



MINISTÈRE DE LA CULTURE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Réservé administration :

Nedit :

Nsjti :

Editeur :

URL du site internet :

MERCI DE REpondre A CE QUESTIONNAIRE EN LIGNE

<https://enquetes.culture.gouv.fr/SPeL2021/>

AVANT LE 01 juillet 2022

N'hésitez pas à nous contacter :

Par @ enquetes-presse.dgmic@culture.gouv.fr

Par ☎ M. Broquet : 01.40.15.33.59 – M. Lennoz : 01.40.15.74.52 – M. d'Ornano : 01.40.15.74.37

Par ✉ DGMIC – BREP – DEPARTEMENT STATISTIQUES 182 rue Saint Honoré 75033 PARIS CEDEX 01

ENQUÊTE SUR LES SERVICES DE PRESSE EN LIGNE EN 2021

La Direction générale des médias et des industries culturelles (DGMIC) procède depuis près de 50 ans à une enquête sur les journaux et les périodiques de presse écrite. Cette enquête annuelle administrative, que certains d'entre vous connaissent déjà en tant qu'éditeur, est la seule qui permette de produire des données complètes sur ce secteur. Elle constitue un instrument de référence pour les pouvoirs publics, les professionnels mais aussi pour les chercheurs.

En raison de l'évolution des formes de presse, l'enquête de la DGMIC ne serait pas complète si elle ne s'étendait pas à la presse en ligne et à ses acteurs.

Ainsi, le ministère de la Culture a décidé de mettre en place, depuis l'année dernière, une enquête annuelle sur la situation des sites reconnus services de presse en ligne par la Commission paritaire des publications et des agences de presse (CPPAP).

Vos réponses à ce questionnaire permettront à la DGMIC de produire une première série de résultats chiffrés globaux portant sur la fréquentation des sites, leurs chiffres d'affaires par grands postes de recettes ainsi que sur une partie des principaux coûts de production et de gestion des entreprises de presse en ligne.

Ces résultats seront, comme tous nos travaux, accessibles sur le site du ministère dans la rubrique « [Chiffres et statistiques](http://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Presse) » consultable à l'adresse suivante : <http://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Presse>.

Nous souhaitons attirer votre attention sur l'importance d'une réponse complète et rapide à ces questionnaires, permettant d'assurer la qualité des résultats et de réduire les délais de publication de ces derniers.

Vous remerciant par avance de votre contribution, je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de ma considération distinguée.

Florian Jarry

Chef du bureau du régime économique de la presse

ENQUÊTE SUR LES SERVICES DE PRESSE EN LIGNE EN 2021

Mail de contact :

Date de lancement du site : Date de cessation du site :

Hébergeur du site en 2021 :

Le site est-il couplé avec une édition « papier » ? : Oui : Non :

Si oui, les données sur le chiffre d'affaires sont-elles renseignées dans l'enquête annuelle sur la presse éditeur 2021 ? : Oui : Non :

Le site est-il ? : Gratuit : Payant : Mixte :

Fréquence usuelle d'actualisation du site en 2021 :
(Permanente, quotidienne, hebdomadaire, autre...)

Moyenne quotidienne de fréquentation en 2021 :

(à calculer à partir des résultats moyens hebdomadaires ou mensuels)

Site Internet

Applications mobiles

Nombre de visites par jour :

Nombre de visiteurs uniques par jour :

Pages vues par jour :

Nombre d'abonnés payants au 31/12/2021 :

Dont abonnés avec plus de 6 mois d'ancienneté :

Achats d'articles à l'unité (articles, PDF,...) par jour :

Prix des abonnements* annuels en 2021		Prix de vente à l'unité en 2021	
100 % Numérique* : <input type="text"/>	€	Article à l'unité : <input type="text"/>	€
		PDF de l'Édition papier: <input type="text"/>	€
		Prix de l'application : <input type="text"/>	€
Forfait annuel Papier + Numérique* : <input type="text"/>	€	Podcast : <input type="text"/>	€

* : prix de l'abonnement ordinaire en France

Les réponses au présent questionnaire sont strictement réservées au service enquêteur et ne peuvent faire l'objet d'aucune diffusion. Les données destinées à être publiées sont établies de manière à ne pas permettre l'identification des éditeurs et de leurs réponses.

Les éléments demandés ci-dessous ne concernent que l'activité de presse en ligne de l'entreprise, dans le cas où celle-ci exercerait d'autres fonctions.

*Ne déduire aucune commission ou rémunération d'intermédiaire.
Merci d'indiquer la valeur 0 en tant que de besoin.*

2021
En Euros, Hors taxes

(Merci de donner une estimation au cas où la comptabilité ne permet pas de fournir directement un chiffre précis.)

Chiffre d'affaires du site	Total :	<input type="text"/>	€
<i>Recettes de ventes à l'unité (articles, PDF, photographies...)</i> :		<input type="text"/>	€
<i>Recettes d'abonnements au seul site (toutes formules, tous forfaits compris annuels ou non)</i> :		<input type="text"/>	€
<i>Recettes de publicités</i> :		<input type="text"/>	€
<i>Recettes d'annonces (Tous types confondus)</i> :		<input type="text"/>	€
<i>Recettes de type évènementiel (salons, congrès...)</i> :		<input type="text"/>	€
<i>Contributions volontaires</i> :		<input type="text"/>	€
<i>Autres recettes (formation, E-boutique, divers...)</i> :		<input type="text"/>	€

Éléments de charges d'exploitation.

(Merci de donner une estimation des effectifs si vous n'êtes pas en mesure de fournir directement un chiffre précis.)

Effectif global du site au 31/12 :	<input type="text"/>	Salariés
Dont :		
<i>Journalistes permanents affectés au SPEL :</i>	<input type="text"/>	Salariés
<i>Journalistes pigistes :</i>	<input type="text"/>	Salariés
<i>Effectifs techniques (gestion et maintenance du site) :</i>	<input type="text"/>	Salariés
<i>Autre salariés (marketing, commercial, administratif...)</i> :	<input type="text"/>	Salariés
Montant des salaires et cotisations sociales :	<input type="text"/>	€
Dont :		
<i>Salaires et cotisations sociales des journalistes permanents :</i>	<input type="text"/>	€
<i>Salaires et cotisations sociales des pigistes :</i>	<input type="text"/>	€
<i>Salaires et cotisations sociales des effectifs techniques liés à la maintenance du site :</i>	<input type="text"/>	€
<i>Salaires et cotisations sociales des autres salariés (marketing, commercial, administratif...)</i> :	<input type="text"/>	€
Coûts totaux d'hébergement et de maintenance annuels du site :	<input type="text"/>	€
Coûts d'abonnement aux agences de presse :	<input type="text"/>	€
Coûts des référencement payants : <i>(auprès des moteurs de recherche)</i>	<input type="text"/>	€
Coûts d'archivages et de numérisation :	<input type="text"/>	€
Coûts annuels de développement du site (hors masse salariale) :	<input type="text"/>	€
Coûts marketing et communication :	<input type="text"/>	€
Autres charges (Précisez : _____) :	<input type="text"/>	€

Commentaires, Observations :