



**GOVERNEMENT**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Paris, le 25/04/2024

### **France 2030 : annonce des 34 lauréats de trois programmes de soutien à l'export des industries culturelles et créatives**

**Mme Rachida DATI, ministre de la Culture et M. Franck RIESTER, ministre délégué chargé du Commerce extérieur, de l'Attractivité, de la Francophonie et des Français de l'étranger, avec M. Bruno BONNELL, secrétaire général pour l'investissement en charge de France 2030, annoncent les 34 lauréats des trois nouvelles déclinaisons du programme « ICC Immersion », consacrées aux Emirats arabes unis, à l'Espagne et à la Corée du sud, afin d'accompagner le développement à l'international des industries culturelles et créatives (ICC).**

Lancé en 2021 par le Président de la République, l'ambition du Plan France 2030 est de transformer durablement des secteurs clefs de l'économie française, afin d'anticiper les mutations et de positionner la France en leader mondial des grandes innovations stratégiques. Les industries culturelles et créatives (ICC) constituent l'une des filières cibles du plan, qui consacre un milliard d'euros à la production des contenus culturels de demain.

Le programme ICC Immersion s'inscrit dans le *continuum* de soutien à l'export des ICC développé par le ministère de la Culture, en lien avec le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères. Le dispositif est financé dans le cadre du plan France 2030 et est mis en œuvre par le Secrétariat général pour l'investissement, l'Institut français et Business France, avec l'appui de la Banque des Territoires (Groupe Caisse des Dépôts).

## **ICC IMMERSION : TROIS NOUVELLES COHORTES SÉLECTIONNÉES**

ICC Immersion est un programme d'accompagnement destiné aux entrepreneurs culturels qui portent un projet d'innovation, et qui souhaitent concrétiser leur développement à l'international sur un marché cible. ICC Immersion a pour objectif de donner aux entreprises sélectionnées une connaissance approfondie de l'écosystème visé au contact de professionnels étrangers, dans une perspective de développement partenarial, de lancement de produit, voire de création de filiale.

Les programmes ICC Immersion Espagne, Émirats arabes unis et une deuxième édition pour la Corée du sud débiteront au premier semestre 2024 et permettront d'accompagner 34 nouvelles entreprises lauréates. Elles bénéficieront d'une immersion structurée en 3 phases en contact avec des professionnels étrangers qualifiés, d'abord à distance puis sur zone. Une dernière étape, optionnelle et sur mesure, pourra être activée selon le potentiel de développement de l'entreprise sur le marché cible.

## **ICC IMMERSION : UN DÉPLOIEMENT AMBITIEUX SUR DES MARCHÉS D'OPPORTUNITÉS**

ICC Immersion accompagne actuellement plus de 50 entreprises françaises issues des différents secteurs des industries culturelles et créatives dans leur développement sur cinq marchés à fort potentiel : le Canada, la Corée du Sud, Israël, le Royaume-Uni et Taïwan. De premières retombées concrètes sont enregistrées par les bénéficiaires, démontrant ainsi la compétitivité et l'excellence de nos entreprises françaises sur le marché mondial.

Quatre appels à candidatures viennent de se clôturer, pour l'Italie, l'Australie, l'Inde et l'Arabie saoudite. Trois nouvelles destinations à fortes opportunités de marché seront lancées d'ici fin 2024 : un programme régional Danemark-Suède et 2 nouveaux programmes Afrique du sud et Mexique.

## LAURÉATS ICC IMMERSION ESPAGNE



### ARTISANS D'IDÉES

**Site internet :** <https://www.artisansdidees.com>

**Secteurs :** *Arts visuels et création numérique*

**Présentation :** Artisans d'idées est un écosystème de sociétés qui conçoit, produit et installe des expériences numériques immersives pour le grand public. Ses principaux clients sont des institutions culturelles comme les musées.



### AKABA

**Secteurs :** *Arts visuels et création numérique, VR/AR, Cinéma*

**Présentation :** Akaba développe un catalogue d'œuvres immersives en éditant de grands auteurs de l'animation, du graphisme et de la bande dessinée. Par la projection pluridimensionnelle de ces créations, sous dôme, en mapping, en VR (Réalité Virtuelle), le public est immergé dans des univers dessinés. Avec ces nouvelles formes immersives, Akaba propose aux auteurs un nouveau médium de création, original et innovant.



### KERU PROJECT

**Site internet :** <https://www.keruproject.org>

**Secteurs :** *Arts visuels et création numérique, Patrimoine, VR/AR*

**Présentation :** KERU est spécialisée dans la création de souvenirs digitaux pour la culture. En partenariat avec des institutions culturelles et des événements, KERU offre aux visiteurs la possibilité de collectionner des souvenirs digitaux des lieux qu'ils ont visités et de bénéficier d'avantages exclusifs. Leur solution est très simple, que ce soit pour obtenir un souvenir en 3D, partageable en AR (Réalité Augmentée) ou en art génératif (un souvenir personnalisé), ou en collaboration avec des artistes et des marques.



### LIVDEO

**Site internet :** <https://www.livdeo.com>

**Secteurs :** *VR/AR, Muséographie*

**Présentation :** Livdeo développe des solutions numériques innovantes pour rendre la culture et les arts accessibles à tous. Leur plateforme GEED permet aux musées et institutions culturelles de créer facilement des applications de visites immersives et inclusives sur smartphone. Livdeo propose également *FeelTheArt*, une solution de réalité augmentée pour donner vie aux œuvres d'art, ainsi que *Deealog* pour rendre accessible les vidéos grâce à la transcription audio.



## LUMINISCENCE

**Site internet :** <https://luminiscence.fr>

**Secteurs :** *Arts visuels et création numérique, Patrimoine, Spectacle vivant*

**Présentation :** Luminiscence est une start-up innovante dans le domaine de la technologie, spécialisée dans la création de spectacles de son et lumière dans des cathédrales et églises emblématiques. Leur activité principale est de proposer une expérience immersive qui combine patrimoine et innovation technologique (vidéo mapping 360 degrés et son spatialisé 3D).

## MEMORIST



**Site internet :** <https://www.thememorist.com>

**Secteurs :** *Patrimoine, VR/AR, Métiers d'art*

**Présentation :** Memorist est une société regroupant des savoir-faire français spécialisée dans la préservation, la restauration, la numérisation et la valorisation du patrimoine culturel sous toutes ses formes (patrimoine écrit, architecture, collections, patrimoine audiovisuel...).

## MOOD BOOSTER / WTPL MUSIC



**Site internet :** <https://www.moodboostergroup.com>

**Secteurs :** *Musique, Audiovisuel*

**Présentation :** Mood Booster est un collectif d'entreprises de la filière musicale : Wtpl Music (édition), Booster Music (label), Royal Sync (supervision musicale), Gorgone Productions (studios & post production), Parsiparla (librairie musicale), Folloz (distributeur de data), Base For Music (marketing digital), basé à Lille. Des interactions entre la gestion de droits et de data, la music tech et le développement de carrière, l'accompagnement des acteurs de la filière.

## LAURÉATS ICC IMMERSION CORÉE DU SUD



### ARTALE

**Site internet :** <https://artale.mailerpage.io/>

**Secteurs :** *Livre et presse, Arts visuels et création numérique, Audiovisuel*

**Présentation :** Artale est un studio de *webcomics* innovants combinant IA générative et talents artistiques pour créer des histoires. Ils collaborent avec des auteurs renommés et émergents pour produire des œuvres diffusées sur diverses plateformes.

### ARTPOINT

ARTPOINT

**Site internet :** <https://www.artpoint.fr/>

**Secteurs :** *Arts visuels et création numérique*

**Présentation :** Artpoint est une startup engagée dans la promotion de l'art digital. Elle représente plus de 350 artistes numériques internationaux et transforme ses murs en expériences artistiques immersives, grâce à un catalogue de plus de 5000 œuvres d'art, diffusables sur écrans. Son objectif est de réenchanter nos lieux de vie, de raconter des histoires grâce à l'art et de susciter des émotions collectives.

### BEYOND WORDS



**Site internet:** <https://www.beyond-words.fr/>

**Secteur :** *VR/AR*

**Présentation :** Beyond Words VR est une méthode révolutionnaire d'apprentissage des langues grâce à la réalité virtuelle. Elle plonge les apprenants dans la culture et le patrimoine de la langue étudiée. Cette immersion virtuelle allie apprentissage linguistique à une exploration de sites historiques, renforce la compréhension et la mémorisation, rendant l'apprentissage plus intuitif et captivant.

### ELLIPSANIME PRODUCTIONS



**Site internet :** <https://www.ellipseanimation.com/>

**Secteur :** *Audiovisuel*

**Présentation :** Ellipse Animation est la marque ombrelle de la production d'animation du groupe Média-Participations. Elle englobe les sociétés de production déléguée Ellipsanime Productions, Dupuis Edition & Audiovisuel, Dargaud Media, Les Cartooners, et le studio de fabrication Ellipse Studio. Depuis 60 ans, Ellipse donne vie à des héros emblématiques, des mondes magiques, des aventures inoubliables qui se transmettent de génération en génération, constituant le plus grand catalogue d'animation en Europe.



CHÂTEAU DE VERSAILLES

## ÉTABLISSEMENT PUBLIC DU CHÂTEAU, DU MUSÉE ET DU DOMAINE NATIONAL DE VERSAILLES

**Site internet :** <https://www.chateauversailles.fr/etablissement-public>

**Secteurs :** *Métiers d'art, Muséographie, Patrimoine*

**Présentation :** Le château de Versailles, dont les origines remontent au XVII<sup>e</sup> siècle, a été successivement un relais de chasse, un lieu d'exercice du pouvoir et dès le XIX<sup>e</sup> siècle un musée. Composé du Parc et des jardins ainsi que des châteaux de Trianon, il s'étend sur 800 hectares.

## KERU PROJECT

**Site internet :** <https://www.keruproject.org/>

**Secteurs :** *Arts visuels et création numérique, Patrimoine, VR/AR*

**Présentation :** KERU est spécialisée dans la création de souvenirs digitaux pour la culture. En partenariat avec des institutions culturelles et des événements, KERU offre aux visiteurs la possibilité de collectionner des souvenirs digitaux des lieux qu'ils ont visités et de bénéficier d'avantages exclusifs. Leur solution est très simple, que ce soit pour obtenir un souvenir en 3D, partageable en AR ou en art génératif (un souvenir personnalisé), ou en collaboration avec des artistes et des marques.

## LACOLLECTION

**Site internet :** <https://www.lacollection.io/>

**Secteurs :** *Muséographie, Livre et presse, Arts visuels et création numérique*

**Présentation :** laCollection est la première plateforme web3 art qui crée un pont entre les plus grands musées du monde (British Museum, Monnaie de Paris, Grand Palais Immersif, Léopold Museum, le MFA Boston...) et des artistes numériques de premier plan. Elle offre aux collectionneurs de nouvelles façons de découvrir et d'expérimenter des œuvres d'art. Chacune, au format NFT, est authentifiée, approuvée par le musée, la galerie ou l'artiste concerné, et sécurisée sur la blockchain.

## ALLFEAT

**Site internet :** <https://www.allfeat.org/>

**Secteurs :** *Musique*

**Présentation :** Allfeat est un réseau informatique sécurisé qui héberge et connecte l'ensemble des services nécessaires à un artiste pour se développer : streaming, crowdfunding, merchandising, collecte des droits, formations, promotion....



laCollection

Allfeat.

## MEMORIST



**Site internet :** [www.thememorist.com](http://www.thememorist.com)

**Secteurs :** *Patrimoine, VR/AR, métiers d'arts*

**Présentation :** Memorist est une société regroupant des savoir-faire français spécialisée dans la préservation, la restauration, la numérisation et la valorisation du patrimoine culturel sous toutes ses formes (patrimoine écrit, architecture, collections, patrimoine audiovisuel...).

## MIRA WORLD



**Site internet :** <https://www.moodboostergroup.com/>

**Secteurs :** *VR/AR, Patrimoine, Arts visuels et création numérique*

**Présentation :** Mira est une plateforme innovante de publication de contenus 3D hyperréalistes pour réalité mixte, accessible via smartphones, ordinateurs et VR. Leur technologie multi-utilisateurs permet des expériences immersives partagées à distance. Mira fusionne art, culture, patrimoine, luxe, voyage et divertissement, créant des ponts entre mondes physiques et numériques. Elle facilite la diffusion culturelle mondiale, encourage les collaborations artistiques internationales.

## NEOVEL



**Site internet :** <https://neovel.io/>

**Secteur :** *Livre et presse*

**Présentation :** Neovel est une plateforme de lecture (neovel.io) et d'écriture (neopload) de *web novels*, un format littéraire sérialisé adapté aux usages des jeunes adultes (15-24 ans). Neovel accompagne aussi les auteurs dans leur processus éditorial en ouvrant leur plateforme à tout auteur (amateur & semi-professionnel) et en proposant différents outils (financiers, data, documentation, logiciels, communauté, etc.) pour les accompagner vers la professionnalisation.

## OPÉRA NATIONAL DE PARIS



**Site internet :** <https://www.operadeparis.fr/>

**Secteurs :** *Spectacle vivant, Patrimoine, Métiers d'art*

**Présentation :** L'Opéra national de Paris propose chaque année plus de 400 représentations de ballets, d'opéras et de concerts. Il a pour mission la préservation et la diffusion du patrimoine lyrique et chorégraphique, et la formation professionnelle des chanteurs, danseurs et artisans d'art. En développant son activité à l'étranger, l'Opéra souhaite valoriser ses savoir-faire grâce à des formations artistiques et techniques ainsi qu'en créant ou labélisant des écoles de danse.

## POPSCREEN

**Site internet:** <https://www.popscreen.ai/>

**Secteur :** *Jeux vidéo*

**Présentation :** PopScreen Games, spécialisé en RPG mobiles, intègre l'IA générative dans ses processus de développement. Après le lancement de « Wacky Battles » en Occident au premier trimestre 2024, ils visent l'Asie, notamment la Corée du Sud et le Japon, avec des équipes dédiées localement.

## STUDIO ADRIEN GARDÈRE

**Site internet :** <https://www.studiogardere.com/fr/>

**Secteur :** *Muséographie*

**Présentation :** Depuis sa fondation en 2000, le travail du Studio Adrien Gardère (SAG) a rencontré un succès international par l'approche globale et holistique de ses projets de musées, d'expositions temporaires et de design de produits. La scénographie et la muséographie, l'aménagement d'intérieur, le design de mobilier, de luminaire et de produits sont au cœur de l'activité du Studio.

## ZED

**Site internet :** <https://www.zed.fr/en>

**Secteur :** *Audiovisuel*

**Présentation :** ZED produit environ 40 documentaires par an. Acteur clé en France et dans le monde, ZED travaille quotidiennement avec France Télévisions, Canal+, ARTE, BBC, National Geographic, Discovery, PBS, ZDF, NHK, SBS, CuriosityStream. ZED est également un distributeur international, représentant des producteurs de renom. Aujourd'hui, ZED a l'opportunité de distribuer de nouvelles expériences VR et des projets DOME, et produit son premier projet.



Studio Adrien Gardère





## LAURÉATS ICC IMMERSION ÉMIRATS ARABES UNIS



### ACTRONIKA

**Site internet :** <https://fr.actronika.com/>

**Secteurs :** *VR/AR et Musique*

**Présentation :** Face à de nouveaux défis, les ICC adoptent des technologies immersives telles que l'haptique pour renouer avec son public. Actronika est spécialisée dans la technologie haptique vibrotactile, qui favorise une interaction unique avec ses clients. Leur technologie permet de créer des expériences artistiques multisensorielles dans les expositions physiques et numériques, offrant une perspective innovante qui attire un public plus large, en particulier la jeune génération, tout en promouvant l'inclusivité.



### ATLAS V

**Site internet :** <https://atlasv.io/fr/>

**Secteur :** *VR/AR*

**Présentation :** Atlas V est un studio immersif. Le travail d'Atlas V utilise la réalité augmentée, la réalité virtuelle et la réalité mixte qui permettent à chaque spectateur de plonger dans un nouvel univers, de toutes les formes et couleurs. Le projet présenté est celui d'un groupe média spécialisé dans la création et la distribution de contenus immersifs.



### AUGMENTA

**Site internet :** <https://augmenta.tech/>

**Secteurs :** *Audiovisuel, Muséographie, Arts visuels et création numérique*

**Présentation :** Augmenta développe des solutions de tracking à destination des intégrateurs audiovisuels et des studios créatifs qui veulent déployer de l'interactivité dans les espaces publics tels que les parcs d'attractions, les musées, les villes, ou sur scène.



### DIVERSIÓN CINEMA

**Site internet :** <https://fr.diversioncinema.com/>

**Secteurs :** *VR/AR, Spectacle vivant, Arts visuels et création numérique*

**Présentation :** Diversión Cinema est spécialisée dans la diffusion et distribution d'œuvres immersives à l'international. L'entreprise s'est donné pour mission de rendre les œuvres immersives accessibles au public. Cette volonté se manifeste dans les différentes activités de l'entreprise : assurer la diffusion des œuvres dans les espaces physiques, mettre en place un réseau d'équipements de réalité virtuelle autonomes, distribuer les œuvres immersives à l'international, favoriser le développement du médium et la création à travers des actions de formation.



## LUCID REALITIES

**Site internet :** <https://lucidrealities.studio/>

**Secteurs :** VR/AR, Arts visuels et création numérique

**Présentation :** Lucid Realities est une société de production et de distribution basée à Paris, créée en 2018, et dédiée aux expériences immersives et interactives. La société porte également la plateforme de distribution B2B d'expériences VR dédiée aux lieux culturels, appelée Unframed Collection, qui propose, en complément d'un catalogue d'expériences en exploitation, un ensemble de services additionnels de formation, de mise en réseau et d'accompagnement sur-mesure.



## FLOREAL

**Site internet :** <https://floreal.io/>

**Secteurs :** VR/AR et Cinéma

**Présentation :** Fondée en 2014, Floréal, basée entre Paris et Montréal et dirigée par Avi Amar aux côtés de la productrice Katayoun Dibamehr, s'attache à découvrir, accompagner et fidéliser des talents avec un regard singulier et de solides ambitions artistiques, aussi bien pour le cinéma que dans le cadre de formats immersifs (XR). Depuis sa création, Floréal a produit ou co-produit plusieurs œuvres multiprimées (Emmy Award, Cristal Annecy, Venise, etc.) en partenariat avec Meta, Pico, France TV, etc.



## MANIFESTO

**Site internet :** [www.manifesto.fr](http://www.manifesto.fr)

**Secteurs :** VR/AR, Patrimoine, Muséographie

**Présentation :** Depuis 2015, Manifesto conseille et développe des projets en faveur de la culture et des artistes. Création et redynamisation de lieux culturels et patrimoniaux, production d'œuvres d'art, résidences d'artistes, production et tournée d'expositions de qualité muséale dans le monde entier, Manifesto offre une large gamme de services aux musées et aux fondations. La société gère POUCH, le plus grand incubateur d'artistes en Europe et produit des expériences immersives artistiques et culturelles.



## MIRA WORLD

**Site internet:** <https://mira.world/>

**Secteurs :** VR/AR, Communication, Spectacle Vivant

**Présentation :** Mira est une plateforme innovante de publication de contenus 3D hyperréalistes pour réalité mixte, accessible via smartphones, ordinateurs et VR. Leur technologie multi-utilisateur permet des expériences immersives partagées à distance. Ils fusionnent art, culture, patrimoine, luxe, voyage et divertissement, créant des ponts entre mondes physiques et numériques. Mira facilite la diffusion culturelle mondiale, encourage les collaborations artistiques internationales.



## OPÉRA DE PARIS

**Site internet :** <https://www.operadeparis.fr/>

**Secteurs :** Métiers d'art, Spectacle vivant, Patrimoine

**Présentation :** L'Opéra national de Paris propose une programmation de ballets, d'opéras et de concerts ainsi qu'une programmation adaptée au jeune public. Il a pour mission la préservation et la diffusion du patrimoine lyrique et chorégraphique, et la formation professionnelle des chanteurs, danseurs et artisans d'art. En développant son activité à l'étranger, l'Opéra souhaite valoriser ses savoir-faire grâce à des formations artistiques et techniques ainsi qu'en créant ou labélisant des écoles de danse.



PHILHARMONIE  
DES ENFANTS

## PHILHARMONIE DES ENFANTS

**Site internet :** <https://philharmoniedeparis.fr/fr/philharmoniedesenfants>

**Secteurs :** Musique, Muséographie

**Présentation :** La Philharmonie des enfants est un espace d'activités permanent dédié aux enfants de 4 à 10 ans qui embarque les jeunes visiteurs pour un voyage musical au sein d'un univers poétique composé d'une trentaine d'installations manipulables et intuitives. La société vise désormais un déploiement hors les murs via la vente du concept et des modules en France et à l'étranger.



## UNIVERSCIENCE

**Site internet :** <https://www.universcience.fr/fr/professionnels/exhibition-services/>

**Secteurs :** Musée et patrimoine, Muséographie

**Présentation :** Universcience a été créé en 2010 lorsque la Cité des sciences et de l'industrie s'est associée au Palais de la découverte à Paris. Sa tâche principale est de rendre la science accessible à tous grâce à des expositions, des conférences, événements, espaces spécialement conçus pour les enfants à la Cité des enfants, le Fab Lab ainsi que des expériences

immersives.

## ZORBA GROUP

ZORBA

Site internet : [www.zorba-group.com](http://www.zorba-group.com)

Secteurs : AR/VR, Expérience immersive, Musique

Présentation : Fondé en 2003, ZORBA est un groupe indépendant de création et de production audiovisuelle implanté à Paris, Shanghai, Singapour et Toronto. Pionnier dans la réalisation d'expériences visuelles et musicales, ZORBA collabore avec l'ensemble des ICC à l'international.

### Contacts presse

---

**Ministère de la Culture**

01 40 15 83 31

[service.presse@culture.gouv.fr](mailto:service.presse@culture.gouv.fr)

**Secrétariat général pour l'investissement**

01 42 75 64 58

[presse.sgpi@pm.gouv.fr](mailto:presse.sgpi@pm.gouv.fr)

---

**Banque des Territoires  
(groupe Caisse des Dépôts)**

Malek Prat

06 71 43 46 38

[malek.prat@caissedesdepots.fr](mailto:malek.prat@caissedesdepots.fr)

---

**Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères**

01 43 17 57 57

[presse.dcp@diplomatie.gouv.fr](mailto:presse.dcp@diplomatie.gouv.fr)

---

**Institut français :**

Néguine Mohsseni

[neguine.mohsseni@institutfrancais.com](mailto:neguine.mohsseni@institutfrancais.com)

---

**Business France :**

Séverine de Carvalho

Tél : 01 40 73 73 88

Mobile 06 82 23 69 12 –

[severine.decarvalho@businessfrance.fr](mailto:severine.decarvalho@businessfrance.fr)

Siham Morchid

Tél : 01 40 73 30 74

Mobile : 06 59 37 56 87

[siham.morchid@businessfrance.fr](mailto:siham.morchid@businessfrance.fr)

---

## À propos de France 2030

### Le plan d'investissement France 2030

- **Traduit une double ambition** : transformer durablement des secteurs clefs de notre économie (énergie, automobile, aéronautique ou encore espace) par l'innovation technologique, et positionner la France non pas seulement en acteur, mais bien en leader du monde de demain. De la recherche fondamentale, à l'émergence d'une idée jusqu'à la production d'un produit ou service nouveau, France 2030 soutient tout le cycle de vie de l'innovation jusqu'à son industrialisation.
- **Est inédit par son ampleur** : 54 Md€ seront investis pour que nos entreprises, nos universités, nos organismes de recherche réussissent pleinement leurs transitions dans ces filières stratégiques. L'enjeu : leur permettre de répondre de manière compétitive aux défis écologiques et d'attractivité du monde qui vient, et faire émerger les futurs champions de nos filières d'excellence. France 2030 est défini par deux objectifs transversaux consistant à consacrer 50 % de ses dépenses à la décarbonation de l'économie, et 50% à des acteurs émergents, porteurs d'innovation sans dépenses défavorables à l'environnement (au sens du principe *Do No Significant Harm*).
- **Sera mis en œuvre collectivement** : pensé et déployé en concertation avec les acteurs économiques, académiques, locaux et européens pour en déterminer les orientations stratégiques et les actions phares. Les porteurs de projets sont invités à déposer leur dossier via des procédures ouvertes, exigeantes et sélectives pour bénéficier de l'accompagnement de l'Etat.
- **Est piloté par le Secrétariat général pour l'investissement** pour le compte du Premier ministre et mis en œuvre par l'Agence de la transition écologique (ADEME), l'Agence nationale de la recherche (ANR), Bpifrance et la Banque des Territoires.

Plus d'informations sur : <https://www.info.gouv.fr/france-2030>

### À propos de la Banque des Territoires

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 37 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

**Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés.**

[www.banquedesterritoires.fr/](http://www.banquedesterritoires.fr/) @BanqueDesTerr

### A propos de l'Institut français

L'Institut français est l'établissement public chargé de l'action culturelle extérieure de la France. Sous la double tutelle du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et du ministère de la Culture, il contribue activement à la diplomatie d'influence de la France. Ses projets et programmes reposent sur une capacité unique de déploiement à travers le vaste réseau des services culturels des

Ambassades de France, des Instituts français et des Alliances françaises présents sur les cinq continents.

[www.institutfrancais.com](http://www.institutfrancais.com) / @IFParis

### **A propos de Business France**

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France.

Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise). Business France dispose de près de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 55 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires. Depuis janvier 2019, dans le cadre de la réforme du dispositif public d'accompagnement à l'export, Business France a concédé l'accompagnement des PME et ETI françaises à des partenaires privés sur les marchés suivants : Belgique, Hongrie, Maroc, Norvège, Philippines et Singapour.

Pour plus d'informations : [www.businessfrance.fr](http://www.businessfrance.fr) @businessfrance [www.businessfrance.fr](http://www.businessfrance.fr) / @businessfrance