

Consultation nationale sur l'Education Artistique et Culturelle

Contribution de la Fédération Française des Sociétés d'Amis de Musées

Membre fondateur de la Coordination des Fédérations et Associations de Culture et de Communication (COFAC), la Fédération Française des Sociétés d'Amis de Musées (FFSAM) tient à situer sa contribution dans la continuité des réflexions menées depuis plus de 10 ans par la COFAC sur les pratiques artistiques amateurs.

D'où des réflexions liminaires :

Suite au Rapport Gross sur l'Education Artistique et Culturelle (2008) la FFSAM avait fait sienne l'inquiétude de la COFAC sur le fait que les politiques culturelles publiques, une fois de plus, manifestaient moins d'intérêt pour ceux auxquelles elles sont destinées que pour ceux qui les conduisent !

Pour ce rapport il n'y aurait de vie culturelle que dans les « institutions culturelles de l'Etat et des collectivités territoriales ».

Le développement culturel et la médiation/transmission par les associations étaient à peu près ignorés.

Il nous semble que dans une démocratie, il est dangereux de penser que l'Etat et les « institutions culturelles de l'Etat et des collectivités territoriales », puissent avoir le monopole de la transmission d'une culture.

Une politique publique d'éducation ne peut pas être cohérente ou efficace sans aborder à côté de la «formal education», la «non formal education», notions abondamment développées à l'UNESCO ou par l'Union européenne dans le mémorandum de Lisbonne sur la formation tout au long de la vie.

La Fédération Française des Sociétés d'Amis de Musées qui réunit 290 associations, dispersées dans tous les territoires, tient à rappeler ses réflexions générales avant de présenter son rôle spécifique dans l'Education Artistique et Culturelle.

Avec la philanthropie, l'action éducative est au cœur de notre action, même plus de notre vocation.

Ce qui réunit nos membres dans les Associations d'Amis c'est le plaisir d'apprendre, de découvrir et encore plus de partager, faire connaître et découvrir le patrimoine de nos musées.

Le développement personnel des citoyens, les pratiques culturelles amateurs et la diffusion du savoir sont l'essence de notre engagement bénévole.

Dans les territoires des musées de France nos associations sont au cœur du développement culturel, de la médiation du patrimoine commun.

La philosophie des associations d'Amis de musées les conduit à des actions dans tous les secteurs, comme dans toutes les tranches d'âges, de l'Education Artistique et Culturelle.

Par coopération ou partenariat, comme par leur production propre, les associations d'Amis de musées coopèrent aussi bien avec le monde de l'enseignement qu'avec la communauté scientifique soucieuse de diffuser une Education Artistique et Culturelle tout au long de la vie.

Depuis plus de 10 ans la Fédération Française des Sociétés d'Amis de Musées enquête parmi ses membres sur leurs actions bénévoles et philanthropiques.

Ces enquêtes permettent d'avoir aujourd'hui une idée claire sur l'offre culturelle éducative produite par les dizaines de milliers d'heures de bénévolat que les adhérents de nos associations apportent à la vie culturelle française.

Ces actions sont majoritairement consacrées à la médiation et à la pratique amateur. Elles concernent tous les publics, car les associations d'Amis de musées ont compris qu'elles ne pouvaient se limiter au jeune public. L'évolution sociologique de notre pays mettant de plus en plus les bénévoles de toute classe d'âge en position de médiateur à côté des professionnels.

1. Action auprès du milieu scolaire

Depuis toujours les associations d'Amis de musées ont engagé une coopération avec le monde éducatif.

Dans l'enquête 2011, sur 101 réponses de nos associations membres, près de la moitié travaillait avec le système éducatif, aussi bien en primaire, au collège, au lycée ou avec les universités, dans les établissements eux-mêmes ou aux côtés des services spécialisés des musées.

Plusieurs dizaines de milliers de jeunes pour les seules 48 associations répondantes. A noter les concours destinés au jeune public scolaires à Aix-en-Provence, Toulon ou dans les régions Languedoc-Roussillon et Rhône-Alpes.

De même l'association de Caen a mis en place un diplôme universitaire et notre Groupement régional Nord-Pas-de-Calais (24 associations) a créé des stages de formation « musée » pour les enseignants.

2. Pratique amateur

L'éducation culturelle et artistique tout au long de la vie est au centre des pratiques générées par des milliers d'heures de bénévolat.

Plusieurs associations (16) gèrent des ateliers de pratique artistique (peinture, sculpture).

Mais surtout les associations d'Amis sont un moteur essentiel dans la pratique culturelle en matière d'Histoire de l'art et des civilisations au travers des visites, voyages et surtout conférences.

Ce sont plusieurs dizaines de milliers de personnes qui assistent chaque année aux conférences organisées par nos associations, par exemple :

- Bordeaux : 12000 auditeurs
- Lyon : 10000 auditeurs
- Chambéry : 7600 auditeurs
- Grenoble : 6800 auditeurs
- Rouen : 4600 auditeurs
- Toulon : 2400 auditeurs
- Valence : 1600 auditeurs
- Roubaix et Nancy : 1500 auditeurs
- Valenciennes, Bourges et Montpellier : 1000 auditeurs
- Limoges et Dunkerque : 900 auditeurs

3. Partenariat

La FFSAM est convaincue de l'efficacité de la médiation par l'échange intergénérationnel, c'est pourquoi la nécessaire qualité et la nécessaire continuité de l'éducation culturelle et artistique, dont la vie des musées est l'occasion, doit être encouragée.

Les associations d'Amis de musées sont donc naturellement et légitimement des partenaires des professionnels des musées et des institutions publiques (quand elles le veulent).

C'est à ce titre que la FFSAM a coopéré avec l'Association Générale des Conservateurs dans un « Livre Blanc » de réflexion sur l'avenir des musées publié en 2011. C'est à ce titre que la FFSAM peut regretter aussi le repliement de l'Ecole du Louvre sur une politique commerciale qui l'éloigne du partenariat traditionnel avec les associations.

Ces réflexions et ces faits nous confortent dans notre volonté de développer un réel partenariat institutionnalisé avec nos musées pour une vraie politique d'Education Culturelle et Artistique, c'est-à-dire Populaire, car il n'y a pas de vie culturelle sans les associations.