



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

CONSEIL SUPERIEUR DE LA PROPRIETE LITTERAIRE ET ARTISTIQUE

ANNEXES AU RAPPORT DE MISSION

LES METADONNEES LIEES AUX IMAGES FIXES

Annexe 1 : rapport Imatag

Annexe 2 : lettre de mission

Président de la mission : Tristan Azzi
Rapporteur : Yves El Hage

*Rapport présenté à la réunion plénière du CSPLA du 5 juillet 2021
Son contenu n'engage que ses auteurs*

Juillet 2021

L'affichage et la conservation des métadonnées des photographies sur l'internet

Introduction

Cette étude dresse un état de l'affichage et de la conservation des métadonnées des photographies dans les extraits d'articles (snippet) et les articles publiés et partagés sur des sites internet grand public.

L'étude porte sur un échantillon de 30 sites en partie issus du classement ACPM¹ dans les catégories suivantes: presse, TV/Radios, portails et pure players.

Nous analysons et notons ces sites selon une méthodologie présentée au début de l'étude.

Quant aux plateformes de partage de contenus en ligne et aux moteurs de recherche, ils ne font pas ici l'objet d'une notation mais d'une évaluation commentée de leurs pratiques d'affichage et de conservation des métadonnées.

Enfin, une étude quantitative portant sur 33 330 sites est réalisée sur la proportion de métadonnées des photographies conservées quand elles sont utilisées sur l'internet.

¹ <https://www.acpm.fr/Les-chiffres/Frequentation-internet/Sites-Grand-Public/Classement-unifie>

[Introduction](#)

[Glossaire](#)

[Contexte](#)

[Affichage et conservation des métadonnées sur les sites internet grand public \(classement ACPM\)](#)

[Méthodologie](#)

[Évaluation des sites internet PQN](#)

[Évaluation des sites internet PQR](#)

[Évaluation des sites internet Presse Magazine](#)

[Évaluation des sites internet Pure Player](#)

[Conclusion](#)

[Affichage et conservation des métadonnées sur les plateformes de partage de contenus en ligne](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[Pinterest](#)

[Twitter](#)

[LinkedIn](#)

[Affichage et conservation des métadonnées sur les moteurs de recherche](#)

[Google](#)

[Bing](#)

[Yahoo](#)

[Ecosia](#)

[Qwant](#)

[Conservation des métadonnées des photographies sur l'internet, étude quantitative](#)

[Cas d'usages d'une photographie d'actualité](#)

[Cas d'usages d'une photographie d'une œuvre d'art](#)

[Cas d'usages d'une photographie d'un artiste-auteur](#)

[Annexe - les outils utilisés dans cette étude](#)

Glossaire

Le **fournisseur** de photographies est la personne physique ou morale qui fournit une photographie. Ce fournisseur peut être une agence photographique, une agence de presse, un photographe, une société d'auteurs.

Standard IPTC: le **standard IPTC** définit les propriétés utiles à l'exploitation d'une photographie. À titre d'exemple le nom de l'auteur de la photographie se trouve dans la propriété intitulée "Creator²". Cette propriété peut être insérée dans le fichier de l'image avec les champs XMP: dc:creator et IIM 2:80 By-line.

Contexte

Majoritairement les fournisseurs de photographies remplissent les métadonnées du standard IPTC constituant les informations indispensables à leur exploitation. Ces métadonnées sont transmises aux clients dans les fichiers des photographies.

Pourtant plus de 80% des sites ne conservent pas les métadonnées (voir l'étude quantitative à la fin du document).

Quand les éditeurs de sites internet grand public (issus du classement ACPM enrichi de quelques sites) publient une photographie, conservent-ils les métadonnées du fichier de leurs fournisseurs?

Elles sont effacées sur la plupart des sites dans le but d'optimiser la vitesse de chargement des pages transmises à l'internaute. Cette approche n'est plus justifiable technologiquement, comme le prouvent certains sites de presse qui conservent systématiquement les métadonnées des photographies (notamment *Der Spiegel* ou *Le Monde*, dont le chargement des pages n'est pas ralenti pour autant).

Cette disparition des métadonnées est l'une des problématiques à traiter pour l'application des articles 15 et 17 de la Directive européenne sur le droit d'auteur. D'autant plus que la conservation des métadonnées et leur affichage contribuent à restaurer la confiance des internautes envers les médias. Cette confiance est érodée par la multiplication exponentielle des *fake news*, elle-même grandement facilitée par l'absence de métadonnées.

L'enjeu est crucial compte tenu du fait que les plateformes et les moteurs de recherche recourent massivement aux contenus visuels pour capter et fixer l'attention des internautes. De ce fait, la conservation des métadonnées des photographies est essentielle à l'identification et la rémunération de tous les usages.

² <https://www.iptc.org/std/photometadata/specification/IPTC-PhotoMetadata#creator>

Affichage et conservation des métadonnées sur les sites internet grand public (classement ACPM)

Liste des SITES internet ANALYSÉS :

Presse quotidienne nationale (PQN) : lemonde.fr lefigaro.fr lequipe.fr leschos.fr lacroix.fr liberation.fr leparisien.fr humanite.fr

Presse quotidienne régionale (PQR) : ouest-france.fr sudouest.fr lavoixdunord.fr letelegramme.fr dna.fr

Presse magazine : programme-tv.net (Télé Loisirs) telerama.fr parismatch.fr gala.fr voici.fr

TV/Radios : francetvinfo.fr europe1.fr bfmtv.fr

Portails: orange.fr boursorama.com yahoo.com msn.com

Pure players : huffingtonpost.fr kombini.fr mediapart.fr lesjours.fr slate.fr

Méthodologie

Cette étude opte pour une qualification en termes de **critères de confiance**, au nombre de 5, répondant chacun à une question.

Question 1. Les crédits sont-ils **affichés** pour les photographies des **extraits** d'articles du site ?

Critère d'affichage du créateur (auteur), du crédit (source) de la photographie de l'extrait de l'article. Cela peut être un lien par exemple, qui doit être accessible et en évidence à côté de la photographie ou en cliquant sur celle-ci. Ce point est d'autant plus important que, sur certains sites, en cliquant sur la photographie de l'extrait de l'article on ne retrouve pas toujours cette photographie dans la page de l'article.

Question 2. Les crédits et les descriptions sont-ils **affichés** pour les photographies des **articles** du site?

Critère d'affichage de la description de la photographie dans la page de l'article. Cela peut être un lien par exemple, qui doit être accessible et en évidence à côté de la photographie ou en cliquant sur celle-ci.

Question 3. Les métadonnées du standard IPTC du fournisseur sont-elles **conservées** dans les photographies des **extraits** d'articles du site?

Critère de conservation des métadonnées dans les fichiers de la photographie de l'extrait de l'article. Les métadonnées présentes au minimum pour remplir ce critère renseignent la date de prise de vue, la description, l'auteur et le crédit de la photographie.

Question 4. Les métadonnées du standard IPTC du fournisseur sont-elles **conservées** dans les photographies des **articles** du site?

Critère de conservation des métadonnées dans les fichiers de la photographie de la page de l'article. Les métadonnées présentes au minimum pour remplir ce critère renseignent la date de prise de vue, la description, l'auteur et le crédit de la photographie.

Question 5. Les métadonnées sont-elles **conservées** dans les photographies au **format XMP** ?

Critère de conservation des métadonnées au format XMP. Ce point est important car le format XMP permet au fournisseur de remplir des champs supplémentaires comme l'URL de la licence ou d'achat de l'image.

Échelle de notation: un point par critère respecté et un demi-point si le critère n'est que parfois respecté.

A = 5 points
B+ = 4,5 points
B = 4 points
C+ = 3,5 points
C = 3 points
D+ = 2,5 points
D = 2 point
E+ = 1,5 point
E = 1 point
F+ = 0,5 point
F = 0 point

Les tests sont réalisés systématiquement avec le navigateur internet Google Chrome. Les métadonnées des photographies sont lues avec l'outil de référence développé par le standard IPTC accessible à l'URL suivante : <https://getpmd.iptc.org/>

Le processus de notation commence par l'analyse des photographies de la page principale du site où se trouvent les **extraits des articles** à consulter. Voici à titre d'exemple un extrait d'un article pour le site [spiegel.de](https://www.spiegel.de).

George-Floyd-Prozess >

alle Beiträge

Man wollte es nicht allzu genau wissen

Eine Analyse von Arno Frank



Im ersten Polizeibericht über den Tod von George Floyd hieß es lapidar: »Mann stirbt an medizinischem Vorfall während Interaktion mit der Polizei«. Es ist ein Dokument des Zynismus.



Man wollte es nicht allzu genau wissen - Andrew Lichtenstein / Corbis / Getty Images

Nach dem Urteil

US-Justizminister startet Untersuchung gegen Polizei in Minneapolis

Nach dem Schuldspruch gegen den Ex-Polizisten Derek Chauvin im Fall des getöteten George Floyd lässt das US-Justizministerium nicht locker. Jetzt



13 Bilder

Reaktionen



Empfohlene Artikel

Für Sie ausgewählte Reportagen und Nachrichten



Kommentare schreiben

Diskutieren Sie mit uns und anderen



Gelesene Artikel

Ihre Lesehistorie auf einen Blick

Jetzt registrieren >



Smarter leben – Der Ideen-Podcast

Kein Sex: Was Anica Pläbmann bei...

+ Abonnieren

Dans cet exemple, les noms de l'auteur "Andrew Lichtenstein" et du fournisseur de la photographie "Getty Images" sont affichés sur l'image.

Les métadonnées du fournisseur du fichier de la photographie sont conservées :

https://getpmd.iptc.org/getpmd/?imgurl=https://cdn.prod.www.spiegel.de/images/31c62cdc-4a9f-479f-a7e3-5d95e8ea5f33_w488_r1.77_fpx49_fpy37.jpg

Nous retrouvons les propriétés [Description](#), [Copyright Notice](#), [Creator](#) et [Credit Line](#) dans le fichier aux formats IIM et XMP. Ces métadonnées sont indispensables à l'exploitation de la photographie et sont remplies systématiquement par les fournisseurs tels que Getty Images, AFP ou Reuters;

Nous retrouvons également les propriétés [Web Statement of Rights](#) et [Licensor](#) accessibles uniquement dans le format XMP. Ces métadonnées fournies par Getty Images dans cet exemple permet d'accéder à l'URL de la licence et de la page d'achat de l'image sur le site web du fournisseur.

https://www.gettyimages.fr/eula?utm_medium=organic&utm_source=google&utm_campaign=iptcurl

https://www.gettyimages.com/detail/1246176731?utm_medium=organic&utm_source=google&utm_campaign=iptcurl

Ces deux métadonnées sont de plus affichées par Google Images ce qui renforce l'importance de conserver les métadonnées IPTC du format XMP.

Ensuite, l'analyse porte sur la photographie de la [page de l'article](#) accessible par un lien depuis l'extrait de l'article. Voici la page de l'article du [spiegel.de](#) accessible en cliquant sur l'extrait montré en exemple précédemment.

SPIEGEL Kultur Abo ☰



Gedenkstätte für George Floyd in Minneapolis Foto: Andrew Lichtenstein / Corbis / Getty Images

Am Abend des 25. Mai 2020 werden Beamte des Minneapolis Police Department in die Chicago Avenue South gerufen. Es liegt der Verdacht vor, ein Mann von »schätzungsweise 40 Jahren« habe mit Falschgeld eingekauft. Mal sitzt der Verdächtige auf einem »blauen Auto«, mal darin. Den Beamten erscheint er »under the influence«, also unter

La description, le nom de l'auteur et le crédit sont affichés sous la photographie et les métadonnées du fichier sont toujours conservées.

https://getpmd.iptc.org/getpmd/?imgurl=https://cdn.prod.www.spiegel.de/images/31c62cdc-4a9f-479f-a7e3-5d95e8ea5f33_w948_r1.77_fpx49_fpy37.jpg

Après analyse de l'ensemble des photographies des extraits d'articles sur des pages d'articles présents sur la page principale du [spiegel.de](#) nous observons que l'ensemble des critères sont respectés, le *Spiegel* obtient donc la note maximale de 5 points et constitue notre référence avec la note A.

Évaluation des sites internet PQN

Vert = oui Orange = parfois Gris = non	Sites PQN							
	lemonde.fr	lefigaro.fr	La-croix.com	Lhumanité.fr	Lesechos.fr	Libération.fr	Leparisien.fr	Lequipe.fr
Affichage crédit de la photo de l'extrait ?								
Affichage crédit + description de la photo de l'article ?								
Conservation métadonnées fichier photo de l'extrait ?								
Conservation métadonnées fichier photo de l'article ?								
Métadonnées des fichiers des photos au format XMP ?								
Echelle de notation	B	C	D+	D	E	E	E	F+

En termes d'affichage des métadonnées, deux tendances contradictoires s'affirment.

Aucun des 8 sites étudiés n'obtient de point ou demi-point sur le critère 1 (**affichage crédit de la photo de l'extrait**).

En revanche, **6 des 8 sites** étudiés remplissent le critère 2 (**crédit + description de la photo de l'article**).

En termes de conservation des métadonnées, un seul site (lemonde.fr) remplit les 3 critères, lefigaro.fr en remplit 2.

4 sites sur 8 ne respectent aucun critère de conservation des métadonnées.

Évaluation des sites internet PQR

Vert = oui Orange = parfois Gris = non	Sites PQR				
	Letelegramme.fr	Ouest-france.fr	Lavoixdunord.fr	Sudouest.fr	Dna.fr
Affichage crédit de la photo de l'extrait ?					
Affichage crédit + description de la photo de l'article ?					
Conservation métadonnées fichier photo de l'extrait ?					
Conservation métadonnées fichier photo de l'article ?					
Métadonnées des fichiers des photos au format XMP ?					
Echelle de notation	C	D	E	E	E

Aucun des 5 sites étudiés n'obtient de point ou demi-point sur le critère 1 (**affichage crédit de la photo de l'extrait**) mais tous remplissent le critère 2 (**affichage crédit + description de la photo de l'article**).

S'agissant de la **conservation** des métadonnées, **3 des 5 sites** étudiés ne conservent **aucune métadonnée**. Seul le site letelegramme.fr remplit les critères et conserve les métadonnées dans le format IIM.

Exemple d'une photographie AFP avec des métadonnées sur le telegramme.fr avec la page correspondante :

https://getpmd.iptc.org/getpmd/?imgurl=https://www.letelegramme.fr/images/2021/04/20/l-ela-rgissement-de-la-vaccination-aux-publics-prioritaires_5635958_300x225.jpg?v=1

Le Télégramme
Accueil
Actualités
Bretagne
Chez Vous
Économie
Sports
Loisirs
Services
Coronavirus

Soutenez une rédaction de proximité qui vous facilite la Bretagne. [Abonnez-vous](#)

4 minutes



Le vaccin Johnson & Johnson reste efficace malgré de « très rares » cas de caillots sanguins

2 minutes



DIRECT - Covid-19 : Astra-Zeneca et Johnson & Johnson « indispensables » pour la campagne vaccinale

1 minute



RÉSERVÉ AUX ABONNÉS

Vaccination : en Bretagne aussi, les stocks d'AstraZeneca continuent de grossir

3 minutes

Évaluation des sites internet Presse Magazine

Vert = oui Orange = parfois Gris = non	Sites presse magazine				
	telerama.fr	Parismatch.fr	Programme-tv.net	Gala.fr	Voici.fr
Affichage crédit de la photo de l'extrait ?	Orange	Gris	Gris	Gris	Gris
Affichage crédit + description de la photo de l'article ?	Vert	Vert	Orange	Orange	Orange
Conservation métadonnées fichier photo de l'extrait ?	Vert	Vert	Orange	Orange	Orange
Conservation métadonnées fichier photo de l'article ?	Vert	Vert	Orange	Orange	Orange
Métadonnées des fichiers des photos au format XMP ?	Vert	Vert	Orange	Orange	Orange
Echelle de notation	B+	B	D	D	D

Globalement le secteur de la presse magazine est celui qui cumule les meilleurs scores d'affichage et de conservation.

Télérama présente de très bons résultats avec presque tous les critères remplis. Seuls les crédits des photographies des extraits ne sont pas affichés systématiquement.

Autre point notable, gala.fr conserve des métadonnées mais elles ne sont pas correctement remplies. Nous trouvons par exemple pour certaines photographies le prénom de l'auteur à la place du crédit. [Exemple d'une photographie avec des métadonnées incomplètes sur le site gala.fr avec la page correspondante](#) :



Cela pourrait s'expliquer par un retraitement des métadonnées effectué par gala.fr sachant que le problème s'étend aux autres photographies du site.

Évaluation des sites internet TV et Radios

Vert = oui Orange = parfois Gris = non	Sites TV/Radios		
	Francetvinfo.fr	Bfmtv.fr	Europe1.fr
Affichage crédit de la photo de l'extrait ?			
Affichage crédit + description de la photo de l'article ?			
Conservation métadonnées fichier photo de l'extrait ?			
Conservation métadonnées fichier photo de l'article ?			
Métadonnées des fichiers des photos au format XMP ?			
Echelle de notation	D	E	F+

Aucun des sites TV/Radios ne conservent les métadonnées des photographies de leurs fournisseurs. Concernant **l'affichage** du crédit et de la description, **1 seul site**, francetvinfo.com, présente d'excellentes pratiques d'affichages pour les photographies des extraits et des articles.

des effets secondaires du vaccin de Janssen, le rapport bénéfices-risques reste "positif"



Une caissière dans un supermarché (illustration). | PASCAL GUYOT / AFP

Covid-19 : chauffeurs routiers, caissiers, éboueurs... Certains travailleurs de plus de 55 ans pourront se faire vacciner en priorité à partir de samedi



Covid-19 : ce que l'on sait du variant B.1.617, alors que l'Inde affronte une flambée épidémique



Vaccination prioritaire des salariés exposés au Covid-19 : "Faisons sauter le critère d'âge", réclament la CGT et la CFDT



Covid-19 : une plainte à Dax après la mort d'un septuagénaire vacciné plus tôt

24h LE LIVE



Évaluation des sites internet Portails

Vert = oui Orange = parfois Gris = non	Sites Portails			
	msn.com	boursorama.com	orange.com	yahoo.com
Affichage crédit de la photo de l'extrait ?				
Affichage crédit + description de la photo de l'article ?				
Conservation métadonnées fichier photo de l'extrait ?				
Conservation métadonnées fichier photo de l'article ?				
Métadonnées des fichiers des photos au format XMP ?				
Echelle de notation	D	F+	F+	F

Concernant l'**affichage** du crédit et de la description, **1 seul site** (msn.com) présente d'excellentes pratiques d'affichage pour les photographies des extraits et des articles.

Aucun des sites Portails analysés **ne conservent** les métadonnées des photographies de leurs fournisseurs.

Voici un exemple pour une photographie d'un extrait d'article du site msn.com, une infobulle permet d'avoir l'affichage du crédit AFP pour la photographie d'Olivier Véran.

Actualité >
FRANCE
MONDE
POLITIQUE
R-EVOLUTIONS
FAITS DIVERS
CULTURE
TECH & DIGITAL
SCIENCES
PHOTOS





400 000 travailleurs de plus de 55 ans auront des créneaux dédiés à partir...
 Liberation



Vers une réouverture «territoire par territoire»?
Vers une réouverture "territoire par territoire" ? Envisagée par Véran, l'hypoth... - AFP
 Europe 1



Tchad : tout juste réélu, le président Idriss Déby tué au combat
 Liberation



Coronavirus: La France prête à livrer les vaccins J&J après
ce...
 Reuters

Évaluation des sites internet Pure Player

Vert = oui Orange = parfois Gris = non	Sites Pure Player				
	mediapart.fr	kombini.com	huffingtonpost.fr	lesjours.fr	slate.fr
Affichage crédit de la photo de l'extrait ?	●	●	●	●	●
Affichage crédit + description de la photo de l'article ?	●	●	●	●	●
Conservation métadonnées fichier photo de l'extrait ?	●	●	●	●	●
Conservation métadonnées fichier photo de l'article ?	●	●	●	●	●
Métadonnées des fichiers des photos au format XMP ?	●	●	●	●	●
Echelle de notation	D	E	E	E	E

Les sites Pure Player analysés ont des pratiques d'affichage et de conservation des métadonnées très similaires. **Tous affichent le crédit et la description** de l'image systématiquement pour les photographies des articles qu'ils publient mais **aucun ne conserve les métadonnées** des photographies de leurs fournisseurs.

Il est intéressant de noter que le site mediapart.fr est le seul de cette étude à afficher les crédits et les descriptions complètes des photographies utilisées pour les extraits d'articles.

VIOLENCES SEXUELLES

Harcèlements: après l'audit de la RTS, des zones d'ombre persistent

PAR LÉNAÏG BREDOUX

Les conclusions des enquêtes internes à la radio télévision publique suisse débouchent sur une seule sanction formelle. L'ancien présentateur vedette Darius Rochebin est absous de toute infraction pénale. Il reviendra le 26 avril sur LCI.

► **#MeToo : les médias secoués par plusieurs scandales**

PAR LA RÉDACTION DE MEDIAPART

EUROPE

Six ans après un naufrage, plus d'un millier de migrants morts ne sont toujours pas identifiés

PAR CÉCILE DEBARGE



Veillée au prières à Rome le 22 avril 2015 après le naufrage qui avait fait des centaines de morts. © Filippo Monteforte/AFP

Conclusion

L'affichage du crédit pour les photographies des **extraits d'articles** est quasiment **inexistant**. Seuls 3 des 30 sites analysés l'affichent, à savoir mediapart.fr, msn.com et francetvinfo.fr

Néanmoins l'ensemble des sites respecte **l'affichage** du crédit et de la description **dans les pages des articles**. C'est une exigence bien défendue par les fournisseurs de photographies qui apparaît souvent dans les conditions contractuelles.

Seulement **5 sites sur 30** analysés **conservent** les métadonnées des photographies de leurs fournisseurs. Sur ces 5 sites, nous comptons 2 sites de la presse quotidienne nationale, 1 site de la presse quotidienne régionale et 2 sites de la presse magazine.

Aucun des sites analysés dans les catégories TV/RADIO, Portails et Pure Player ne conservent les métadonnées des photographies.

Que ce soit pour l'affichage ou la conservation des métadonnées, les pratiques sont très variées entre les sites et entre les différentes catégories. Ces variations pourraient s'expliquer par l'utilisation de technologies différentes de CMS (Content Management System) et de CDN (Content Delivery Network) dont certaines sont plus respectueuses des métadonnées que d'autres.

Affichage et conservation des métadonnées sur les plateformes de partage de contenus en ligne

Dans cette partie de l'étude, nous analysons les pratiques d'affichage et de conservation des métadonnées des photographies sur les plateformes de partage de contenus en ligne **Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram et Pinterest**. Dans un premier temps nous analysons l'affichage des métadonnées des photographies partagées sur ces plateformes. Dans un deuxième temps nous analysons la conservation des métadonnées des photographies téléchargées directement sur ces plateformes par les utilisateurs.

Vert = oui Orange = parfois Gris = non	Plateformes				
	pinterest.com	facebook.com	instagram.com	twitter.com	linkedin.com
Affichage de certaines métadonnées IPTC					
Conservation de certaines métadonnées IPTC					

Facebook

Aucun affichage des métadonnées n'est visible sur le site.

Conservation des métadonnées dans les fichiers des photos uploadées.

Les métadonnées au format IIM et XMP sont supprimées. La métadonnée Job Id au format IIM est ajoutée avec une valeur propre à Facebook.

Field Name	Field Value
Job Id (IIM)	QcBwyLM3r7KfgH7kNRHZ

Les métadonnées Exif suivantes sont conservées :

Field Name	Field Value
Copyright Notice (Exif)	Copyright (Notice) 2017.1 IPTC - www.iptc.org (ref2017.1)
Creator (Exif)	Creator1 (ref2017.1)

Conservation des métadonnées dans les fichiers des photos des extraits des articles partagés.

Si des métadonnées existent au format IIM, les métadonnées au format XMP sont supprimées ou converties au format IIM.

Voici une exemple pour une photographie du site de référence spiegel.de

https://getpmd.iptc.org/getpmd/?imgurl=https://external-cdt1-1.xx.fbcdn.net/safe_image.php?d=AQGFVIfQQ7ECAt3w&w=500&h=261&url=https%3A%2F%2Fcdn.prod.www.spiegel.de%2Fimages%2F31c62cdc-4a9f-479f-a7e3-5d95e8ea5f33_w1280_r1.77_fpx49_fpy37.jpg&cfs=1&ext=jpg&ccb=3-5&_nc_hash=AQH-tLthtnUP4RZQ

Un autre exemple avec le fichier de référence du standard iptc

https://getpmd.iptc.org/getpmd/?imgurl=https://external-cdt1-1.xx.fbcdn.net/safe_image.php?d=AQGcjcU7DZslsGcw&w=584&h=292&url=https%3A%2F%2Fwww.iptc.org%2Fstd%2Fphotometadata%2Fexamples%2FIPTC-PhotometadataRef-Std2019.1.jpg&ccb=3-5&_nc_hash=AQES8hr-YQ8r4w44

Les propriétés suivantes sont conservées au format IMM:

Copyright Notice (IIM)	Copyright (Notice) 2019.1 IPTC - www.iptc.org (ref2019.1)
Creator (IIM)	Creator1 (ref2019.1)
Creator's jobtitle (IIM)	Creator's Job Title (ref2019.1)
Credit Line (IIM)	Credit Line (ref2019.1)
Description Writer (IIM)	Description Writer (ref2019.1)
Instructions (IIM)	FBMD01000af9020000070d0000491c00003e210000a6280000087430000c25800000c5b000056600000a3680000070890000
Job Id (IIM)	Job Id (ref2019.1)
Source (IIM)	Source (ref2019.1)

Instagram

Aucun affichage des métadonnées n'est visible sur le site.

Les métadonnées IPTC au format IIM et XMP ne sont pas conservées pour les photographies uploadées.

Field Name	Field Value
Instructions (IIM)	FBMD2300096b0100004216000064240000943100006e750000f88a000033ac00005ec5000076da00001d0a0100

Pinterest

Aucun affichage des métadonnées n'est visible sur le site.

Les métadonnées IPTC au format IIM sont conservées. Les métadonnées au format XMP sont supprimées et ne sont pas copiées au format IIM.

Field Name	Field Value
City (legacy) (IIM)	City (Core) (ref2019.1)
Copyright Notice (IIM)	Copyright (Notice) 2019.1 IPTC - www.iptc.org (ref2019.1)
Country (legacy) (IIM)	Country (Core) (ref2019.1)
Country Code (legacy) (IIM)	R19
Creator (IIM)	Creator1 (ref2019.1)
Creator's jobtitle (IIM)	Creator's Job Title (ref2019.1)
Credit Line (IIM)	Credit Line (ref2019.1)
Date Created (IIM)	2019:10:16
Date/time Created (IIM)	19:01:00+00:00
Description (IIM)	The description aka caption (ref2019.1)
Description Writer (IIM)	Description Writer (ref2019.1)
Headline (IIM)	The Headline (ref2019.1)
Instructions (IIM)	An Instruction (ref2019.1)
Intellectual Genre (IIM)	A Genre (ref2019.1)
Job Id (IIM)	Job Id (ref2019.1)
Keywords (IIM)	[1] Keyword1ref2019.1 [2] Keyword2ref2019.1 [3] Keyword3ref2019.1

Province or State (legacy) (IIM)	Province/State (Core) (ref2019.1)
Source (IIM)	Source (ref2019.1)
Subject Code (IIM)	[1] IPTC:1ref2019.1 [2] IPTC:2ref2019.1 [3] IPTC:3ref2019.1
Sublocation (legacy) (IIM)	Sublocation (Core) (ref2019.1)
Title (IIM)	The Title (ref2019.1)

Twitter

Aucun affichage des métadonnées n'est visible sur le site.

Les métadonnées IPTC au format IIM et XMP ne sont pas conservées que ce soit pour des articles partagés ou des photographies uploadées.

LinkedIn

Aucun affichage des métadonnées n'est visible sur le site.

Les métadonnées IPTC au format IIM et XMP ne sont pas conservées que ce soit pour des articles partagés ou des photographies uploadées.

Affichage et conservation des métadonnées sur les moteurs de recherche

Dans cette partie de l'étude, nous analysons les pratiques de conservation et d'affichage des métadonnées des photographies sur les moteurs de recherche Google, Bing, Yahoo, Ecosia et Qwant.

Vert = oui Orange = parfois Gris = non	Moteurs de recherche				
	google.com	bing.com	yahoo.com	ecosia.fr	qwant.fr
Affichage métadonnées image search					
Affichage métadonnées SERP					
Conservation métadonnées image search					
Conservation métadonnées SERP					

Google

Photographies dans les réponses de Google.

Les photographies sont au format jif dans les réponses du moteur de recherche, aucune métadonnées ne peut être présente dans ce format de fichier. Aucun affichage des métadonnées n'est visible pour les images apparaissant dans les réponses de Google.

Photographies présentes dans Google Images

Les photographies sont au format jif dans Google Images, aucune métadonnées ne peut être présente dans ces fichiers. Pour l'affichage d'une image en meilleure qualité dans Google Images, l'image provient directement du site référencé. Dans ce cas, les métadonnées sont présentes si le site référencé en dispose. Si les métadonnées sont présentes dans le fichier du site référencé Google affiche les propriétés du standard IPTC suivantes : [Creator](#), [Credit Line](#), [Copyright Notice](#), [Licensor URL](#), [Web Statement of Rights](#). <https://iptc.org/standards/photo-metadata/quick-guide-to-iptc-photo-metadata-and-google-images/>

Photographies présentes dans les articles AMP

Google stocke les articles des éditeurs de presse pour accélérer le chargement des pages d'article pour un affichage sur mobile. Dans ce cas l'utilisateur accède et consulte l'article depuis Google. Les métadonnées des photographies des éditeurs de presse ne sont pas conservées pour les articles stockés au format AMP par Google.

Exemple d'un article sans métadonnées depuis google.com et avec métadonnées sur le site d'origine nouvelobs.com :

<https://www.google.com/amp/s/www.nouvelobs.com/monde/20210420.OBS43047/derek-chauvin-reconnu-coupable-du-meurtre-de-george-floyd.amp>

https://getpmd.iptc.org/getpmd/?imgurl=https://focus-nouvelobs-com.cdn.ampproject.org/ii/w/820/s/focus.nouvelobs.com/2021/04/20/5/0/1024/511/1377/667/75/0/74ff8d1_723598743-063-1313535248.jpg

<https://www.nouvelobs.com/monde/20210420.OBS43047/derek-chauvin-reconnu-coupable-du-meurtre-de-george-floyd.amp>

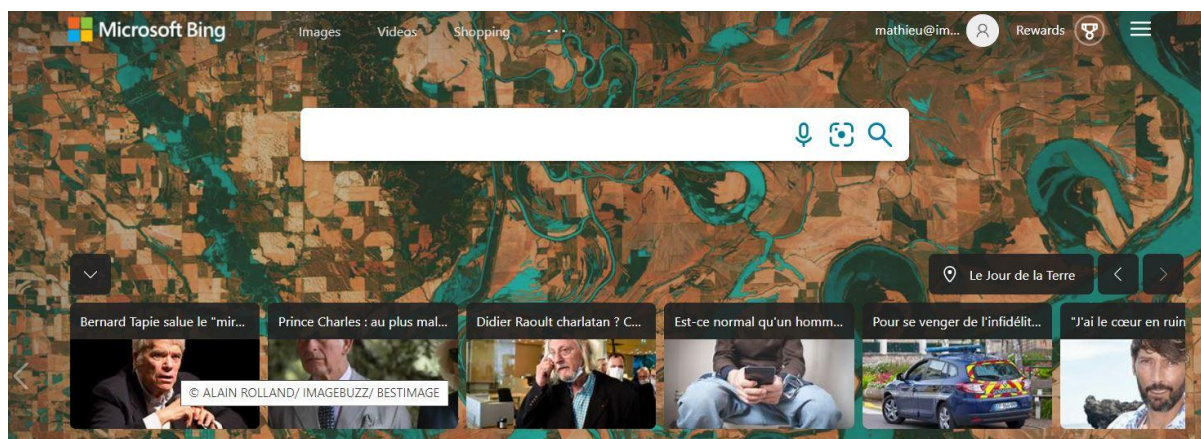
https://getpmd.iptc.org/getpmd/?imgurl=https://focus.nouvelobs.com/2021/04/20/5/0/1024/511/1377/667/75/0/74ff8d1_723598743-063-1313535248.jpg

Bing

Photographies dans les réponses de Bing

Aucun affichage des métadonnées n'est visible pour les images apparaissant dans les réponses de Bing. Notons toutefois que les crédits des photographies des extraits d'articles sont affichés sur la page principale.

Les métadonnées ne sont pas conservées non plus. Les photographies sont au format jfif dans les réponses du moteur de recherche, aucune métadonnée ne peut être présente dans ce format de fichier.



Photographies présentes dans Bing Images

Si la photographie d'un site référencé présente des métadonnées, Bing n'affiche pas de métadonnées contrairement à Google.

Les photographies sont au format jif dans Bing Images, aucune métadonnée ne peut être présente dans ces fichiers. Pour l'affichage d'une image en meilleure qualité dans Bing Images, l'image provient directement du site référencé.

Yahoo

Photographies dans les réponses de Yahoo

Aucun affichage des métadonnées n'est visible pour les images apparaissant dans les réponses de Yahoo.

Les photographies sont au format jif dans les réponses du moteur de recherche, aucune métadonnée ne peut être présente dans ce format de fichier.

Photographies présentes dans Yahoo Images

Aucune métadonnée n'est affichée.

Les photographies sont au format jif dans Yahoo Images, aucune métadonnée ne peut être présente dans ces fichiers.

Ecosia

Les résultats proviennent de Microsoft Bing. L'affichage et la conservation des métadonnées sont inexistantes dans les réponses et dans le moteur recherche par images.

Qwant

Photographies dans les réponses de Qwant

Aucun affichage de crédit n'est observable.

Certaines photographies d'extraits d'articles présentent des métadonnées. Des photographies qui devraient avoir des métadonnées provenant des extraits des articles de lefigaro.fr et de lemonde.fr n'en ont pas. Le comportement face à la conservation des métadonnées est irrégulier et semble non maîtrisé.



Photographies présentes dans Qwant Images

Les photographies sont affichées sans crédit.

Les métadonnées ne sont pas conservées dans les imageries.

Exemple d'une photographie d'une [article du monde](#) stockée chez Qwant

<https://getpmd.iptc.org/getpmd/?imgurl=https://s1.qwant.com/thumbr/300x300/8/6/9ad31358ca782468255ea176577446537f1df95394eafa558ccd97820d3ed8/th.jpg?u=https%3A%2F%2Ftse1.mm.bing.net%2Fth%3Fid%3DOIF.IsQejfFNPBNcB7WPEssVCA%26pid%3DApi&q=0&b=1&p=0&a=0>

Les métadonnées sont néanmoins conservées pour les images affichées en plus grande taille.

Conservation des métadonnées des photographies sur l'internet, étude quantitative

Quand les photographies des fournisseurs sont utilisées sur l'internet, quelle proportion d'entre elles conservent des métadonnées ?

Pour répondre à cette question nous avons utilisé la technologie de marquage Imatag: cette technologie crée un identifiant invisible, unique et robuste dans les pixels de l'image, permettant de toujours rattacher les métadonnées à la photographie quand elles ont été supprimées.

Puis nous avons recherché sur l'internet les fichiers ainsi marqués et initialement produits par des fournisseurs dont nous savons qu'ils remplissent les métadonnées dans les formats IIM ou XMP.

Nous avons détecté 1 299 788 de ces fichiers sur 563 083 pages issues de 33 330 sites internet. **81,72%** des sites concernés ne conservent aucune métadonnée.

Cette estimation moyenne permet de constater une tendance majoritaire à la non-conservation des métadonnées sur l'internet. Mais il est important de noter que la probabilité pour qu'une photographie conserve ses métadonnées dépend essentiellement des premiers sites qui la publient. Si une image est initialement publiée sur un site qui supprime les métadonnées, toutes les reprises depuis ce site seront évidemment sans métadonnées.

Voici, à titre d'exemple, quelques cas concrets de photographies reprises sur l'internet :

Cas d'usages d'une **photographie d'actualité**

Le fichier de cette photographie de l'AFP a été identifié par Imatag sur 209 sites internet dont des sites d'informations tels que BBC ou des plateformes telles que Twitter. 203 de ces sites (97%) n'ont pas les métadonnées du fichier de cette photographie.

Lien de la photographie sur le site de l'AFP

https://www.afpforum.com/AFPForum/Search/Results.aspx?pn=1&smd=8&mui=3&SearchUN=True&fst=AFP_97P68K#pn=1&smd=8&SearchUN=True&fst=AFP_97P68K&fto=7&mui=3&t=2&q=6427053465713119807_0&cck=d7dd53

Lien vers les métadonnées de la photographie sur le site de l'AFP

<https://getpmd.iptc.org/getpmd/?imgurl=https://c5mediaforum.afp.com/CacheServer/Cache.svc/g?hid=C1BC36A9B63ADFD8E3064BA101EF168A480A8CA9A734C9BF11B8493A89AAB410>

<https://www.bbc.com/news/world-latin-america-56710354>

It is being funded by donations from individuals and companies, the association adds.

The statue is 36m from hand to hand. An internal lift will take tourists to a viewpoint in the chest region, 40m up.



La photographie présente sur le site de la BBC ne présente aucune métadonnées et l'affichage du crédit est incomplet, l'AFP n'étant pas cité.

https://getpmd.iptc.org/getpmd/?imgurl=https://ichef.bbci.co.uk/news/976/cpsprodpb/E250/production/_117963975_protector3.jpg

Cas d'usages d'une **photographie d'une œuvre d'art**

Le fichier de cette photographie de l'agence photographique La Collection a été identifié par Imatag sur 28 sites. 22 d'entre eux (79%) n'ont pas les métadonnées du fichier de cette photographie.

Lien vers les métadonnées de la photographie reprise sur le site paris.fr

https://getpmd.iptc.org/getpmd/?imgurl=https://cdn.paris.fr/qfap/v2/jpeg/63539_800



CONTRIBUER



Capture d'écran de la photographie reprise sur le site paris.fr accessible à cette adresse : <https://quefaire.paris.fr/97316/soulages-au-louvre>

Cas d'usages d'une **photographie d'un artiste-auteur**

Le fichier de cette photographie de l'artiste-auteur Laurent Gudín a été identifié par Imatag sur 12 sites internet. Aucun d'eux (0%) n'ont les métadonnées du fichier de cette photographie.

Lien vers les métadonnées de la photographie d'origine

<https://getpmd.iptc.org/getpmd/?imgurl=https://static17.imatag.com/209089.2ecfae40c36cb4ec>



Le guide de vos concerts en Île-de-France

Connexion

ANNONCER UN CONCERT

Agenda

Concerts gratuits

Jukebox

Playlists

Magazine

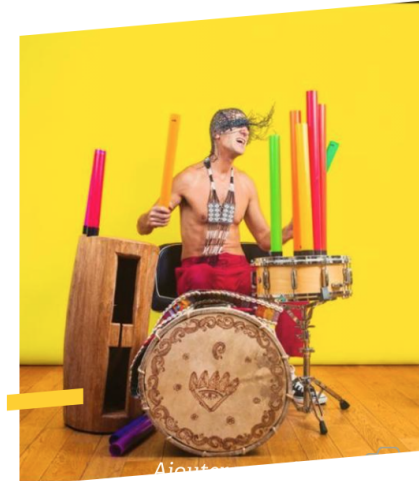
À gagner



World

Papatef aka Cyril Atef

La Petite Halle et Qwest TV présentent : PAPATEF ,
aka Cyril Atef, est de retour pour sa résidence
mensuelle à La Petite Halle !



Capture d'écran de la photographie reprise sur le site lylo.fr accessible à cette adresse :
<https://www.lylo.fr/concert/f598e5-papatef-aka-cyril-atef-la-petite-halle>

Annexe - les outils utilisés dans cette étude

Lecture des métadonnées d'un fichier d'une image présente sur un site internet

<https://getpmd.iptc.org/>

Navigateur internet : Google Chrome Version 89.0.4389.128 (Official Build) (64-bit) depuis une
adresse IP française.

Crawling des sites internet : imataq.com

Identification par marquage des images : imataq.com



MINISTÈRE DE LA CULTURE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**Conseil supérieur de la
propriété littéraire et
artistique**

Paris, le 16 décembre 2020

Le Président

Monsieur Tristan Azzi
Professeur des universités

182 rue Saint-Honoré
75033 Paris Cedex 01

Téléphone : 01.40.15.38.73

cspla@culture.gouv.fr

<https://www.culture.gouv.fr/Sites-thematiques/Propriete-litteraire-et-artistique/Conseil-superieur-de-la-propriete-litteraire-et-artistique>

Monsieur,

Les « métadonnées » sont des données qui en décrivent d'autres. En matière de droit d'auteur, elles sont communément entendues comme des données qui concernent l'identification d'une œuvre ou d'un objet protégé ainsi que les conditions d'utilisation de cette œuvre ou cet objet qui sont autorisées par les titulaires de droits.

Avec le développement des usages en ligne, la question des métadonnées est perçue comme soulevant toujours plus d'enjeux pour le secteur de la culture, que ce soit pour veiller à la protection des œuvres et objets contre des usages non autorisés, pour permettre et faciliter la conclusion de licences ou bien encore pour assurer une meilleure transparence de la rémunération des créateurs.

Elles apparaissent également au cœur de problématiques nouvelles comme celle de la « découvrabilité » en ligne des contenus¹ et leur recommandation. Cette question fait d'ailleurs l'objet d'une mission du CSPLA, confiée aux professeurs Valérie-Laure Benabou et Joëlle Farchy. Elles affectent également des enjeux nouveaux du droit d'auteur comme la nouvelle exception générale de fouille de textes et de données introduite par la directive 2019/790 du 17 avril 2019. Celle-ci prévoit au bénéfice des ayants droit un droit de retrait (« *opt out* ») qui s'effectue « *au moyen de procédés lisibles par machine, y compris des métadonnées* ». Ce sujet également fait l'objet d'une étude dédiée du CSPLA, confiée au professeur Alexandra Bensamoun.

¹ Cf la définition proposée par la mission franco-québécoise sur la découvrabilité en ligne des contenus francophones par le ministère de la Culture et des Communications du Québec et le ministère de la Culture de France : « *La découvrabilité d'un contenu dans l'environnement numérique se réfère à sa disponibilité en ligne et à sa capacité à être repéré parmi un vaste ensemble d'autres contenus, notamment par une personne qui n'en faisait pas précisément la recherche* ». [rapport sur découvrabilité en ligne des contenus culturels francophones | Vie publique.fr \(vie-publique.fr\)](#)

La directive européenne 2001/29 du 22 mai 2001 a expressément consacré les métadonnées en tant qu'enjeu pour le développement des licences et la gestion facilitée des droits en ligne.

Afin d'encourager les titulaires de droits à recourir à des procédés techniques pour identifier leurs œuvres et le régime y afférent, la directive impose aux Etats membres l'adoption de sanctions contre les activités illicites visant à supprimer ou à modifier les informations sous forme électronique sur les œuvres et objets protégés.

Compte tenu des enjeux précédemment rappelés, cette protection exigée par la directive s'impose aujourd'hui avec une acuité renforcée. Aux considérations essentielles déjà citées qui touchent à la protection et la rémunération des créations, peuvent s'ajouter aujourd'hui d'autres enjeux de politique publique, comme par exemple la lutte contre les phénomènes de désinformation et l'importance de médias de qualité. La préservation des métadonnées peut ainsi contribuer à garantir une information fiable et de qualité.

Or, dans le secteur des images fixes, il apparaît que certaines pratiques de suppression – volontaires ou automatiques – des métadonnées subsistent encore aujourd'hui, que ce soit pour les photographies ou les reproductions d'œuvres graphiques ou plastiques. Six ans après l'adoption d'un code des bonnes pratiques professionnelles entre éditeurs, agences de presse et photographes sous l'égide du ministère de la culture qui portait des engagements en la matière², il est utile de dresser un point de situation et d'identifier les éventuelles nouvelles questions qui se posent, compte tenu notamment de la plus grande diversité des acteurs qui diffusent des images en ligne et dont certains concentrent certains usages culturels. La direction générale de la création artistique du ministère de la culture a d'ailleurs confié à un prestataire externe une étude technique destinée, à partir d'observations des usages en ligne, à dresser un échantillon des pratiques en cours en matière de diffusion en ligne des photographies. En tenant compte des résultats de cette étude, et sur la base d'échanges avec les différents interlocuteurs, la mission devra dresser un état des lieux de la situation dans le secteur des arts visuels et réfléchir à des solutions juridiques ou techniques de nature à l'améliorer.

Par ailleurs, dans le secteur des arts visuels, la création même de métadonnées est une pratique qui est sans doute moins répandue que dans d'autres secteurs, avec par ailleurs une variété de pratiques et un manque de standards. En même temps, l'utilisation à grande échelle des contenus visuels par les acteurs numériques est une réalité quotidienne et il est dès lors essentiel que cette utilisation

² [Code de bonnes pratiques professionnelles entre éditeurs, agences de presse et photographes, juillet 2014 \(culture.gouv.fr\)](http://culture.gouv.fr)

puisse faire l'objet de licences génératrices de rémunération pour les ayants droit.

A cet égard, face à l'enjeu général – qui dépasse de loin le secteur des arts visuels – d'amélioration de la qualité et la disponibilité des métadonnées à l'heure du « web sémantique », la mission franco-qubécoise précitée a pu mettre en évidence deux tendances parallèles qui accompagnent ce qu'elle désigne comme un phénomène de « plateformes », à savoir, d'une part, la crainte de certains acteurs culturels que l'amélioration des métadonnées associées à leurs contenus renforce le pouvoir des plateformes et, d'autre part, la capacité grandissante en tout état de cause de ces plateformes à exploiter les données non structurées et à générer ainsi leurs propres métadonnées grâce à l'intelligence artificielle³.

Dès lors, dans ce contexte d'un environnement concernant les métadonnées complexe et évolutif, et alors que les usages en ligne de contenus visuels sont d'ores et déjà massifs, ainsi que cela a été rappelé, la mission est invitée à réfléchir à des pistes pragmatiques qui, tout en encourageant le développement de métadonnées de qualité, prennent en compte les contraintes existantes du secteur.

Pour mener cette mission, vous serez assisté d'un rapporteur, M. Yves El Hage. Vous pourrez également vous appuyer sur les directions du ministère de la culture, en particulier la Direction générale de la création artistique, ainsi que sur le Secrétariat Général et procéderez aux auditions des membres du CSPLA ainsi que des entités et personnalités dont vous jugerez les contributions utiles.

Il serait souhaitable que vos travaux puissent être présentés d'ici le mois de juin 2021, après avoir fait l'objet d'échanges avec les membres du CSPLA concernés.

Je vous remercie d'avoir accepté cette mission et vous prie de croire, Monsieur, à l'expression de mes sentiments les meilleurs.



Olivier Japiot

³ Page 28 du rapport de la mission.