

Attribution de trois nouveaux labels « Ville ou Pays d'art et d'histoire »

Communiqué de presse



Contact presse

Département de l'information et de
la communication
01 40 15 74 71
service-presse@culture.gouv.fr

Direction générale des patrimoines
Christine de Rouville
01 40 15 35 84
christine.de-rouville@culture.gouv.fr

www.culturecommunication.gouv.fr

www.facebook.com/ministere.culture.communication

Aurélié Filippetti, ministre de la Culture et de la Communication, sur proposition du Conseil national des Villes et Pays d'art et d'histoire, décide d'attribuer le label « **Ville d'art et d'histoire** » à une nouvelle ville, et le label « **Pays d'art et d'histoire** » à deux nouveaux territoires.

Le label « **Ville d'art et d'histoire** » est attribué, sur l'avis unanime du conseil, à la ville de **Martigues** (Bouches du Rhône). Bien loin de l'image de la « Venise provençale » véhiculée par la chanson populaire, le projet culturel de Martigues porte l'image d'une ville moderne, marquée depuis les années 1930 par une histoire industrielle, qui a laissé son empreinte sur des paysages où la nature et l'eau sont très présentes (étang de Berre). Les habitants sont au cœur du projet culturel de Martigues et plus largement de son projet humaniste d'un « bien vivre ancestral » et d'une co-production de la ville.

Le label « **Pays d'art et d'histoire** » a été attribué au **Pays du Grand Villeneuvois** (Lot et Garonne) et à l'**Île de Ré** (Charente maritime).

Le Pays du Grand Villeneuvois, communauté d'agglomération de 19 communes, considère sa richesse historique et patrimoniale dans toutes ses dimensions et notamment celle d'une immigration très spécifique de réfugiés comme un levier de développement. Le souci de préserver un équilibre entre les espaces urbains et ruraux se traduit par l'élaboration d'un schéma de cohérence territoriale (SCoT), qui intégrera une charte paysagère. De nombreuses actions en direction des jeunes publics sont déjà en place.

L'Île de Ré est la première île à se voir attribuer le label. Le souci de maîtriser le foncier et de préserver l'environnement est une volonté clairement affirmée par les élus rétais, qui se sont dotés d'un SCoT, dont la cohérence se traduit notamment par l'intégration du projet « Pays d'art et d'histoire ». Ce projet vise à la réappropriation de l'île par ses habitants, et, au-delà, à un partage culturel entre tous ceux qui sont amenés à y séjourner de façon plus ou moins pérenne (résidents secondaires, professionnels, élus, jeunes publics, touristes).

Le réseau des Villes et Pays d'art et d'histoire compte désormais 166 Villes ou Pays d'art et d'histoire dont 58 Pays d'art et d'histoire.

Avec l'attribution de ces nouveaux labels, la ministre de la Culture et de la Communication, manifeste son attachement au développement culturel des territoires dans toutes leurs composantes, notamment architecturale et paysagère, ainsi qu'à la dynamique de création qui doit fonder ces projets culturels.

Le label permet de sensibiliser les habitants - grâce au recrutement d'une équipe de médiation culturelle de qualité (l'animateur de l'architecture et du patrimoine en particulier) - à la richesse architecturale, patrimoniale et environnementale de leur lieu de vie. Cet objectif demeure une des forces de ce partenariat entre l'État et les collectivités territoriales. Les conventions « Villes et Pays d'art et d'histoire » permettent aux collectivités de bénéficier du soutien technique et financier de l'État ; elles sont renégociées tous les dix ans, afin de mieux faire coïncider les politiques locales avec l'évolution des exigences du label.

Paris, le 25 juin 2012