

# Culture-médias & numérique : nouvelles questions de concurrence(s)

8 février 2011 – Centre Georges-Pompidou – Paris

8 h 45 **Entrée**

9 h 20 **Accueil**

Alain SEBAN, président du Centre Georges-Pompidou

9 h 30 **Ouverture**

Frédéric MITTERRAND, ministre de la Culture et de la Communication

9 h 45 **Introductions**

Philippe CHANTEPIE, chef du Département des études, de la prospective et des statistiques, ministère de la Culture et de la Communication

Pierre-Jean BENGHOZI, directeur de recherche au CNRS, professeur à l'École polytechnique et directeur du Pôle de recherche en économie et gestion de l'École polytechnique, responsable de la Chaire « Innovation et régulation des services numériques »

10 h **Le numérique :  
enjeux des questions de concurrence**

Anne PERROT, vice-présidente de l'Autorité de la concurrence  
*Les nouvelles questions de concurrence  
dans le domaine culturel et médiatique*

Pause café

11 h **Accords et formes d'exclusivité :  
contenus, supports, transport**

**Présidence :** Laurence FRANCESCHINI, directrice générale des médias et des industries culturelles, ministère de la Culture et de la Communication

Antoine DE TARLÉ, président des éditions Ouest-France  
*Les enjeux de la presse numérique*

Xavier WAUTHY, professeur aux Facultés universitaires Saint-Louis, Bruxelles  
*Plates-formes et intégration verticale*

Pascal WILHELM, avocat, cabinet Wilhelm & Associés  
*Formes d'exclusivité et contenus numériques*

Emmanuel FOREST, directeur général délégué, Bouygues Telecom  
*Nouveaux contenus, nouvelles techniques  
et exclusivités amont/aval*

12 h 30 **Buffet**

13 h 30 **Agrégation, référencement  
et infomédiation**

**Présidence :** Igor PRIMAULT, directeur adjoint du multimédia et des industries techniques et chef du service des industries techniques et de l'innovation du Centre national du cinéma et de l'image animée

Jérémie MANIGNE, directeur général Innovation, Services & Contenus, SFR  
*Nouveaux modèles de diffusion de contenus :  
quel positionnement pour l'opérateur télécom ?*

Franck REBILLARD, professeur en Sciences de l'information et de la communication à l'Université de Paris-III

*Infomédiaires et éditeurs de contenus :  
entre coopération et concurrence*

Jean-Paul SIMON, chercheur à l'Institute for Prospective Technological Studies, Commission européenne

*Les nouvelles intermédiations techniques :  
le cas des jeux vidéo*

Laurent SORBIER, directeur général de Myskreen.com

*La place des agrégateurs  
dans les nouveaux marchés : le cas de la vidéo*

Pause café

15 h 30 **Révolution numérique  
et marchés pertinents**

**Présidence :** Jean-Philippe MOCHON, chef du Service des affaires juridiques et internationales, ministère de la Culture et de la Communication

Marc LEBOURGES, directeur du département « Europe et Économie – Affaires réglementaires » du groupe Orange

*Les marchés du numérique face à la géographie  
des infrastructures, l'équilibre de la réglementation  
et la dynamique technologique*

Frédéric MARTY, chargé de recherche au CNRS

*La redéfinition des marchés pertinents :  
quelques cas emblématiques*

Olivier SAUTEL, consultant, Microeconomix

*La pratique des autorités de concurrence  
face à la convergence des marchés*

Maxime LOMBARDINI, directeur général Iliad-Free

*Stratégies d'innovation et redéfinition des marchés*

Thierry PÉNARD, professeur d'économie à l'Université de Rennes-I

*Mutations des réseaux et effets  
sur les marchés de contenus*

17 h **Perspectives**

Emmanuel GABLA, conseiller au Conseil supérieur de l'audiovisuel

Valérie VESQUE-JEANCARD, directrice, secrétaire générale adjointe du ministère de la Culture et de la Communication



Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE  
Ministère  
Culture  
Communication  
DEPS

Secrétariat général

Culture-Médias & Numérique

Groupement d'Intérêt Scientifique



*5<sup>es</sup> Journées d'économie de la culture et de la communication*

## **Culture-médias & numérique : nouvelles questions de concurrence(s)**

**8 février 2011 – Centre Georges-Pompidou – Paris**

Inscription

<http://innovation-regulation.enst.fr/fr/accueil.html>

<http://www.culture.gouv.fr/deps>

Contact : [contact.deps@culture.gouv.fr](mailto:contact.deps@culture.gouv.fr)

**Centre  
Pompidou**

avec le concours de

**cap-digital**  
Paris Region