

2 Éditorial

3 Éléments de méthodologie : la mesure de la fréquentation

Les patrimoines sur le territoire en 2024

- 5 Les patrimoines
- 6 Répartition géographique des patrimoines
- 9 Les Micro-Folies en France et dans le monde
- 10 Le patrimoine culturel immatériel en France
- 11 Le patrimoine européen
- 12 Sites français inscrits au patrimoine mondial de l'Unesco
- 13 L'Atlas Culture des territoires
- 14 Les sites patrimoniaux remarquables
- 15 Le Loto du patrimoine
- 16 Attirer la jeunesse vers les patrimoines
- 18 Les événements nationaux



Les études autour des patrimoines et de leurs publics en 2024

- 22 Pratiques de visites des Français
- 24 À l'écoute des visiteurs
- 26 À l'écoute des visiteurs en région Grand Est
- 28 À l'écoute des visiteurs en territoires ultramarins
- 32 L'appellation « Musée de France »
- 36 Jardins remarquables



La fréquentation des patrimoines en 2024

- 42 Effets des Jeux olympiques et paralympiques 2024 sur la fréquentation d'un panel spécifique de sites culturels
- 44 Le panel mensuel de la fréquentation des patrimoines
- 46 Les musées nationaux sous tutelle du ministère de la Culture
- 48 Le Centre des monuments nationaux (CMN)
- 50 Les domaines nationaux
- 52 Les collections nationales décentralisées
- 54 La Villa Médicis. Académie de France à Rome
- 55 Les musées et sites patrimoniaux de la Ville de Paris
- 56 Universcience
- 57 Le Musée des Confluences



La fréquentation des Musées de France, des Maisons des Illustres et du réseau des archives de France en 2023

- 60 Les Musées de France
- 62 Les Maisons des Illustres
- 64 Le réseau des archives de France



La fréquentation par région (consolidation 2023)

- | | |
|----------------------------|--------------------------------|
| 68 Auvergne-Rhône-Alpes | 88 La Réunion |
| 70 Bourgogne-Franche-Comté | 90 Martinique |
| 72 Bretagne | 92 Mayotte |
| 74 Centre-Val de Loire | 94 Normandie |
| 76 Corse | 96 Nouvelle-Aquitaine |
| 78 Grand Est | 98 Occitanie |
| 80 Guadeloupe | 100 Pays de la Loire |
| 82 Guyane | 102 Provence-Alpes-Côte d'Azur |
| 84 Hauts-de-France | 104 Polynésie française |
| 86 Île-de-France | 105 Saint-Pierre-et-Miquelon |

Éditorial

La nouvelle édition de *Patrimostat* s'inscrit dans la continuité d'un travail de suivi et d'analyse des patrimoines conduit par le Département des études, de la prospective, des statistiques et de la documentation (DEPS) du ministère de la Culture. Elle rassemble les données les plus récentes disponibles sur l'offre patrimoniale, les pratiques des publics et les niveaux de fréquentation, sur l'ensemble du territoire national. En mettant en perspective les chiffres et les tendances, *Patrimostat* constitue un outil d'observation essentiel, à la fois pour les acteurs institutionnels, les professionnels de la culture et les collectivités territoriales.

La première partie dresse un panorama des patrimoines « labellisés » sur le territoire. Elle met en évidence leur répartition géographique, tout en valorisant des initiatives spécifiques : l'Inventaire du patrimoine culturel immatériel, le Label du patrimoine européen, les sites inscrits à l'Unesco ou encore le développement des Micro-Folies. Les événements nationaux et les dispositifs éducatifs y sont également présentés, avec une attention particulière portée à l'attractivité auprès des jeunes publics. Ces éléments permettent de mesurer l'ampleur et la diversité des ressources patrimoniales françaises, mais aussi leur rôle dans la transmission culturelle et la cohésion sociale.

La deuxième partie est consacrée aux études sur les patrimoines et leurs publics. À travers différentes enquêtes, elle analyse les pratiques de visites, les attentes exprimées par les visiteurs et les spécificités territoriales, notamment *via* plusieurs focus territoriaux. Ces résultats offrent des clés de compréhension précieuses sur l'évolution des comportements culturels et la diversification des publics. Ils mettent en évidence des tendances structurelles, comme la place croissante des jeunes et des scolaires dans la composition des publics, mais aussi des écarts persistants selon les catégories sociales. Ils éclairent ainsi les enjeux de démocratisation culturelle et de diversification des publics, qui constituent un axe central des politiques publiques dans le domaine patrimonial.

La troisième partie analyse la fréquentation des patrimoines en 2024, à partir d'un suivi mensuel et de données détaillées sur les musées nationaux, le Centre des monuments nationaux, les domaines nationaux, Paris Musées, Universcience et les collections décentralisées. La fréquentation des musées nationaux s'élève à **32,5 millions de visiteurs** en 2024, en légère hausse par rapport à celle de 2023 (+ 1 %) et nettement supérieure à celle de 2022 (+ 14 %). Si les Jeux olympiques et paralympiques de Paris ont temporairement freiné la dynamique en raison de la fermeture de certains établissements durant la période estivale, le Centre des monuments nationaux a dépassé en 2024, **11 millions de visites** pour la deuxième année consécutive et les domaines nationaux ont tout de même accueilli **3,1 millions de visiteurs**. Enfin, la visibilité internationale de Paris a renforcé son attractivité, favorisant le retour rapide des publics étrangers.

La quatrième partie présente les données consolidées de fréquentation 2023 pour l'ensemble des Musées de France, des Maisons des Illustres et du réseau des archives de France. Elle propose également une lecture par région, offrant un aperçu détaillé des dynamiques territoriales et confirmant la reprise amorcée après la crise sanitaire. Les Musées de France accueillent plus de **73 millions de visiteurs** en 2023 (+ 14 % par rapport à 2022 et + 8 % par rapport à 2019), avec une forte dynamique du jeune public (+ 17 % en un an). Les Maisons des Illustres enregistrent près de **5 millions de visiteurs** en 2023 (+ 11 % par rapport à 2022), confirmant l'attrait du public pour un patrimoine incarné et ancré dans les territoires. De leur côté, les services d'archives accueillent **1,45 million de visiteurs** en 2023, dépassant pour la première fois leur niveau d'avant-crise.

Patrimostat offre ainsi une vision d'ensemble des patrimoines et de leurs publics, à partir de données vérifiées et comparables. Il permet de mesurer les évolutions récentes, qu'il s'agisse de la fréquentation, de la diversification des pratiques ou des dynamiques territoriales. En croisant analyses statistiques et études qualitatives, il constitue une base de référence pour la connaissance des publics du patrimoine français.

Éléments de méthodologie : *la mesure de la fréquentation*

Patrimostat est réalisé par le pôle Dynamiques territoriales du Département des études, de la prospective, des statistiques et de la documentation (DEPS) du ministère de la Culture. Le pôle collecte auprès des établissements patrimoniaux et analyse les données de fréquentation de différents sites.

Ce dispositif de suivi de la fréquentation existe depuis 1993. La collecte porte sur l'ensemble des établissements patrimoniaux sous tutelle du ministère de la Culture (musées, monuments, lieux d'expositions nationaux, archives nationales de France) et des sites bénéficiant de l'appellation « Musée de France » (soit plus de 1 200 musées) ou du label « Maison des Illustres » (265 maisons).



Chaque année, via l'enquête annuelle des Musées de France (EAMF) et l'enquête annuelle des Maisons des Illustres (EAMI), les établissements patrimoniaux renseignent un certain nombre d'éléments relatifs à leur fréquentation portant sur l'année N-2, comme le nombre d'entrées payantes ou gratuites concernant toutes les visites liées à l'activité du site (collections, expositions temporaires, actions culturelles), dont :

- scolaires : élèves participant à une visite en groupe, programmée par un enseignant ;
- enseignants : public adulte présentant une carte professionnelle à l'entrée du musée ;
- moins de 18 ans : jeunes de moins de 18 ans visitant le musée hors cadre scolaire ;
- jeunes de 18 à 25 ans : tranche d'âge particulièrement ciblée par les politiques de gratuité des établissements ;
- pourcentage de visiteurs étrangers : de façon générale, dans les établissements patrimoniaux, l'origine géographique est demandée à tous les visiteurs achetant un billet (en présentiel ou en ligne). Cette information permet de mesurer le pourcentage de visiteurs étrangers et d'identifier précisément les zones géographiques de provenance.

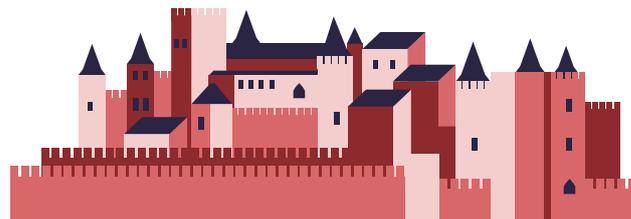
Le mode de recueil des données de fréquentation varie selon les patrimoines, les établissements, leur mode

d'organisation, leur tutelle et leur système de billetterie (billetterie automatisée pour certains établissements, manuelle pour d'autres, par exemple). En cas de non-réponse, les données de fréquentation sont imputées selon l'hypothèse d'une évolution annuelle équivalente à celle des autres établissements de la région.

Un autre dispositif, alimenté par un panel de 74 établissements, sélectionnés en fonction de leur localisation, de leur fréquentation et de la spécialité de leur collection, permet d'obtenir des remontées mensuelles de fréquentation. Cumulée, la fréquentation de l'ensemble des établissements constituant ce panel représente 53 % des fréquentations totales des musées ayant l'appellation « Musée de France », des monuments nationaux en France et des Maisons des Illustres.

À l'échelle des établissements nationaux (sous tutelle du ministère de la Culture), les fréquentations des 14 musées nationaux* présents dans ce panel représentent en 2023, 94 % de la fréquentation de l'ensemble des musées nationaux (41 établissements). Les 5 monuments nationaux** présents dans ce panel représentent 49 % des fréquentations totales des monuments nationaux. Ces données sont présentées dans la partie 3, « La fréquentation des patrimoines en 2024 », de *Patrimostat* et font état de la fréquentation de l'année N-1.

Un dispositif exceptionnel de suivi hebdomadaire a été mis en place du 1^{er} juillet au 30 septembre 2024, auprès d'un panel de 51 établissements, afin d'évaluer les effets des Jeux olympiques et paralympiques sur la fréquentation.



* Musées du Louvre, d'Orsay et de l'Orangerie, Rodin, national du Moyen Âge - Thermes et hôtel de Cluny, Picasso, Palais de la Porte-Dorée, Fontainebleau, Versailles, Cité de l'architecture et du patrimoine (CAPA), MNAM - Centre Georges-Pompidou, Arts décoratifs, Quai Branly - Jacques Chirac, Mucem et deux lieux d'expositions temporaires (les Galeries nationales du Grand Palais et le Musée du Luxembourg).

** Arc de triomphe, Conciergerie, Panthéon, Mont-Saint-Michel, Domaine national de Chambord.

Les patrimoines sur le territoire



Grand Trianon
– Versailles (78)
© Olivier Boulanger

Les données présentées dans cette partie offrent une vue d'ensemble actualisée des patrimoines présents sur le territoire national, en détaillant leur répartition à l'échelle régionale. Cette section met également en lumière diverses initiatives et manifestations destinées au grand public, visant à valoriser ces sites et lieux patrimoniaux. Y figurent notamment le patrimoine culturel immatériel, le patrimoine européen à travers son label et ses itinéraires culturels, ainsi qu'un recensement des sites français inscrits au patrimoine mondial de l'Unesco. Une présentation est consacrée au dispositif « site patrimonial remarquable », qui distingue les villes, villages ou quartiers dont la conservation, la restauration, la réhabilitation ou la mise en valeur présente un intérêt public, qu'il soit historique, architectural, archéologique, artistique ou paysager. Enfin, les principaux chiffres liés aux grands événements nationaux sont également rassemblés.

2024 Les patrimoines

Les actions en faveur du patrimoine que le ministère de la Culture contribue à promouvoir se déroulent sur l'ensemble du territoire français.

Musées de France



+ de **1 200**

Centre des monuments nationaux



110

Maisons des Illustres



265

Archives de France



3 archives nationales
17 archives régionales

Domaines nationaux

Domaines nationaux

21

Monuments historiques



46 210

Sites patrimoniaux remarquables



1 023

99 archives départementales
+ **680** communales

Architecture contemporaine remarquable



1 780
éléments labellisés

Villes et Pays d'art et d'histoire



206

Jardins remarquables



474

Unesco sites français inscrits au patrimoine mondial



53

Patrimoine culturel immatériel



30 éléments Unesco
546 éléments inclus dans l'Inventaire national

Ethnopôles



12

Patrimoine européen



5

Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe

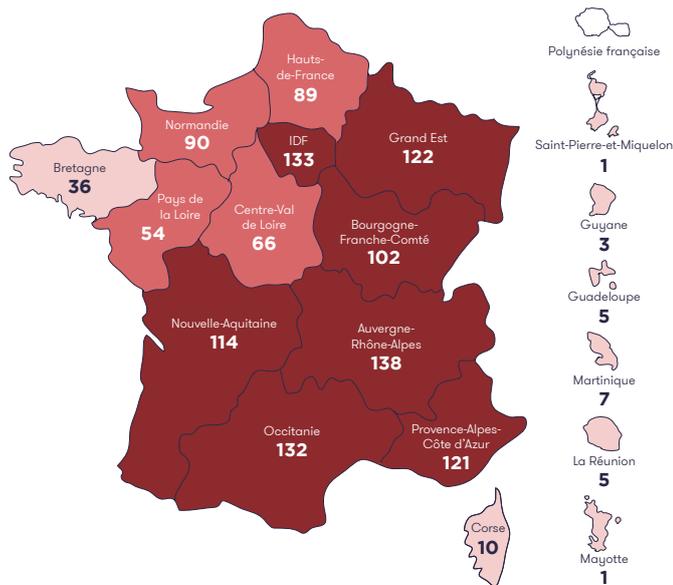


33

2024 Répartition géographique des patrimoines

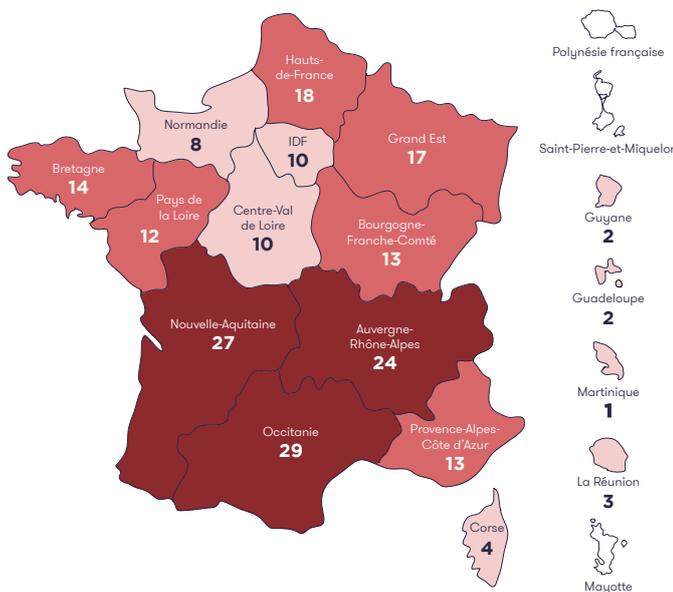
Les cartes suivantes permettent de visualiser la répartition des différents patrimoines à l'échelle régionale, tant sur le territoire métropolitain qu'ultramarin.

Les Musées de France



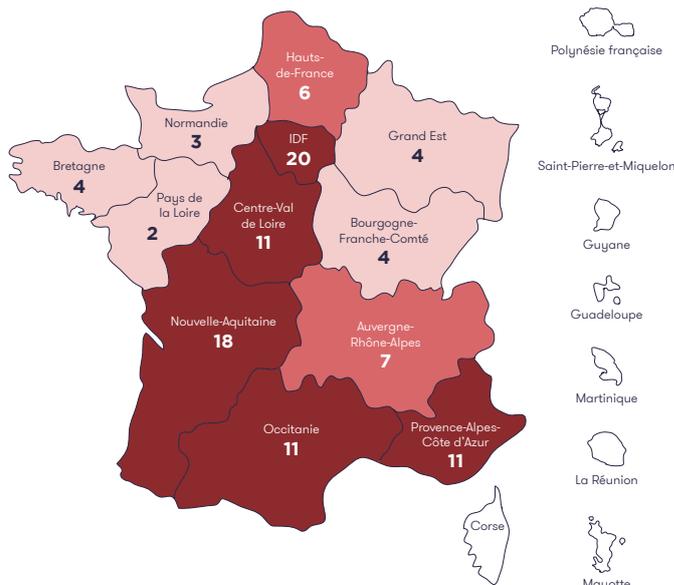
L'appellation « Musée de France » a été instaurée par la loi relative aux Musées de France du 4 janvier 2002. Elle porte à la fois sur les collections et les institutions qui les mettent en valeur.

Les Villes et Pays d'art et d'histoire



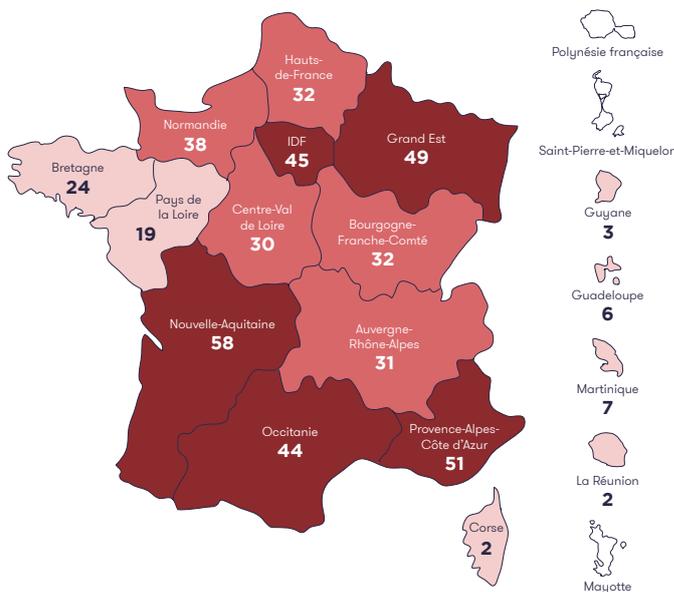
Ce réseau regroupe des Villes et Pays d'art et d'histoire (115 villes, 91 pays) attachés à la valorisation et à l'animation de l'architecture et du patrimoine. Le label a été créé en 1985. Ce label, attribué pour dix ans par le ministère de la Culture, a été déconcentré en région depuis 2020.

Les monuments nationaux (CMN et Domaine national de Chambord)



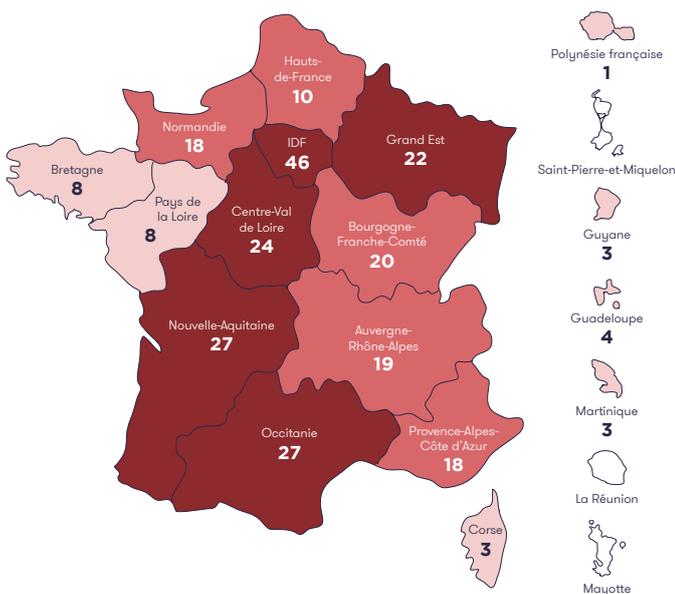
Le Centre des monuments nationaux (CMN), sous tutelle du ministère de la Culture, assure au nom de l'État la conservation et l'ouverture au public de ce réseau de monuments.

Les Jardins remarquables



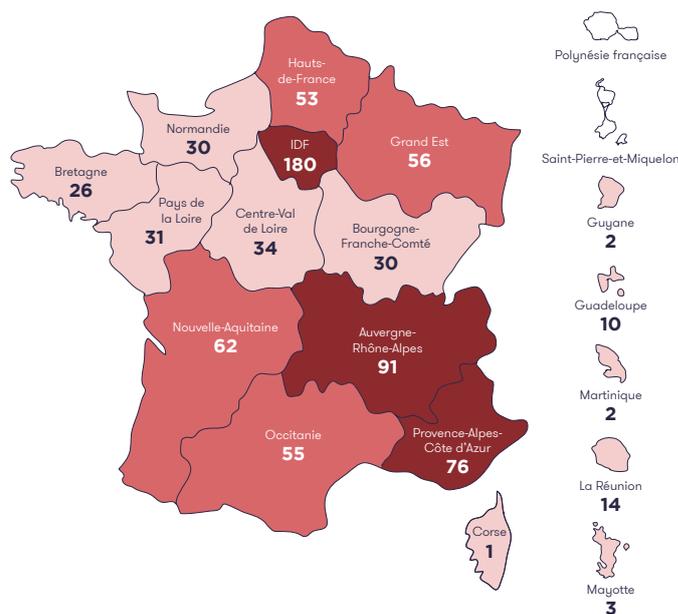
Mis en place en 2014, ce label est attribué pour cinq ans aux parcs et aux jardins ouverts au public qui présentent un grand intérêt sur le plan de l'histoire, de l'esthétique ou encore de la botanique.

Les Maisons des Illustres



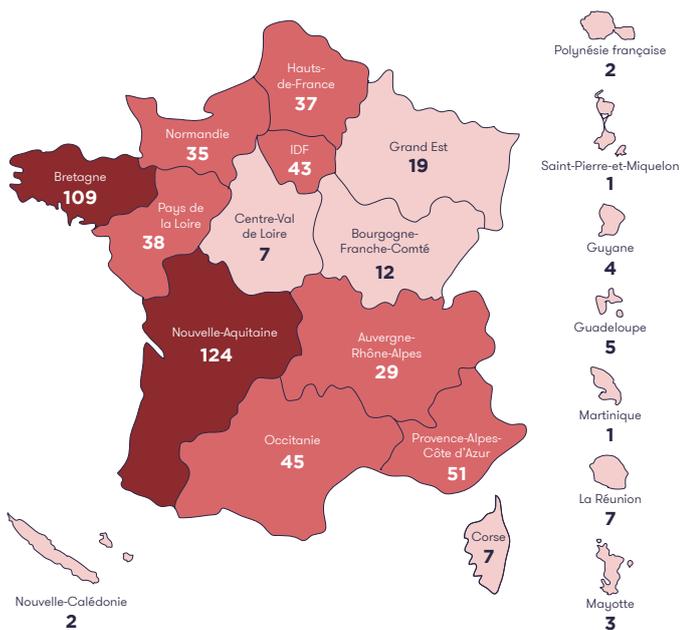
Créé en 2011, le label « Maisons des Illustres » constitue un ensemble patrimonial original. De la maison à l'atelier, il rassemble des lieux dont la vocation est de conserver et de transmettre la mémoire des personnalités majeures qui les ont habités. Ce label est attribué pour une durée de cinq ans. Le réseau comprend quatre maisons situées à l'étranger (Guernesey, Maine et Louisiane aux États-Unis, Maroc) et un jumelage en Chine.

Les services d'archives



Le réseau des services d'archives publiques en France est animé par le Service interministériel des archives de France (SIAF). Cette carte fait apparaître, pour chaque région, le nombre total de services d'archives accessibles aux usagers.

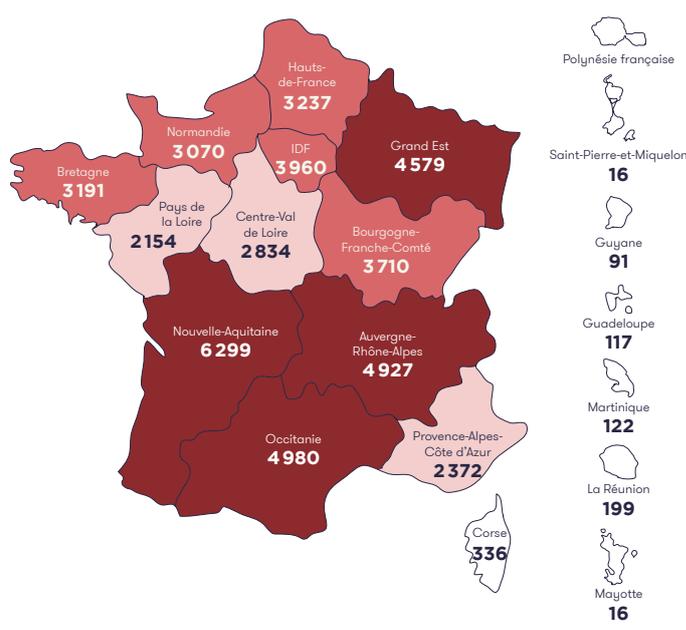
Les pratiques immatérielles incluses dans l'Inventaire national du PCI*



Sur les 546 pratiques culturelles incluses dans l'Inventaire national du patrimoine culturel immatériel, 12 concernent la France entière. Toutes les autres ont un ancrage territorial spécifique, à l'échelle d'une ou de plusieurs régions.

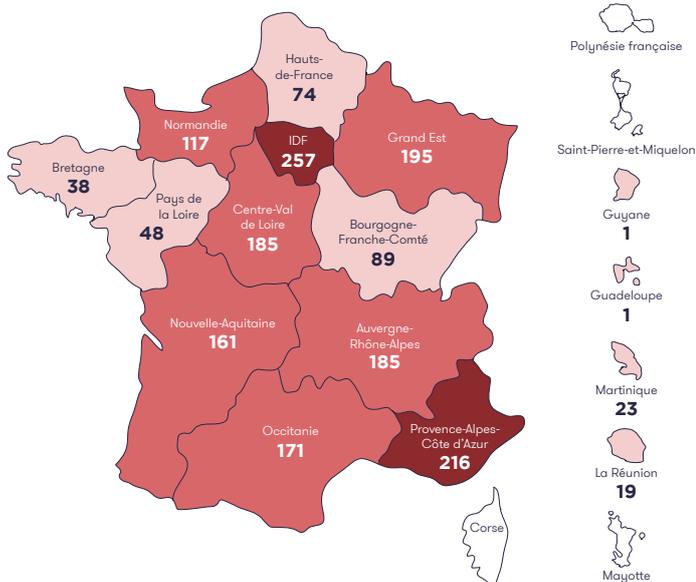
* PCI : patrimoine culturel immatériel.

Les monuments historiques

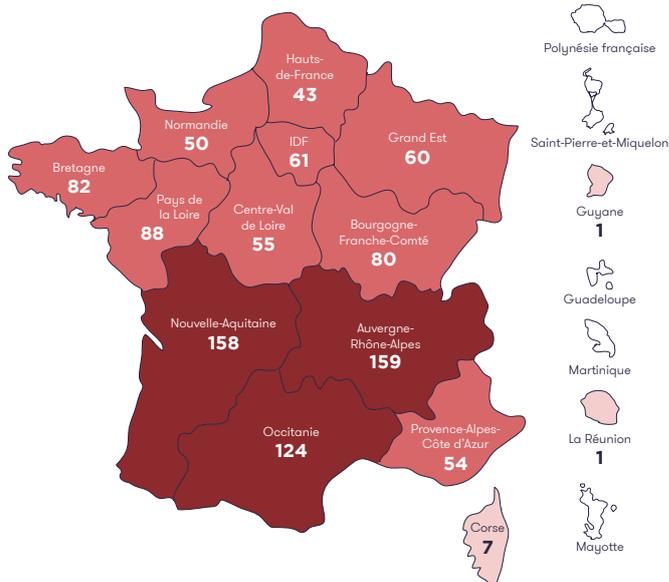


Un monument historique est un immeuble ou un objet mobilier recevant un statut juridique destiné à le protéger, du fait de son intérêt historique, artistique, architectural, mais aussi technique ou scientifique. Il existe deux niveaux de protection : un monument peut être « classé » ou « inscrit ».

Architecture contemporaine remarquable (ACR)



Sites patrimoniaux remarquables (SPR)

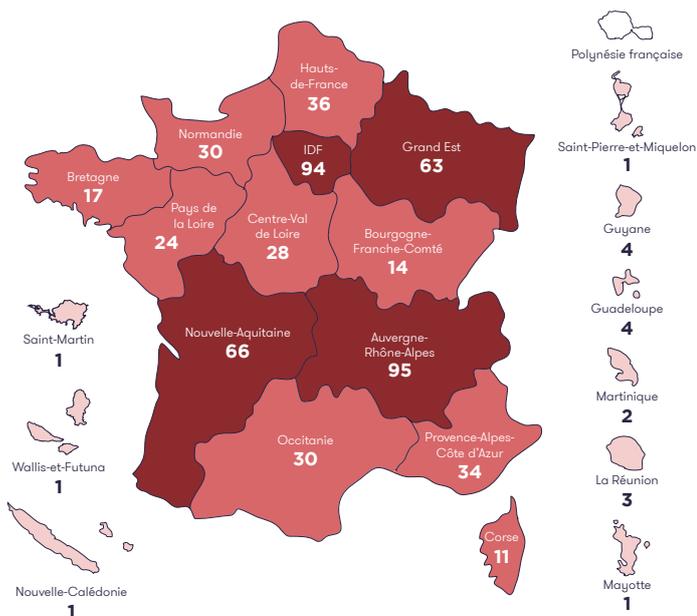


Depuis la loi du 7 juillet 2016 relative à la liberté de la création, à l'architecture et au patrimoine, le label « Architecture contemporaine remarquable » (ACR) a succédé au label « Patrimoine du XX^e siècle » créé en 1999. Ce label est attribué aux immeubles, aux ensembles architecturaux, aux ouvrages d'art et aux aménagements qui ne sont pas classés ou inscrits au titre des monuments historiques, parmi les réalisations de moins de 100 ans d'âge et dont la conception présente un intérêt architectural ou technique suffisant.

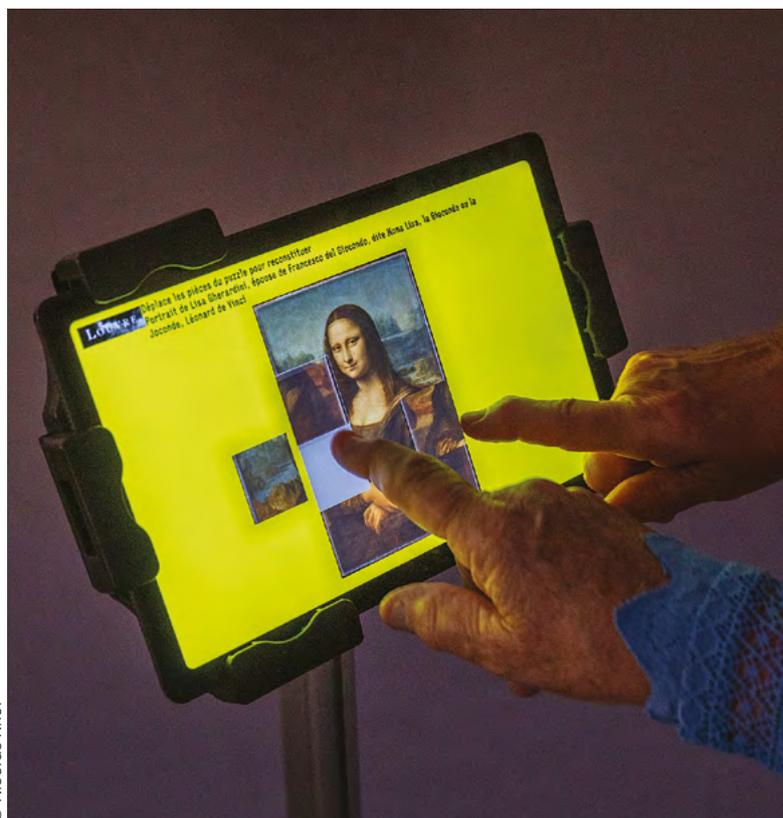
Les sites patrimoniaux remarquables sont les villes, villages ou quartiers dont la conservation, la restauration, la réhabilitation ou la mise en valeur présente, au point de vue historique, architectural, archéologique, artistique ou paysager, un intérêt public.

Données : février 2025.

Micro-Folies



Dispositif culturel de proximité, développé et mis en œuvre par le ministère de la Culture depuis 2017, et coordonné par l'Établissement public du Parc et de la Grande Halle de La Villette (EPPGHV), en partenariat avec les collectivités territoriales, les DRAC-DAC et les préfets. Le réseau comprend 610 Micro-Folies ouvertes (dont 560 en France) et 298 projets en France et à l'international.

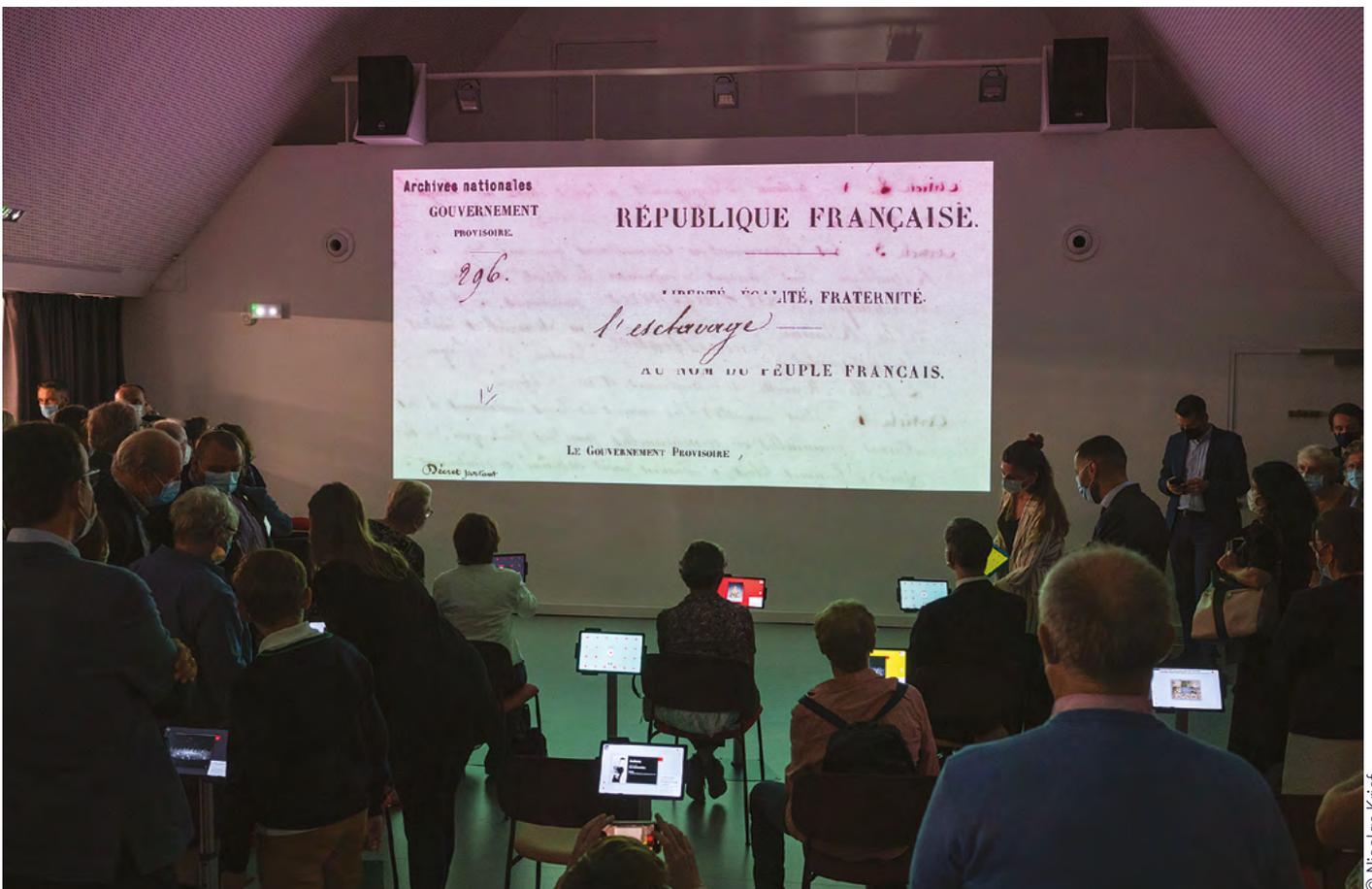


© Nicolas Krief

Micro-Folie, Avon (77)

Les Micro-Folies en France et dans le monde

Amorcées par l'Établissement public du Parc et de la Grande Halle de La Villette en 2017, les Micro-Folies s'inscrivent dans un objectif de démocratie culturelle et d'accès ludique aux œuvres des collections françaises (nationales et régionales) et internationales. La première Micro-Folie s'est établie à Sevran, dans le quartier des Beaudottes, et le dispositif s'est depuis développé sur le territoire métropolitain, en Outre-mer et à l'international. Modulables et adaptables à différents environnements d'exposition, les Micro-Folies prennent la forme d'un musée numérique organisé en collections (14 étaient disponibles au 1^{er} juin 2024). C'est l'occasion de réunir plusieurs milliers d'œuvres sous un format numérique interactif, accompagné d'initiatives culturelles locales en fonction du lieu d'implantation de la Micro-Folie. En 2025, **560** Micro-Folies étaient ouvertes en France et **50** à l'international.



Micro-Folie, Avon (77)

© Nicolas Krief

Fondateurs

- Centre national d'art et de culture – Georges-Pompidou
- Château de Versailles
- Cité de la musique – Philharmonie de Paris
- Festival d'Avignon
- Institut du monde arabe
- Musée du Louvre
- Musée d'Orsay
- Musée Picasso
- Musée du quai Branly – Jacques Chirac
- Opéra national de Paris
- RMN – Grand Palais
- Universcience

50 Micro-Folies à l'international



Lieux de promotion de la francophonie et de diffusion de la culture française, les Micro-Folies s'implantent à travers le monde. On les retrouve sur cinq continents, en Afrique, en Amérique du Nord et du Sud, en Asie et en Europe.

2024 Le patrimoine culturel immatériel en France

Le patrimoine culturel immatériel (PCI) englobe des pratiques et savoirs dont chacun hérite en commun, et qu'il s'efforce collectivement de faire vivre, recréer et transmettre. Patrimoine vivant témoin de la diversité culturelle, le PCI n'est pas opposable au patrimoine matériel et souvent relié à la biodiversité. En vue de la sauvegarde du PCI dans le respect des principes du développement durable et des droits culturels, le ministère de la Culture pilote l'Inventaire participatif national. Au sein de la Direction générale des patrimoines et de l'architecture, le Département de la recherche, de la valorisation et du patrimoine culturel immatériel soutient des organismes (ethnopôles, fédérations, ONG, unités de recherche...) engagés dans la recherche et l'action culturelle, aide à l'élaboration des candidatures à l'Inventaire national ou multinational auprès de l'Unesco, intervient dans des formations initiales et continues au PCI.

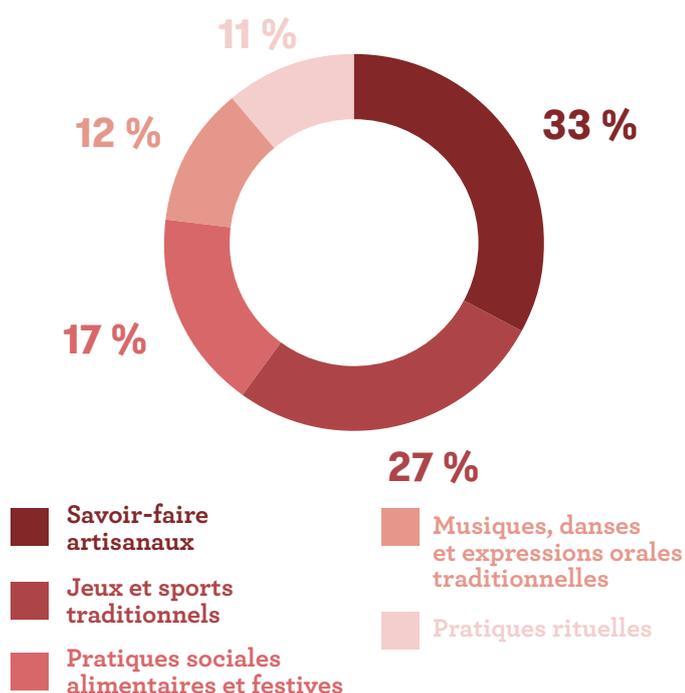


« La construction navale vernaculaire en bois, l'art de la charpenterie de marine : le doris de Saint-Pierre-et-Miquelon » a été inclus à l'Inventaire national en 2024, premier élément inclus de l'archipel.

Les patrimoines 2024

30 éléments inscrits sur les listes de l'Unesco
 546 éléments inclus à l'Inventaire national
 12 ethnopôles

Répartition des pratiques incluses à l'Inventaire national par domaines



Focus sur les ethnopôles

Depuis 1996, l'appellation « Ethnopôle » s'attache à une institution labellisée par le ministère de la Culture qui, en matière de recherche combinée à l'action culturelle, œuvre sur le plan local et à un niveau national. À travers cette reconnaissance, le ministère entend, dans le cadre propre à chaque structure, promouvoir une réflexion en actions de haut niveau s'inscrivant tout à la fois dans les grands axes de développement de la discipline ethnologique et dans une politique de constitution des bases d'une action culturelle concertée. À l'échelle nationale, les ethnopôles mettent en œuvre des actions et des expertises géographiquement et thématiquement complémentaires. Il ne s'agit pas simplement de faire de la recherche « pour », mais « avec » la population concernée, en fonction de certains enjeux culturels liés principalement au PCI. Véritables espaces de réflexions et d'actions collectives, les ethnopôles invitent tout un chacun à mettre en perspective ses liens aux territoires et à la diversité culturelle. En 2024, la rencontre nationale des ethnopôles s'est déroulée au Musée du quai Branly – Jacques Chirac.

2024 Le patrimoine européen

Les Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe

Lancés en 1987 par le Conseil de l'Europe pour favoriser une meilleure connaissance, compréhension et valorisation

Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



de l'identité culturelle européenne, les Itinéraires culturels incarnent un patrimoine culturel commun. Avec désormais 48 Itinéraires culturels qui parcourent plus de soixante pays, ces itinéraires valorisent le patrimoine naturel et culturel des différents pays d'Europe. Ils jouent également un rôle dans les objectifs de développement durable de l'Onu :

- développement de regroupements des acteurs culturels aux niveaux local, régional, national et européen ;
- engagement communautaire pour le développement d'expériences culturelles ;
- renforcement des capacités et transfert de connaissances ;
- diversification de l'offre touristique ;
- encouragement de la créativité culturelle et de l'esprit d'entreprise ;
- développement économique du tourisme culturel.

Avec **33** itinéraires / sur les **48** certifiés en Europe
la France est l'État membre le plus traversé par les itinéraires culturels

33 itinéraires en France à parcourir à pied, à vélo, à cheval

Le ministère de la Culture a créé une carte numérique interactive pour découvrir les 33 itinéraires culturels du Conseil de l'Europe qui traversent la France*.

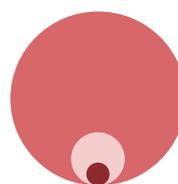


* Cette carte est disponible en suivant ce lien : <https://www.culture.gouv.fr/Aides-demarches/Protections-labels-et-appellations/Programmes-des-Itinéraires-Culturels-du-Conseil-de-l-Europe-ICCE>

Le Label du patrimoine européen*

Depuis 2013, c'est l'Union européenne qui attribue ce label, tous les deux ans, à des sites témoins de l'héritage européen et choisis pour leur valeur symbolique, le rôle qu'ils ont joué dans l'histoire européenne et les activités qu'ils proposent. À ce jour, 48 sites européens ont été labellisés, dont 5 français :

Abbaye de Cluny (Bourgogne-Franche-Comté)

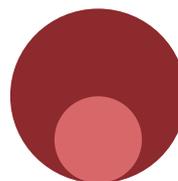


141 210 visiteurs

dont **13 220** de moins de 18 ans
dont **2 460** scolaires

Par rapport à 2023
↓ **3 %**

Maison de Robert Schuman (Grand Est)

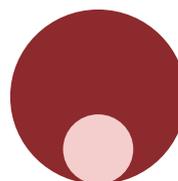


11 260 visiteurs

dont **2 720** scolaires

Par rapport à 2023
↓ **1 %**

Lieu d'Europe (Strasbourg - Grand Est)

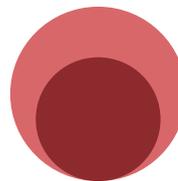


12 700 visiteurs

dont **2 070** scolaires

Réouverture du site le 13 mars 2024

L'ancien camp de concentration de Natzweiler et ses camps annexes dossier transnational franco-allemand (Grand Est)

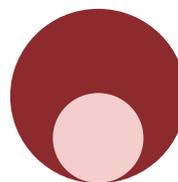


236 850 visiteurs

dont **119 380** scolaires

Par rapport à 2023
↑ **5 %**

Lieu de mémoire du Chambon-sur-Lignon (Auvergne-Rhône-Alpes)



16 160 visiteurs

dont **4 250** scolaires

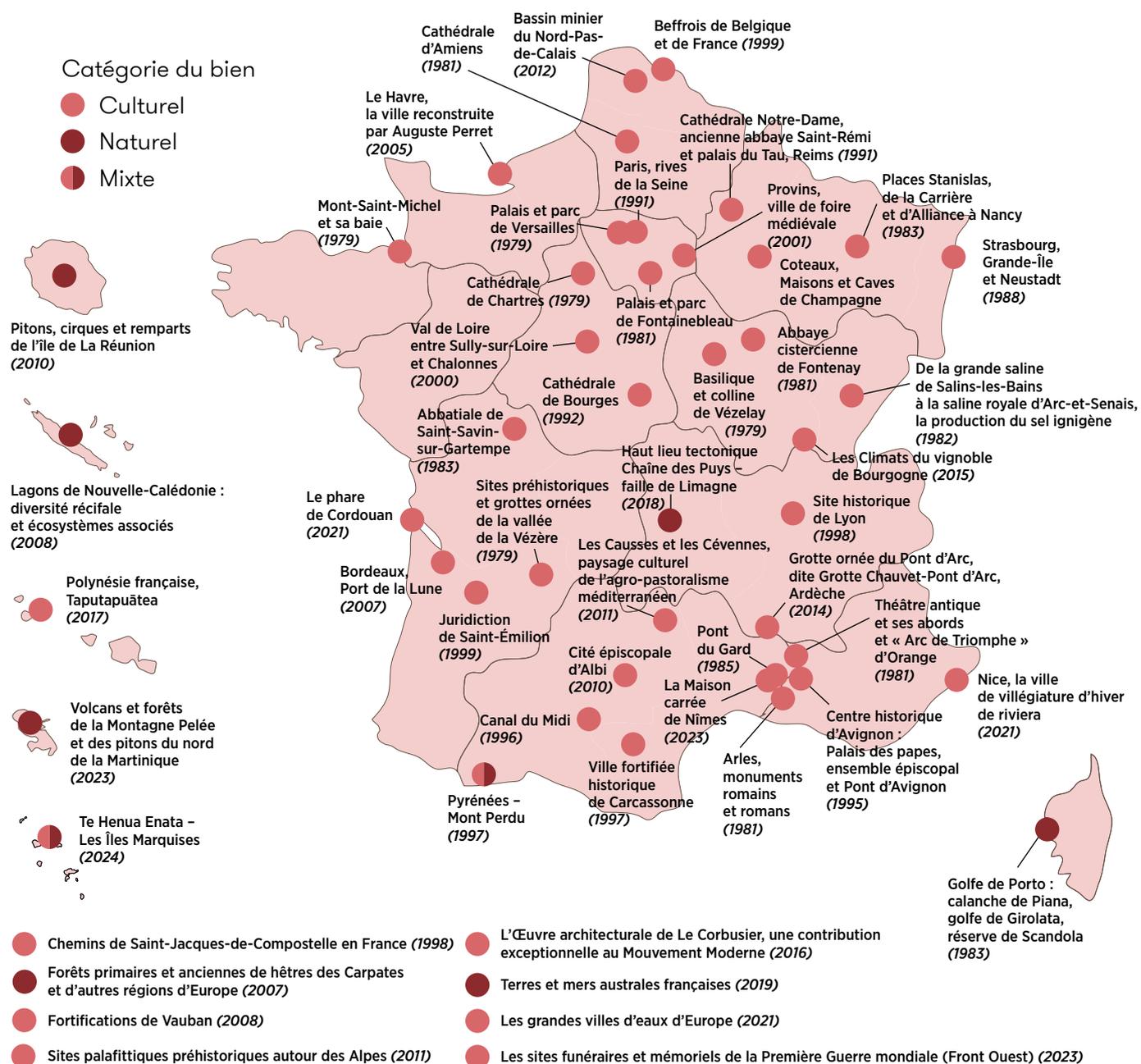
Par rapport à 2023
↓ **13 %**

* Le Label du patrimoine européen est créé en 2005 par plusieurs États membres de l'Union européenne, dont la France.

Unesco - Sites français inscrits au patrimoine mondial de l'Unesco*



Le patrimoine mondial est une désignation attribuée à des sites ou des biens situés à travers le monde, qui possèdent une valeur universelle exceptionnelle. Il s'agit d'un ensemble de biens culturels et naturels qui revêtent une importance particulière pour l'héritage commun de l'humanité. Ces sites sont inscrits sur la liste du patrimoine mondial afin de garantir leur protection et leur préservation pour les générations futures. En 2024, on recense 1 223 biens inscrits au patrimoine mondial de l'Unesco, dont 53 en France : 44 biens et paysages culturels, 7 biens naturels et deux biens mixtes. La France se classe ainsi au quatrième rang mondial, derrière l'Italie (60 biens), la Chine (59) et l'Allemagne (54). En 2024, les Îles Marquises (Polynésie française) ont été inscrites sur la liste du patrimoine mondial.



* <https://whc.unesco.org/fr/list>

L'Atlas Culture des territoires

L'Atlas Culture des territoires est un site Internet pensé comme une ressource de référence des données publiques de la culture en France : lieux et offre, dépenses publiques, politiques publiques, entreprises et emploi. Le site est construit autour d'une carte interactive et de fiches portraits de région.



À la réalisation : une équipe pluridisciplinaire composée de chargés d'étude et de statisticiens du Département des études, de la prospective, des statistiques et de la documentation du ministère de la Culture, d'une webdesigneuse et d'un développeur membre de la quatrième promotion du programme Entrepreneurs d'intérêt général piloté par Etalab.

18 C'est le nombre de **portraits culturels de région**. Chaque portrait de région mobilise des données géographiques, économiques et sociales pour décrire les territoires, ainsi que des données culturelles (offre, dépenses publiques, emploi et entreprises).

+ 100 C'est le nombre de **variables issues de sources fiables**

- Lieux et offre culturelle
- Politiques culturelles territoriales
- Dépenses publiques culturelles
- Entreprises et emploi culturels
- Contexte socio-économique

3 C'est le nombre de **modalités de visualisation des données**

- Une carte interactive
- Une vue liste
- Des graphiques interactifs

Une initiative du ministère de la Culture pour partager la connaissance de la vie culturelle en France

Pour les responsables d'affaires culturelles

Éclairer les stratégies territoriales d'aménagement culturel.

Pour les chargés d'étude en observation culturelle

Développer les analyses territoriales.

Pour l'ensemble des acteurs culturels

Disposer d'un référentiel commun favorisant le dialogue et la coopération.

Pour le grand public

Comprendre les enjeux liés aux politiques culturelles et participer au débat public.

Une démarche de transparence de la donnée publique

L'Atlas Culture permet de télécharger les données choisies par les internautes en format tableur. Les cartes peuvent également être exportées en format image.

Toutes les données de l'Atlas sont également disponibles sur les plateformes ouvertes de données publiques françaises data.culture.gouv.fr et data.gouv.fr

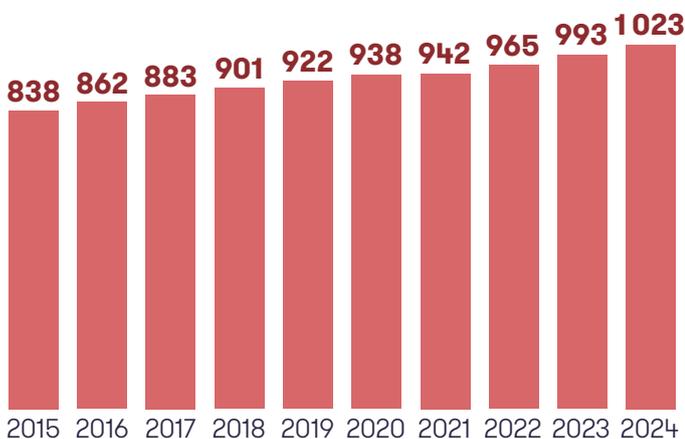
Les sites patrimoniaux remarquables



Les sites patrimoniaux remarquables sont « les villes, villages ou quartiers dont la conservation, la restauration, la réhabilitation ou la mise en valeur présente, au point de vue historique, architectural, archéologique, artistique ou paysager, un intérêt public ». Ils peuvent donc être des villes de toutes tailles : des métropoles jusqu'aux bourgs et villages.

Évolution du nombre de sites patrimoniaux remarquables (2015-2024)

Les régions qui enregistrent le plus grand nombre de sites patrimoniaux remarquables sont : Auvergne-Rhône-Alpes (159), Nouvelle-Aquitaine (158) et Occitanie (124). Ces trois régions totalisent 43 % des sites.



Le cadre juridique des sites patrimoniaux remarquables

Le dispositif des sites patrimoniaux remarquables, créé par la loi n° 2016-925 du 7 juillet 2016 relative à la liberté de la création, à l'architecture et au patrimoine, dite « loi LCAP », s'est substitué aux anciens dispositifs de protection du patrimoine : les secteurs sauvegardés, les zones de protection du patrimoine architectural, urbain et paysager (ZPPAUP) et les aires de mise en valeur de l'architecture et du patrimoine (AVAP) relevant du ministère de la Culture.



La Roche-Posay (86), site classé le 18 mars 2024.



© Agence Archipat

Vue d'un secteur du site patrimonial remarquable d'Ambronay (01), classé le 10 juillet 2024

Préserver et valoriser les centres anciens

La délimitation du périmètre d'un site patrimonial remarquable repose sur une concertation étroite avec la ou les collectivité(s) concernée(s).

Ce dialogue permet d'adapter les outils de gestion aux spécificités locales et aux enjeux patrimoniaux identifiés.

Deux types de documents peuvent encadrer la gestion de ces sites et identifier les enjeux patrimoniaux :

- le « Plan de sauvegarde et de mise en valeur » (PSMV), intégré au droit de l'urbanisme, vise à préserver l'intégrité architecturale et urbaine des centres anciens ;
- le « Plan de valorisation de l'architecture et du patrimoine » (PVAP) institue une servitude d'utilité publique et accompagne les projets de mise en valeur du bâti et des espaces publics.

L'élaboration concertée de ces règlements nécessite la prise en compte de tous les enjeux des centres anciens : la désertification, la dégradation de l'habitat ancien, la vacance de logements, l'installation des commerces en périphérie. Le développement durable et l'adaptation au changement climatique occupent une place prégnante ces dernières années. Ces deux types de plans, qui s'intègrent dans un projet de territoire, constituent un cadre clair et partagé pour les porteurs de projets, les habitants et les professionnels. Ils définissent des règles écrites et graphiques applicables aux immeubles bâtis et non bâtis (places, jardins, etc.) situés dans le périmètre des sites patrimoniaux remarquables.

Enfin, tout projet de travaux dans ces sites est soumis à l'avis conforme de l'architecte des Bâtiments de France, garant de la cohérence et de la qualité des interventions.

La politique en matière de protection des sites patrimoniaux est à retrouver sur le site du ministère de la Culture : <https://www.culture.gouv.fr/fr/thematiques/monuments-sites/monuments-historiques-sites-patrimoniaux/les-sites-patrimoniaux-remarquables>

Le Loto du patrimoine

Créé par la loi du 28 décembre 2017, le Loto du patrimoine est né sur l'initiative d'une mission d'identification du patrimoine en péril et de recherche de nouvelles sources de financement de sa restauration, portée par Stéphane Bern.

Par son action, la mission Patrimoine en péril vise le sauvetage d'édifices patrimoniaux et leur ouverture au public ; leur médiatisation et leur redynamisation touristique ; un effet de relance économique durable et facteur d'emplois non délocalisables.



Aqueduc et meunerie de Barbegal – Fontvieille (13)

© Fondation du patrimoine – Alexis Marizy

Le Loto du patrimoine est régi par une convention pluriannuelle entre la Fondation du patrimoine, le ministère de la Culture et La Française des Jeux, renouvelée en 2021 pour une durée de 4 ans. Les représentants de cette convention sélectionnent chaque année 18 projets emblématiques du patrimoine des régions de métropole et des collectivités d'outre-mer ainsi qu'un projet par département selon 4 critères :

- l'intérêt patrimonial et culturel ;
- l'état de péril ;
- la maturité du projet ;
- son impact sur le territoire et le projet de valorisation.

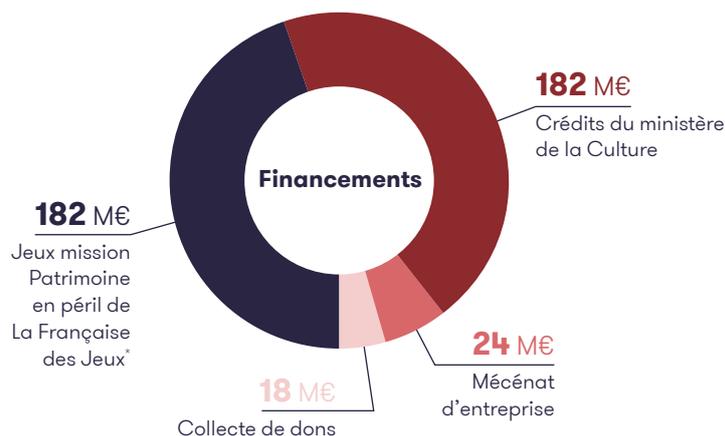


© Fondation du patrimoine – Jeremy Penel

Usine de la Grande Vapeur – Oyonnax (01)

2018 à 2024 en chiffres :

- 6 700** sites en péril signalés
- 745** millions d'euros de travaux entrepris
- 980** projets sélectionnés plus de **125** emblématiques des régions et plus de **850** départementaux
- 70 %** des projets déjà sauvés (**310** chantiers en cours, **380** terminés)



* Sources : mission Patrimoine en péril – rapport d'activité 2018-2024.

Attirer la jeunesse vers les patrimoines



« C'est mon patrimoine ! » (hors temps scolaire)

Tous les ans, en dehors du temps scolaire, « C'est mon patrimoine ! » offre à plusieurs dizaines de milliers de jeunes de 6 à 18 ans l'occasion de découvrir la diversité des patrimoines, en les faisant dialoguer avec des propositions singulières et innovantes de pratiques artistiques et culturelles. Ce dispositif, piloté par le ministère de la Culture et l'Agence nationale de la cohésion des territoires, permet aux jeunes de développer leur curiosité et leurs connaissances tout en s'appropriant différemment un lieu de patrimoine près de chez eux. Monuments, musées, archives, sites archéologiques, architectures et mobiliers de proximité, patrimoines naturels ou encore traditions

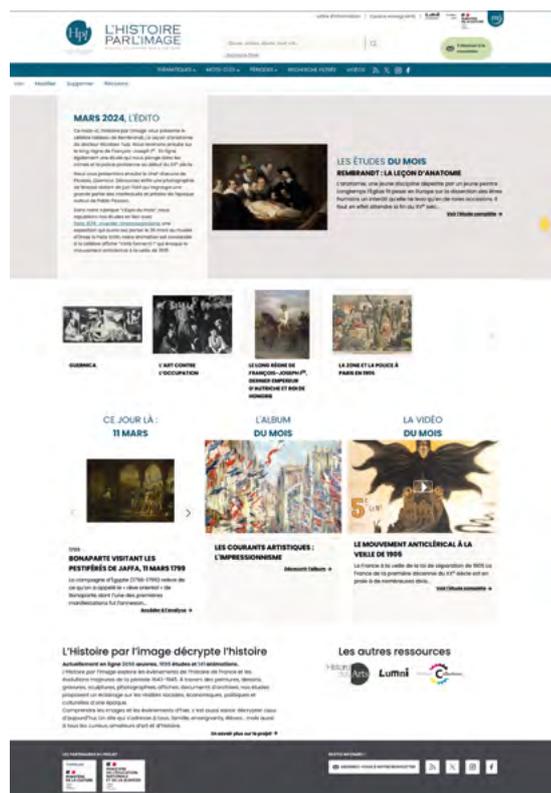


et savoir-faire d'un territoire, l'accès aux patrimoines occupe une place significative et structurante dans les parcours d'éducation artistique et culturelle à destination des enfants et adolescents. Il constitue l'un des leviers des politiques territorialisées de démocratisation culturelle. En 2024, 286 projets ont été menés sur l'ensemble du territoire (Hexagone et Outre-mer), en partenariat avec des acteurs éducatifs, associatifs et culturels, en mobilisant une très grande diversité de pratiques artistiques et culturelles, allant des arts plastiques aux arts du cirque, en passant par la musique, la danse, le cinéma ou encore le mime.

« L'histoire par l'image »

« L'histoire par l'image » explore les événements de l'histoire de France et les évolutions majeures de la période 1643-1945. À travers des peintures, dessins, gravures, sculptures, photographies, affiches, documents d'archives, les études de ce service gratuit en ligne proposent un éclairage sur les réalités sociales, économiques, politiques et culturelles d'une époque. Décrypter les images et les événements d'hier, c'est comprendre ceux d'aujourd'hui. Ce site compte 3 134 œuvres, 1 739 études et 152 animations. Il s'adresse à tous : famille, enseignants, élèves... mais aussi à tous les curieux, amateurs d'art et d'histoire. Le site a produit une série de vidéos, « Histoires d'histoire », dont la saison 1 est sortie en 2020 et la saison 2 en 2024. Elle a totalisé 387 457 vues sur YouTube en 2023 et 1 150 202 vues sur YouTube depuis le lancement de la série. La série de vidéos et les principaux éléments du site sont accessibles sur la plateforme Lumni enseignement.

En 2025, une nouvelle série de vidéos de 90 secondes, pensée pour apprendre rapidement et simplement, a été réalisée. Disponible sur Instagram, YouTube et Facebook, ce format court et dynamique propose de décrypter des œuvres d'art, des peintures, des photographies et des événements clés de notre passé.



2 641 729

visites

Par rapport à 2023
↑ 7 %

4 626 096

pages vues

Par rapport à 2022
↑ 7 %

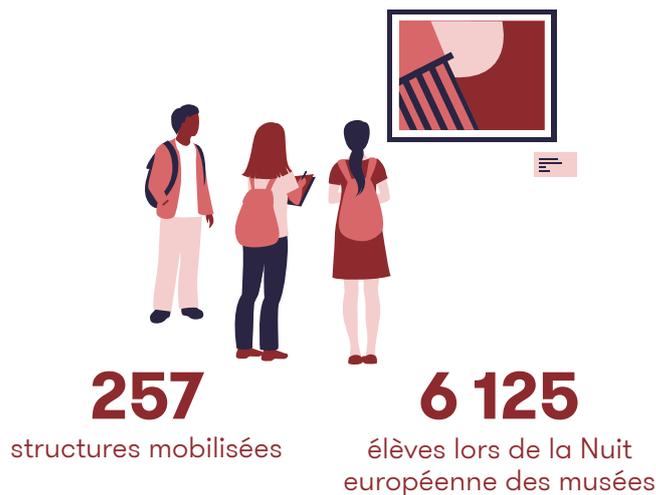


Source : Réunion des musées nationaux – Grand Palais.

« La classe, l'œuvre ! » (temps scolaire)

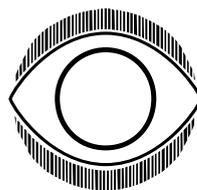
Le dispositif « La classe, l'œuvre ! », créé en 2013 en partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, contribue à la généralisation d'une éducation artistique et culturelle de qualité, permettant à des élèves d'aller à la rencontre d'œuvres et d'artistes, de développer des pratiques artistiques ou culturelles et d'acquérir des connaissances. Ce dispositif invite les élèves d'une classe, de la maternelle au lycée, à étudier tout au long de l'année une

ou plusieurs œuvres des collections d'un musée de proximité ou de services publics d'archives, de structures labellisées comme les Maisons des Illustres, les Fonds régionaux d'art contemporain (FRAC) et les Centres d'art, afin d'imaginer une médiation qui sera présentée et restituée lors de la Nuit européenne des musées. En 2024, 257 structures se sont mobilisées pour présenter 305 projets impliquant 6 125 élèves lors de la Nuit européenne des musées.



« Levez les yeux ! » (temps scolaire)

L'opération « Levez les yeux ! », lancée en 2019 par le ministère de la Culture et le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, invite les enseignants et leurs élèves à la rencontre des sites patrimoniaux, lors d'une journée spécifiquement dédiée aux scolaires, la veille des Journées européennes du patrimoine et des Journées nationales de l'architecture. « Levez les yeux ! » prend appui sur le dispositif « Les enfants du patrimoine » conduit depuis plusieurs années par la Fédération nationale des conseils d'architecture, d'urbanisme et de l'environnement.



Levez les yeux !



Journées européennes du patrimoine
vendredi 20 septembre 2024

228 465 élèves

(pas de chiffres à communiquer pour les Journées nationales de l'architecture)

Source : Délégation générale à la transmission, aux territoires et à la démocratie culturelle.

2024 Les événements nationaux

Le ministère de la Culture organise de nombreuses manifestations culturelles sur l'ensemble du territoire français, ainsi qu'en Europe et dans le monde. Ces initiatives visent à faciliter l'accès à la culture et à l'art de la population. Une attention particulière est portée aux jeunes publics, à travers des programmes d'éducation artistique et culturelle intégrés à ces événements.

Ces manifestations s'inscrivent dans une démarche de valorisation du patrimoine français, qui comprend un large éventail de biens culturels, allant des monuments historiques aux traditions immatérielles. Le patrimoine français, reconnu pour sa diversité et sa valeur historique, est un objet d'étude et de préservation important, tant pour la recherche scientifique que pour l'identité culturelle nationale.

Des événements comme les Journées européennes du patrimoine permettent de rendre accessibles des sites patrimoniaux habituellement fermés au public, favorisant ainsi une meilleure compréhension des enjeux de conservation. Ces initiatives offrent également des opportunités pour évaluer l'état des sites patrimoniaux et sensibiliser le public à leur protection.

Sur le plan international, le ministère collabore avec diverses institutions pour promouvoir le patrimoine français à l'étranger, ce qui contribue à la diffusion des connaissances et au développement des échanges culturels. Ces actions renforcent la coopération internationale dans le domaine de la conservation du patrimoine et permettent de partager des pratiques de préservation.



Journées européennes des métiers d'art



18^e édition
« **Sur le bout des doigts** »
2-7 avril 2024

Environ **12 116** événements organisés dans **28** pays européens dont **7 714** événements en France dans **2 247** lieux

Auvergne-Rhône-Alpes est la région mise à l'honneur en 2024 (1 128 événements organisés)

Nuit européenne des musées



20^e édition
18 mai 2024

Dans près de **3 400** musées en Europe dont **1 300** en France

Rendez-vous aux jardins



21^e édition
 « **Les cinq sens au jardin** »
 31 mai-2 juin 2024
 (vendredi 31 mai 2024 :
 journée réservée aux
 scolaires)

2 287 parcs et
 jardins en France
 ouverts au public
 à cette occasion

279 jardins ouverts
 pour la première fois

193 jardins ouverts
 à titre exceptionnel

666 parcs et jardins
 dans les **22** autres
 pays européens
 participants



Journées européennes de l'archéologie



15^e édition
 14-16 juin 2024

2 025 lieux
 en Europe
 dont **650** lieux
 en France

30 pays européens



Journées européennes du patrimoine



41^e édition
 « **Patrimoines
 et itinéraires,
 des réseaux et
 des connexions** »
 et « **Patrimoine
 maritime** »

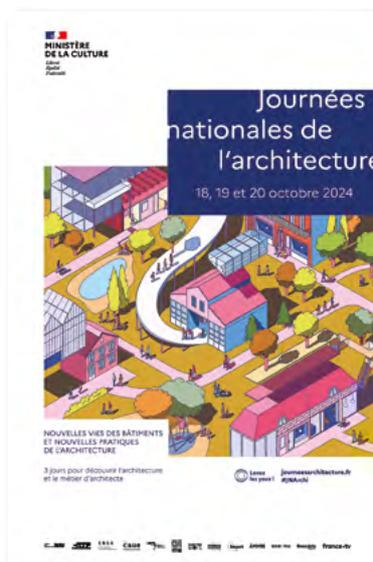
21-22 septembre
 2024
 (vendredi 20 septembre
 2024 : journée réservée
 aux scolaires)

28 200
événements

18 000 lieux
 participants

**6,6 millions de
 visites** (chiffres DEPS)

Journées nationales de l'architecture



9^e édition
 « **Nouvelles vies
 des bâtiments et
 nouvelles pratiques
 de l'architecture** »

18-20 octobre 2024
 (vendredi 18 octobre
 2024 : journée réservée
 aux scolaires)

Près de **1 150**
événements ont été
 organisés

Les études autour des patrimoines et de leurs publics en 2024

La deuxième partie de *Patrimostat* présente les enquêtes et études de publics menées par le Département des études, de la prospective, des statistiques et de la documentation (DEPS). Leur objectif est double : observer l'évolution des professions du patrimoine et analyser les comportements des visiteurs face à une offre en constante diversification. Ce suivi repose sur une articulation entre données quantitatives, recueillies de manière régulière, et approches qualitatives permettant d'éclairer des phénomènes spécifiques.

Plusieurs dispositifs structurent ce travail : l'Enquête annuelle des Musées de France, le programme « À l'écoute des visiteurs » ou encore l'étude sur « les Pratiques patrimoniales des Français » conduite avec le Crédoc. À ces enquêtes récurrentes s'ajoutent des études ponctuelles, ciblées sur certains territoires ou types de publics, qui affinent la compréhension des dynamiques à l'œuvre.

Ces résultats offrent un panorama précis des profils et pratiques des visiteurs en 2024. Ils attestent de l'intérêt croissant des jeunes pour le patrimoine, mais révèlent aussi des écarts persistants dans l'accès aux établissements patrimoniaux selon les territoires et les milieux sociaux. Ils fournissent ainsi des indicateurs utiles pour le suivi des politiques en faveur de la diversification des publics.





Pratiques de visites des Français

des musées, expositions et monuments

Depuis 2011, le DEPS réalise avec le Crédoc une étude sur les visites patrimoniales des Français effectuées au cours des douze derniers mois précédant l'enquête. Celle-ci s'intègre à l'enquête « Conditions de vie et aspirations des Français ». Un volet de cette enquête est consacré au rapport des Français aux visites patrimoniales. L'édition de janvier 2025* portait sur les pratiques de visites de 2024.

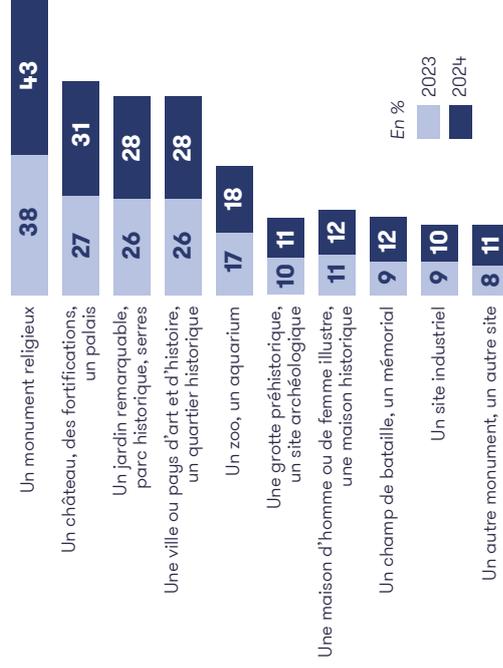
67 % des Français ont effectué une visite patrimoniale au cours des 12 derniers mois.

La visite d'un musée ou d'un monument incarne le mieux une activité culturelle

- **Visiter un musée ou un monument** est l'activité jugée la plus culturelle par les Français : **73 %** la considèrent comme culturelle « dans tous les cas » en 2025.
- **La lecture de romans, aller au théâtre et écouter de la musique** se partagent les autres places du podium.

Monuments

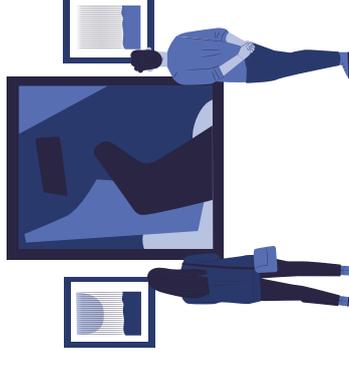
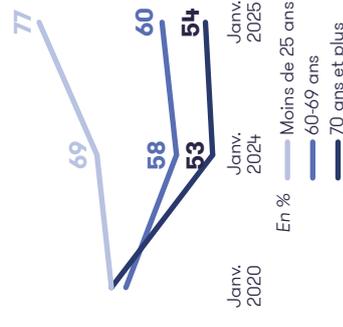
- **64 %** déclarent avoir visité un monument, en hausse de 5 points par rapport à 2023.
- **35 %** des visiteurs n'ont effectué qu'une seule visite dans l'année, **61 %** en ont fait deux ou plus.
- De manière globale, le rapport à 2023, la fréquentation des monuments au cours des 12 derniers mois est en hausse pour tous les types de visites.



Profil des visiteurs des monuments

Les diplômés du supérieur, les hauts revenus, les cadres, ainsi que les habitants de l'agglomération parisienne sont, comme en 2023, surreprésentés parmi les personnes ayant visité un monument au cours des 12 derniers mois.

À ces catégories se joignent, en 2024, les moins de 25 ans et les étudiants, qui figurent également parmi ceux qui ont plus souvent visité un monument que la moyenne. Sur une période plus longue, la diminution de la proportion des seniors est marquée. L'écart entre les plus jeunes et les 60 ans et plus continue de se creuser pour la deuxième année consécutive.

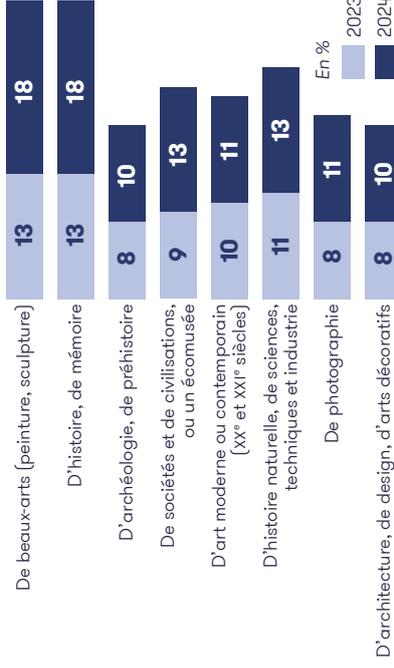




• **39 %** ont visité un musée ou une exposition temporaire au cours de l'année 2024. En hausse de 6 points par rapport à 2023.

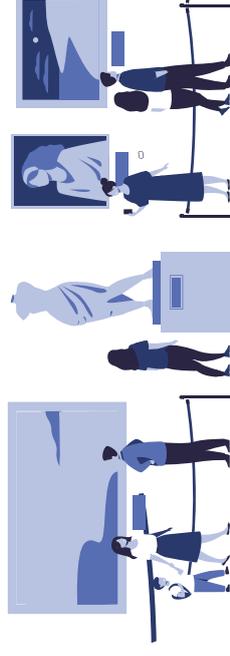
• **41 %** des visiteurs n'ont effectué qu'une seule visite et **57 %** sont allés deux fois ou plus au musée ou voir une exposition temporaire.

• Demanière globale, par rapport à 2023, la fréquentation des musées et des expositions temporaires est en hausse pour tous les types de visites.



Profil des visiteurs des musées et expositions temporaires

Par rapport à 2023, les hausses les plus marquantes concernent essentiellement les ouvriers (+13 points), les titulaires du bac, les classes moyennes inférieures et les 25-39 ans (+11 points pour chaque catégorie). Une seule catégorie enregistre un recul de la proportion de visiteurs : les personnes au foyer (-2 points). Les catégories aisées, les personnes disposant d'un fort capital culturel, les Parisiens et les moins de 25 ans restent surreprésentés parmi les visiteurs des musées et expositions temporaires.



Familiarité muséale

Les amateurs de monuments, c'est-à-dire des personnes ayant effectué 3 visites ou plus de monuments mais moins de 3 visites de musées, arrivent en troisième position avec **14 %**. Ce groupe connaît une diminution de 3 points par rapport à 2020.



Les amateurs de musées, c'est-à-dire des personnes ayant visité 3 musées ou expositions ou plus mais moins de 3 monuments, représentent **4 %** de la population en 2018. Ce groupe est stable, **3 %** en 2020 et **2 %** en 2024.

Les amateurs de musées et de monuments, groupe composé de visiteurs très assidus et réguliers ayant effectué au moins 3 visites de musées ainsi qu'au moins 3 visites de monuments, rassemblent **7 %** des Français. En 2024, ce groupe est moins important qu'en 2020 : -3 points.

Les visiteurs occasionnels : **37 %** de nos concitoyens ont effectué entre 1 et 2 visites, que ce soit dans des musées et des expositions ou des monuments. Par rapport à 2020, les proportions de ce groupe restent inchangées.

Les non-visiteurs : **33 %** des Français n'ont visité ni monument ni musée ou exposition temporaire au cours de l'année 2024. En 2020, ce groupe était moins nombreux avec **31 %** des répondants.

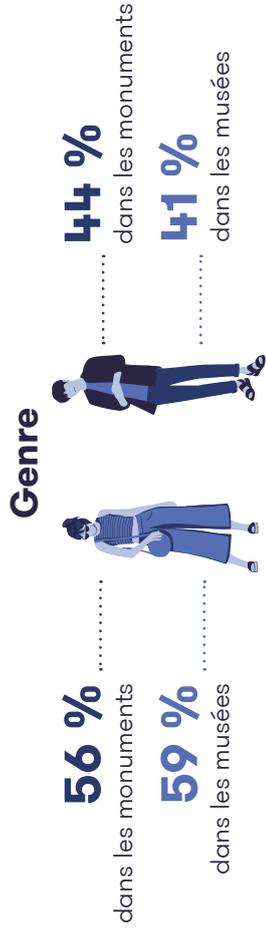
À l'écoute des visiteurs



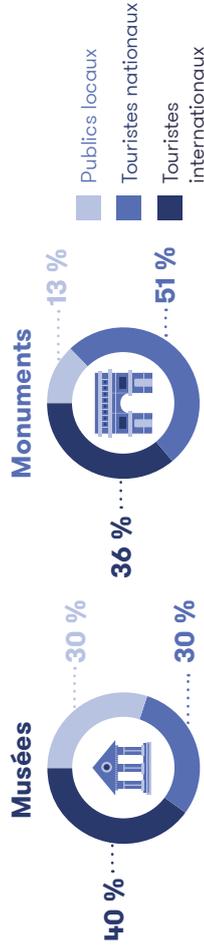
Mise en place en 2010 par la Direction générale des patrimoines, l'enquête annuelle « À l'écoute des visiteurs » permet de développer la connaissance des publics des musées et des monuments nationaux et d'observer les principales tendances de fréquentation de ces patrimoines. En 2024, l'enquête s'est déroulée au printemps, entre le 15 mars et le 31 mai, dans 60 établissements (45 musées nationaux et 15 monuments nationaux). **15 549 questionnaires** ont été collectés (12 545 dans les musées et 3 004 dans les monuments).



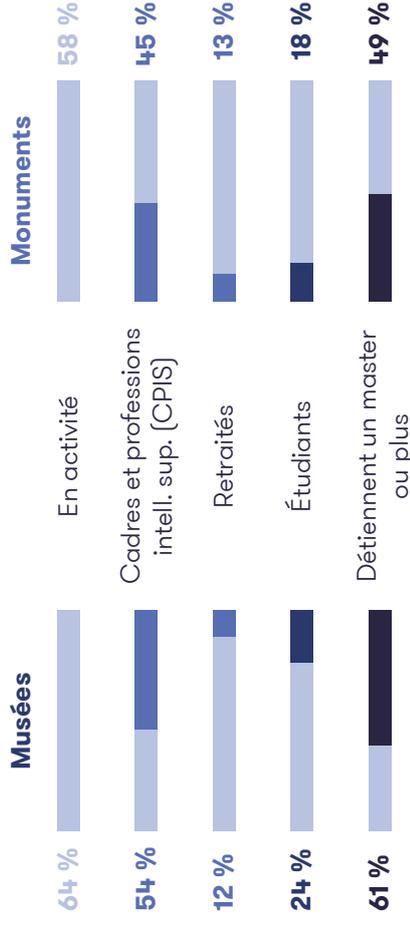
Le profil des visiteurs interrogés



Origine géographique



Situation



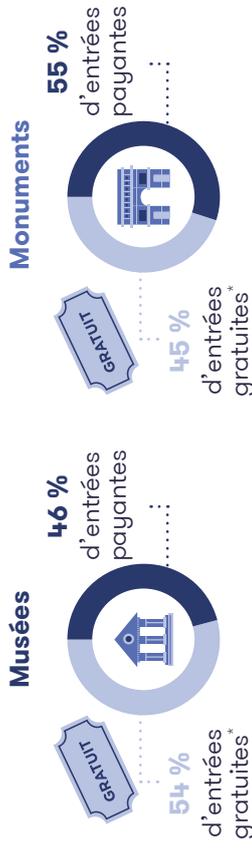
Primo-visiteurs



L'expérience de visite et son appréciation

Entrées payantes et gratuites

Plus de gratuité dans les musées que dans les monuments



32 % des publics mobilisés par la gratuité : **13 %** ne seraient pas venus sans et **19 %** se sont sentis incités à venir.

16 % des publics mobilisés par la gratuité : **5 %** ne seraient pas venus sans et **11 %** se sont sentis incités à venir.

* Pour le répondeur ou une personne l'accompagnant.

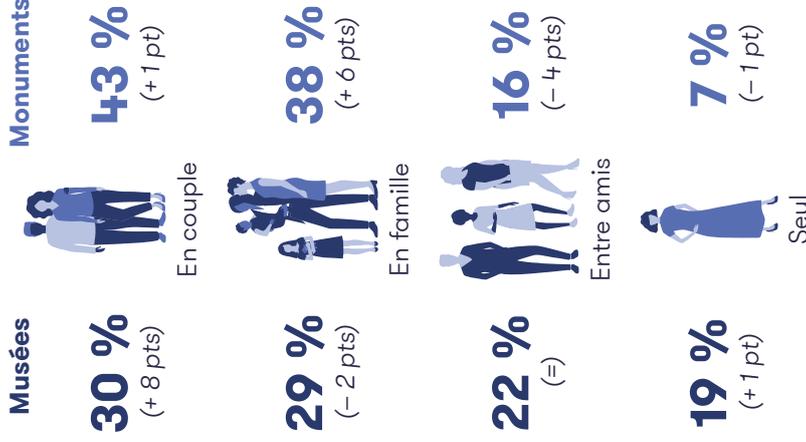
Les principaux bénéfices retirés de la visite

Pour la 4^e année consécutive : la **convivialité de la visite** arrive en tête des bénéfices retirés de la visite :

61 % des publics disent que la visite a été l'occasion de partager un moment avec celles et ceux qui les accompagnent

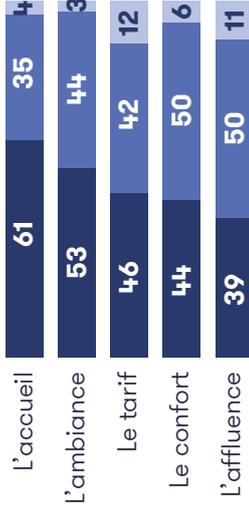
56 % des publics déclarent également l'apprentissage ou la découverte comme des bénéfices de la visite.

Quatre modes de visite privilégiés

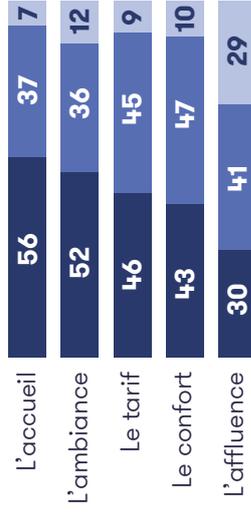


Accueil et confort

Monuments



Musées



■ Très satisfaisant ■ Peu ou pas du tout satisfaisant
■ Assez satisfaisant

L'accueil de l'établissement est particulièrement apprécié par les visiteurs dans les musées comme dans les monuments.

Appréciation de la visite

8/10



La satisfaction est grande :

8 visiteurs sur 10 attribuent une note de 8 à 10 à leur visite dans les musées et les monuments, **24 %** des publics dans les monuments et **21 %** dans les musées déclarent leurs attentes dépassées.

Les visiteurs et les enjeux écologiques

Quatre mesures prioritaires pour lutter contre le réchauffement climatique sont plébiscitées par les publics (entre 3 et 4 visiteurs sur 10 pour chacune) : améliorer la performance énergétique des bâtiments, inciter à utiliser les transports en commun par une réduction sur le billet d'entrée, recycler ou réutiliser le mobilier conçu pour les expositions temporaires et végétaliser les abords des lieux patrimoniaux. Ces mesures pèsent sur les établissements avant tout ou doivent être incitatives pour les publics. Les mesures les plus contraignantes pour les publics sont moins choisies : plafonner la fréquentation, ne pas climatiser, réduire la taille ou le nombre d'expositions par an.

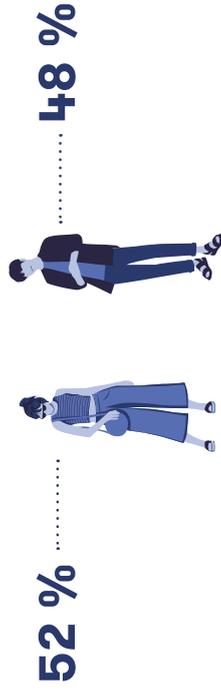
À l'écoute des visiteurs en région Grand Est

L'enquête nationale « À l'écoute des visiteurs » poursuit ses focus régionaux avec une enquête dédiée, en 2024, à la région Grand Est. L'objectif de cette focale est de mieux comprendre et rendre compte des particularités des visites dans chaque territoire. Cette approche permet de mieux cerner les spécificités et les attentes des visiteurs propres à chaque région. **1 434** questionnaires ont été collectés. Les établissements patrimoniaux étudiés sont les suivants : Écomusée d'Alsace, Centre Pompidou-Metz, Musée d'art moderne et contemporain à Strasbourg, Musée national de l'automobile - Collection Schlumpf, Musée des beaux-arts à Nancy, Musée d'Unterlinden, Musée de la Cour d'Or, Cité du train, Musée de l'école de Nancy, Musée du Château de Lunéville, Château de La Motte-Tilly.

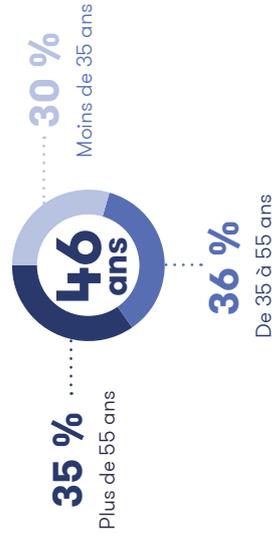


Le profil des visiteurs interrogés

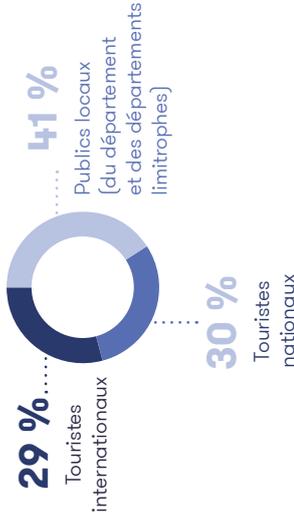
Genre



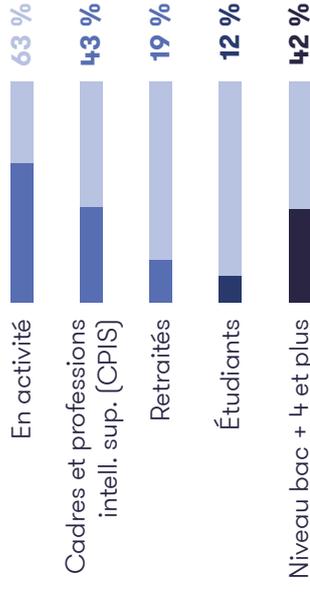
Âge moyen



Origine géographique



Situation



59 % sont des primo-visiteurs

34 % des publics de musée ont une familiarité muséale forte ou très forte

Contexte de visite

13 %

réserver en ligne la visite

11 %

des publics sont mobilisés par la gratuité

47 %

sont motivés par la convivialité

et **46 %**

par l'envie d'apprendre et se cultiver

Modes de visite privilégiés



28 %

En couple



22 %

Entre amis



21 %

En famille avec enfants de moins de 15 ans



11 %

Seul

La visite guidée est suivie par **16 %** des publics, soit deux fois plus que sur le périmètre national.

En lien avec la provenance des publics, la majorité vient sur la journée (**43 %**) ou pendant un week-end dans la région (**27 %**).

Par rapport au périmètre national, on observe moins de publics en week-end (**- 16 points**).

La voiture reste le mode de déplacement le plus utilisé en moyenne (**63 %**) et la moitié des publics a fait moins de **50 km** pour venir.

Satisfaction de la visite

8/10



La satisfaction est grande :

87 % des publics donnent une note entre 8 et 10,

25 % des publics déclarent leurs attentes dépassées et plus de la moitié des publics sont prescripteurs de la visite.

Quel que soit l'indicateur choisi, on note une meilleure satisfaction que dans le périmètre national.

25 % des publics ont fait l'expérience d'une visite qui dépasse leurs attentes.

56 % sont prescripteurs de leur visite, c'est-à-dire qu'ils recommanderaient à leur entourage de venir.

Les trois éléments qui emportent le plus de satisfaction : l'affluence (**64 %**), l'accueil (**62 %**) et l'ambiance (**63 %**).

39 % des publics sont très satisfaits de la quantité d'aides à la visite.

L'influence de la météo sur la visite

La moitié des publics sont influencés par la météo le jour de leur visite :



19 % des publics ont visité un établissement patrimonial en raison de la chaleur et **44 %** en raison de la pluie : c'est un peu plus que dans le périmètre national ; les touristes internationaux qui visitent sans trop être influencés par les conditions météorologiques étant, dans la région, proportionnellement moins nombreux.

Bénéfices de la visite

Les deux bénéfices majoritaires retirés de la visite : partager la visite avec d'autres (**54 %** en moyenne) et apprendre ou découvrir des choses (**50 %** en moyenne).

Les visiteurs et les enjeux écologiques

Les quatre mesures prioritaires choisies par les visiteurs pour lutter contre le réchauffement climatique sont : améliorer la performance énergétique des bâtiments, inciter à utiliser les transports en commun par une réduction sur le billet d'entrée, recycler ou réutiliser le mobilier conçu pour les expositions temporaires et végétaliser les abords des lieux patrimoniaux.

À l'écoute des visiteurs en territoires ultramarins

Entre 2023 et 2024, l'enquête nationale « À l'écoute des visiteurs » a exploré pour la première fois la fréquentation des lieux patrimoniaux dans quatre territoires ultramarins : **Guadeloupe, Martinique, Guyane et La Réunion**. Cette étude vise à mieux cerner les profils des publics, leurs pratiques de visite et leurs motivations, afin de mettre en évidence les particularités de visites patrimoniales propres à chaque territoire. Certains résultats sont rapprochés de ceux observés en France hexagonale. Cette mise en perspective sert uniquement de **repère de lecture** : l'enquête y est conduite depuis plus de 15 ans et offre ainsi une base de comparaison pour cette première édition ultramarine. L'intention n'est pas de confronter des territoires très différents, mais d'observer des comportements de publics ayant en commun d'être, pour une large part, composés de visiteurs français.

Quelques spécificités des publics des territoires ultramarins :

- **Profil d'âge** plus élevé dans tous les territoires qu'en Hexagone.
- **Part des 18-25 ans** peu représentée, particulièrement en Martinique (4 %).
- **Poids du public local** plus marqué en Guyane et à La Réunion.
- **Motivations à la visite** : l'enrichissement personnel domine en Guadeloupe et en Martinique, la thématique du lieu est prioritaire en Guyane et à La Réunion.
- **Taux de satisfaction** plus élevé en Martinique et à La Réunion qu'en Guadeloupe et en Guyane.

Guadeloupe

Établissements participants : Fort Delgrès, Fort Fleur d'Épée, Fort Napoléon, Musarth, Memorial Acte, Maison Schwartz-Bart – La Souvenance, Maison Saint-John Perse, Beauport – Pays de la canne, Écomusée Marie-Galante, Musée Edgard Clerc.

Questionnaires collectés : **1 392**

Profil des visiteurs

- **60 %** de femmes (même répartition qu'en Hexagone).
- Âge moyen : **47 ans** (+ 6 ans par rapport à l'Hexagone).
- Faible présence des 18-25 ans : **8 %** (**27 %** en Hexagone).
- **64 %** en activité ; retraités : **25 %** (**10 %** en Hexagone).

Provenance des visiteurs

- **82 %** résident en France, dont **13 %** en Guadeloupe et **10 %** en Île-de-France.
- **18 %** résident à l'étranger (Canada **4 %**, Belgique **2 %**, Suisse **2 %**).

Contexte de visite

- **86 %** de primo-visiteurs.
- Visites surtout en couple (**42 %**), puis en famille (**38 %**). Les visiteurs venus seuls représentent **6 %**.
- Mode de connaissance des lieux visités : principalement via les offices de tourisme et les guides touristiques (**40 %**), puis bouche-à-oreille (**25 %**).
- Peu d'anticipation de la visite : la décision est souvent prise sur place, le jour même ou en passant devant (plus de deux fois plus qu'en Hexagone).

Motivations à la visite

1. Enrichissement personnel (plus de **80 %**).
2. Convivialité.
3. Intérêt pour la thématique du lieu visité.

Gratuité

- **49 %** des visiteurs ont bénéficié d'une gratuité.
- **10 %** des visiteurs ne seraient pas venus sans celle-ci.

Satisfaction

- Attentes dépassées : **18 %** (**23 %** en Hexagone).
- Très satisfaits (note **8 à 10**) : **66 %** (**80 %** en Hexagone).
- Recommanderaient la visite à leur entourage : **43 %** (**52 %** en Hexagone).
- Bénéfices ressentis de la visite : apprentissage (**52 %**), convivialité (**46 %**), bien-être (**36 %**).

Guyane

Établissements participants : Camp de la Transportation, Écomusée d'Approuague-Kaw, Musée Alexandre Franconie, Îles du Salut, Musée des cultures guyanaises, Centre d'archéologie amérindienne de Kourou.

Questionnaires collectés : 370

Profil des visiteurs

- **50 %** de femmes.
- Âge moyen : **47 ans** (+ 6 ans par rapport à l'Hexagone).
- Faible présence des 18-25 ans : **16 %** (**27 %** en Hexagone).
- **62 %** en activité, **20 %** retraités.

Provenance des visiteurs

- **81 %** résident en France, dont **51 %** en Guyane.
- **19 %** d'étrangers (Pays-Bas **7 %**, États-Unis **2 %**, Brésil **2 %**).

Motivations à la visite

1. Enrichissement personnel : se cultiver (**40 %**).
2. Thématique du lieu (**39 %**).
3. Voir de belles choses (**27 %**).

Gratuité

- **24 %** des visiteurs ont bénéficié d'une mesure de gratuité.
- **10 %** des visiteurs ne seraient pas venus sans celle-ci.

Satisfaction

- Attentes dépassées : **19 %** (**23 %** en Hexagone).
- Très satisfaits (note **8 à 10**) : **54 %**.
- Recommanderaient la visite à leur entourage : **53 %** (**52 %** en Hexagone).
- Bénéfices ressentis : apprentissage (**48 %**), convivialité (**45 %**), bien-être (**37 %**).

Martinique

Établissements participants : Fondation Clément, Mémorial de la catastrophe de 1902, Écomusée Rivière-Pilote, Maison de la canne, Maison Joséphine de Beauharnais, Musée du Père Pinchon, Musée d'histoire précolombienne, Bureau d'Aimé Césaire, Musée régional d'histoire et d'ethnographie.

Questionnaires collectés : 361

Profil des visiteurs

- **55 %** de femmes.
- Âge moyen : **53 ans** (+12 ans par rapport à l'Hexagone).
- 18-25 ans : **4 %** (**27 %** en Hexagone).
- **57 %** d'actifs ; retraités : **20 %**.

Provenance

- **88 %** des visiteurs résident en France, dont **18 %** en Île-de-France et **13 %** en Martinique.
- **12 %** de visiteurs étrangers (Canada **8 %**, Suisse **2 %**, soit des publics francophones).

Contexte de visite

- **91 %** de primo-visiteurs (**71 %** en Hexagone).
- Visites surtout en couple (**50 %**), puis entre amis (**32 %**) et en famille (**20 %**).
- Mode de connaissance des lieux visités : information via les offices de tourisme et guides touristiques (**50 %**), puis bouche-à-oreille (**25 %**).
- Décision tardive fréquente : **40 %** choisissent de visiter le lieu culturel le jour même.

Motivations à la visite

1. Enrichissement personnel (**70 %**).
2. Thématique du lieu (**46 %**).
3. Renommée du lieu ou des objets présentés (**30 %**).

Gratuité

- **20 %** des visiteurs ont bénéficié d'une mesure de gratuité.

Satisfaction

- Attentes dépassées : **24 %** (**23 %** en Hexagone).
- Très satisfaits (note **8 à 10**) : **76 %**.
- Recommanderaient la visite à leur entourage : **53 %** (**52 %** en Hexagone).
- Bénéfices ressentis : apprentissage (**68 %**), convivialité (**58 %**), bien-être (**53 %**).

La Réunion

Établissements participants : Conservatoire des Mascariens, Kélonia, L'Artothèque, Cité du Volcan, Friche au Port, Saga du Rhum, Lazaret de la Grande Chaloupe, MADOI, Maison Folio, Musée du sel, Musée historique Villèle, Musée Léon Dierx, Musée Stella Matutina, Muséum d'histoire naturelle.

Questionnaires collectés : 1 857

Profil des visiteurs

- **60 %** de femmes.
- 18-25 ans : **6 %** (**27 %** en Hexagone).
- **51 %** d'actifs ; retraités : **22 %**.

Provenance

- **96 %** des visiteurs résident en France, dont **30 %** à La Réunion.
- **4 %** de visiteurs étrangers (Belgique **26 %**, Allemagne **23 %**, Suisse **20 %**).

Contexte de visite

- **78 %** de primo-visiteurs (**71 %** en Hexagone).
- Visites surtout en couple (**35 %**), puis en famille (**33 %**).
- Mode de connaissance des lieux visités : information surtout par le bouche-à-oreille (**20 %**), puis guides touristiques (**20 %**).
- Décision tardive : **43 %** choisissent le jour même de visiter le lieu culturel.

Motivations à la visite

1. Thématique du lieu (**20 %**).
2. Enrichissement personnel (**15 %**).
3. Renommée du lieu ou des objets présentés (**14 %**).

Gratuité

- **25 %** des visiteurs ont bénéficié d'une mesure de gratuité.
- **15 %** n'auraient pas visité sans cette mesure.

Satisfaction

- Attentes dépassées : **18 %** (**23 %** en Hexagone).
- Très satisfaits (ayant donné une note de **8 à 10**) : **76 %**.
- Recommanderaient la visite à leur entourage : **45 %** (**52 %** en Hexagone).
- Bénéfices ressentis : apprentissage (**46 %**), convivialité (**40 %**), plaisir (**33 %**).



Fort Napoléon, Guadeloupe

© Jasmina Stevanovic



Musée Saint-John Perse, Guadeloupe

© Jasmina Stevanovic



Camp de la transportation, Guyane

© Olivier Boulanger



Musée Alexandre-Franconie, Guyane

© Olivier Boulanger



Domaine et musée de la Pagerie, Martinique

© Jasmina Stevanovic



Fondation Clément, Martinique

© Jasmina Stevanovic



Conservatoire botanique national mascarin, La Réunion

© Olivier Boulanger



Musée Stella Matutina, La Réunion

© Olivier Boulanger et Jasmina Stevanovic

Exemples de lieux patrimoniaux enquêtés en Guadeloupe, Guyane, Martinique et à La Réunion.

L'appellation « Musée de France »

L'appellation « Musée de France » désigne les musées reconnus par l'État pour la qualité de leurs collections, leur engagement scientifique et leur mission de service public. Créée par la loi du 4 janvier 2002, cette appellation garantit que l'établissement dispose d'une « collection permanente composée de biens dont la conservation et la présentation revêtent un intérêt public et organisée en vue de la connaissance, de l'éducation et du plaisir du public » (art. L. 410-1 du Code du patrimoine). Elle peut être attribuée à des musées relevant de l'État, à des collectivités territoriales ou à des organismes privés à but non lucratif.

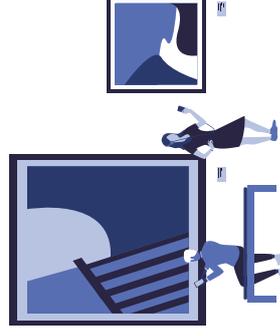
Pour obtenir l'appellation, les musées doivent répondre à plusieurs critères : assurer la conservation, l'enrichissement et la diffusion des collections ; être dirigés par un personnel scientifique qualifié ; disposer d'un service éducatif et d'un inventaire à jour ; et formaliser un projet scientifique et culturel. Aujourd'hui, plus de **1 200 musées en France** métropolitaine et en Outre-mer bénéficient de ce label, dont **82 %** relèvent des collectivités territoriales.

Cette reconnaissance ouvre l'accès à de nombreux bénéfices : des dispositifs juridiques protecteurs sur les collections (comme le droit de préemption de l'État, l'accord de subventions sous certaines conditions, et de mesures fiscales favorisant le mécénat), l'appui scientifique des services du ministère de la Culture, la participation aux grandes campagnes nationales de communication (comme la Nuit européenne des musées).

Afin de mieux connaître et accompagner ce réseau, le ministère de la Culture mène depuis 2017 une enquête annuelle auprès de l'ensemble des musées de France. Le questionnaire, enrichi au fil des années, permet de recueillir des données précieuses pour le pilotage des

politiques publiques, la valorisation du réseau et la compréhension des dynamiques à l'œuvre dans les Musées de France.

Un questionnaire est adressé à chaque responsable de musée une fois par an et permet de recueillir les données déclarées par les musées eux-mêmes pour dresser un état des lieux général annuel sur une large partie de leurs activités. En moyenne, 2/3 des musées y répondent chaque année.



Périmètre de l'enquête

Via cette enquête annuelle, les Musées de France renseignent un certain nombre d'éléments concernant tous les aspects structurels du musée comme les informations générales et juridiques, la politique des publics, les budgets, les ressources humaines, les équipements et les collections. C'est aussi par cette enquête que les établissements partagent leurs données de fréquentation présentées dans *Patrimostat*. Il s'agit donc de données déclaratives, adressées à l'ensemble des musées ayant l'appellation.

Pour l'année 2023, **962** Musées de France ont validé le questionnaire de l'enquête annuelle, soit un taux de participation de **79 %** (sur 1 222 musées bénéficiant de l'appellation). L'ensemble des résultats présentés dans cette analyse se base sur ces réponses déclaratives. Les pourcentages indiqués sont systématiquement calculés sur la base du nombre de répondants à chaque question spécifique, et non sur l'ensemble des répondants. La synthèse des résultats, hors données de fréquentation, a été réalisée par le Service des musées de France.

Le Projet scientifique et culturel (PSC)

Le PSC est un document stratégique et opérationnel indispensable pour tout musée de France. Véritable outil de pilotage, il définit l'identité de l'établissement, fixe ses orientations prioritaires et encadre ses actions à court et moyen termes. À la fois bilan du passé et projection vers l'avenir, le PSC s'appuie sur l'histoire et les collections du musée pour construire une vision partagée et cohérente, en accord avec les politiques publiques. Il engage l'équipe du musée et sa tutelle, garantissant une compréhension commune des enjeux et une mise en œuvre concertée. C'est un document légal et obligatoire selon le Code du patrimoine. Le PSC constitue également une condition préalable à l'obtention de subventions pour des projets structurants. De plus en plus mutualisé au sein de directions muséales communes, il permet d'optimiser les ressources tout en respectant les spécificités de chaque site, dans une dynamique de gouvernance partagée et d'action collective.

55 % des Musées de France ont leur PSC en cours de rédaction et **84 %** d'entre eux sont accompagnés par les services de l'État pour son élaboration.

Part des Musées de France ayant un Projet scientifique et culturel validé par l'État



Réponses effectives : 892
Taux de réponse : 93 %

Les ressources humaines des Musées de France

Le **responsable scientifique** assure la gestion, la conservation, l'enrichissement et l'étude des collections d'un Musée de France. Il peut s'agir d'un conservateur du patrimoine ou d'un professionnel qualifié reconnu par le Code du patrimoine.

Y a-t-il une personne responsable des activités scientifiques ?

Oui, dédiée au musée

41 %

Oui, temps partagé avec d'autres fonctions au sein du musée

24 %

Oui, mutualisée avec d'autres musées ou lieux culturels

19 %

Non

10 %

Réponses effectives : 833
Taux de réponse : 87 %

Parmi les **90 %** de musées ayant une personne responsable des activités scientifiques, **40 %** de ces personnes ont un statut de conservateur, **40 %** ont un statut d'attaché de conservation, **9 %** sont assistants de conservation.

Le **directeur** ou la **directrice** supervise la gestion globale de l'établissement, tant sur le plan administratif, scientifique que culturel. Il ou elle pilote l'équipe, met en œuvre le projet scientifique et culturel, et veille à la bonne conservation et valorisation des collections. Garant de la qualité de l'accueil des publics, le directeur ou la directrice assure également la programmation, la gestion budgétaire et le développement du rayonnement du musée.

Y a-t-il une personne chargée de la direction du musée ?

Une autre personne dirige le musée
36 %



La personne responsable des activités scientifiques est aussi responsable de la direction du musée
64 %

Réponses effectives : 822
Taux de réponse : 85 %

Dans la majorité des Musées de France, le directeur ou la directrice cumule aussi la responsabilité scientifique de son établissement. C'est un cas fréquent dans les établissements de taille petite ou moyenne. À l'inverse, les grands musées ou les structures mutualisées ont souvent une direction et un responsable scientifique distincts.

Le ou la **responsable des publics** conçoit et met en œuvre les actions de médiation, de communication et de développement des publics. Il ou elle veille à rendre les collections et les expositions accessibles et attractives aux visiteurs, en élaborant des outils et des programmes éducatifs et culturels adaptés aux différents publics.

Y a-t-il un service ou des personnes qualifiées chargés des publics dans le musée ? Ou une mise en commun avec d'autres lieux culturels ?

En charge des publics dans le musée

79 %

21 %

Service mis en commun avec d'autres lieux culturels

36 %

64 %

Oui

Non



Musées de France appliquant la gratuité des premiers dimanches du moi, 2023



Réponses effectives : 744
Taux de réponse : 77 %

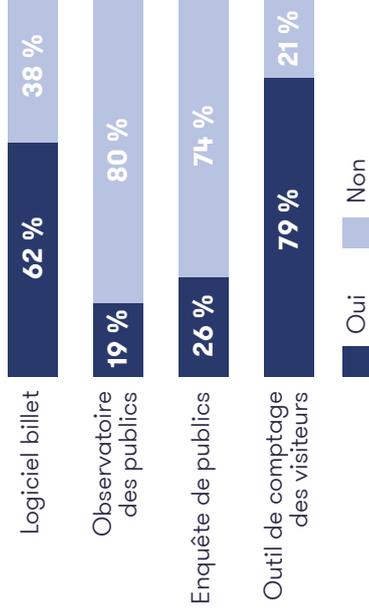
La politique des publics

La politique des publics présente plusieurs volets :

- assurer le développement des pratiques culturelles, de l'action éducative et pédagogique en direction des publics ;
- veiller à l'amélioration des conditions d'information, d'accueil et de confort du public et contribuer à la cohérence et à l'orientation des politiques tarifaires ;
- œuvrer à la mise en place de politiques de développement culturel appliquées à l'éducation artistique, aux publics spécifiques et à la formation aux métiers de la médiation ;
- participer à la politique de diffusion scientifique et culturelle et coordonner la politique de valorisation culturelle.

Les outils de connaissance des publics des musées : la majorité (**79 %**) dispose d'un outil de comptage des visiteurs afin de connaître le volume de leurs visiteurs. Concernant l'approche qualitative des publics, **26 %** des Musées de France déclarent avoir réalisé des enquêtes de publics au cours de l'année 2023 et **19 %** disposent d'un observatoire des publics.

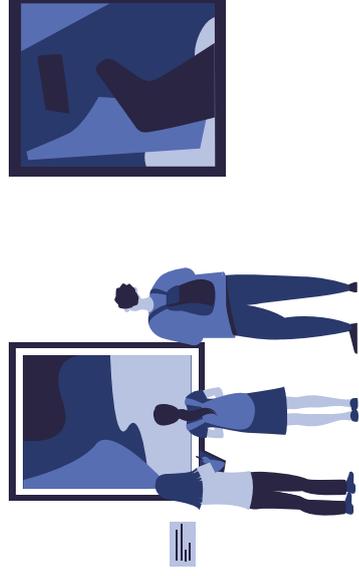
Les outils de connaissance des publics des musées



Les musées de France mettent également à disposition des visiteurs différents outils d'aide à la visite. Les plus répandus sont les cartels et panneaux explicatifs, proposés par **97 %** des établissements. D'autres dispositifs numériques ou imprimés viennent compléter les supports textuels : **30 %** des musées proposent des bornes interactives, **43 %** mettent en ligne des ressources sur leur site Internet, **77 %** proposent des livrets de visite ou des fiches de salle.

Des outils plus spécifiques sont aussi développés : **24 %** des établissements disposent d'audioguides et **21 %** d'applications mobiles de visite. Enfin, **33 %** des musées déclarent proposer des dispositifs adaptés aux publics en situation de handicap.

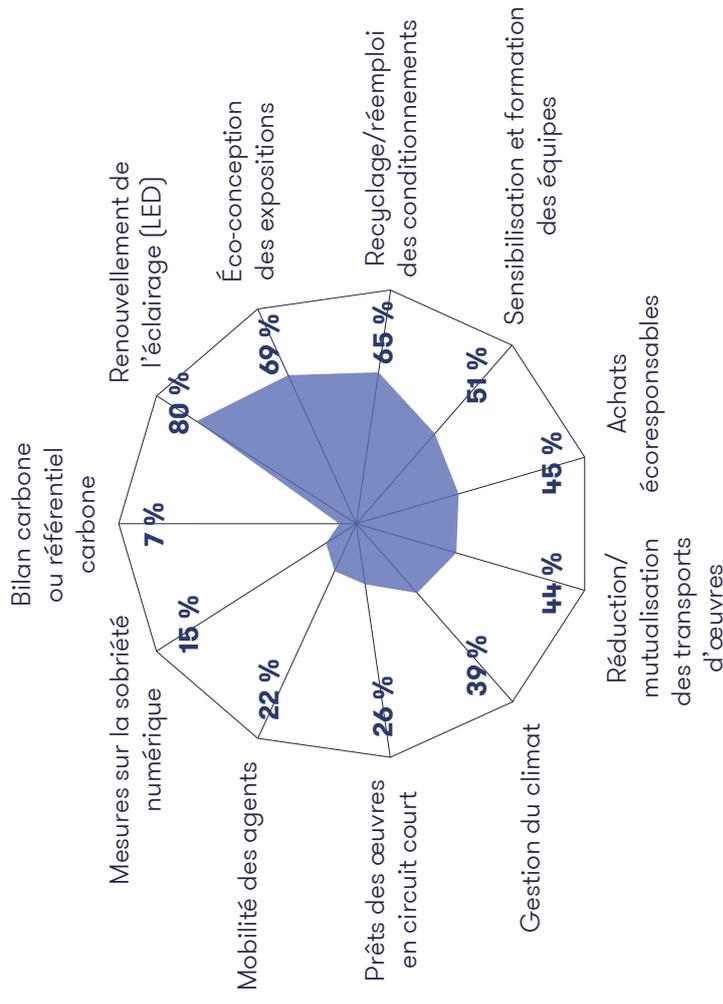
Concernant les publics en situation de mobilité réduite, les musées s'adaptent à leur accueil à **40 %** totalement et **35 %** partiellement.



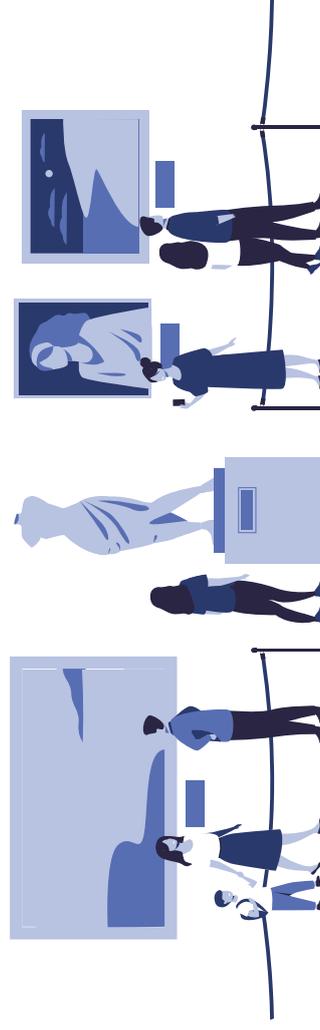
Les mesures en faveur de l'écologie

Les Musées de France intègrent progressivement les préoccupations environnementales dans leur fonctionnement. Les mesures les plus répandues concernent le renouvellement de l'éclairage par des dispositifs LED, déjà adopté par **80 %** des musées, ainsi que l'éco-conception des expositions (**69 %**) et le recyclage ou réemploi des conditionnements (**65 %**). Plus de la moitié des établissements déclarent mener des actions de sensibilisation et de formation des équipes (**51 %**), tandis que les achats écoresponsables (**45 %**) et la réduction ou mutualisation des transports d'œuvres (**44 %**) constituent d'autres leviers mobilisés. Des initiatives plus spécifiques sont également signalées : gestion du climat (**39 %**), prêts d'œuvres en circuit court (**26 %**) ou encore mobilité durable des agents (**22 %**). En revanche, les pratiques liées à la sobriété numérique (**15 %**) et l'élaboration d'un bilan carbone ou d'un référentiel carbone (**7 %**) restent encore marginales. Cette appropriation encore limitée des outils de mesure et de pilotage environnemental peut s'expliquer par les coûts de réalisation, la complexité méthodologique et l'absence d'obligation réglementaire pour la plupart des musées. Ces préoccupations environnementales sont encore en phase d'appropriation ; la démarche environnementale dans les musées semble centrée sur les « éco-gestes » avant d'évoluer vers des outils de pilotage stratégique.

Préoccupations environnementales dans le fonctionnement des musées de France

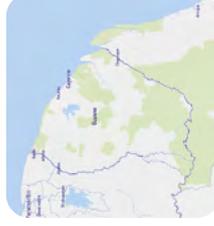
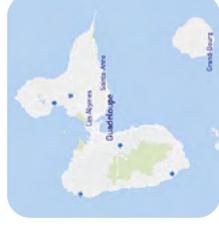
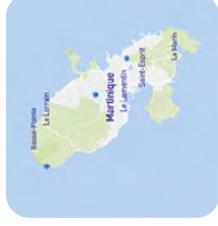
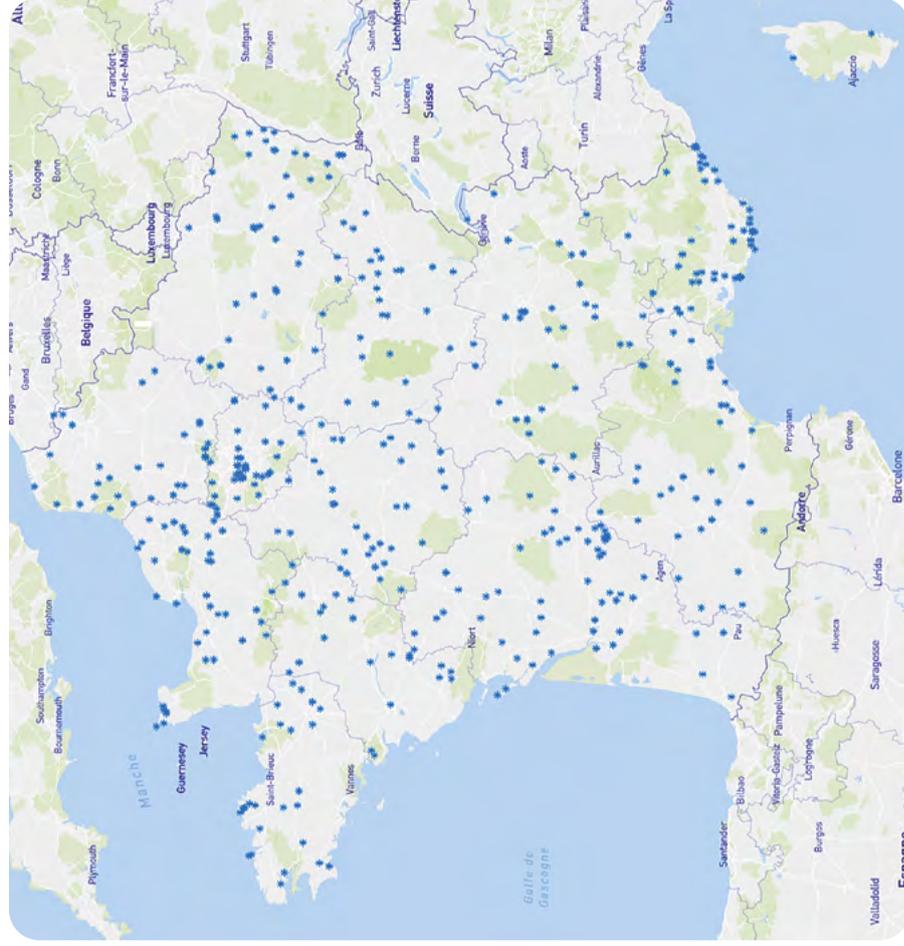
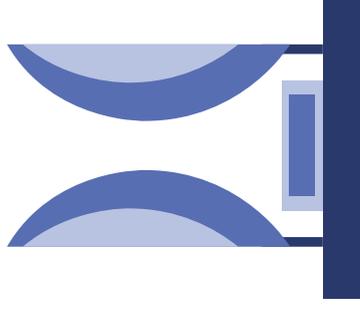


Réponses effectives : 464
Taux de réponse : 48 %



Jardins remarquables

Le label « Jardins remarquables », créé en 2004 par le ministère de la Culture avec le concours du Conseil national des parcs et jardins, vise à reconnaître et à valoriser les parcs et jardins ouverts au public et dont le dessin, la composition, les végétaux et l'entretien sont d'un niveau remarquable. Ce label national, qui dépasse le cadre des jardins anciens, protégés ou non au titre des monuments historiques, inclut les jardins publics ou privés de création récente. Accordé par l'État, il est attribué par les directions régionales des affaires culturelles (DRAC).



En 2024, pour les 20 ans du label, deux enquêtes ont été menées : l'une auprès des gestionnaires de ces jardins remarquables et l'autre auprès des publics fréquentant ces jardins.



© Marie-Hélène Bénétière

L'enquête auprès des gestionnaires des jardins remarquables

Types de jardins

- **39 %** datent du XX^e siècle, **23 %** du XXI^e siècle.
- **68 %** sont des jardins paysagers,
- **55 %** sont des jardins de collection,
- **43 %** sont des jardins historiques.
- **41 %** ont une protection au titre des monuments historiques.
- **59 %** ont une taille inférieure à 5 ha.



2 tiers **1 tiers**
de jardins privés de jardins publics

- **49 %** d'entre eux ont des salariés pour l'entretien général.
- **14 %** sont entretenus par une personne seule, **21 %** par un couple et **10 %** par une famille.
- **8 %** ont des bénévoles.
- dont la moitié sont communaux.
- **69 %** ont des salariés.
- **20 %** ont une gestion assurée par les services publics.



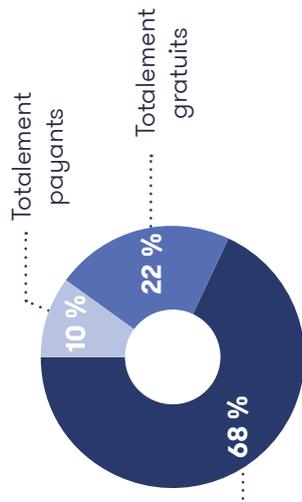
© Marie-Hélène Bénétière

Jardin du Bois
Marquis –
Vernioz (38).

Les jardins et le label « Jardin remarquable »

La motivation première pour l'obtention du label est la **reconnaissance de l'intérêt du jardin** (94 %) et un atout pour la **promotion touristique** (58 %). **54 %** des gestionnaires y voient une reconnaissance des savoir-faire jardiniers.

- **39 % des jardins ont ouvert davantage** leur jardin après l'obtention du label.
- **91 %** vont renouveler leur demande de labellisation.
- **98 %** participent aux Rendez-vous aux jardins,
- **85 %** aux Journées européennes du patrimoine.
- **36 %** sont ouverts l'année entière et **30 %** entre 6 et 10 mois.



Avec des gratuités, surtout pour les enfants

Pratiques environnementales

- **67 %** mettent en œuvre une gestion raisonnée : **42 %** utilisent des traitements naturels contre les nuisibles, **36 %** l'association de plantes.
- **62 %** travaillent au renforcement de la biodiversité : **80 %** ont des plantes mellifères, **67 %** des nichoirs à oiseaux.
- **48 %** ont mis en place des hôtels à insectes.

Jardins remarquables

L'enquête auprès des publics

Le dispositif d'enquête « À l'écoute des visiteurs » permet de suivre l'évolution des publics des musées et des monuments dans le temps et de mesurer la satisfaction qu'ils retirent de leur visite. Une déclinaison de cette enquête a été adaptée aux jardins remarquables en 2024. Il s'agit d'une enquête par questionnaire auprès des visiteurs en fin de visite d'un échantillon de 20 jardins situés dans trois régions : Île-de-France, Nouvelle-Aquitaine et Grand Est.



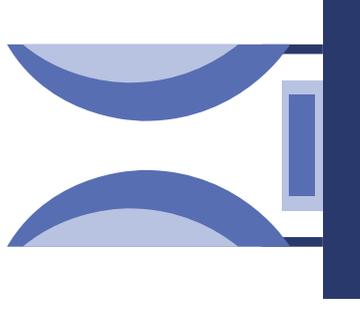
Jardin de Balata – Fort de France
– Martinique

© Olivier Boulanger

Cette enquête éclaire :

- les circonstances et le contexte de la visite ;
- l'appréciation de la visite par rapport aux attentes exprimées ;
- l'appréciation des différents aspects de l'expérience de visite ;
- le profil sociodémographique et les pratiques culturelles des visiteurs.

L'enquête s'est déroulée du 27 mai au 15 août 2024. Elle a été administrée auprès de visiteurs, âgés de 15 ans et plus, venus en individuel (seuls ou accompagnés) ou en groupe organisé à l'exception des groupes scolaires. **1 818 questionnaires ont été collectés.**



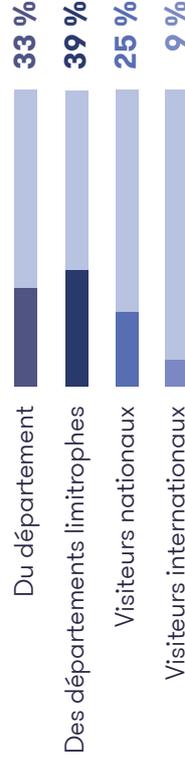
Le profil des visiteurs interrogés

Genre



Âge moyen
48 ans

Provenance géographique



Contexte de visite

- **70 %** des visiteurs ont effectué leur visite dans le cadre d'un trajet aller-retour sur la journée depuis leur domicile.
- **90 %** ont fait une visite libre et **13 %** une visite guidée.
- **37 %** des publics visitent en couple, **27 %** en famille, **21 %** entre amis et **15 %** visitent seuls.
- **20 %** des publics sont mobilisés par la gratuité.



© MHB

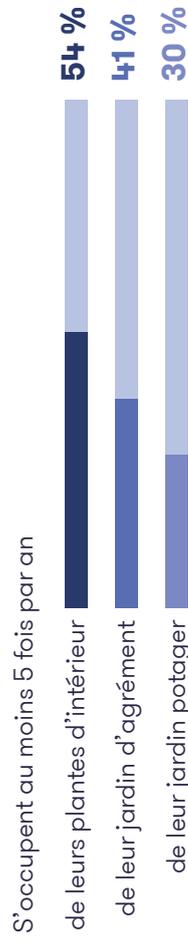
Parc Oriental de Maulévrier – Maulévrier (49).

Des publics très familiaux des jardins et de la visite patrimoniale

- **54 %** étaient déjà venus au moins une fois dans le jardin visité et, parmi eux, **53 %** étaient déjà venus plus de 5 fois.
- Familiers des jardins, ils sont aussi familiers des musées : **61 %** ont visité un musée de beaux-arts dans l'année.
- Selon les visiteurs, **les 3 principales missions** d'un jardin remarquable consistent :
 - à faire découvrir un bel endroit (**62 %**) ;
 - à assurer un rayonnement culturel au territoire ;
 - à faciliter un large accès pour tous à un jardin, à proposer une sortie conviviale.



Loisirs en lien avec le jardin

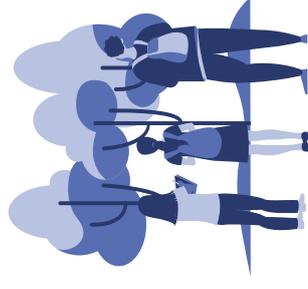


Leur visite

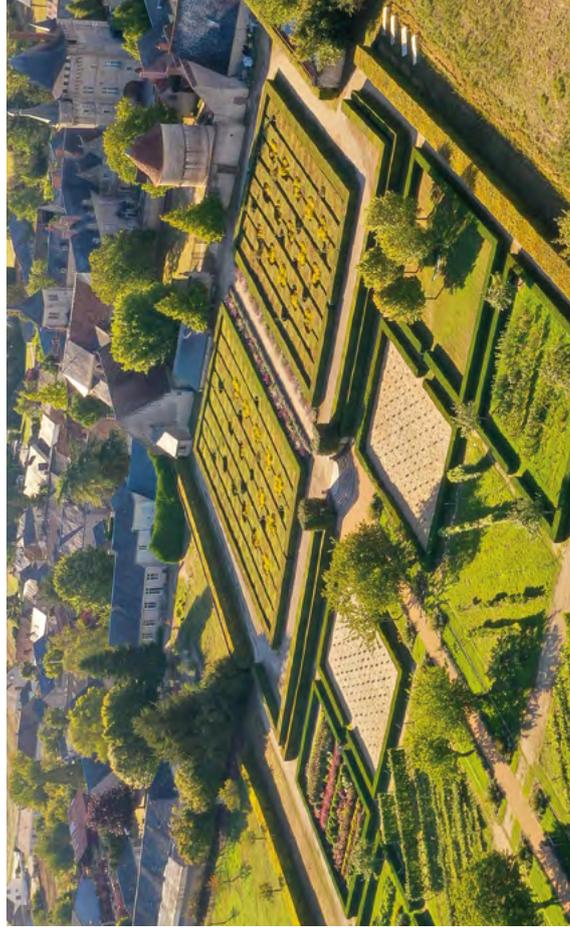
- Pour **66 %** des visiteurs, la principale raison qui les conduit à visiter le jardin est liée au fait de se détendre, de faire une sortie, de s'occuper.
- **51 %** associent leur visite à la convivialité et viennent pour partager un moment en famille ou entre amis.
- **64 %** des visiteurs sont dans l'attente de trouver un lieu ombragé, frais et calme ; **39 %** aimeraient qu'il y ait la possibilité d'y pique-niquer et d'y trouver des points d'eau.

À l'issue de leur visite :

- Le style du jardin est jugé magnifique par **53 %** des visiteurs.
- **81 %** donnent une note entre 8 et 10 à leur visite.



Les 3 éléments qui emportent le plus de satisfaction



Jardin du Château de Talcy – Talcy (41).

© CMC

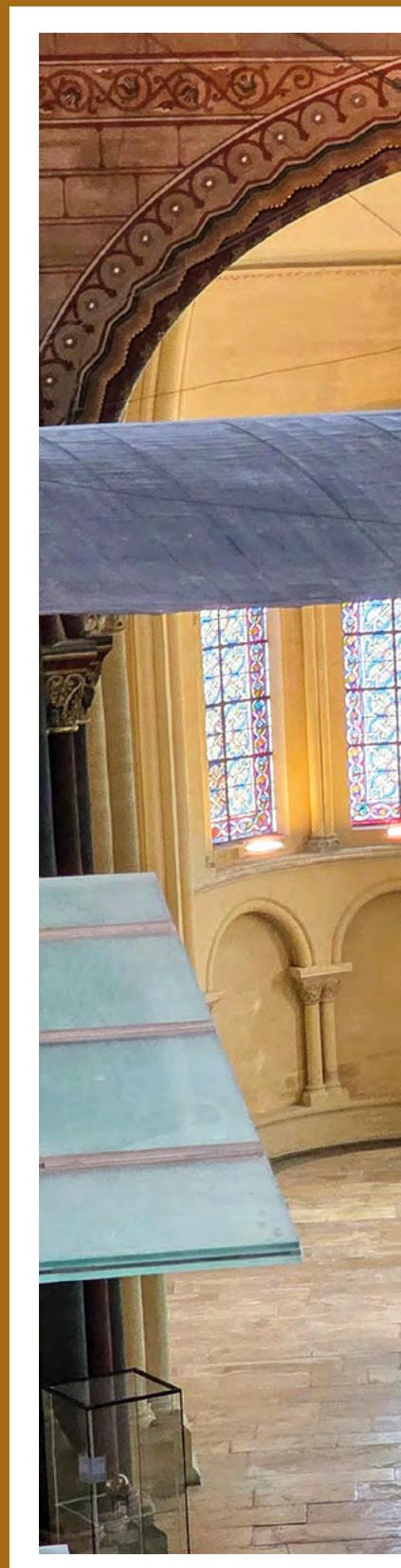
La fréquentation des patrimoines en 2024

Ce chapitre propose une analyse de la fréquentation des établissements patrimoniaux en 2024, sur la base des données provisoires recueillies mensuellement auprès d'un panel d'établissements. Il s'agit principalement de musées, monuments et Maisons des Illustres placés sous la tutelle du ministère de la Culture, ainsi que d'établissements parmi les plus fréquentés à Paris et en région. Ces données seront consolidées courant 2025, mais permettent d'ores et déjà d'identifier les grandes tendances de l'année.

En 2024, la fréquentation globale des musées nationaux et des lieux d'expositions est estimée à 32,5 millions de visiteurs. Cela représente une légère progression de 1 % par rapport à 2023, et une hausse significative de 14 % par rapport à 2022. Cette croissance aurait toutefois pu être plus marquée sans les effets induits par l'organisation des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024. Plusieurs musées parisiens ont en effet connu des fermetures totales ou partielles durant l'été 2024, afin de faciliter les préparatifs logistiques et sécuritaires liés à l'événement. Ces restrictions ont eu pour effet de limiter temporairement la fréquentation de ces établissements à une période habituellement très porteuse.

Malgré ces contraintes, le Centre des monuments nationaux a dépassé, pour la deuxième année consécutive, les 11 millions de visiteurs sur l'ensemble de son réseau. Par ailleurs, l'ensemble des domaines nationaux ouverts au public a accueilli 3,1 millions de visiteurs en 2024.

Enfin, si certains sites ont été ponctuellement affectés par les contraintes liées aux Jeux, l'exposition médiatique de Paris à l'échelle mondiale a contribué à renforcer l'attractivité touristique de la capitale. La mise en valeur de monuments emblématiques, comme la Conciergerie lors de la cérémonie d'ouverture ou le Grand Palais, a favorisé un retour rapide des visiteurs internationaux après l'été.





2024 Effets des Jeux olympiques et paralympiques 2024 sur la fréquentation d'un panel spécifique de sites culturels



© Jasmina Stevanović

Entre le 1^{er} juillet et le 30 septembre 2024, bien que la fréquentation des sites culturels ait globalement connu un repli, les Jeux olympiques et paralympiques ont offert une visibilité renforcée à de nombreux établissements patrimoniaux. Cette mise en lumière a été portée par la médiatisation intense autour de l'événement, du passage de la Flamme olympique jusqu'à la cérémonie d'ouverture, ainsi que par l'organisation de compétitions dans des lieux emblématiques du patrimoine français.

Plusieurs sites culturels ont ainsi saisi l'opportunité pour proposer des projets labellisés « Olympiade culturelle » ou organiser des expositions en lien avec les Jeux olympiques et paralympiques Paris 2024. Par exemple, le Musée Cernuschi – Musée des arts de l'Asie a présenté une exposition sur « L'art équestre dans la Chine ancienne ». De son côté, le parc du Château de Versailles a accueilli les épreuves équestres du 27 juillet au 11 août, puis du 3 au 7 septembre 2024.



8,6 millions d'entrées dans les lieux patrimoniaux du 1^{er} juillet au 30 septembre 2024

Par rapport à 2023
↓ 14 %

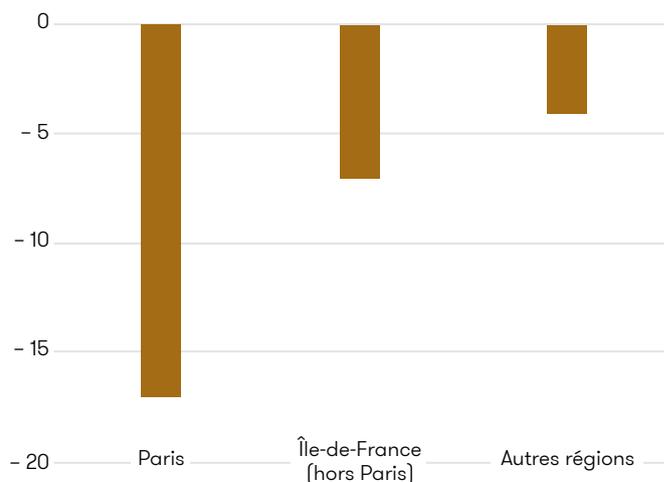
Afin de mesurer précisément les conséquences des Jeux olympiques et paralympiques sur la fréquentation patrimoniale, un dispositif de suivi hebdomadaire a été mis en place auprès d'un panel d'établissements. Lancé le 1^{er} juillet 2024 (semaine 27), ce suivi a concerné 51 établissements (dont 21 établissements nationaux ainsi que la Cité des sciences et de l'industrie). Cette collecte de données de fréquentation s'est poursuivie jusqu'au 30 septembre 2024.

Périmètre des 51 établissements répondants

- **14 musées nationaux** : Louvre, Orsay, Orangerie, Quai Branly – Jacques Chirac, Arts décoratifs, Picasso, Rodin, Musée national d'art moderne – Centre Georges-Pompidou, Cité de l'architecture et du patrimoine, Palais de la Porte Dorée, Musée national du Moyen Âge, châteaux de Fontainebleau et de Versailles, Mucem
- Cité des sciences et de l'industrie
- Musée du Luxembourg
- **5 monuments nationaux** : Arc de triomphe, Panthéon, Conciergerie, Mont-Saint-Michel et Domaine national de Chambord
- **9 musées de la ville de Paris** : Musée Carnavalet – Histoire de Paris, Maisons de Victor Hugo de Paris et Guernesey, Musée Zadkine, Musée Cernuschi – Musée des arts de l'Asie, Petit Palais – Musée des beaux-arts de la Ville de Paris, Musée de la vie romantique, Musée de la Libération de Paris, Musée du général Leclerc, Musée Jean Moulin, Musée d'art moderne de Paris, Palais Galliera, Musée de la mode de la Ville de Paris
- **3 Maison des Illustres** : Musée Curie, Maison Devos et Château de Monte Cristo – Alexandre Dumas
- **25 musées de France** de l'Île-de-France

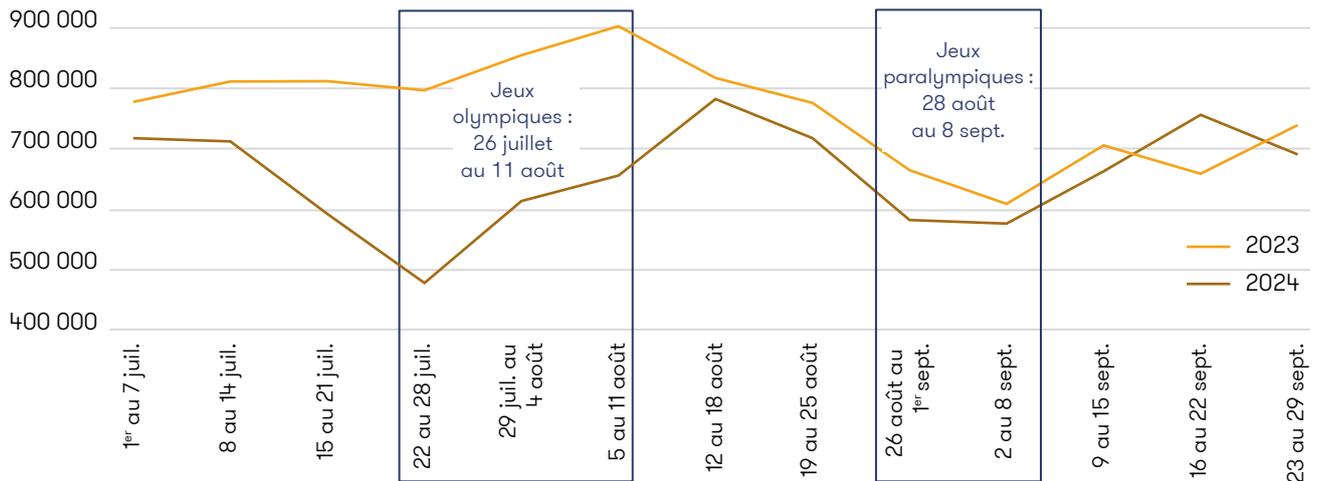
Fréquentation par localisation géographique (2023-2024)

Évolution de la fréquentation 2024/2023 (en %)

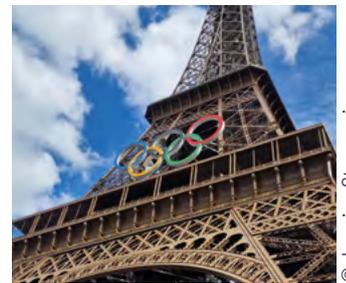


Ce graphique illustre une baisse significative de la fréquentation des sites entre le 1^{er} juillet et le 30 septembre 2024, comparativement à la même période en 2023. Les établissements les plus affectés se trouvent à Paris, où se sont déroulés les grands événements des Jeux olympiques et paralympiques. La fréquentation cumulée des sites parisiens a ainsi diminué de 17 %, tandis que ceux situés en périphérie ont enregistré une chute de 7 %. En revanche, les sites en région ont connu un recul plus modéré, avec une diminution de 4 %.

Fréquentation hebdomadaire totale des 51 établissements du panel du 1^{er} juillet au 30 septembre 2024



Le graphique ci-dessus compare la fréquentation estivale (du 1^{er} juillet au 30 septembre) des années 2023 et 2024. Par rapport à 2023, la courbe de 2024 montre des baisses de fréquentation, attribuées à la tenue des Jeux olympiques et paralympiques, pour l'ensemble des semaines observées, à l'exception de celle du 16 au 22 septembre, où l'on enregistre une hausse de plus de 97 000 entrées par rapport à la même période en 2023.



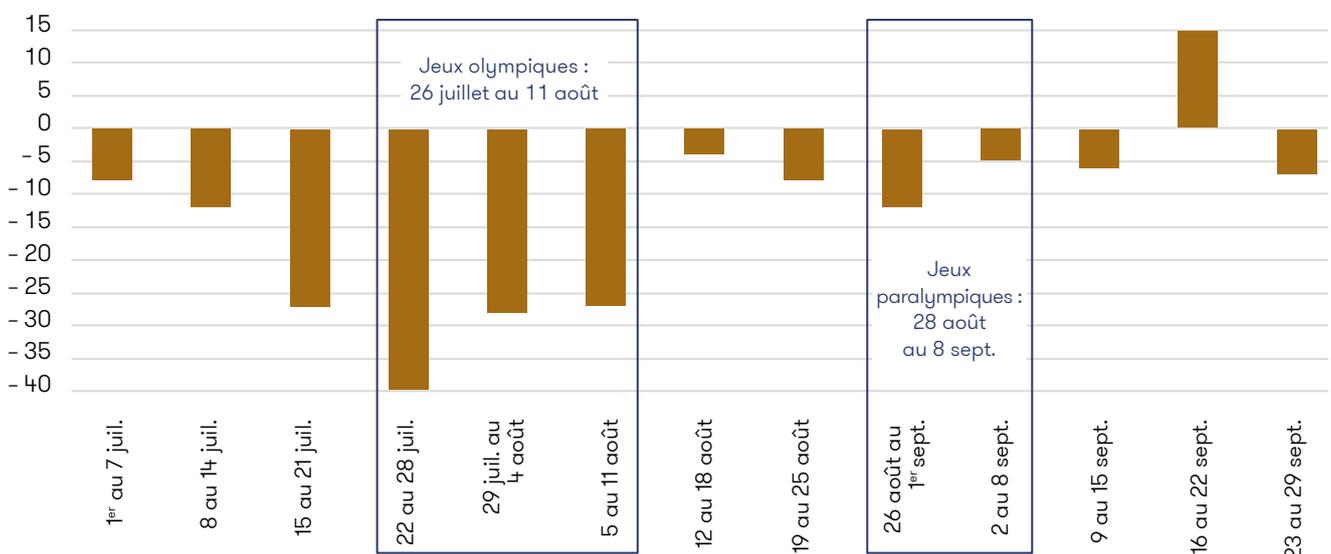
© Jasmina Stevanovic

Fréquentation hebdomadaire (2023-2024)

Le graphique ci-dessus illustre l'évolution de la fréquentation totale par semaine pour 51 établissements du 1^{er} juillet au 29 septembre. On observe que le ralentissement débute bien avant le début des épreuves, en raison des phases de montage et d'installation d'infrastructures, telles que les estrades pour les spectateurs le long des quais de Seine, entraînant la fermeture de certains accès. La baisse est particulièrement marquée entre le 22 et le 28 juillet, avec une diminution de 40 %, coïncidant avec la cérémonie d'ouverture du 26 juillet. Cette période a également été marquée par la fermeture temporaire de nombreux sites culturels, notamment le Louvre et le Musée d'Orsay, les 25 et 26 juillet, ainsi que par les périmètres de sécurité instaurés par les autorités, limitant l'accès à plusieurs établissements.

De plus, durant la période des Jeux, des baisses de fréquentation sont à noter pour les semaines du 29 juillet au 4 août, avec une diminution de 28 %, et du 5 au 11 août, avec une baisse de 27 %. Après les Jeux olympiques, bien que la fréquentation ait connu une reprise entre le 12 et le 25 août, elle reste néanmoins inférieure aux niveaux observés en 2023. La baisse observée durant les Jeux olympiques se poursuit au cours des Jeux paralympiques. Ainsi, entre le 26 août et le 1^{er} septembre, la fréquentation a chuté de 12 %, tandis que pour la période du 2 au 8 septembre, la diminution a été de 5 %. Cette tendance à la baisse s'est également manifestée durant la semaine du 9 au 15 septembre, avant d'être suivie d'une belle reprise de 15 % entre le 16 et le 22 septembre. Malheureusement, cette dynamique positive n'a pas été maintenue la semaine suivante, avec une nouvelle baisse de 7 %.

Évolution 2024/2023 de la fréquentation hebdomadaire totale des 51 établissements du panel du 1^{er} juillet au 30 septembre (en %)



2024 Le panel mensuel de la fréquentation des patrimoines

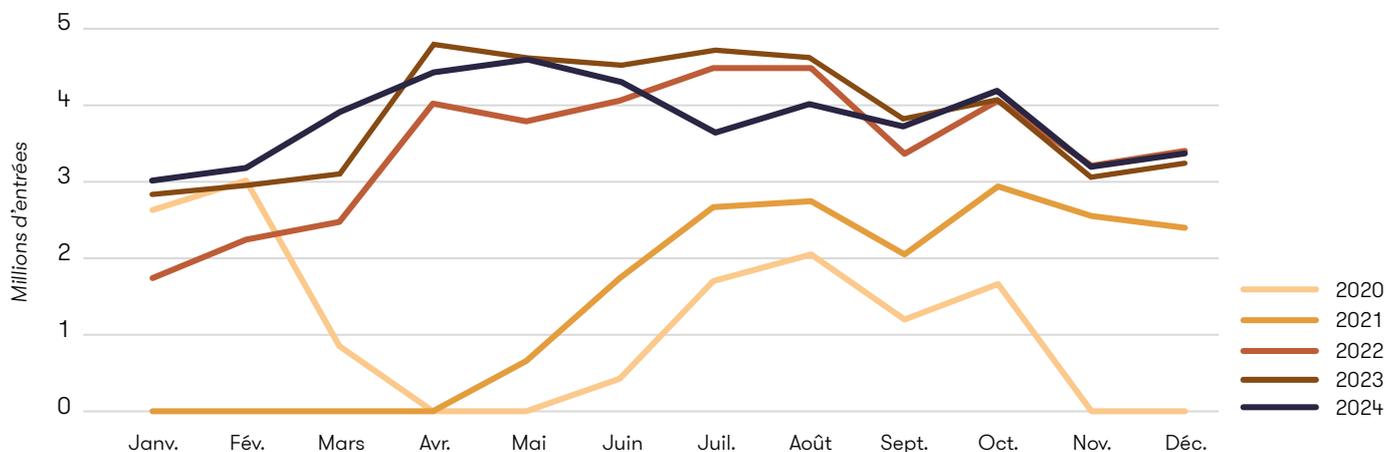
La fréquentation totale du dispositif de remontée de données du panel mensuel, comprenant 74 établissements* répartis sur l'ensemble du territoire français, est estimée à 46,2 millions d'entrées, enregistrant ainsi une légère baisse de 1 % par rapport à 2023, mais une progression de 12 % par rapport à 2022. Cette diminution peut s'expliquer notamment par la fermeture totale pour travaux de rénovation, prévue jusqu'en 2028, du Musée d'art moderne et d'art contemporain de Nice, qui accueillait en moyenne plus de 100 000 visiteurs par an. De plus, le Musée d'Aquitaine de Bordeaux a fermé ses portes à partir du 5 novembre 2024 pour une durée de six mois en raison de travaux. L'impact des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024 sur certains établissements a également contribué à cette légère baisse en raison des fermetures de sites liées à cet événement.

L'année 2024 a également été marquée par la réouverture partielle du Grand Palais en décembre, avec l'organisation de la première exposition « Chiharu Shiota. The Soul Trembles », ouverte du 11 décembre 2024 au 19 mars 2025.

Analyse de la fréquentation des établissements culturels en 2024 par rapport à 2023 et 2022

Le détail par mois révèle une baisse significative de la fréquentation à certains moments de l'année par rapport à 2023. En été, on observe une diminution globale de 23 % en juillet et de 13 % en août. D'autres mois enregistrent également des diminutions : avril (- 8 %), juin (- 5 %) et septembre (- 3 %). Toutefois, une tendance positive émerge avec une progression allant de 3 % en octobre à 26 % en mars. Par rapport à 2022, la baisse reste notable en juillet (- 19 %) et en août (- 9 %), tandis que novembre et décembre affichent une stabilité. La majorité des autres mois connaissent cependant une croissance, allant de 4 % en octobre à une hausse remarquable de 74 % en janvier.

Total de la fréquentation mensuelle des établissements du panel, 2020-2024



Source : panel mensuel des établissements patrimoniaux, DEPS, ministère de la Culture

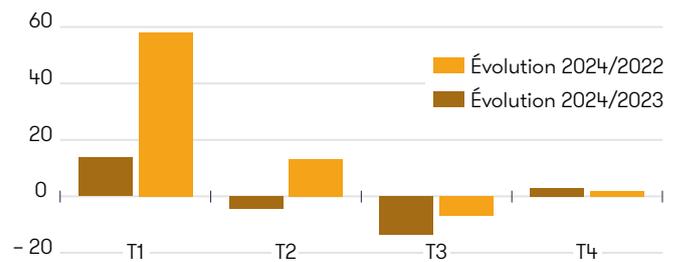
* Louvre, Orsay, Orangerie, Quai Branly, Arts décoratifs, Picasso, Rodin, Musée national d'art moderne - Centre Georges-Pompidou, Cité de l'architecture et du patrimoine, Palais de la Porte-Dorée, Musée national du Moyen Âge, Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée, châteaux de Fontainebleau et de Versailles, Musée du Luxembourg, galeries nationales du Grand Palais (réouverture depuis fin 2024), Arc de triomphe, Panthéon, Conciergerie, tours de Notre-Dame (fermées depuis avril 2019), Mont-Saint-Michel et Domaine national de Chambord, Maison-Atelier Foujita à Villiers-le-Bâcle, Cité de la Préhistoire à Orgnac-L'Aven, Centre national du costume et de la scène à Moulins, Musée des Confluences à Lyon, MuséoParc Alésia à Alise-Sainte-Reine, Citadelle de Besançon à Besançon, Musée des beaux-arts, Musée archéologique, Musée Rude, Musée de la vie bourguignonne et Musée d'art sacré à Dijon, Musée des beaux-arts à Rennes, Musée de Pont-Aven à Pont-Aven, Écomusée du Véron à Savigny-en-Véron, Musée des beaux-arts à Tours, Château de Lunéville à Lunéville, Musée d'art moderne et contemporain à Strasbourg, Familistère de Guise à Guise, Palais des beaux-arts de Lille à Lille, ARCHÉA-Archéologie en Pays de France à Louvres, Mac Val à Vitry-sur-Seine, Musée d'Art et d'histoire du judaïsme à Paris, Musée de la Grande Guerre du pays de Meaux à Meaux, Musée de l'air et de l'espace au Bourget, Musée du jouet à Poissy, Les Pêcheries - Musée de Fécamp à Fécamp, Musée des beaux-arts à Caen, Musée des beaux-arts à Rouen, Musée de Dieppe à Dieppe, Écomusée de la Grande Lande à Sabres, Musée d'Aquitaine à Bordeaux, Musée Fabre à Montpellier, Musée Toulouse-Lautrec à Albi, Écomusée de Marie-Galante en Guadeloupe, Maison de la canne en Martinique, Musée territorial Alexandre Franconie en Guyane, Château des ducs de Bretagne - Musée d'histoire de Nantes à Nantes, Musée des beaux-arts à Angers, Musée d'art moderne et d'art contemporain à Nice, Musée départemental Arles antique à Arles, les 14 musées de la Ville de Paris.

Au niveau des établissements, les variations annuelles sont également significatives. Le Musée national d'art moderne – Centre Georges-Pompidou enregistre une augmentation de 22 % par rapport à 2023 et de 6 % par rapport à 2022. La Cité de l'architecture et du patrimoine à Paris progresse de 6 % par rapport à 2023 et de 24 % par rapport à 2022. Le Musée de la Grande Guerre du pays de Meaux connaît une croissance de 12 % par rapport à 2023 et de 23 % par rapport à 2022. Le Palais de la Porte-Dorée maintient une stabilité par rapport à 2023, tout en enregistrant une hausse de 27 % par rapport à 2022. Enfin, le Petit Palais – Musée des beaux-arts de la Ville de Paris connaît une progression de 23 % par rapport à 2023 et de 35 % par rapport à 2022. À l'échelle régionale, le Musée d'Aquitaine de Bordeaux affiche une augmentation de 8 % par rapport à 2023 et de 15 % par rapport à 2022, le Musée Fabre de Montpellier reste stable par rapport à 2023, mais enregistre une progression de 19 % par rapport à 2022. Quant au Château des ducs de Bretagne – Musée d'histoire de Nantes, il affiche une excellente progression, avec respectivement 22 % par rapport à 2023 et 54 % par rapport à 2022.

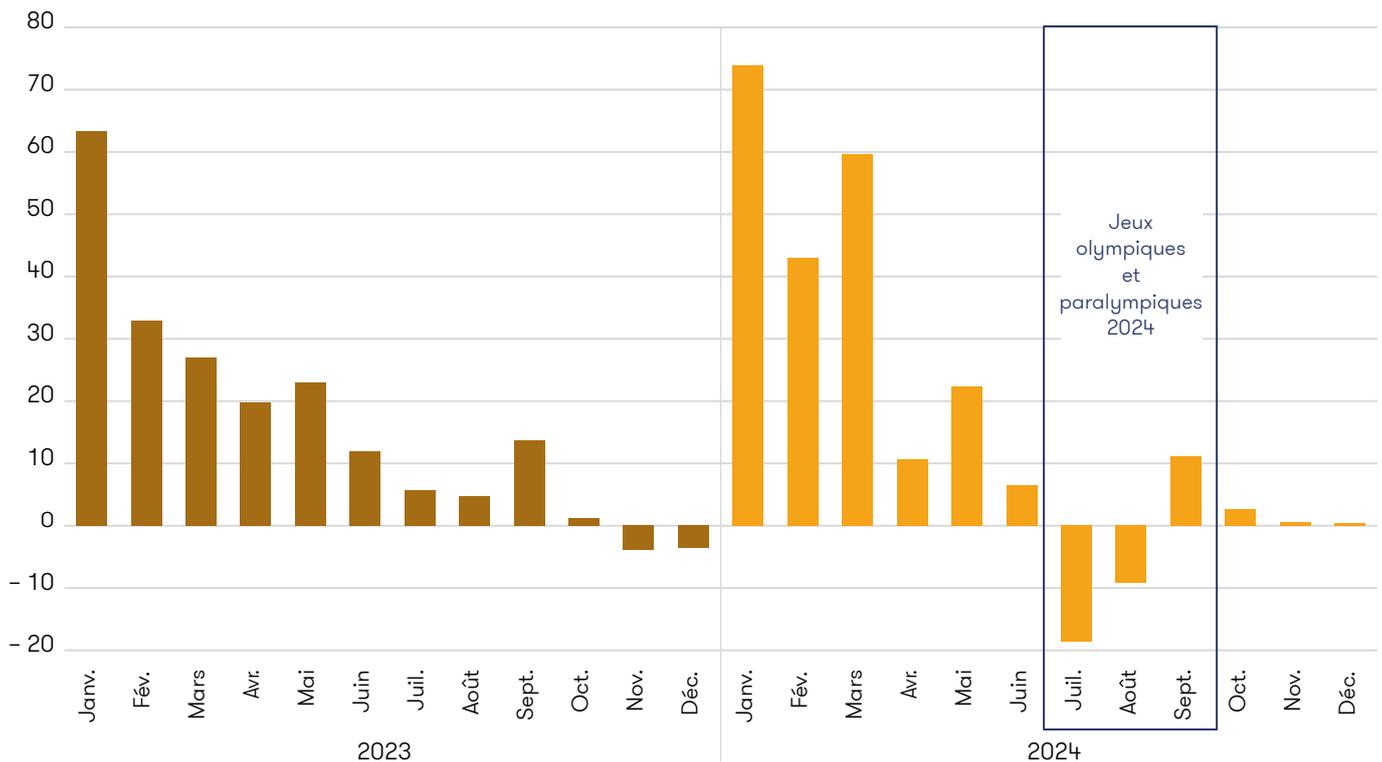
Fréquentation trimestrielle du patrimoine

Comparée à l'année 2023, l'analyse trimestrielle de 2024 révèle une progression de 14 % au premier trimestre. Cependant, dès le deuxième trimestre, on observe un ralentissement de 4 %, qui s'accroît au troisième trimestre avec une baisse de 14 %. Le quatrième trimestre, quant à lui, affiche une légère reprise de 3 %. Le dynamisme en début d'année et ce rebond en fin d'année contribuent à atténuer le bilan annuel global.

Évolution de la fréquentation trimestrielle (en %)



Fréquentation mensuelle des établissements patrimoniaux du panel (comparaison avec 2022, en %)



Source : panel mensuel des établissements patrimoniaux, DEPS, ministère de la Culture

La fréquentation estivale du patrimoine

La fréquentation cumulée du panel durant la période estivale (juillet-août) a été estimée à 7,8 millions d'entrées, ce qui représente une baisse de 17 % par rapport à 2023 et de 11 % par rapport à la même période en 2022. Cette fréquentation correspond à environ 17 % de la fréquentation annuelle totale. Les Jeux olympiques de Paris 2024, qui se sont déroulés du 27 juillet au 11 août 2024 principalement

en Île-de-France, ont fortement affecté la fréquentation des grands sites franciliens durant l'été. Cette période estivale a ainsi connu des diminutions notables, notamment au Musée du Louvre (-14 %), au Musée d'Orsay (-25 %), au Petit Palais et au Musée des beaux-arts de la Ville de Paris (-29 %), ainsi qu'à l'Arc de triomphe et à la Conciergerie (-30 %). À l'inverse, seul le Musée du quai Branly – Jacques Chirac a enregistré une fréquentation en légère hausse (+2 %) durant cette période.

2024 Les musées nationaux sous tutelle du ministère de la Culture

En 2024, la fréquentation globale des musées nationaux* et des lieux d'expositions est estimée à 32,5 millions de visiteurs, soit une légère progression de 1 % par rapport à 2023 et une hausse de 14 % par rapport à 2022. Toutefois, cette progression aurait pu être plus forte sans les conséquences liées à l'organisation des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024. En effet, plusieurs musées nationaux situés dans la capitale ont dû fermer totalement ou partiellement pendant l'été 2024 pour permettre les préparatifs liés à l'organisation de ces événements. Ces fermetures ont freiné la fréquentation dans ces établissements pendant cette période clé.

Les entrées gratuites sont stables en 2024. Elles représentent 37 % de la fréquentation, soit un chiffre identique à celui de 2023.

Le Musée Guimet a accueilli plus de 307 000 visiteurs, soit une hausse de 22 % par rapport à 2023 et de 79 % par rapport à 2022.

À noter aussi : la fin de l'année a été marquée par la réouverture partielle des galeries nationales du Grand Palais, qui ont accueilli une première exposition après plusieurs années de fermeture.



32,5 millions
d'entrées

Par rapport à 2023
↑ 1 %



Les entrées gratuites
représentent

37 %

de la fréquentation

Par rapport à 2023
=

Quelques fréquentations en 2024

Une légère augmentation de la fréquentation des établissements nationaux (+ 1 %) par rapport à 2023.

8,7 millions

d'entrées



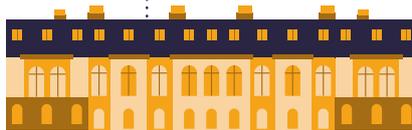
Musée du Louvre

Par rapport à 2022
↑ 12 %

Par rapport à 2023
↓ 1 %

8,4 millions

d'entrées



Château de Versailles

Par rapport à 2022
↑ 21 %

Par rapport à 2023
=

5 millions

d'entrées



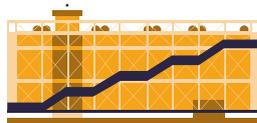
**Établissement public
du Musée d'Orsay
et du Musée de l'Orangerie -
Valéry Giscard d'Estaing**

Par rapport à 2022
↑ 15 %

Par rapport à 2023
↓ 3 %

3,2 millions

d'entrées



**Musée national
d'art moderne -
Centre Georges-Pompidou**

Par rapport à 2022
↑ 6 %

Par rapport à 2023
↑ 22 %

1,3 million

d'entrées



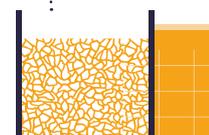
**Musée du quai Branly -
Jacques Chirac**

Par rapport à 2022
↑ 26 %

Par rapport à 2023
↓ 10 %

428 000

entrées



**Musée des civilisations
de l'Europe et de la
Méditerranée (Mucem)**

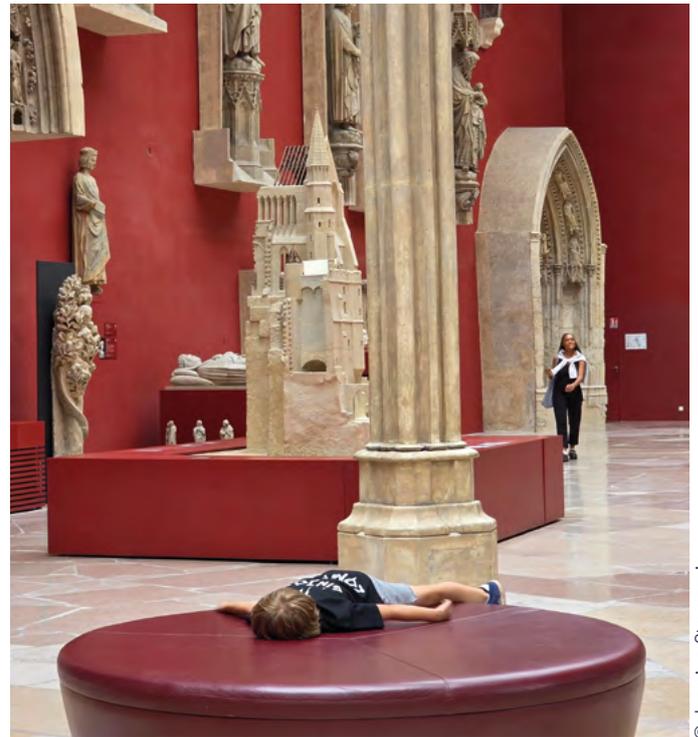
Par rapport à 2022
↓ 6 %

Par rapport à 2023
↓ 4 %

Touristes internationaux

En 2024, la fréquentation des musées nationaux témoigne d'un retour progressif du tourisme international, après les années marquées par la crise sanitaire. Cette reprise reste toutefois inégale selon les nationalités. Les touristes américains jouent un rôle central dans cette dynamique et représentent, dans plusieurs établissements, les premiers visiteurs étrangers.

Ainsi, au Musée du Louvre, les visiteurs américains constituent 13 % du public. On observe également un début de retour des touristes chinois, dont la part est passée de 2,4 % en 2023 à 6 % en 2024 (contre 8 % en 2019). Une tendance similaire est visible au Musée d'Orsay, où les Américains arrivent en tête avec 12 %, devant les Italiens (7 %), les Britanniques et les Allemands (4 % chacun). Les visiteurs en provenance de Chine et de Corée du Sud commencent eux aussi à réapparaître, atteignant 3 % chacun (contre 8 % en 2019). Au Château de Versailles, les touristes américains représentent une part encore plus importante, avec 15 % de la fréquentation totale. La clientèle chinoise y est également en progression, passant de 4 % à 6 % entre 2023 et 2024 (contre 13 % en 2019).



© Jasmina Stevanovic

Cité de l'architecture et du patrimoine

83 %



Château de Versailles

Par rapport à 2023
↑ 2 points

77 %



Musée du Louvre

Par rapport à 2023
↑ 6 points

59 %



Musée d'Orsay

Par rapport à 2023
=

66 %



Musée de l'Orangerie

Par rapport à 2023
↑ 8 points

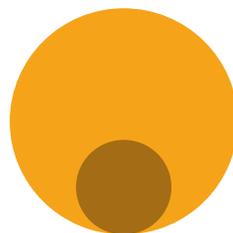
Source : baromètre des publics



© Jasmina Stevanovic

Versailles

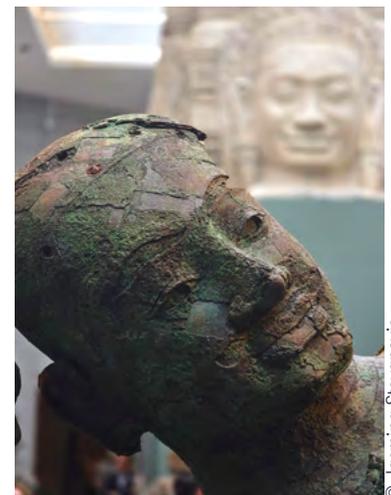
Jeune public



8 millions*
d'entrées
dont 1,4 million
de scolaires

Par rapport à 2023
=

* Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans.



© Jasmina Stevanovic

Guimet

* Liste des musées nationaux - ministère de la Culture : Établissement public du Musée du Louvre, Établissement public du musée d'Orsay et du musée de l'Orangerie - Valéry Giscard d'Estaing, Centre national d'art et de culture - Georges-Pompidou, Établissement public du Château, du Musée et du Domaine national de Versailles, Établissement public du Palais de la Porte-Dorée, Établissement public du Château de Fontainebleau, Établissement public du Musée national Picasso-Paris, Établissement public du Musée du quai Branly - Jacques Chirac, Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée (Mucem), Musée national des arts asiatiques Guimet, Cité de l'architecture et du patrimoine, Établissement public du Musée national Jean-Jacques Henner et du Musée national Gustave Moreau, Musée des arts décoratifs, Établissement public du Musée Rodin, Musée plans et reliefs, Musée national du Moyen Âge, Musée de la musique, Musée des granges Port-Royal, Musée d'archéologie nationale de Saint-Germain, Cité de la céramique de Sèvres, Musée Adrien Dubouché de Limoges, Musée des châteaux de Malmaison, Musée de la Renaissance d'Écouen, Musée Magnin de Dijon, Maison Bonaparte d'Ajaccio, Musée de la coopération franco-américaine de Blérancourt, Château-Musée de Compiègne, Musée de Préhistoire des Eyzies, Château-Musée de Pau, Musée napoléonien & africain de l'Île d'Aix, Musée des deux victoires de Mouilleron-en-Pareds, musées nationaux du XX^e siècle des Alpes-Maritimes.

2024 Le Centre des monuments nationaux (CMN)

En 2024, année marquée par les Jeux olympiques et paralympiques de Paris, le Centre des monuments nationaux a accueilli **plus de 11 millions de visiteurs** pour la deuxième année consécutive sur l'ensemble de son réseau.



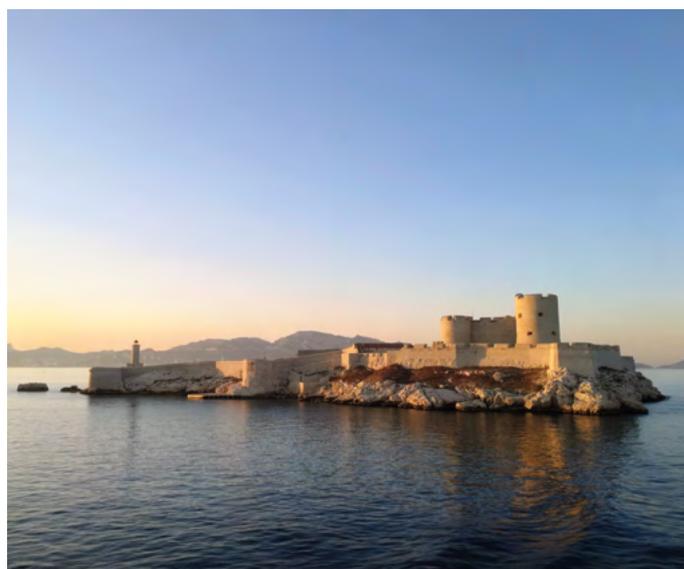
11,1 millions
d'entrées

Par rapport à 2023
↓ 5 %

Plusieurs monuments ont été intégrés aux célébrations liées aux Jeux. **L'Arc de triomphe** a arboré les Agitos paralympiques, et les Flammes olympique et paralympique ont traversé **22 monuments**, soulignant leur lien avec le patrimoine. À Saint-Denis, la **basilique cathédrale** a enregistré une hausse de fréquentation de 61 % pendant les Jeux par rapport à 2023.

Malgré les restrictions temporaires sur certains sites parisiens durant les Jeux, la visibilité internationale de Paris, renforcée notamment par la mise en valeur de la **Conciergerie** lors de la cérémonie d'ouverture, a soutenu un retour rapide des visiteurs après l'été.

Marseille a également bénéficié de la visibilité des Jeux olympiques puisque **le château d'If** a accueilli l'arrivée de la Flamme olympique. Ajoutée aux retombées du film *Le Comte de Monte-Cristo*, c'est une augmentation de 43 % des visites qui a pu être observée en juillet et août.



© Tiphaine Vilbert

Le château d'If (13)

L'année a également été marquée par l'ouverture de nouveaux espaces. Le public a pu découvrir **l'appartement de parade du Château de Carrouges**, un décor exceptionnel des années 1650 commandé vers 1648 par Jacques Le Veneur à l'architecte Maurice Gabriel. La hausse de fréquentation de ce site s'élève à 15 %.

Pour la première fois, le **tour complet** de l'emblématique **ville médiévale de Carcassonne** a été ouvert aux visiteurs depuis le haut du rempart intérieur. Cela fait suite à un important chantier de restauration de deux années, portant sur 300 mètres de remparts et neuf tours du front est. Ajoutée au passage de la Flamme, la fréquentation du site s'est accompagnée d'une hausse de 5 % des entrées du château et des remparts.

2024 est aussi l'année où le public a pu visiter le trésor restauré de **la cathédrale de Chartres**, rouvert après vingt-trois ans.

À Rambouillet, l'ouverture d'espaces inédits comme **les appartements présidentiels** et **l'appartement de Napoléon** a entraîné une hausse de la fréquentation (+ 27 %). **La Villa Kérylos**, après restauration, enregistre également une progression (+ 70 %), et le **Château d'Angers** dépasse les 300 000 visiteurs (+ 10 %).



© Envato

Les remparts de la cité de Carcassonne (11)



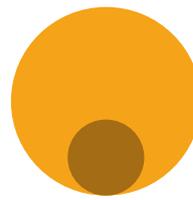
© Wikimedia-Mullanesrudin

La Villa Kérylos à Beaulieu-sur-Mer (06)

Cité internationale de la langue française

La Cité internationale de la langue française, installée dans le Château de Villers-Cotterêts et ouverte depuis un an, a attiré plus de **260 000 visiteurs**. Le site propose une offre mêlant patrimoine, création artistique, spectacles, expositions et ateliers. Grâce à plusieurs partenariats et événements, notamment le passage de la Flamme olympique et le Sommet de la Francophonie, la Cité s'inscrit dans une dynamique culturelle centrée sur la langue française.

Jeune public



3 millions*
d'entrées
dont **487 000**
scolaires



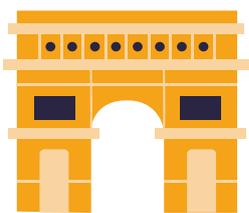
*Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans.



Cité internationale de la langue française, Château de Villers-Cotterêts (02)

© Olivier Boulanger

Fréquentation 2024 des trois monuments attirant le plus de public



Arc de triomphe

1,8 million
d'entrées

Par rapport à 2023
↓ 6 %



Mont-Saint-Michel

1,5 million
d'entrées

Par rapport à 2023
↓ 7 %



Sainte-Chapelle de Paris

1,2 million
d'entrées

Par rapport à 2023
↓ 17 %

Plusieurs expositions ont également joué un rôle important en 2024

- ★ « Histoires paralympiques » au Panthéon : plus de **270 000 visiteurs**.
- ★ « Révélation ! Art contemporain du Bénin » à la Conciergerie : près de **173 000 visiteurs**.

- ★ « C'est une chanson qui nous ressemble », première exposition temporaire de la Cité internationale de la langue française : **28 424 visiteurs** sur un total annuel de **260 000 visiteurs** pour le site.

2024 Les domaines nationaux

Les domaines nationaux, créés par l'article 75 de la loi LCAP du 7 juillet 2016, sont des « ensembles immobiliers présentant un lien exceptionnel avec l'histoire de la Nation » (art. L621-34 du Code du patrimoine). L'État est propriétaire de ces espaces, au moins en partie.

Au terme de l'année 2024, vingt-et-un domaines nationaux ont été créés. La liste initiale comprenait six établissements, définis par le décret n° 2017-720 du 2 mai 2017 : le Palais de l'Élysée, le Domaine de Chambord, le Domaine du Louvre et des Tuileries, le Château d'Angers, le Domaine de Pau, ainsi que le Palais du Rhin à Strasbourg. Le décret n° 2021-1174 du 10 septembre 2021 a complété cette liste par l'ajout de cinq autres ensembles immobiliers. La Commission nationale du patrimoine et de l'architecture a reconnu le « lien exceptionnel avec l'histoire de la Nation » du Domaine du Palais-Royal, du Palais de la Cité, du Château de Vincennes, du Château de Coucy et du Château de Pierrefonds. Par la suite, le décret n° 2022-906 du 17 juin 2022 a créé cinq nouveaux domaines nationaux : Meudon, Saint-Cloud, le Château de Malmaison, le Château de Compiègne et le Château de Villers-Cotterêts. Enfin, le décret n° 2024-472 du 24 mai 2024 a élargi cette liste en

créant cinq nouveaux domaines en Île-de-France : en Seine-et-Marne, le Domaine du château de Fontainebleau, dans les Yvelines, les Domaines du château de Rambouillet et du château de Saint-Germain-en-Laye, ainsi que le Domaine du château de Versailles et le Domaine de Marly.

Lors de ses séances des 19 septembre, 10 octobre et 19 décembre 2024, la Commission nationale du patrimoine et de l'architecture a reconnu le lien exceptionnel de vingt-neuf nouveaux ensembles immobiliers avec l'histoire de la Nation. Elle a déjà émis un avis favorable aux projets de délimitation de dix de ces sites, en vue de leur prochaine inscription sur la liste des domaines nationaux. Ces dix ensembles immobiliers situés à Paris sont : l'Arc de triomphe de l'Étoile, la Colonne de Juillet, le Panthéon, l'Hôtel de la Marine, la Chapelle expiatoire, la Colonne Vendôme, l'Obélisque de la Concorde, le Grand Palais des Champs-Élysées, le Palais Garnier et le Palais de l'Institut.

Quelques exemples de fréquentation en 2024

Dix monuments du réseau du Centre des monuments nationaux font partie de neuf domaines nationaux (en Hauts-de-France : le Château de Coucy, le Château de Pierrefonds et le Château de Villers-Cotterêts ; en Île-de-France : le Palais de la Cité [Conciergerie et Sainte-Chapelle], le Domaine du Palais-Royal, le Château de Rambouillet, le Domaine de Saint-Cloud et le Château de Vincennes ; en Pays de la Loire : le Château d'Angers). Ensemble, ils ont accueilli près de **3,1 millions** de visiteurs, dont près de **745 000 jeunes**.

Plus en détail, par rapport à 2023, le Domaine national du Château de Coucy (Aisne) enregistre une hausse de **7 %** avec plus de **18 000 entrées**. Le Château de Villers-Cotterêts (Aisne) accueille, pour sa première année d'ouverture totale, près de **151 000 entrées**, enregistrant ainsi une hausse de **303 %**. Avec plus de **164 000 entrées**, le Château de Pierrefonds (Oise) enregistre une progression de **1 %**. Le Château de Rambouillet qui, pour la première fois, a ouvert au public une partie des appartements présidentiels ainsi que l'appartement de Napoléon restauré en décembre 2023, attire de nouveaux visiteurs, avec un niveau record de plus de **78 000 entrées (+ 27 %)**. Le Domaine national de Saint-Cloud enregistre une progression de **30 %**, avec **près de 398 000 entrées**. Avec plus de **316 000 entrées**, le Château d'Angers passe pour la première fois la barre des 300 000 entrées, et connaît une progression de **10 %**. En parallèle, le château de Vincennes affiche une baisse

de **9 %** avec **145 000** entrées. La fréquentation du Palais de la Cité, estimée à plus de **1,8 million** d'entrées, connaît une diminution de **13 %**.

Entre 2023 et 2024, le Musée national de Pau compris dans le domaine, avec près de **85 000 visiteurs**, affiche une augmentation de **16 %**. Le Musée national de Compiègne compris dans le domaine a quant à lui accueilli plus de **117 000 visiteurs**, soit une progression de **15 %**. Le Domaine national du Château de Malmaison affiche une progression de **2 %** avec près de **93 000 entrées**.



© Idarvol

Musées et domaine nationaux de Compiègne (60)

Le Domaine national de Chambord



En 2024, le Domaine national de Chambord a franchi pour la deuxième année consécutive le seuil du million de visiteurs, avec une hausse de fréquentation de 3 % par rapport à l'année précédente. Cette progression confirme l'ancrage du monument comme destination culturelle majeure et son statut de site le plus visité de la région Centre-Val de Loire. Le domaine enregistre une légère baisse de fréquentation en

juillet (- 4 % par rapport à juillet 2023), en raison des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024 ; cependant, cette variation ponctuelle n'a pas affecté la dynamique globale de l'année.

Par ailleurs, les visiteurs de moins de 26 ans, bénéficiant de la gratuité d'entrée, ont représenté 23 % du total des entrées.

1,2 million d'entrées

Par rapport à 2023
↑ 3 %

Les entrées gratuites représentent

27 % Par rapport à 2023
↑ 1 point

Visiteurs résident :

• à l'étranger : **30 %**

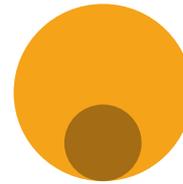
• en France : **70 %**



Jeune public

273 000*

entrées dont
51 000 scolaires



Par rapport à 2023
↑ 5 %



Musée d'Archéologie nationale – Domaine national du château de Saint-Germain-en-Laye

Le Domaine national de Saint-Germain-en-Laye, couramment appelé parc du château, est indissociable du château devenu Musée d'archéologie nationale. Le

domaine, accessible gratuitement, accueille en moyenne près de 1,8 million de visiteurs.

En 2024, le musée a accueilli 86 931 visiteurs.

87 000 entrées

Par rapport à 2023
↓ 20 %

Visiteurs résident :

• à l'étranger : **24 %**

• en France : **76 %**

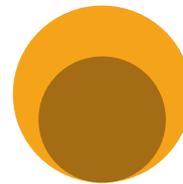


Visiteurs locaux :

Jeune public

30 394*

entrées dont
15 000 scolaires



Le Domaine national de Fontainebleau

Le Domaine national de Fontainebleau a accueilli près de 1,9 million de visites en 2024, enregistrant une hausse de 4 % par rapport à 2023. Avec plus de 580 000 visites dans le château (+ 5 % par rapport à 2023), la « vraie demeure des rois » consolide sa fréquentation, notamment grâce à sa programmation plébiscitée par le public. L'intérêt du public pour les jardins historiques du château se confirme avec

plus de 1,27 million de visiteurs (+ 6 % par rapport à 2023). L'organisation des Jeux olympiques et paralympiques de Paris a affecté la fréquentation du château en juillet et août, comme celle de tous les sites culturels franciliens. La baisse observée par rapport à juillet-août 2023 est de 12 %. Enfin, le 20 juillet, le château a été heureux d'accueillir la Flamme olympique avant son arrivée à Paris.

1,9 million d'entrées

Par rapport à 2023
↑ 4 %

Visiteurs résident :

• à l'étranger : **13 %**

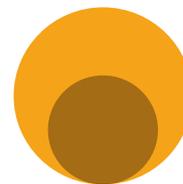
• en France : **87 %**



Jeune public

124 000*

entrées dont
47 000 scolaires



Par rapport à 2023
↑ 9 %

*Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans.

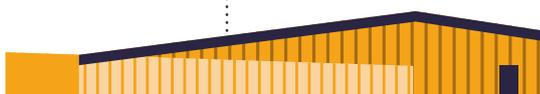
2024 Les collections nationales décentralisées

Le Louvre-Lens

401 000

visiteurs

Par rapport à 2023
↓ **23 %**



La Galerie du Temps a fermé au public pour travaux durant trois mois en 2024.

Malgré la fermeture pour travaux de la Galerie du temps (du 23 septembre au 4 décembre 2024), 53 000 jeunes ont visité les expositions temporaires, soit une proportion qui reste stable par rapport à 2023.

53 000

jeunes dans les expositions temporaires,

soit **38 %** des visiteurs des expositions temporaires



Par rapport à 2023
↓ **4 points**

Visiteurs résidant en France

92 %

Visiteurs résidant dans la région Hauts-de-France

74 %

Visiteurs résidant à proximité du Louvre-Lens

30 %

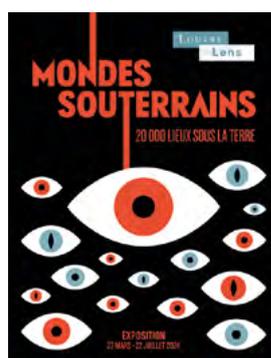
Métropole européenne de Lille

16 %



© Frédéric Iovino

Deux expositions majeures :



« Mondes souterrains »

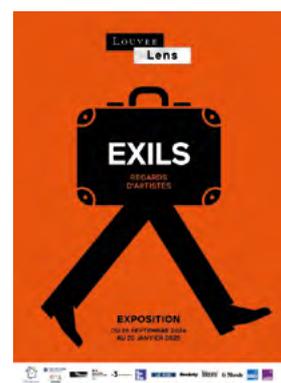
74 000 visiteurs

du 27 mars au 22 juillet 2024

« Exils. Regards d'artistes »

51 000 visiteurs

du 25 septembre 2024 au 20 janvier 2025



Le Centre Pompidou-Metz

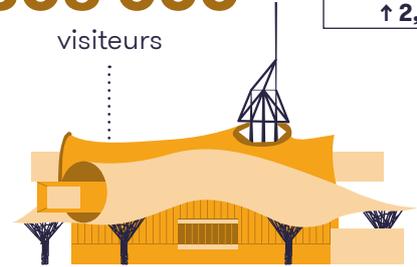
© 11H45/Florent Michel



308 000

visiteurs

Par rapport à 2023
↑ 2,3 %



36 000

scolaires

Par rapport à 2023
↓ 10 %



Visiteurs résidant
en France

76 %

Visiteurs résidant
dans la région Grand Est

19 %

Visiteurs résidant
à l'étranger

24 %

Cinq expositions ont attiré plus de 70 000 visiteurs chacune :

« André Masson. Il n'y a pas de monde achevé »

104 000 visiteurs du 29 mars au 2 septembre 2024

« Katharina Grosse. Déplacer les étoiles »

113 000 visiteurs depuis le 1^{er} juin 2024

« Lacan, l'exposition.

Quand l'art rencontre la psychanalyse »

95 000 visiteurs du 31 décembre 2023 au 27 mai 2024

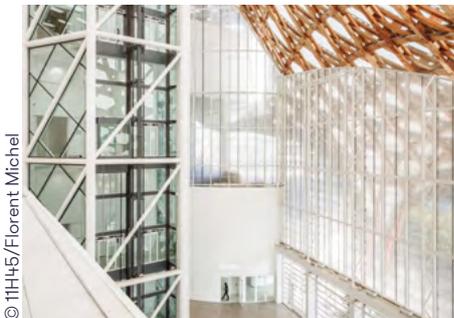
« Voir le temps en couleurs.

Les défis de la photographie »

71 000 visiteurs du 13 juillet 2023 au 18 novembre 2024

« La répétition »

340 000 visiteurs depuis son ouverture le 4 février 2023



© 11H45/Florent Michel

© Pour les deux photos de cette page : Shigeru Ban Architects Europe et Jean de Gastines Architectes, avec Philip Gumuchdjian pour la conception du projet lauréat du concours Metz Métropole/ Centre Pompidou-Metz.

Internet et réseaux sociaux

653 183

visiteurs sur le site Internet

Par rapport à 2023
↑ 15 %



Instagram

61 200 abonnés
(↑ 15,75 % vs 2023)

Facebook

75 750 abonnés
(↑ 0,72 % vs 2023)

X (Twitter)

32 621 abonnés
(↓ 1,9 % vs 2023)

LinkedIn

18 777 abonnés
(↑ 11 % vs 2023)

TikTok

8 351 abonnés
(↑ 2,4 % vs 2023)



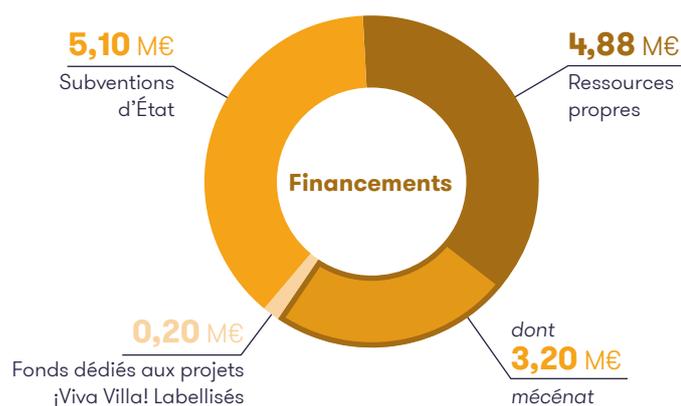
2024 La Villa Médicis Académie de France à Rome

Fondée en 1666 par Louis XIV, l'Académie de France à Rome est un établissement français installé depuis 1803 dans la Villa Médicis, villa du XVI^e siècle entourée d'un parc de sept hectares et située sur le mont Pincio, au cœur de Rome.

Établissement public national relevant du ministère de la Culture, l'Académie de France à Rome remplit aujourd'hui trois missions complémentaires : accueillir des artistes, créateurs et créatrices, historiens et historiennes de l'art de haut niveau en résidence pour des séjours longs d'une durée d'un an ou des séjours plus courts ; mettre en place une programmation culturelle et artistique qui intègre tous les champs des arts et de la création et qui s'adresse à un large public ; conserver, restaurer, étudier et faire connaître au public son patrimoine bâti et paysager ainsi que ses collections.



© Claudia Cori



2024 en chiffres

- 103** artistes, auteurs et chercheurs accueillis en résidence
- 765** candidatures pour le concours de sélection des pensionnaires 2024-2025
- 134 911** visiteurs (tous publics et événements confondus)
- 161** artistes programmés dans la saison culturelle
- 20 000** jeunes bénéficiaires des actions de médiation et d'éducation artistique
- 32** mécènes, groupes de mécènes et partenaires mobilisés

Événements marquants

La Villa Médicis déploie une programmation diversifiée, mêlant expositions, événements culturels et actions éducatives. En 2024, les temps forts de la programmation incluent notamment le grand retour du **Carnaval des pensionnaires** (22 mars 2024, plus de **500 visiteurs**), la **Nuit des Cabanes** (8 juin 2024, **6 075 visiteurs**), le **Festival de Film** (du 11 au 15 septembre 2024, **3 765 visiteurs**) et la **Nuit Blanche** (28 novembre 2024, **3 313 visiteurs**).

Pour les **expositions**, la Villa Médicis propose en 2024, outre les rendez-vous annuels que sont le **Festival des Cabanes** (du 22 mai au 29 septembre 2024, **44 132 visiteurs**) et l'**Exposition des pensionnaires « A piu voci »** (du 10 juin au 8 septembre 2024, **26 111 visiteurs**), les expositions **« Épopées Célestes »** (du 1^{er} mars au 19 mai 2024, **30 377 visiteurs**) et **« Le Chant des sirènes »** (du 4 octobre 2024 au 13 janvier 2025, **26 765 visiteurs**). Enfin, dans le cadre des célébrations des 150 ans de l'impressionnisme, la Villa Médicis reçoit un prêt exceptionnel du tableau **Le Citron** d'Édouard Manet (du 1^{er} mars au 19 mai 2024, **26 147 visiteurs** pour le parcours intégrant l'œuvre).

En parallèle des **activités pédagogiques classiques** (**9 083 visiteurs** en 2024), le programme Résidence Pro accueille en 2024, pour sa troisième édition, 293 lycéens des lycées professionnels et agricoles de la région Grand Est. Ce dispositif est un programme pédagogique lancé en 2021 par la Villa Médicis qui vise à valoriser le savoir-faire et les compétences des élèves des filières professionnelles et agricoles des différentes régions françaises. Il a accueilli près de 2 000 jeunes à ce jour.

Le projet iViva Villa! a soutenu treize projets labellisés déployés sur tout le territoire français pour les saisons 2024-2025.

2024 Les musées et sites patrimoniaux de la Ville de Paris

PARIS MUSÉES L'établissement public Paris Musées rassemble depuis le 1^{er} janvier 2013 les quatorze musées municipaux et sites patrimoniaux de la Ville de Paris et la maison de Victor Hugo située à Guernesey.

14 musées et sites patrimoniaux

Paris Musées rassemble des musées d'art (Musée d'art moderne de Paris, Petit Palais - Musée des beaux-arts de la Ville de Paris), des musées d'histoire (Musée Carnavalet - Histoire de Paris, Musée de la Libération de Paris, Musée du général Leclerc et Musée Jean Moulin), d'anciens ateliers d'artistes (Musée Bourdelle, Musée Zadkine et Musée de la vie romantique), des maisons d'écrivains (maison de Balzac, maisons de Victor Hugo à Paris et à Guernesey), le Palais Galliera - Musée de la mode de la Ville de Paris, des musées de grands donateurs (Musée Cernuschi - Musée des arts de l'Asie de la Ville de Paris et Musée Cognacq-Jay) ainsi que les sites patrimoniaux des Catacombes de Paris et de la Crypte archéologique de l'Île de la Cité.

4,8 millions d'entrées

Par rapport à 2022
↑ 7 %

Par rapport à 2023
↓ 9 %

Les entrées gratuites représentent

56 %

Collections permanentes	Expositions temporaires	Scolaires et périscolaires
2,7 millions	2,1 millions	156 000

Publics

Médiation

Accueil de **156 000 enfants** en temps scolaire ou périscolaire et étudiants, et près de **25 000 participants** issus du champ social ou en situation de handicap.

Cours d'histoire de l'art : les « Paris de l'art »
4 014 auditeurs

« Un été au musée »

a permis à près de **4 400 personnes** de découvrir les musées sous l'angle du mouvement, du sport et des Jeux olympiques et paralympiques.

Carte adhérent « Paris Musées »
30 000 adhérents

Faits marquants

- ★ Plus de **2,7 millions de visiteurs** (- 10 % par rapport à 2023) ont été accueillis dans les collections permanentes des musées.
- ★ Plus de **1 million de visiteurs** ont pu découvrir les neuf expositions hors les murs dans six pays.
- ★ Plus de **9 000 visiteurs** de tous âges ont participé gratuitement aux dix-sept « Week-ends en famille » organisés tout au long de l'année dans les musées.
- ★ Fermeture en septembre 2024 pour rénovation du Musée de la vie romantique et de la Crypte archéologique pour un mois en raison de la cérémonie de réouverture de Notre-Dame de Paris.

La fréquentation en quelques chiffres

Musée Carnavalet

875 000 visiteurs en 2024

Par rapport à 2023
↓ 17 %

Petit Palais - Musée des beaux-arts

1,5 million de visiteurs

L'exposition « Le Paris de la modernité » a enregistré **plus de 279 000 visiteurs** entre le 14 novembre 2023 et le 14 avril 2024, dont 214 000 en 2024.

Par rapport à 2023
↑ 23 %

Catacombes

608 000 visiteurs

Par rapport à 2023
↑ 1 %

Musée d'art moderne de Paris

500 000 visiteurs

L'exposition consacrée à « Jean Hélion » a enregistré **plus de 67 000 visiteurs** entre le 22 mars et le 18 août 2024.

Par rapport à 2023
↓ 46 %

Paris Musées numériques en 2024

601 000 abonnés suivent les réseaux sociaux des comptes Paris Musées.

2,7 millions de visites uniques recensées sur l'ensemble des sites Internet de Paris Musées.

La plateforme Paris Musées lancée en janvier 2024 a comptabilisé plus de **100 000 pages** vues.



2024 Universcience

Avec **1 888 533 visiteurs** accueillis, Universcience a su préserver en 2024 un haut niveau de fréquentation, malgré la rénovation de la Cité des enfants 5-12 ans à partir de juin 2024 et l'impact sensible des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024.

La fréquentation se répartit entre **1 774 802 visiteurs** à la Cité des sciences et de l'industrie et **113 731 visiteurs** aux Étincelles du Palais de la découverte.

1,9 million
d'entrées

Par rapport à 2023
↓ 23 %

(Cité des enfants 5-12 ans en rénovation depuis juin 2024)

cité Cité des sciences et de l'industrie

sciences et industrie

Expositions 2024

Les expositions permanentes et temporaires ont accueilli **809 001 visiteurs** en 2024.

« Métamorphoses »
entre le 4 avril 2023 et le 5 janvier 2025 **324 013 visiteurs**

« Précieux déchets »
du 5 décembre 2023 au 1^{er} septembre 2024 **181 305 visiteurs**

« Mission spatiale »
(exposition permanente) **504 925 visiteurs**
depuis le 23 octobre 2023

Cité des enfants

Malgré une fréquentation estivale contrariée par les Jeux olympiques, plus de **376 229 visiteurs** sont venus à la Cité des enfants 2-7 ans en 2024, en hausse de 2 %.

La Cité des enfants 5-12 ans ferme à son apogée, pour un an de rénovation : plus de **236 367 visiteurs** de 5-12 ans sont venus en 2024 avant sa fermeture, en croissance par rapport à la même période en 2023, qui était déjà la meilleure année depuis son ouverture.

LES ÉTINCELLES Les Étincelles du Palais de la découverte

En 2024, les Étincelles du Palais de la découverte – structure éphémère accueillant les activités de médiation du Palais de la découverte durant sa rénovation – ont attiré **113 731 visiteurs**. Malgré un recul de 7 %, les Étincelles dépassent une nouvelle fois leur objectif prévisionnel – atteint dès la première année – de 100 000 visiteurs par an.

leblob.fr

Média de culture scientifique en ligne et « troisième lieu numérique » d'Universcience, leblob.fr a comptabilisé près de **4,7 millions de vues** sur ses vidéos YouTube.

Les expositions itinérantes Une fréquentation record hors les murs

Présentes dans seize musées et centres de culture scientifiques, douze expositions itinérantes ont attiré plus d'**un million de visiteurs** en 2024 en France et dans le monde (1 266 868 visiteurs).



En France :

« De l'amour (À nos amours) »
du 19 octobre 2023 au 31 août 2024
au **Musée des Confluences** à Lyon **455 635 visiteurs**

« Chiens et chats »
du 20 avril 2024 au 5 janvier 2025
au **Muséum d'histoire naturelle** de Marseille **57 693 visiteurs**

« Effets spéciaux »
depuis le 19 février 2024
à la **Cité des télécoms** à Pleumer Bodou **45 586 visiteurs**

« Corps & sport »
du 15 juin au 15 septembre 2024
au **Life** de Saint-Nazaire **45 000 visiteurs**

« Microbiote »
du 15 février au 30 juin 2024
à la **Cité internationale de la gastronomie** de Lyon **39 000 visiteurs**



À l'international :

« Chiens et chats »
du 22 août au 2 septembre 2024
au **Minnesota State Fair** de Falcon Heights (États-Unis) **181 283 visiteurs**

« Banquet »
du 16 mai 2024 à mars 2025
au **Centre des sciences** de Montréal **180 903 visiteurs**

« Microbiote, le charme discret de l'intestin »
du 30 juin 2023 au 30 septembre 2024
au **Bloomfield Science Museum** de Jérusalem **202 697 visiteurs**

2024 Le Musée des Confluences

Avec près de **6,4 millions de visiteurs** depuis son ouverture, le 20 décembre 2014, le Musée des Confluences demeure le musée le plus fréquenté de France après les grands établissements parisiens. En dix ans, le musée a rencontré son ou plutôt ses publics, tant ils sont pluriels, divers et singuliers.

708 965
entrées

Par rapport à 2023
↑ **6 %**

Un fort ancrage territorial

Établissement incontournable de l'offre culturelle de Lyon grâce à ses expositions temporaires, sa programmation culturelle variée ou son architecture, le musée dispose d'un fort ancrage dans son territoire. Les deux tiers du visitorat sont originaires de la région Auvergne-Rhône-Alpes (40 % Métropole de Lyon + 25 % AuRA). La part de touristes étrangers s'élève à 15 % (contre 25 % avant Covid). Les plus représentés sont originaires des pays limitrophes, Suisse, Allemagne et Italie.



© Musée des Confluences - P.O. Deschamps
Agence VU*

Des publics jeunes et familiaux



55 %

de jeunes
de moins
de 30 ans



L'âge moyen des publics (33 ans) et le contexte de visite restent stables en 2024. Plus de la moitié des visiteurs ont moins de 30 ans. Quatre visiteurs sur cinq visitent le musée accompagnés, dont une large partie en famille ou avec des enfants. Un visiteur sur deux déclare venir pour la première fois au Musée des Confluences. La part des individuels est très majoritaire (86 % en individuels, 14 % en groupes).

Sources : Observatoire permanent des publics et données billetterie 2024

Une communauté d'abonnés en forte expansion

15 372 abonnés



Si la part des primo-visiteurs est stable (51 %), le nombre d'abonnés a triplé en un an. Cette évolution a été confortée par la nouvelle formule du pass annuel associée à l'augmentation du droit d'entrée en janvier 2024. Cela a eu un véritable effet levier pour les visiteurs de proximité, leur offrant de nombreux avantages associés.

Expositions temporaires 2024

« À nos amours »

du 20 octobre 2023 au 25 août 2024

455 635 entrées

(moyenne journalière
de 1 663 entrées)

« Secrets de la Terre »

du 24 juin 2022 au 3 novembre 2024

966 372 entrées

(moyenne journalière
de 1 285 entrées)

« Terra incognita, rendez-vous
au bout du monde »

du 22 septembre 2023 au 3 mars 2024

181 573 entrées

(moyenne journalière
de 1 252 entrées)

« Afrique, mille vies d'objets »

du 9 juin 2023 au 18 février 2024

262 711 entrées

(moyenne journalière
de 1 189 entrées)

Sources : Comptage des entrées et Affluences 2024

Le Musée des Confluences a ouvert trois nouvelles expositions en 2024

- ★ « **Le temps d'un rêve** »
du 18 octobre 2024 au 24 août 2025.
- ★ « **Épidémies, prendre soin du vivant** »
du 12 avril 2024 au 16 février 2025.
- ★ « **En forêt avec Vincent Munier** »
du 16 février 2024 au 27 avril 2025.

La fréquentation

des Musées de France, des Maisons des Illustres et du réseau des archives de France en 2023

Ce chapitre présente les données consolidées de fréquentation pour l'année 2023 concernant les Musées de France, les Maisons des Illustres, les monuments nationaux et les services du réseau des archives de France. Ces chiffres, établis sur la base des déclarations effectuées par les établissements au cours de l'année suivante (N + 1), font l'objet de vérifications permettant de corriger d'éventuelles erreurs et d'affiner l'analyse des fréquentations à l'échelle des territoires (voir la partie « La fréquentation par région [2023] », p. 66).

L'année 2023 marque une sortie confirmée de la période de perturbations liée à la crise sanitaire et constitue désormais une nouvelle année de référence pour les comparaisons ultérieures. L'ensemble des données traduit une nette reprise, souvent au-delà des niveaux d'avant-crise, révélant une reconfiguration des pratiques de visite et un retour massif du public dans les institutions culturelles.

Musées de France

Avec plus de 73 millions de visiteurs accueillis en 2023 dans les 1044 Musées de France, la fréquentation progresse de 14 % par rapport à 2022 et dépasse de 8 % celle de 2019. Cette évolution confirme que la majorité des musées ont retrouvé leur public. La fréquentation du jeune public atteint plus de 16 millions de visiteurs, en hausse de 17 % sur un an et de 15 % par rapport à 2019. Ces chiffres témoignent d'un regain d'intérêt des jeunes générations pour les musées, probablement soutenu par des politiques de médiation renouvelées et des dispositifs d'accueil ciblés. La fréquentation scolaire, quant à elle, progresse de 12 % par rapport à 2022, mais reste en retrait de 8 % par rapport à 2019, traduisant une reprise encore incomplète des sorties éducatives.

Maisons des Illustres

Les 217 Maisons des Illustres ayant communiqué leurs données enregistrent près de 5 millions de visiteurs en 2023, soit une progression de 11 % par rapport à 2022 et de plus de 15 % par rapport à 2019. Ces chiffres confirment la vitalité de ce réseau, souvent ancré dans des territoires ruraux ou périurbains, et soulignent l'attrait croissant du public pour des formes de patrimoine incarnées, centrées sur les figures historiques ou artistiques.

Le jeune public représente 294 000 visiteurs (+ 10 % par rapport à 2022), dont 162 000 scolaires. Bien que modestes en volume, ces fréquentations témoignent d'une mobilisation constante de ces maisons dans les actions éducatives et de transmission.

Archives de France

En 2023, la fréquentation physique des services d'archives dépasse désormais les niveaux d'avant-crise, avec 1 450 382 visiteurs en 2023 contre 1 420 868 en 2019. Cette progression reflète une diversification des usages des archives, renforcée par les efforts de médiation et d'ouverture vers de nouveaux publics.

Cinq cent soixante-cinq services ont répondu à l'enquête annuelle sur l'activité des services publics d'archives, un périmètre d'analyse relativement stable par rapport aux années précédentes.





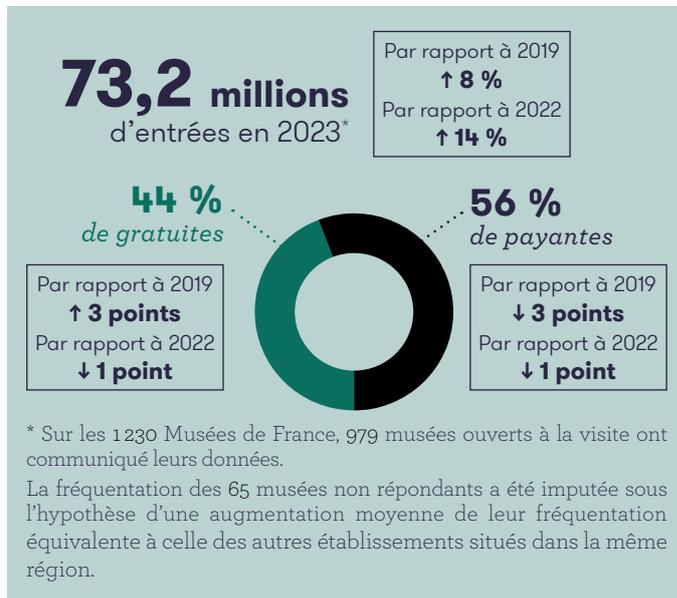
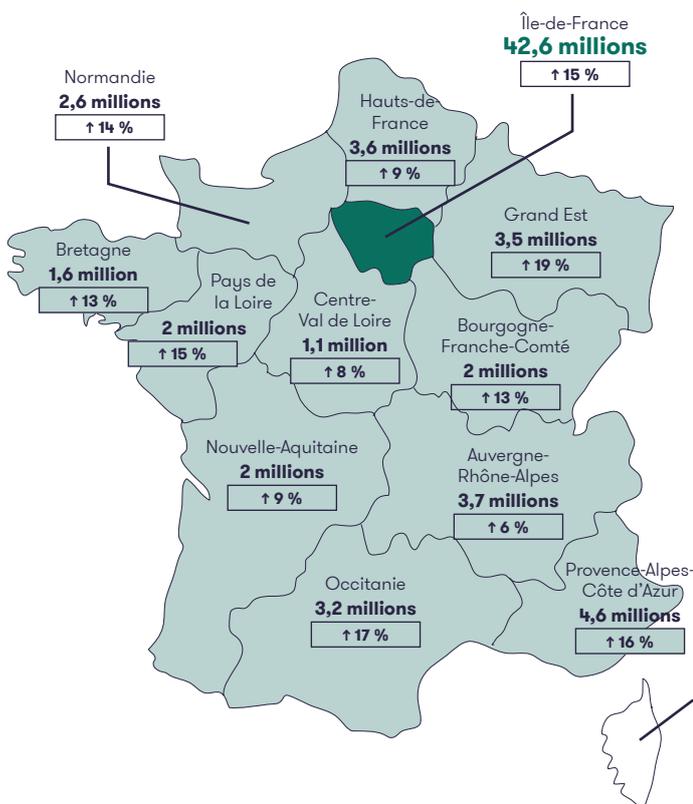
2023 Les Musées de France

L'année 2023 a été marquée par l'attribution de l'appellation « Musée de France » à cinq établissements : le Musée de la bataille de Fromelles (59), le Musée d'histoire et de société de Gonesse (95), le Musée de la création franche à Bègles (33), le Musée du pays de Buch et du bassin d'Arcachon à Teste-de-Buch (33), ainsi que le Musée & Jardin Cécile Sabourdy à Vicq-sur-Breuilh (87).

Entre 2022 et 2023, la fréquentation des musées en France a augmenté de **14 %**, faisant de 2023 la nouvelle année de référence en matière de fréquentation. De nombreux établissements ont retrouvé leur niveau d'avant la crise sanitaire, chassant ainsi le souvenir difficile de la pandémie. Au total, plus de **73,2 millions** d'entrées ont été enregistrées dans les **1044** musées ouverts au public, confirmant la tendance de reprise amorcée en 2022. Cette dynamique positive se manifeste également chez le jeune public, dont la fréquentation a augmenté de **11 %** par rapport à l'année précédente, avec plus de **16,4 millions** de jeunes visiteurs. En parallèle, la hausse de **12 %** du public scolaire, qui atteint désormais plus de **4,9 millions** d'élèves, illustre un regain d'intérêt pour la culture et l'éducation artistique.

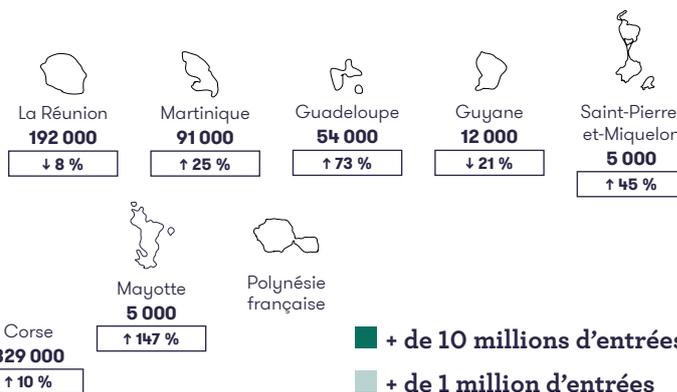
En 2023, l'Île-de-France reste la première région en matière de fréquentation muséale, totalisant plus de **42,6 millions** d'entrées, soit **58 %** de la fréquentation des musées à l'échelle nationale. À elle seule, la capitale attire plus de **32 millions** de visiteurs dans ses musées, représentant **76 %** de la fréquentation régionale et **44 %** du total national. Ces chiffres témoignent de l'attractivité culturelle et patrimoniale exceptionnelle de Paris.

Fréquentation par région



Les dix musées ayant une fréquentation supérieure à un million d'entrées ont accueilli plus de **32 millions** de visiteurs, enregistrant ainsi une hausse de **14 %** par rapport à 2022. Leur fréquentation cumulée représente **44 %** de la fréquentation totale. Parmi eux, seul le Musée national d'art moderne – Centre Georges-Pompidou a connu une baisse de fréquentation, avec une diminution de **12 %**. Les autres musées ont tous enregistré une progression, allant jusqu'à une hausse de **40 %** pour le Musée du quai Branly – Jacques Chirac.

En ce qui concerne les autres régions, la fréquentation dépasse les **30 millions** de visiteurs, enregistrant une hausse de **13 %** par rapport à l'année précédente. En 2023, les régions hors Île-de-France qui ont accueilli le plus de visiteurs sont : la Provence-Alpes-Côte d'Azur, avec plus de **4,6 millions** de visiteurs (+ 16 %) ; l'Auvergne-Rhône-Alpes, qui a attiré près de **3,7 millions** de visiteurs (+ 6 %) ; et les Hauts-de-France, avec environ **3,6 millions** de visiteurs (+ 9 %). Viennent ensuite le Grand Est, avec **3,5 millions** de visiteurs (+ 19 %), et l'Occitanie, avec **3,2 millions** de visiteurs (+ 17 %).



En région, le Musée des Confluences de Lyon reste l'établissement qui accueille le plus de visiteurs, avec près de **672 000** visiteurs en 2023, soit une hausse de 3 %. Il est suivi du Musée du Louvre-Lens, qui a accueilli près de **556 000** visiteurs, enregistrant également une progression de 3 % par rapport à l'année précédente. Le Musée des Confluences confirme ainsi son ancrage dans son territoire : 62 % du public provient de la région Auvergne-Rhône-Alpes, dont deux tiers viennent de la Métropole de Lyon. La part de touristes étrangers représente quant à elle 13 % du public du musée.

Jeune public

La fréquentation du jeune public des Musées de France est estimée à :



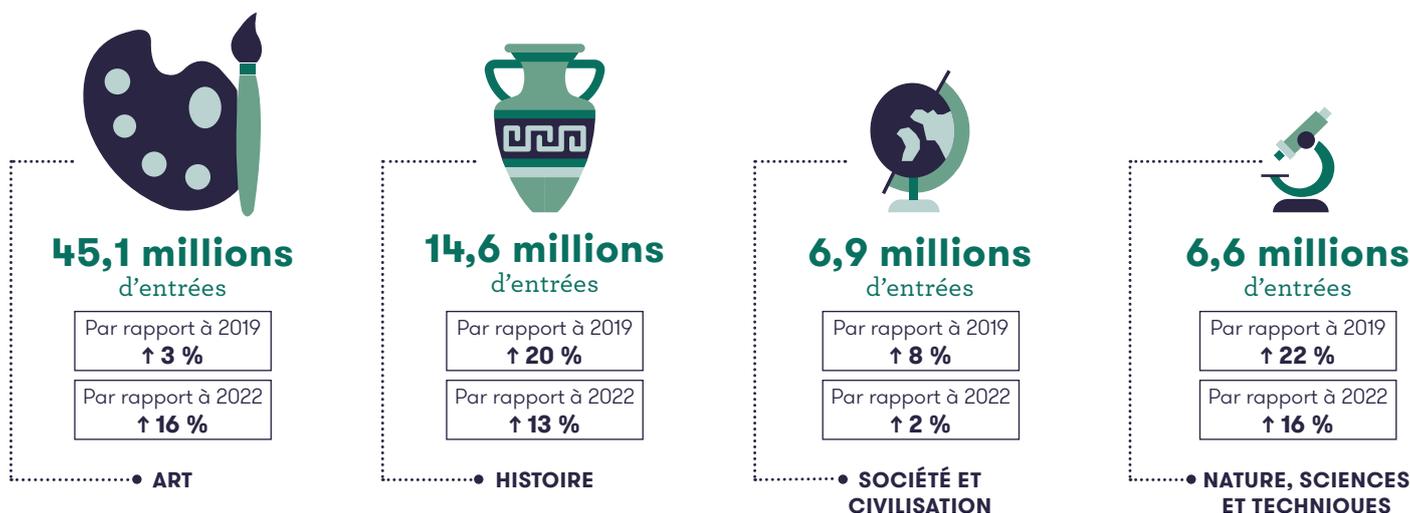
Les expositions temporaires

L'année 2023 a été marquée par plusieurs expositions remarquables. Parmi elles, « Chefs-d'œuvre de la chambre du Roi. L'écho du Caravage à Versailles », présentée du 14 mars au 16 juillet 2023 dans le parcours de visite du musée, a attiré près de **1,7** million de visiteurs. Au Musée d'Orsay, deux expositions se sont particulièrement distinguées : « Van Gogh à Auvers-sur-Oise. Les derniers mois », qui a accueilli environ **794 000** visiteurs du 3 octobre 2023 au 4 février 2024, et « Manet-Degas », organisée du 27 mars au 23 juillet 2023, avec plus de **669 000** entrées. Au total, la fréquentation cumulée de l'ensemble des expositions temporaires recensées en 2023 s'élève à près de **22,9** millions d'entrées. Parmi celles-ci, 58 expositions, dont la fréquentation varie entre 100 000 et 794 000 visiteurs, ont enregistré environ **12,7** millions d'entrées, représentant ainsi 48 % de la fréquentation globale des expositions recensées. En ajoutant l'exposition présentée au Musée de Versailles, cette proportion atteint 54 % de la fréquentation totale.

En 2023, ce sont 24 expositions qui ont été reconnues comme expositions d'intérêt national par le ministère de la Culture, dans 26 établissements. La fréquentation cumulée de ces expositions dépasse les **823 000** entrées, ce qui montre un vif intérêt du public pour les expositions. À noter que l'exposition « Les canots sans frontière de la mer Caraïbe », qui devait se dérouler au Musée d'archéologie de Fort-de-France, a été reportée.



Fréquentation par thématique



2023 Les Maisons des Illustres

Créé en 2011 par le ministère de la Culture, le label « Maisons des Illustres » invite à découvrir des lieux emblématiques où ont vécu des femmes et des hommes qui ont façonné l'histoire de la France. Qu'il s'agisse de maisons d'architecte, d'appartements en centre-ville ou de châteaux à la campagne, ces sites variés portent en eux l'empreinte indélébile de scientifiques, d'historiens, de peintres, d'écrivains ou encore d'hommes d'État. Leurs œuvres et leurs travaux constituent notre patrimoine intellectuel, artistique et politique. Les Maisons des Illustres, présentes dans toutes les régions de France, en métropole, en Outre-mer et hors frontières administratives, dressent ainsi une cartographie vivante de l'histoire politique, sociale et culturelle à travers tout le territoire français.



© Antonin Descouvres

Le château de Sully (45)

En 2023, cinq maisons ont reçu le label : quatre en Île-de-France (la Maison de Serge Gainsbourg à Paris [75], la Bibliothèque Smith-Lesouëf à Nogent-sur-Marne [94], le Château de Monthyon - Jean-Claude Brialy à Meaux [77] et la Maison Alfred Manessier à Émancé [78]) ainsi qu'une en Pays de la Loire (la Maison-Musée Charles Milcendeau à Soullans, [85]).

<https://www.culture.gouv.fr/fr/nous-connaître/protections-labels-et-appellations/maisons-des-illustres>

<https://www.culture.gouv.fr/fr/nous-connaître/protections-labels-et-appellations/maisons-des-illustres/carte-des-maisons-des-illustres#/search@21.6821204,-70.1057473,3.04>

Fréquentation 2023



258
maisons en 2023
pour **265** Illustres

En 2023, les maisons labellisées ont accueilli près de **5 millions de visiteurs**, enregistrant ainsi une progression de **11 %** par rapport à 2022, soit plus de 483 000 entrées supplémentaires. Par rapport à 2019, cette fréquentation a augmenté de **15 %**, témoignant d'un regain d'intérêt pour ces établissements. Les régions qui ont attiré le plus de visiteurs en 2023 sont la Normandie et l'Île-de-France, avec chacune plus de 950 000 entrées. Ces deux régions concentrent à elles seules 40 % de la fréquentation globale des maisons labellisées.

En comparant les chiffres avec ceux de 2022, plusieurs régions ont connu une forte croissance : la Provence-Alpes-Côte d'Azur (+ 29 %), la Bretagne (+ 23 %), le Grand Est (+ 20 %), la Martinique (+ 18 %), la Normandie (+ 16 %), les Hauts-de-France (+ 14 %), l'Île-de-France et les Pays de la Loire (+ 13 %), la Corse (+ 12 %) et la Nouvelle-Aquitaine (+ 11 %). Cependant, certaines régions ont enregistré un recul : l'Auvergne-Rhône-Alpes (- 12 %), la Bourgogne-Franche-Comté (- 1 %), l'Occitanie (- 4 %) et la Guyane (- 14 %). La forte hausse en Guadeloupe s'explique notamment par la réouverture en 2023 de la Villa Souques-Pagès - Musée Saint-John Perse, qui a attiré plus de 5 000 visiteurs après plusieurs années de fermeture. Enfin, sept établissements ont dépassé les 100 000 entrées, totalisant à eux seuls plus de 2,1 millions de visiteurs, soit 42 % de la fréquentation totale des maisons labellisées en 2023.



5 millions
d'entrées*

Par rapport à 2019
↑ 15 %

Par rapport à 2022
↑ 11 %

30 %
de gratuites

Par rapport à 2019
↑ 3 points



70 %
de payantes

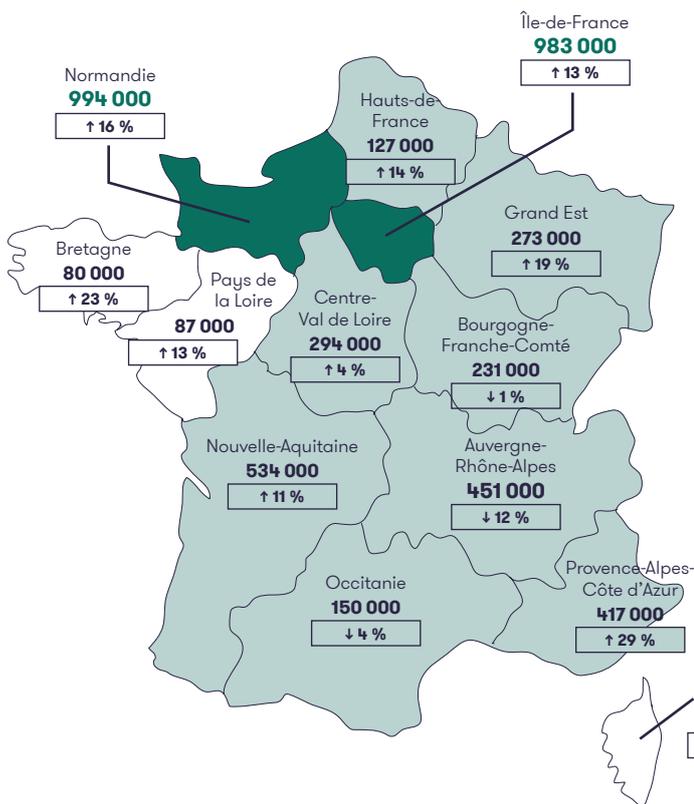
Par rapport à 2019
↓ 3 points

* Les données portent sur 217 maisons ouvertes à la visite, et ne sont donc pas exhaustives.

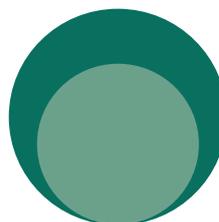
Top 7 des maisons les plus fréquentées en 2023

Fondation Monet - Claude Monet	767 000
Maison de Victor Hugo	277 000
Palais idéal du facteur Cheval, Villa Alicius	259 000
Fondation Clément	226 000
Villa Noailles	222 000
Château Milandes - Joséphine Baker	214 000
Musée Yves Saint-Laurent	147 000

Fréquentation par région



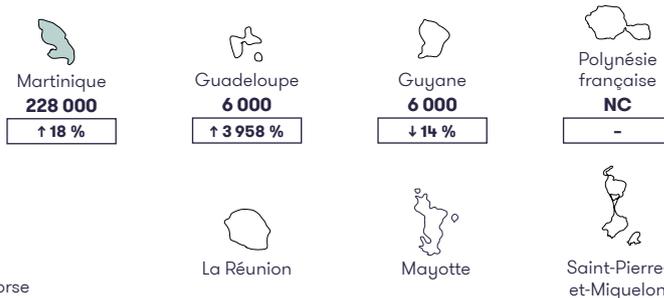
Jeune public



294 000

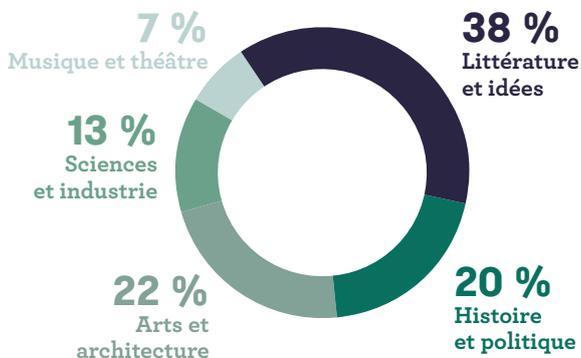
entrées dont **162 000** scolaires

Par rapport à 2022
↑ 10 %



- + de 500 000 entrées
- + de 100 000 entrées

Répartition des Illustres par thématique



Sur les 258 maisons labellisées du réseau (y compris le jumelage de la Maison Lu-Xun en Chine avec la Maison de Victor Hugo de Villequier, en Normandie) et les quatre maisons situées à l'étranger (Guernesey, Maroc, Maine et Louisiane aux États-Unis), seules 37 concernent des femmes, soit 14 % des maisons.

Valorisation du label

Publication d'un guide national en vente aux Éditions du patrimoine.
Publication de guides régionaux : Île-de-France, Normandie et Grand Est.

Fréquentation par thématique



2,2 millions
d'entrées

Par rapport à 2019
↑ 10 %

Par rapport à 2022
↑ 11 %

• ART ET ARCHITECTURE



1,3 million
d'entrées

Par rapport à 2019
↑ 28 %

Par rapport à 2022
↑ 14 %

• LITTÉRATURE ET IDÉES



658 000
entrées

Par rapport à 2019
↑ 8 %

Par rapport à 2022
↑ 14 %

• HISTOIRE ET POLITIQUE



531 000
entrées

Par rapport à 2019
↑ 1 %

Par rapport à 2022
↓ 4 %

• SCIENCE ET INDUSTRIE



307 000
entrées

Par rapport à 2019
↑ 60 %

Par rapport à 2022
↑ 19 %

• MUSIQUE, THÉÂTRE ET CINÉMA

2023 Le réseau des archives de France

Le Service interministériel des archives de France anime un réseau composé de trois services à compétence nationale (Archives nationales, Archives nationales d'outre-mer et Archives nationales du monde du travail), **99** services d'archives départementales, **17** services d'archives régionales et environ **700** services d'archives communales et intercommunales*. Les services ont numérisé plus de **1 525 millions** de documents, dont plus de **1 319 millions** sont consultables en ligne. La fréquentation des services d'archives, qui avait progressivement repris après la crise sanitaire, a désormais dépassé les niveaux de 2019, l'année de référence. En effet, alors que la fréquentation physique s'élevait à 1 420 868 personnes en 2019, elle a atteint **1 450 382** en 2023, enregistrant ainsi une augmentation de 2 %. Par rapport à 2022, la hausse est de 25 %.

* Il convient de noter qu'en 2023, 565 services ont répondu à l'enquête annuelle sur l'activité des services publics d'archives. C'est sur cette base que sont calculés les chiffres de fréquentation présentés ici.



Fréquentation des scolaires

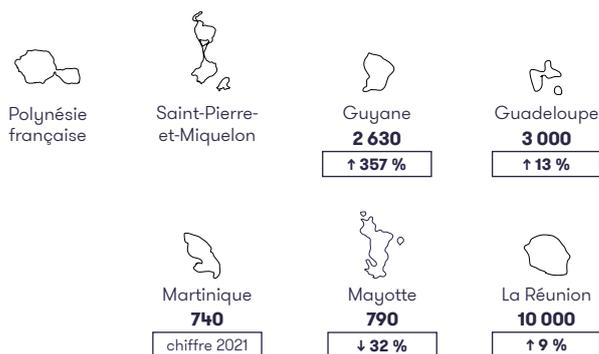
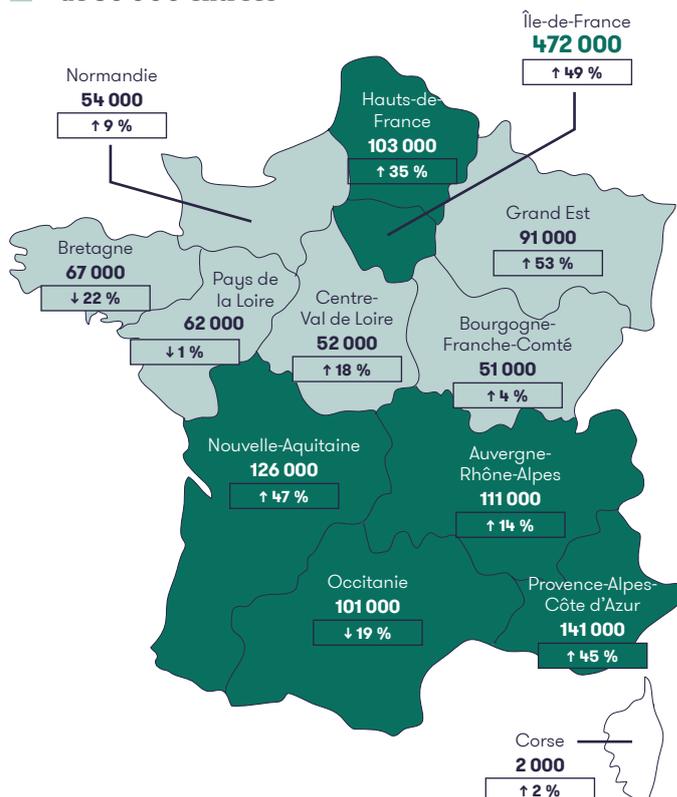
La fréquentation des scolaires reçus dans les services d'archives a augmenté de 22 % en 2023, passant de 260 630 en 2022 à **318 620** en 2023. Là encore, les effectifs de 2023 dépassent désormais ceux de 2019 (275 937) et sont même en hausse de 15 %.



Fréquentation par région

■ + de 100 000 entrées

■ + de 50 000 entrées



- Pour chaque région, sont prises en compte les archives nationales, régionales, départementales et communales.
- Les trois services à compétence nationale sont situés en Île-de-France (Archives nationales), en Provence-Alpes-Côte d'Azur (Archives nationales d'outre-mer) et dans les Hauts-de-France (Archives nationales du monde du travail).
- La fréquentation totale comprend le nombre de séances de travail des personnes physiques en salle de lecture, le nombre de participants adultes aux activités culturelles (conférences, ateliers et cours, visites, spectacles...) et le nombre de scolaires accueillis.

Focus

« Tous en lice ! Une histoire du sport », les archives de Paris mettent le sport à l'honneur

En 2023, nombreux ont été les services d'archives à valoriser la thématique sportive dans la perspective des Jeux olympiques et paralympiques de 2024 : expositions, publications, activités pédagogiques, etc.

Les archives de Paris, par exemple, ont organisé, de février à juin 2023, la deuxième saison de leur cycle de conférences « Tous en lice ! Une histoire du sport. Regards et représentations ». Ce cycle, organisé en partenariat avec le Comité d'histoire de la Ville de Paris (CHVP), a reçu le label « Olympiade culturelle ».

Intitulé « Espaces et diffusion des pratiques sportives à Paris », il visait à présenter les sports qui se développent dans et autour de Paris, les terrains, gymnases, stades ou encore bassins qui les accueillent et les modalités de leur diffusion auprès du public.

Organisé dans les locaux des archives de Paris, ce cycle de conférences a accueilli 170 visiteurs.

« EVA, les Tisseurs du temps », une application d'énigmes géolocalisées des archives des Yvelines

Lancée en 2023 par les archives des Yvelines en partenariat avec le Pôle sauvegarde et transmission du patrimoine des Yvelines et Seine et Yvelines Archéologie, EVA est une application d'énigmes géolocalisées. Entièrement gratuite, elle est conçue comme un jeu de piste et invite le public à découvrir le patrimoine du territoire yvelinois en résolvant des énigmes.

Véritable outil pédagogique, il se prête parfaitement à des utilisations dans le cadre scolaire, permettant ainsi aux

élèves d'appréhender le patrimoine de manière ludique, en complément des enseignements en classe. En effet, la conception d'une énigme géolocalisée permet aux élèves d'exploiter une grande diversité de ressources telles que des archives numérisées, des rapports de fouilles de chantiers ou encore des rapports de restaurations d'œuvres.

En 2024, près de 80 collégiens se sont engagés dans la valorisation de leur patrimoine. Ils ont conçu des scénarios et développé des énigmes sur des sujets variés tels que la mémoire des soldats de la Grande Guerre, le patrimoine aéronautique ou encore les monuments religieux.

L'ACTE#3 des Rencontres de la biosphère au château d'Espeyran



Du 2 au 4 juin 2023, le château d'Espeyran a ouvert ses portes à l'ACTE#3 des Rencontres de la biosphère de Camargue. Né en 2020, ce projet rassemble une trentaine d'opérateurs de Camargue autour d'un programme explorant les relations entre nature et culture. Cette troisième étape a proposé de mener une réflexion autour de la thématique de l'eau.

Au programme : atelier hydro-gravure avec les scolaires, veillée participative avec les habitants et le personnel du château, atelier-conférence, soirée musicale ou encore lecture de contes. Les Rencontres de la biosphère furent

l'occasion de partager des moments avec un public varié et de nourrir une réflexion sur notre rapport à l'environnement, et en particulier à l'eau, le tout rythmé par de nombreuses expérimentations et créations artistiques.

Les archives du Loiret accueillent une écrivaine en résidence



En 2023, les archives du Loiret ont accueilli l'écrivaine Émilie Riger en résidence d'écriture pendant sept mois dans le but de valoriser le patrimoine à travers une création contemporaine. Originaire du Loiret, Émilie Riger a mené ses recherches dans les archives du service depuis 2022, ce qui lui a permis de récolter les informations nécessaires à l'écriture d'un roman historique. Son projet visait à retracer le parcours d'une famille du Gâtinais sur quatre générations – de 1832 à la Seconde Guerre mondiale. Son choix s'est porté sur la famille Douard en raison du parcours hors du commun de Daniel Douard, né en 1911 et qui a traversé le Sahara en solitaire et à motocyclette en 1938.

De nombreuses activités ont été organisées autour de cette résidence d'écriture. Parmi elles, une conférence sur la problématique d'écriture vécue par l'écrivaine : « Comment passe-t-on de la matière des archives à la fiction historique ? », ou encore des ateliers d'écriture à destination des adultes et des scolaires.

Fréquentation des sites Internet (tous services)

54 millions

de connexions

Par rapport à 2022
↓ 20 %



1,5 milliard

de pages et images vues

Par rapport à 2022
=

Comme l'an passé, deux facteurs peuvent expliquer cette diminution :

- la déclaration de non-conformité de Google Analytics avec la Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL) le 10 février 2022, qui a induit l'obligation de demander l'autorisation de traçage à chaque connexion ;
- le développement de l'indexation nominative, permettant aux usagers d'aller directement sur la page de leur recherche plutôt que sur la page d'accueil du service d'archives concerné.

La fréquentation par région

(consolidation 2023)

La consolidation des données disponibles permet de proposer une analyse détaillée de la fréquentation des établissements patrimoniaux dans chaque région de France pour l'année 2023.

Sur l'ensemble du territoire national, y compris les territoires ultramarins, plus de 93 millions de visiteurs ont été accueillis en 2023, contre 81 millions en 2022. La fréquentation des Musées de France, des monuments nationaux, des Maisons des Illustres, des services d'archives et d'Universcience a ainsi enregistré une progression globale de 14 % par rapport à 2022.

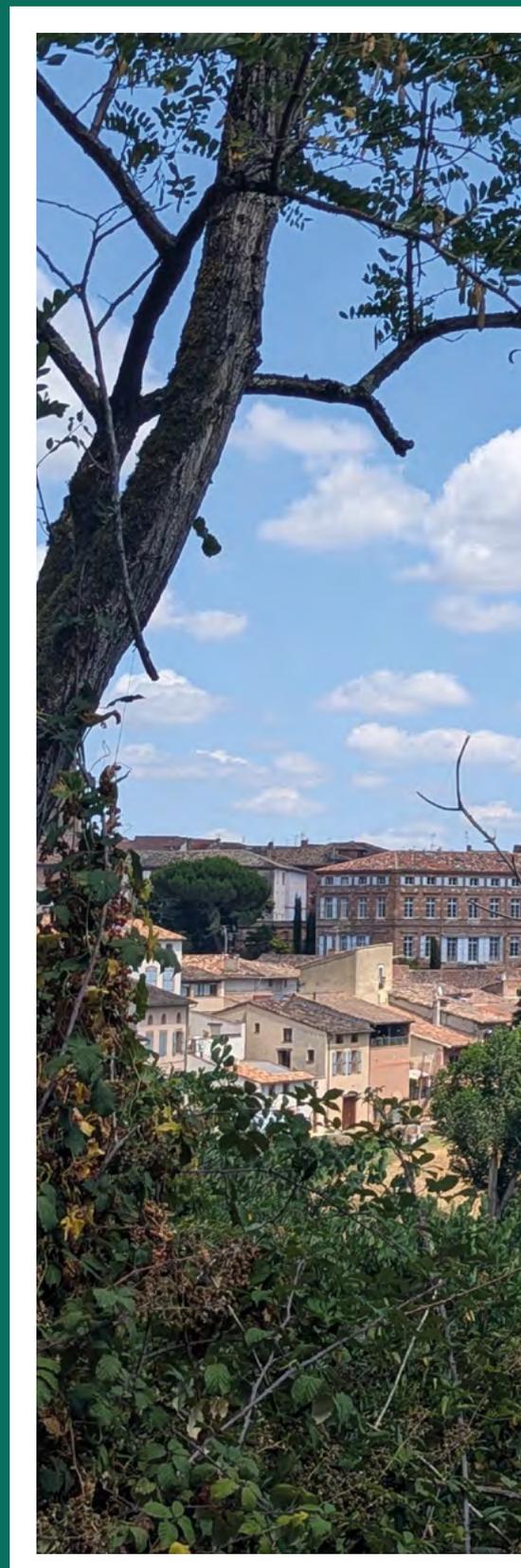
La région Île-de-France, et en particulier la ville de Paris, continue de concentrer la part la plus importante de la fréquentation patrimoniale. Ainsi, avec près de 49,7 millions de visiteurs recensés en 2023 pour l'ensemble des patrimoines, la région connaît une augmentation de 15 % par rapport à 2022.

Deux autres régions attirent plus de 5 millions de visiteurs : la Provence-Alpes-Côte d'Azur, qui enregistre près de 5,5 millions d'entrées, et la Normandie, avec environ 5,2 millions. Ces régions affichent respectivement une progression de 16 % et 17 %.

Dans ce contexte global de reprise et de croissance, cette lecture territoriale permet de mieux appréhender les dynamiques locales, les spécificités régionales et les contributions respectives des établissements patrimoniaux à l'échelle du territoire national.

Avertissement

Les données présentées peuvent être arrondies, ce qui peut entraîner de légères différences entre les totaux et la somme des valeurs détaillées. De plus, certaines informations ont été mises à jour par rapport à l'édition précédente.





2023 Auvergne-Rhône-Alpes

Musées de France



138

Monuments nationaux



7

Maisons des Illustres



19

Archives de France



91

services d'archives

Monuments historiques



4 910

dont 1 487 classés

Jardins remarquables



31

Patrimoine culturel immatériel



29

Villes et Pays d'art et d'histoire



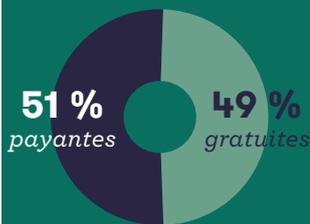
24

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

3,7 millions
d'entrées

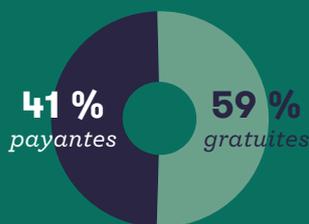
Évolution par rapport à...



Monuments nationaux

278 000
entrées

Évolution par rapport à...



Maisons des Illustres

451 000
entrées

Évolution par rapport à...



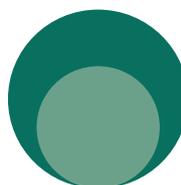
Services d'archives

110 000
usagers

Évolution par rapport à...



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans



1,1 million*

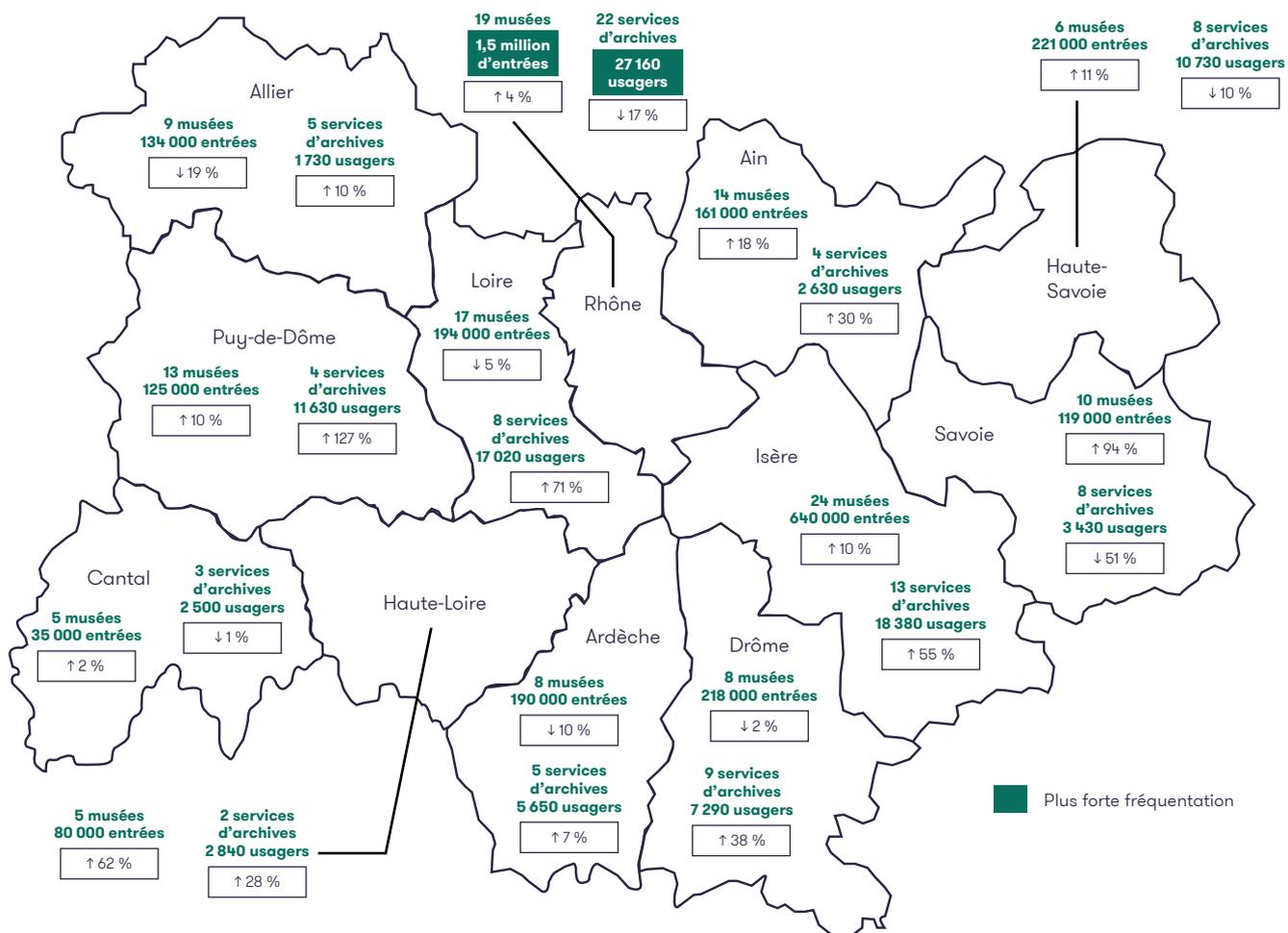
d'entrées dont
513 000 scolaires

Évolution par rapport à...



* Dans les musées, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives.

Fréquentation des musées et des services d'archives par département



En 2023, la fréquentation cumulée des musées de la région (138 musées*) continue de progresser par rapport à 2022 (+ 6 %). Parmi les 12 départements de la région, 3 affichent une fréquentation supérieure à celle de 2019 (année de référence jusqu'en 2023) : l'Ain (+ 1 %), la Haute-Loire (+ 46 %) et la Savoie (+ 77 %).

Les musées de Lyon (9 musées ouverts en 2023) ont enregistré ensemble plus de 1,4 million d'entrées, soit une progression de 4 % par rapport à l'année précédente, bien qu'ils restent légèrement en deçà des chiffres de 2019 (- 1 %). En raison de la fermeture en avril 2023 du Musée d'art moderne et contemporain de Saint-Étienne Métropole (- 62% par rapport à 2022), la fréquentation globale des musées de Saint-Étienne a reculé de 13 % par rapport à 2022 et de 37 % par rapport à 2019. Les musées de Grenoble affichent une progression de leur fréquentation de 22 % par rapport à 2022 mais en retrait par rapport à 2019 (- 18 %). La fréquentation des musées de Clermont-Ferrand enregistre un léger repli de 1 % par rapport à 2019.

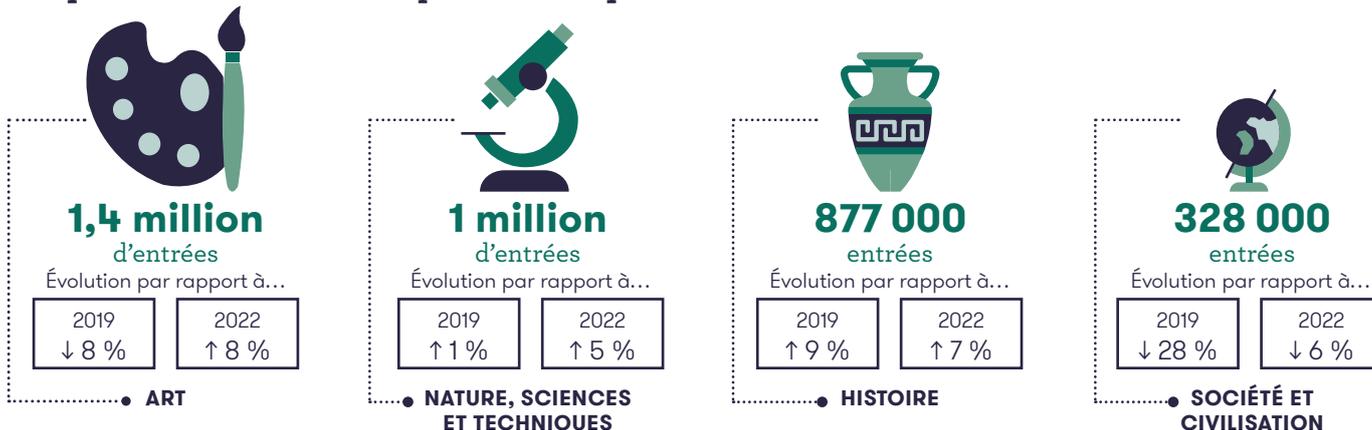
En 2023, 8 établissements, contre 9 les années précédentes, ont accueilli plus de 100 000 visiteurs : le Musée des Confluences, le Musée d'art contemporain (dont la fréquentation est portée, en 2023, par la biennale d'art contemporain de la ville), Lugdunum - Musée et Théâtres romains de Lyon, la Cité de la Préhistoire à Orignac-l'Aven, le Château de Grignan, le Musée-Château d'Annecy, le Musée de Grenoble, le Palais idéal du facteur Cheval à Hauterives. Ensemble, ils cumulent plus de 2 millions d'entrées, soit une progression de 2 % par rapport à 2022, mais un recul de 7 % par rapport à 2019.

Les services d'archives (91**) affichent une progression de 14 % par rapport à 2022 et de 6 % par rapport à 2019. La dynamique événementielle, notamment à travers la programmation d'expositions, a permis d'enregistrer des hausses significatives par rapport à 2022, avec des augmentations notables dans plusieurs départements : le Puy-de-Dôme (11 630 usagers, + 127 %), la Loire (17 020 usagers, + 71 %), l'Isère (18 380 usagers, + 55 %), la Drôme, (7 290 usagers, + 38 %), l'Ain (2 630 usagers, + 30 %) et la Haute-Loire (2 840 usagers, + 28 %). Quatre départements affichent des résultats en baisse : le Cantal (- 1 %), la Haute-Savoie (- 10 %), le Rhône-Métropole de Lyon (- 17 %) ainsi que la Savoie (- 51 %).

* Sur les 138 Musées de France de la région, 18 musées étaient fermés en 2023 ; 114 ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation. La fréquentation des 5 établissements non répondants a été imputée sous l'hypothèse d'une augmentation moyenne de leur fréquentation équivalente à celle des autres établissements de la région.

** Sur les 91 services d'archives de la région, 71 ont répondu à l'enquête pour l'année 2023.

Fréquentation des musées par thématique



2023 Bourgogne-Franche-Comté

Musées de France



102

Monuments nationaux



4

Maisons des Illustres



19

Archives de France



30

services d'archives

Monuments historiques



3 691

dont 1148 classés

Jardins remarquables



33

Patrimoine culturel immatériel



12

Villes et Pays d'art et d'histoire



13

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

2 millions
d'entrées

Évolution par rapport à...



Monuments nationaux

194 000
entrées

Évolution par rapport à...



Maisons des Illustres

231 000
entrées

Évolution par rapport à...



Services d'archives

51 000
usagers

Évolution par rapport à...



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans



316 000*

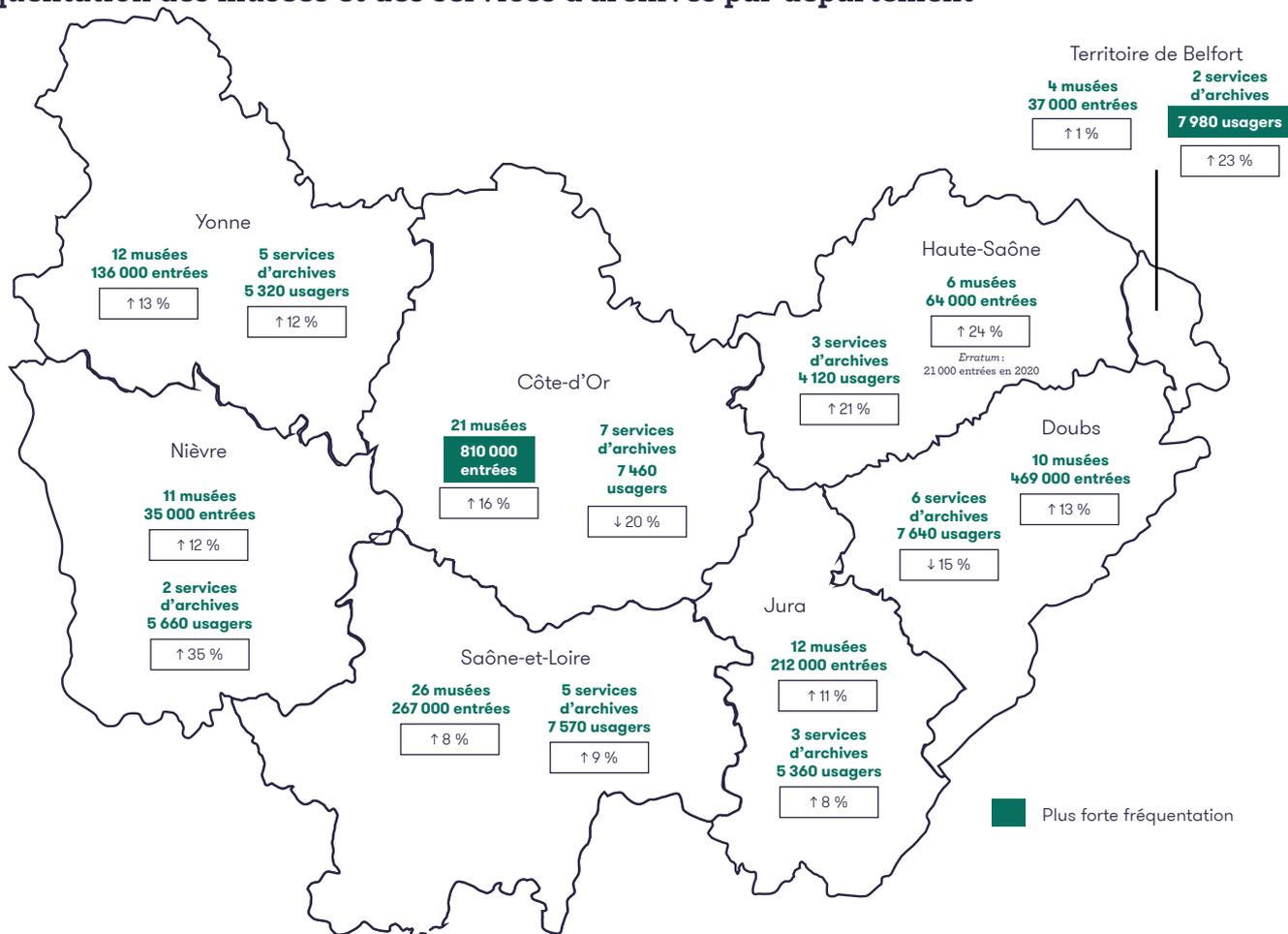
entrées dont
189 000 scolaires

Évolution par rapport à...



* Dans les musées, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives.

Fréquentation des musées et des services d'archives par département



En 2023, plus de 2 millions de visiteurs ont été accueillis dans les 102 Musées de France* de la région, représentant une hausse de 13 % par rapport à 2022, mais une baisse de 3 % par rapport à 2019. La dynamique est globalement positive dans les départements, avec des progressions allant de 1 % dans le Territoire de Belfort à 24 % en Haute-Saône. Toutefois, 3 départements enregistrent une fréquentation en recul par rapport à 2019 : le Doubs (- 19 %), la Saône-et-Loire (- 10 %) et la Nièvre (- 23 %).

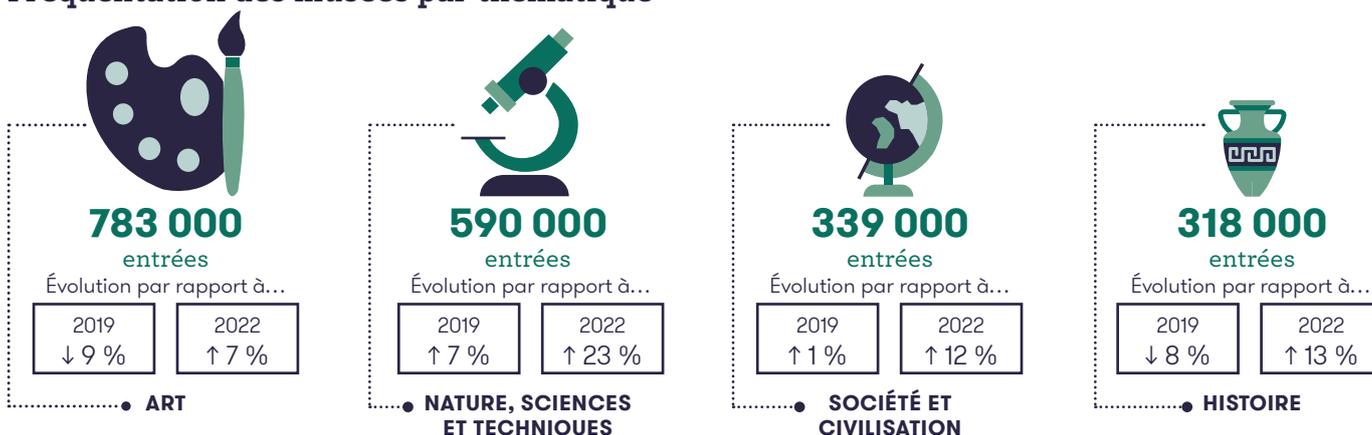
Les musées de Côte-d'Or restent les plus fréquentés de la région, avec près de 810 000 entrées en 2023, soit une hausse de 16 % par rapport à 2022 et de 4 % par rapport à 2019. La fréquentation combinée des 7 musées de Dijon a augmenté de 18 % par rapport à 2022 et de 6 % par rapport à 2019. Les musées de Besançon enregistrent également une croissance de 18 %.

Comme en 2022, 4 sites de la région ont accueilli plus de 100 000 visiteurs en 2023 : à Dijon, le Musée des beaux-arts, le Musée François Rude et le Muséum d'histoire naturelle – Jardin des sciences, ainsi que le Muséum d'histoire naturelle de Besançon. La fréquentation totale de ces sites dépasse les 761 000 visiteurs, représentant 38 % de la fréquentation régionale.

En 2023, les 30 services d'archives** (dont 21 services communaux) ont accueilli plus de 51 000 usagers, soit une hausse de 4 % par rapport à 2022, mais une baisse de 42 % par rapport à 2019. Parmi les 8 départements de la région, 2 affichent une baisse : le Doubs (- 15 %) et la Côte-d'Or (- 20 %). Les autres services ont connu une progression allant de 8 % (Jura) à 35 % (Nièvre).

* Sur les 102 Musées de France de la région, 14 étaient fermés en 2023 ; 86 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation. La fréquentation des 2 établissements non répondants a été imputée sous l'hypothèse d'une augmentation moyenne de leur fréquentation équivalente à celle des autres établissements de la région.
 ** Sur les 30 services d'archives, 26 services d'archives de la région ont répondu à l'enquête de 2023.

Fréquentation des musées par thématique



2023 Bretagne

Musées de France



36

Monuments nationaux



4

Maisons des Illustres



8

Archives de France



26

services d'archives

Monuments historiques



3 184

dont 1 153 classés

Jardins remarquables



25

Patrimoine culturel immatériel



109

Villes et Pays d'art et d'histoire



14

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

1,6 million
d'entrées

Évolution par rapport à...



Monuments nationaux

160 000
entrées

Évolution par rapport à...



Maisons des Illustres

80 000
entrées

Évolution par rapport à...



Services d'archives

67 000
usagers

Évolution par rapport à...



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans



280 000*

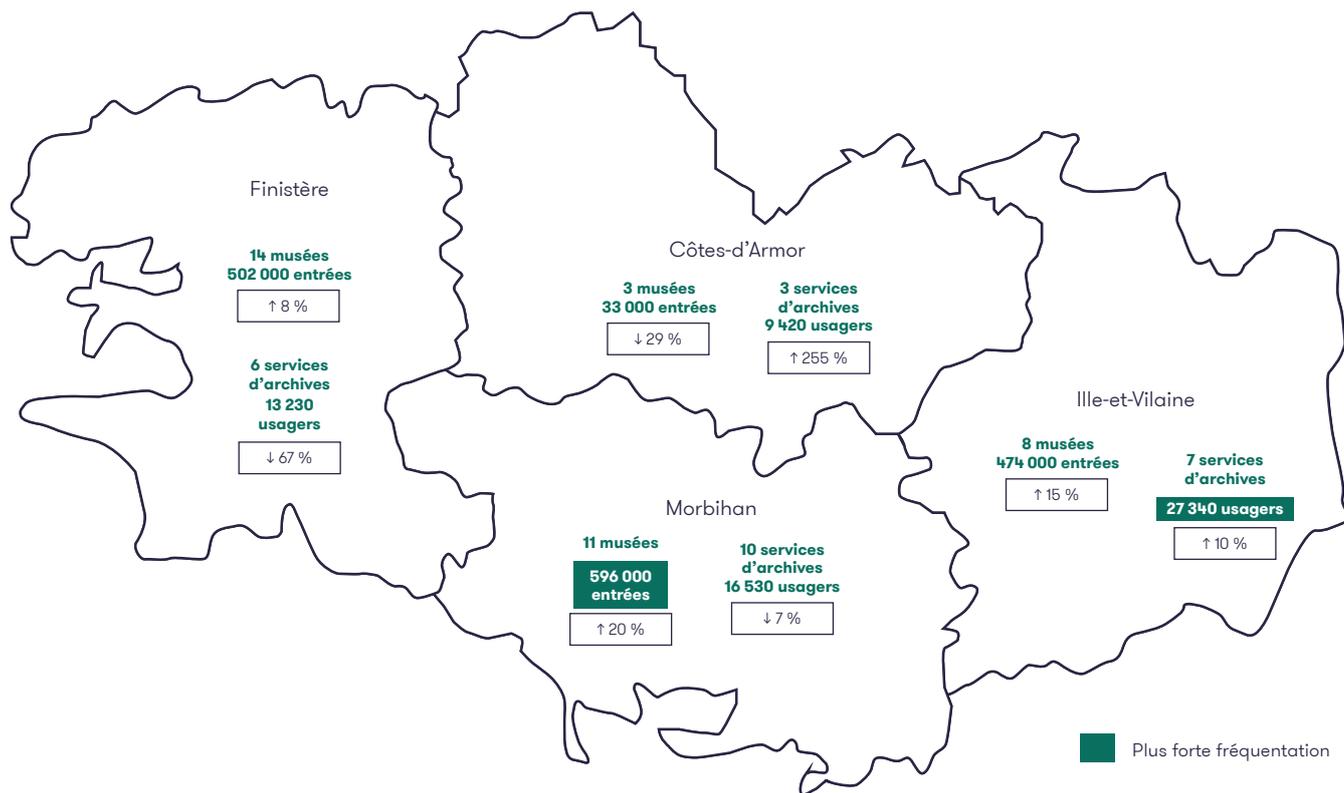
entrées dont
151 000 scolaires

Évolution par rapport à...



* Dans les musées, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives.

Fréquentation des musées et des services d'archives par département



En 2023, la fréquentation des Musées de France de la région Bretagne (36 musées*) a connu une progression de 13 % par rapport à 2022 et de 11 % par rapport à 2019, totalisant plus de 1,6 million d'entrées.

Par rapport à 2022, parmi les 4 départements de la région, seule la fréquentation cumulée des musées des Côtes-d'Armor a enregistré un recul de 29 %. Les autres départements affichent des hausses variant de 8 % (Finistère) à 20 % (Morbihan).

Comme en 2022, 4 sites de la région ont dépassé les 100 000 entrées en 2023 : la Cohue - Musée des beaux-arts de Vannes, le Musée des beaux-arts de Rennes, le Musée de Bretagne et le Musée de Pont-Aven. Ensemble, ces établissements ont accueilli plus de 743 000 visiteurs, soit une augmentation de 22 % par rapport à 2022. En 2023, la fréquentation de ces 4 musées représente 46 % de la fréquentation régionale.

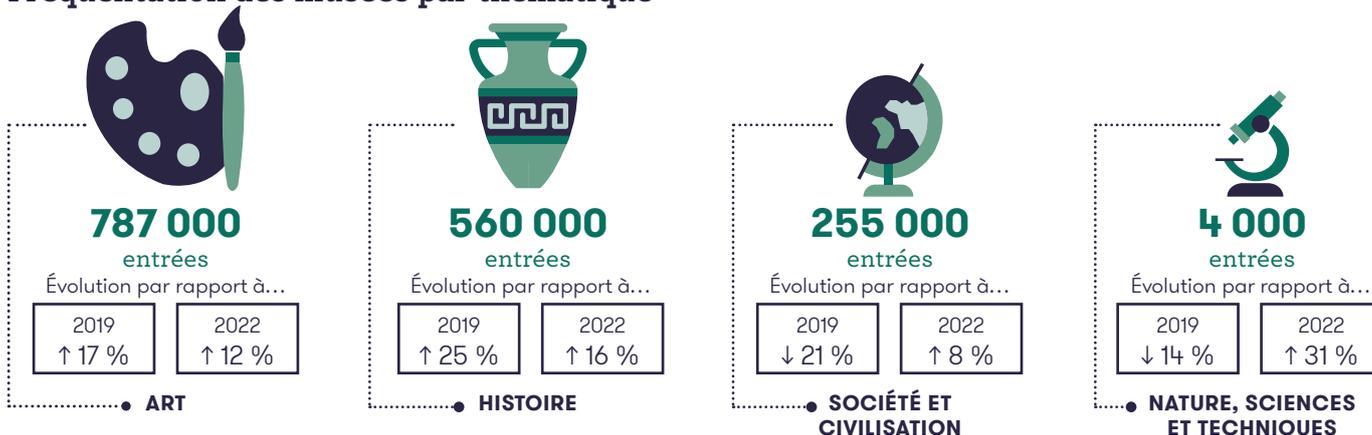
Les musées de Rennes, au nombre de 3, ont attiré plus de 396 000 visiteurs en 2023, enregistrant une progression de 19 % par rapport à 2022 et de 69 % par rapport à 2019. La Cohue - Musée des beaux-arts de Vannes a vu sa fréquentation augmenter de 32 % par rapport à 2022 et de 10 % par rapport à 2019, atteignant près de 313 000 entrées. À noter, à Vannes, la fermeture pour travaux du Musée d'histoire et d'archéologie.

En ce qui concerne les services d'archives (26 services**), la fréquentation a diminué en 2023, avec près de 67 000 usagers, soit une baisse de 22 % par rapport à l'année précédente et de 18 % par rapport à 2019. Cette diminution est particulièrement marquée dans le Finistère (- 67 %), en raison de la fermeture pour travaux des services de Quimper. En revanche, les archives des Côtes-d'Armor ont connu une très forte augmentation (255 %) grâce à l'ouverture de nouveaux espaces publics et à l'exposition d'envergure intitulée « Les Archives sortent du bois : l'histoire des forêts en Côtes-d'Armor » qui s'est tenue du 22 mars au 10 décembre 2023. Le service d'archives d'Ille-et-Vilaine a attiré 9 500 usagers. Cette fréquentation est portée par l'exposition « Des Sans-Soucis aux Gais Lurons : une belle histoire carnavalesque » organisée par les archives de Vitré en partenariat avec l'association des Gais Lurons de Vitré.

* Sur les 36 Musées de France de la région, 5 étaient fermés en 2023 ; 31 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation. La fréquentation de l'établissement non répondant a été imputée sous l'hypothèse d'une augmentation moyenne de sa fréquentation équivalente à celle des autres établissements de la région.

** Sur les 26 services d'archives de la région, 23 ont répondu à l'enquête annuelle en 2023.

Fréquentation des musées par thématique



2023 Centre-Val de Loire

Musées de France



66

Monuments nationaux



11

dont domaine national de Chambord

Maisons des Illustres



21

Archives de France



34

services d'archives

Monuments historiques



2 832

dont 859 classés

Jardins remarquables



31

Patrimoine culturel immatériel



7

Villes et Pays d'art et d'histoire



10

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

1,1 million
d'entrées

Évolution par rapport à...



Monuments nationaux

1,7 million
d'entrées

Évolution par rapport à...



Maisons des Illustres

294 000
entrées

Évolution par rapport à...



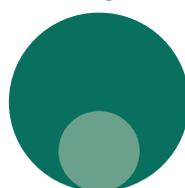
Services d'archives

52 000
usagers

Évolution par rapport à...



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans



678 000*

entrées dont
217 000 scolaires

Évolution par rapport à...



* Dans les musées, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives.

Fréquentation des musées et des services d'archives par département

Les Musées de France de la région (66 musées*) ont enregistré plus de 1,1 million d'entrées en 2023, soit une augmentation de 8 % par rapport à 2022 et de 3 % par rapport à 2019.

À l'exception du département du Cher, qui a connu une baisse de fréquentation de 13 % en raison de la fermeture des musées de Bourges, les 5 autres départements ont vu leur fréquentation progresser, avec une hausse allant de 5 % (Loir-et-Cher) à 39 % (Eure-et-Loir). Par rapport à 2019, 3 départements sur 6 affichent une fréquentation supérieure : le Loiret (+ 70 %), l'Indre (+ 15 %) et l'Indre-et-Loire (+ 11 %). Les autres départements connaissent une baisse comprise entre 2 % et 28 %.

Le département du Loir-et-Cher reste en tête avec plus de 436 000 entrées dans ses musées, enregistrant une augmentation de 5 % par rapport à l'année précédente. Toutefois, ce chiffre demeure inférieur à celui de 2019, avec une baisse de 12 %.

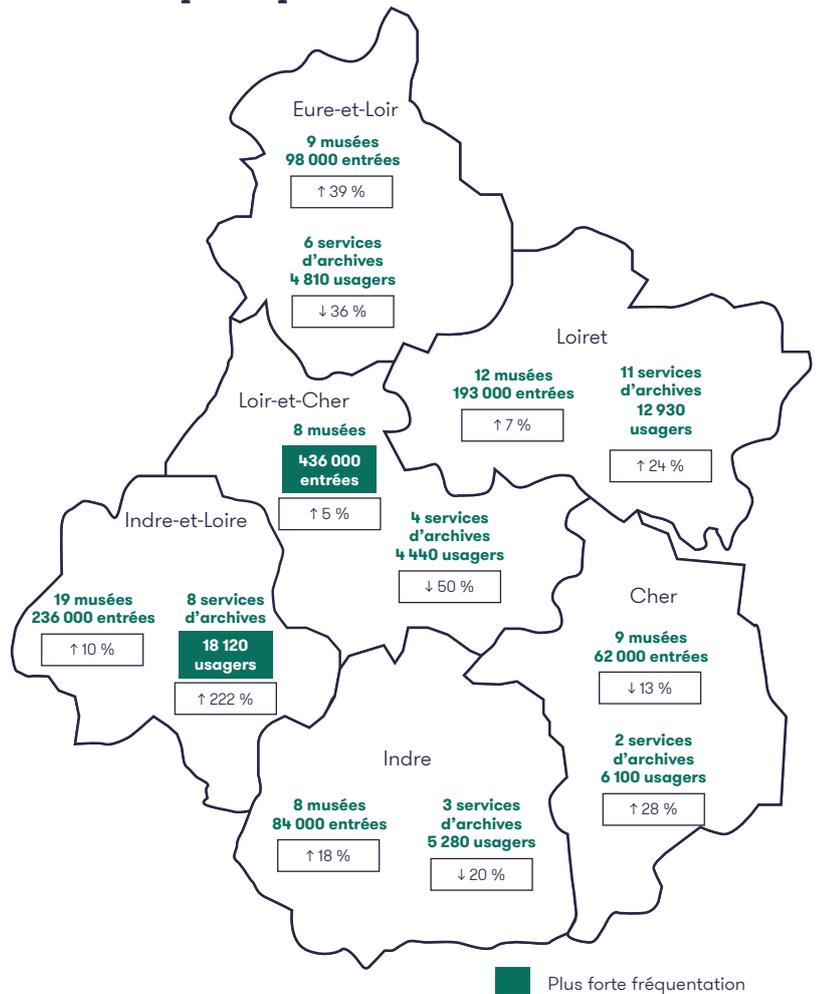
Les musées de Tours ont, quant à eux, attiré près de 150 000 visiteurs, soit une hausse de 12 % par rapport à 2022 et de 18 % par rapport à 2019.

En 2023, 2 musées situés à Blois – le Château-Musée de Blois et le Musée de la magie – ainsi qu'un monument, le Château d'Azay-le-Rideau, ont dépassé la barre des 100 000 visiteurs, totalisant plus de 732 000 entrées, soit une progression de 11 % par rapport à 2022. Cependant, ce chiffre reste inférieur à celui de 2019, avec une baisse de 5 %.

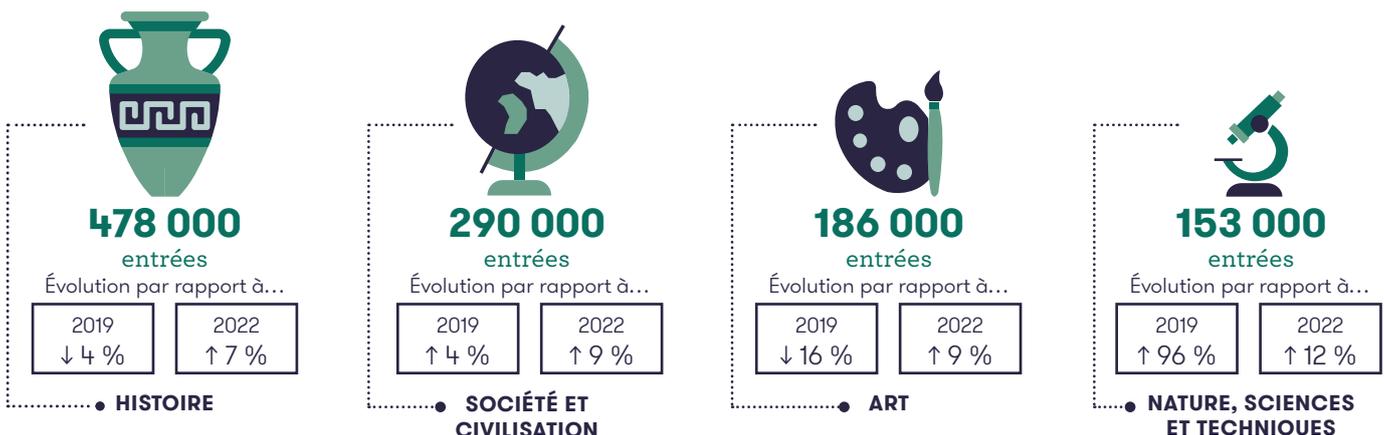
Concernant les services d'archives (34 services**), leur fréquentation a augmenté de 18 % en 2023 par rapport à 2022, mais demeure inférieure de 6 % à celle de 2019. La plus forte progression a été enregistrée dans le département de l'Indre-et-Loire (+ 222 %), notamment grâce à une exposition hors les murs organisée par les archives d'Amboise, intitulée « Francis Poulenc, un compositeur en Amboise », qui a accueilli près de 10 100 visiteurs. En revanche, d'autres départements ont connu des baisses de la fréquentation de leurs archives, allant de 20 % dans l'Indre à 50 % dans le Loir-et-Cher.

* Sur les 66 Musées de France de la région, 16 étaient fermés ; 46 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation. Deux musées n'ont jamais communiqué de données. La fréquentation des 3 établissements non répondants en 2023 a été imputée sous l'hypothèse d'une augmentation moyenne de leur fréquentation équivalente à celle des autres établissements de la région. Un musée ne répond pas depuis de nombreuses années.

** Sur les 34 services d'archives de la région, 29 ont répondu à l'enquête annuelle en 2023.



Fréquentation des musées par thématique



2023 Corse

Musées de France



10

Maisons des Illustres



3

Archives de France



1

service d'archives

Monuments historiques



332

dont 144 classés

Jardins remarquables



2

Patrimoine culturel immatériel



7

Villes et Pays d'art et d'histoire



4

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

329 000

entrées

Évolution par rapport à...



Maisons des Illustres

98 000

entrées

Évolution par rapport à...



Services d'archives

1 740

usagers

Évolution par rapport à...



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans



50 000*

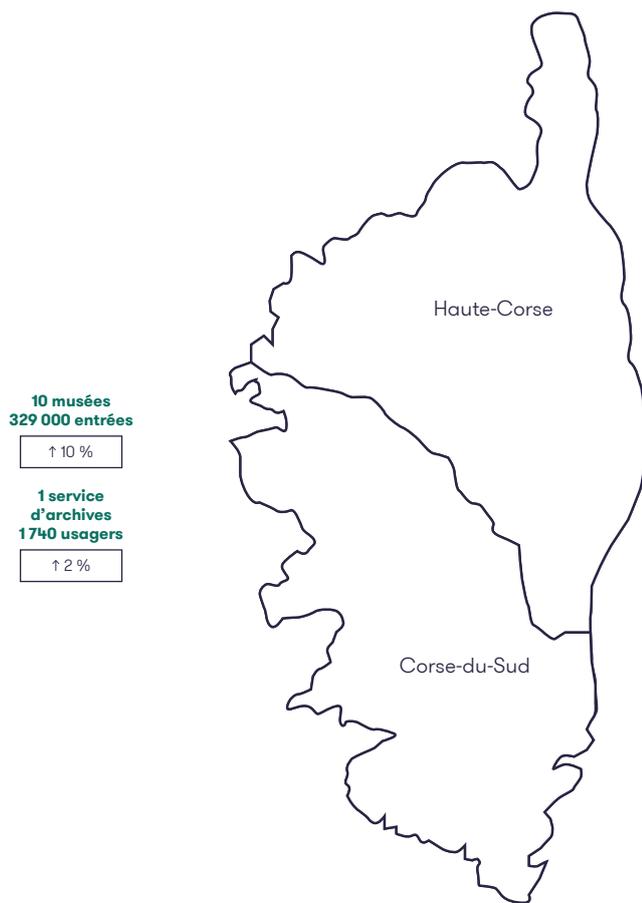
entrées dont 17 000 scolaires

* Dans les musées, Maisons des Illustres et services d'archives.

Évolution par rapport à...



Fréquentation des musées et des services d'archives par département



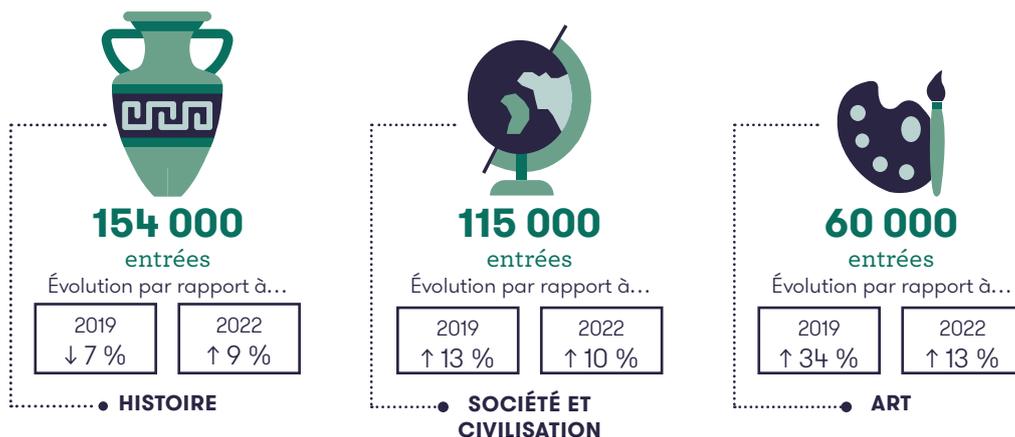
En 2023, la fréquentation cumulée des 10 musées* de la collectivité a atteint près de 329 000 visiteurs, enregistrant une hausse de 10 % par rapport à 2022 et de 5 % par rapport à 2019.

En 2023, 3 musées ont dépassé le seuil des 50 000 entrées : le Musée national de la Maison Bonaparte, le Palais Fesch d'Ajaccio et le Musée de la Corse de Corte. La fréquentation combinée de ces établissements s'élève à près de 229 000 visiteurs, représentant ainsi 70 % de la fréquentation totale de la collectivité. Avec plus de 93 000 entrées, le Musée national de la Maison Bonaparte demeure le musée le plus visité de la Corse.

En 2023, le service d'archives a connu une augmentation de sa fréquentation de 2 % par rapport à 2022 et de 198 % par rapport à 2019.

* Sur les 10 Musées de France de la région, 1 musée est fermé pour travaux depuis plusieurs années.

Fréquentation des musées par thématique



2023 Grand Est

Musées de France



122

Monuments nationaux



3

Maisons des Illustres



22

Archives de France



56

services d'archives

Monuments historiques



4 566

dont 1 676 classés

Jardins remarquables



51

Patrimoine culturel immatériel



19

Villes et Pays d'art et d'histoire



16

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

3,5 millions
d'entrées

Évolution par rapport à...



Monuments nationaux

54 000
entrées

Évolution par rapport à...



Maisons des Illustres

273 000
entrées

Évolution par rapport à...



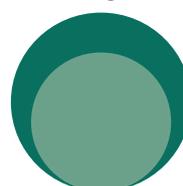
Services d'archives

91 000
usagers

Évolution par rapport à...



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans



540 000*

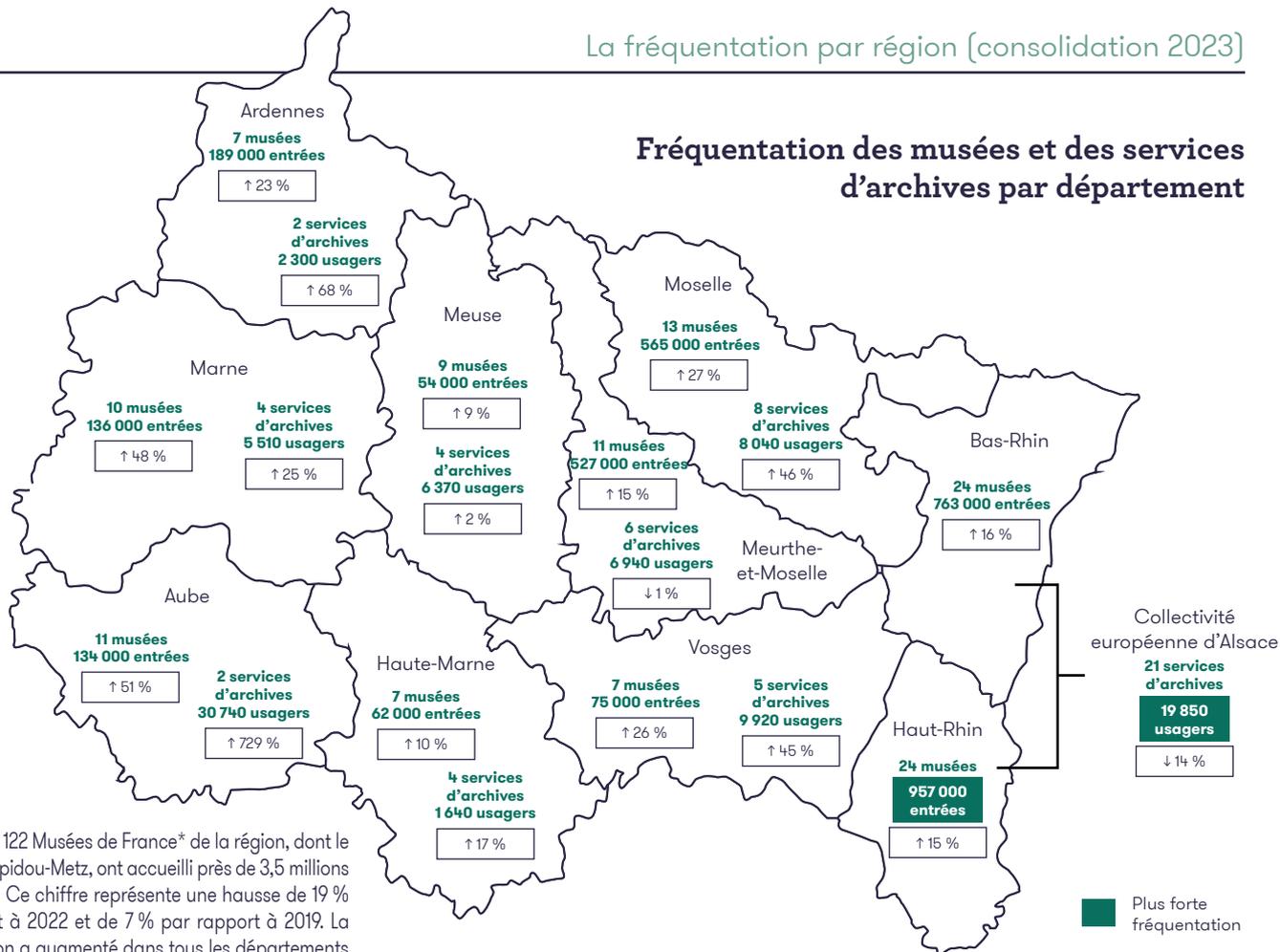
entrées dont
326 000 scolaires

Évolution par rapport à...



* Dans les musées, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives.

Fréquentation des musées et des services d'archives par département



En 2023, les 122 Musées de France* de la région, dont le Centre Pompidou-Metz, ont accueilli près de 3,5 millions de visiteurs. Ce chiffre représente une hausse de 19 % par rapport à 2022 et de 7 % par rapport à 2019. La fréquentation a augmenté dans tous les départements de la région, avec des variations allant de 9 % (Meuse) à 51 % (Aube). Trois départements n'ont pas encore retrouvé leur niveau d'avant la pandémie : le Bas-Rhin (- 1 %), la Haute-Marne (- 8 %) et la Meuse (- 12 %). Les autres départements ont enregistré une progression comprise entre 4 % (Meurthe-et-Moselle) et 41 % (Marne).

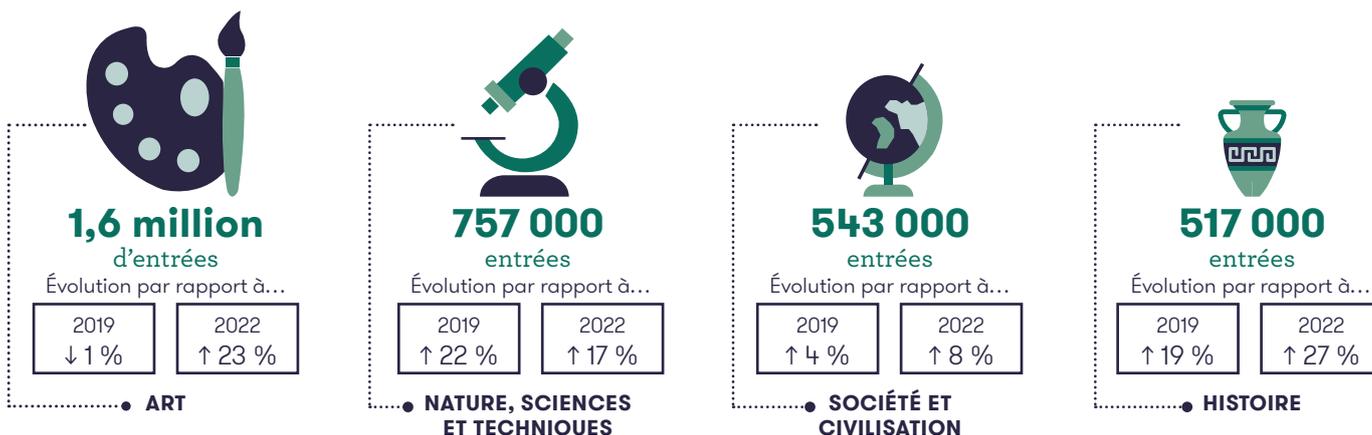
En 2023, les musées de Strasbourg (9 musées ouverts au public cette année) ont accueilli près de 633 000 visiteurs. Cela représente une augmentation de 17 % par rapport à 2022, mais une légère baisse de 3 % par rapport à 2019, notamment en raison de la fermeture du Musée zoologique de Strasbourg depuis fin 2019, qui accueillait en moyenne plus de 30 000 visiteurs par an. Les musées de Nancy, avec 4 établissements ouverts en 2023, ont enregistré près de 461 000 entrées, soit une hausse de 15 % par rapport à 2022 et de 55 % par rapport à 2019. Les 6 musées de Mulhouse ouverts ont également connu une croissance positive, avec une augmentation de 17 % par rapport à 2022 et de 7 % par rapport à 2019. Les 3 musées de Colmar ont enregistré une progression de 21 % par rapport à 2022 et de 20 % par rapport à 2019.

En 2023, 10 établissements ont dépassé la barre des 100 000 visiteurs, contre 8 en 2022. Parmi eux figurent le Centre Pompidou-Metz, l'Écomusée d'Alsace, le Musée d'art moderne et contemporain de Strasbourg, la Cité du train, le Musée national de l'automobile - Collection Schlumpf de Mulhouse, le Musée Unterlinden de Colmar, le Musée du Château fort de Sedan, ainsi que le Musée des beaux-arts, le Palais des ducs de Lorraine - Musée historique lorrain et le Muséum-Aquarium de Nancy. La fréquentation combinée de ces 10 établissements dépasse 1,7 million de visiteurs, représentant 49 % de la fréquentation régionale.

Concernant les services d'archives (56 services**), ils ont enregistré plus de 91 000 usagers en 2023, soit une progression de 53 % par rapport à 2022. Cependant, ce chiffre reste inférieur de 22 % à celui de 2019. Sur les 9 départements de la région, 2 affichent une légère baisse : la Meurthe-et-Moselle (- 1 %) et la collectivité européenne d'Alsace (- 14 %). En revanche, tous les autres départements ont connu des hausses, allant de 2 % (Meuse) à une impressionnante progression de 729 % dans l'Aube. Cette forte augmentation dans l'Aube s'explique notamment par l'organisation, dans les salles d'exposition temporaire de l'Hôtel-Dieu-le-Comte, d'une exposition intitulée « Châteaux de l'Aube. Mille ans d'histoire », qui a attiré près de 23 000 visiteurs, en partenariat avec la Cité du Vitrail.

* Sur les 122 Musées de France de la région, 9 musées étaient fermés ; 108 musées ouverts à la visite en 2023 ont communiqué leurs données de fréquentation. La fréquentation des 5 établissements non répondants a été imputée sous l'hypothèse d'une progression moyenne de leur fréquentation équivalente à celle des autres établissements de la région.
 ** Sur les 56 services d'archives de la région, 36 ont répondu à l'enquête annuelle en 2023.

Fréquentation des musées par thématique



2023 Guadeloupe

Musées de France



5

Maisons des Illustres



4

Archives de France



10

services d'archives

Monuments historiques



117

dont 39 classés

Jardins remarquables



5

Patrimoine culturel immatériel



5

Villes et Pays d'art et d'histoire



2

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

54 000
entrées

Évolution par rapport à...

2019	2022
↓ 10 %	↑ 73 %

100 %
gratuites

Maisons des Illustres

6 000
entrées

Évolution par rapport à...

2019	2022
↑ 770 %	↑ 3 958 %

100 %
gratuites

Services d'archives

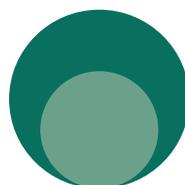
3 000
usagers

Évolution par rapport à...

2019	2022
↑ 91 %	↑ 13 %

100 %
gratuites

Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans



7 000*
entrées dont
3 000 scolaires

* Dans les musées, Maisons des Illustres et services d'archives.

Évolution par rapport à...

2019	2022
↑ 36 %	↑ 138 %

Fréquentation des musées et des services d'archives en Guadeloupe



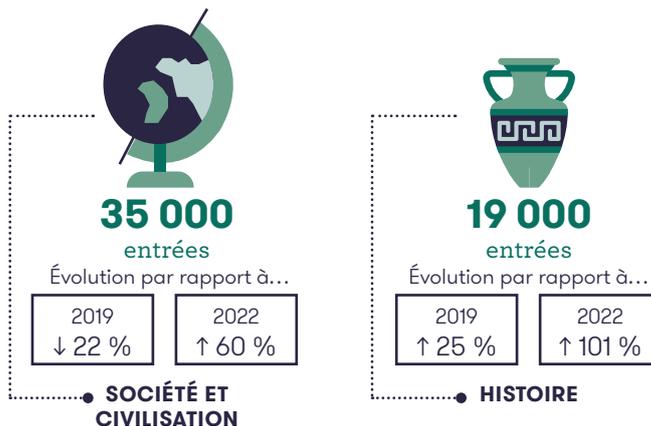
Avec plus de 54 000 entrées, la fréquentation cumulée des musées de la Guadeloupe (5 musées*) a connu une augmentation de 73 % par rapport à 2022. Toutefois, elle reste toujours en retrait par rapport à 2019 (- 10 %). Le Musée Saint-John Perse de Pointe-à-Pitre, rouvert en 2023, a enregistré plus de 5 000 entrées. Le Musée départemental Victor Schoelcher voit sa fréquentation progresser de 314 % avec près de 14 000 entrées.

Les services d'archives (10 services**) ont connu une hausse en 2023 de 13 % par rapport à l'année précédente, accueillant 3 000 usagers. Cette fréquentation est également en hausse de 91 % par rapport à 2019.

* Sur les 5 Musées de France de la région, 2 étaient fermés, 3 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation. La fréquentation de l'établissement non répondant a été imputée sous l'hypothèse d'une progression moyenne de sa fréquentation équivalente à celle des autres établissements de la région.

** Sur les 10 services d'archives, 3 ont répondu à l'enquête annuelle en 2023.

Fréquentation des musées par thématique



2023 Guyane

Musées de France



3

Maisons des Illustres



3

Archives de France



2

services d'archives

Jardins remarquables



3

Monuments historiques



90

dont 26 classés

Villes et Pays d'art et d'histoire



2

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

12 000
entrées

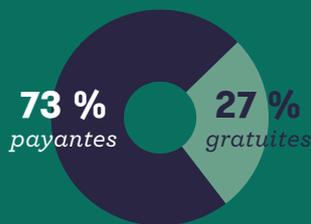
Évolution par rapport à...



Maisons des Illustres

6 000
entrées

Évolution par rapport à...



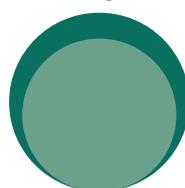
Services d'archives

2 630
usagers

Évolution par rapport à...



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans



3 940*
entrées dont
2 880 scolaires

Évolution par rapport à...



* Dans les musées, Maisons des Illustres et services d'archives.

Fréquentation des musées et des services d'archives de Guyane



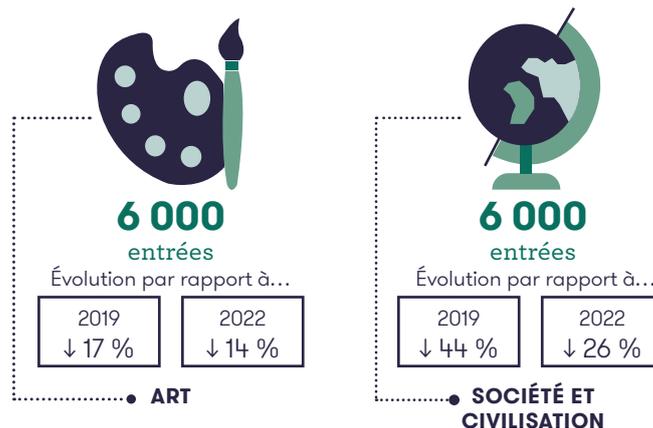
En 2023, la fréquentation des Musées de France en Guyane (3 musées*) enregistre une baisse de 21 % par rapport à 2022 et de 33 % par rapport à 2019. Cette diminution s'explique en grande partie par la fermeture de l'Écomusée d'Approuague-Kaw, survenue en 2023 en raison de l'absence de personnel scientifique, affectant ainsi les chiffres de l'ensemble du territoire.

Les services d'archives (2 services**) affichent une forte progression tant par rapport à 2022 qu'à 2019, respectivement de 357 % et de 231 %, avec 2 630 usagers accueillis.

* Sur les 3 musées de France de la collectivité territoriale de Guyane, 1 était fermé en 2023.

** Sur les 2 services d'archives, un seul a répondu à l'enquête annuelle concernant 2023.

Fréquentation des musées par thématique



2023 Hauts-de-France

Musées de France



89

Monuments nationaux



6

Maisons des Illustres



10

Archives de France



53

services d'archives dont
1 service d'Archives nationales

Monuments historiques



3 199

dont 1146 classés

Jardins remarquables



34

Patrimoine culturel immatériel



37

Villes et Pays d'art et d'histoire



18

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

3,6 millions
d'entrées

Évolution par rapport à...



Monuments nationaux

357 000
entrées

Évolution par rapport à...



Maisons des Illustres

127 000
entrées

Évolution par rapport à...



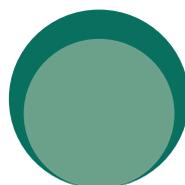
Services d'archives

103 000
usagers

Évolution par rapport à...



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans



739 000*

entrées dont
517 000 scolaires

Évolution par rapport à...



* Dans les musées, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives.

Fréquentation des musées et des services d'archives par département

Un nouveau Musée de France a rejoint la région des Hauts-de-France : le Musée de la bataille de Fromelles, situé à Fromelles (59), qui a accueilli près de 13 000 visiteurs.

En 2023, les Musées de France de la région* – au nombre de 89, incluant le Musée du Louvre-Lens – ont attiré près de 3,6 millions de visiteurs. Cette fréquentation marque une hausse de 9 % par rapport à 2022 et de 25 % par rapport à 2019. Tous les départements de la région ont enregistré une progression cette année. Toutefois, en comparaison avec 2019, seul le département de l'Aisne affiche un léger recul de 5 %.

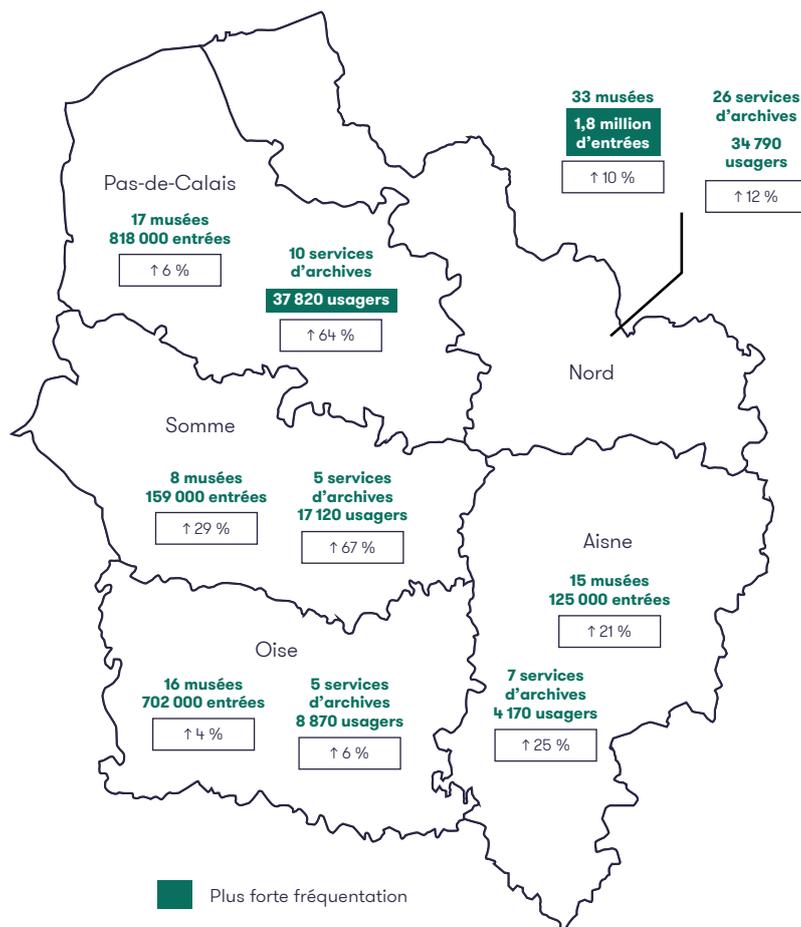
En 2023, les 3 musées de Lille ont accueilli près de 701 000 visiteurs, soit une hausse de 5 % par rapport à 2022 et de 48 % par rapport à 2019. Dans l'Oise, les 4 musées de Compiègne ont également enregistré une progression, avec une fréquentation en hausse de 2 % par rapport à 2022 et de 10 % par rapport à 2019. En revanche, les 2 musées de Péronne, situés dans la Somme, ont connu une augmentation de 19 % de leur fréquentation par rapport à 2022, mais restent en retrait par rapport à 2019, avec une baisse de 39 %.

En 2023, 9 musées ont enregistré une fréquentation supérieure à 100 000 entrées, contre 8 en 2022. Parmi eux, le Louvre-Lens, le Palais des beaux-arts, le Musée d'histoire naturelle et de géologie, le Musée de l'Hospice Comtesse de Lille, le Centre historique minier de Lewarde, le LaM à Villeneuve-d'Ascq, la Piscine – Musée d'art et d'industrie André Diligent à Roubaix, le Musée Condé à Chantilly, ainsi que, pour la première fois, le Musée national du Château de Compiègne. Deux monuments complètent ce palmarès : la Villa Cavrois à Croix et le Château de Pierrefonds. Ensemble, ces sites ont accueilli plus de 2,7 millions de visiteurs, représentant 69 % de la fréquentation totale des musées et monuments de la région.

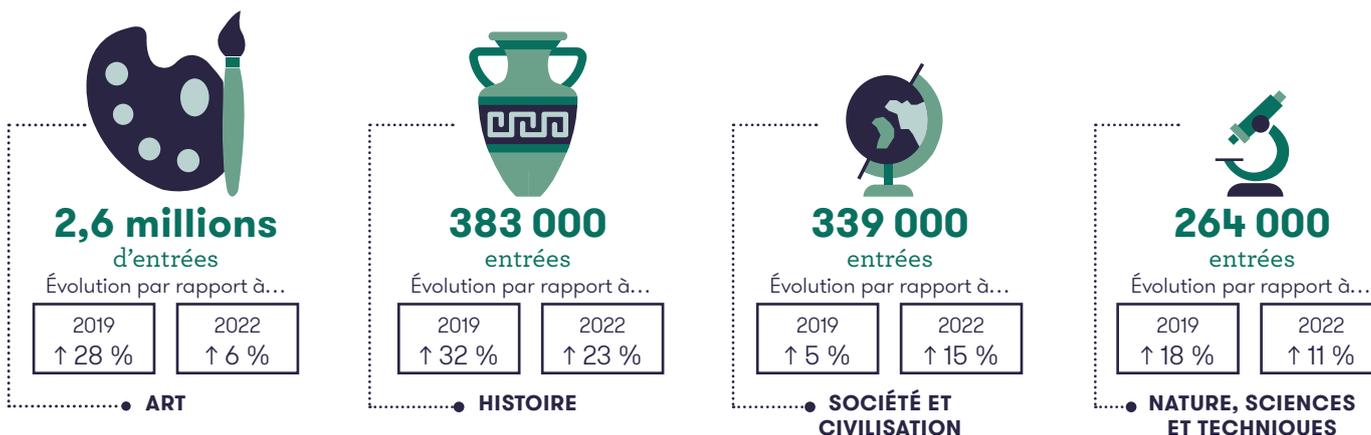
En 2023, la fréquentation des services d'archives, qui regroupent 53 services**, a connu une hausse de 35 % par rapport à 2022 et de 41 % par rapport à 2019. Comme en 2022, tous les services d'archives de la région ont enregistré une progression par rapport à l'année précédente, allant de 6 % pour l'Oise à 67 % pour la Somme. La forte progression observée dans les archives du Pas-de-Calais (+ 64 %) s'explique notamment par la présentation de l'exposition « Le cirque s'affiche ! Un regard sur l'affiche polonaise », organisée dans le cadre des commémorations du centenaire de la convention franco-polonaise d'émigration et d'immigration du 3 septembre 1919. Cette exposition, conçue en partenariat avec la Maison de l'art et de la communication (MAC) de Sallaumines et accueillie par celle-ci, a permis de mettre en valeur les collections confiées à la MAC ainsi qu'aux archives départementales par le musicien de jazz Henri Juskowiak. Elle a été accompagnée de spectacles, de la publication d'un livret pédagogique, d'un ouvrage illustré ainsi que d'ateliers éducatifs, enrichissant ainsi l'offre culturelle et patrimoniale de la région.

* Sur les 89 Musées de France de la région, 15 musées étaient fermés ; 66 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation. Un établissement de la région n'a jamais répondu à l'enquête. La fréquentation des 7 établissements non répondants en 2023 a été imputée sous l'hypothèse d'une hausse moyenne de leur fréquentation équivalente à celle des autres établissements de la région.

** Sur les 53 services d'archives, 44 ont répondu à l'enquête annuelle en 2023.



Fréquentation des musées par thématique



2023 Île-de-France

Musées de France



133

Monuments nationaux



21

Maisons des Illustres



45

Archives de France



180

services d'archives dont
1 service d'Archives nationales

Monuments historiques



3 897

dont 1167 classés

Jardins remarquables



42

Patrimoine culturel immatériel



43

Villes et Pays d'art et d'histoire



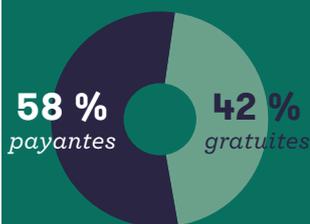
10

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

42,6 millions
d'entrées

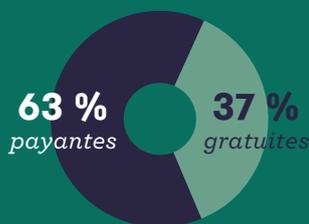
Évolution par rapport à...



Monuments nationaux

6,2 millions
d'entrées

Évolution par rapport à...



Maisons des Illustres

983 000
entrées

Évolution par rapport à...



Services d'archives

472 000
usagers

Évolution par rapport à...



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans



Évolution par rapport à...



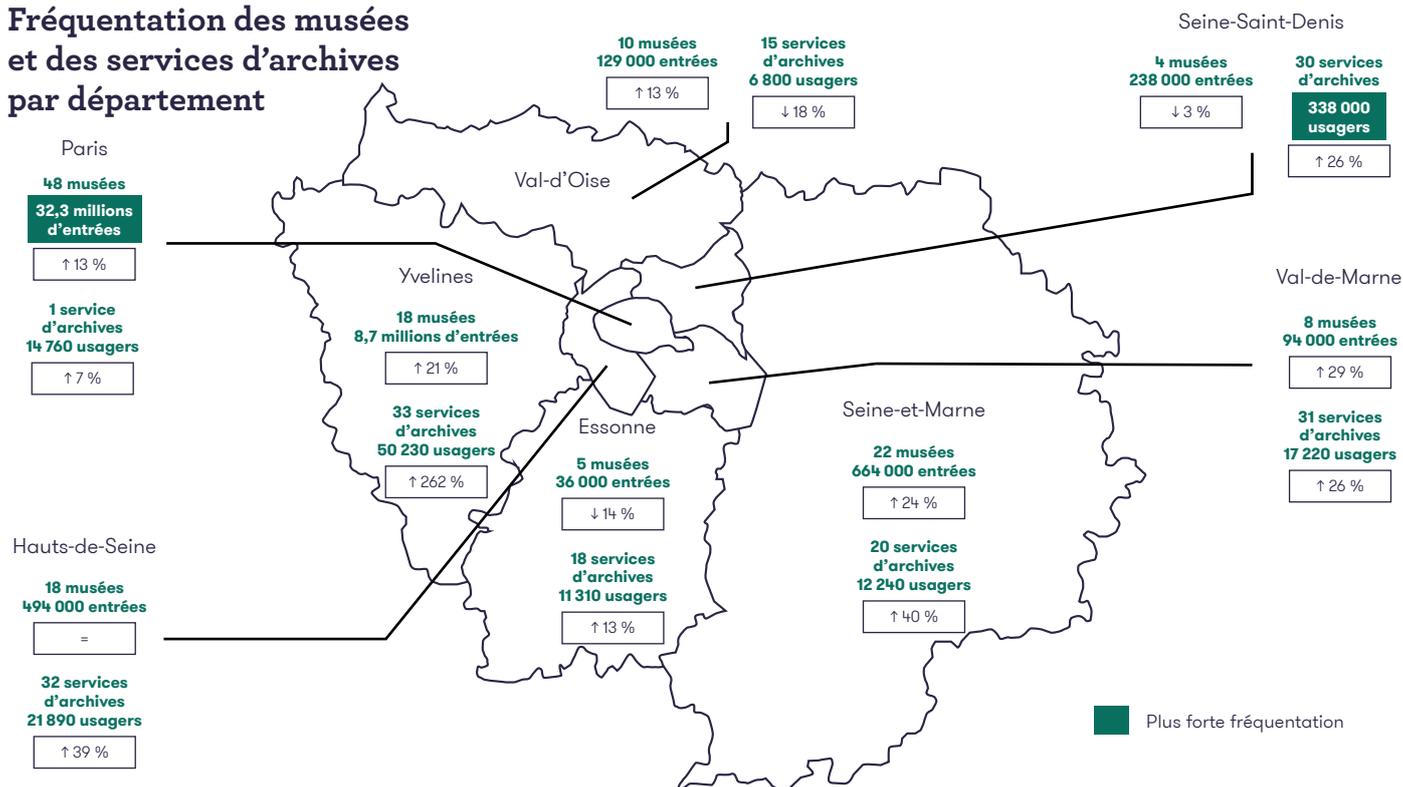
12,6 millions*

d'entrées dont
2,2 millions

de scolaires

* Dans les musées, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives.

Fréquentation des musées et des services d'archives par département



En 2023, la Commission régionale du patrimoine et de l'architecture (CRPA) a attribué le label « Maison des Illustres » à 4 nouvelles maisons : la Maison Serge Gainsbourg, située à Paris (75), dédiée à l'auteur, compositeur et interprète français ; la Bibliothèque Smith-Lesouëff pour les Illustres Madeleine Smith-Champion, photographe, et Jeanne Smith, peintre, à Nogent-sur-Marne (94) ; le Château de Monthyon, associé à Jean-Claude Brialy, figure emblématique du cinéma et du théâtre, à Meaux (77) ; et la Maison Alfred Manessier, peintre, à Émancé (78). Par ailleurs, un nouveau Musée de France a été intégré dans le département du Val-d'Oise : le Musée d'histoire et de société de Gonesse.

En 2023, les musées de la région ont enregistré plus de 42,6 millions d'entrées réparties dans 133 établissements*, soit une hausse de 15 % par rapport à 2022 et de 10 % par rapport à 2019.

Les musées situés hors de Paris ont accueilli plus de 10,3 millions de visiteurs, affichant une progression de 19 % par rapport à 2022 et de 4 % par rapport à 2019. Deux départements ont connu une baisse de fréquentation : la Seine-Saint-Denis (-3 %) et l'Essonne (-14 %). Les Hauts-de-Seine restent stables. Tous les autres départements ont enregistré une hausse, allant de +13 % pour Paris et le Val-d'Oise à +29 % pour le Val-de-Marne. En comparaison avec 2019, seul le département de la Seine-Saint-Denis n'a pas encore retrouvé son niveau de fréquentation d'avant-crise.

Les musées parisiens ont attiré à eux seuls plus de 32,3 millions de visiteurs, représentant 76 % de la fréquentation totale régionale.

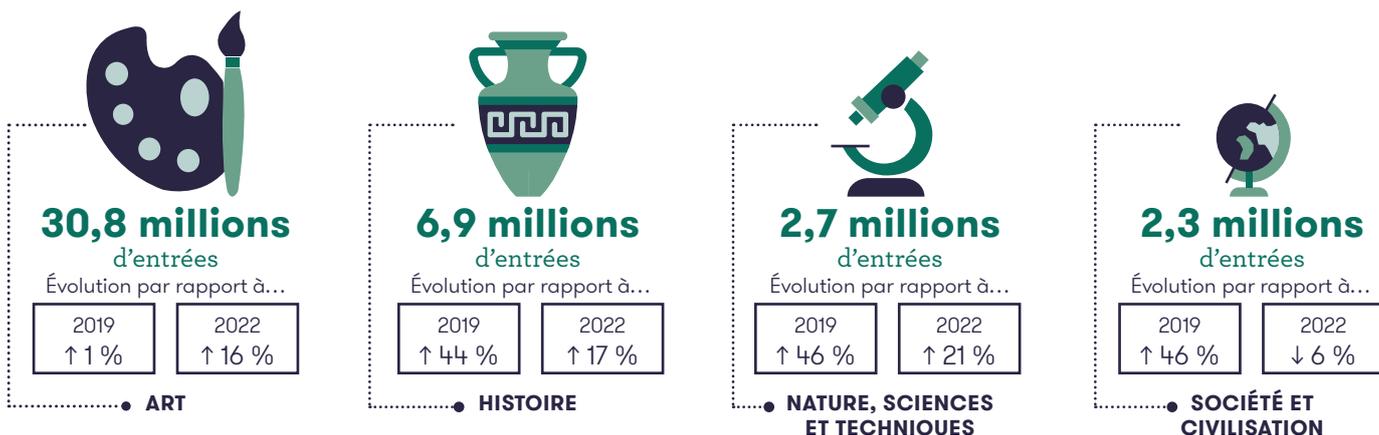
Comme en 2023, 10 musées ont dépassé le million de visiteurs : le Musée du Louvre, le Musée d'Orsay, le Musée de l'Orangerie, le Musée national d'art moderne - Centre Georges-Pompidou, le Musée du quai Branly - Jacques Chirac, le Musée Carnavalet, le Petit Palais - Musée des beaux-arts de la Ville de Paris, le Muséum d'histoire naturelle, le Musée de l'armée ainsi que le Château-Musée de Versailles. À cela s'ajoutent 3 monuments, contre 2 en 2022 : l'Arc de triomphe, la Sainte-Chapelle du Palais et, pour la première fois, le Panthéon. Au total, ces sites ont enregistré plus de 36 millions d'entrées. Par ailleurs, 31 établissements ont accueilli plus de 100 000 visiteurs, contre 29 en 2022. Ensemble, ils ont attiré plus de 10 millions de visiteurs, soit une progression de 9 % par rapport à l'année précédente.

En 2023, la fréquentation des services d'archives, regroupant 180 services**, connaît une hausse significative, avec une progression de 49 % par rapport à 2022 et de 51 % par rapport à 2019. À l'exception du Val-d'Oise, qui enregistre une baisse de 18 %, tous les autres services affichent une croissance notable, allant de 7 % pour Paris à une hausse de 262 % pour les Yvelines. Les services d'archives de la Seine-et-Marne ont également connu une augmentation de 40 %, notamment grâce aux conférences organisées dans le cadre du cycle thématique « Les rendez-vous du mardi ». Ces événements ont été soutenus par une opération départementale visant à valoriser les espaces verts autour des jardins, contribuant ainsi à dynamiser la fréquentation.

* Sur les 133 Musées de France de la région, 13 étaient fermés ; 116 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation. La fréquentation des 3 établissements non répondants a été imputée sous l'hypothèse d'une augmentation moyenne de leur fréquentation équivalente à celle des autres établissements de la région. Un établissement fermé en 2022 n'a pas communiqué de données pour sa réouverture en 2023.

** Sur les 180 services d'archives de la région, 123 ont répondu à l'enquête annuelle de 2023.

Fréquentation des musées par thématique



2023 La Réunion

Musées de France



5

Archives de France



14

services d'archives

Monuments historiques



199

dont 27 classés

Jardins remarquables



2

Patrimoine culturel immatériel



7

Villes et Pays d'art et d'histoire



3

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

192 000

entrées

Évolution par rapport à...



Services d'archives

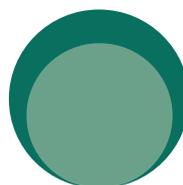
10 000

usagers

Évolution par rapport à...



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans



35 000*

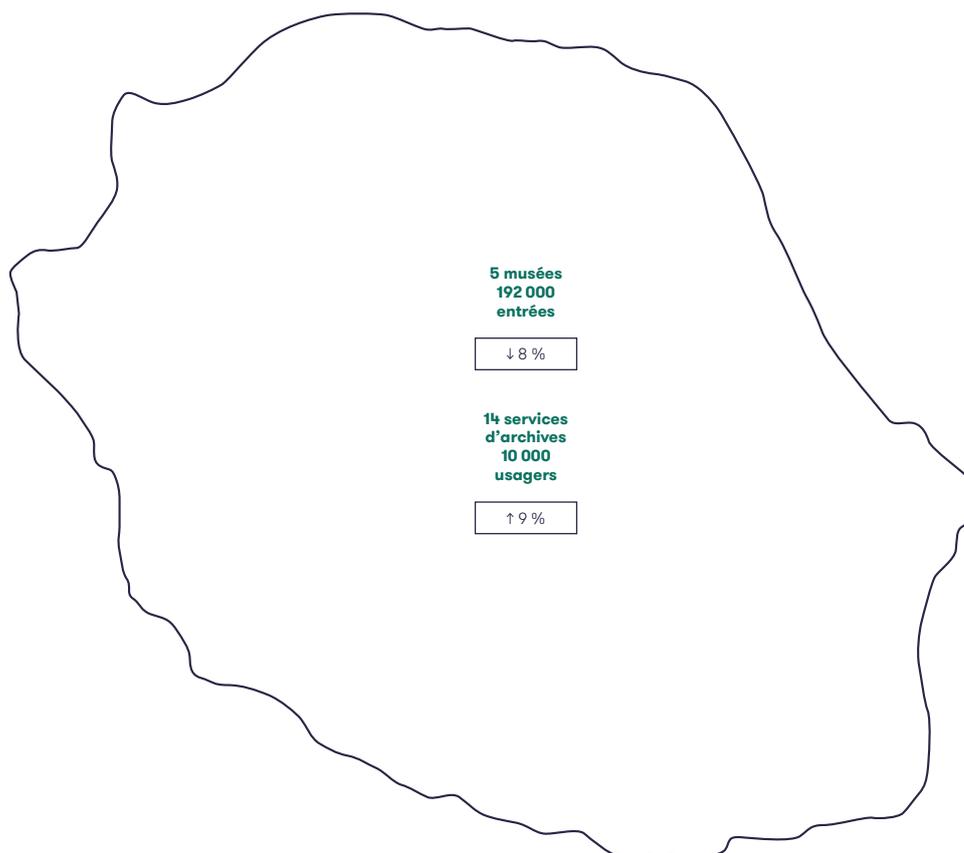
entrées dont 23 000 scolaires

* Dans les musées et services d'archives.

Évolution par rapport à...



Fréquentation des musées et des services d'archives de La Réunion

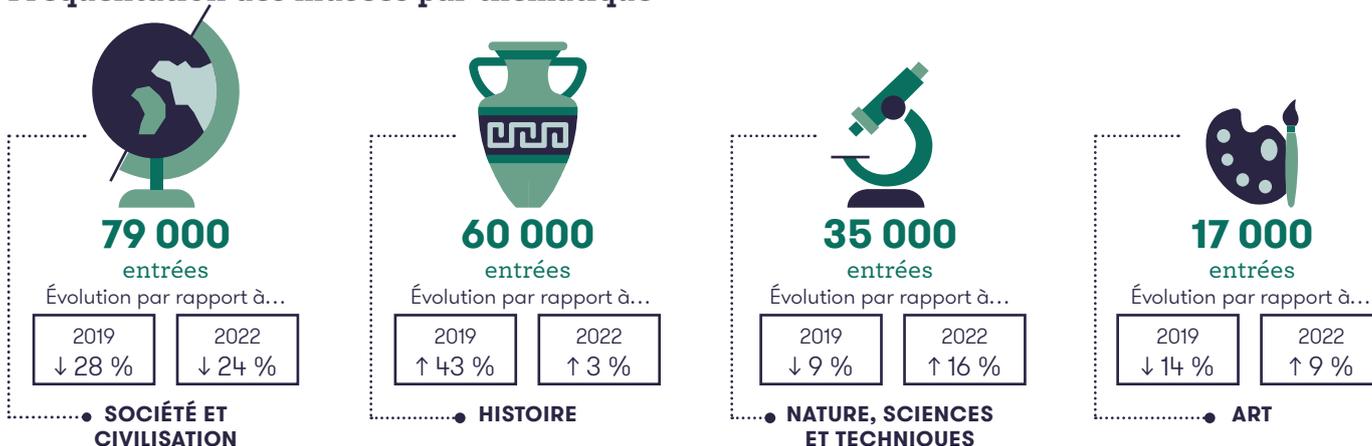


En 2023, les Musées de France de La Réunion (5 musées*) ont accueilli près de 192 000 visiteurs, enregistrant une baisse de 8 % par rapport à l'année précédente et de 9 % par rapport à 2019. Deux musées ont connu une diminution de leur fréquentation par rapport à 2022 : le Muséum Stella Matutina à Piton Saint-Leu, avec une baisse de 25 %, et le Musée des arts décoratifs de l'Océan indien (MADOI) à Saint-Louis, avec une baisse de 18 %. Cependant, d'autres musées ont enregistré une hausse de leur fréquentation : le Muséum d'histoire naturelle à Saint-Denis (+ 16 %), le Musée Léon-Dierx à Saint-Denis (+ 9 %) et le Musée historique de Villèle à Saint-Gilles les Hauts (+ 3 %). En 2023, la fréquentation des services d'archives de l'île, au nombre de 14**, a augmenté de 9 % par rapport à 2022 et de 24 % par rapport à 2019.

* Les 5 Musées de France de la région ont répondu à l'enquête.

** Sur les 14 services d'archives de la région, 3 ont répondu à l'enquête annuelle de 2023.

Fréquentation des musées par thématique



2023 Martinique

Musées de France



7

Maisons des Illustres



2

Archives de France



2

services d'archives

Monuments historiques



122

dont 24 classés

Jardins remarquables



7

Patrimoine culturel immatériel



1

Villes et Pays d'art et d'histoire



1

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

91 000

entrées

Évolution par rapport à...



83 %
payantes

17 %
gratuites

Maisons des Illustres

228 000

entrées

Évolution par rapport à...



70 %
payantes

30 %
gratuites

Services d'archives

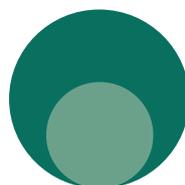
740

usagers

(chiffre 2021)

100 %
gratuites

Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans



34 000*

entrées dont
12 000 scolaires

* Dans les musées, Maisons des Illustres et services d'archives.

Évolution par rapport à...



Fréquentation des musées et des services d'archives à la Martinique

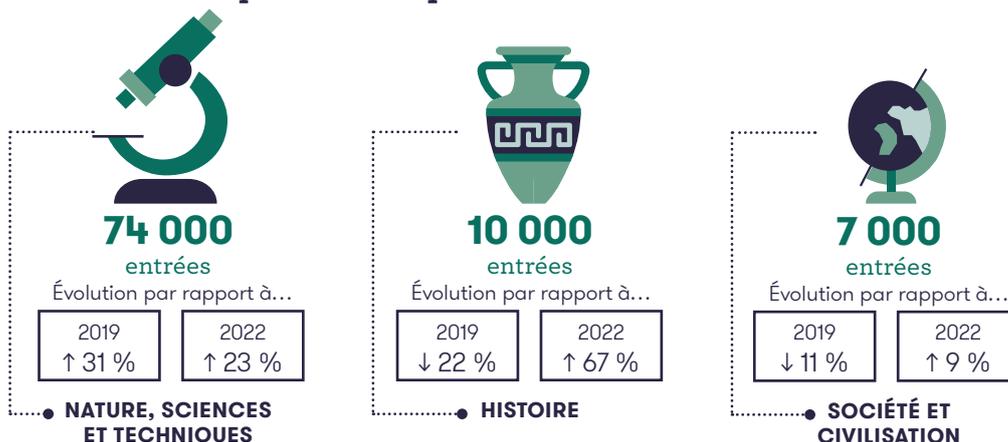


En 2023, les 6 musées ouverts de la Martinique* ont accueilli plus de 91 000 visiteurs, enregistrant une hausse significative par rapport à 2022 (+ 25 %) et de 18 % par rapport à 2019. Par rapport à 2022, tous les musées de la collectivité ont connu une hausse de fréquentation en 2023, allant de 5 % pour le Musée de la canne de Trois-Îlets à 182 % pour le Musée d'archéologie précolombienne et de Préhistoire de Fort-de-France. En comparaison avec 2019, 3 établissements ont une fréquentation supérieure en 2023 : le Musée régional d'histoire et d'ethnographie (+ 2 %), le Musée Franck A. Perret - Mémorial de la catastrophe de 1902 (+ 29 %) et la Maison de la canne de Trois-Îlets (+ 80 %). Les 3 autres musées accusent un repli de fréquentation : - 34 % pour le Musée d'archéologie précolombienne et de Préhistoire de Fort-de-France, - 24 % pour le Musée du Père Pinchon à Fort-de-France et - 11 % pour l'Écomusée de la Martinique à Rivière-Pilote. Comme en 2023, la fréquentation des services d'archives (2**) n'a pas pu être établie en raison de l'absence de données communiquées par les services concernés.

* Sur les 7 Musées de France de la collectivité territoriale de Martinique, 1 musée est fermé depuis de nombreuses années. Les 6 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation.

** Sur les 2 services d'archives, aucun n'a communiqué ses chiffres de fréquentation.

Fréquentation des musées par thématique



2023 Mayotte

Musées de France



1

Archives de France



3

services d'archives

Monuments historiques



12

dont 3 classés

Patrimoine culturel immatériel



3

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

5 000

usagers

Évolution par rapport à...



100 %
gratuites

Service d'archives

790

usagers

Évolution par rapport à...



100 %
gratuites



Le musée est actuellement fermé au public, la fréquentation concerne les actions hors les murs

Jeunes publics

490 scolaires

Fréquentation du musée et du service d'archives de Mayotte



En raison d'importants travaux de rénovation du bâtiment, le MuMa – Musée de Mayotte est toujours fermé au public. Il continue d'organiser des événements en lien avec le patrimoine, hors les murs, tels que les « Samedis du MuMa ». En 2023, ce sont près de 5 000 personnes qui ont bénéficié de ces animations et conférences, contre près de 2 000 en 2022.

Les services des archives de Mayotte (3 services**) ont enregistré une baisse de 32 % par rapport à 2022 et de 57 % par rapport à 2019, avec 790 usagers accueillis en 2023.

** Sur les 3 services d'archives de la région, un seul a répondu à l'enquête annuelle en 2023.

Fréquentation du musée par thématique



2023 Normandie

Musées de France



90

Monuments nationaux



3

Maisons des Illustres



19

Archives de France



30

services d'archives

Monuments historiques



3 048

dont 977 classés

Jardins remarquables



37

Patrimoine culturel immatériel



35

Villes et Pays d'art et d'histoire



7

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

2,7 millions
d'entrées

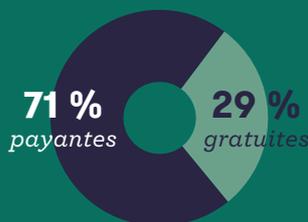
Évolution par rapport à...



Monuments nationaux

1,6 million
d'entrées

Évolution par rapport à...



Maisons des Illustres

994 000
entrées

Évolution par rapport à...



Services d'archives

54 000
usagers

Évolution par rapport à...



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans



885 000*

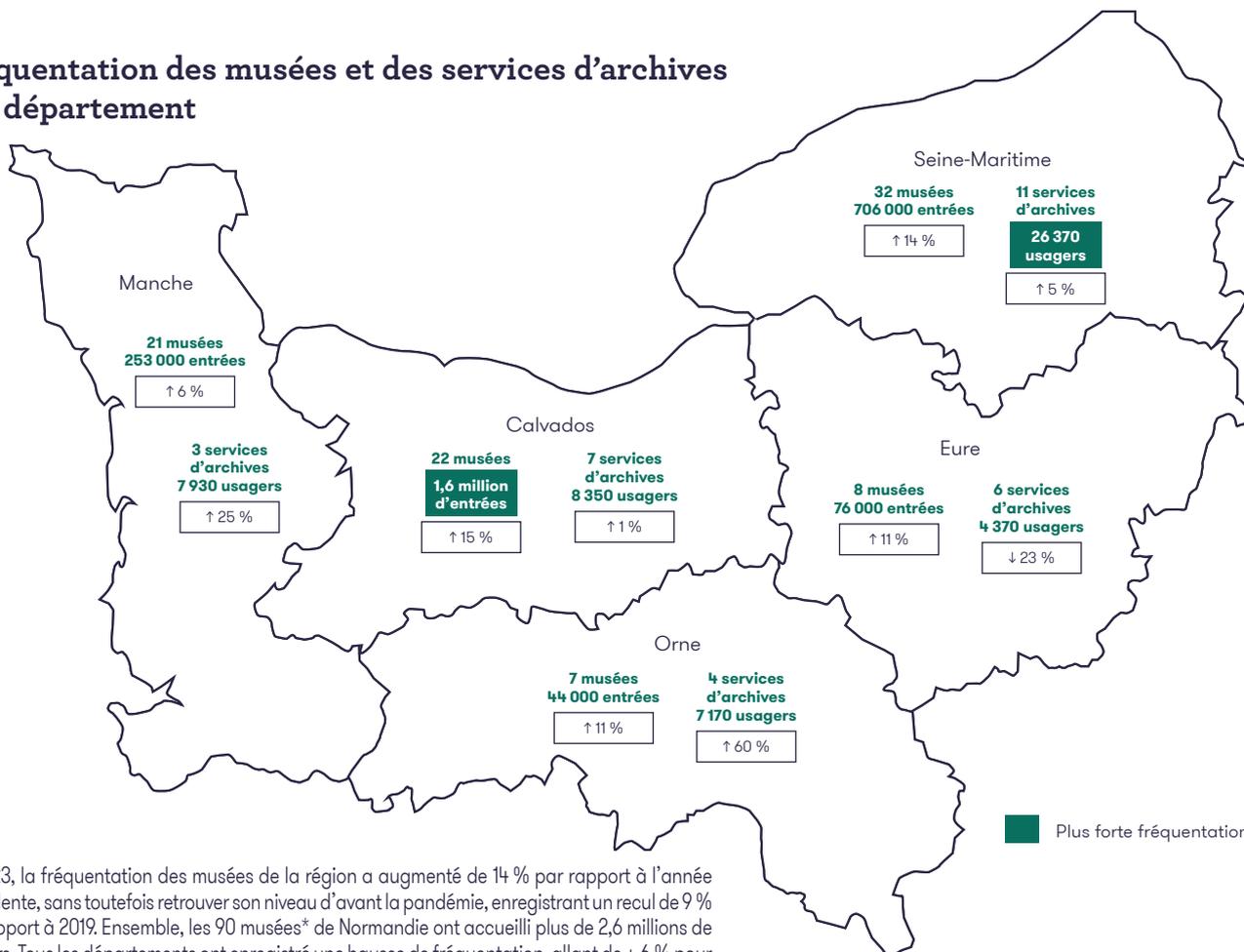
entrées dont
373 000 scolaires

Évolution par rapport à...



* Dans les musées, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives.

Fréquentation des musées et des services d'archives par département



Plus forte fréquentation

En 2023, la fréquentation des musées de la région a augmenté de 14 % par rapport à l'année précédente, sans toutefois retrouver son niveau d'avant la pandémie, enregistrant un recul de 9 % par rapport à 2019. Ensemble, les 90 musées* de Normandie ont accueilli plus de 2,6 millions de visiteurs. Tous les départements ont enregistré une hausse de fréquentation, allant de + 6 % pour la Manche à + 15 % pour le Calvados. Cependant, en comparaison avec 2019, seul le département de l'Eure affiche une progression (+ 5 %). Les autres départements accusent un recul, de - 4 % pour le Calvados à - 19 % pour la Seine-Maritime.

En 2023, les musées de Caen (4 musées ouverts) ont enregistré une hausse de fréquentation de 22 % par rapport à 2022, bien qu'ils restent en léger recul par rapport à 2019 (- 6 %). À Rouen, les 8 musées ont également connu une progression de 21 % par rapport à 2022, mais leur fréquentation demeure inférieure à celle de 2019 (- 26 %).

Les musées du Havre (4 musées ouverts) ont, quant à eux, enregistré une baisse de 9 % par rapport à 2022 et de 25 % par rapport à 2019. Ce recul s'explique notamment par la fermeture complète du Muséum d'histoire naturelle pour 2 ans de travaux, un site qui accueille en moyenne 30 000 visiteurs par an. À périmètre constant (4 musées), on observe toutefois une hausse de 15 % par rapport à 2022, mais une légère baisse de 4 % par rapport à 2019.

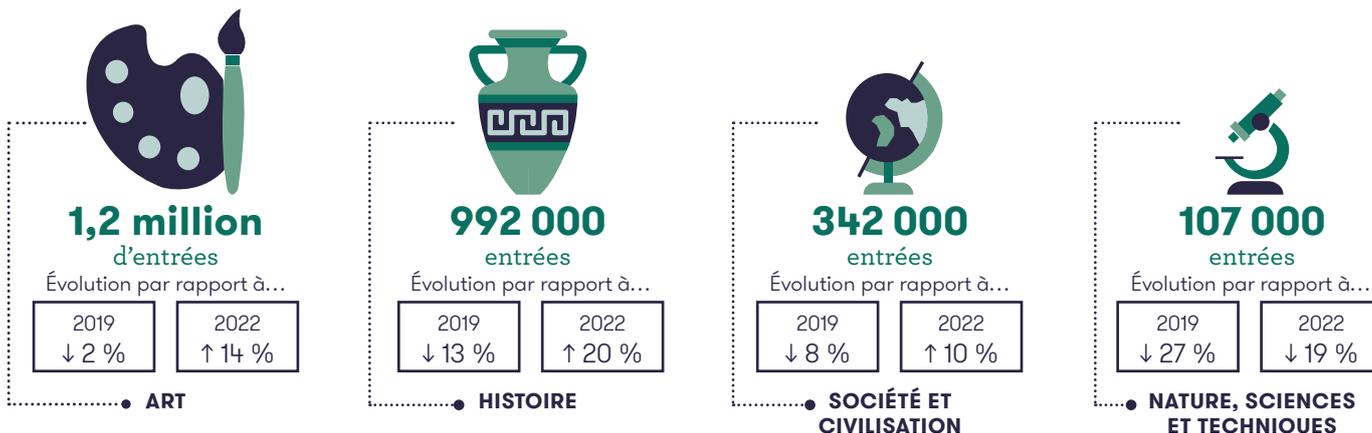
Le Calvados reste le département ayant accueilli le plus grand nombre de visiteurs, avec près de 1,6 million d'entrées, suivi de la Seine-Maritime avec près de 706 000 visiteurs. En 2023, 6 établissements contre 5 en 2022 ont accueilli plus de 100 000 visiteurs : 5 musées (Musée du Débarquement d'Arromanches-les-Bains, Tapisserie de Bayeux - MAHB Musée d'art et d'histoire Baron Gérard, Mémorial de Caen et Musée des beaux-arts de Rouen et Musée d'art moderne André Malraux - MuMa) et une Maison des Illustres (Fondation Claude-Monet) totalisent plus de 2,2 millions d'entrées. L'Abbaye du Mont-Saint-Michel, avec près de 1,6 million d'entrées, affiche une progression de 23 % par rapport à l'année précédente et de 7 % par rapport à 2019.

En 2023, la fréquentation des services d'archives (30**) est en hausse de 9 % par rapport à 2022 mais reste encore en repli par rapport à 2019 (- 32 %). Hormis le département de l'Eure qui affiche un fléchissement de 23 %, les autres services affichent une progression variant de 1 % pour le Calvados à 60 % pour l'Orne.

* Sur les 90 Musées de France de la région, 11 musées étaient fermés ; 76 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation. La fréquentation des 3 établissements non répondants en 2023 a été imputée sous l'hypothèse d'une augmentation moyenne de leur fréquentation équivalente à celle des autres établissements de la région.

** Sur les 30 services d'archives, 24 ont répondu à l'enquête annuelle de 2023.

Fréquentation des musées par thématique



2023 Nouvelle-Aquitaine

Musées de France



115

Monuments nationaux



19

dont plusieurs situés
aux Eyzies

Maisons des Illustres



27

Archives de France



62

services d'archives

Monuments historiques



6 287

dont 1 901 classés

Jardins remarquables



63

Patrimoine culturel immatériel



124

Villes et Pays d'art et d'histoire



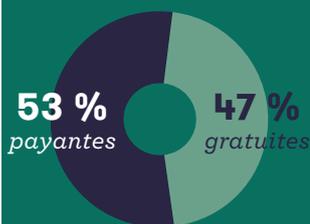
28

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

2 millions
d'entrées

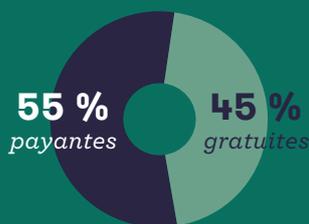
Évolution par rapport à...



Monuments nationaux

321 000
entrées

Évolution par rapport à...



Maisons des Illustres

534 000
entrées

Évolution par rapport à...



Services d'archives

126 000
usagers

Évolution par rapport à...



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans



510 000*

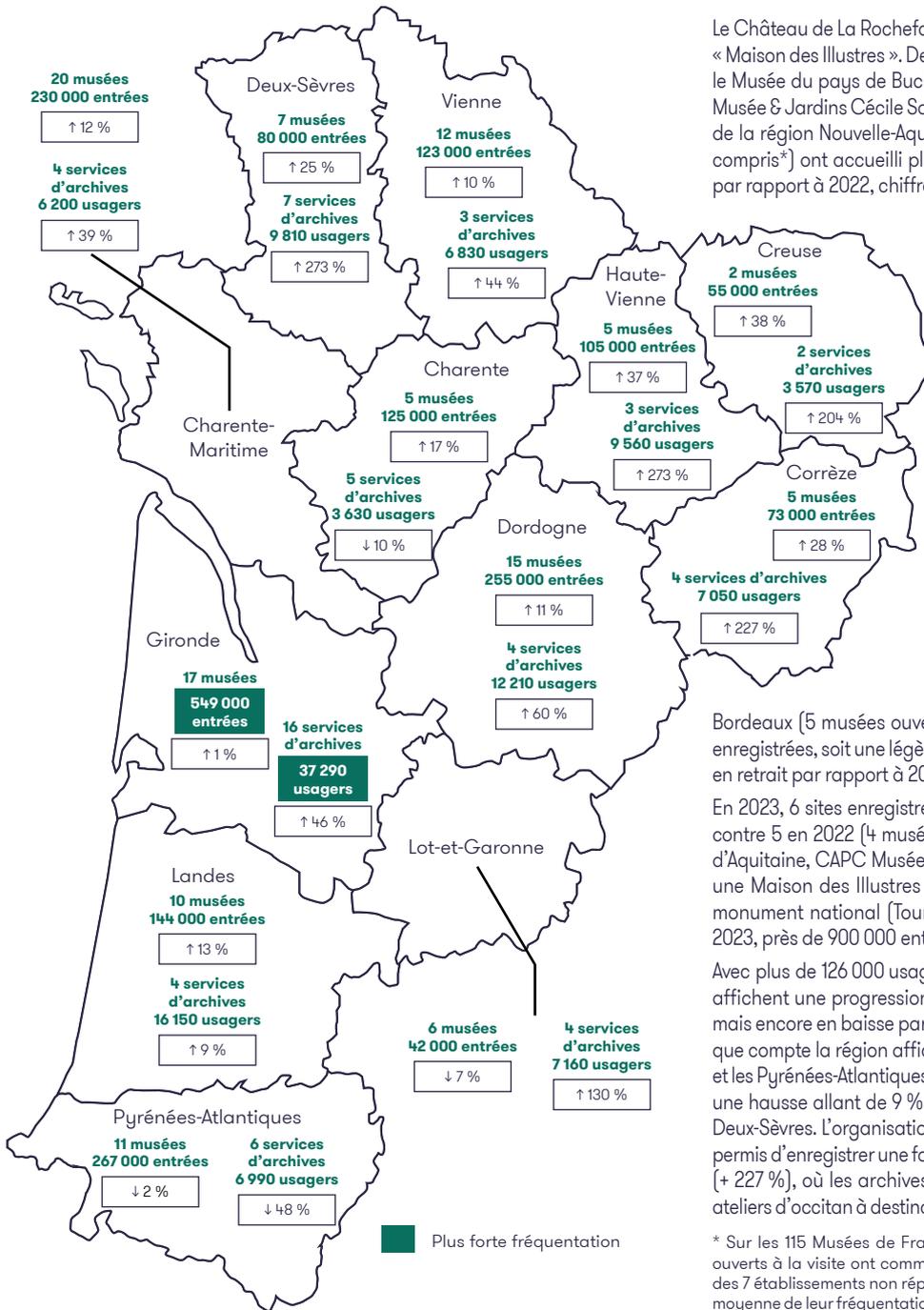
entrées dont
253 000 scolaires

Évolution par rapport à...



* Dans les musées, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives.

Fréquentation des musées et des services d'archives par département



Le Château de La Rochefoucauld de Verteuil-sur-Charente (16) n'a plus le label « Maison des Illustres ». Deux nouveaux Musées de France ont intégré la région : le Musée du pays de Buch et du bassin d'Arcachon à Teste-de-Buch (33) et le Musée & Jardins Cécile Sabourdy à Vicq-sur-Breuilh (87). Les Musées de France de la région Nouvelle-Aquitaine (115 musées, annexes du Musée de la marine compris*) ont accueilli plus de 2 millions de visiteurs, soit une hausse de 9 % par rapport à 2022, chiffre restant toutefois inférieur à celui de 2019 (-13 %).

Par rapport à 2022, à l'exception des départements du Lot-et-Garonne (-8 %) et des Pyrénées-Atlantiques (-2 %), les départements de la région ont enregistré une augmentation de la fréquentation de leurs musées, allant de 1 % pour la Gironde à 38 % pour la Creuse. En comparaison avec 2019, seuls les départements de la Corrèze (+1 %), de la Creuse (+46 %), des Deux-Sèvres (+2 %), de la Dordogne (+17 %) et de la Haute-Vienne (+26 %) ont vu leur fréquentation augmenter. La fréquentation des autres départements enregistre des baisses, allant de 5 % pour la Charente à 34 % pour le Lot-et-Garonne. Avec près de 549 000 entrées comptabilisées, la Gironde reste le département accueillant le plus de visiteurs dans ses musées, bien que ce chiffre soit toujours en repli par rapport à celui de 2019 (-22 %).

La fréquentation cumulée des musées de Bordeaux (5 musées ouverts en 2023) est estimée à près de 527 000 entrées enregistrées, soit une légère progression de 1 % par rapport à 2022 mais encore en retrait par rapport à 2019 (-22 %).

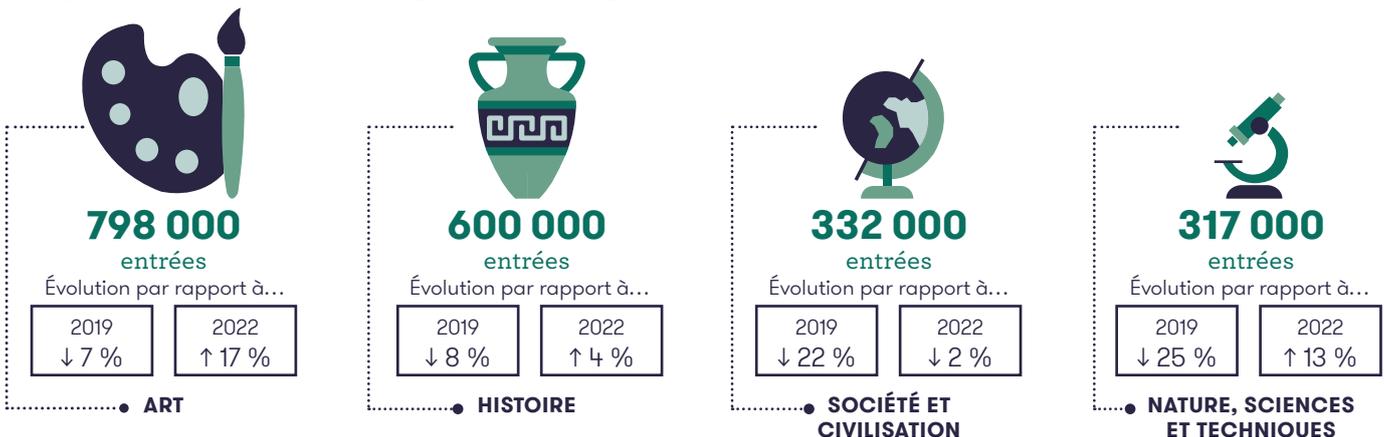
En 2023, 6 sites enregistrent une fréquentation supérieure à 100 000 visiteurs, contre 5 en 2022 (4 musées situés à Bordeaux : Musée des beaux-arts, Musée d'Aquitaine, CAPC Musée d'art contemporain et Muséum d'histoire naturelle), une Maison des Illustres (Château des Milandes - Joséphine Baker), et un monument national (Tours de La Rochelle). Six établissements cumulent, en 2023, près de 900 000 entrées, soit une progression de 4 % par rapport à 2019.

Avec plus de 126 000 usagers accueillis, les services d'archives (62 services**) affichent une progression de leur fréquentation de 47 % par rapport à 2022, mais encore en baisse par rapport à 2019 (-8 %). Deux départements sur les 12 que compte la région affichent un repli de fréquentation : la Charente (-10 %) et les Pyrénées-Atlantiques (-48 %). Les autres services d'archives ont enregistré une hausse allant de 9 % pour les Landes à 273 % pour la Haute-Vienne et les Deux-Sèvres. L'organisation d'événements dans plusieurs services d'archives a permis d'enregistrer une forte croissance de la fréquentation, comme en Corrèze (+227 %), où les archives de Brive-la-Gaillarde ont notamment proposé des ateliers d'occitan à destination des adultes, réunissant près de 900 participants.

* Sur les 115 Musées de France de la région, 29 musées étaient fermés ; 79 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation. La fréquentation des 7 établissements non répondants a été imputée sous l'hypothèse d'une progression moyenne de leur fréquentation équivalente à celle des autres établissements de la région.

** Sur les 62 services d'archives de la région, 50 ont répondu à l'enquête annuelle de 2023.

Fréquentation des musées par thématique



2023 Occitanie

Musées de France



132

Monuments nationaux



12

Maisons des Illustres



24

Archives de France



55

services d'archives

Monuments historiques



4 956

dont 1 492 classés

Jardins remarquables



43

Patrimoine culturel immatériel



45

Villes et Pays d'art et d'histoire



29

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

3,2 millions
d'entrées

Évolution par rapport à...



Monuments nationaux

1,1 million
d'entrées

Évolution par rapport à...



Maisons des Illustres

150 000
entrées

Évolution par rapport à...



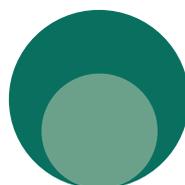
Services d'archives

101 000
usagers

Évolution par rapport à...



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans



894 000*

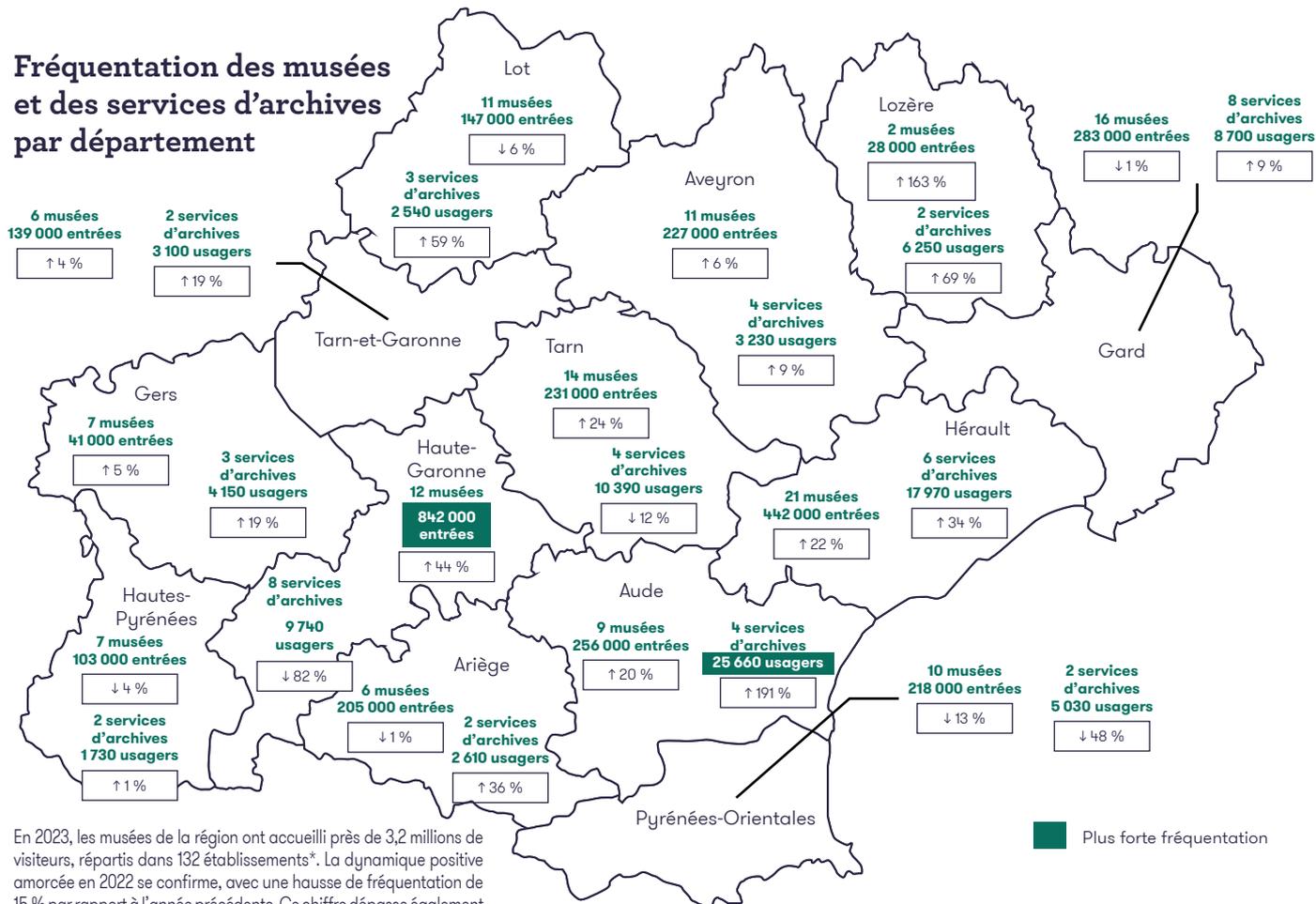
entrées dont
371 000 scolaires

Évolution par rapport à...



* Dans les musées, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives.

Fréquentation des musées et des services d'archives par département



En 2023, les musées de la région ont accueilli près de 3,2 millions de visiteurs, répartis dans 132 établissements*. La dynamique positive amorcée en 2022 se confirme, avec une hausse de fréquentation de 15 % par rapport à l'année précédente. Ce chiffre dépasse également de 7 % celui de 2019, signe que la fréquentation a non seulement retrouvé, mais aussi surpassé les niveaux d'avant la pandémie de Covid-19.

La fréquentation varie toutefois sensiblement selon les départements. En 2023, 4 d'entre eux ont enregistré une baisse, allant de -1 % pour l'Ariège et le Gard, -6 % pour le Lot à -13 % pour les Pyrénées-Orientales. À l'inverse, d'autres départements se distinguent par une forte progression, comme la Lozère, qui enregistre une spectaculaire hausse de 163 %, ou encore la Haute-Garonne, en hausse de 44 %.

Cependant, en comparaison avec 2019, certains territoires restent en retrait, à l'image du Gard (-30 %) ou encore des Pyrénées-Orientales et du Tarn, chacun enregistrant une baisse de 11 %.

En 2023, la fréquentation des musées de la région s'est nettement améliorée. À Toulouse, où 6 musées étaient ouverts, le nombre de visiteurs a bondi de 46 % par rapport à 2022 et de 13 % par rapport à 2019, traduisant un véritable regain d'intérêt pour la culture locale. Les musées de Rodez ont également enregistré une progression, avec une hausse de 3 % par rapport à 2022, même si leur fréquentation reste inférieure de 7 % à celle de 2019. À Perpignan, la fréquentation est restée stable par rapport à l'an dernier, mais demeure en recul de 23 % par rapport à 2019. Montpellier, avec 3 musées ouverts en 2023, affiche une dynamique positive, avec une hausse de 19 % par rapport à 2022 et de 7 % par rapport à 2019. Enfin, les musées de Narbonne ont connu une progression de leur fréquentation de 19 % par rapport à 2022. Il convient toutefois de préciser que la comparaison avec 2019 reste partielle, le Musée Narbo Via n'ayant pas encore rouvert ses portes à cette date.

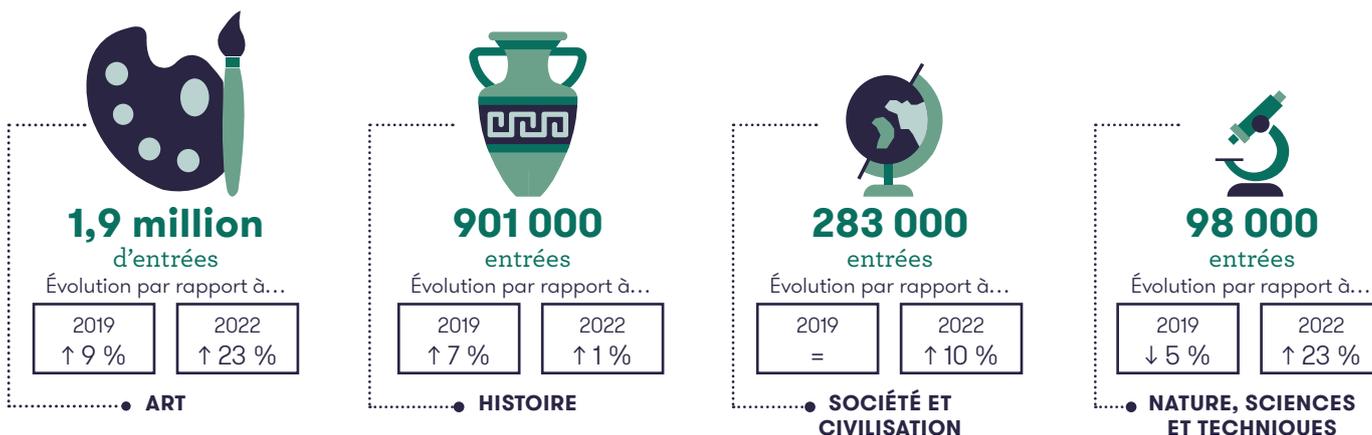
Dans la région, on recense 10 sites qui accueillent chacun plus de 100 000 visiteurs par an. Ensemble, ils enregistrent près de 2,3 millions d'entrées, ce qui représente une progression de 14 % par rapport à 2022. Parmi ces sites, 8 sont des musées : le Musée Narbo Via à Narbonne, le Musée Soulages à Rodez, le Musée de la romanité à Nîmes, les Abattoirs - Musée d'art moderne et contemporain, le Muséum d'histoire naturelle à Toulouse, le Musée Fabre à Montpellier, le Musée Toulouse Lautrec à Albi, ainsi que le Musée départemental de l'Ariège à Foix. Les 2 autres sites sont des monuments : les Tours et Remparts d'Aigues-Mortes, ainsi que le Château et les Remparts de Carcassonne.

En 2023, avec plus de 101 000 usagers, la fréquentation des services d'archives (53 services**) a enregistré une diminution de 19 % par rapport à 2022 et de 31 % par rapport à 2019. Par rapport à l'année précédente, 3 services ont connu une évolution négative : le Tarn (-12 %), les Pyrénées-Orientales (-48 %) et la Haute-Garonne (-82 %). En revanche, on observe une très forte progression de la fréquentation pour les services de l'Aude, avec une hausse de 191 %. Les archives départementales du Lot ont également enregistré une augmentation de 59 % de leur fréquentation.

* Sur les 132 Musées de France de la région, 18 étaient fermés au public ; 95 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation. Trois établissements de la région n'ont jamais répondu à l'enquête. La fréquentation des 16 établissements non répondants en 2023 a été imputée sous l'hypothèse d'une hausse moyenne de leur fréquentation équivalente à celle des autres établissements de la région.

** Sur les 55 services d'archives de la région, 44 ont répondu à l'enquête annuelle en 2023.

Fréquentation des musées par thématique



2023 Pays de la Loire

Musées de France



54

Monuments nationaux



3

Maisons des Illustres



8

Archives de France



31

services d'archives

Monuments historiques



2 151

dont 675 classés

Jardins remarquables



20

Patrimoine culturel immatériel



38

Villes et Pays d'art et d'histoire



12

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

2 millions
d'entrées

Évolution par rapport à...



Monuments nationaux

309 000
entrées

Évolution par rapport à...



Maisons des Illustres

87 000
entrées

Évolution par rapport à...



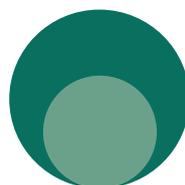
Services d'archives

62 000
usagers

Évolution par rapport à...



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans



575 000*

entrées dont
229 000 scolaires

Évolution par rapport à...



* Dans les musées, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives.

Fréquentation des musées et des services d'archives par département

En 2023, la Commission régionale du patrimoine et de l'architecture (CRPA) a labellisé une nouvelle maison : la Maison-Musée de Charles Milcendeau (artiste peintre) à Soullans (85).

En 2023, la fréquentation des Musées de France de la région a progressé, avec près de 2 millions d'entrées. Les 54 Musées de France* de la région ont enregistré une hausse de 15 % par rapport à l'année précédente et de 19 % par rapport à 2019.

Tous les départements de la région ont vu leur fréquentation augmenter en 2023 par rapport à 2022, avec des variations allant de + 5 % pour le Maine-et-Loire à + 24 % pour la Loire-Atlantique. La Vendée fait exception avec une baisse de 4 %, mais la majorité des départements ont retrouvé, voire dépassé, leur niveau d'avant la pandémie, allant de la stabilité en Mayenne à une hausse de 48 % en Maine-et-Loire.

La Loire-Atlantique reste le département le plus fréquenté, avec près d'un million d'entrées en 2023, contre environ 816 000 en 2022.

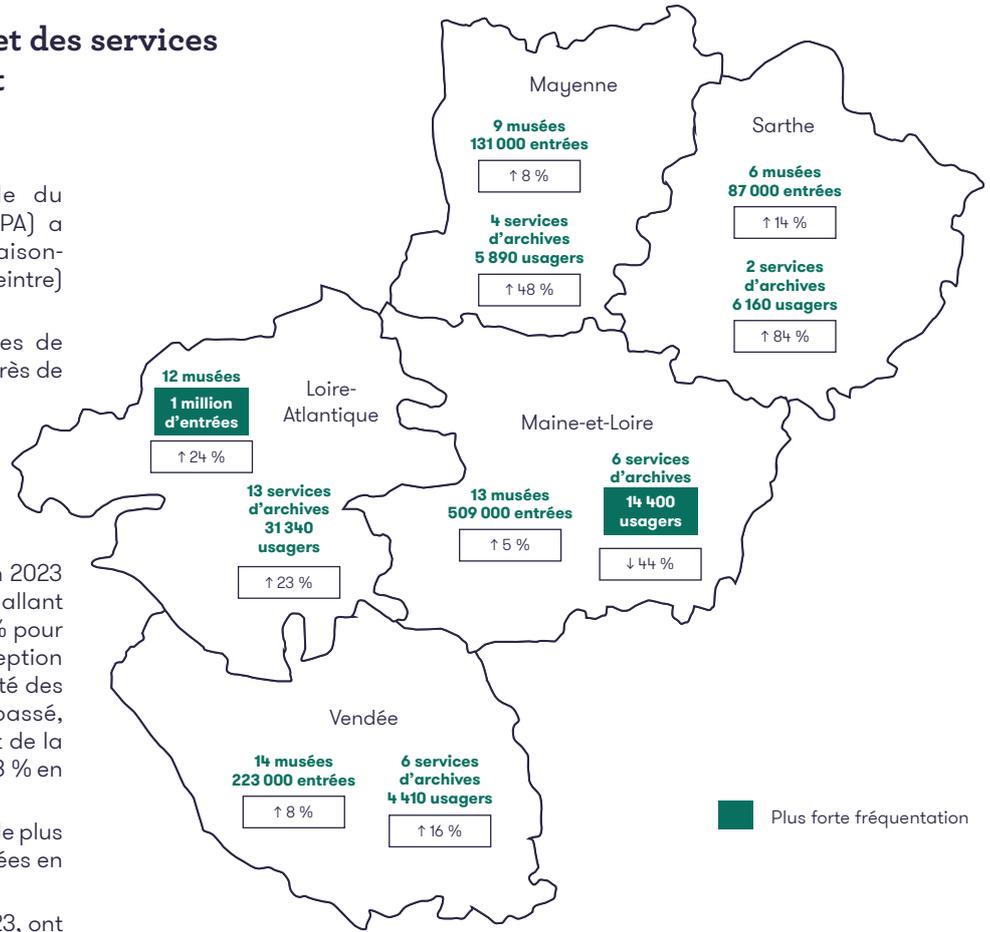
Les 3 musées de Nantes, ouverts en 2023, ont enregistré une augmentation de 26 % par rapport à 2022 et de 20 % par rapport à 2019, totalisant près de 911 000 visiteurs. De leur côté, les 4 musées d'Angers ont connu une hausse de fréquentation de 16 % par rapport à l'année précédente. En comparant avec 2019, cette évolution atteint + 25 % pour les 3 établissements ouverts à cette même période.

En 2023, 5 musées (contre 6 en 2022) ont dépassé la barre des 100 000 entrées : le Musée du Château des ducs de Bretagne, le Musée des beaux-arts et le Muséum d'histoire naturelle à Nantes, le Musée des beaux-arts et la Galerie David d'Angers, le Château-Musée de Saumur ainsi qu'un monument (le Château d'Angers). Au total, ces établissements ont accueilli près de 1,5 million de visiteurs. À périmètre constant, la fréquentation affiche une croissance de 23 % par rapport à 2022 et de 22 % par rapport à 2019.

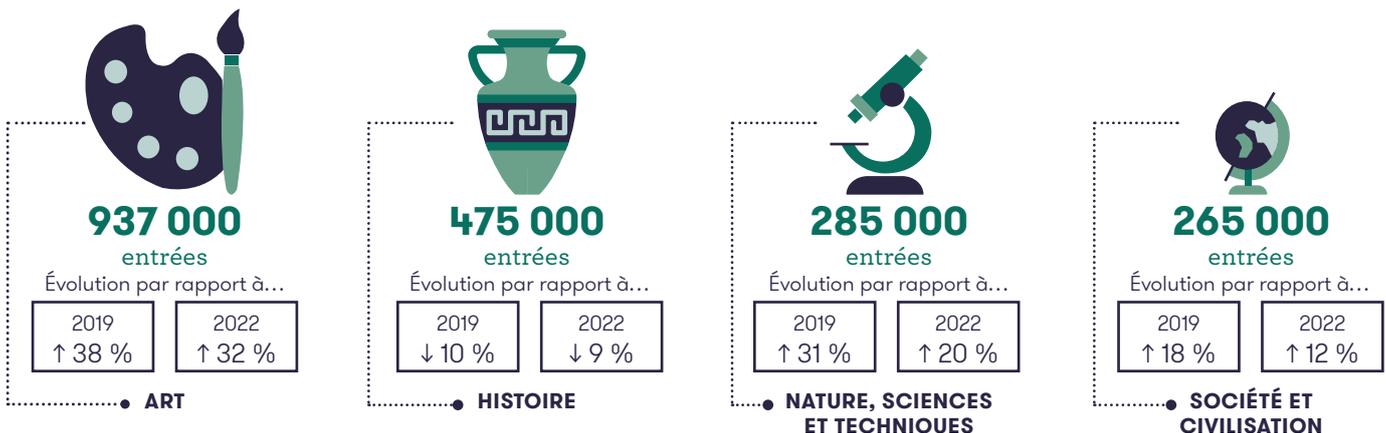
La fréquentation des services d'archives, répartis sur 31 services**, a enregistré une baisse en 2023, en recul de 1 % par rapport à 2022 et de 22 % par rapport à 2021. Comparée à celle de 2022, seule la fréquentation des archives du Maine-et-Loire affiche une forte diminution, atteignant - 44 %. En revanche, si l'on compare les données à celles de 2019, 2 services se distinguent par une progression : la Loire-Atlantique (+ 12 %) et la Mayenne (+ 59 %). Tous les autres restent en deçà des niveaux d'avant-crise, avec des baisses allant de - 30 % en Vendée à - 70 % en Sarthe.

* Sur les 54 Musées de France de la région, 9 musées étaient fermés en 2023 ; 40 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation. La fréquentation des 5 établissements non répondants a été imputée sous l'hypothèse d'une hausse moyenne de leur fréquentation équivalente à celle des autres établissements de la région.

** Sur les 31 services d'archives de la région, 25 ont répondu à l'enquête annuelle de 2023.



Fréquentation des musées par thématique



2023 Provence-Alpes-Côte d'Azur

Musées de France



121

Monuments nationaux



11

Maisons des Illustres



18

Archives de France



76

services d'archives dont
1 service d'Archives nationales

Monuments historiques



2 350

dont 905 classés

Jardins remarquables



47

Patrimoine culturel immatériel



51

Villes et Pays d'art et d'histoire



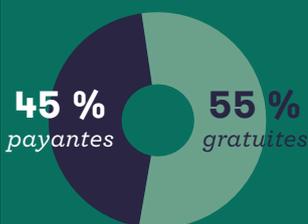
11

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

4,6 millions
d'entrées

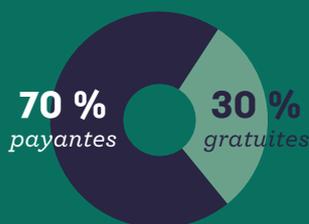
Évolution par rapport à...



Monuments nationaux

454 000
entrées

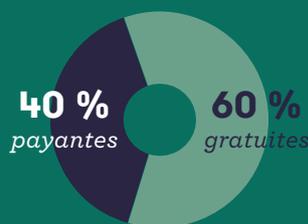
Évolution par rapport à...



Maisons des Illustres

417 000
entrées

Évolution par rapport à...



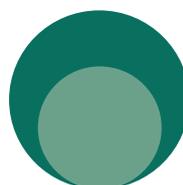
Services d'archives

141 000
usagers

Évolution par rapport à...



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans



934 000*

entrées dont
440 000 scolaires

Évolution par rapport à...



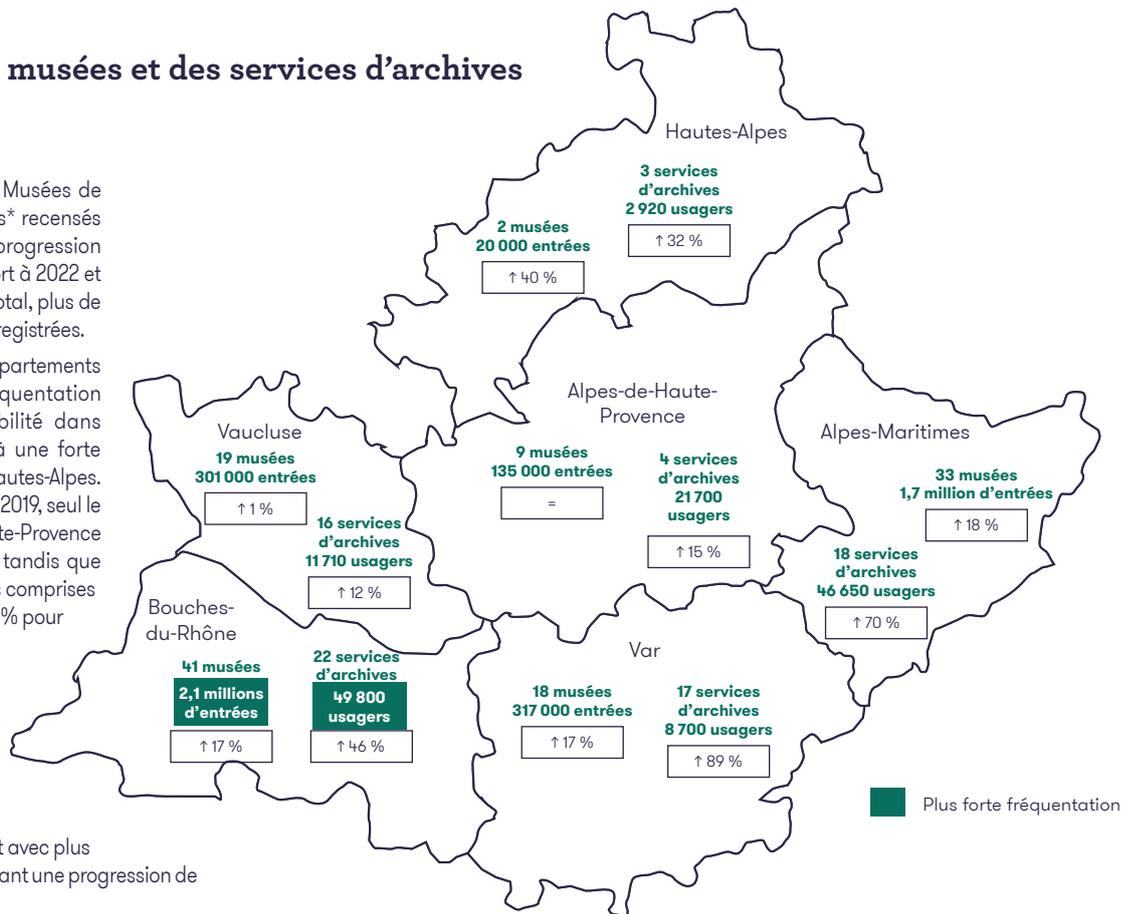
* Dans les musées, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives.

Fréquentation des musées et des services d'archives par département

En 2023, la fréquentation des Musées de France, avec 121 établissements* recensés dans la région, a connu une progression remarquable de 16 % par rapport à 2022 et de 19 % par rapport à 2019. Au total, plus de 4,6 millions d'entrées ont été enregistrées.

Par rapport à 2022, tous les départements de la région ont vu leur fréquentation augmenter, allant d'une stabilité dans les Alpes-de-Haute-Provence à une forte croissance de 40 % dans les Hautes-Alpes. Toutefois, en comparaison avec 2019, seul le département des Alpes-de-Haute-Provence accuse un léger recul de 5 %, tandis que les autres affichent des hausses comprises entre 6 % pour le Vaucluse et 24 % pour les Bouches-du-Rhône.

Les Bouches-du-Rhône restent le département le plus fréquenté, avec près de 2,1 millions d'entrées, en hausse de 17 % par rapport à 2022 et de 24 % par rapport à 2019. Les Alpes-Maritimes suivent avec plus de 1,7 million d'entrées, enregistrant une progression de 18 % sur ces mêmes périodes.



La tendance de reprise amorcée en 2022 s'est confirmée en 2023, notamment dans

les principales villes de la région. Les 12 musées de Nice ont vu leur fréquentation augmenter de 16 % par rapport à 2022 et de 19 % par rapport à 2019. À Marseille, les 11 musées ont enregistré une progression de 13 % depuis 2022 et de 12 % depuis 2019. Quant aux 7 musées d'Aix-en-Provence, ils ont enregistré une hausse de 39 % par rapport à 2022 et de 36 % par rapport à 2019.

Le nombre de sites attirant plus de 100 000 visiteurs a diminué, avec 11 sites en 2023 contre 12 en 2022. Ces sites, qui incluent plusieurs musées renommés et des monuments nationaux tels que le Musée Picasso d'Antibes, le Mucem, le Château-Musée d'histoire et d'archéologie des Baux-de-Provence et le Château d'If à Marseille, ont attiré près de 2,2 millions de visiteurs. À périmètre constant (en considérant les mêmes 10 sites), la fréquentation a progressé de 18 % par rapport à 2022 et de 16 % par rapport à 2019.

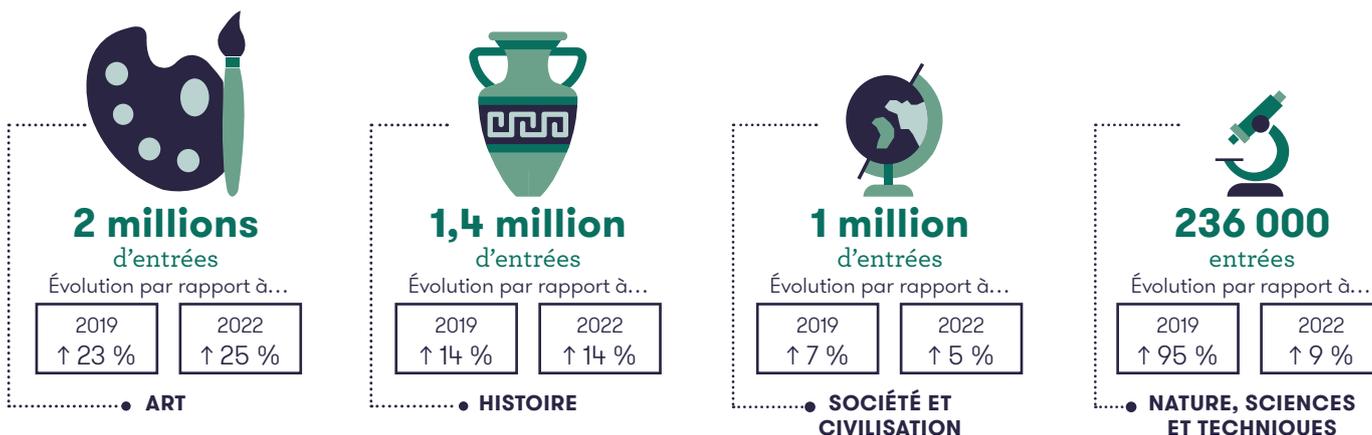
Du côté des services d'archives, qui regroupent 76 services**, plus de 141 000 usagers ont été accueillis en 2023, soit une hausse de 45 % par rapport à 2022, bien que ce chiffre reste légèrement inférieur (-1 %) à celui de 2019. La fréquentation a augmenté dans tous les services départementaux, avec des progressions allant de 12 % dans le Vaucluse à 89 % dans le Var.

Plusieurs services dans les Alpes-Maritimes ont organisé des événements qui ont rencontré un grand succès, contribuant à une progression globale de 70 %. Par exemple, les archives d'Antibes ont proposé l'exposition « L'art de l'affiche et la musique face à la guerre 1914-1918 » au Conservatoire de musique et d'art dramatique. Les archives de Grasse ont animé un atelier de reliure et de calligraphie lors des Journées européennes du patrimoine. Quant aux archives de Cannes, elles ont présenté une exposition temporaire intitulée « Un palais pour un festival : du casino municipal au palais des festivals et des congrès, 1946-1982 », déclinée en un format mobile installé devant l'Office de tourisme.

* Sur les 121 Musées de France de la région, y compris le Musée de la marine de Toulon, 14 étaient fermés ; 95 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation. Trois établissements de la région n'ont jamais répondu à l'enquête. La fréquentation des 9 établissements non répondants en 2023 a été imputée sous l'hypothèse d'une hausse moyenne de leur fréquentation équivalente à celle des autres établissements de la région.

** Sur les 76 services d'archives de la région, 60 ont répondu à l'enquête annuelle de 2023.

Fréquentation des musées par thématique



2023 Polynésie française

Maisons des Illustres



1

Fréquentation des patrimoines

Maison des Illustres

8 000

Évolution par rapport à...

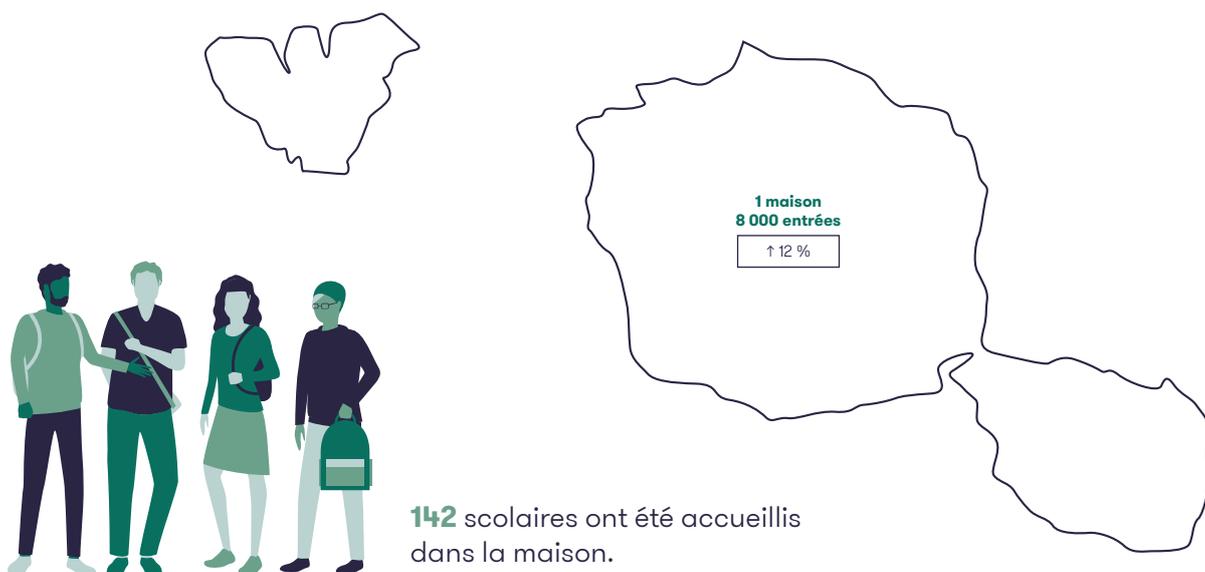
2019

↑ 11 %

2022

↑ 12 %

Fréquentation de la Maison des Illustres de Polynésie française



La Maison-Musée de James Norman Hall (auteur américain) s'est vu attribuer le label « Maison des Illustres » en 2012. En 2023, la fréquentation de la maison a connu une croissance de 12 % par rapport à 2022 et de 11 % par rapport à 2019. La majorité des visiteurs, soit 88 %, sont des touristes en escale à Tahiti à bord de paquebots de croisière.

La Maison-Musée dédiée à Norman Hall raconte le parcours exceptionnel de cet homme dans son pays d'adoption, Tahiti. Écrivain, aventurier et militaire expérimenté, Norman Hall a laissé une empreinte profonde dans l'histoire locale.

2023 Saint-Pierre-et-Miquelon

Musées de France



1

Monuments historiques



16

dont 14 classés

Fréquentation des patrimoines

Musée de France

5 000

entrées

Évolution par rapport à...

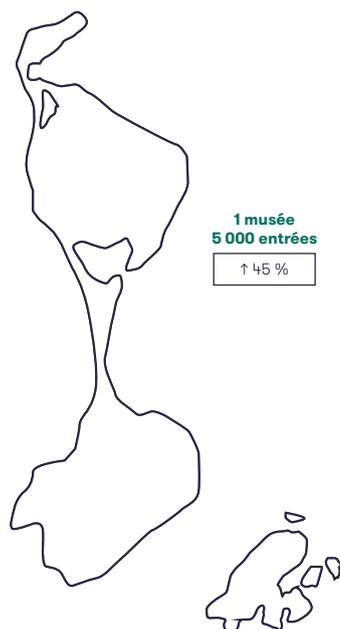
2019

↑ 9 %

2022

↑ 45 %

Fréquentation du Musée de Saint-Pierre-et-Miquelon



Fréquentation du musée par thématique



5 000

entrées

Évolution par rapport à...

2019

↑ 9 %

2022

↑ 45 %

• SOCIÉTÉ ET CIVILISATION

En 2023, la fréquentation du Musée de Saint-Pierre-et-Miquelon atteint un niveau record près de 5 000 visiteurs. Il s'agit d'une progression de 45 % par rapport à 2022 et de 9 % par rapport à 2019.

Les publications

du Département des études, de la prospective, des statistiques et de la documentation

Ces publications sont téléchargeables sur le site : <https://www.culture.gouv.fr/fr/espace-documentation/statistiques-ministerielles-de-la-culture2>
et sur www.cairn.info



Les jeunes et la lecture : une relation en mutation

Nathalie Berthomier, Anne Jonchery et Sylvie Octobre

Collection « Culture études », 68 p.

Janvier 2025



Participation culturelle et parentalité : quand avoir des enfants influence l'agenda culturel des adultes

Anne Jonchery et Claire Thoumelin

Collection « Culture études », 48 p.

Mars 2025



Observatoire de l'égalité entre femmes et hommes dans la culture et la communication

Édition 2025

80 p.

Mars 2025

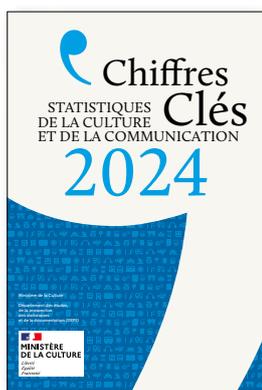


Les univers culturels des enfants à 5 ans et demi d'après la cohorte Elfe

Nathalie Berthomier et Sylvie Octobre

Collection « Culture études », 48 p.

Mars 2025



Chiffres clés de la culture et de la communication

Édition 2025

Des chiffres et une analyse synthétique par secteur

- Économie du champ culturel
- Formations, emplois et revenus
- Géographie des activités culturelles
- Pratiques, usages et consommations
- Patrimoines
- Création artistique
- Médias et industries culturelles

Téléchargeable sur le site :

<https://www.culture.gouv.fr/espace-documentation/statistiques-ministerielles-de-la-culture2/publications/collections-d-ouvrages/chiffres-cles-statistiques-de-la-culture-et-de-la-communication-2012-2024/chiffres-cles-2024-de-la-culture-et-de-la-communication>



Évaluer l'éducation artistique et culturelle

Marie-Christine Bordeaux et Alain Kerlan
avec la collaboration de Christine Détrez
et de Myriam Lemonchois

Collection « Questions de culture », 184 p.

ISBN : 978-2-7246-4420-3

À commander sur le site des Presses de Sciences Po :
www.pressesdesciencespo.fr

Pour la version numérique : sur www.cairn.info

Mars 2025



Création et devenir des festivals en France

Julien Audemard, Aurélien Djakouane et Emmanuel Négrier

Collection « Questions de culture », 208 p.

ISBN : 978-2-7246-4455-5

À commander sur le site des Presses de Sciences Po :
www.pressesdesciencespo.fr

Pour la version numérique : sur www.cairn.info

Juin 2025



Billetterie du spectacle vivant en 2024

Enzo Crochet, Stève Lacroix et Amandine Schreiber

Collection « Culture chiffres », 28 p.

Juillet 2025



Baromètre des festivals 2024

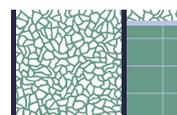
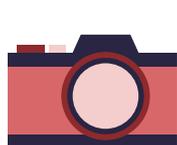
Bérangère Dujardin et Edwige Millery

Collection « Culture études », 32 p.

Juillet 2025

Remerciements

Le pôle Dynamiques territoriales du Département des études, de la prospective, des statistiques et de la documentation (DEPS) remercie pour leur contribution : le Service interministériel des archives de France, le Service des Musées de France, le Département des affaires européennes et internationales, le Service du Patrimoine, dont la Sous-Direction des monuments historiques et des sites patrimoniaux, la mission de l'Inventaire général du patrimoine culturel de la Direction générale des patrimoines et de l'architecture, la Délégation générale à la transmission, aux territoires et à la démocratie culturelle, les services musées des Drac, l'ensemble des Musées de France, les Maisons des Illustres, le Centre des monuments nationaux, le Domaine national de Chambord, Universcience, la Délégation à l'information et à la communication (DICOM), la Direction du développement culturel et de la communication, la Délégation à l'inspection, à la recherche et à l'innovation, dont le Département de la recherche, de la valorisation et du patrimoine culturel immatériel, le Louvre-Lens, Pompidou-Metz, Paris Musées, Musée des Confluences, la Réunion des musées nationaux et du Grand Palais, le réseau des comités régionaux et départementaux du tourisme, le Crédoc, Voix/Publics, Objectif terrain, et l'ensemble des contributeurs à la remontée de données chiffrées.



PATRIMOSTAT

Coordination : Lucile Battery-Zizi,
Jasmina Stevanovic, Tiphaine Vilbert

Pour nous écrire :
Ministère de la Culture
Secrétariat général
DEPS – Pôle Dynamiques territoriales
Patrimostat
182, rue Saint-Honoré 75001 Paris

contact : lucile.battery-zizi@culture.gouv.fr

ISBN : 978-2-11-179319-4

Date de publication : septembre 2025