

**5<sup>es</sup>** *Journées d'économie de la culture et de la communication*

# Culture-médias & numérique : nouvelles questions de concurrence(s)

8 février 2011 – Centre Georges-Pompidou – Paris

Centre  
Pompidou

avec le concours de

  
cap-digital  
Paris Region

**5<sup>es</sup>** *Journées d'économie de la culture et de la communication*

# **Culture-médias & numérique : nouvelles questions de concurrence(s)**

8 février 2011 – Centre Georges-Pompidou – Paris

# **Culture-médias & numérique : nouvelles questions de concurrence(s)**

**8 février 2011 – Centre Georges-Pompidou – Paris**

Le Groupement d'intérêt scientifique « Culture-Médias & Numérique », le Département des études, de la prospective et des statistiques (ministère de la Culture et de la Communication) et la Chaire « Innovation & Régulation des Services Numériques » (École Polytechnique, Télécom ParisTech et France Télécom) organisent les 5<sup>es</sup> Journées d'économie de la culture et de la communication qui auront lieu à Paris, au Centre Georges-Pompidou, le mardi 8 février 2011.

## ***Culture-médias et numérique : nouvelles questions de concurrence(s)***

Cette nouvelle édition des Journées d'économie de la culture et de la communication s'intéressera à la manière dont la révolution numérique recompose les réglementations et régulations – en particulier, les politiques de la concurrence – des secteurs, modèles d'affaires et marchés du domaine culturel et médiatique.

Le numérique et ses effets sont devenus le principal ressort de la recomposition de secteurs, segments, modèles d'affaires et marchés du champ culturel et médiatique. L'évolution des réglementations et régulations est souvent abordée dans un cadre juridique mais appelle aussi des analyses économiques renouvelées de marchés récents (livre numérique, publicité, contenus et réseaux, cinéma numérique, etc.), de modèles d'affaires multiples (*pay-per-view* et services à la demande, gratuité et publicité, abonnement, *freemium*...), de nouveaux modes de production (presse et *blogs*, *user-generated contents* ou contenus auto-édités, arts visuels...) et de nouveaux modes de distribution et de diffusion (moteurs de recherche, plateformes d'agrégation, logiciels d'infomédiation et de recherche, billetterie, interopérabilité...).

Les Journées d'économie de la culture et de la communication cherchent à réunir chercheurs en économie et droit de la concurrence, acteurs économiques, régulateurs, pour mettre en débat les mutations en cours et ouvrir des perspectives sur les enjeux présents :

- accords et formes d'exclusivité : contenus culturels et médiatiques, supports, transport ;
- rôle des agrégateurs et référenceurs, nouvelles formes de distribution, et infomédiation ;
- impact de la révolution numérique sur la définition des marchés pertinents.

## **Comité scientifique**

Pierre-Jean BENGHOZI, Directeur de recherche au CNRS, directeur du PREG-École Polytechnique

Marc BOURREAU, Professeur à Telecom ParisTech

Philippe CHANTEPIE, Chef du DEPS, Ministère de la Culture et de la Communication

Alain GIFFARD, Coordinateur du GIS, Ministère de la Culture et de la Communication

Frédéric JENNY, Professeur d'économie à L'ESSEC et conseiller à la Cour de Cassation

Kevin MELLET, Chercheur au Laboratoire SENSE-Orange Labs et EconomiX

Yann NICOLAS, Chargé d'études et de recherches au DEPS, Ministère de la Culture et de la Communication

François ROUET, Chargé d'études et de recherches, Ministère de la Culture et de la Communication

Nathalie SONNAC, Directrice de l'IFP - Université Paris II

# **Culture-médias & numérique : nouvelles questions de concurrence(s)**

**8 février 2011 – Centre Georges-Pompidou – Paris**

**8h45 : Entrée**

**9h20 : Accueil**

Alain SEBAN, Président du Centre Georges-Pompidou

**9h30 : Ouverture**

Frédéric MITTERRAND, Ministre de la Culture et de la Communication

**9h45 : Introductions**

Philippe CHANTEPIE, Chef du Département des études, de la prospective et des statistiques, ministère de la Culture et de la Communication

Pierre-Jean BENGHOZI, Directeur de recherche au CNRS, professeur à l'École polytechnique et directeur du Pôle de Recherche en Économie et Gestion de l'École polytechnique, responsable de la Chaire « Innovation et Régulation des Services Numériques »

**10h00 : Le numérique : enjeux des questions de concurrence**

Anne PERROT, Vice-présidente de l'Autorité de la concurrence : [Les nouvelles questions de concurrence dans le domaine culturel et médiatique](#)

*Pause café*

**11h00 : Formes d'exclusivité dans le numérique**

Présidence : Laurence FRANCESCHINI, Directrice générale des médias et des industries culturelles, ministère de la Culture et de la Communication

Antoine de TARLÉ, Président des éditions Ouest-France : [Les enjeux de la presse numérique](#)

Xavier WAUTHY, Professeur aux Facultés universitaires Saint-Louis, Bruxelles : [Plates-formes et intégration verticale](#)

Pascal WILHELM, Avocat, cabinet Wilhelm & Associés : [Formes d'exclusivité et contenus numériques](#)

Emmanuel FOREST, Directeur général délégué, Bouygues Télécom : [Nouveaux contenus, nouvelles techniques et exclusivités amont/aval](#)

**12h30 : Buffet**

**13h30 : Agrégation, référencement et infomédiation**

Présidence : Igor PRIMAULT, directeur adjoint du multimédia et des industries techniques et chef du service des industries techniques et de l'innovation du Centre national du cinéma et de l'image animée

Jérémie MANIGNE, Directeur général Innovation, Services & Contenus, SFR : [Nouveaux modèles de diffusion de contenus : quel positionnement pour l'opérateur télécom ?](#)

Franck REBILLARD, Professeur en Sciences de l'information et de la communication à l'Université de Paris-III : [Infomédiaire et éditeurs de contenus : entre coopération et concurrence](#)

Jean-Paul SIMON, Chercheur à l'Institute for Prospective Technological Studies, Commission européenne : [Les nouvelles intermédiations techniques : le cas des jeux vidéo](#)

Laurent SORBIER, Directeur général de Myskreen.com : [La place des agrégateurs dans les nouveaux marchés : le cas de la vidéo](#)

**15h30 : Révolution numérique et marchés pertinents**

Présidence : Jean-Philippe MOCHON, Chef du Service des affaires juridiques et internationales, ministère de la Culture et de la Communication

Marc LEBOURGES, Directeur du Département « Europe et Économie - Affaires réglementaires » du groupe Orange : [Les marchés du numérique face à la géographie des infrastructures, l'équilibre de la réglementation et la dynamique technologique](#)

Frédéric MARTY, Chargé de recherche au CNRS : [La redéfinition des marchés pertinents : quelques cas emblématiques](#)

Olivier SAUTEL, Consultant, Microeconomix : [La pratique des autorités de concurrence face à la convergence des marchés](#)

Maxime LOMBARDINI, Directeur général Iliad-Free : [Stratégies d'innovation et redéfinition des marchés](#)

Thierry PÉNARD, Professeur d'économie à l'Université de Rennes-I : [Mutations des réseaux et effets sur les marchés de contenus](#)

**17h00 : Perspectives**

Emmanuel GABLA, Conseiller au Conseil supérieur de l'audiovisuel

Valérie VESQUE-JEANCARD, Directrice, secrétaire générale adjointe du ministère de la Culture et de la Communication

# **Culture-médias & numérique : nouvelles questions de concurrence(s)**

**8 février 2011 – Centre Georges-Pompidou – Paris**

## *Intervenants*

- Pierre-Jean BENGHOZI** CNRS, PREG-Ecole polytechnique
- Philippe CHANTEPIE** Ministère de la Culture et de la Communication
- Emmanuel FOREST** Bouygues Télécom
- Laurence FRANCESCHINI** Ministère de la Culture et de la Communication
- Emmanuel GABLA** CSA
- Marc LEBOURGES** Orange
- Maxime LOMBARDINI** Iliad-Free
- Jérémie MANIGNE** SFR
- Frédéric MARTY** CNRS
- Jean-Philippe MOCHON** Ministère de la Culture et de la Communication
- Thierry PÉNARD** Université Rennes-I
- Anne PERROT** Autorité de la concurrence
- Igor PRIMAULT** CNC
- Franck REBILLARD** Université Sorbonne Nouvelle-Paris III
- Olivier SAUTEL** Microeconomix
- Jean-Paul SIMON** European Commission, JRC
- Laurent SORBIER** Myskreen
- Antoine de TARLÉ** Editions Ouest-France
- Valérie VESQUE-JEANCARD** Ministère de la Culture et de la Communication
- Xavier WAUTHY** Facultés universitaires Saint-Louis, Bruxelles
- Pascal WILHELM** Cabinet Wilhelm & Associés

**5<sup>es</sup>** *Journées d'économie de la culture et de la communication*

# **Culture-médias & numérique : nouvelles questions de concurrence(s)**

8 février 2011 – Centre Georges-Pompidou – Paris

# Culture-médias & numérique : nouvelles questions de concurrence(s)

8 février 2011 – Centre Georges-Pompidou – Paris

## Pierre-Jean BENGHOZI

Directeur de recherche au CNRS, Professeur à l'École polytechnique et Directeur du Pôle de Recherche en Economie et Gestion de l'École polytechnique

### Eléments biographiques

Pierre-Jean Benghozi est directeur de recherche au CNRS et professeur à l'Ecole polytechnique. Il y dirige le Pôle de Recherche en Economie et Gestion et y est en charge de la Chaire « Innovation et Régulation des services numériques ». P.J. Benghozi a développé depuis de nombreuses années une équipe de recherche sur « Technologies de l'Information et de la Communication, Télécommunications, Audiovisuel et Culture ».

Ses projets actuels portent plus spécifiquement sur la structuration des chaînes de valeur et des nouveaux modèles d'affaires associés aux marchés en ligne dans les industries créatives. P.J. Benghozi publie régulièrement sur ces questions en français et en anglais. Il enseigne dans plusieurs grandes universités étrangères et intervient comme expert auprès d'administrations publiques et d'entreprises privées.

P.J. Benghozi a été membre de plusieurs instances d'administration de la recherche en France et à l'étranger, Président de la section Economie et gestion du Comité national de la recherche Scientifique (2000-2004), de la Société Française de Management (2006-7) et co-Chairman de l'International Association for Art & Culture Management (AIMAC), il est ou a aussi été membre de plusieurs Conseils scientifiques (Université Dauphine, Groupe d'Analyse Stratégique des Industries Culturelles, Institut Télécom), et intervient dans plusieurs instances d'évaluation (ANR, AERES, comités éditoriaux de revues françaises et internationales).

### Publications scientifiques récentes (sélection)

- P.-J. BENGHOZI, F. BENHAMOU, « The Long Tail : Myth or Reality ? » *International Journal of Arts Management*, vol.12, n°3, Spring 2010, pp. 43-53.
- P.-J. BENGHOZI, C. ABECASSIS-MOEDAS, « Efficiency And Innovativeness As Determinants Of Design Architecture Choices, *Journal of Product Innovation Management*, (à paraître).
- P.-J. BENGHOZI, « De nouveaux modèles d'affaires dans l'économie de la connaissance : les leçons des industries de contenus », in *L'économie de la connaissance et ses territoires*, Paris T. & Veltz P. (eds), Herman, Paris, 2010, pp. 267-286.
- P.-J. BENGHOZI, S. BUREAU et F. MASSIT-FOLLEA, *The Internet of Things : What challenges for Europe?*, (publication bilingue), Éditions MSH-collection praTICs, 2009.
- P.-J. BENGHOZI, PARIS Thomas, « Replacer la fonction distribution au cœur du management de la culture », in X. GREFFE et N. SONNAC, *Culture Web, création, contenus, économie numérique*, Dalloz, Paris, 2008, chap.39, pp.687-701.
- P.-J. BENGHOZI, et T. PARIS, « The Economics and Business Models of Prescription in the Internet » in E. BROUSSEAU and N. CURIEN, *Internet Economics*, Cambridge University Press, 2007.
- P.-J. BENGHOZI, « Les communautés virtuelles : structuration sociale ou outil de gestion ? », *Entreprises et Histoire*, 2006, pp.67-81.
- P.-J. BENGHOZI, « Relations interentreprises et nouveaux modèles d'affaires. » *Revue Economique* 52, Special issue « Economie de l'Internet », 2001, 167-190.
- P.-J. BENGHOZI, W. SANTAGATA, « Market piracy in the design-based industry : economics and policy regulation. », *Economie Appliquée*, LIV(3), 2001, 121-148.
- P.-J. BENGHOZI, T. PARIS, « Authors' Rights and Distribution Channels : an Attempt to Model Remuneration Structures », *International Journal of Arts Management*, vol.1 n°3, spring 1999, pp.44-58.

# **Culture-médias & numérique : nouvelles questions de concurrence(s)**

**8 février 2011 – Centre Georges-Pompidou – Paris**

**Philippe CHANTEPIE**

**Chef du département des études, de la prospective et des statistiques  
Ministère de la Culture et de la Communication**

## **Eléments biographiques**

Chef du Département des études, de la prospective et des statistiques au ministère de la culture et de la communication, membre du Conseil national de l'information statistique.

Il a été chargé de mission d'inspection générale, conseiller technique pour la régulation de la société de l'information au ministère de la Culture et de la communication. Auparavant ; il a été chargé de mission TIC au Commissariat général du plan, membre de la Mission commerce électronique auprès du ministère de l'économie et des finances, après avoir été consultant.

Il est professeur associé à l'Université Paris II, enseigne aussi à Sciences Po, Télécom Paris Tech, Iren.

## **Publications scientifiques récentes (sélection)**

- P. CHANTEPIE, A. LE DIBERDER, *Révolution numérique et industries culturelles*, Paris, La découverte, coll. « Repères », 2010, n. éd.
- P. CHANTEPIE, « Une politique de créativité pour la culture : objectifs, consistions et paradoxes », in *Obs, Publicação do Observatorio das Activides Culturals*, n°16, 2008.
- P. CHANTEPIE, « Le consommateur comme plate-forme : l'économie du marketing en ligne », in *Culture Web*, Dalloz, 2008.
- P. CHANTEPIE, « Capitaux immatériels culturels : nouveau centre de gravité de l'économie de la culture ? » in *Economia della cultura*, Anno XV 2008-1.
- P. CHANTEPIE, « Eléments d'économie du Web 2.0 : interfaces, bases de données, plates-formes », in *Propriétés intellectuelles*, n°24, juillet 2007.
- P. CHANTEPIE, « L'accès : convergence des régulations des plates-formes numériques », in *Création et diversité au miroir des industries culturelles*, La Documentation française, 2006.

# **Culture-médias & numérique : nouvelles questions de concurrence(s)**

**8 février 2011 – Centre Georges-Pompidou – Paris**

**Emmanuel FOREST**

**Directeur général délégué, Vice-président de Bouygues Télécom**

## **Eléments biographiques**

Emmanuel Forest est ancien élève de l'école Polytechnique (promotion 1975) et de l'ENA (1981). Il commence sa carrière en 1981 au sein du ministère de l'Education nationale. Il est ensuite conseiller technique auprès du secrétaire d'Etat chargé des universités et rejoint le ministère des Affaires étrangères au titre de chargé de mission à la direction de la coopération scientifique et technique.

Il intègre le groupe Bouygues en 1989 comme secrétaire général de Bouygues Bâtiment International et Bouygues Telecom dès l'obtention de la licence, en 1994, en tant que secrétaire général. Il est nommé directeur général adjoint finances et planification en 1998, puis directeur général adjoint licences et régulation en 2000. En décembre 2005, il a également sous sa responsabilité le service consommateurs ainsi que la direction de la communication interne et institutionnelle.

En février 2007, il devient directeur général délégué et en février 2008, il est nommé Vice-président & directeur général délégué.

# **Culture-médias & numérique : nouvelles questions de concurrence(s)**

**8 février 2011 – Centre Georges-Pompidou – Paris**

**Laurence FRANCESCHINI**

**Directrice générale de la direction générale des médias et des industries culturelles,  
Ministère de la Culture et de la Communication**

## **Eléments biographiques**

Laurence Franceschini est diplômée de l'Institut d'études Politiques (IEP) de Paris et de l'Ecole Nationale d'Administration (ENA) (Promotion Henri-François d'Aguesseau – 1982)

Laurence Franceschini, administrateur civil hors classe, a exercé successivement les fonctions de directeur des affaires juridiques du Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA), puis de sous-directeur de la communication audiovisuelle du service juridique et technique de l'information et de la communication.

En avril 2004, elle est nommée directeur-adjoint du cabinet du ministre de la Culture et de la Communication. De janvier 2007 à janvier 2010, elle exerce les fonctions de directeur du développement des médias.

Depuis le 13 janvier 2010, Laurence Franceschini est Directrice générale des médias et des industries culturelles au Ministère de la culture et de la communication.

Laurence Franceschini est également auteur de plusieurs ouvrages dans le domaine de la communication, dont « Droit de la communication » (éditions Thémis).

## **Publications scientifiques récentes (sélection)**

D. de BELLESCIZE, L. FRANCESCHINI, *Droit de la communication*, PUF, coll. « Thémis », 2005

# **Culture-médias & numérique : nouvelles questions de concurrence(s)**

**8 février 2011 – Centre Georges-Pompidou – Paris**

**Emmanuel GABLA**  
**Conseil supérieur de l'audiovisuel**

## **Eléments biographiques**

Emmanuel Gabla, ancien élève de l'École polytechnique (X 88) et de l'École nationale supérieure des télécommunications, a été nommé au CSA par Bernard Accoyer, Président de l'Assemblée Nationale.

Chargé de mission à la direction générale des postes et télécommunications et du commerce extérieur de 1993 à 1995, chef de bureau des affaires européennes et multilatérales à cette même direction générale de 1996 à 1997, il est ensuite, de 1998 à 1999, adjoint au sous-directeur chargé des affaires internationales du service des technologies et de la société de l'information au secrétariat d'Etat à l'industrie.

Conseiller pour les affaires industrielles, chargé des télécommunications, de la société de l'information, de la poste et des affaires industrielles du marché intérieur à la représentation permanente de la France auprès de l'Union européenne à Bruxelles de 1999 à 2002, M. Emmanuel Gabla est de juillet 2002 à avril 2004, conseiller technique pour les télécommunications, la poste et la propriété industrielle au cabinet du Premier Ministre, M. Jean-Pierre Raffarin, puis directeur adjoint du cabinet du ministre délégué à l'industrie M. Patrick Devedjian de 2004 à 2005, avant d'être nommé chef du service des technologies et de la société de l'information de la direction générale des entreprises au ministère de l'économie, de l'industrie et de l'emploi de 2005 à 2009.

Décorations : Ordre nationale du Mérite et Chevalier de la Légion d'honneur

# **Culture-médias & numérique : nouvelles questions de concurrence(s)**

**8 février 2011 – Centre Georges-Pompidou – Paris**

**Marc LEBOURGES**

**Directeur du Département « Europe et Economie - Affaires réglementaires » du groupe Orange**

## **Eléments biographiques**

Marc Lebourges est en charge des questions européennes et économiques à la Direction des Affaires Réglementaires du Groupe France Télécom Orange.

Il est ingénieur civil de l'Ecole Nationale Supérieure des Télécommunications et docteur en informatique de l'Université Paris VI.

D'abord chercheur au Centre National d'Etudes en Télécommunications dans le domaine de l'ingénierie du trafic et de l'architecture des réseaux, il a ensuite rejoint la direction de la stratégie de France Télécom où il a contribué à la définition des principes et à la mise en œuvre de la tarification de l'interconnexion et du dégroupage, au calcul du coût du service universel, à la mise en place d'une stratégie Internet à France Télécom et à la planification stratégique du réseau.

Il a ensuite été Directeur du Marketing de la Division Opérateurs de France Télécom avant de rejoindre sa position actuelle aux Affaires Réglementaires.

# **Culture-médias & numérique : nouvelles questions de concurrence(s)**

**8 février 2011 – Centre Georges-Pompidou – Paris**

**Maxime LOMBARDINI**  
**Directeur général Iliad-Free**

## **Eléments biographiques**

Avant de rejoindre le Groupe Iliad, Maxime Lombardini était Directeur Général de TF1 Production depuis 2003. A ce poste, il a restructuré et dynamisé les six filiales du groupe.

De 1999 à 2003, il a été Directeur du développement de TF1, poste où il a étudié et mis en oeuvre les opérations de croissance du groupe.

De 1996 à 1999, il a été Secrétaire Général de TPS, poste où il a participé au lancement du bouquet satellite, filiale de TF1 et M6.

Maxime Lombardini est diplômé de Sciences Po Paris et titulaire d'une maîtrise de droit des Affaires et de droit fiscal de l'Université Paris II.

# **Culture-médias & numérique : nouvelles questions de concurrence(s)**

**8 février 2011 – Centre Georges-Pompidou – Paris**

**Jérémie MANIGNE**

**Directeur général Innovation, Services & Contenus de SFR**

## **Eléments biographiques**

Jérémie Manigne est Directeur Général Innovation, Services & Contenus de SFR depuis octobre 2009.

Diplômé de l'Institut Supérieur d'Electronique et du Numérique, Jérémie Manigne a commencé sa carrière comme responsable SI et Trading chez Kertel, filiale télécoms du groupe PPR.

En 2001, Jérémie Manigne rejoint le groupe LDCOM pour participer au lancement de l'activité « voix » du groupe. Il est successivement nommé Directeur des Systèmes d'Information de la Division Opérateurs et Réseau puis Directeur de la Division Réseau et Service Client. Il contribue à ce titre au développement des offres ADSL.

Nommé à la tête de la DSI de Neuf Cegetel en 2004, il devient ensuite Directeur Général de la Division Petites Entreprises avant de prendre la Direction du Très Haut Débit, mission qu'il conserve chez SFR suite à la fusion SFR - Neuf Cegetel en 2008.

# Culture-médias & numérique : nouvelles questions de concurrence(s)

8 février 2011 – Centre Georges-Pompidou – Paris

**Frédéric MARTY**

Chargé de recherche au CNRS, Chercheur affilié à l'OFCE

## Eléments biographiques

Ancien élève de l'Ecole Normale Supérieure de Cachan, agrégé d'économie et de gestion et docteur es sciences économiques, Frédéric Marty est chargé de recherche au CNRS et chercheur affilié à l'OFCE (Sciences Po. Paris).

Ses recherches, menées au sein du Groupe de Recherche en Droit, Economie et Gestion (UMR CNRS 6227-Université de Nice Sophia-Antipolis) portent sur l'économie du droit. Celles-ci concernent d'une part l'économie des contrats publics, notamment les contrats de partenariat public-privé et d'autre part les politiques de concurrence. Les travaux menés dans ce domaine se concentrent principalement sur la question du traitement par les autorités de concurrence des stratégies mises en œuvre par les entreprises dominantes (pratiques tarifaires, conditions d'accès à des ressources essentielles, clauses d'exclusivité,...), notamment dans une optique comparative Europe / Etats-Unis.

## Publications scientifiques récentes (sélection)

### Ouvrages

- F. MARTY, T. KIRAT, *Economie du Droit et de la Réglementation*, Gualino, Coll. « Mémentos LMD », Paris, mai 2007, 183 p.
- F. MARTY, S. TROSA, A. VOISIN, *Les partenariats public-privé*, La Découverte, coll. « Repères », n° 441, Paris, mai 2006, 122p.

### Articles

- F. MARTY, P. BOUGETTE, J. PILLOT et P. REIS, « Appréciation des clauses d'exclusivité par les autorités de la concurrence : le cas des marchés de haute technologie », *Concurrences*, n° 3-2010, septembre 2010, pp.65-74.
- F. MARTY, « Règles de concurrence, clauses d'exclusivité et sécurité juridique : le cas de l'iPhone », *Revue Economique et Sociale*, n°2010-2, volume 68, juin 2010.
- F. MARTY, J. PILLOT, « Divergences transatlantiques en matière d'application de la théorie des facilités essentielles aux actifs immatériels », *Revue d'Economie industrielle*, n°129-130, 1<sup>er</sup>-2<sup>e</sup> trim. 2010, pp. 277-300.
- F. MARTY, « La notion de position dominante collective dans les politiques de concurrence : incertitudes économiques et insécurité juridique », *Economie et Institutions*, n° 10-11/ 2007, pp.185-218, publié en avril 2010.
- F. MARTY, J. PILLOT, « L'application de la théorie des facilités essentielles dans la décision du Conseil de la Concurrence voyages-sncf.com : une analyse économique », *Revue Lamy de la Concurrence*, n° 19, avril-juin 2009, pp.20-26.
- F. MARTY, M. DESCHAMPS, « Les politiques de la concurrence sont-elles réductibles à de la théorie économique appliquée ? Réflexions autour de l'affaire Microsoft », *Cahiers de Méthodologie Juridique – Droit Prospectif / Revue de la Recherche Juridique*, n° 22, 2008, pp. 2571-2593.
- F. MARTY, M. DESCHAMPS, « Détection et sanction des ententes anticoncurrentielles : l'éclairage de l'analyse économique du droit », *Revue Economique et Sociale*, n° 4-2006, décembre 2006, pp.71-82.

# Culture-médias & numérique : nouvelles questions de concurrence(s)

8 février 2011 – Centre Georges-Pompidou – Paris

**Jean-Philippe MOCHON**

Chef du service des affaires juridiques et internationales  
Ministère de la Culture et de la Communication

## Eléments biographiques

1996 - 1998 : Ecole nationale d'administration, promotion Valmy.

1991 - 1995 : Ecole normale supérieure (Ulm). Licence et maîtrise d'histoire.

1991 - 1993 : Institut d'études politiques de Paris. Section Service public.

Depuis le 13 janvier 2010, Jean-Philippe Mochon est Chef du Service des affaires juridiques et internationales au Secrétariat général du Ministère de la Culture et de la Communication.

Du 19 mai 2009 au 12 janvier 2010, il est Rapporteur auprès de la 10<sup>ème</sup> sous-section de la Section du contentieux du Conseil d'Etat.

Du 1<sup>er</sup> Mai 2008 au 18 mai 2009, il est Conseiller juridique de la Représentation permanente de la France auprès de l'Union européenne, membre du groupe d'expert juridique pour l'élaboration du traité de Lisbonne, Président de plusieurs groupes du Conseil sous la Présidence française.

Du 6 mars 2006 au 30 avril 2007, J-P. Mochon est Conseiller juridique du Secrétariat général des affaires européennes, chargé des affaires institutionnelles, des questions de propriété intellectuelle et de la transposition et de l'application du droit communautaire.

Du 9 décembre 2002 au 31 août 2005, il est Conseiller économique, adjoint du chef de la Mission économique auprès de l'Ambassade de France en Inde à New Delhi.

Du 1<sup>er</sup> avril 1998 au 8 décembre 2002 et du 1<sup>er</sup> septembre 2005 au 6 mars 2006, J-P. Mochon est auditeur puis maître des requêtes au Conseil d'Etat, en qualité de rapporteur à la Section du contentieux (10<sup>ème</sup> sous-section et 5<sup>ème</sup> sous-section) et à la Section sociale (2001-2002).

Activités d'enseignement (1998-2002 et 2006-2008) en droit public, en droit des nouvelles technologies et en droit communautaire, notamment à Sciences Po et à l'ENA.

## Publications scientifiques récentes (sélection)

- J-P. MOCHON (rapporteur), *La norme internationale en droit français*, rapport du Conseil d'Etat, 2000.
- J-P. MOCHON (rapporteur), *L'Etat et les nouvelles technologies de l'information et de la communication*, Rapport pour le Commissariat général du Plan, 1999
- *L'état de l'Union 2009*, rapport Schuman sur l'Europe, Fondation Robert Schuman, éditions Lignes de repères, contribution de J-P. MOCHON
- *L'état de l'Union 2008*, rapport Schuman sur l'Europe, Fondation Robert Schuman, éditions Lignes de repères, contribution de J-P. MOCHON
- C. PAUL (rapporteur), *Du droit et des libertés sur l'internet. La corégulation, contribution française pour une régulation mondiale*, Rapport au premier ministre, 2000, contribution de J-P. MOCHON
- *L'Annuaire français de droit international*, 1997, contribution de J-P. MOCHON

# Culture-médias & numérique : nouvelles questions de concurrence(s)

8 février 2011 – Centre Georges-Pompidou – Paris

**Thierry PÉNARD**

Professeur d'économie à l'Université de Rennes-I

## Eléments biographiques

Thierry Pénard est professeur d'économie à l'Université de Rennes-I depuis 2000. Il est directeur de l'équipe Economie Industrielle du CREM (Centre de Recherche en Economie et Management) et responsable du Master Economie et Conseil en TIC et e-Business.

Ses domaines de spécialités sont l'économie industrielle, et plus spécifiquement l'Économie des réseaux, l'Économie numérique et la politique de la concurrence. Il s'intéresse notamment aux stratégies concurrentielles et enjeux réglementaires dans le secteur des TIC.

Il a publié une trentaine d'articles dans des revues à comité de lecture et une dizaine de chapitres dans des ouvrages collectifs. Il a récemment publié un manuel intitulé « Economie du numérique et de l'Internet », avec Eric Malin, dans la collection *DynaSup*, Vuibert, 2010.

## Publications scientifiques récentes (sélection)

- T. PENARD, Z. M'CHIRGUI, « How to provide Quality of Service guarantees in the Internet? Lessons learnt from the airline and card-based payment sectors », à paraître dans *European Journal of Management*, 2011.
- T. PENARD, E. MALIN, « Economie du numérique et de l'internet », Vuibert, Coll. *Dyna'Sup*, série économie, 2010
- T. PENARD, N. POUSSING, « Internet Use and Social Capital: The Strength of Virtual Ties », *Journal of Economic Issues*, 44 (3), 569-595, 2010.
- T. PENARD, N. COLOMBIER, Z. M'CHIRGUI, « Une analyse empirique des stratégies d'interconnexion des opérateurs Internet », *Revue d'Economie Industrielle*, n°131, 25-68, 2010.
- T. PENARD, R. SUIRE, « Economie de l'Internet: une économie des interactions sociales », *Revue Française d'Economie*, n°3, vol.XXII, 2008.
- T. PENARD, E. BROUSSEAU, « The Economics of Digital Business Models: A Framework for Analyzing the Economics of Platforms », *Review of Network Economics*, Vol.6, 81-114, 2007.
- T. PENARD, M. ARNOLD, « Posted Prices and Bargaining: What does the Internet change? », *Review of Network Economics*, Special Issue « The new Digital Business Models », Vol.6, 134-160, 2007.
- T. PENARD, D. MASCLET, « Pourquoi faut-il évaluer son partenaire dans une transaction à la eBay? Une approche expérimentale », *Revue d'Economie Politique*, n°3, mai, 365-386, 2007
- T. PENARD, N. COLOMBIER, L. MARTIN, « Usage des TIC, conditions de travail et satisfaction des salariés », *Réseaux*, Vol.143, 115-12007.
- T. PENARD, N. POUSSING, « Usage de l'Internet et investissement en capital social », *Recherches Economiques de Louvain*, 413-446, 72(4), 2006.
- T. PENARD, « Faut-il repenser la politique de la concurrence sur les marchés Internet? », *Revue internationale de Droit économique*, 55-86, 2006.
- T. PENARD, F. Le GUEL, R. SUIRE, « Adoption et usage marchand de l'Internet : une étude économétrique sur données bretonnes », *Économie et Prévision*, n° 167, 67-84, 2005.
- T. PENARD, G. DANGNGUYEN, « La gratuité à la croisée des nouveaux modèles d'affaires sur Internet », *Réseaux*, Vol. 22, n°124, 83-109, 2004.

# Culture-médias & numérique : nouvelles questions de concurrence(s)

8 février 2011 – Centre Georges-Pompidou – Paris

Anne PERROT

Vice-présidente de l'Autorité de la concurrence

## Eléments biographiques

Anne Perrot est Vice-Présidente de l'Autorité de la concurrence depuis mars 2009 et a été auparavant vice-présidente du Conseil de la concurrence (octobre 2004 - mars 2009). Elle a été présidente de l'*Association of Competition Economics* (2006-2009), et membre de l'*Economic Advisory Group for Competition Policy* placé auprès du chef économiste de la DG Concurrence à la Commission européenne (2003-2005). Elle enseigne la politique de la concurrence à l'Ecole d'Economie de Paris. Elle est membre du conseil scientifique de l'Ecole Nationale des Ponts et Chaussées. Elle a fait partie du comité éditorial de la revue *Competition Policy International*, et appartient au comité scientifique de la revue *Concurrences*.

Docteur en mathématiques et en économie, elle est professeur à l'Université de Paris-I - Panthéon-Sorbonne depuis 1991, membre du CREST depuis 1995, professeur à l'ENSAE depuis 2002. Elle a dirigé de 1997 à 2004 le Laboratoire d'Economie Industrielle du CREST, centre de recherche associé au CNRS et à l'INSEE.

## Publications scientifiques récentes (sélection)

### Articles dans des ouvrages collectifs et rapport :

- A. PERROT, « La politique de la concurrence dans la crise », in *Nouvelles questions d'économie contemporaine, Economiques 2*, D. Cohen et Ph. Askenazy éditeurs, Albin Michel, Paris 2010.
- A. PERROT, « Les critères d'appréciation de l'efficacité économique de la règle de droit », in *L'efficacité économique en droit*, Bollée, Laithier, Pérès éditeurs, Economica, Paris, 2010.
- A. PERROT, « Do National Champions Have Anything to do with Economics? » in « Part VI: Competition and Industrial Policies in a Globalized World », *Competition Law And Economics: Advances in Competition Policy Enforcement in the EU and North America*, Mateus and Moreira eds., Lisbon 2010
- A. PERROT, A. YVRANDE – BILLON, « Brevets à vendre? Les modes de coordination des échanges de droits de propriété intellectuelle », in *Les marchés de brevets dans l'économie de la connaissance, Rapport du Conseil d'analyse économique*, La documentation française, Paris, décembre 2010.
- A. PERROT, « Appropriation of the legal system by economic concepts : Should conflicting goals be considered? », in *Economic Theory and Competition Law*, Edward Elgar Publishing, Londres, Royaume-Uni, 2009.
- A. PERROT, « Nouveaux champs de régulation : commentaires », in *Conflits de lois et régulation économique* (Audit, Muir Watt et Pataud eds.) ; LGDJ, coll. « Droit et Economie », Paris, 2008.
- A. PERROT, « La régulation des produits de contenus », in *Culture Web* (chapitre 41), X. GREFFE et N. SONNAC eds., Dalloz, Paris, 2008.
- A. PERROT, J-P. LECLERC, *Cinéma et concurrence*, Rapport remis aux ministres Christine Albanel, Ministre de la Culture et de la communication, et Christine Lagarde, Ministre de l'Economie, des finances et de l'Emploi, 28 mars 2008.

### Articles récents dans des revues à comité de lecture :

- A. PERROT, L. FLOCHET, A. WACHSMANN, « Les gains d'efficacité », *Concurrences*, 2010.
- A. PERROT, D. SEVY et I. SIMIC « Les oligopoles à produits homogènes », *Concurrences*, 2-2010.
- A. PERROT, « Regulating the cultural market », *Communications & Strategies*, n°71/3<sup>rd</sup> quarter 2008.
- A. PERROT, « Économie industrielle et politiques microéconomiques », Introduction générale au numéro spécial d'*Economie et Prévision*, n° 178-179, « Economie Industrielle », 2007/2-3.

**5<sup>es</sup>** *Journées d'économie de la culture et de la communication*

# **Culture-médias & numérique : nouvelles questions de concurrence(s)**

8 février 2011 – Centre Georges-Pompidou – Paris

**Igor PRIMAULT**

Directeur adjoint du multimédia et des industries techniques et Chef du service des industries techniques et de l'innovation du Centre national du cinéma et de l'image animée

# **Culture-médias & numérique : nouvelles questions de concurrence(s)**

**8 février 2011 – Centre Georges-Pompidou – Paris**

**Franck REBILLARD**

**Professeur à l'Université Sorbonne Nouvelle – Paris III**

## **Eléments biographiques**

Franck Rebillard est Professeur à l'Université Sorbonne Nouvelle – Paris III.

Ses enseignements portent sur la socio-économie des médias et de l'internet ainsi que sur les évolutions de l'espace public dans le contexte du numérique. Ses travaux de recherche, menés principalement depuis le laboratoire CIM (Communication – Information – Médias), traitent plus directement du journalisme en ligne.

Auteur d'un ouvrage sur le Web 2.0 (L'Harmattan, 2007), Franck Rebillard a publié plusieurs articles dans des revues scientifiques francophones (*Réseaux*, *Communication et Langages*, *Mots*,...) et anglophones (*New Media and Society*, *Media, Culture and Society*).

Depuis 2009, Franck Rebillard dirige le programme IPRI – Internet, pluralisme et redondance de l'information, soutenu par l'Agence nationale de la recherche jusqu'en 2012. Depuis l'automne 2010, il encadre également un programme de recherche consacré aux relations entre infomédiaires et éditeurs de presse (Ministère de la Culture et de la Communication, 2010-2011) et participe à la mise en place d'un Observatoire Transmédias (INA / ANR, 2010-2013).

## **Publications scientifiques récentes (sélection)**

- F. REBILLARD, N. SMYRNAIOS, « Les infomédiaires, au coeur de la filière de l'information d'actualité en ligne. Les cas de Google, Wikio et Paperblog », *Réseaux*, La Découverte, n° 160-161, 2010, pp. 163-194.
- F. REBILLARD, A. TOUBOUL, « Promises Unfulfilled ? Journalism 2.0, User Participation and Editorial Policy on Newspaper Websites. », *Media, Culture and Society*, Sage Publications, vol. 32, n°2, 2010, pp. 323-334.
- E. MARTY, F. REBILLARD, N. SMYRNAIOS, A. TOUBOUL, « Variété et distribution des sujets d'actualité sur l'internet. Une analyse quantitative de l'information en ligne », *Mots – Les langages du politique*, ENS Éditions, n°93, 2010, pp. 107-126.
- N. SMYRNAIOS, E. MARTY, F. REBILLARD, « Does the 'Long Tail' apply to online news ? A quantitative analysis of French-speaking websites », *New Media and Society*, Sage Publications, vol. 12, n° 8, 2010, pp. 1244-1261.
- F. REBILLARD, « Le journalisme participatif, un maillon dans la chaîne numérique de l'information d'actualité », in F. MILLERAND, S. PROULX, J. RUEFF, (dirs.), *Web social : mutation de la communication*, Québec : P.U.Q., 2010, pp. 353-365.
- F. REBILLARD, D. AUGEY, (dir.), Dossier « Économie du journalisme », *Les Cahiers du journalisme*, Université Laval de Québec – École supérieure de journalisme de Lille, n° 20, 2009.
- N. SMYRNAIOS, F. REBILLARD, « L'actualité selon Google. L'emprise du principal moteur de recherche sur l'information en ligne », *Communication et langages*, Nec Plus Éditions, n°160, 2009, pp. 95-109.

# Culture-médias & numérique : nouvelles questions de concurrence(s)

8 février 2011 – Centre Georges-Pompidou – Paris

**Olivier SAUTEL**  
Microeconomix

## Eléments biographiques

Olivier Sautel est économiste chez Microeconomix depuis 2007. Il était auparavant chercheur en économie au GREDEG (unité de recherche mixte CNRS-Université de Nice Sophia-Antipolis).

Il est docteur en économie de l'Université de Nice, dans laquelle il continue à intervenir en tant qu'enseignant en Master II. Il est l'auteur de plusieurs publications académiques en économie industrielle. Il est chercheur associé du département Innovation et concurrence de l'OFCE (Observatoire Français des conjonctures Economiques). Spécialisé dans les relations verticales, il possède une large expérience de consultant sur des dossiers de pratiques anticoncurrentielles et de contrôle des concentrations. Il a participé à des expertises économiques dans plus d'une vingtaine de procédures devant les autorités de concurrences françaises et européennes, comme celle concernant le contrat d'exclusivité entre Apple et Orange à propos de l'iPhone.

## Publications scientifiques récentes (sélection)

Publications dans des revues à comité de lecture

- O. SAUTEL, « La pertinence d'une procédure d'engagement en matière de contentieux : une analyse économique et son application au cas de l'iPhone », *Revue Internationale de Droit économique*, 2011 (à paraître).
- O. SAUTEL, P. Le MORE, « L'ouverture à la concurrence et à la régulation du secteur des jeux d'argent et de hasard en ligne en France : éclairages économiques et juridiques croisés », *Contrats Concurrence Consommation*, n°6, 2010.
- O. SAUTEL, « Comment l'analyse économique éclaire-t-elle le principe d'une sanction aggravée en cas de récidive ? », *Concurrences*, n°4-2010, p. 13-15, 2010.
- O. SAUTEL, S. BEAL, M. DESCHAMPS, J.-T. RAVIX, « Les informations exigées par la législation REACH : Analyse du partage des coûts », *Revue d'Economie Politique*, Vol. 6, 2010.

Contribution à des ouvrages collectifs

- O. SAUTEL, F. LÉVEQUE, « Caractéristiques des PME et droit de la concurrence. Le regard de l'économiste », in *Les PME et le droit de la concurrence : Analyse critique, comparative et prospective*, édité par Aronzano, A. et Chaput, Y, LexisNexis, coll. « Le Droit des Affaires » 2009, 410 p.
- O. SAUTEL, G. de MUIZON, « La durée effective de protection des investissements dans l'industrie pharmaceutique : une analyse économique à partir de la courbe de rendement », in *Concurrence, santé publique, innovation et médicament*, sous la direction de M-A. FRISON-ROCHE, LGDJ édition, Coll. « Droit & Economie », 2010, 525 p.

# Culture-médias & numérique : nouvelles questions de concurrence(s)

8 février 2011 – Centre Georges-Pompidou – Paris

**Jean-Paul SIMON**  
European Commission, Directorate-General JRC

## Eléments biographiques

Chercheur à l'Institute for Prospective Technological Studies (IPTS), Commission Européenne, Directorate-General JRC, depuis janvier 2010.

Créateur et directeur de JPS *Public Policy Consulting*, une société de conseil spécialisée dans la réglementation et le droit des médias et des télécommunications (janvier 2007 - décembre 2009).

Directeur Stratégie Réglementaire Internationale, Orange-France Telecom Group, septembre 2001-décembre 2006. Responsable du groupement réglementation européenne d'octobre 1996 à septembre 2001 au sein de la direction des relations extérieures. Président de différents groupes de travail de l'association professionnelle European Telecommunications Network Operator's association (ETNO).

Responsable du groupement Prospective au sein du service de l'évaluation et de la prospective, direction du Plan et de la Stratégie, France Télécom, 1993 - 1996. Responsable du groupe sociologie au sein du département Usages sociaux de la télécommunication (UST) du Centre National d'Etudes des Télécommunications (CNET devenu FT R&D), 1985-1993.

Jean Paul Simon est docteur de troisième cycle d'Esthétique/ Philosophie, Paris X/ Ecole pratique des Hautes Etudes (6ème section, 1975) et ancien élève de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales (option économétrie, 1971). Il Intervient fréquemment au sujet des médias et télécommunications en Europe, aux Etats-Unis et en Asie.

## Publications scientifiques récentes (sélection)

- J-P. Simon, *L'esprit des règles. Réseaux et réglementations aux Etats-Unis*, L'Harmattan, coll. « Logiques Juridiques », 2000, nouvelle éd.
- J-P. SIMON, *Lectures du film*, Paris, Albatros, coll. « Ca Cinéma », 1976. Nouvelles éd. 1977, 1979.
- J-P. SIMON, *Le filmique et le comique*, Paris, Albatros, coll. « Ca Cinéma », 1979.
- J-P. SIMON, *La production du cinéma*, Grenoble, PUG, 1980, en collaboration.
- J-P. SIMON, *Broadcasting and New Media Policies in Western Europe*, Londres, Routledge & Kegan, 1988, en collaboration.
- J-P. SIMON, J. M. CHARON, *Histoire d'enfance. Les réseaux câblés audiovisuels en France*, Paris, La Documentation Française, Coll. « Cnet/ Enst », 1989.
- J-P. SIMON, *The People's Voice*, Londres, John Libbey, 1992 (collectif).
- J-P. SIMON, *Limits to deregulation?*, Amsterdam/ Copenhagen, IOS Press, 1993 (collectif).
- J-P. SIMON, *Management of Information and Communication Technologies. Emerging Patterns of Control*, Londres, Aslib, 1994 (collectif).
- J-P. SIMON, *Verglaasde steden. De communicatienetweg tot in huis?*, Amsterdam, Otto Cramwinckel, 1994 (collectif).
- J-P. SIMON, *Stratégies de communication et territoires*, Paris, L'Harmattan, coll. « Villes et entreprises », 1995 (collectif).
- J-P. SIMON, *IST at the Service of a Changing Europe by 2020: Learning from World Views*, Proceedings of the Fistera Final Conference, 16<sup>th</sup>-17<sup>th</sup> June 2005, Sevilla, Spain, Bucharest, The Publishing House of the Romanian Academy, 2005 (coll.).

Nombreux articles publiés dans : *Annales de la Recherche Urbaine*, *Cahiers du cinéma*, *Communications*, *Communications et stratégies*, *Quinzaine Littéraire*, *Médiaspouvoirs*, *Le Monde Diplomatique*, *Pouvoirs*, *Réseaux*.

# **Culture-médias & numérique : nouvelles questions de concurrence(s)**

**8 février 2011 – Centre Georges-Pompidou – Paris**

**Laurent SORBIER**

**Directeur général de Myskreen.com**

## **Eléments biographiques**

Laurent Sorbier est Directeur général de mySkreen ([www.myskreen.com](http://www.myskreen.com)). Conseiller référendaire à la Cour des comptes, il est également membre de l'Autorité de régulation du jeu en ligne (ARJEL). Il enseigne en parallèle l'économie de la culture, des médias et des télécommunications à l'Université Paris Dauphine, où il est Maître de conférences associé, ainsi qu'à Sciences Po et à l'Université Paris I.

Après un début de carrière dans le secteur culturel (services culturels de l'Ambassade de France à New-York, Opéra de Paris, ...), Laurent Sorbier, s'il reste un amoureux des arts et des lettres, s'est passionné pour la révolution du numérique et de l'Internet, qu'il a accompagnée dans le secteur public comme dans le secteur privé.

Ancien chargé de mission pour les technologies de l'information auprès du ministre en charge des télécommunications François Fillon (1995-1997), puis chargé de mission au Commissariat Général du Plan (1997 - 1999), il a ensuite dirigé le fournisseur d'accès et portail Spray (1999 - 2000), avant de devenir directeur général d'eAuctionRoom (2000- 2002), société spécialisée dans la retransmission sur Internet des ventes aux enchères. Conseiller technique pour les technologies de l'information et les télécommunications auprès du Premier ministre, Jean-Pierre Raffarin (2002–2005), il a ensuite été nommé Conseiller référendaire à la Cour des comptes.

Laurent Sorbier est ancien élève de l'Ecole Normale Supérieure de Fontenay-Saint-Cloud (Philosophie), diplômé de Sciences Po Paris et titulaire d'une maîtrise de Philosophie ainsi que d'un DEA de Droit public (Université Paris I).

Laurent Sorbier est chevalier dans l'Ordre national du mérite.

## **Publications scientifiques récentes (sélection)**

- A. SORBIER, « Quand la révolution numérique n'est plus virtuelle... », Introduction au numéro spécial « Que nous réserve le numérique? », *Esprit*, mai 2006.
- A. SORBIER, B. BENHAMOU, « Réseaux et souveraineté numérique », *revue Politique étrangère*, Automne 2006.

# Culture-médias & numérique : nouvelles questions de concurrence(s)

8 février 2011 – Centre Georges-Pompidou – Paris

**Antoine de TARLÉ**  
Président des éditions Ouest-France

## Eléments biographiques

Antoine de Tarlé a exercé de multiples responsabilités dans le monde des médias.

Il a été notamment :

Secrétaire général de l'INA (1981-82)

Directeur général adjoint de TF1 (1982-85)

Responsable de la diversification du groupe Ouest France (1985-89)

Président du groupe des publications de la Vie Catholique et président de Télérrama (1989-91)

Directeur général adjoint d'Ouest-France (1994-2007)

Depuis 2007, Président des éditions Ouest-France.

Il enseigne l'économie des médias à l'école de journalisme de Sciences-Po-Paris.

## Publications scientifiques récentes (sélection)

A. de TARLÉ, « Presse et internet. Une chance, un défi : enjeux économiques, enjeux démocratiques », *Entempsréel*, cahier 26, octobre 2006.

A. de TARLÉ, « L'Etat et les médias en France. Du service public au pluralisme libéral, 1944-2009 », *Entempsréel*, cahier 37, mars 2009.

Nombreux articles sur la vie des médias dans la revue *Etudes*

# **Culture-médias & numérique : nouvelles questions de concurrence(s)**

**8 février 2011 – Centre Georges-Pompidou – Paris**

**Valérie VESQUE-JEANCARD**

**Directrice, Secrétaire générale adjointe du ministère de la Culture et de la Communication**

## **Eléments biographiques**

Valérie Vesque-Jeancard (X-Ponts, DEA analyse et politique économiques de l'ENS- EHESS-ENSAE) a été directrice générale adjointe de la Bibliothèque nationale de France de 2006 jusqu'à début 2010. Durant cette période, elle a également été membre de la Commission « Politique numérique » du Centre national du livre et membre du Conseil de surveillance du Forum des droits sur l'Internet.

Auparavant, elle a été successivement chargée de projets auprès de la Banque mondiale à Washington, puis en poste à la Direction des relations économiques extérieures du Ministère de l'économie, des finances et de l'industrie - en charge, successivement, de la zone Amérique, des questions d'assurance-crédit puis des problématiques d'investissement international -, et enfin rapporteur à la Cour des comptes.

Elle enseigne *Les politiques culturelles et l'économie de la culture* à Sciences-Po Paris (Master «Affaires publiques») et *L'économie et le financement de la culture* à l'université Paris X (Master 2 «Management des institutions culturelles»).

# Culture-médias & numérique : nouvelles questions de concurrence(s)

8 février 2011 – Centre Georges-Pompidou – Paris

**Xavier WAUTHY**

Professeur aux Facultés universitaires Saint-Louis, Bruxelles

## Eléments biographiques

Xavier Wauthy est Docteur en économie, Professeur d'économie aux Facultés universitaires Saint-Louis, Professeur invité à l'Université catholique de Louvain et membre du CORE (université catholique de Louvain).

Il a publié de nombreux articles scientifiques dans le domaine de l'économie industrielle et de la théorie des oligopoles.

Il est également membre du Centre Innovation et Propriété Intellectuelle (Facultés universitaires Saint-Louis) où il développe des collaborations interdisciplinaires dans le domaine de l'économie des biens d'informations et de contenu.

## Publications scientifiques récentes (sélection)

Dans le domaine de l'économie des biens de contenus :

- X. WAUTHY, « No free lunch sur le Web 2.0; ce qui cache la gratuité apparente des réseaux numériques », *Regards Economiques*, 59, 2008.
- X. WAUTHY, « Concurrence et régulation sur les marchés de plateforme », *Reflets et Perspectives de la vie économique*, 57, 2008, p. 37-52.
- X. WAUTHY, J. GABSZEWICZ, « L'appropriabilité économique des biens de contenu », in « Culture Web », X. GREFFE et N. SONNAC eds, Dalloz, 2008.
- X. WAUTHY, « La Gratuité c'est le vol payant ! Google, le Web 2.0 et le modèle économique du gratuit : une industrie à réguler ? » in « Google et les nouveaux services en ligne », A. STROWEL et Jean-Paul TRIAILLE (sous la dir.), Larcier, 2008.

Articles scientifiques en économie industrielle :

- X. WAUTHY, « Equilibrium Vertical Differentiation in a Bertrand Model with Capacity Precommitment », with Nicolas Boccard, *International Journal of Industrial Organization*, 28, 2010, pp. 288-297.
- X. WAUTHY, « Regulating Quality by Regulating Quantity: a Case against Minimum Quality Standards », with N. BOCCARD, *Berkeley Electronic Journal of Theoretical Economics*, 2010.
- X. WAUTHY, « Teaching versus Research: a Multitasking Approach to Multi-Department Universities », with A. GAUTIER, *European Economic Review*, 51, 2007, pp. 273-295.
- X. WAUTHY, J. GABSZEWICZ, « The option of joint purchase in vertically differentiated markets », *Economic Theory*, 22, 2003, pp. 817-829.

# **Culture-médias & numérique : nouvelles questions de concurrence(s)**

**8 février 2011 – Centre Georges-Pompidou – Paris**

**Pascal WILHELM**

**Avocat, cabinet Wilhelm & Associés**

## **Eléments biographiques**

Pascal Wilhelm (Maîtrise de droit à l'Université de Paris-I et CAPA Paris en 1988) fonde le cabinet Wilhelm & Associés en 1995 avec pour ambition de constituer une équipe d'avocats experts dans quelques domaines spécifiques.

Il a collaboré auprès du cabinet Gaston Dreyfus – Levêque Le Douarin – Servan Schreiber et Veil puis celui de Louis Bousquet où il a acquis une pratique du conseil et du contentieux dans les domaines aussi variés que le droit de la communication, le droit de la concurrence et le droit des sociétés.

Au fil des années, il a développé une forte expérience en droit de la publicité et de la communication ainsi qu'en droit de la concurrence et de la distribution.

Il intervient régulièrement en matière de contentieux et d'arbitrage et il est membre de plusieurs associations professionnelles : association française d'arbitrage, AFEC, ABA, Sections Arbitrage et Concurrence de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris.

Pascal Wilhelm intervient aujourd'hui auprès d'importants groupes et de sociétés qui opèrent dans les secteurs des médias, de la distribution, des services des jeux en ligne..., en conseil comme en contentieux, auprès des juridictions françaises et communautaires, mais également auprès des autorités de régulation sectorielle ou de concurrence.

Fort de son expérience de contentieux complexes, Pascal Wilhelm intervient également en matière de droit pénal des affaires, de litiges financiers ou de droit des sociétés.

Il a été plusieurs fois distingué par Chambers, Legal 500, et Décideurs juridiques et financiers.

Pascal Wilhelm enseigne depuis 2006 le droit de la communication en Master II de Communication et Marketing intégré à l'Université Paris Dauphine et intervient régulièrement dans des colloques et séminaires, tels que les séminaires Philippe NASSE organisés par la DGTPE et l'Autorité de la concurrence.

Il est l'auteur ou le co-auteur de nombreux articles en droit de la communication, de la concurrence ou de la régulation.

## **Publications scientifiques récentes (sélection)**

- P. WILHELM, V. LEVY, « Libéralisation des jeux en ligne : la CJUE réaffirme la nécessité du caractère cohérent et systématique des réglementations nationales », *Contrats-Concurrence-Consommation*, éd. LexisNexis JurisClasseur, n°11, novembre 2010.
- P. WILHELM, V. LEVY, « L'ouverture du secteur des jeux en ligne en Europe toujours en marche (arrêt Liga Portuguesa) », *Contrats-Concurrence-Consommation*, éd. LexisNexis JurisClasseur, n°11, novembre 2009, p.10.
- P. WILHELM, F. VEVER, « Enquêtes de concurrence : les perquisitions "surprises" remises en cause par la Cour européenne des droits de l'homme », *Contrats-Concurrence-Consommation*, éd. LexisNexis JurisClasseur, n°5, mai 2008, p. 2.

**5<sup>es</sup>** *Journées d'économie de la culture et de la communication*

# **Culture-médias & numérique : nouvelles questions de concurrence(s)**

8 février 2011 – Centre Georges-Pompidou – Paris

**5<sup>es</sup>** Journées d'économie de la culture et de la communication

# Culture-médias & numérique : nouvelles questions de concurrence(s)

8 février 2011 – Centre Georges-Pompidou – Paris

Ministère de la Culture et de la Communication.  
Secrétariat général  
Service de la coordination des politiques culturelles et de l'innovation  
Département des études, de la prospective et des statistiques  
182 rue Saint-Honoré 75033 Paris cedex 01

<http://www.culture.gouv.fr/deps>  
[contact.deps@culture.gouv.fr](mailto:contact.deps@culture.gouv.fr)  
Tél : 01 40 15 79 17

Ecole Polytechnique  
Centre de recherche en gestion  
Chaire innovation & régulation  
32 boulevard Victor 75739 Paris Cedex 15

<http://innovation-regulation.enst.fr/fr/accueil.html>  
Secrétaire – Gestionnaire  
Tel : 01 45 52 54 12



Secrétariat général

Culture-Médias & Numérique

Groupement d'Intérêt Scientifique



Centre  
Pompidou

avec le concours de

cap.digital  
Paris Region