# TABLE DES MATIÈRES

**Sommaire** ................................................................. 5

**Avant-propos**
Maryvonne de Saint Pulgent ........................................... 9

**Préambule**
Guy Saez ........................................................................ 11

**INTRODUCTION**

**Les dilemmes méthodologiques de l’analyse de l’action publique culturelle entre national et local** .......... 13

L’objet culture, carrefour de problématiques ..................... 16

Politique de la culture et politique publique culturelle ........ 23

La politique culturelle comme système de coopération ....... 27

Une approche conventionnaliste de la coopération ............. 31

Une proposition méthodologique .................................... 36

*Une matérialité* ........................................................... 36

*Un système d’acteurs* ....................................................... 37

*Des logiques symboliques* ................................................ 38

Une périodisation en trois phases .................................... 40

*La décentralisation* ......................................................... 41

*La territorialisation* ........................................................ 42

*La métropolisation* ........................................................ 43
PREMIÈRE PARTIE

La décentralisation et ses ambiguïtés .................................. 45

CHAPITRE I

L’affirmation des politiques culturelles locales .................... 49

La démocratisation comme fondement de la décentralisation artistique ................................................. 51

Le prototype grenoblois : Peuple et Culture à Grenoble, une tentative de synthèse entre l’esprit d’Uriage et la tradition de l’éducation populaire ............................................. 55

De 1936 à 1945 : deux Peuple et Culture ? .......................... 56

Un grand plan de culture populaire à Grenoble .................... 58

Un puissant facteur de l’institutionnalisation des politiques culturelles ......................................................... 64


Le conflit des logiques symboliques .................................. 66

CHAPITRE II

L’épreuve de l’équipement ..................................................... 75

Du rêve à la dérive .................................................................. 77

Des systèmes d’acteurs sur la voie de la divergence .............. 79

« L’équipement, l’animateur et le sociologue : de la collaboration à la contestation » (années 1960-1970) .......... 84

Le moment humaniste scientifique. Vers une collaboration entre l’animateur, le planificateur et le sociologue .... 86

Les équipements comme lieux communs de l’espace. Topique de la programmation ........................................ 88

Le moment stratégique : l’équipement disciplinaire et l’ordre de la domination .............................................. 91

CHAPITRE III

Le premier âge du développement culturel ............................ 97

Convergences intellectuelles et politiques dans la construction de la notion ..................................................... 100

Genèse de la notion .............................................................. 100

Une inspiration militante et scientifique à la fois .................. 100
Table des matières

Les deux grands forums nationaux de 1964 .............................................. 105
Le relais par la planification ........................................................................ 109

CHAPITRE IV

Les villes « exemplaires » du développement culturel .......................... 115
La politique culturelle d’Annecy vue par ses témoins (1967-1981) .... 117
La construction d’un récit épique .......................................................... 119
La conquête des positions : un espace urbain culturel ..................... 130
La création d’Annecy action culturelle ................................................. 130
Les « frères ennemis » entre leadership local et professionnalisation 137
Stabilisation du système de coopération .............................................. 138

Grenoble et Rennes ............................................................................... 140
La politique culturelle de Grenoble : du prototype à la « ville test » .... 140
Rennes, du pluralisme à l’interventionnisme ....................................... 148
Entre atonie ministérielle et mobilisation des villes : les années 1970 .... 153
Grenoble .................................................................................................. 153
Rennes .................................................................................................. 158

Conclusion ............................................................................................... 160

SECONDE PARTIE

La territorialisation des politiques culturelles ..................................... 165

La dynamique de la coopération culturelle :
de la décentralisation à la territorialisation ........................................ 167

CHAPITRE V

Structure et valeurs de la coopération .................................................. 173
Consolidation du « monde de la coopération » ................................... 175
De l’État coopérateur à l’État qualiticien .......................................... 177
Une tentative de définition .................................................................. 179
Limites et évolutions du système de coopération :
vers une gouvernance culturelle territorialisée .................................. 181
La polarisation du système sur les villes : réseaux d’acteurs et valeurs de l’action publique locale .................................................. 182
La solidarité interterritoriale .......................................................... 190
Complexité des conventions de développement culturel .............. 192
Différents projets de réforme du système ........................................ 193

Chapitre VI
Les facteurs de transition ............................................................. 197
Ambiguïtés du retour du « développement culturel » ..................... 199
Réévaluation intellectuelle et introduction de l’économie culturelle . 200
La direction du Développement culturel entre ruptures conceptuelles et continuités institutionnelles .............................................. 202
De la rupture au retournement de sens ........................................ 207
La question de la réforme des établissements culturels ................ 211
Évolution ? Dénaturation ? .......................................................... 212

Chapitre VII
Différentes interprétations de la relation entre patrimoine et développement local ................................................................. 215
Le dynamisme irrésistible du patrimoine ....................................... 217
La construction d’un imaginaire territorial : muséologie et développement local ................................................................. 218
La culture au service du développement territorial : la ressource patrimoniale ................................................................. 223
La constitution du nouveau discours sur les rapports entre économie et culture ................................................................. 225
Le patrimoine comme ressource du développement local ............ 228
Le label Villes et pays d’art et d’histoire (VPAH) : un plan d’action patrimonial partenarial ...................................................... 240
Un plan d’action national pour construire un référentiel : élargissement du patrimoine, démocratisation, professionnalisation .......... 241
Des plans d’action territoriaux ...................................................... 247

Chapitre VIII
Le temps des villes stratégiques ................................................... 259
La polarisation du système de coopération sur les villes ............... 261
<table>
<thead>
<tr>
<th>Table des matières</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>La croissance des dépenses culturelles des villes ........................................... 263</td>
</tr>
<tr>
<td>La professionnalisation des personnels culturels ............................................. 272</td>
</tr>
<tr>
<td>L’expertise locale et la formation des cadres .................................................. 273</td>
</tr>
<tr>
<td>Paradoxes de la professionnalisation de l’animation socio-culturelle et tentative de sortie de crise par les « cultures urbaines » ........................................... 279</td>
</tr>
<tr>
<td>La recherche de qualité culturelle ................................................................. 285</td>
</tr>
<tr>
<td>L’internationalisation des politiques culturelles des villes .................................. 291</td>
</tr>
<tr>
<td>Un domaine d’action imprécis ........................................................................... 292</td>
</tr>
<tr>
<td>Trois approches de l’internationalisation de la politique culturelle ...................... 293</td>
</tr>
<tr>
<td>Retour sur trois villes stratégiques: Annecy, Grenoble et Montpellier ................. 298</td>
</tr>
<tr>
<td>Annecy: l’entreprise Bonlieu ou la stratégie du grand équipement ........................ 298</td>
</tr>
<tr>
<td>Vers la normalisation ....................................................................................... 299</td>
</tr>
<tr>
<td>Les rites de passage ......................................................................................... 301</td>
</tr>
<tr>
<td>Stratégie de capitalisation à Grenoble ............................................................ 303</td>
</tr>
<tr>
<td>Stratégie d’innovation à Montpellier .............................................................. 307</td>
</tr>
<tr>
<td>Conclusion ......................................................................................................... 310</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**TROISIÈME PARTIE**

**La métropolisation: culture et mondialisation** ........... 315

**CHAPITRE IX**

**Tournant culturel des métropoles/tournant métropolitain de la culture** ................................................................. 325

Pluralisme et diversité face au déclin des fondements classiques de la culture ........................................................................ 328

| La diversité comme exigence morale, politique et économique .................. 328 |
| Déplacement de l’autorité culturelle: vers le règne de l’expressivité? ........ 335 |

Quatre enjeux structurels pour la recomposition des politiques culturelles métropolitaines ........................................ 342

| La tension entre le global et le local ......................................................... 343 |
| La tension entre public et privé ............................................................... 344 |
| La tension entre autonomie et hétéronomie ............................................. 346 |
| La tension entre gouvernement et gouvernance ........................................ 349 |

Conclusion ........................................................................................................ 352

525
LA GOUVERNANCE CULTURELLE DES VILLES

CHAPITRE X

Un modèle de gouvernance culturelle métropolitaine .......... 355
La ville créative .............................................................. 361
  La ville créative, site de la cultural political economy .......... 361
  Un nouvel imaginaire urbain ........................................... 366
  Des déclinaisons: la smart city, la livable city .................... 370
  Limites et insuffisances de la ville créative ....................... 372
La ville participative: citoyenneté culturelle et société civile .......... 376
  La participation, une tradition des politiques culturelles ........ 376
  Proximité et buon governo .............................................. 379
  L’action culturelle comme offre publique de participation .......... 381
  Vers un tournant écologique de la ville participative? .......... 384
La ville globale/interculturelle ........................................ 386
  Une anthropologie de l’hybridation .................................. 386
  L’hybridité, globalisation transnationale et post-coloniale .......... 388
  Trois malentendus sur l’interculturalité ............................ 391
  Les stratégies de la ville interculturelle ............................ 394
Conclusion .................................................................... 397

CHAPITRE XI

Musées et Opéras de villes .................................................. 399
Le musée dans la ville ......................................................... 402
  Différentes facettes de l’institution muséale ....................... 403
  Du local au global: les musées dans les stratégies culturelles métropolitaines ............................................. 412
Des villes et des Opéras ....................................................... 422
  Exceptionnalité et monumentalité ..................................... 422
  Des coopérations incertaines: nouvelles métropoles, nouvelles régions .... 432
  Le positionnement artistique .......................................... 444
Conclusion .................................................................... 453

CHAPITRE XII

Paysage après réformes ....................................................... 457
Les labels, instruments de coopération ou de domination? ........ 461
  La construction et le rôle des labels dans la politique culturelle .... 462
Table des matières

Complexité et rigidité de la gouvernance ........................................ 470
L’institutionnalisation des droits culturels
change-t-elle la politique culturelle? .................................................. 476
  Interpréter les droits culturels : entre le juridique et le politique .......... 477
  Vers une évolution du dualisme des politiques culturelles ................. 480
  Les possibles ruptures ................................................................... 485

Conclusion générale ........................................................................... 495

Index patronymique .......................................................................... 505