

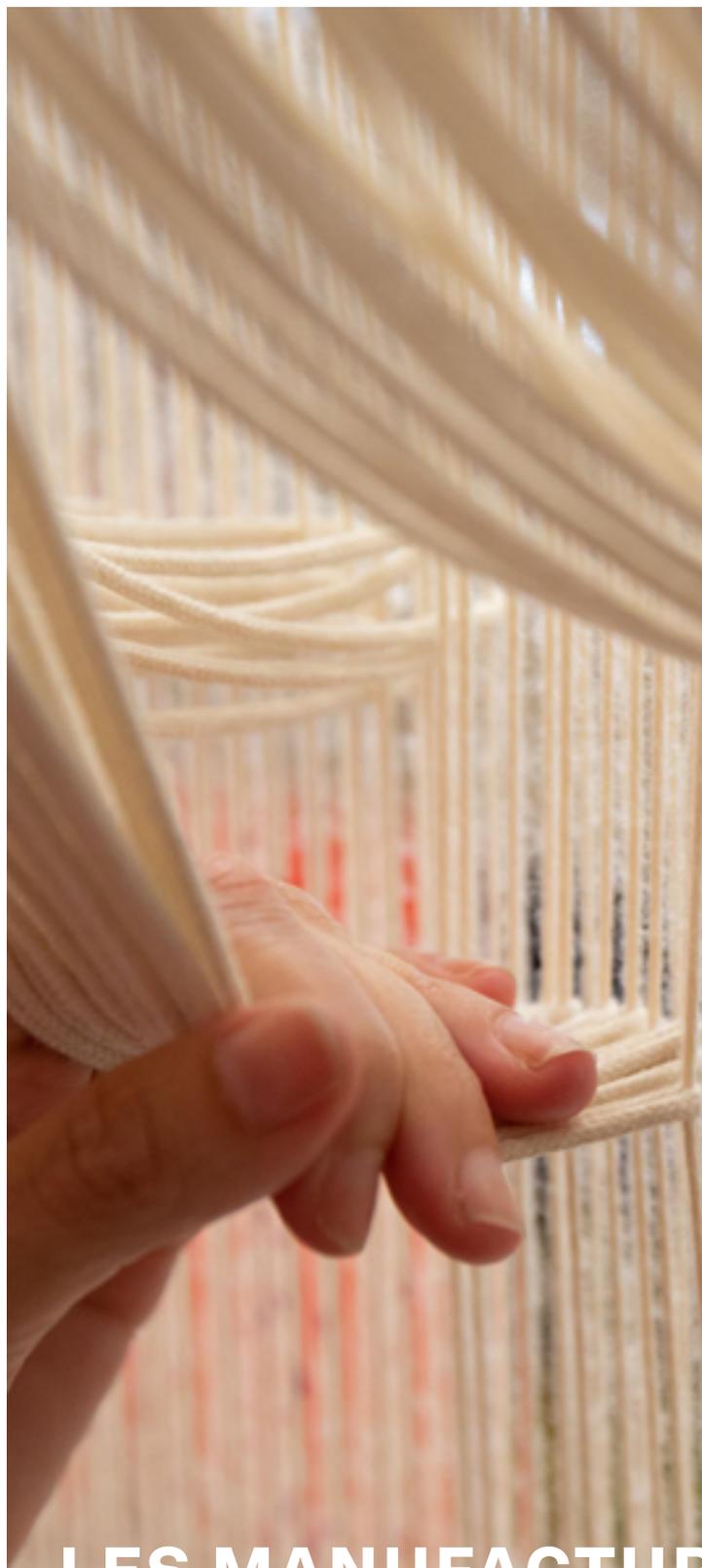


**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



MANUFACTURES
NATIONALES - SÈVRES
MOBILIER NATIONAL



LES MANUFACTURES NATIONALES SÈVRES & MOBILIER NATIONAL

UN PÔLE PUBLIC POUR LES ARTS DÉCORATIFS
ET LES MÉTIERS D'ART



Depuis des siècles, le Mobilier national et la Cité de la céramique de Sèvres illustrent l'excellence des arts décoratifs français, grâce à des savoir-faire qui se transmettent avec passion et exigence. Alors que ces institutions sont désormais réunies au sein d'un même opérateur du ministère de la Culture, une nouvelle étape s'ouvre, dans la continuité de la stratégie nationale en faveur des métiers d'art (2023-2025), pour consolider, valoriser et transmettre cet héritage exceptionnel. Je tiens à rendre hommage aux artisans dont les mains façonnent tapisseries, mobiliers et céramiques, des œuvres qui constituent le patrimoine vivant de notre pays. Ces métiers d'excellence, encore trop souvent méconnus, méritent d'être mis en lumière et rendus accessibles à tous.

Pour former les artisans de demain, le Mobilier national – Sèvres – Manufactures nationales verra sa mission pédagogique renforcée avec la création d'un CFA intégrant l'école d'art textile et l'école de Sèvres. Ce projet ambitieux permettra de préserver et de renouveler ces savoir-faire en les ouvrant à une nouvelle génération. En parallèle, des actions d'éducation artistique et culturelle, déployées sur tout le territoire, contribueront à sensibiliser les jeunes à ces métiers d'art et à susciter des vocations. Le Mobilier national – Sèvres – Manufactures nationales jouera également un rôle central pour dynamiser la création dans nos territoires grâce à ses manufactures et ateliers, de Lodève à Aubusson, mais aussi par un soutien renforcé à l'écosystème des métiers d'art. Par des commandes publiques et des appels à projets, il continuera de stimuler l'innovation et la vitalité des artisans dans toute la France.

L'artisanat d'art est l'une des plus belles expressions du génie français. Ce savoir-faire inspire et rayonne bien au-delà de nos frontières. Par une action concertée et ambitieuse, nous entendons promouvoir ces talents à l'international et leur offrir la place qu'ils méritent sur la scène mondiale.

En écrivant ensemble cette nouvelle page, nous faisons plus que préserver un héritage : nous insufflons aux métiers d'art un nouvel élan, à la hauteur de leur rôle dans l'identité culturelle et économique de notre pays.

Rachida Dati
Ministre de la Culture



Il n'est pas un pays au monde qui n'expose dans ses musées les chefs d'œuvre des arts décoratifs français. Il n'est pas une capitale dont les rues ne soient un faire-valoir pour les grandes marques et maisons françaises de la mode, de la gastronomie et des savoir-faire. Les raisons du succès jamais démenti de toutes ces formes d'expression de l'art de vivre « à la française » tiennent à leur histoire et à une politique constante de soutien des pouvoirs publics. L'histoire est celle du garde-meuble royal, puis impérial, devenu Mobilier national et dont la mission demeure depuis des siècles la même : montrer dans les lieux officiels en France et à l'étranger, le meilleur de la création et du patrimoine français. L'histoire est aussi celle des manufactures royales, dont les plus prestigieuses, à l'exemple de Sèvres ou des Gobelins, sont universellement connues.

Loin d'être l'expression d'une époque révolue, ces institutions sont tout à la fois un héritage et une promesse en ce qu'elles poursuivent leur mission de promotion et de transmission de savoir-faire séculaires qui se renouvellent sans cesse grâce à la création contemporaine.

C'est dans le contexte du renforcement singulier de cette politique de l'État que naît le nouvel établissement public qui forme un pôle public unique au monde, consacré aux métiers d'art, aux savoir-faire, aux arts décoratifs et à la création contemporaine.

Ce nouveau bras armé du ministère de la Culture permettra d'amplifier la politique publique en faveur des métiers d'art et du design, à la lumière des enjeux contemporains. Par la pratique de ces métiers, d'abord, par leur enseignement et leur transmission ensuite, ces manufactures, ateliers et collections ainsi rapprochés permettront des créations hybrides, des recherches et des expérimentations inédites dans leurs objectifs, et dans leurs formes. Le dépassement singulier de la pseudo-frontière entre patrimoine et création, tout comme celle qui existe encore parfois entre artisanat et art, permettra à ce pôle public de s'adresser à tous et de travailler pour tous.

Hervé Lemoine,
Président des Manufactures nationales -
Sèvres & Mobilier national

SOMMAIRE

p. 1	Édito
p. 5	Un rapprochement historique Les Manufactures nationales, Sèvres & Mobilier national Les Manufactures et musées présents dans 8 départements Le musée national de Céramique à Sèvres Le musée national Adrien Dubouché à Limoges Les manufactures nationales en chiffres
p. 15	Un pôle public unique au monde pour promouvoir le patrimoine et la création Former et transmettre des métiers d'exception Innover dans le domaine du mobilier, des arts textiles et des arts du feu Encourager la création Soutenir un écosystème sur tous les territoires Valoriser le patrimoine et accueillir les publics Faire rayonner les musées et manufactures sur la scène internationale.
p. 28	Les grands rendez-vous 2025
p. 30	Identité graphique
p. 32	Informations pratiques

**UN RAPPROCHEMENT
HISTORIQUE**

LES MANUFACTURES NATIONALES SÈVRES & MOBILIER NATIONAL

Des manufactures royales...

Depuis près de quatre siècles, l'histoire du Garde-Meuble de la Couronne, d'une part et des Manufactures royales, d'autre part, se confond.

L'existence du Garde-meuble royal remonte au XIII^e siècle, mais c'est au XVII^e siècle que ses missions sont réaffirmées et son organisation définie, d'abord en 1604 sous le règne d'Henri IV, puis en 1663 avec Colbert, contrôleur général des finances de Louis XIV. Le Garde-meuble avait alors pour mission la gestion et l'enrichissement par des commandes exceptionnelles des collections royales constituées de meubles, de tapisseries, de tapis, d'argenterie et des bijoux de la couronne. C'est en partie pour répondre à ces commandes que sont créées les manufactures royales, des tapis de la savonnerie en 1627, des tapisseries des Gobelins en 1662 et de Beauvais en 1667, puis, en 1740 la manufacture royale de porcelaine de Vincennes qui deviendra quelques années plus tard la manufacture de Sèvres. Les collections royales étaient visibles tous les premiers mardis du mois au XVIII^e siècle. Elles constituent ainsi le premier musée d'arts décoratifs que toute l'Europe venait admirer.

Les manufactures royales ont joué un rôle central dans le développement économique et industriel de la France, à l'instar de la manufacture royale des glaces devenue aujourd'hui Saint-Gobain. La manufacture des Gobelins et celle de Sèvres en sont aussi des exemples emblématiques tant leur prestige international est grand. Depuis Colbert, ces institutions sont des outils de prestige qui ont permis de structurer des filières entières, en stimulant l'innovation technique, en formant des artisans qualifiés et en assurant la diffusion de ces compétences. Créées pour promouvoir les savoir-faire et soutenir l'économie du royaume, ces manufactures royales sont à l'origine de l'art de vivre et du luxe « à la française ».

...aux Manufactures nationales

Au cours des XIX^e et XX^e siècles, ces manufactures devenues nationales ont instauré les prémices d'une économie culturelle résolument française, fondée sur l'artisanat d'excellence. Les Manufactures nationales ont ainsi maintenu des savoir-faire et des emplois de haute facture sur les territoires tout en servant le rayonnement international de la France. Le renouveau de l'intérêt porté aux métiers d'art, le succès de nos architectes-décorateurs et

designers, succès auquel elles ne sont pas étrangères, en font de nouveau des acteurs majeurs de cet écosystème.

Afin de renforcer leur rôle moteur dans le développement de ce secteur créatif, les Manufactures nationales sont désormais réunies au sein d'un seul établissement public sous tutelle du ministère de la Culture. Constitué du Mobilier national, de ses manufactures et ateliers, et de la Cité de la céramique - Sèvres & Limoges, comprenant ses deux musées, cette nouvelle institution rassemble plus de 650 agents qui œuvrent au quotidien à entretenir des collections d'exception, pratiquer des savoir-faire d'excellence et mettre en valeur la richesse de ce patrimoine.

Unique au monde, ce pôle public consacré aux métiers d'art des arts décoratifs et au design mariera patrimoine et création pour jouer un rôle central dans la mise en œuvre de la nouvelle stratégie nationale en faveur des métiers d'art. Son action portera autour de 6 axes prioritaires :

- **Former et transmettre des métiers d'exception**
- **Innover dans le domaine du mobilier, des arts textiles et des arts du feu**
- **Encourager la création**
- **Soutenir un écosystème sur tous les territoires**
- **Valoriser le patrimoine et accueillir les publics**
- **Faire rayonner les musées et manufactures sur la scène internationale**

Héritier de quatre siècles d'histoire, ce grand pôle public est ainsi constitué de manufactures et ateliers de création (dont la manufacture de porcelaine de Sèvres, la manufacture de tapisserie des Gobelins ; la manufacture de tapisserie de Beauvais ; la manufacture de tapis de la Savonnerie ; les ateliers de dentelles d'Alençon et du Puy-en-Velay ; l'atelier de recherche et de création en mobilier contemporain), de sept ateliers de restauration, des collections du Mobilier national et de deux musées nationaux : le musée national de céramique de Sèvres et le musée national Adrien Dubouché.

1604

Fondation du Garde-meuble de la Couronne

1626

Fondation de la manufacture de la Savonnerie

1662

Fondation de la manufacture des Gobelins

1667

Fondation de la manufacture de Beauvais

1740

Fondation de la manufacture de Sèvres

1824

Fondation du musée national de Céramique à Sèvres

1845

Fondation du musée national Adrien Dubouché à Limoges

1964

Création de l'Atelier de Recherche et de Création du Mobilier national

1976

Création des ateliers de dentelles d'Alençon et du Puy-en-Velay

LES MANUFACTURES ET MUSÉES PRÉSENTS DANS 8 DÉPARTEMENTS

Ateliers de restauration du Mobilier national

Paris et Aubusson, Creuse

Sur son site parisien, le Mobilier national compte sept ateliers de restaurations spécialisés dans l'ébénisterie, la menuiserie en siège, les tapis, la tapisserie, la tapisserie d'ameublement, la tapisserie de décor, et la lustrerie. Un atelier de restauration de tapisserie est également présent à Aubusson, haut lieu de patrimoine en matière de tapisserie.

Manufacture nationale de Sèvres

Sèvres, Hauts-de-Seine

Encouragée puis financée par le Roi Louis XV, sous l'influence de Madame de Pompadour, la Manufacture de Vincennes devient manufacture de Sèvres à partir de 1756. Elle se distingue par la qualité de sa porcelaine, recherchée pour sa blancheur et sa translucidité. La manufacture joue un rôle clé dans l'histoire des arts décoratifs, en introduisant des innovations techniques et en développant des couleurs uniques, comme le bleu céleste et le bleu de Sèvres.

Manufacture nationale des Gobelins

Paris

Depuis 1662, année où Jean-Baptiste Colbert décida de regrouper les ateliers parisiens en un même lieu, la manufacture des Gobelins, célèbre dans le monde entier, n'a cessé de marquer de sa signature l'histoire de la tapisserie. La manufacture des Gobelins utilise exclusivement la technique de haute lice depuis 1826, sur métier vertical. Chaque tapisserie porte le monogramme de la manufacture : un « G » avec en travers le dessin de la broche qui sert à tisser.

Manufacture nationale de Beauvais

Paris et Beauvais, Oise

Créée en 1664 par Louis XIV sur la route des Flandres, la manufacture nationale de Beauvais réalise des tapisseries de basse lice, sur métier horizontal. La manufacture, détruite lors de l'incendie de la ville de Beauvais en 1940, se réfugia sur le site des Gobelins. En 1989, dix métiers ont regagné la ville de Beauvais dans d'anciens abattoirs rénovés, tandis que douze métiers sont toujours installés sur le site de Paris. Par tradition historique, l'atelier parisien a gardé le nom du lieu où la manufacture a vu le jour en 1664. Les tapisseries portent toutes le monogramme de la manufacture « MBN », qui signifie manufacture nationale de Beauvais.

Musée national de Céramique

Sèvres, Hauts-de-Seine

- [Voir page 10](#)

Musée national Adrien Dubouché

Limoges, Haute-Vienne

- [Voir page 11](#)



Manufacture nationale de la Savonnerie

Paris et Lodève, Hérault

Spécialisée dans le tissage de velours de laine, la manufacture de la Savonnerie, installée depuis 1826 sur le site des Gobelins, tout en restant fidèle à son passé, prend résolument le parti de la création contemporaine. Elle est répartie sur deux sites, l'un à Paris et l'autre à Lodève.

Le tapis de Savonnerie est exécuté sur un métier vertical au point noué. Les tapis portent tous le monogramme de la manufacture, un « S » ou un « L » avec en travers le dessin de la broche qui sert à tisser.

Atelier de Recherche et de Création

Paris

L'Atelier de Recherche et de Création (ARC), créé en 1964 à l'initiative d'André Malraux, est chargé de la réalisation de meubles et d'ensembles mobiliers d'après des dessins et modèles de designers contemporains. La production de l'ARC, destinée à meubler les bâtiments officiels à l'instar de l'ensemble des pièces qui sortent des ateliers du Mobilier national, se veut le symbole d'un design français à la pointe de l'innovation, tant du point de vue des formes que des techniques utilisées.

Atelier de dentelles d'Alençon

Alençon, Orne

L'atelier-conservatoire de dentelles à l'aiguille d'Alençon perpétue une technique rare et raffinée de production de dentelle à l'aiguille. Depuis 2010, le savoir-faire de la dentelle au point d'Alençon est inscrit sur la liste représentative du patrimoine culturel immatériel de l'humanité de l'UNESCO. La dentelle est entièrement réalisée à l'aiguille courant sur un parchemin vert de très petite dimension (moins de 10 cm²) avec du fil de lin ou de coton de l'épaisseur d'un cheveu. La réalisation d'une œuvre nécessite douze étapes de fabrication successives.

Atelier de dentelles du Puy-en-Velay

Puy-en-Velay, Haute-Loire

L'atelier-conservatoire de dentelles aux fuseaux du Puy-en-Velay perpétue un savoir-faire traditionnel de haute technicité par l'élaboration de dentelles aux motifs contemporains. La complexité de cette technique réside dans la grande diversité des points : une même œuvre peut requérir l'usage simultané de plusieurs centaines de fuseaux (petits instruments en bois).

Atelier de teinture des Gobelins

Paris

L'atelier de teinture des Gobelins, en lien avec le nuancier, est associé dès le début des projets textiles. Il travaille avec chacune des manufactures et des ateliers de restauration pour la mise au point des couleurs. L'art des teinturiers est de composer des nuances dont l'éclat et la solidité défient le temps. Ils reproduisent les échantillons sélectionnés au nuancier ou créent des couleurs inédites nécessaires au tissage du modèle.

LE MUSÉE NATIONAL DE CÉRAMIQUE À SÈVRES



À la lisière de Paris et face à la Seine, le Musée national de Céramique à Sèvres s'impose comme le plus grand musée au monde dédié à cet art millénaire. Fondé en 1824 par Alexandre Brongniart, alors directeur de la Manufacture de Sèvres, il fut pensé dès l'origine comme un lieu d'étude et d'inspiration pour les artisans d'art. Ce musée bicentenaire incarne un dialogue unique entre tradition et modernité, technique et esthétique.

Avec une collection exceptionnelle de plus de 50 000 pièces, le musée retrace l'histoire universelle de la céramique, de la Préhistoire à nos jours, en explorant les savoir-faire et les créations des cinq continents. Parmi ses trésors, les porcelaines européennes des XVIII^e et XIX^e siècles, dont 7 000 pièces uniques, constituent un ensemble prestigieux. Le musée abrite également 4 000 œuvres de la Manufacture de Sèvres, témoignant des grandes périodes stylistiques, de l'Art nouveau à l'Art déco, jusqu'aux collaborations contemporaines avec des artistes internationaux.

Les collections extra-européennes révèlent l'incroyable richesse des échanges culturels à travers le monde. Les céramiques asiatiques, notamment chinoises, et les pièces islamiques d'Iznik ou de l'Iran safavide, comptent parmi les joyaux du musée. Une collection de majoliques italiennes de la Renaissance, ainsi que des terres vernissées françaises et européennes, complète ce panorama fascinant.

L'histoire du musée a été marquée par des événements majeurs, comme la signature du traité de 1920 entre les alliés et l'Empire Ottoman dans son salon d'honneur ou, plus malheureux, les destructions causées par les bombardements de 1942. Ces épreuves n'ont fait que renforcer son rôle central dans la préservation et la transmission de cet art. Après avoir acquis son indépendance administrative en 1934, le musée est revenu en 2010 sous l'égide de la Manufacture, renouant ainsi avec ses origines tout en s'ouvrant aux défis du XXI^e siècle.

Aujourd'hui, le musée se réinvente pour devenir un véritable lieu de découverte et d'apprentissage, au service des métiers d'art. Outre son parcours permanent, où une sélection de 5 000 œuvres est exposée de manière chronologique, il propose des expositions temporaires explorant des thèmes contemporains. Grâce à ses archives, ses dessins, ses modèles en plâtre et ses 105 000 objets liés à la céramique, il constitue une ressource inestimable pour les chercheurs et les créateurs.

Le Musée national de Céramique à Sèvres est un lieu vivant où la céramique fascine et inspire, au sein d'un dialogue entre passé et avenir.



LE MUSÉE NATIONAL ADRIEN DUBOUCHÉ À LIMOGES



Le Musée national Adrien Dubouché est situé à Limoges, capitale française de l'industrie porcelainière et ville créative de l'Unesco. Il porte le nom de son plus grand mécène, Adrien Dubouché (1818-1881), homme d'affaires et passionné de céramique.

Le musée retrace toute l'histoire de la céramique de l'Antiquité à nos jours, avec un total de 18 000 œuvres à son inventaire. Il conserve notamment la plus riche collection de porcelaine de Limoges au monde et dévoile ainsi l'histoire de ce savoir-faire reconnu dans le monde entier et protégé par l'Indication Géographique « Porcelaine de Limoges ».

Transformé en 2012 par une rénovation ambitieuse, il présente une architecture constituée de bâtiments classés « monuments historiques » reliés par une extension contemporaine, où se déploie une muséographie harmonieuse.

L'esprit des lieux s'appuie sur le lien chaleureux tissé avec les visiteurs dès leur accueil au musée et sur une programmation culturelle variée, ouverte à tous les publics. Tout au long de l'année, le musée développe un programme d'activités ambitieux. Visites guidées thématiques, ateliers de pratique artistique, découverte ludique pour le jeune public, activités de modelage ou de peinture sur porcelaine, événements nationaux et rencontres rythment les saisons qui font du musée un véritable lieu de culture et de vie. Le musée propose également gratuitement des offres à destination du jeune public afin que chacun puisse découvrir les espaces d'exposition à son rythme. Parmi celles-ci, le livret-jeu « Le voyage extraordinaire au pays de l'or blanc » permet à chacun de découvrir le musée à travers des jeux, des énigmes et des éléments d'informations techniques ou historiques.

La fréquentation moyenne annuelle du musée est aujourd'hui de 35 000 visiteurs. Cette dynamique se poursuit grâce à la richesse des projets menés tout au long de l'année, notamment grâce à des expositions d'envergure nationale et internationale. En effet, depuis sa création au XIX^e siècle, le musée est au cœur d'un foyer industriel et artistique unique au monde. Plus que jamais, il s'attache aujourd'hui à refléter le dynamisme et les innovations de cette matière vivante qu'est la porcelaine. Grâce à ses partenariats et à l'organisation d'expositions temporaires abordant des questions d'actualité sous le prisme de la céramique, il se place au cœur des défis artistiques et scientifiques du XXI^e siècle et s'affirme comme acteur de l'innovation.



LES MANUFACTURES NATIONALES EN CHIFFRES

8 sites en France

53 métiers d'art exercés au sein des manufactures et ateliers

65 apprentis au sein de l'école de Sèvres et de l'école des arts textiles

7 ateliers de restauration

330 techniciens d'art

540 000 pièces dans les collections, auxquelles s'ajoutent plus de **110 000** dessins et documents d'art graphique

2 musées nationaux

650 agents

2 ateliers de dentelles

Plus de **600** prototypes de l'ARC depuis sa création en 1964

4 manufactures

100 000 moules historiques de Sèvres

15 400 couleurs de laine

+ 600 lieux de dépôt

UN POLE PUBLIC UNIQUE AU MONDE

6 axes pour promouvoir le patrimoine et la création

AXE 1

FORMER ET TRANSMETTRE DES MÉTIERS D'EXCEPTION

La protection et la transmission des savoir-faire sont au cœur des actions portées par les Manufactures nationales. Fortes de 330 techniciens d'art, 10 sites et plus de 50 métiers, les Manufactures nationales ont mis en place d'importants programmes de formation.

En création et restauration textile, l'École des arts textiles, à Paris, accueille actuellement 50 élèves. L'École de Sèvres, de son côté, forme une quinzaine élèves aux métiers de la manufacture de porcelaine. La formation initiale se fait par la voie de l'apprentissage, avec une alternance d'enseignements théoriques (histoire de l'art, dessin d'art, dessin technique, etc) et de formation en atelier de production. La création de cette offre de formation initiale pour les métiers d'art a permis de développer un réseau important d'acteurs et relais sur l'ensemble du territoire, tant pour l'apprentissage que pour le recrutement des élèves.

Le nouveau pôle public se voit renforcé dans ses missions de transmission avec la création d'un centre de formation des apprentis (CFA) pour les métiers orphelins de formation et le lancement d'un grand programme d'éducation artistique et culturelle « Picasso et les métiers d'art ».



Un centre de formation des apprentis (CFA) pour les métiers orphelins de formation

En septembre 2025, dans le cadre de la création de l'Établissement public Manufactures nationales – Sèvres & Mobilier national, un centre de formation des apprentis (CFA) public ouvrira ses portes, dédié non seulement aux métiers des manufactures, mais également, dès 2026, aux métiers dits « orphelins » de formation.

De nombreux métiers d'art manquent de formations adaptées : 39% des entreprises signalent l'absence de diplômes ou certifications, et un quart des salariés détenant un savoir-faire d'exception a plus de 55 ans. Face à ces besoins criants en formation et recrutement, la création d'un CFA dédié à ces métiers a été décidée. Les Manufactures nationales travaillent ainsi à cartographier ces métiers pour développer des formations ciblées. Ce CFA permettra la conservation de métiers qui pourraient être amenés à disparaître, tels, par exemple, la serrurerie d'art ou certaines techniques de marqueterie. Les actions seront menées en région, en partenariat avec des lieux d'enseignement, notamment des lycées, dans les territoires historiques des métiers identifiés et à l'exemple de ce qui vient d'être fait à Lodève avec la création d'une formation sur deux ans à l'art de la Savonnerie.



Picasso et les métiers d'art : la transmission sur les territoires

Les Manufactures nationales s'engagent activement à sensibiliser les plus jeunes aux métiers d'art et aux arts décoratifs. Par des approches pédagogiques innovantes et inclusives, elles transmettent aux jeunes générations la richesse des savoir-faire artisanaux, tout en éveillant leur curiosité pour les arts décoratifs et en leur permettant de s'approprier un patrimoine immatériel vivant.

En 2025, grâce au soutien de Diana Picasso, petite-fille du peintre, sera lancé le programme « Picasso et les métiers d'art », un projet d'initiation aux savoir-faire autour du travail de l'artiste. Il sera réalisé en partenariat avec l'association *De l'or dans les mains*, qui agit au sein des établissements scolaires en faisant entrer la pratique des métiers d'art dans les collèges grâce à une communauté d'artisans-intervenants et une pédagogie conçue main dans la main avec les enseignants.

Ce programme d'envergure proposera à 1500 jeunes relevant de 6 académies de participer à un projet d'éducation artistique et culturelle pour concevoir une œuvre collective : une mosaïque d'œuvres de Picasso tissées par des élèves de tout le territoire, exposée au sein des manufactures puis au Mobilier national.

« Parmi les 281 métiers d'art français, moins de cent spécialités bénéficient d'une offre de formation qualifiée certifiante et gratuite. La création du centre de formation des manufactures nationales en réponse aux enjeux de préservation de savoir-faire orphelins de formation s'inscrit dans une complémentarité nécessaire avec les diplômes de l'Éducation nationale et les académies franciliennes. Ces dispositifs agiles et singuliers, indispensables pour relever le défi de cette transmission, pourront s'appuyer sur les synergies mises en place avec les formations réunies au sein du Campus Mode, Métiers d'Art, Design – manufacture des Gobelins, et compter sur l'appui des services académiques de la voie professionnelle, très soucieux de la dynamique de ce secteur économique en plein renouveau. »

« On le sait : il y a aujourd'hui une érosion des formations aux métiers d'art. Ce phénomène est plus grave qu'on ne le pense, si l'on veut bien observer les différents domaines impactés. Qu'un établissement public unique au monde, dédié aux métiers d'art et aux arts décoratifs, s'engage aussi résolument et largement sur les missions de formation et transmission est une excellente nouvelle pour notre pays, qui renoue ainsi avec une tradition multiséculaire de rayonnement par la maîtrise des savoir-faire d'excellence. »



Bernard Beignier,
Recteur de l'académie de Paris



Emmanuel Tibloux
Directeur de l'École des Arts
Décoratifs – PSL
Directeur du Campus
d'excellence Mode, Métiers
d'art & Design

AXE 2 INNOVER DANS LE DOMAINE DU MOBILIER, DES ARTS TEXTILES ET DES ARTS DU FEU

Depuis leur création au XVII^e siècle, les Manufactures nationales se distinguent par leur capacité à allier tradition et innovation. Lieux d'excellence et de transmission, elles accueillent artistes et designers pour explorer de nouvelles voies créatives. En 2024, cette dynamique s'est enrichie avec le lancement du programme «Laboratoire des pratiques durables», une initiative ambitieuse soutenue par la fondation Bettencourt Schueller, qui place la recherche et la durabilité au cœur des métiers d'art.



Le laboratoire des pratiques durables : un lieu pour l'innovation dans les savoir-faire

Ce projet vise plusieurs objectifs : soutenir l'innovation et la recherche dans les métiers d'art, ouvrir les outils et savoir-faire du Mobilier national et de Sèvres aux créateurs externes, et structurer une recherche appliquée que les acteurs privés ne peuvent toujours financer seuls. Enfin, le programme souhaite sensibiliser le public aux métiers d'art et aux arts décoratifs, participant ainsi à leur rayonnement national et international.

Pour les premières années de développement, trois axes de recherches ont été identifiés :

Matériaux éco-responsable

Les matériaux sont à la base des pratiques des métiers d'art dans les manufactures nationales. Ils concernent aussi bien les créations que les pratiques. L'intérêt de leur utilisation dans les pratiques design et de métiers d'art devient central. Ce programme vise à identifier les connaissances techniques de ces matériaux et leur durabilité.

Couleurs

Les Gobelins et Sèvres partagent l'objectif de rendre une forme bidimensionnelle (tapis et tapisserie) ou tridimensionnelle (céramique) par la couleur. Néanmoins, la couleur pour les deux entités pose des questions de développement durable : les oxydes pour la porcelaine et les mordants chimiques pour le textile. Ce programme interroge les techniques innovantes pour rendre la fabrication de ces couleurs plus éco-responsable.

Mathériauthèque écoresponsable

Porté par le Mobilier national, le Campus Mode Métiers d'art Design-Manufactures des Gobelins et l'ENSAD, cette mathériauthèque éco-responsable, qui verra le jour en 2026, sera un outil au service de la pédagogie des étudiants appartenant au Campus. Face à une génération de plus en plus formée à la numérisation des créations, il est indispensable de leur transmettre une culture matérielle qui engage des processus en faveur de la transition écologique. La mathériauthèque, en parallèle à la formation des métiers d'art et du design, sera une bibliothèque des matériaux afin de sensibiliser et former les étudiants et les professionnels à leur connaissance.

La programmation 2025-2028 des Manufactures nationales mettra en lumière un ensemble varié de projets de création alliant réflexion artistique et recherche technique qui seront l'incarnation de cette vocation affirmée d'un pôle de recherche et d'innovation dans le domaine du mobilier, des arts textiles et des arts du feu.

« J'imagine le nouvel établissement public comme une locomotive pour toute la filière des arts du feu, de l'ameublement et des arts textiles en matière de recherche et d'innovation. Gageons qu'il sera un laboratoire géant ! Un laboratoire comme espace pluridisciplinaire à la croisée entre innovation technologique et sciences sociales. Un espace de circulation des savoirs, ouvert sur le monde et qui saura apporter des réponses concrètes aux grands défis qui animent les savoir-faire et plus largement la société : la transition énergétique (un enjeu majeur pour le secteur des arts du feu), la responsabilité environnementale garantie par l'emploi de matériaux durables et par le réemploi astucieux de l'existant ou encore l'utilisation de produits respectueux de l'environnement (un enjeu pour les teintures) et enfin l'inclusivité, là où le mobilier dessine et conditionne nos attitudes et nos identités. »



Stanislas Colodiet,
Directeur du Centre
international de recherche sur
le verre et les arts plastiques
(CIRVA)



AXE 3 ENCOURAGER LA CRÉATION

Tout au long de leur histoire, les Manufactures nationales ont été des lieux emblématiques où s'épanouit la création artistique. Des ateliers textiles et de porcelaine à l'Atelier de Recherche et de Création (ARC), créé en 1964 pour réinventer le style français, ces institutions offrent aux artistes et designers un espace unique pour explorer de nouvelles formes, motifs et techniques. La protection des savoir-faire implique une réinvention continue de leurs usages : en les gardant vivants et attractifs, les Manufactures nationales assurent leur pérennité et transmettent ce capital inestimable.

Des événements et projets inédits seront développés pour renouer avec la grande tradition des ensembliers-décorateurs : le salon des Nouveaux Ensembliers, le programme PAVILLON et le retour des commandes publiques, affirmant le rôle central des Manufactures nationales dans le champs de la création.

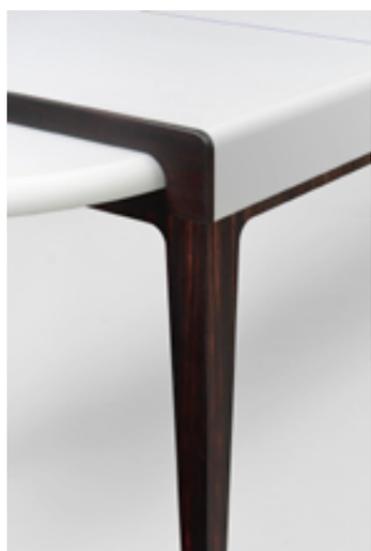
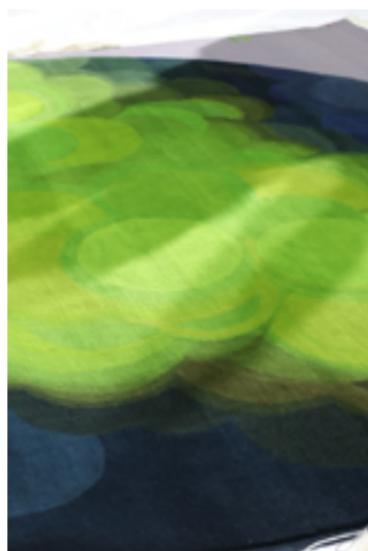


Nouveaux ensembliers, un salon pour l'architecture d'intérieur

À l'initiative des Manufactures nationales, le Salon des Nouveaux Ensembliers célèbre en octobre 2025 l'héritage et la modernité en perpétuant l'esprit visionnaire des ensembliers de l'Art déco. Héritier de l'exposition de 1925, cet événement prestigieux met en lumière une nouvelle génération d'architectes-décorateurs, qui réinventent l'architecture intérieure pour répondre aux exigences de notre époque.

Dix architectes-décorateurs – dont neuf Français et un Brésilien – seront mis à l'honneur pour leur approche innovante de l'aménagement intérieur. Ces ensembliers réinventent l'art de structurer l'espace en y insufflant savoir-faire, conscience écologique, nouvelles fonctionnalités et créativité audacieuse.

Ce salon s'établit comme un carrefour d'idées, où chaque projet explore le potentiel des matériaux durables et des technologies émergentes, affirmant ainsi l'importance des métiers d'art et de l'évolution des usages. Les visiteurs découvriront des réalisations inspirantes qui redéfinissent notre rapport aux espaces de vie, en plaçant harmonie et innovation au cœur de l'architecture intérieure d'aujourd'hui.



PAVILLON : une carte blanche pour les décorateurs

Le programme PAVILLON est une initiative inédite des Manufactures nationales qui donnera carte blanche à des créateurs contemporains pour repenser les questions d'aménagement intérieur en mettant en valeur le rôle du décorateur-ensemblier. Au travers des réalisations de mobiliers inédits présentés dans le cadre d'un aménagement total de l'appartement de 200 m² que constitue le rez-de-chaussée et le 1^{er} étage du Pavillon d'Angiviller dans l'enclos des Gobelins, ce programme a pour but de révéler des talents et d'explorer les perspectives de la décoration intérieure contemporaine. Tout en se référant à la notion « d'ensemblier décorateur » dans la tradition des arts décoratifs, cette opération a pour objectif et ambition de révéler les écritures les plus contemporaines des arts décoratifs, d'alimenter une réflexion pertinente sur les usages d'aujourd'hui et de demain et de faire valoir l'excellence des savoir-faire qu'ils soient artisanaux ou industriels.

Cet aménagement intérieur sera transposable à différentes architectures afin d'assurer le rayonnement des savoir-faire en France et à l'étranger, dans le cadre des opérations de valorisation que mène le Mobilier National sur les salons et les foires internationales.



Le retour des grandes commandes emblématiques

Les Manufactures nationales renouent avec la tradition des grandes commandes publiques en collaborant avec des créateurs contemporains pour concevoir des œuvres emblématiques qui célèbrent à la fois le patrimoine et l'innovation artistique.

Trois projets d'exception incarnent cette ambition : sept tapisseries monumentales dédiées à la restauration de Notre-Dame de Paris, deux œuvres textiles pour la cathédrale de Beauvais explorant le thème de la rédemption et une création contemporaine de la scène manquante de la Tapisserie de Bayeux pour le millénaire de Guillaume le Conquérant.

Réalisées dans les ateliers des Gobelins, de Beauvais et d'Aubusson, ces commandes reflètent l'excellence des savoir-faire français tout en donnant une voix aux écritures les plus contemporaines des arts décoratifs. Elles témoignent de l'engagement des Manufactures nationales à faire rayonner les métiers d'art en France et à l'international, dans une démarche qui associe tradition et modernité.

« La finesse d'une ligne, l'exacte teinte du fil, la courbe d'une conversation, la lumière profonde d'un bleu absolu, le décor et l'ornementation, alors que se lissent nos cadres de vie, cette excellence unique qui relie hier à aujourd'hui comme la trace éternelle d'une façon française. Depuis Louis XIV, les Manufactures et les techniciens des métiers d'art signent aujourd'hui avec la même exigence l'image de la France dans le monde »



India Madhavi,
Designer

AXE 4

SOUTENIR UN ÉCOSYSTÈME SUR TOUS LES TERRITOIRES

Le secteur des métiers d'art comprend aujourd'hui 234 000 entreprises et 500 000 actifs en France, dont 280 000 salariés. Les Manufactures nationales ont toujours eu une place particulière au sein de l'ensemble de la filière économique des métiers d'art et du design. Acteur majeur de l'écosystème, elles promeuvent la création contemporaine en matière de design et prospectent sans cesse pour anticiper les tendances en matière d'aménagement. Elles contribuent ainsi directement aux transformations d'un écosystème fragile.

Le soutien des Manufactures nationales à l'écosystème des métiers d'art se verra amplifié par la mise en place d'actions communes comme les campagnes de restauration pour soutenir les métiers d'art, les campagnes d'acquisition pour soutenir les créateurs sur les territoires et le lancement d'évènements hors-les-murs pour faire rayonner nos métiers auprès d'un large public.



Des campagnes de restauration pour soutenir les métiers d'art

Pour soutenir l'écosystème des métiers d'art, incluant artisans d'art et restaurateurs de patrimoine, le Mobilier national a développé des commandes de restauration d'œuvres emblématiques des collections. L'objectif de ces campagnes est double : soutenir les savoir-faire en région et assurer la préservation des objets de haute valeur patrimoniale.

Sous la supervision du service scientifique et des ateliers internes du Mobilier national, ces projets de restauration instaurent un dialogue constant entre artisans internes et professionnels indépendants.



Des campagnes d'acquisition pour soutenir les designers

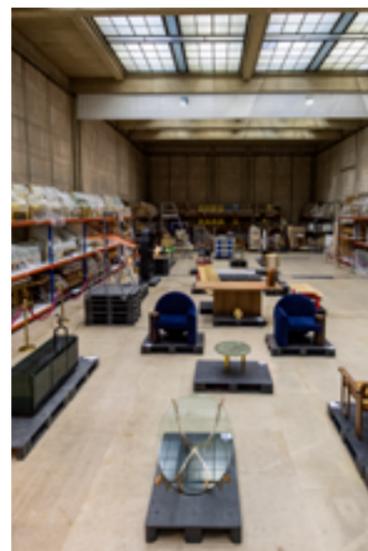
Les Manufactures nationales développeront également des campagnes d'acquisition de pièces de mobilier contemporain et de céramique, afin d'enrichir les collections de l'établissement et de mettre en lumière la création dans les plus hautes instances de la République. Elles soutiennent ainsi, par des appels à projets, les démarches créatives innovantes et les talents émergents, et donnent lieu à une cérémonie officielle d'entrée dans les collections pour mettre en valeur la jeune création.



Des évènements hors-les-murs pour valoriser les filières

Les Manufactures nationales poursuivent leur engagement en faveur des métiers d'art à travers des programmes hors-les-murs inédits, qui valorisent non seulement l'excellence artisanale française, mais aussi les acteurs essentiels de cette filière. 2025 sera donc la toute première saison « hors les murs » des Manufactures nationales dans une volonté marquée de sortir de ses ateliers pour s'ouvrir à un nouveau public. Deux initiatives permettront de mettre en lumière la collaboration entre tradition et innovation, tout en soutenant la transmission des savoir-faire :

- Une exposition des métiers d'art français avec la présentation de la grande commande de tapisseries danoises au Grand Palais, qui mettra en avant des tapisseries exceptionnelles réalisées dans les ateliers des Gobelins, de Beauvais et d'Aubusson.
- « Entrez en matières » au musée d'Orsay pour découvrir les gestes des maîtres d'art et des jeunes talents formés dans les écoles d'excellence des métiers d'art en partenariat avec des institutions prestigieuses telles que le Comité Colbert, le Campus Mode, Métiers d'Art, Design et Ateliers d'Art de France.



« En se fédérant autour d'un pôle, deux très grandes manufactures d'État se tournent résolument vers l'avenir, prêtent à préserver un pan de notre Histoire et de notre Patrimoine tout en créant des dialogues nouveaux avec la création contemporaine. Le secteur des métiers d'art est composé à 80% d'entreprises unipersonnelles réparties dans des lieux urbains, périurbains ou ruraux. Les ateliers d'art sont l'empreinte de leurs territoires. La petite taille de ces entreprises pourrait paraître un frein. Or elles s'adaptent très rapidement. L'adaptation est la clé dans ce monde qui a connu de multiples crises successives ces dernières années. Au cœur des enjeux locaux, les professionnels de métiers d'art osent et réussissent la réimplantation de filières locales et la revitalisation de nos territoires. Cette démarche exemplaire mérite notre soutien. »



Stéphane Galerneau,
Président d'Ateliers d'Art
de France

AXE 5 VALORISER LE PATRIMOINE ET ACCUEILLIR LES PUBLICS

Les Manufactures nationales s'engagent au quotidien à préserver un patrimoine matériel et immatériel unique au monde et à le valoriser, notamment par de grandes expositions.

Les deux musées de Sèvres et de Limoges conservent la plus riche collection française de céramique, de toutes les époques et de tous les continents. Parmi ces pièces trônent les chefs-d'œuvre des deux grands centres de la porcelaine française, Limoges et Sèvres, du XVIII^e siècle à nos jours. Aux collections des musées s'ajoutent les quelque 100 000 meubles, tapisseries, tapis et objets décoratifs du Mobilier national, ainsi que les collections liées à la manufacture de Sèvres et à son histoire, parmi lesquelles plus de 100 000 moules et modèles en plâtre, et des dizaines de milliers de documents graphiques. Ces collections, tant à Sèvres et à Limoges qu'au Mobilier national, sont enrichies chaque année par les productions des manufactures ou l'acquisition de pièces d'exception.

La création du nouvel établissement unique sera l'occasion de développer l'accessibilité des collections avec la mise en ligne des collections du musée Adrien Dubouché à Limoges et un musée national de Céramique à Sèvres repensé au service du public.



Approfondir l'immersion dans les collections

Riche de plus de 18 000 pièces de l'Antiquité à nos jours et de la plus belle collection française de porcelaine de Limoges, le musée national Adrien Dubouché mettra en ligne plusieurs milliers d'objets de ses collections. Dès 2025, cet ambitieux programme sera poursuivi, dans les années suivantes, par la mise en ligne des collections de la manufacture et du musée national de céramique de Sèvres. Les collections du Mobilier national sont déjà accessibles, grâce au portail de consultation disponible sur le site internet.



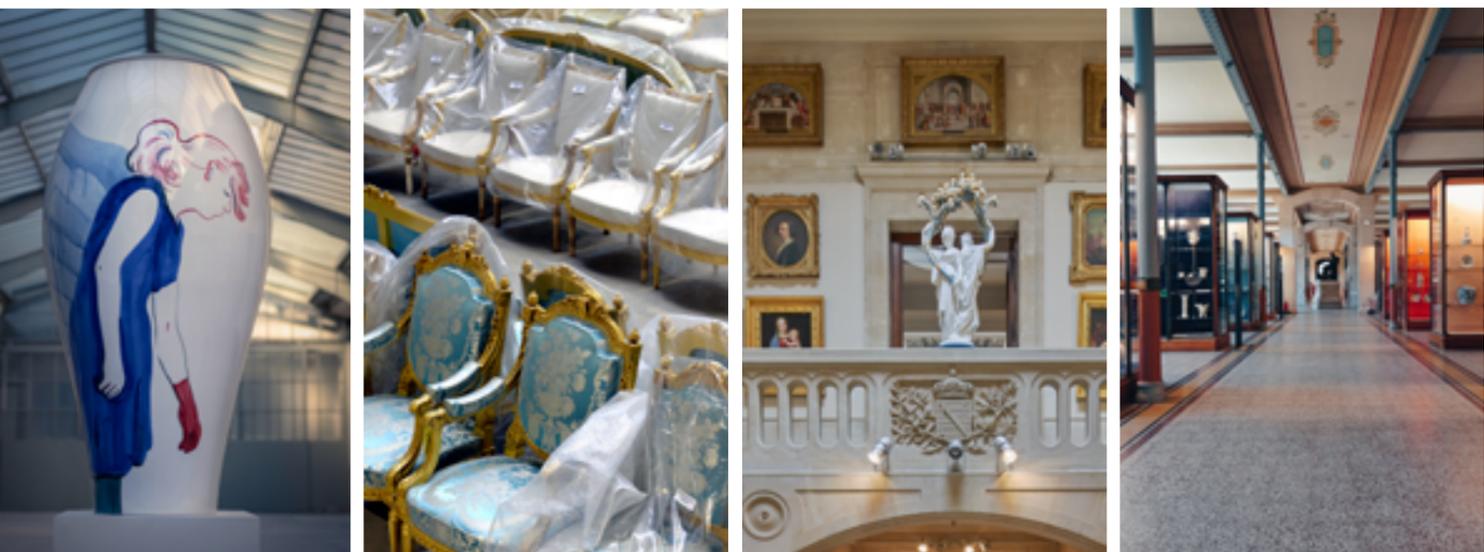
Sèvres : Penser un musée du XXI^e siècle

Après avoir fêté ses deux cents ans en 2024, le musée national de céramique de Sèvres lance au début de l'année 2025 les études préalables à la rénovation complète de son bâtiment principal – clos et couvert, parcours muséographique – en vue du démarrage des travaux en 2027. Ces études marquent le début d'une réflexion de fond sur la manière d'exposer les collections de Sèvres pour les rendre toujours plus accessibles et, au-delà, valoriser les savoir-faire.

« Le musée de la Céramique de Sèvres et le musée Adrien Dubouché de Limoges abritent des collections nationales de référence dans les domaines des arts du feu et des arts décoratifs. Ils livrent un précieux témoignage des techniques et esthétiques qui se sont développées au fil des siècles. La création des Manufactures nationales – Sèvres et Mobilier national est l'opportunité de redécouvrir, enrichir et valoriser ces collections, source d'inspiration pour les artistes, les créateurs et les chercheurs, et de dynamiser le réseau des musées de France dans le domaine des arts décoratifs. La priorité du nouvel établissement sera de diffuser ce patrimoine matériel et immatériel à un large public, dans une présentation, des parcours et des projets à réinventer, en dialogue avec les arts textiles et le mobilier. »



Christelle Creff,
Cheffe du service des musées
de France



FAIRE RAYONNER LES MANUFACTURES ET MUSÉES À L'INTERNATIONAL

Depuis quatre siècles, les œuvres des Manufactures nationales (mobilier, tapisseries, tapis, porcelaine, ensembles) font rayonner, hors de France, l'art de vivre à la française.

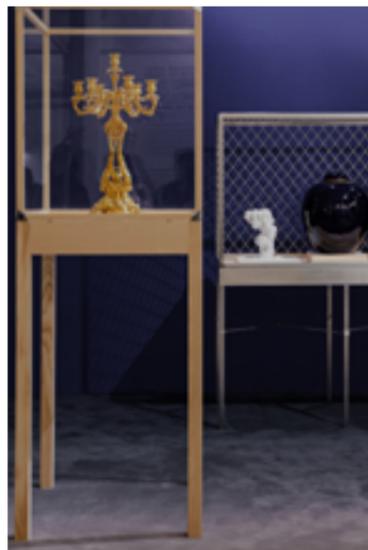
Sur la scène internationale, les Manufactures nationales et leurs musées incarnent, aujourd'hui encore, l'excellence des savoir-faire de ses créateurs et techniciens d'art ainsi que la « marque France » et l'ensemble des arts décoratifs et métiers d'art français. De Mexico City à Pékin, en passant par New York City, Miami, Maastricht, New Delhi ou Tokyo, les Manufactures nationales (ré)affirment leur présence dans les foires et les salons internationaux pour y présenter les dernières créations de ses manufactures et ateliers. Les résidences croisées, l'itinérance de grandes expositions, les foires et salons internationaux sont autant d'outils de promotion du patrimoine et de la création à travers le monde et un puissant levier de promotion des filières de savoir-faire.

Les Manufactures nationales – Sèvres & Mobilier national rayonneront sur la scène internationale avec de nouvelles initiatives ambitieuses pour promouvoir les savoir-faire d'exception : un programme inédit de résidences pour designers et artisans, la relance des décors d'ambassades, et le lancement de The Savoir-Faire, une revue dédiée aux métiers d'art en langue anglaise.



Un programme inédit de « Résidences d'inspiration » pour designers artisans et décorateurs

Pour encourager les échanges et promouvoir la création, l'institution valorise l'excellence des métiers d'art par un programme inédit de résidences de designers et artisans venus du monde entier. Inédites, ces résidences offrent aux artistes, designers et créateurs une immersion au cœur des ateliers d'exception des Manufactures nationales, au Mobilier national,



à la manufacture de Sèvres ainsi qu'au sein des ateliers en région. Conçues pour répondre à la temporalité unique des métiers d'art, elles privilégient la découverte, la réflexion et le dialogue créatif.

Ce programme renforce la mission des Manufactures nationales : faire dialoguer tradition et innovation, patrimoine et création contemporaine tout en valorisant les échanges entre créateurs et artisans.



Renouer avec la grande tradition des décors d'ambassades

L'éclosion de l'Art Déco et le succès international des créateurs français ont conduit la France à faire de ses ambassades et instituts culturels des vitrines de l'excellence. C'est ainsi que d'ambitieux projets ont permis, au cours du siècle passé, au Mobilier national, en lien avec le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, de décorer les ambassades de France aussi emblématiques que Belgrade, Ankara, Ottawa, Brasilia.

Au-delà de ces décors d'envergure, les ambassades de France à l'étranger sont dépositaires de droit des collections du Mobilier national et restent d'incomparables vitrines de l'excellence des savoir-faire français. L'ambition des Manufactures nationales est de renouer, en partenariat avec le ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères, avec cette politique d'ameublement des ambassades, vitrine de l'excellence des savoir-faire français.



« The savoir-faire », une revue internationale pour promouvoir les métiers d'art

Les Manufactures nationales et le ministère de la Culture lancent une nouvelle revue annuelle internationale « The Savoir-Faire », en kiosques le 8 janvier 2025 puis en librairies.

Ce support de haute qualité est un projet confié aux Manufactures nationales. Il sera diffusé dans les réseaux diplomatiques et culturels étrangers, et auprès du grand public et des commanditaires étrangers. Comptant environ 220 pages, cette publication est destinée à être la vitrine de l'excellence des métiers d'art français en valorisant les différents angles de son écosystème.

« L'attrait à l'international des métiers d'art français et des manufactures est indéniable et en croissance. Les savoir-faire français sont reconnus et il y a une forte appétence pour mieux les connaître. L'Institut français collabore avec les Manufactures nationales pour leur rayonnement international à travers une présence fédérée sur des foires et salons prestigieux tels que le programme OUI ! Design à New York, ou encore des invitations d'honneur faites à la France à la Design Week de Mexico en 2023 et Révélation China à Pékin en 2024. »



Eva Nguyen Binh,
Présidente
de l'Institut Français

LES GRANDS RENDEZ-VOUS 2025

1^{ER} JANVIER 2025

Naissance du nouvel établissement public **Manufactures nationales – Sèvres & Mobilier national**

20 MARS 2025

Célébration des **60 ans de l'Atelier de Recherche et de Création** et inauguration du **programme PAVILLON**, carte blanche au studio GGSV

60 ANS

200 ANS

DU 11 AVRIL AU 20 JUILLET 2025

Exposition « **Le dernier sacre** » pour commémorer les 200 ans du sacre de Charles X à Reims

DU 8 OCTOBRE 2025 AU 6 AVRIL 2026

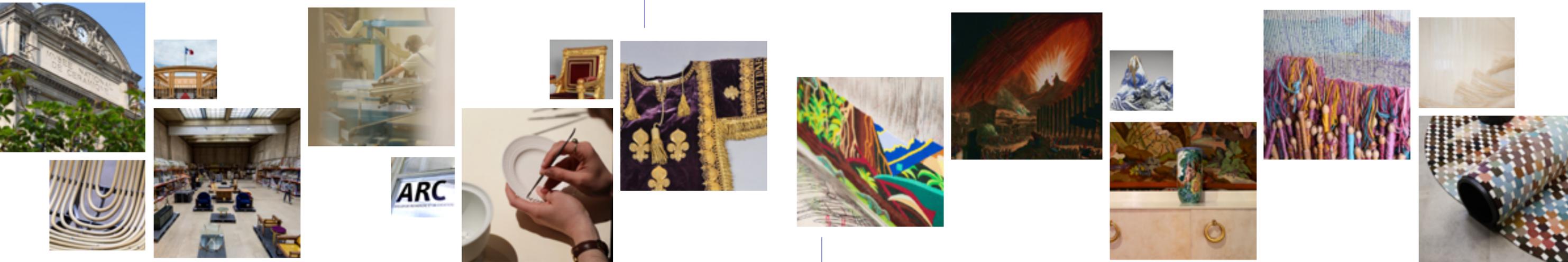
Exposition « **Les énergies de la terre** » au musée national Adrien Dubouché à Limoges

LIMOGES

FRANCE - INDE

DÉCEMBRE 2025

Exposition France-Inde pour mettre en valeur les **artisanats traditionnels et contemporains** et illustrer l'échange culturel riche qui unit les deux pays



29 JANVIER 2025

Campagne d'acquisition en soutien aux designers : Cérémonie d'entrée dans les collections nationales de pièces de créations contemporaines

CAMPAGNE D'ACQUISITION

MUSÉE D'ORSAY

DU 31 MARS AU 6 AVRIL 2025

« **Entrez en matière** » premier programme hors les murs des Manufactures nationales murs avec le Musée d'Orsay, le comité Colbert et le Campus Mode, Métiers d'art, Design et Ateliers d'Art de France

6 JUIN - 31 JUILLET 2025

Exposition de la grande **commande de tapisseries pour le Danemark** au Grand Palais

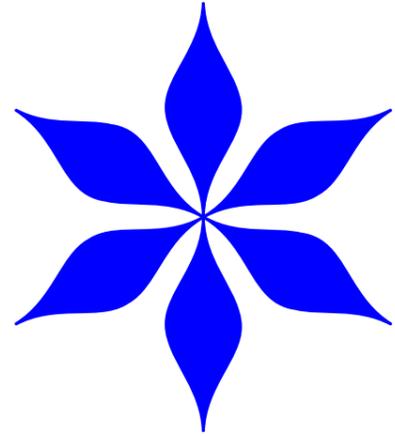
GRAND PALAIS

100 ANS

DU 13 OCTOBRE AU 2 NOVEMBRE 2025

A l'automne 2025, le projet « **Nouveaux ensembliers** » sera présenté dans la galerie des Gobelins

L'IDENTITÉ GRAPHIQUE



MANUFACTURES
NATIONALES - SÈVRES
MOBILIER NATIONAL



INFORMATIONS PRATIQUES

Mobilier national

1 rue Berbier du Mets, 75013 Paris

Tel : 01 44 08 53 49
mobiliernational.culture.gouv.fr

Contact :
anne.derrien@culture.gouv.fr
06 70 25 79 32

Sèvres - Manufacture et musée nationaux

2 place de la Manufacture, 92310 Sèvres

Tel : 01 46 29 38 18
sevresciteceramique.fr

Contact :
sylvie.perrin@sevresciteceramique.fr
06 25 12 82 97

Musée national Adrien Dubouché

8bis place Winston Churchill, 87000 Limoges

Tel : 05 55 33 08 50
musee-adriendubouche.fr

Contact :
communication@limogesciteceramique.fr
05 55 33 08 58





**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*