

## **Contribution du Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche à la consultation nationale sur l'éducation artistique et culturelle.**

### **L'action culturelle et artistique dans l'enseignement supérieur**

#### **I Présentation :**

La politique culturelle universitaire s'inscrit dans les missions assignées par la loi aux universités (article L.123-6 du code de l'éducation)

Dans la mesure où la « culture » se définit comme le résultat de l'action humaine sur le milieu naturel et englobe donc à ce titre l'ensemble des activités liées à la connaissance et à la créativité humaine et où l'on considère qu'elle entraîne le devoir de transmission aux générations suivantes, la culture est une mission inhérente à l'université comme aux organismes de recherche et elle présente la spécificité d'une articulation étroite aux formations et à la recherche. En tant que telle, elle ne peut être et n'est pas vécue comme une simple animation de campus. Son dynamisme et sa visibilité varient d'un établissement à l'autre dans le cadre de leur autonomie. Le cœur de cible est bien sûr les étudiants mais l'idée est d'ouvrir l'action culturelle à la communauté universitaire dans son ensemble, voire à la cité.

Le ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche finance les politiques culturelles des universités et des organismes par ses subventions dans le cadre du budget global de l'établissement et notamment dans le cadre de la politique contractuelle.

Il soutient également des associations culturelles ;

Culture artistique : notamment, A+U+C, Animafac, Radio campus.

Culture scientifique et technique : notamment Planète Sciences, Les Petits Débrouillards, l'Association Française d'Astronomie.

#### *Les services culturels*

Au sein des universités, l'action culturelle est portée par des services culturels dont la structure et le rôle sont très variables. Parfois, il ne s'agit que d'un chargé de mission, d'autres fois de structures composées de plusieurs personnes. Actuellement, la tendance est de nommer un vice-président culture qui est un enseignant chercheur et qui a un rôle plus politique et un directeur de service culturel qui a plus en charge l'aspect organisationnel. Certains services sont spécialisés dans la culture artistique ou dans la culture scientifique et technique, d'autres cumulent les deux domaines.

#### *Les principaux axes des politiques culturelles :*

##### **Culture artistique :**

Les politiques culturelles s'articulent essentiellement autour de l'offre et de la pratique artistiques et culturelles, en référence aux formations et à la recherche et souvent en lien avec le contexte culturel local.

##### **-Offre culturelle :**

-organisation à l'intérieur de l'université d'événements et de manifestations culturelles : des représentations de spectacles, des concerts, des festivals. Certaines de ces manifestations se font en lien avec des manifestations locales connues.

-accès facilité aux lieux culturels de la ville grâce aux partenariats nombreux dans ce domaine.

**-Pratiques culturelles et artistiques :**

-organisation d'ateliers artistiques et culturels dirigés par des professionnels dans de nombreux domaines artistiques et de culture scientifique et technique.

-soutien des pratiques amateurs des étudiants qui s'expriment le plus souvent dans le cadre d'associations étudiantes et qui donnent lieu à des projets parfois de grande qualité et présentés aux autres étudiants.

La vie associative est très active dans les universités, certaines peuvent accueillir près de 60 associations qui oeuvrent dans des domaines divers, celui de la culture étant le plus répandu.

5 514 projets étudiants ont été déposés pour l'année universitaire 2010-2011 dont 2031 dans le domaine culturel, artistique (soit 37%) et 370 en culture scientifique et technique.

**-Rencontres avec les artistes**, notamment par les résidences d'artistes

**-Contact des étudiants avec les arts graphiques et plastiques** en favorisant la présence d'œuvres d'art sur les campus, notamment par le biais du 1% artistique, et en les valorisant.

**-Valorisation des pratiques culturelles et artistiques** au moyen d'unités d'enseignement dans les cursus

Cette valorisation n'est pas généralisée mais elle est en progrès.

**Culture scientifique et technique :**

-organisation de manifestations grand public, de débats, de « cafés des sciences », ouverture des laboratoires, accueil du public y compris scolaire ;

-participation, en lien avec l'Education nationale et les professeurs, à de nombreuses actions dans les classes, depuis l'école primaire jusqu'au lycée ;

-incitation à la créativité théâtrale et aux arts visuels autour de thématiques et débats scientifiques et techniques ;

-participation aux manifestations nationales comme la Fête de la Science ou la Nuit des chercheurs ;

-participation à des émissions dans les grands media, voire co-production de ces manifestations ( Thalassa, C'est pas sourcier, La tête au carré... ) ;

-édition de nombreux ouvrages de vulgarisation scientifique ( ex : Editions du Pommier à destination des enfants...).

## **II Les enjeux de la politique culturelle et artistique à l'université:**

Ces enjeux sont multiples.

**Pour les étudiants :**

*-Enjeu de démocratisation du savoir* : l'action culturelle et artistique permet d'accompagner la démocratisation de l'enseignement supérieur. Des jeunes issus de milieux peu familiarisés avec les domaines de l'art et de la culture peuvent se retrouver défavorisés dans leur apprentissage. L'ouverture culturelle que leur apporte l'université peut leur permettre de rattraper cette inégalité de départ.

*-Enjeu de préservation du patrimoine culturel et de promotion de la création* : l'action culturelle et artistique permet de promouvoir l'art et la culture auprès des jeunes à la fois dans leur dimension patrimoniale (cela correspond à la mission de transmission des savoirs de l'université) et en même temps dans leurs expressions les plus contemporaines (on se rapproche des activités de recherche et de création de l'université).

Le volet culture scientifique et technique des contrats d'établissement gérés par le MESR comporte également un soutien à la valorisation en direction des chercheurs et de tous les publics du patrimoine scientifique matériel des universités. Une quinzaine de musées existent ainsi dans les universités, avec des collections appartenant à des domaines très différents (médecine à l'Université René Descartes, minéraux à l'université Pierre et Marie Curie, ethnographie à Bordeaux 2 ou à Paul Valéry à Montpellier, Jardin botanique à Strasbourg). Des collections d'objets scientifiques existent également en dehors de ces musées universitaires.

*-Enjeu de révélateur de talents :*

Elle permet de réveiller et stimuler la création.

*- Enjeu de formation à la responsabilité citoyenne*

Les actions en faveur de la culture scientifique et technique encouragent l'appropriation des questions scientifiques et techniques par l'ensemble des étudiants, les familiarisent avec les débats citoyens autour des enjeux sociétaux de leurs recherches. En incitant les étudiants futurs chercheurs (doctorants) à s'investir dans la sensibilisation et la vulgarisation de leurs science, elles les forment à leur responsabilité en tant qu'experts scientifiques vis à vis de la société.

*-Enjeu d'aide à la réussite universitaire :* l'action culturelle et artistique crée du lien social ; à ce titre, elle favorise l'intégration des étudiants, surtout celle des primo arrivants, des étudiants étrangers, et par là, elle favorise la réussite des étudiants.

*-Enjeu d'aide à l'insertion professionnelle :* l'action culturelle favorise aussi l'insertion professionnelle qui est aussi une des missions de l'université. Elle apporte une valeur ajoutée dans une candidature appréciée des recruteurs.

### **Pour les établissements :**

*-Enjeu d'attractivité et de rayonnement pour les établissements :* les étudiants, notamment étrangers, sont bien sûr sensibles, dans le choix d'une université, à la qualité des formations et de la recherche. Mais tout ce qui gravite autour de la notion d'animation de campus joue un rôle que les établissements ont tendance à sous-estimer.

*-Enjeu territorial :* on parle beaucoup actuellement du rôle social des universités dans leur territoire. Par l'action culturelle et artistique, par leurs actions en faveur de la diffusion de la culture scientifique et technique et du dialogue avec la société sur les questions de sciences, les établissements d'enseignement supérieur et les organismes de recherche tissent des liens partenariaux par la mutualisation des objectifs et des moyens avec les collectivités territoriales, les institutions culturelles locales, les services déconcentrés d' l'Etat, notamment les DRAC. En s'ouvrant sur la cité, les universités peuvent être des acteurs culturels locaux reconnus, ce qui est déjà parfois le cas.

### **III Perspective :**

La perspective à court terme est celle de la signature d'une convention « université, lieu de culture » entre le MCC, le MESR et la Conférence des présidents d'université. Cette convention permettra de donner un nouvel élan à la politique culturelle des universités.

Pour mener et réussir une véritable politique d'établissement en matière culturelle et artistique, deux leviers semblent déterminants : tout d'abord, l'association et l'implication

directe des étudiants et des doctorants dans la définition de cette politique afin qu'ils s'en emparent, sans pour autant diminuer le niveau d'exigence (on est à l'université).

Ensuite, elle doit être accompagnée par une communication forte mais surtout originale et innovante. Affiches, flyers, panneaux interactifs, courriels sont indispensables mais pas suffisants. D'autres formes de communication doivent être trouvées.

De manière générale, les actions culturelles et artistiques des universités restent insuffisamment valorisées tant à l'intérieur qu'à l'extérieur des établissements alors qu'elles peuvent donner lieu à des réalisations remarquables.