

Culture-médias & numérique : nouvelles questions de concurrence(s)

8 février 2011 – Centre Georges-Pompidou – Paris

8 h 45 **Entrée**

9 h 20 **Accueil**

Alain SEBAN, président du Centre Georges-Pompidou

9 h 30 **Ouverture**

Frédéric MITTERRAND, ministre de la Culture et de la Communication

9 h 45 **Introductions**

Philippe CHANTEPIE, chef du Département des études, de la prospective et des statistiques, ministère de la Culture et de la Communication

Pierre-Jean BENGHOZI, directeur de recherche au CNRS, professeur à l'École polytechnique et directeur du Pôle de recherche en économie et gestion de l'École polytechnique, responsable de la Chaire « Innovation et régulation des services numériques »

10 h **Le numérique :
enjeux des questions de concurrence**

Anne PERROT, vice-présidente de l'Autorité de la concurrence
*Les nouvelles questions de concurrence
dans le domaine culturel et médiatique*

Pause café

11 h **Accords et formes d'exclusivité :
contenus, supports, transport**

Présidence : Laurence FRANCESCHINI, directrice générale des médias et des industries culturelles, ministère de la Culture et de la Communication

Antoine DE TARLÉ, président des éditions Ouest-France
Les enjeux de la presse numérique

Xavier WAUTHY, professeur aux Facultés universitaires Saint-Louis, Bruxelles
Plates-formes et intégration verticale

Pascal WILHELM, avocat, cabinet Wilhelm & Associés
Formes d'exclusivité et contenus numériques

Emmanuel FOREST, directeur général délégué, Bouygues Telecom
*Nouveaux contenus, nouvelles techniques
et exclusivités amont/aval*

12 h 30 **Buffet**

13 h 30 **Agrégation, référencement
et infomédiation**

Présidence : Igor PRIMAULT, directeur adjoint du multimédia et des industries techniques et chef du service des industries techniques et de l'innovation du Centre national du cinéma et de l'image animée

Jérémie MANIGNE, directeur général Innovation, Services & Contenus, SFR
*Nouveaux modèles de diffusion de contenus :
quel positionnement pour l'opérateur télécom ?*

Franck REBILLARD, professeur en Sciences de l'information et de la communication à l'Université de Paris-III

*Infomédiaire et éditeurs de contenus :
entre coopération et concurrence*

Jean-Paul SIMON, chercheur à l'Institute for Prospective Technological Studies, Commission européenne

*Les nouvelles intermédiations techniques :
le cas des jeux vidéo*

Laurent SORBIER, directeur général de Myskreen.com

*La place des agrégateurs
dans les nouveaux marchés : le cas de la vidéo*

Pause café

15 h 30 **Révolution numérique
et marchés pertinents**

Présidence : Jean-Philippe MOCHON, chef du Service des affaires juridiques et internationales, ministère de la Culture et de la Communication

Marc LEBOURGES, directeur du département « Europe et Économie – Affaires réglementaires » du groupe Orange

*Les marchés du numérique face à la géographie
des infrastructures, l'équilibre de la réglementation
et la dynamique technologique*

Frédéric MARTY, chargé de recherche au CNRS

*La redéfinition des marchés pertinents :
quelques cas emblématiques*

Olivier SAUTEL, consultant, Microeconomix

*La pratique des autorités de concurrence
face à la convergence des marchés*

Maxime LOMBARDINI, directeur général Iliad-Free

Stratégies d'innovation et redéfinition des marchés

Thierry PÉNARD, professeur d'économie à l'Université de Rennes-I

*Mutations des réseaux et effets
sur les marchés de contenus*

17 h **Perspectives**

Emmanuel GABLA, conseiller au Conseil supérieur de l'audiovisuel

Valérie VESQUE-JEANCARD, directrice, secrétaire générale adjointe du ministère de la Culture et de la Communication

5^{es} Journées d'économie de la culture et de la communication

Culture-médias & numérique : nouvelles questions de concurrence(s)

8 février 2011 – Centre Georges-Pompidou – Paris

Inscription

<http://innovation-regulation.enst.fr/fr/accueil.html>

<http://www.culture.gouv.fr/deps>

Contact : contact.deps@culture.gouv.fr