

Version numérique



Évolution des SMAC

Séminaire des 5 et 6 juin 2023
Mains d'Œuvres | Saint-Ouen



Crédit photo : Gwendal Le Flem

Le réseau des SMAC en 2023

Les 92 SMAC peuvent être réparties en 3 grandes catégories de projets avec des spécificités et des modes de structuration différents.

85,9% sont des **lieux dédiés musiques actuelles** (soit 79 structures).

Cette catégorie intègre les structures dont l'ensemble des activités (diffusion, accompagnement, actions culturelles, etc.) est dédié aux musiques actuelles.

5,4% sont des **projets dédiés musiques actuelles sans équipement fixe** (soit 5 structures).

Cette catégorie intègre les structures qui développent un projet artistique et culturel à l'année mais qui n'ont pas d'équipement dédié et/ou qui développent un projet en itinérance sur un territoire.

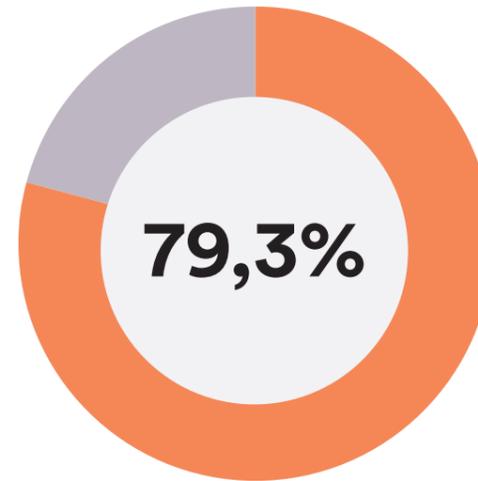
8,7% sont des **lieux pluriactivités et/ou pluridisciplinaires** (soit 8 structures).

Cette catégorie intègre les structures qui mènent un projet qui n'est pas exclusivement dédié aux musiques actuelles. Ainsi, elles développent un pôle, un service, une part de leur activité autour des musiques actuelles mais mènent également leurs activités autour d'autres disciplines artistiques (arts numériques, arts plastiques, danse, etc.) ou d'autres domaines d'activité (loisirs, sports, social, etc.).

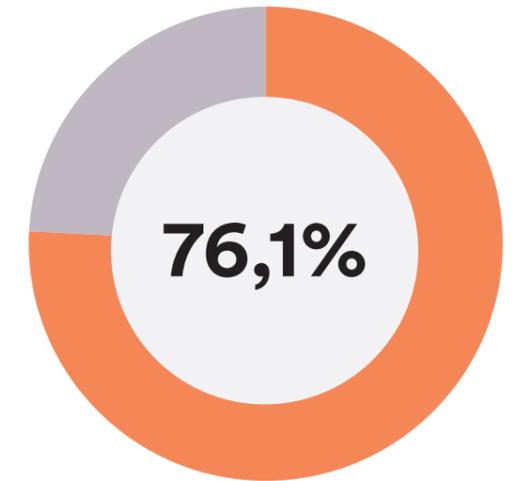
- **25 ans** d'existence en moyenne (activité musiques actuelles)
- **Réparties sur l'ensemble du territoire métropolitain** (à l'exception de la Corse) ainsi qu'à La Réunion
- **76,1%** sont **en milieu urbain**, 16,3% sont sur un territoire urbain en environnement rural¹ et 9,7% en milieu rural
- **79,3%** sont des **associations loi 1901** et **17,4%** sont des **Établissements publics locaux (EPL)**
- **13%** sont en **Délégation de Service Public (DSP)**
- **82,6%** appliquent la **Convention Collective Nationale des Entreprises Artistiques et Culturelles (CCNEAC)**, **13,1%** celle de **l'animation (ECLAT)** et **4,3%** celle de la fonction publique territoriale

¹ Cette catégorie concerne les structures implantées sur des petites villes (- de 20 000 habitants) ou villes moyennes (- de 40 000 habitants) qui sont dans un environnement rural, c'est-à-dire dans des intercommunalités dépassant de peu le nombre d'habitants de la ville centre et sur des territoires départementaux à faible densité de population (inférieure à 70 habitants/km²).

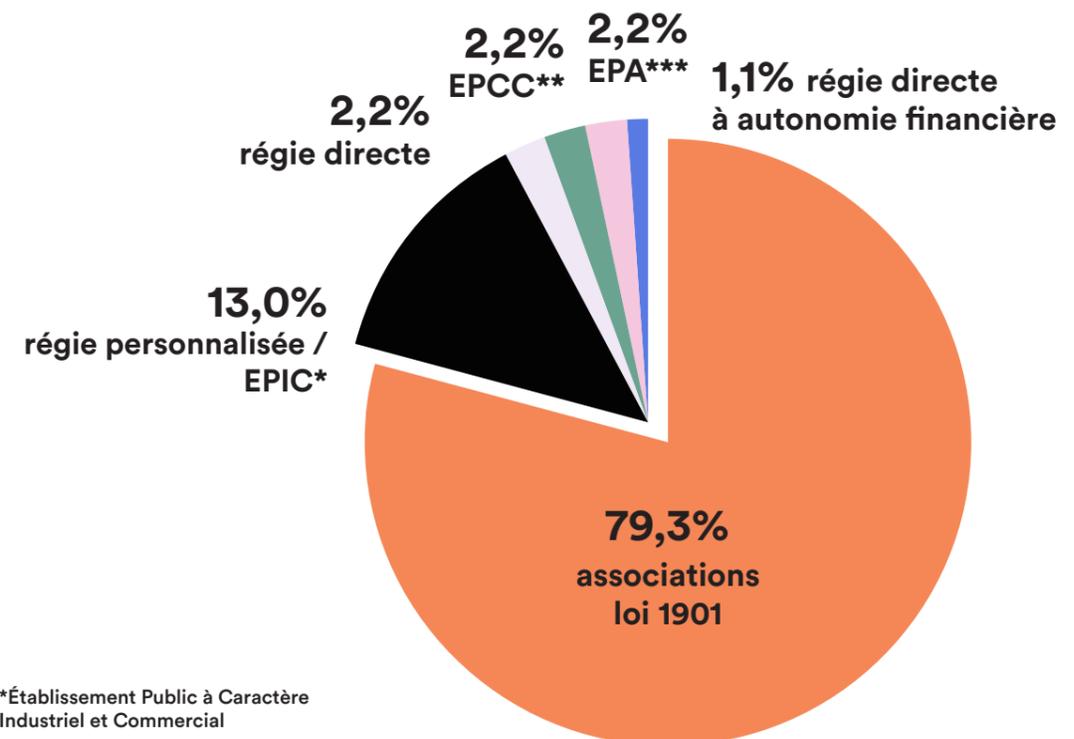
Associations loi 1901



Implantées en milieu urbain



Les modes de gestion en 2023



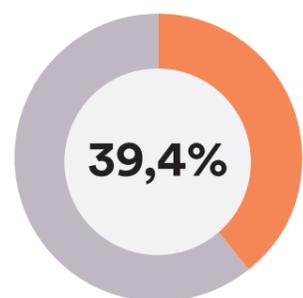
*Établissement Public à Caractère Industriel et Commercial
** Etablissement Public de Coopération Culturelle
*** Établissement Public Administratif

Activités des SMAC en 2019

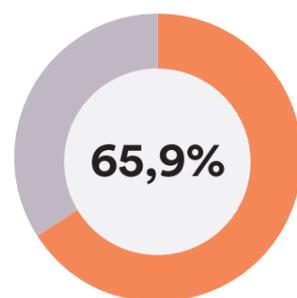
En 2020, 85 structures sur les 88 labellisées SMAC par l'Etat ont participé à l'Observation Participative et Partagée (OPP) annuelle, portant sur leur exercice d'activité 2019, soit un taux de participation de 97%.

Bien que la programmation et l'organisation de concerts demeurent historiquement le cœur de métier des lieux/projets de musiques actuelles, cette activité originelle s'intègre désormais dans une dynamique de projet beaucoup plus large. On recense ainsi plus d'une quinzaine d'activités et/ou services proposés par les structures.

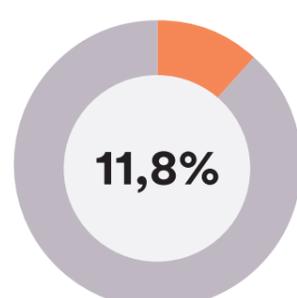
Les structures proposent en moyenne 10 activités/services différents :
(minima : 4 et maxima : 14)



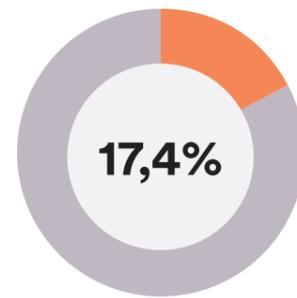
Structures équipées d'un studio d'enregistrement



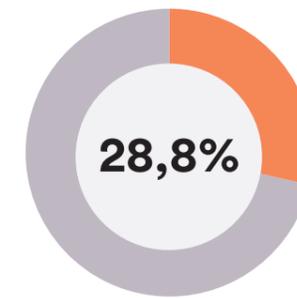
Structures équipées d'au moins un studio de répétition



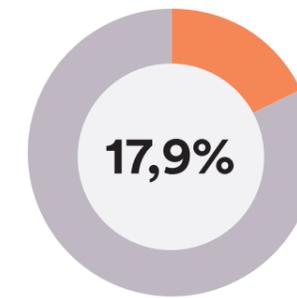
Concerts représentations spectacles « jeune public »



Dates / soirées organisées hors les murs (hors festivals)



Dates / soirées avec entrées gratuites



Dates / soirées organisées avec, ou par une association locale

Organisation de concerts des SMAC en 2019

71
dates / soirées organisées par an et lieu (en moyenne)

125
artistes ou formations programmé·e·s par an et lieu (en moyenne)

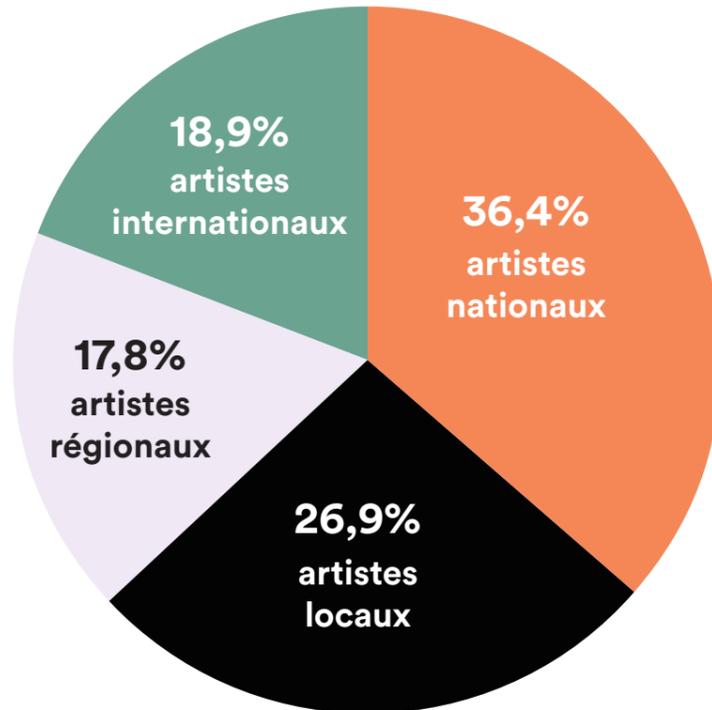
19 395
entrées en salle par an et lieu (en moyenne)

- 641 places, jauge moyenne pour les salles de concert principales (allant de 140 à 1 999 places / médiane¹ : 570 places)
- 62,5% des lieux disposent d'une seconde salle de concert (« club ») en complément de leur salle de concert principale (d'une jauge de 253 places en moyenne / médiane : 230)
- 5 996 dates / soirées organisées par an (71 en moyenne par lieu / médiane : 62)
- 1 609 766 entrées sur l'ensemble des répondants (payantes + exonérées + gratuites) en salle (hors festivals) par an (19 395 en moyenne par lieu / médiane : 12 038)
- 10 587 artistes / formations programmé·e·s par an (125 en moyenne par lieu / médiane : 102)
- 15,3 € prix moyen d'un billet plein tarif (hors festivals) (médiane : 15,3 €)
- 47 lieux (53,4%) organisent au moins 1 festival par saison (1 festival en moyenne par lieu / médiane : 1)

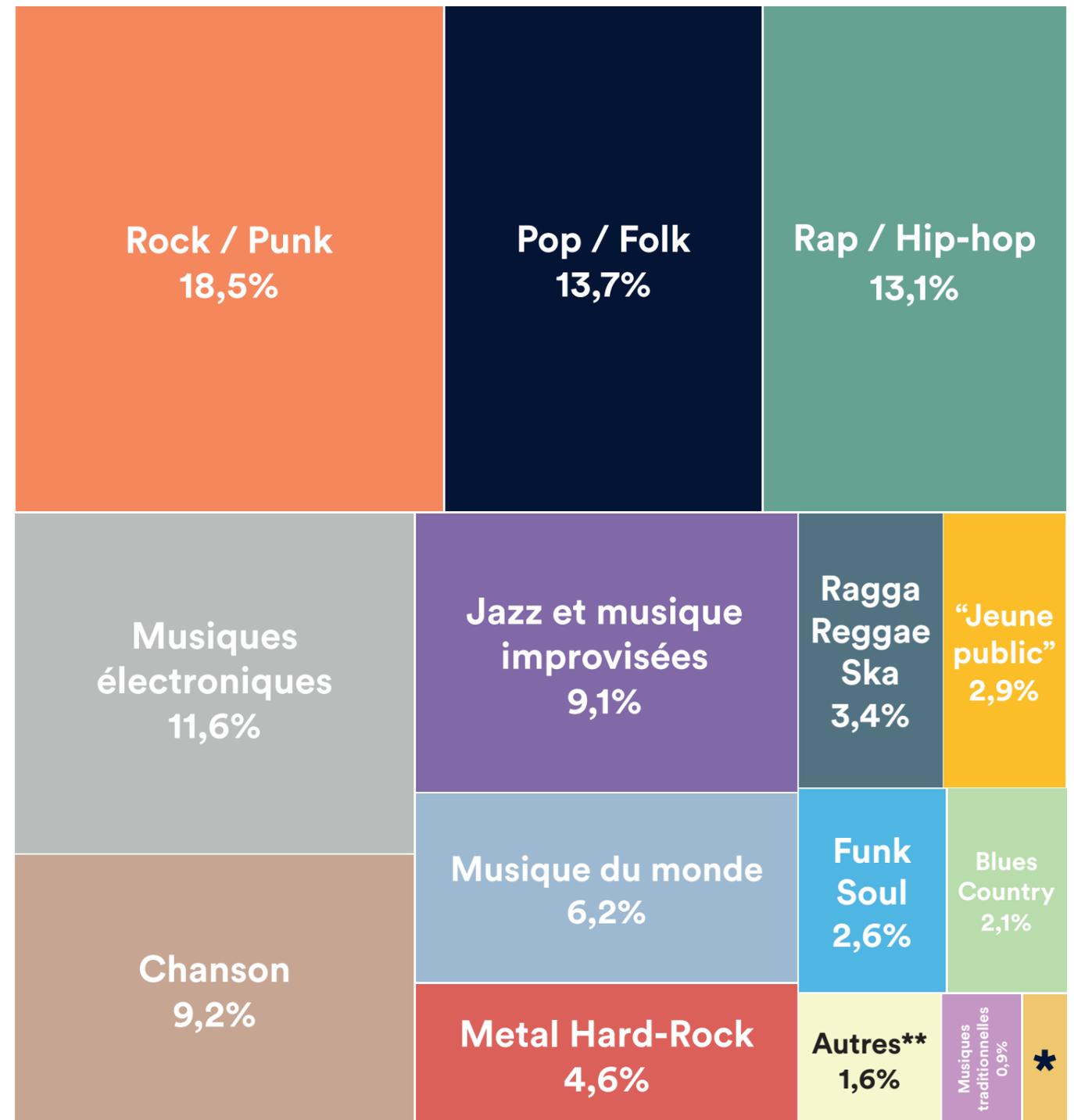
¹ En statistique, la médiane est la valeur qui divise en deux parties la population observée, de telle sorte que chaque partie contienne le même nombre de valeurs. Ainsi, il y aura autant de valeurs qui seront au-dessus de la médiane que de valeurs en dessous.

Organisation de concerts des SMAC en 2019

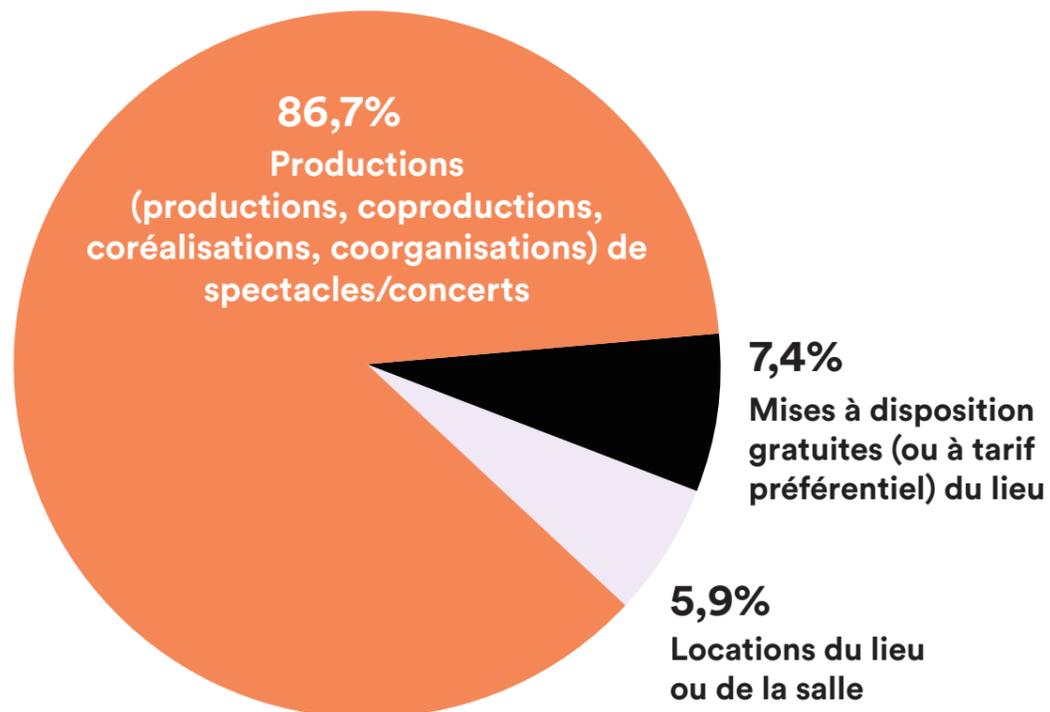
Provenance géographique des 10 587 artistes diffusé-e-s en salle en 2019



Répartition des esthétiques programmées en 2019 sur 10 587 formations / artistes



Répartition par type des 5 996 dates / soirées organisées en salle en 2019



*Musique contemporaine 0,5%
 **Autres : Air Guitare / Humour / Autres styles...

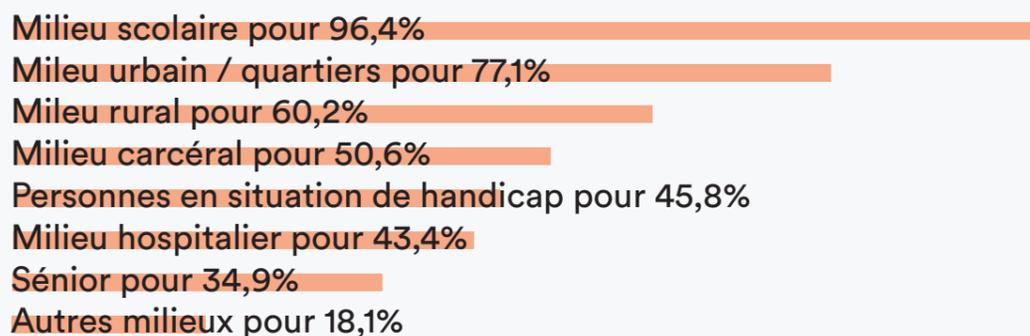
Cette nomenclature de styles musicaux a été travaillée et arrêtée par un groupe de travail composé de programmeur-trice-s de lieux de musiques actuelles ainsi que de sociologues/musicologues

LES ACTIONS CULTURELLES

100% des structures déclarent mettre en œuvre des projets d'actions culturelles (soit 88 structures).

Ces projets d'actions culturelles concernent principalement des scolaires pour 96,4% des structures. L'ensemble de ces projets d'actions culturelles en direction des scolaires (écoles primaires, collèges et lycées) ont associé 130 435 élèves au total (1 716 en moyenne par structure), pour 194 heures de transmission en temps scolaire par structure, en moyenne au cours de l'année 2019.

Personnes/milieus visés par les projets d'actions culturelles :



LA CRÉATION ET LES RÉSIDENCES D'ARTISTES

96,6% des 110 structures déclarent accueillir des artistes en résidence (soit 85 structures).

Elles ont accueilli en résidence en moyenne 12 artistes solos/formations différents (soit un total de 935 artistes solos/formations), pour un nombre cumulé moyen de 41 jours de résidences par structure sur l'année.

L'ENSEIGNEMENT MUSICAL ET LA FORMATION ARTISTIQUE

30,7% des structures déclarent avoir une activité d'enseignement musical/formation artistique (soit 27 structures).

Cette activité a permis, en moyenne par structure, à 251 élèves de suivre des cours d'enseignement musical/formation artistique en format individuel ou collectif (soit un total de 3 261 élèves recensés).

L'ACCOMPAGNEMENT ARTISTIQUE

97,7% des structures déclarent avoir une activité d'accompagnement artistique (soit 86 structures).

Elles accompagnent en moyenne 24 artistes solos/formations différent·e·s (soit un total de 1 797 artistes solos/formations), dont 9 artistes solos/formations accompagné·e·s dans la durée (pour un total de 673 artistes/groupes). Cet accompagnement artistique dans la durée est d'au minimum 3 jours consécutifs et associant des moyens financiers, matériels et humains mis à disposition.

L'ENREGISTREMENT SON

50% des structures déclarent avoir une activité d'enregistrement son en studio ou sur scène (soit 44 structures). Parmi ces répondants, 35 structures déclarent disposer d'un studio d'enregistrement son dédié à cette activité (soit 39,8% de l'ensemble des SMAC).

Cette activité a permis, en moyenne par structure, à 16 artistes solos/formations d'enregistrer leur(s) création(s) (soit un total de 573 artistes solos/formations). L'enregistrement son des artistes solos/formations se pratique principalement en studio d'enregistrement (pour 79,1% des structures), sur scène (pour 65,1% des structures) ou en studio de répétition (pour 58,1% des structures).

LA RÉPÉTITION

80,7% des structures répondantes déclarent avoir une activité de répétition en studio ou sur scène (soit 71 structures). Parmi ces répondants, 58 structures déclarent disposer de studios de répétition aménagés et dédiés à cette activité (soit 65,9%).

4 studios de répétition en moyenne par équipement (209 studios recensés au total), qui sont fréquentés par 101 artistes solos/groupes en moyenne (pour un total de 6 885 artistes solos/formations). Les tarifs (TTC) de location de ces studios oscillent entre 3,8 € (tarif moyen horaire le plus bas) et 7,2€ (tarif moyen horaire le plus haut) de l'heure.

1 716	12	24	101
élèves/scolaires associé·e·s à des projets d'actions culturelles (en moyenne par structure)	artistes solos/formations accueilli·e·s en résidence de création (en moyenne par structure)	artistes solos/formations accompagné·e·s artistiquement (en moyenne par structure)	artistes solos/formations fréquentant les studios de répétition (en moyenne par structure)

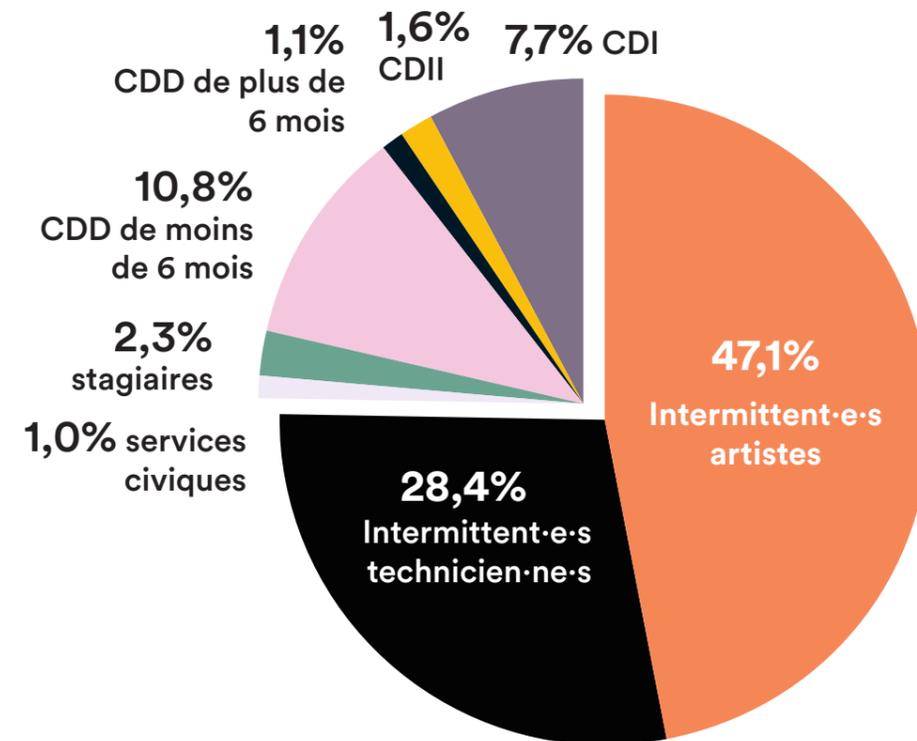
- 1 183 salarié·e·s permanent·e·s (CDI + CDII + CDD de plus de 6 mois) travaillant dans les lieux ayant participé à l'enquête
(12 en moyenne par lieu / médiane : 10 / minima : 4 et maxima : 39)
- 884,8 salarié·e·s permanent·e·s en équivalents temps plein (ETP)
(10,3 ETP en moyenne par lieu / médiane : 10)
- 9 862 salarié·e·s hors permanent·e·s (artistes et technicien·ne·s intermittent·e·s, intervenant·e·s, CDD de moins de 6 mois...) employé·e·s par les 110 lieux
(112 en moyenne par lieu / médiane : 82)
- 272 stagiaires et 111 services civiques
(3,1 stagiaires et 1,3 service civique en moyenne par lieu)
- 5 054 bénévoles
(57 en moyenne par lieu / médiane : 35)

12
salarié·e·s permanent·e·s en moyenne par lieu

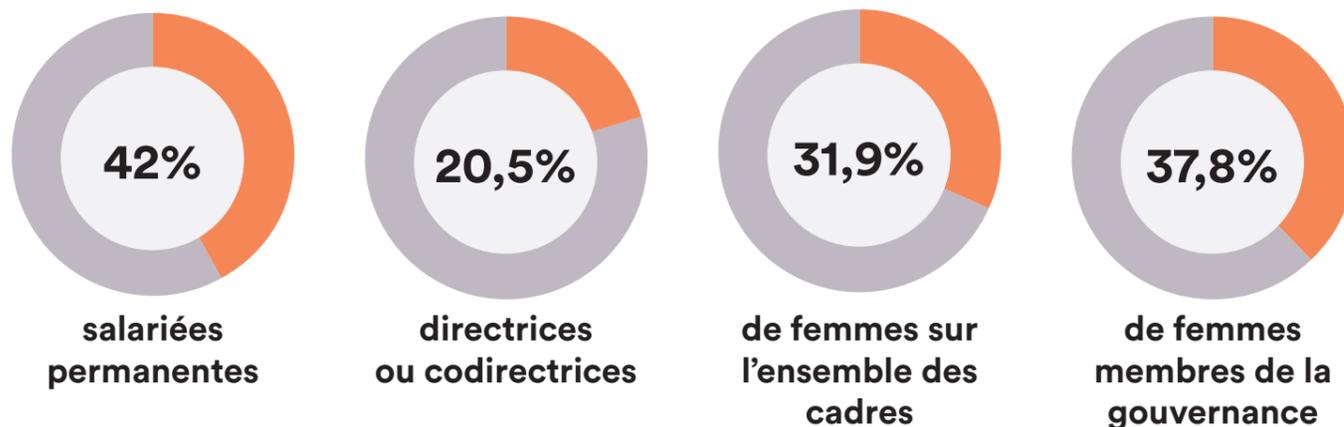
112
salarié·e·s hors permanent·e·s en moyenne par lieu

57
bénévoles en moyenne par lieu

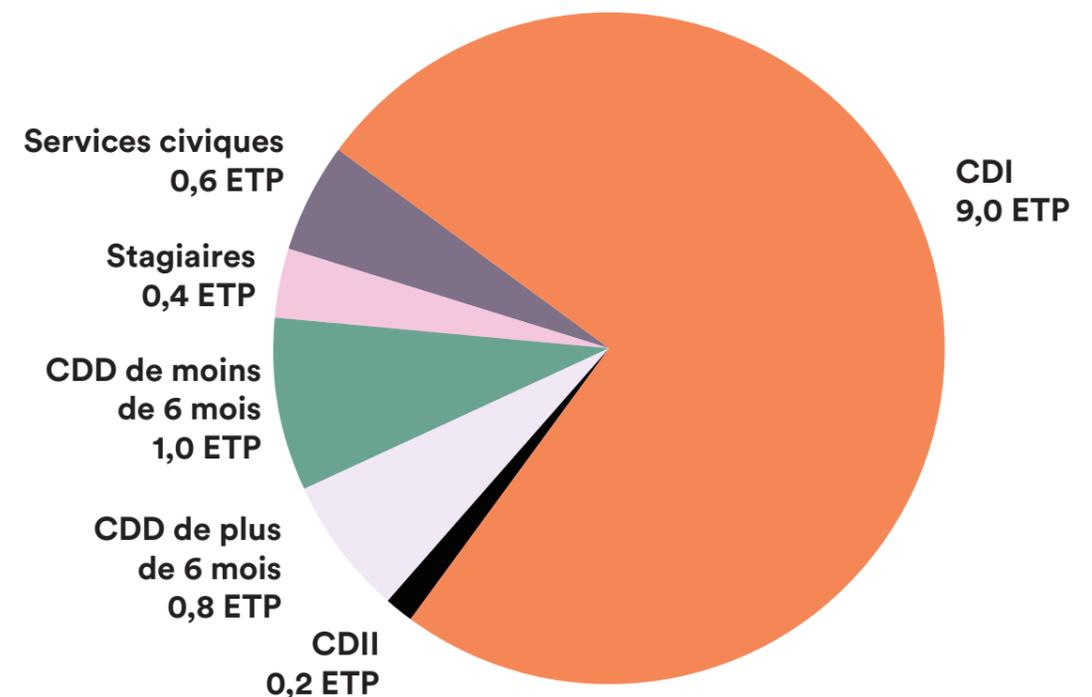
Répartition de l'emploi (en effectif) en 2019
(dont 11 045 salarié·e·s et 383 stagiaires & services civiques)



La parité dans les équipes :



Equipe Type en ETP
(Hors intermittent·e·s/CDDU artistes et technicien·ne·s)

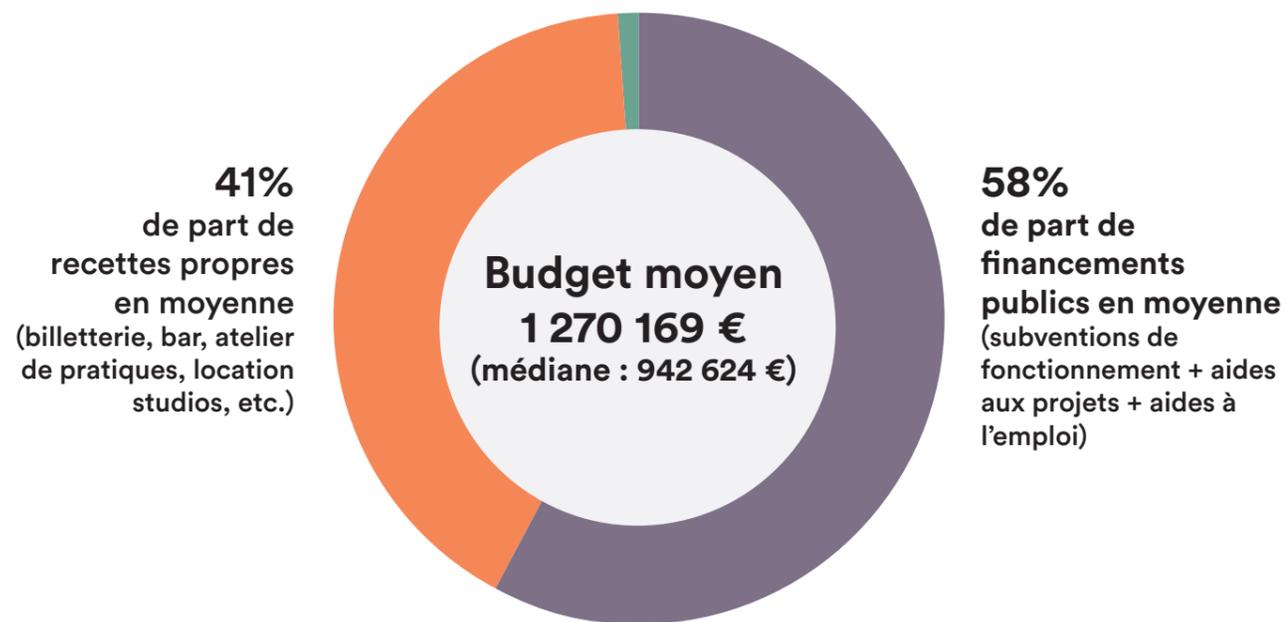


Budgets des SMAC en 2019

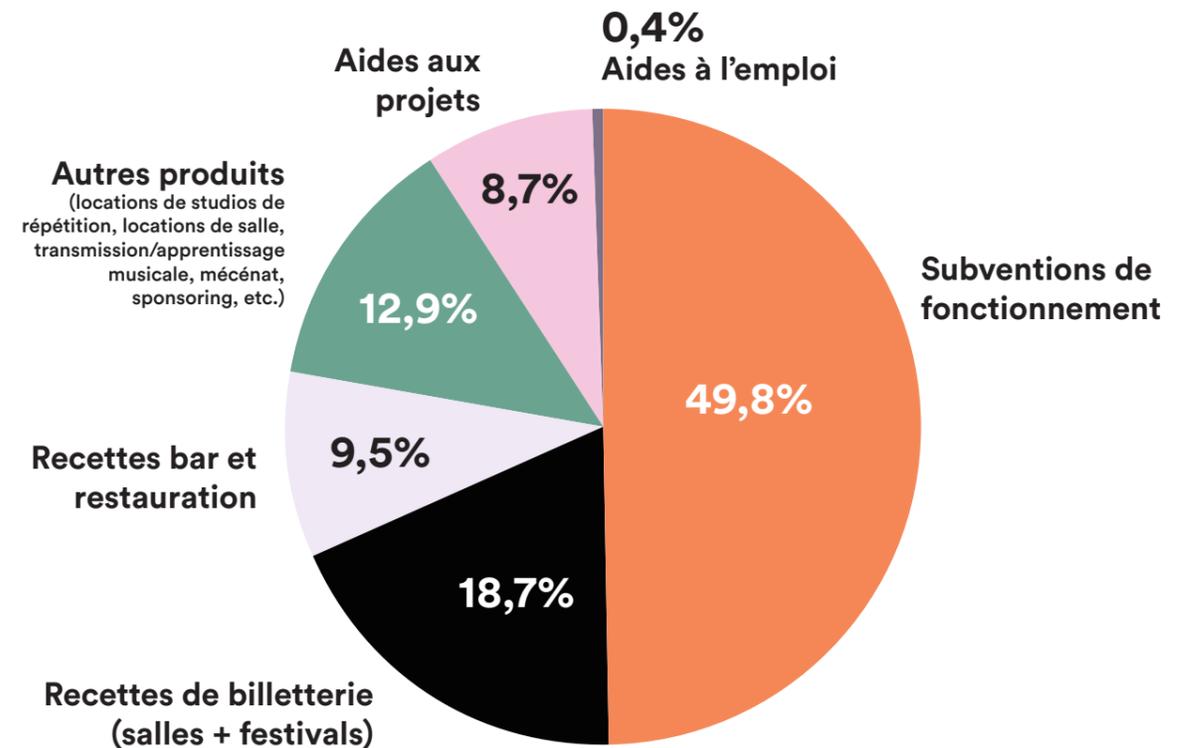
En 2019, le budget moyen des lieux est approximativement de 1,3 million d'euros. Les charges sont constituées en premier lieu des charges de personnel (la masse salariale représente en moyenne 41,9% des charges). 41,1% des produits sont issus d'activités développées par les lieux (billetterie notamment avec 18,7%, ainsi que le bar et la restauration à hauteur de 9,5%).

Les subventions de fonctionnement restent la première source de financement, avec 49,8% du budget en moyenne. 78,9% de ces subventions de fonctionnement proviennent des collectivités territoriales et majoritairement des villes/intercommunalités (54,9%), 20,9% du ministère de la Culture/DRAC.

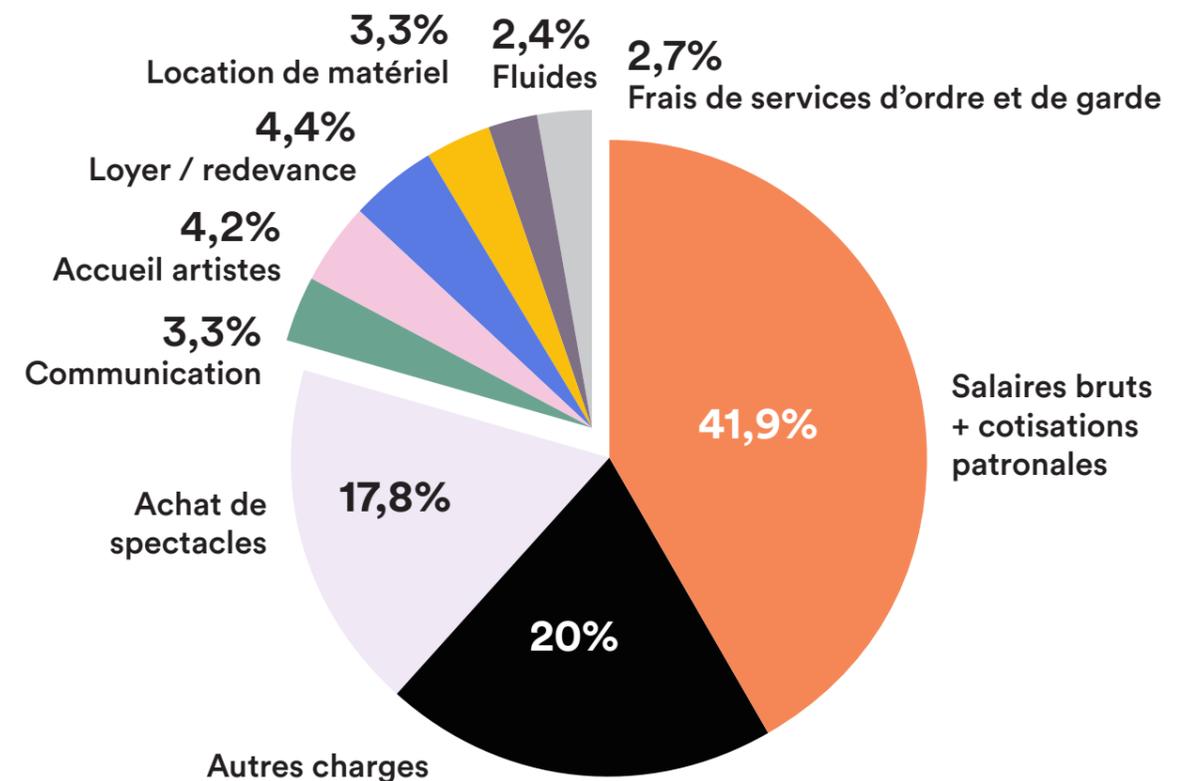
1%
de part d'autres recettes en moyenne
(mécénat, sponsoring, subventions d'investissement, etc.)



PRODUITS 2019
(répartition moyenne)



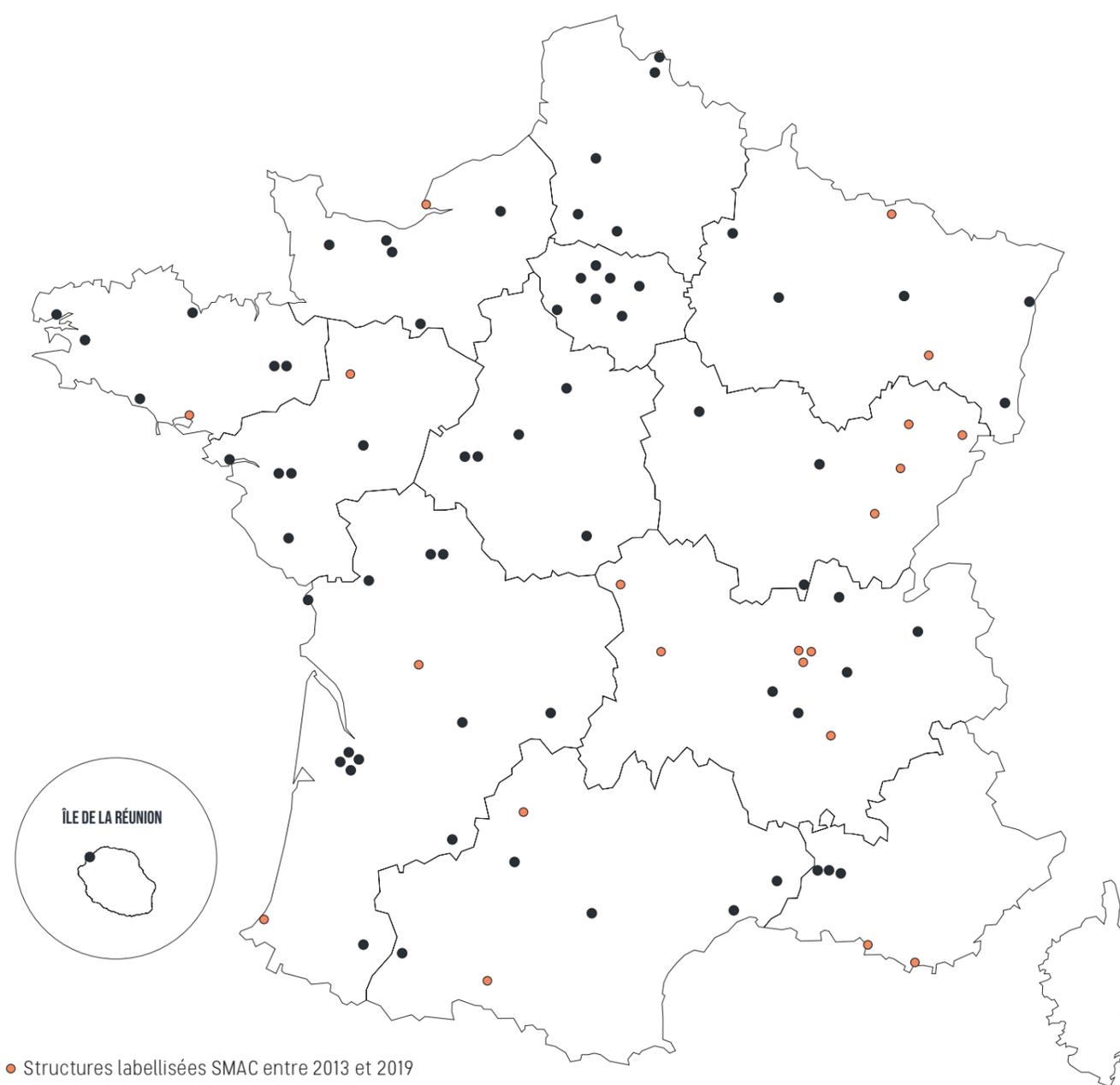
CHARGES 2019
(répartition moyenne)



Évolution du réseau SMAC entre 2013 et 2019



68 structures labellisées SMAC par l'État
Au 31 décembre 2013



88 structures labellisées SMAC par l'État
Au 31 décembre 2019

Évolution du réseau SMAC entre 2013 et 2019

Évolution du réseau SMAC entre 2013 et 2019 Données extrapolées	2013	2019	Différentiel 2013 et 2019 en valeur absolue	Différentiel 2013 et 2019 en %
Nombre de SMAC :	68	88	+ 20	+29,4%
Nombre cumulé de dates organisées :	4 624	6 248	+ 1 624	+35,1%
Nombre cumulé de groupes différents programmés :	8 636	11 000	+ 2 364	+27,4%
Nombre cumulé d'entrées (toutes entrées confondues, hors festivals) :	1 268 404	1 706 760	+ 438 356	+34,6%
Nombre cumulé de groupes accueillis en répétition :	7 140	8 888	+ 1 748	+24,5%
Nombre cumulé de groupes accompagnés :	1 292	2 112	+ 820	+63,5%
Budgets cumulés du réseau SMAC (Produits) :	77,4 M€	111,8 M€	+34,4 M€	+44,4%
Subventions de fonctionnement cumulées DRAC :	7,8 M€	11,6 M€	+3,8 M€	+48,5%
Subventions de fonctionnement cumulées des collectivités territoriales :	35,6 M€	43,9 M€	+8,4 M€	+23,5%
Recettes propres cumulées :	28,2 M€	45,8 M€	+17,6 M€	+62,3%
Autres produits cumulés :	5,8 M€	10,4 M€	+4,6 M€	+80,3%
Nombre cumulé d'ETP salarié-e-s permanent-e-s :	700 ETP	915 ETP	+ 215 ETP	+30,7%

Données d'activités comparées 2013 et 2019 sur 53 SMAC identiques

Données d'activités comparées 2013 et 2019 portant sur 53 SMAC identiques	2013	2019	Différentiel 2013 et 2019 en valeur absolue	Différentiel 2013 et 2019 en %
Nombre moyen de dates :	68	72	+ 4	+5,9%
Nombre moyen de groupes différents programmés :	127	133	+ 6	+4,7%
Nombre moyen d'entrées (hors festivals, toutes entrées confondues) :	18 653	21 905	+ 3 252	+17,4%
Nombre moyen de groupes accueillis en répétition :	107	108	+ 1	+0,9%
Nombre moyen de groupes accompagnés :	19	26	+ 7	+36,8%
Budget moyen (Produits) :	1 136 978 €	1 383 250 €	+ 246 272 €	+21,7%
Subventions de fonctionnement:	627 105 €	665 547 €	+ 38 442 €	+6,1%
Recettes propres :	415 365 €	578 450 €	+ 163 085 €	+39,3%
Autres produits :	94 508 €	139 254 €	+ 44 746 €	+47,3%
% recettes propres sur le budget (Produits) :	32%	36%	+ 4	+12,9%
% Subventions de fonctionnement sur le budget (Produits) :	57%	53%	- 4	-7,7%
% masse salariale permanent.e.s sur le budget (Charges) :	27%	38%	+ 11	+40,1%
Prix moyen d'un billet plein tarif :	14,5 €	15,6 €	+ 1,1 €	+7,6%
Nombre moyen d'ETP salarié.e-s permanent.e-s :	10,4	11,1	+ 1	+6,7%

Liste des 53 SMAC constituant le panel :

Le 106 (Rouen) • Les Abattoirs (Bourgoin-Jallieu) • L'Aéronef (Lille) • Ampli (Billère) • Antipode MJC (Rennes) • L'Astrolabe (Orléans) • L'Autre Canal (Nancy) • Les Bains Douches (Lignières) • Le Big Band Café (Hérouville-Saint-Clair) • Bonjour Minuit (Saint-Brieuc) • Le Brise Glace (Annecy) • CAMJI (Niort) • Le Cargö (Caen) • La Cartonnerie (Reims) • La Cave à Musique (Mâcon) • Le Chabada (Angers) • Le Chato'do (Blois) • La CLEF (Saint-Germain-en-Laye) • La Cordo (Romans-sur-Isère) • Des Lendemain Qui Chantent (Tulle) • L'EMB Sannois (Sannois) • Le Fil (Saint-Étienne) • File7 (Magny-le-Hongre) • Le Florida (Agen) • Fuzz'Yon / Quai M (La Roche-sur-Yon) • La Gespe (Tarbes) • Le Grand Mix (Tourcoing) • La Grange à Musique (Creil) • Jazzdor (Strasbourg) • Le Krakatoa (Mérignac) • Lo Bolegason (Castres) • La Luciole (Alençon) • La Lune des Pirates (Amiens) • Le Noumatrouff (Mulhouse) • L'Ouvre-Boîte (Beauvais) • Le Pannonica (Nantes) • Paul B (Massy) • Le Petit Faucheur (Tours) • Plages Magnétiques (Brest) • Le Rio Grande (Montauban) • Le Rocher de Palmer (Cenon) • Rock & Chanson (Talence) • Rock School Barbey (Bordeaux) • Run Ar Puñs (Châteaulin) • Le Sans Réserve (Périgueux) • Le Silex (Auxerre) • La Sirène (La Rochelle) • Stereolux / Scopitone(Nantes) • L'Ubu / ATM (Rennes) • L'Usine à chapeaux (Rambouillet) • La Vapeur (Dijon) • Victoire 2 (Montpellier) • Le Vip / Les Escales (Saint-Nazaire)

Liste des 92 SMAC classées par région administrative en 2023

Région :	Structure :	Commune :
Auvergne-Rhône-Alpes	109 (Le)	Montluçon
Auvergne-Rhône-Alpes	Abattoirs (Les)	Bourgoin-Jallieu
Auvergne-Rhône-Alpes	Brise Glace (Le)	Annecy
Auvergne-Rhône-Alpes	Coopérative de Mai (La)	Clermont-Ferrand
Auvergne-Rhône-Alpes	Cordo (La)	Romans-sur-Isère
Auvergne-Rhône-Alpes	Epicerie Moderne (L')	Feyzin
Auvergne-Rhône-Alpes	Fil (Le)	Saint-Étienne
Auvergne-Rhône-Alpes	Marché Gare (Le)	Lyon
Auvergne-Rhône-Alpes	Périscope (Le)	Lyon
Auvergne-Rhône-Alpes	SMAC 07	Annonay
Auvergne-Rhône-Alpes	Tannerie (La)	Bourg-en-Bresse
Bourgogne-Franche-Comté	Cave à Musique (La)	Mâcon
Bourgogne-Franche-Comté	Echo System	Scey-sur-Saône
Bourgogne-Franche-Comté	Moloco (Le)	Audincourt
Bourgogne-Franche-Comté	Moulin (Le)	Brainans
Bourgogne-Franche-Comté	Rodia (La)	Besançon
Bourgogne-Franche-Comté	Silex (Le)	Auxerre
Bourgogne-Franche-Comté	Vapeur (La)	Dijon
Bretagne	Antipode MJC Rennes	Rennes
Bretagne	Bonjour Minuit	Saint-Brieuc
Bretagne	Echonova (L')	Vannes
Bretagne	Hydrophone	Lorient
Bretagne	Plages Magnétiques	Brest
Bretagne	Run Ar Puñs	Châteaulin
Bretagne	Ubu (L') / ATM	Rennes
Centre-Val de Loire	Astrolabe (L')	Orléans
Centre-Val de Loire	Bains Douches (Les)	Lignieres
Centre-Val de Loire	Chato'do (Le)	Blois
Centre-Val de Loire	Petit Faucheux (Le)	Tours
Centre-Val de Loire	Temps Machine (Le)	Joué-lès-Tours
Grand Est	Autre Canal (L')	Nancy
Grand Est	Bords 2 Scènes	Vitry-le-François
Grand Est	Cartonnerie (La)	Reims
Grand Est	Gueulard Plus (Le)	Hayange
Grand Est	Jazzdor	Strasbourg
Grand Est	Noumatrouff (Le)	Mulhouse
Grand Est	Souris Verte (La)	Épinal
Hauts-de-France	Aéronef (L')	Lille
Hauts-de-France	Grand Mix (Le)	Tourcoing
Hauts-de-France	Grange à Musique (La)	Creil
Hauts-de-France	Lune des Pirates (La)	Amiens
Hauts-de-France	Ouvre-Boîte (L')	Beauvais
Île-de-France	Centre Culturel Paul Baillart	Massy
Île-de-France	CLEF (La)	Saint-Germain-en-Laye
Île-de-France	EMB Sannois (L')	Sannois
Île-de-France	Empreinte (L')	Savigny-le-Temple

Région :	Structure :	Commune :
Île-de-France	File7	Magny-le-Hongre
Île-de-France	Plan 2 (Le)	Ris-Orangis
Île-de-France	Triton (Le)	Les Lilas
Île-de-France	Usine à chapeaux (L')	Rambouillet
La Réunion	Kabardock (Le)	Le-Port
Normandie	106 (Le)	Rouen
Normandie	Big Band Café (Le)	Hérouville-Saint-Clair
Normandie	Cargö (Le)	Caen
Normandie	Luciole (La)	Alençon
Normandie	Normandy (Le)	Saint-Lô
Normandie	Tetris (Le)	Le Havre
Nouvelle-Aquitaine	Ampli	Billère
Nouvelle-Aquitaine	Atabal (L')	Biarritz
Nouvelle-Aquitaine	Camji (Le)	Niort
Nouvelle-Aquitaine	Confort Moderne (Le)	Poitiers
Nouvelle-Aquitaine	Des Lendemain Qui Chantent	Tulle
Nouvelle-Aquitaine	Florida (Le)	Agen
Nouvelle-Aquitaine	Jazz à Poitiers	Poitiers
Nouvelle-Aquitaine	Krakatoa (Le)	Mérignac
Nouvelle-Aquitaine	Nef (La)	Angoulême
Nouvelle-Aquitaine	Rocher de Palmer (Le)	Cenon
Nouvelle-Aquitaine	Rock & Chanson	Talence
Nouvelle-Aquitaine	Sans Réserve (Le)	Périgueux
Nouvelle-Aquitaine	Sirène (La)	La Rochelle
Nouvelle-Aquitaine	Théâtre Barbey	Bordeaux
Occitanie	Art'Cade	Sainte-Croix-Volvestre
Occitanie	Bolegason (Lo)	Castres
Occitanie	Club (Le)	Rodez
Occitanie	Cri'Art (Le)	Auch
Occitanie	Docks (Les)	Cahors
Occitanie	Gespe (La)	Tarbes
Occitanie	Paloma	Nîmes
Occitanie	Rio Grande (Le)	Montauban
Occitanie	Victoire 2	Montpellier
Pays de la Loire	6PAR4 (Le)	Laval
Pays de la Loire	Chabada (Le)	Angers
Pays de la Loire	Pannonica (Le)	Nantes
Pays de la Loire	Quai M	La Roche-sur-Yon
Pays de la Loire	Stereolux / Scopitone	Nantes
Pays de la Loire	Superforma	Le Mans
Pays de la Loire	Vip / Les Escales	Saint-Nazaire
Provence-Alpes-Côte d'Azur	AJMI - La Manutention	Avignon
Provence-Alpes-Côte d'Azur	Cabaret Aléatoire (Le)	Marseille
Provence-Alpes-Côte d'Azur	Gare (La)	Maubec
Provence-Alpes-Côte d'Azur	Passagers du Zinc (Les)	Avignon
Provence-Alpes-Côte d'Azur	Tandem	Toulon