

|  |
| --- |
| **Pôle Création, médias et industries culturelles**cinema.drac.ara@culture.gouv.frTél. : 04 72 00 44 13 |
| **DOSSIER DEMANDE DE SUBVENTION****AIDE A LA DIFFUSION** |
| **Date limite de dépôt : 30 octobre N-1** |
| **version papier** :DRAC Auvergne-Rhône-AlpesService cinéma, audiovisuel et arts numériquesLe Grenier d’abondance6, quai Saint Vincent69283 Lyon cedex 01 | **et** | **version électronique:** cinema.drac.ara@culture.gouv.frcopie : orida.morsli@culture.gouv.fr*pour les envois volumineux utilisez la plateforme wetransfer* |

***Toutes les rubriques doivent obligatoirement être complétées***

**1 – Présentation de la structure :**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom de la structure |  |
| Nom et fonction du responsable |  |
| Adresse du siège social |  |
| SIRET |  |
| Téléphone (s) |  |
| Courriel (s) |  |
| Site internet |  |
| Nom de la personne en charge du dossier |  |
| Adresse, téléphone, courriel de correspondance *(si différents de la structure)* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Montant de l’aide sollicitée à la DRAC |  |

**2 – Descriptif de la manifestation**

|  |  |
| --- | --- |
| Intitulé (nom de la manifestation) |  |
| Domaine (s)(cinéma, arts numériques, théâtre, livre, etc…) |  |
| Thématique  |  |
| Date de création |  |
| Édition n° |  |
| Territoire (s) |  |
| Date(s) de la manifestation |  |
| Format (s) (physique, en ligne, hybride) |  |
| Lieu principal de la manifestation (adresse) |  |
| **Projet artistique ou culturel :**  |
| **Descriptif succinct :**  |
| Inscription au dispositif PASS CULTURE : ☐ Oui ☐ Non |

1. **Cinéma(s) ou lieu(x) partenaire(s)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **n°1** | Nom |  |
| Ville et code postal |  |  |
| Classement Art et Essai | ☐ oui : ☐JP ☐RD ☐Pat. | ☐ non |
| Nbre d’écran |  |
| Capacité |  |
| Accessibilité au public en situation de handicap (audiodescription, etc.. ) |  |
| **n°2** | Nom |  |
| Ville et code postal |  |  |
| Classement Art et Essai | ☐ oui : ☐JP ☐RD ☐Pat. | ☐ non |
| Nbre d’écran |  |
| Capacité |  |
| Accessibilité au public en situation de handicap (audiodescription, etc.. ) |  |
| **n°3** | Nom |  |
| Ville et code postal |  |  |
| Classement Art et Essai | ☐ oui : ☐JP ☐RD ☐Pat. | ☐ non |
| Nbre d’écran |  |
| Capacité |  |
| Accessibilité au public en situation de handicap (audiodescription, etc.. ) |  |
| **n°4** | Nom |  |
| Ville et code postal |  |  |
| Classement Art et Essai | ☐ oui : ☐JP ☐RD ☐Pat. | ☐ non |
| Nbre d’écran |  |
| Capacité |  |
| Accessibilité au public en situation de handicap (audiodescription, etc.. ) |  |
| **n°5** | Nom |  |
| Ville et code postal |  |  |
| Classement Art et Essai | ☐ oui : ☐JP ☐RD ☐Pat. | ☐ non |
| Nbre d’écran |  |
| Capacité |  |
| Accessibilité au public en situation de handicap (audiodescription, etc.. ) |  |
| **n°6** | Nom |  |
| Ville et code postal |  |  |
| Classement Art et Essai | ☐ oui : ☐JP ☐RD ☐Pat. | ☐ non |
| Nbre d’écran |  |
| Capacité |  |
| Accessibilité au public en situation de handicap (audiodescription, etc.. ) |  |

 ***\* joindre un tableau si le nombre de lieux partenaires est supérieur à 6***

1. **Autre (s) partenariat(s) que ceux cités au point a :**

|  |
| --- |
| Nom de la (les) structure (s) et description du partenariat |
|  |

1. **Collaborations :**

|  |
| --- |
|  Collaboration avec d’autres acteurs culturels (festivals ou autres) |
|  ☐ non  ☐ oui, le(s)quel(s) :  |
|  Adhésion / Participation à un réseau professionnel |
|  ☐ non ☐ oui, le(s)quel(s) :  |

1. **La programmation :**

|  |  |
| --- | --- |
| Thème de l’édition : |  |
| Titre (*Nombre de séances pour chaque film - joindre un calendrier précis de la programmation*) | Nbre séances |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre total de films prévus**  |  |

1. **Évènements proposés autour des projections**

Expositions, formation, débats, master-class…

|  |  |
| --- | --- |
| Description | Nombre |
|  |  |
| **total** |  |
| Autres éléments de programmation (ex. : rencontres, espaces immersif, exposition, etc.): |
|  |

1. **Les intervenants**

|  |
| --- |
| Participation / invitation d’intervenants professionnels (précisez) |
|  |

1. **Actions auprès des publics**

|  |
| --- |
| En Collaboration avec les acteurs éducatifs et sociaux de la région (préciser le nom, actions…)  |
|  |
| Propres à votre structure : |
| Politique de recherche des publics (communication, tarification) : |  |
| Actions menées : |  |
| Type(s) public(s) visé(s) |  |

1. **Hors manifestation**

|  |
| --- |
| Actions à l’année : |
|  |
| Actions de décentralisation :  |
|  |

1. **Perspectives d’évolution et/ou de développement**

|  |
| --- |
| Ex : présentation des partenaires et principes de collaboration, ligne éditoriale [ambition culturelle et choix de programmation, stratégie marketing mise en œuvre (ex. les 15-25 ans : capacité à recruter et à fidéliser un public jeune, indicateurs de performance permettant de mesurer l’impact de l’action), de l’impact territorial attendu, partenariat financiers privés ou publics]. |
|  |

1. **Budget synthétique de la manifestation N**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Recette billetterie |  € |  |
| Recette(s) autre(s) : |  € |
| Ressources propres |  € |
| Etat | DRAC |  € |
| …… |  € |
| …… |  € |
| Fonds Européens |  € |  |
| Région |  € | **Total subventions collectivités dédiées à la manifestation** | **€** |
| Conseil départemental |  € |
| Communauté de communes |  € |
| Ville |  € |
| Autres (préciser) : ………………………………. |  € |
| **Total charges de l’opération N** | **€** |  |

**3/ Bilan de la manifestation année N-1 (compléter tous les éléments)**

1. **La Programmation**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Format** | **Total** | **genre** |
| Films longs | Films courts | Fiction | Documentaire | Animation | Patrimoine | 1er film |
| Nombre d’œuvres présentées(préciser avant-première) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Nombre de séances |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **Indicateurs Actions de diffusion**

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre total de films diffusés  |  |
| dont | Long-métrage |  |
| Court-métrage |  |
| Séries |  |
| Autres contenus |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  Nombre de séances en salles de cinéma (total) |  |
|  Nombre de séances avec médiation (avant-première, rencontre…) hors scolaires |  |
|  Nombre de séances scolaires |  |

1. **Indicateurs Publics**

|  |  |
| --- | --- |
|  Nombre de spectateurs en physique |  |
|  Nombre de participants en ligne |  |
|  Nombre de spectateurs en lien avec les actions de médiation |  |
|  Nombre de spectateurs professionnels |  |
|  Nombre de scolaires touchés (école, collège et lycée) |  |

1. **Indicateurs Maillage du territoire**

|  |  |
| --- | --- |
|  Nombre de lieux de projections hors des salles de cinéma (médiathèque, hôpital…) |  |
|  Nombre de cinémas partenaires |  |
|  Nombre de communes touchées |  |

1. **Indicateurs Complémentaires (spécifiques à certaines structures)**

|  |  |
| --- | --- |
|  Nombre d’adhérents (pour les associations / organisations professionnelles) |  |
|  Enjeu d’attractivité : sélection et (ou) compétition (pour les festivals) ? | [ ]   Oui  [ ]  Non |

1. **Indicateurs AUTRES (si besoin)**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |

1. **Budget synthétique de l’opération N-1**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Recette billetterie |  € |  |
| Recette(s) autre(s) : |  € |
| Ressources propres |  € |
| Etat | DRAC |  € |
| …… |  € |
| …… |  € |
| Fonds Européens |  € |  |
| Région |  € | **Total subventions collectivités dédiées à la manifestation** | **€** |
| Conseil départemental |  € |
| Communauté de communes |  € |
| Ville |  € |
| Autres (préciser) : ………………………………. |  € |
| **Total charges de l’opération N-1** | **€** |  |

**4 / Engagements**

**En sollicitant une aide à la diffusion, le demandeur s’engage à :**

* Entrer dans un processus de développement durable, respectueux des bonnes pratiques envers les droits de l’homme, les droits du travail et l’environnement. L’objectif est de réduire les risques pour la santé et la sécurité, de promouvoir l’innovation sociale, de préserver l’énergie et les ressources naturelles, de sensibiliser les parties prenantes des associations aux questions écologiques et de les mobiliser sur des pratiques innovantes. Elle devra également porter une attention particulière aux actions mises en œuvre en direction des publics handicapés.
* Lutter contre les discriminations femmes/hommes par une plus grande vigilance sur la répartition des moyens, la programmation et la gestion interne (partage des responsabilités, rémunérations…) en réponse à la feuille de route Egalité du ministère de la culture et de la communication 2018/2022 fixant les objectifs égalitaires dans les arts et la culture (<https://www.culture.gouv.fr/Sites-thematiques/Egalite-et-diversite/Les-engagements-du-Ministere/Feuille-de-route-Egalite-2019-2022>) ainsi que la charte pour l’inclusion dans le cinéma et l’audiovisuel (<https://www.bible5050.fr/charte>)
* Prendre en compte la prévention des risques professionnels, notamment par l’utilisation du document unique d’évaluation des risques (DUER) et l’organisation de visites médicales pour le personnel qu’elle emploie. Dans ce cadre il est rappelé que les employeurs sont tenus à une obligation de résultat en matière de sécurité et de santé au travail.

**Signature**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**IMPORTANT**

**Les dossiers doivent être accompagnés des pièces suivantes :**

**1/** Une lettre de demande de subvention adressée à ***« Monsieur le Directeur des affaires culturelles***

 ***Auvergne-Rhône-Alpes***» et faisant apparaître **le montant exact de la subvention demandée**.

 Elle doit être rédigée sur papier à en-tête et **signée par le représentant légal de la structure.**

**2/** En fonction de la forme juridique de votre établissement :

- **Pour une association :** CERFA n°12156\*05 téléchargeable à l’adresse suivante :

 <https://www.service-public.fr/associations/vosdroits/R1271>

- **Pour un établissement public** : [Etablissement public : dossier de demande de subvention doc - 218 Ko](http://www.culturecommunication.gouv.fr/content/download/142431/1546435/version/1/file/Dossier-demande-de-subvention-%C3%A9tablissements-publics.doc)

- **Pour une régie autonome :** [Régie autonome : dossier de demande de subvention doc - 219 Ko](http://www.culturecommunication.gouv.fr/content/download/142430/1546432/version/1/file/Dossier-demande-de-subvention-regie-autonome.doc)

- **Pour une collectivité territoriale :** [Collectivités territoriales : dossier de demande de subvention doc - 218 Ko](http://www.culturecommunication.gouv.fr/content/download/142429/1546429/version/2/file/Dossier-demande-de-subvention-collectivit%C3%A9s-territoriales.doc)

Les budgets présentés doivent être sincères et conformes à la demande de subvention.

**3/** Un **RIB certifié** (tampon signature de la banque) comportant la même adresse que le siège social (sur le SIRENE)

**4/** Dernier **SIRENE** à jour

**5/** **Statuts à jour, composition du bureau**

**6/** Vous pouvez joindre un dossier artistique et culturel de forme libre.