



**MINISTÈRE  
DE LA CULTURE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

# Culture Études

**En Martinique,  
les traditions,  
la musique  
et le créole fédèrent  
les générations**

Amandine Louguet  
Antonin Creignou  
Baptiste Raimbaud

2021-3



# En Martinique, les traditions, la musique et le créole fédèrent les générations

**Amandine LOUGUET\***, **Antonin CREIGNOU\*\***  
et **Baptiste RAIMBAUD\*\*\***

---

Le Département des études, de la prospective, des statistiques et de la documentation (Deps-doc) a étendu aux territoires ultramarins l'Enquête sur les pratiques culturelles réalisée à six reprises en France métropolitaine (dernière édition en 2018). Cette enquête constitue aujourd'hui en France le principal instrument de suivi des comportements culturels. Elle sert de référence à de nombreuses enquêtes thématiques, monographiques ou territoriales et fait régulièrement l'objet de travaux universitaires. Avec l'extension du champ de l'enquête aux territoires ultramarins, l'édition 2018 est la première à fournir une analyse des pratiques culturelles dans ces territoires et à offrir la possibilité d'analyses régionalisées. Cette enquête a été menée en face-à-face<sup>1</sup> en Martinique auprès d'un échantillon de plus de 1 000 personnes, entre février 2019 et février 2020. Les résultats portent donc sur les pratiques culturelles des Martiniquais entre début 2018 et début 2020, avant le confinement lié à la pandémie de Covid-19.

---

---

\* Chargée d'études au Deps-doc.

\*\* Chef de projet au Service étude et diffusion – Direction interrégionale Antilles-Guyane.

\*\*\* Chargé d'études au Service étude et diffusion – Direction interrégionale Antilles-Guyane.

1. En français ou en créole.

En Martinique, la musique est au cœur des pratiques culturelles : six Martiniquais sur dix écoutent de la musique tous les jours. Leurs pratiques se différencient de celles des habitants des autres territoires français notamment en raison d'une offre culturelle moins développée : les pratiques culturelles comme la fréquentation des musées, des théâtres et des cinémas y sont en proportion moins répandues. En revanche, les Martiniquais sont nombreux à regarder la télévision, des films ou des séries, comme ailleurs en France métropolitaine. En effet, ces pratiques sont associées à des équipements accessibles à domicile et les ménages martiniquais sont autant équipés en télévisions, postes de radio et smartphones que les ménages de France métropolitaine. Spécificité des Antilles, 32 % des Martiniquais ont assisté au carnaval durant l'année précédant l'enquête menée entre février 2019 et février 2020 et 38 % ont participé à un chanté Nwel.

La culture martiniquaise est le fruit du syncrétisme des différentes cultures qui la composent : africaine, indienne, sud-américaine. Ces influences ont croisé la culture européenne au cours de l'histoire.

## L'accès à la culture est facilité par un taux d'équipement domestique élevé

Une large majorité des Martiniquais dispose des principaux biens d'équipements culturels. En effet, 93 % des foyers martiniquais possèdent un téléviseur (comme en Guadeloupe et en France métropolitaine), 91 % un téléphone portable ou un smartphone, 70 % un poste radio, 59 % un ordinateur portable et 10 % un ordinateur fixe. De plus, 78 % des Martiniquais disposent d'un accès à Internet à leur domicile (86 % en France métropolitaine, 83 % en Guadeloupe) mais la fibre est moins répandue qu'en France métropolitaine<sup>2</sup>.

## Six Martiniquais sur dix écoutent de la musique tous les jours

La musique occupe une place importante dans la culture martiniquaise, qu'elle soit écoutée, chantée ou pratiquée. 59 % des Martiniquais écoutent de la musique tous les jours ou presque (tableau 1). L'écoute de la musique occupe une place particulièrement importante dans le quotidien des 15-39 ans : 83 % d'entre eux écoutent de la musique tous les jours (contre 37 %

---

2. Ces chiffres sont comparables à ceux issus de l'enquête sur les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) menée en Martinique en 2017.

**Tableau 1 – Les pratiques culturelles en Martinique et en France métropolitaine**

En %

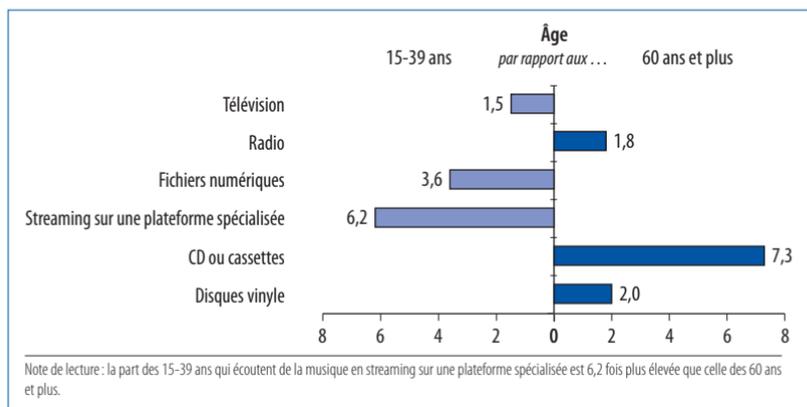
	Martinique	France métropolitaine
<b>Écoutent de la musique<sup>1</sup></b>	91	92
<i>dont : tous les jours ou presque</i>	59	65
<b>Regardent la télévision</b>	88	94
<i>dont : tous les jours ou presque</i>	70	78
<b>Durée moyenne d'écoute (en heures par semaine)</b>	15	19
<b>Jouent aux jeux vidéo</b>	25	44
<i>dont : tous les jours ou presque</i>	6	15
<b>Écoutent la radio</b>	73	82
<i>dont : tous les jours ou presque</i>	53	60
<b>Durée moyenne d'écoute (en heures par semaine)</b>	9	12
<b>Suivent les actualités</b>	93	97
<i>dont : tous les jours ou presque</i>	81	75
<b>Lisent des livres<sup>2</sup></b>	43	70
<b>Ont fréquenté une bibliothèque durant l'année</b>	9	27
<b>Sont allés au cinéma dans l'année<sup>3</sup></b>	43	62
<b>Sont allés au musée dans l'année</b>	4	29
<b>Sont allés au théâtre dans l'année</b>	6	21
<b>Sont allés à un spectacle de danse dans l'année<sup>4</sup></b>	3	13
<b>Sont allés à un concert dans l'année<sup>4</sup></b>	23	34

\* Durant l'année.  
 Champ : personnes âgées de 15 ans et plus, vivant en ménage ordinaire, Martinique et France Métropolitaine.  
 Note : les résultats concernent la pratique des douze derniers mois. Les chiffres concernant l'écoute de musique, la lecture de livres, les spectacles de danse et les concerts sont différents de ceux présents dans la publication *Cinquante ans de pratiques culturelles en France*. Cela s'explique par les modes de calcul différents :  
 1. Écoute de musique, radio incluse.  
 2. Part des enquêtés déclarant lire beaucoup, moyennement et peu de livres.  
 3. Hors cinéma de plein air ou projections dans un local associatif, municipal, etc.  
 4. Sont comptabilisés tous les spectacles de danse et tous les concerts.  
 Note de lecture : 91 % des Martiniquais déclarent avoir écouté de la musique dans l'année (période de l'enquête : février 2019 à février 2020) et 43 % être allés au cinéma.

Source : Enquête sur les pratiques culturelles en France métropolitaine (2018) et en Martinique (2019-2020), Deps-doc/Ministère de la Culture, 2021

des 60 ans et plus). En outre, les supports utilisés diffèrent fortement. Les 15-39 ans sont proportionnellement près de deux fois plus nombreux que les 60 ans et plus à écouter de la musique sur un appareil mobile. L'écoute en streaming s'impose comme la pratique dominante chez les plus jeunes. Ils sont six fois plus nombreux à utiliser des plateformes de streaming dédiées (par exemple Deezer, graphique 1). Les nouvelles générations privilégient souvent des fichiers numériques : les 15-39 ans sont 3,6 fois plus nombreux que les 60 ans et plus à utiliser des fichiers numériques pour écouter de la musique. En revanche, le support CD tend à disparaître chez les 15-39 ans : seulement 3 % d'entre eux écoutent des CD.

## Graphique 1 – Les pratiques d’écoute de musique selon l’âge en Martinique



Source : Enquête sur les pratiques culturelles en Martinique (2019-2020), Deps-doc/Ministère de la Culture, 2021

Si l’intérêt des plus jeunes pour la musique est commun à la France entière, des spécificités apparaissent en matière de goûts chez les Martiniquais. Ainsi, la musique caribéenne (biguine, kompa, calypso...) est le style de musique le plus populaire à tout âge (elle est appréciée par 82 % des Martiniquais qui écoutent de la musique) et certains artistes ou groupes rassemblent également toutes les générations, comme Kassav, écouté au moins une fois par 85 % des 15-39 ans et 75 % des 60 ans et plus, ou Bob Marley, déjà écouté par 88 % des plus jeunes et par 63 % de leurs aînés. Parallèlement, certains goûts font apparaître des évolutions générationnelles communes en Martinique et en France métropolitaine : ainsi, deux Martiniquais âgés de 15 à 39 ans sur trois écoutent du rap ou du RnB contre 5 % et 4 % des 60 ans et plus.

## Près d’un quart des Martiniquais ont assisté à un concert dans l’année

Festivals et concerts offrent l’occasion d’écouter de la musique avec des proches. En Martinique, 23 % de la population a assisté à un concert durant l’année et 9 % à un festival (respectivement 34 % et 19 % en France métropolitaine). L’île accueille par exemple le festival culturel de Fort-de-France, le Baccha Festival et le Martinique Jazz Festival. La majorité des Martiniquais se rendent aux festivals accompagnés (39 % avec un membre de leur famille, 63 % entre amis, 35 % en couple contre 8 % seuls). Par ailleurs, parmi les Martiniquais ayant assisté à un concert, 44 % d’entre eux sont allés au moins une fois à un concert de musique caribéenne.

## Carnaval et chanté Nwel : deux traditions au cœur de la culture antillaise

En Martinique, 44 % de la population a assisté à un spectacle de rue durant l'année, dont 32 % au carnaval. Le carnaval est un événement populaire dont les préparatifs commencent après Noël. L'ensemble de l'île est en fête, avec l'organisation de grands défilés dans toutes les communes et de fêtes à thèmes. Par ailleurs, parmi les personnes ayant assisté à un spectacle de rue, 40 % ont participé à une fête locale, 34 % à un grand événement national (14 juillet, fête de la musique...) et 15 % à une animation dans un lieu commercial ou une animation dans la rue.

Durant l'année, 38 % des Martiniquais ont participé à un chanté Nwel. Cette autre tradition, mêlant religion et culture, est l'occasion de partager un répertoire mélangeant des chants traditionnels de Noël, aux textes le plus souvent en français, avec des refrains en créole, et des rythmes de biguine, de mazurka, de valse créoles ou de zouk. Le carnaval et les chantés Nwel rassemblent les générations. Ces traditions perdurent : 58 % des 15-39 ans ont assisté au carnaval et 45 % ont participé à un chanté Nwel durant l'année.

## Des pratiques musicales souvent hors du cadre institutionnel ou scolaire

Les Martiniquais pratiquent le plus souvent la musique en dehors des institutions ou des écoles, en famille, entre amis ou dans le cadre des soirées Bèlè. La pratique musicale en amateur est, de ce fait, probablement sous-déclarée (encadré). Ainsi, 91 % des Martiniquais déclarent n'avoir jamais fait de musique ou de chant et seulement 4 % des Martiniquais déclarent en avoir fait dans l'année (respectivement 67 % et 11 % en France métropolitaine).

---

### Encadré 1

#### Comprendre le questionnaire : une enquête déclarative

Les réponses à une enquête déclarative dépendent beaucoup des représentations que les répondants ont des pratiques culturelles et de leurs propres comportements. Si neuf Martiniquais sur dix déclarent n'avoir jamais fait de musique, c'est probablement parce que certains enquêtés, ne la pratiquant pas dans un cadre institutionnel ou bien n'estimant pas avoir un degré ou niveau de pratique « suffisant », se déclarent non pratiquants.

---

Parmi les Martiniquais ayant déjà fait de la musique, près de la moitié ont chanté dans une chorale et près d'un tiers évoquent une pratique du chant individuel. La biguine et la mazurka sont les formes musicales majoritairement étudiées et jouées. Par ailleurs, la moitié des musiciens martiniquais jouent du piano et 30 % de la guitare. Enfin, seulement 31 % des pratiquants actuels évoquent le fait d'avoir suivi des cours de musique. D'autres formes d'arts se pratiquent également en dehors des lieux institutionnels. Ainsi, 1 % des Martiniquais ont fait de la peinture, sculpture ou gravure durant l'année et 2 % du dessin.

## Plus de la moitié des Martiniquais écoutent la radio tous les jours

La radio occupe une place importante dans la vie quotidienne des Martiniquais : 53 % l'écoutent tous les jours au presque (60 % en France métropolitaine). Le temps d'écoute moyen est de 9 heures par semaine. Les actifs sont plus nombreux que les inactifs (les personnes ni en emploi ni au chômage) à écouter la radio (76 % contre 62 %). Parmi les personnes écoutant la radio, les programmes les plus écoutés sont les informations et les journaux (69 %) et les avis de décès<sup>3</sup> (55 %). Les 40-59 ans et les plus de 60 ans sont ceux qui écoutent le plus la radio : 81 % et 84 % d'entre eux l'écoutent tous les jours ou presque (contre seulement 29 % des 15-39 ans).

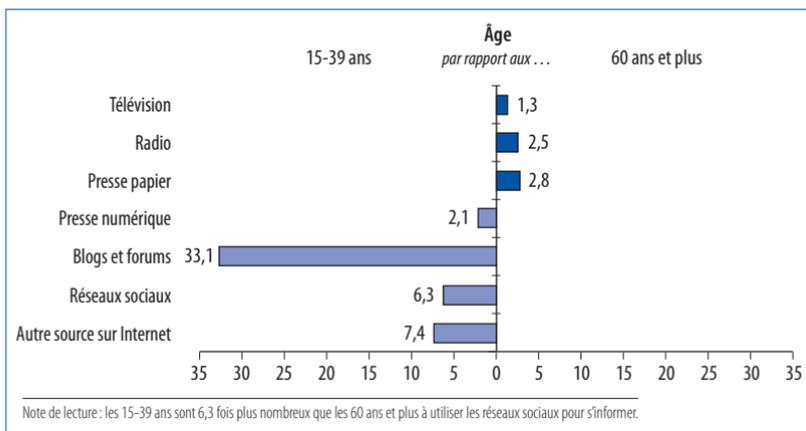
## Les trois quarts des Martiniquais âgés de 15 à 39 ans suivent l'actualité sur les réseaux sociaux

En Martinique, 81 % des habitants se tiennent informés de l'actualité tous les jours au presque (75 % en Guadeloupe et en France métropolitaine). Les thèmes les plus suivis sont ceux en lien avec le social et la société (48 % de la population), la santé (31 %), la politique (27 %) et l'économie (21 %). Parmi les Martiniquais déclarant s'informer, 82 % d'entre eux utilisent la télévision, 56 % la radio et 42 % les réseaux sociaux. On note là encore des effets générationnels : les Martiniquais âgés de 15 à 39 ans sont proportionnellement 6,3 fois plus nombreux à consulter l'actualité sur les réseaux sociaux que les 60 ans et plus (graphique 2). Ils délaissent par ailleurs la presse papier : ils sont en proportion trois fois moins nombreux que les 60 ans et plus à la consulter, lui préférant la presse numérique.

---

3. Aussi appelés avis d'obsèques, les avis de décès sont l'équivalent des rubriques nécrologie présentes dans les journaux, mais diffusés à la radio.

## Graphique 2 – Les pratiques informationnelles selon l'âge en Martinique



Source : Enquête sur les pratiques culturelles en Martinique (2019-2020), Deps-doc/Ministère de la Culture, 2021

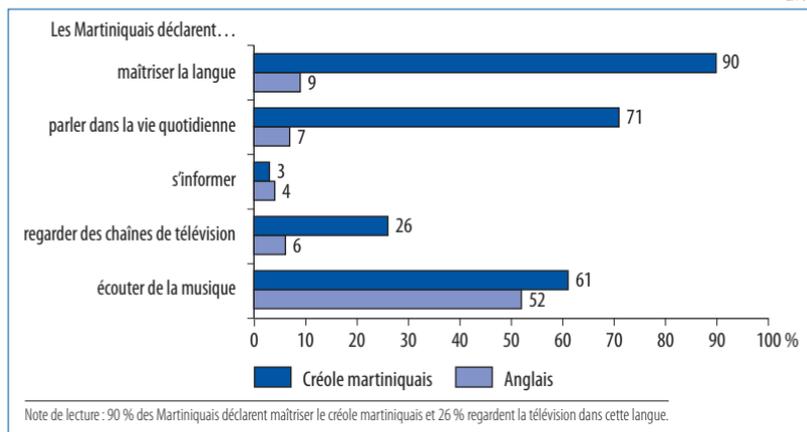
### Encadré 2

#### Neuf Martiniquais sur dix maîtrisent le créole martiniquais

90 % de la population déclarent maîtriser le créole martiniquais, c'est-à-dire être capable de s'exprimer à l'oral (graphique 3). De plus, 71 % des Martiniquais déclarent le parler dans la vie quotidienne, que ce soit chez eux, au travail ou entre amis. La pratique du créole, bien que plus fortement ancrée chez les 60 ans et plus, reste importante parmi les jeunes générations (85 % des 15-39 ans le maîtrisent et 72 % le parlent au quotidien). Au-delà des interactions sociales, le créole martiniquais est aussi utilisé pour regarder la télévision. En effet, 26 % des Martiniquais regardent une chaîne en créole, dont 4 % tous les jours ou presque. Cette pratique est moins courante qu'en Guadeloupe (respectivement 54 % et 21 %). Cela s'explique notamment par le positionnement éditorial de *Guadeloupe la 1<sup>ère</sup>* en faveur du créole, avec un journal du soir dont une partie est en créole. Sur *Martinique la 1<sup>ère</sup>* comme sur *ViaAtv*, la pratique du créole est beaucoup plus ponctuelle. De plus, sur *Canal 10* en Guadeloupe, les animateurs recourent facilement au créole. L'audience de *KMT*, l'équivalent de *Canal 10* en Martinique en termes de positionnement éditorial, est plus faible. Par ailleurs, 7 % des Martiniquais consultent l'actualité dans une langue autre que le français, dont 4 % en anglais et 3 % en créole. Les Martiniquais écoutent de la musique dans des langues variées : 61 % en créole martiniquais, 52 % en anglais, 28 % en créole haïtien et 11 % en espagnol. Les 15-39 ans écoutent davantage de chansons en anglais. À l'inverse, ils sont proportionnellement moins nombreux que leurs aînés à écouter de la musique en créole martiniquais ou haïtien. Enfin, 9 % des Martiniquais déclarent maîtriser l'anglais, langue internationale mais aussi langue officielle dans les îles voisines, tandis que 7 % déclarent le parler dans la vie quotidienne.

### Graphique 3 – Les langues utilisées dans la vie quotidienne en Martinique (en dehors du français)

En %



Source : Enquête sur les pratiques culturelles en Martinique (2019-2020), Deps-doc/Ministère de la Culture, 2021

## Les Martiniquais regardent la télévision 15 heures par semaine en moyenne

Sept Martiniquais sur dix regardent la télévision tous les jours ou presque (79 % en Guadeloupe et 78 % en France métropolitaine) pour un temps d'écoute moyen de 15 heures par semaine (20 heures en Guadeloupe, 19 heures en France métropolitaine). Les pratiques télévisuelles sont majoritairement individuelles : 78 % des téléspectateurs regardent la télévision généralement seuls.

Les effets générationnels sont similaires à ceux observés en Guadeloupe et en France métropolitaine : les plus jeunes sont en proportion plus nombreux que leurs aînés à ne jamais regarder la télévision (17 % parmi les 15-39 ans et 11 % des 60 ans et plus). Les programmes les plus suivis par les téléspectateurs sont les émissions d'information (regardées par 81 % d'entre eux), les films (63 %), les reportages ou documentaires (60 %) et les séries et feuilletons (43 %). Les préférences sont affectées par les effets de génération : les spectateurs âgés de 15 à 39 ans regardent plus de films (82 %) et de séries et feuilletons (54 %) alors que les spectateurs de 60 ans et plus regardent majoritairement des émissions d'information (89 %) et des reportages et documentaires (59 %).

En Martinique, 42 % de la population regardent des vidéos sur Internet. Le comportement des 15-39 ans est semblable en Martinique et en France métropolitaine : 82 % regardent des vidéos sur Internet (89 % en Guadeloupe et 86 % en France métropolitaine) et consomment les mêmes types de contenus (des films, des séries et feuilletons et des vidéo-clips).

## Les plateformes de vidéo à la demande utilisées par deux tiers des 15-39 ans

En Martinique, 76 % de la population regarde des films, dont 26 % tous les jours ou presque (25 % en France métropolitaine et 29 % en Guadeloupe). Les Martiniquais âgés de 15 à 39 ans sont des consommateurs de films plus assidus que la population du même âge en France métropolitaine : 41 % d'entre eux regardent des films tous les jours (contre 22 % en France métropolitaine). Par ailleurs, 45 % des 60 ans et plus n'ont pas regardé de film dans l'année (contre 5 % chez les 15-39 ans). Pour regarder des films, 79 % des Martiniquais privilégient la diffusion télévisuelle sur les chaînes gratuites ou payantes. Le visionnage de films sur les plateformes de vidéo à la demande est néanmoins courant chez les 15-39 ans (65 % contre 8 % chez les 60 ans et plus).

La Martinique compte par ailleurs autant de consommateurs assidus de séries et de feuilletons qu'en France métropolitaine : 29 % en regardent tous les jours (31 % en France métropolitaine). Les plus jeunes sont ceux qui en consomment le plus : 36 % d'entre eux en regardent tous les jours (contre 20 % parmi les 40-59 ans et 32 % parmi les 60 ans et plus). Parmi les Martiniquais les plus âgés, la moitié ne regarde jamais de séries et de feuilletons (contre 32 % des 15-39 ans).

Par ailleurs, un quart des Martiniquais jouent à des jeux vidéo (que ce soit sur une console de jeux, un téléphone portable, un écran de télévision, une tablette ou un ordinateur). Les 15-39 ans sont les joueurs les plus assidus, 18 % y jouent tous les jours. À l'inverse, les 60 ans et plus sont ceux qui y jouent le moins.

## Lecture : une offre peu attractive ou chère, un taux élevé d'illettrisme

En Martinique, des bibliothèques, travaillant en réseau, couvrent une grande partie du territoire mais cinq communes en sont dépourvues (Le Carbet, Saint-Joseph, Saint-Pierre, Sainte-Anne et Le Morne-Vert). Aussi, la lecture publique souffre encore d'un manque de moyens. Les budgets d'acquisition sont notablement bas par rapport à d'autres territoires (sur un panel de seize établissements représentatifs, trois n'ont aucun budget et six disposent d'un budget inférieur à 0,50 € par habitant). Ainsi, seuls 9 % des Martiniquais se sont rendus dans une bibliothèque ou une médiathèque durant l'année et seuls 3 % de la population est inscrite dans ces dernières, corollaire d'une faible attractivité. En particulier, 96 % des habitants de la Communauté d'agglomération (CA) du Pays Nord ne se rendent jamais dans une bibliothèque (86 % dans la CA de l'Espace Sud). En comparaison, ce chiffre s'élève en moyenne à 73 % en France métropolitaine.

En outre, la Martinique dispose d'un nombre restreint de librairies, d'une offre peu diversifiée et le prix du livre y est plus élevé qu'en France métropolitaine. La loi sur le prix unique du livre est appliquée en Martinique mais avec une majoration de 15 % qui inclut l'octroi de mer. Ainsi, 57 % des Martiniquais déclarent ne jamais lire de livres (30 % en France métropolitaine). Ce chiffre est lié à un taux d'illettrisme élevé. En effet, en 2014, 13 % des Martiniquais âgés de 16-65 ans ayant été scolarisés en France sont en situation d'illettrisme, soit le double par rapport à la France métropolitaine<sup>4</sup>. Ce problème ne semble pas se résorber. En 2020, 28 % des jeunes Martiniquais participant à la Journée défense et citoyenneté rencontraient des difficultés dans le domaine de la lecture<sup>5</sup>.

La lecture est plus présente parmi les générations plus âgées et chez les plus diplômés : 53 % des 60 ans et plus ne lisent jamais de livres contre 63 % des 15-39 ans (en France métropolitaine, environ 30 % de la population ne lit jamais de livres) et les diplômés du supérieur sont 12 % à déclarer en lire beaucoup (contre 2 % des non-diplômés).

La religion occupe une place importante dans la vie quotidienne des Martiniquais : 35 % ont participé à une fête religieuse dans l'année. Les livres religieux figurent parmi les catégories de livres les plus lus, aux côtés des livres pratiques, d'art de vivre et de loisirs (cuisine, bricolage...).

## Une fréquentation des lieux culturels parfois limitée par l'offre

En Martinique, 43 % de la population s'est rendue au cinéma durant l'année (40 % en Guadeloupe et 62 % en France métropolitaine). Les Martiniquais âgés de 15 à 39 ans sont proportionnellement plus nombreux que leurs aînés à aller au cinéma dans l'année : 79 % d'entre eux ont fréquenté une salle de cinéma (contre seulement 15 % des 60 ans et plus). Le niveau de fréquentation reste limité notamment par l'offre disponible : en effet, la Martinique ne compte que trois cinémas (Tropiques Atrium à Fort-de-France, le Madiana à Schœlcher et un circuit de cinéma itinérant mono-écran). La proximité des salles dans la CA du Centre semble favoriser la fréquentation (54 % de ses habitants se rendent au cinéma).

Parmi les Martiniquais se rendant au cinéma, 13 % vont généralement voir des films seuls, 60 % avec des amis, 39 % en couple et 35 % avec leurs enfants. Le niveau de diplôme conditionne aussi la fréquentation des

---

4. Philippe CLARENC, « Amélioration sur le front de l'illettrisme », *Insee Analyses Martinique*, n° 14, décembre 2016.

5. Léa CHABANON, *Journée défense et citoyenneté 2020 : près d'un jeune Français sur dix en difficulté de lecture*, Paris, Ministère de l'Éducation nationale, Depp, note d'information, juin 2021.

cinémas. Les Martiniquais diplômés du supérieur sont proportionnellement 2,3 fois plus nombreux que les non-diplômés à être allés au cinéma dans l'année.

## Une fréquentation des théâtres et des musées moins répandue qu'en France métropolitaine

En lien également avec l'offre disponible, les sorties au théâtre et au musée sont moins répandues qu'en France métropolitaine : seulement 6 % des Martiniquais déclarent avoir assisté à une pièce de théâtre dans l'année (21 % en France métropolitaine), 4 % ont visité un musée ou une exposition durant l'année (29 % en France métropolitaine). La Martinique compte deux théâtres à Fort-de-France : la scène nationale Tropiques-Atrium, lieu de création et de diffusion pluridisciplinaire, et le théâtre municipal Aimé-Césaire.

La Martinique compte une dizaine de galeries d'art et lieux privés dédiés à l'art contemporain ainsi que sept musées ayant l'appellation « Musée de France ». La Fondation Clément, qui est un musée privé, est la structure la mieux équipée en matière de diffusion d'art contemporain sur le territoire. En outre, certains lieux ou institutions organisent des expositions : la collectivité territoriale de Martinique avec les archives, la bibliothèque Schœlcher, la villa Chanteclerc, le centre culturel de la ville du Lamentin et de Trinité, mais aussi des hôtels (la Suite Villa, l'Hôtel Bakoua avec une salle dédiée...).

Enfin, la Martinique compte plusieurs lieux historiques qui portent sur deux périodes : l'une amérindienne (de - 500 avant notre ère jusqu'au XVII<sup>e</sup> siècle), avec le village amérindien de Vivé au Lorrain, et l'autre, coloniale, avec notamment les ruines du château Dubuc et la cathédrale Saint-Louis à Fort-de-France. 8 % des Martiniquais ont visité un monument historique au cours de l'année (contre 34 % en France métropolitaine).

### Pour en savoir plus

Philippe LOMBARDO, Loup WOLFF, *Cinquante ans de pratiques culturelles en France*, Paris, Ministère de la Culture, Deps, coll. « Culture études », juillet 2020.

Anne JONCHERY, Philippe LOMBARDO, *Pratiques culturelles en temps de confinement*, Paris, Ministère de la Culture, Deps, coll. « Culture études », décembre 2020.

Léa CHABANON, *Journée défense et citoyenneté 2020 : près d'un jeune Français sur dix en difficulté de lecture*, Paris, Ministère de l'Éducation nationale, Depp, note d'information, juin 2021.

Philippe CLARENC, « Amélioration sur le front de l'illettrisme », *Insee Analyses Martinique*, n° 14, décembre 2016.

Xavier BAERT, Baptiste RAIMBAUD, « Technologies de l'information et de la communication. Internet : un usage inégal selon l'âge, les diplômés et les revenus », *Insee Analyse Martinique*, n° 33, juin 2019.

Amandine LOUGUET, Antonin CREIGNOU et Baptiste RAIMBAUD, *En Guadeloupe, l'écoute de la musique et des informations à la radio sont les pratiques culturelles les plus répandues*, Paris, Ministère de la Culture, Deps-doc, coll. « Culture études », octobre 2021.

Amandine LOUGUET, Antonin CREIGNOU et Baptiste RAIMBAUD, *Information, musique, télévision, lecture : la diversité linguistique marque chaque pan de la culture en Guyane*, Paris, Ministère de la Culture, Deps-doc, coll. « Culture études », octobre 2021.

---

## Abstract

### ***In Martinique, generations are united by traditions, music and Creole***

*The Department of Prospective Studies, Statistics and Documentation (DEPS-DOC) has extended its "Survey into French Cultural Practices" to the French overseas territories. The survey has been conducted 6 times in mainland France, the most recent being in 2018. This survey is one of France's main instruments for monitoring cultural behaviours. It serves as an authoritative basis for numerous thematic, monographic and territorial surveys and is regularly the subject of academic research. With the scope of the survey extended to include French overseas territories, the 2018 survey is the first to provide an analysis of cultural practices in these territories and to offer the possibility of regional analyses. The Martinique survey was conducted face-to-face with a sample group of over 1,000 people, between February 2019 and February 2020. The results therefore cover Martiniquan cultural practices between the start of 2018 and the start of 2020, prior to the COVID19 lockdown.*

---

Directeur de la publication : Amandine Schreiber,  
cheffe du département des études, de la prospective, des statistiques et de la documentation

**Retrouvez l'ensemble des publications du DEPS :**

**<https://www.culture.gouv.fr/Sites-thematiques/Etudes-et-statistiques/Publications>**

**[https://www.cairn.info/editeur.php?ID\\_EDITEUR=DEPS](https://www.cairn.info/editeur.php?ID_EDITEUR=DEPS)**

Le DEPS n'assurant pas de diffusion physique de ses collections de synthèse, nous vous proposons de vous informer régulièrement des parutions par message électronique.

Pour ce faire, merci de bien vouloir nous communiquer votre courriel à l'adresse

[contact.deps@culture.gouv.fr](mailto:contact.deps@culture.gouv.fr)



Le Département des études, de la prospective, des statistiques et de la documentation (Depsdoc) a étendu aux territoires ultramarins l'enquête sur les pratiques culturelles réalisée à six reprises en France métropolitaine (dernière édition en 2018). Cette enquête constitue aujourd'hui en France le principal instrument de suivi des comportements culturels. Elle sert de référence à de nombreuses enquêtes thématiques, monographiques ou territoriales et fait régulièrement l'objet de travaux universitaires. Avec l'extension du champ de l'enquête aux territoires ultramarins, l'édition 2018 est la première à fournir une analyse des pratiques culturelles dans ces territoires et à offrir la possibilité d'analyses régionalisées. Cette enquête a été menée en face à face en Martinique auprès d'un échantillon de plus de 1000 personnes, entre février 2019 et février 2020. Les résultats portent donc sur les pratiques culturelles des Martiniquais entre début 2018 et début 2020, avant le confinement lié à la pandémie de Covid-19.

Téléchargeable sur le site :  
[www.culture.gouv.fr/Etudes-et-statistiques](http://www.culture.gouv.fr/Etudes-et-statistiques)  
et sur  
[www.cairn.info](http://www.cairn.info)

ISBN : 978-2-11-139983-9

