



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Dossier de presse

Dossier de presse

**26^{ÈME} ÉDITION DE LA SEMAINE
DE LA LANGUE FRANÇAISE
ET DE LA FRANCOPHONIE
UN BOL D'AIR !**

www.semainedelanguefrancaise.fr
#SLFF

13.03 — 21.03.2021

Édito



Alors que nous traversons une crise sanitaire qui nous bride à bien des égards, nous pouvons nous réjouir de posséder un bien commun : la langue française. Ce bien commun, il nous faut le préserver, le chérir, assurer sa promotion et encourager son évolution.

Telle est l'ambition de la Semaine de la langue française et de la Francophonie, rendez-vous de tous les amoureux de la langue française, en France et dans le monde, qui se tiendra du 13 au 21 mars 2021.

De nombreux projets émailleront cette édition résolument numérique. L'un d'eux me tient particulièrement à cœur : le Dictionnaire des francophones. Porté par le ministère de la Culture, en lien étroit avec de nombreux partenaires français et francophones, ce dictionnaire collaboratif montre de façon concrète que notre langue accommode une exceptionnelle diversité, qu'elle se parle et se construit tout autant à Paris qu'à Montréal, Dakar ou Haïti. Il nous permet de « rêver en couleur » (être trop optimiste au Québec), nous invite à « ambiancer » (faire la fête en Afrique centrale et de l'Ouest), sans pour autant « cirer les airs » (se vanter en Afrique centrale) ni « faire de son nez » (faire l'important, en Belgique).

La présentation de ce dictionnaire pendant la Semaine de la langue française et de la Francophonie permettra de rendre immédiatement accessible en ligne 500 000 termes et expressions du français tel qu'il se pratique dans le monde. L'objectif est de doubler ce nombre dès l'année prochaine.

Je suis très heureuse que Leila Slimani, écrivaine et journaliste, représentante personnelle du président de la République pour la Francophonie, ait accepté d'être la marraine de la Semaine de la langue française et de la Francophonie et du Dictionnaire des francophones. On ne pouvait, en effet, rêver meilleure ambassadrice pour porter haut l'enrichissement de notre langue. À travers ses mots, elle témoigne également d'un engagement constant pour les libertés et les droits des femmes dans le monde.

La langue française sera également à l'honneur toute cette semaine sur les chaînes de télévision et de radio, grâce à la mobilisation du Conseil supérieur de l'audiovisuel qui a choisi cette année de mettre en avant les accents du français : ceux-ci constituent l'une des richesses de notre langue, qui se parle et s'entend différemment dans nos territoires, en métropole et en outre-mer.

J'invite donc chacun à prendre part aux multiples manifestations qui, en France et dans le monde, marquent cette nouvelle édition de la Semaine de la langue française et de la Francophonie.

Au-delà de ce rendez-vous, la Cité internationale de la langue française, au château de Villers-Cotterêts, permettra bientôt à tous de mesurer et comprendre la place qu'occupe la langue française dans l'histoire de notre pays et son rayonnement dans le monde.

Roselyne Bachelot-Narquin

Ministre de la Culture

Une semaine pour célébrer — le français

Née en 1996 à l'initiative du ministère de la Culture, *La Semaine de la langue française* et de la Francophonie a pour vocation de célébrer la langue de Molière sous toutes ses formes. Elle s'ancre sur les 5 continents, et mobilise des acteurs de plus en plus nombreux au fil des ans.

LE RENDEZ-VOUS DES AMOUREUX DE LA LANGUE

Organisée chaque année autour du 20 mars, Journée internationale de la Francophonie, la Semaine de la langue française et de la Francophonie est le rendez-vous des amoureux des mots en France comme à l'étranger. Elle offre au grand public l'occasion de fêter la langue française en lui manifestant son attachement et en célébrant sa richesse et sa modernité.

Partager son goût des mots, apprendre et découvrir la richesse de la langue

Après une édition 2021 marquée par les 25 ans de la Semaine de la langue française et de la Francophonie et les 50 ans de

l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF), cette nouvelle édition 2021 sera l'occasion de partager son goût pour les mots sur les cinq continents.

Chansons francophones, dictées, ateliers de calligraphie, conférences, représentations théâtrales, joutes oratoires, poésie et littératures seront une nouvelle fois à l'honneur.

Ce temps fort est également l'occasion de valoriser les multiples projets réalisés dans le cadre de l'opération de sensibilisation à la langue française « Dis-moi dix mots ». Cette opération qui se poursuit de septembre à juin est un véritable terrain de jeu pour tous les créatifs dans l'âme et les passionnés de jeux de mots. Elle est ouverte à toutes et tous et notamment aux acteurs culturels, sociaux et éducatifs et réunit petits et grands.

Dans le cadre de cette opération, un concours scolaire réservé aux classes du primaire et du secondaire, a lieu tous les ans, c'est le concours des dix mots. Il s'achève avec la cérémonie de remise des prix, le 19 mars à 11h, sous forme de cérémonie numérique en direct.

L'édition 2021 — #SLFF

« *La Semaine de la langue française et de la Francophonie, un bol d'air !* »

En 2021, ce rendez-vous des amoureux de la langue française se tiendra du 13 au 21 mars, en prenant un tournant résolument numérique. L'écrivaine et journaliste Leïla Slimani, prix Goncourt en 2016 pour son roman *Chanson douce*, sera la marraine de cette édition particulière.

UNE ÉDITION PARTICULIÈRE

La crise sanitaire contraint la Semaine de la langue française et de la Francophonie à s'organiser sous des modalités exceptionnelles. Eu égard aux mesures de distanciation et aux limites d'accès au public, de nombreuses organisations et associations ont souhaité décaler leur participation à l'année prochaine, tandis que de nombreux événements sont maintenus en distanciel.

UN BOL D'AIR !

En cette période difficile, de nombreux francophones rêvent d'évasion et aspirent au rapprochement des liens sociaux distendus par la crise. Dans ce contexte, cette 26^{ème} édition invite chacun à s'inspirer de la thématique :

L'air est en effet un bien commun à préserver pour l'avenir de l'humanité. On l'associe à la mobilité et à la circulation, au voyage. Il évoque symboliquement l'aventure, une frontière à franchir. L'air est aussi ce souffle de vie qui nous relie aux autres. Il est bien entendu lié à l'énergie et à la santé, mais évoque également la création artistique, l'inspiration poétique, la musique.

De quoi inviter chacune et chacun à se laisser porter par le souffle de son imagination !



Marraine de l'édition 2021

Née en 1981 à Rabat (Maroc), Leïla Slimani est journaliste et écrivaine franco-marocaine, autrice d'une dizaine d'ouvrages dont le second, *Chanson douce*, a reçu le Prix Goncourt en 2016. Très active dans le milieu littéraire, elle fut présidente du Prix du Livre Inter et membre du jury du Festival du cinéma américain de Deauville en 2018. Son prochain roman, *Le Parfum des fleurs la nuit*, est à paraître en 2021 chez Stock.

Depuis 2017, Leïla Slimani siège au Conseil permanent de l'Organisation internationale de la francophonie (OIF) en tant que représentante personnelle du Président Emmanuel Macron.

Leïla Slimani est la marraine de cette édition particulière de la *Semaine de la langue française et de la Francophonie*, et participera notamment au lancement du *Dictionnaire des francophones*.

Événements phares :

ce qu'il ne faut pas manquer pour cette édition 2021 !

Cette année, la Semaine de la langue française et de la Francophonie s'organise autour de trois temps forts.

Un Dictionnaire des francophones pour montrer la richesse de la langue française dans le monde

Avec ses 500 000 termes, le Dictionnaire des francophones recense la variété et valorise l'ampleur des lexiques français à travers le monde. Il révèle les diversités des langues, pour représenter au mieux toute la francophonie et sa richesse.

Parlée par 300 millions de locuteurs sur tous les continents, la langue française est nourrie par celles et ceux qui la pratiquent et la font vivre au quotidien. Langue indo-européenne, le français est à la fois une langue d'Afrique et du Maghreb, une langue des Amériques, du Québec ou de Louisiane, une langue de l'Océan indien et de l'Asie...

500 000 mots
dont 18 000 issus des pays africains

Environ 500 000 mots et expressions répertoriés à la sortie du *Dictionnaire des francophones*, en provenance de 52 pays et 112 localisations illustrent ainsi la variété et la richesse de la langue

française, parfois très imagée : clavardage, pourriel (Québec), eau à ressort, lancer un chameau (République démocratique du Congo), pause-carrière (Belgique), avoir la bouche sucrée (Côte d'Ivoire) ...

52 pays représentés

La plateforme numérique que constitue le Dictionnaire des francophones permet ainsi de comprendre, partager, mais aussi capter, stocker, décrire et commenter les termes de la francophonie.

Les francophones de tous les pays peuvent donc proposer des mots en compléments des 500 000 termes de base, selon leurs usages et contextes, avec pour objectif d'atteindre un million d'entrées.

1 million de définitions
comme objectif collaboratif

Ce dictionnaire a été élaboré grâce à un conseil de 15 spécialistes dirigé par Bernard Cerquiglini, linguiste et professeur émérite de linguistique à l'université Paris VII. Pour conserver toute sa pertinence, les contributions seront relues *a posteriori* et validées par le grand public et par un comité scientifique représentatif de toute la Francophonie.

www.dictionnairedesfrancophones.org



UN PROJET D'ENVERGURE POUR LA FRANCOPHONIE

Voulu par le Président Emmanuel Macron pour valoriser la richesse de la

langue française, ce Dictionnaire a été mis en œuvre par le ministère de la Culture en partenariat avec de nombreuses organisations françaises et francophones, le monde académique et de la recherche. Il démontre de façon concrète l'exceptionnelle richesse de la langue française, sa diversité, sa créativité et son évolution constante.



LA JOURNÉE DE LANCEMENT DU DICTIONNAIRE – LE 16 MARS À 9H

La cérémonie de lancement du Dictionnaire des Francophones aura lieu le 16 mars à partir de 9h en direct du salon des Maréchaux, en présence de Mme la Ministre Roselyne Bachelot-Narquin, de Mme Louise Mushikiwabo, secrétaire générale de la Francophonie, de M. Jean-Baptiste Lemoyne, Secrétaire d'État auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, chargé du Tourisme, des Français de l'étranger et de la Francophonie, de Mme Hélène Carrère d'Encausse, secrétaire perpétuel de l'Académie française, de M. Xavier Darcos, Chancelier de l'Institut de France, de M. Slim Khalbous, recteur de l'Agence universitaire de la Francophonie et de Mme Leïla Slimani, marraine de l'édition 2021 de la Semaine de la langue française et de la Francophonie. La cérémonie sera retransmise en direct sur [la page Facebook du ministère de la Culture](#).

LA DICTÉE DES FRANCOPHONES

À l'occasion du lancement de ce Dictionnaire des francophones sera proposée une dictée en ligne pour tous les publics. Le texte de cette dictée, lu par Leïla Slimani, a été rédigé par M. Bernard Cerquiglini, Président du Conseil scientifique du Dictionnaire des francophones, à partir d'expressions issues de celui-ci.

La dictée aura lieu en direct de la page Facebook et du Compte Instagram du ministère de la Culture. Elle sera également diffusée sur la page Facebook de [la Dictée pour tous](#), en présence de son fondateur Abdellah Boudour. La correction sera faite oralement puis sera commentée par Bernard Cerquiglini qui expliquera le sens des expressions issues du Dictionnaire des francophones.



LE CONCOURS DES DIX MOTS POUR MOBILISER LA JEUNESSE SUR LA CRÉATION EN FRANÇAIS

Chaque année, le concours scolaire des dix mots, co-organisé par les ministères de la Culture et de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports, est ouvert, dans tous les pays francophones, de septembre à juin. Il invite ainsi les participants à s'emparer de dix mots imposés pour inspirer des créations littéraires et artistiques. Dix mots à écrire, dessiner, peindre, slammer, chanter, filmer... pour laisser libre cours à la créativité de chacun !

Conçu comme un fil rouge créatif tout au long de l'année, le concours propose à des classes du primaire et du secondaire de manifester de manière ludique et joyeuse leur intérêt pour la langue française et de créer collectivement. Cette édition invite

à se laisser inspirer par des mots qui évoquent l'air sous toutes ses formes. Dix mots ont été proposés comme autant d'invitations au voyage, à la réflexion, au plaisir, à la poésie. Ces dix mots, ont été choisis par des partenaires francophones : la Belgique, la France, le Québec,

la Suisse et l'Organisation internationale de la Francophonie.

LES RÉSEAUX SOCIAUX EN ACTION

À l'occasion de ce lancement, un filtre Instagram « la langue française est source de partage » célébrant le Dictionnaire des Francophones sera mis en ligne le 16 mars.

Une visite en direct organisée à 19H sur [le Compte Instagram du ministère de la Culture](#), permettra à l'occasion de cette journée sous le signe de la Francophonie de découvrir l'Académie française. Cette visite déambulatoire sera animée par le journaliste David Abittan qui échangera pour l'occasion avec l'académicien Dany Laferrière. Les internautes pourront poser des questions sur le Compte Instagram du ministère, qui seront relayées en direct par David Abittan.



LES DIX MOTS

aïle, nom	éolien, adj.
allure, nom	foehn, nom
buller, verbe	fragrance, nom
chambre à air, nom composé	insuffler, verbe
décoller, verbe	vaporeux, adj.

6000 jeunes
ont participé en 2020-2021

Ce sont près de 200 classes du primaire et du secondaire (soit environ 6 000 élèves), en France et à l'étranger (réseau AEFÉ, Mission laïque française et LabelFrancÉducation) qui ont participé au concours en réalisant une œuvre collective, artistique et littéraire avec ces dix mots « qui (ne) manquent pas d'air » !

La cérémonie aura lieu le 19 mars à 11h, en version 100% numérique. Elle permettra de remercier et féliciter l'ensemble des participants et de présenter et valoriser les œuvres des classes lauréates issues de 3 pays : la France (métropolitaine et d'outre-mer), le Cap-Vert et le Niger.

La cérémonie sera présentée par Yannick Laurent comédien de cinéma et de théâtre engagé depuis de nombreuses années dans l'opération « Dis-moi dix mots ». Membre du jury du concours scolaire, il intervient également avec la Compagnie Léa dans des hôpitaux franciliens, en jouant des spectacles autour des dix mots, à l'occasion de la Semaine de la langue française et de la Francophonie.

LA SEMAINE DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS LES MÉDIAS AUDIOVISUELS POUR CÉLÉBRER AVEC LE PLUS GRAND NOMBRE

La langue française sera à l'honneur dans les médias audiovisuels - télévision et radio - grâce à la mobilisation du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA). Cette opération suscite un grand engouement des médias publics comme privés. Elle constitue un moment de forte visibilité et de popularisation de toutes les questions ayant trait à l'usage, à l'évolution et à la diffusion de notre langue.

L'édition 2021 de cette semaine de l'audiovisuel tournera autour des accents en/et de France. Tout au long de la semaine, sera valorisée la diversité des parlés des territoires de la République, en Métropole comme en Outre-Mer.

La semaine dans les médias aura lieu du 13 au 21 mars.
#DitesLeEnFrançais

En amont et au long de cette Semaine de la langue française dans les médias audiovisuels, une campagne de communication sur Internet sera pilotée par le CSA. Son objectif est de populariser l'emploi d'expressions francophones courantes contemporaines au lieu de leurs équivalents anglophones.

Les publications seront regroupées sous le mot-dièse #DitesLeEnFrançais et comprendront les mots suivants.

Acharnement

au lieu de Bashing

Divulguer

au lieu de Spoiler

Façonneur d'image

au lieu de Spin doctor

Infox

au lieu de Fake News

Mise en récit

au lieu de Storytelling

Vérification des faits

au lieu de Fact checking

Vidéotox

au lieu de Deep fake

Émission-débat

au lieu de Talk-show

Télévision

participative

au lieu de Social television

Atelier

au lieu de Workshop

Production

participative

au lieu de Crowdsourcing

Remue-méninges

au lieu de Brainstorming

L'HEURE DU QUIZZ !

Enfin, tout au long de la Semaine de la langue française et de la Francophonie, France Télévisions proposera également un jeu-quizz à tous les adhérents du [Club France TV](#).

Comme lors des précédentes éditions, les questions du quizz porteront sur la programmation et la thématique de la Semaine.

La Semaine — c'est aussi..

LE 20 MARS : JOURNÉE INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE

Comme tous les ans, la Semaine s'articule autour de la Journée internationale de la Francophonie. Portée par l'Organisation internationale de la Francophonie (portée par l'Organisation Internationale de la Francophonie). Cette journée regroupe 88 États et gouvernements dans le monde, c'est une occasion d'organiser des événements dans tous les pays francophones.

La thématique de l'année 2021 tournera autour de la thématique « Femmes francophones, femmes résilientes », en faveur du Fonds [La Francophonie avec Elles](#).

La Journée internationale de la Francophonie a lieu le 20 mars.

LE PRINTEMPS DES POÈTES

En 2021, Le Printemps des Poètes 2021 invitera le grand

public à célébrer la poésie sous toutes ses formes, sur tout le territoire Français et au Québec.

Cet événement associatif existe depuis 1999 et aura pour thème « le désir ».

Le Printemps des Poètes est organisé du 13 au 29 mars.

DÉCOUVERTE DE L'ACADÉMIE FRANÇAISE

Le ministère de la Culture organise une visite virtuelle de l'Académie française, guidée par David Abittan qui échangera avec l'académicien Dany Laferrière sur l'histoire et les fonctions de l'institution. La transmission sera interactive : les spectateurs qui le souhaitent pourront poser leurs questions sur le Compte Instagram du ministère de la Culture.

La transmission aura lieu sur le compte Instagram du ministère de la Culture, le 16 mars à 19h.

FESTIVAL DE JEUX DE MOTS EN LIGNE

À l'initiative de La Cité du mot de La Charité-sur-Loire, se tiendra un festival de jeux pendant la Semaine, dans la perspective du Festival Aux Quatre Coins du Mot qui se tiendra en mai.

Trois initiatives en ligne sont organisées : un grand quizz de culture générale (avec jeux de mots, charades, questions sur des expressions) ; un cadavre exquis en plusieurs pays francophones (restitution le 20 mars) ; et des pastilles vidéo sur des citations en lien avec le thème de l'air.

Tous les détails sont à retrouver sur le site : <https://citedumot.fr> et sur les réseaux sociaux.

Le festival a lieu du 13 au 21 mars.

ÉPHÉMÉRIDE NUMÉRIQUE DE CHANSONS FRANCOPHONES

Dans le cadre de la Semaine, le Hall de la chanson à Paris organise une animation numérique en ligne, pour tous les publics.



Cette éphéméride permettra de (re)découvrir des chansons du répertoire français/francophone.

Chaque éphéméride comprendra : la chanson à écouter, la pochette de disque ou le clip vidéo, le texte de la chanson et une notice sur le contexte de la chanson.

On y retrouvera 9 chansons au total, pour chaque jour de la Semaine, 9 artistes aux genres variés et représentatifs de la richesse culturelle de la francophonie parmi lesquels : Gaël Faye (Rwanda), Jacques Dutronc (France), Louise Forestier (Québec), Manu di Bango (Cameroun), Mireille (France), Lous and the Yakusa (Belgique, Congo), Anne Silvestre (France).

Les titres seront accessibles du 13 au 21 mars sur le site : <http://unpetitairdefrancophonie.fr>

JEU VIDÉO D'ENQUÊTE LE GRAND BOL D'AIR

En partenariat avec la Maison de la Francophonie de Dalat (Viêt Nam), la Semaine de la langue française et de la Francophonie proposera un jeu vidéo d'enquête en ligne disponible sur tous les continents.

Conçu comme une introduction aux différents parlars francophones dans le monde, le jeu Le grand bol d'air propose de mener l'enquête afin de résoudre des énigmes en découvrant de nouvelles expressions françaises. Le dialogue avec une grande variété de personnages y est favorisé.



L'histoire est composée de 10 épisodes, reprenant chacun un mot du domaine de l'air. Le premier épisode sera disponible le 17 mars, à l'occasion de la Semaine.

Public ciblé : le grand public francophone (français langue maternelle et apprenants), avec un cœur de cible 12-18 ans.

Le jeu sera mis en ligne sur le site dédié à la Semaine de la langue française et de la Francophonie, le mercredi 17 mars.

PARUTION DE L'OUVRAGE DÉTOURS ET DÉCLICS

À l'occasion de la Semaine sera publiée la seconde édition du livre *Détours et déclics – Action culturelle et langue française 2* (éditions La rumeur libre).

Comprendre les évolutions de la langue et les faire connaître, telle est l'ambition de l'édition revue et augmentée de *Détours et déclics – Action culturelle et langue française 2* dont la coordination a été confiée à Michel Kneubühler, consultant auprès de la DGLFLF. Sa parution, qui coïncide avec la reconduction de l'appel à projets en 2021, donne à voir le chemin parcouru depuis la première édition.

Parution pendant la Semaine de la langue française et de la Francophonie.

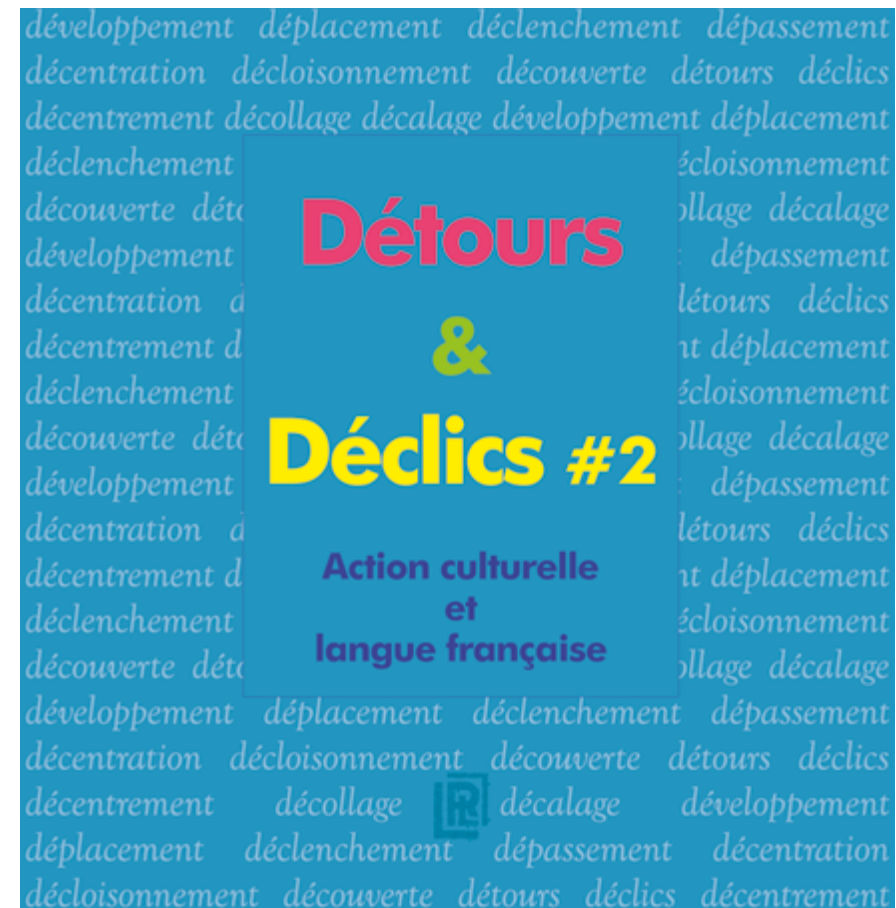
LA FRANCOPHONIE EN FÊTE

Dans toute la Francophonie, des jeux et des animations sont à retrouver en ligne, en partenariat avec La Langue française en fête (Belgique), La Semaine de la langue française et de la Francophonie (Suisse) et la Francofête (Québec).

Belgique : www.lalanguefrancaiseenfete.be

Québec : www.francofete.qc.ca

Suisse : www.slff.ch



Agenda :

13 au 21 mars
Semaine de la langue française dans les médias audiovisuels

13 au 21 mars
Éphéméride numérique de chansons francophones

13 au 21 mars
Festival de jeux de mots en ligne

13 au 29 mars
Printemps des poètes

16 mars
Lancement du Dictionnaire des francophones (DDF) et Dictée des francophones

16 mars
Découverte de l'Académie française

17 mars
Lancement du jeu vidéo d'enquête Le grand bol d'air

19 mars
Remises de prix du concours scolaire Dis-moi dix mots

20 mars
Journée internationale de la Francophonie

— Tour du monde de la Francophonie

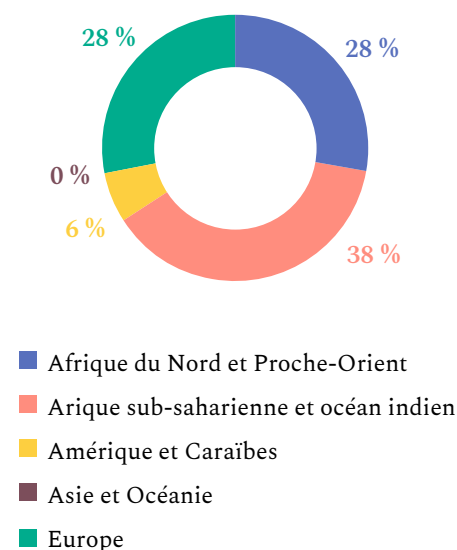
LE FRANÇAIS EST LA 5^{ÈME} LANGUE MONDIALE

Présent sur tous les continents, le français s'impose comme l'une des langues incontournables sur le globe au XXI^{ème} siècle.

*5^{ème} langue mondiale derrière la mandarin, l'anglais, l'espagnol et l'arabe*¹

Pratiquée par **300 millions de locuteurs**, dont 59% sur le continent africain, le français est également **la seconde langue la plus apprise comme langue étrangère** dans le monde (après l'anglais).²

RÉPARTITION DES LOCUTEURS QUOTIDIENS DE FRANÇAIS (2018) [SOURCE OIF]



UN PATRIMOINE LINGUISTIQUE À DÉFENDRE

Conscients de la richesse de leur patrimoine linguistique exceptionnel et largement partagé, les francophones se questionnent sur l'avenir de leur langue au regard des enjeux mondiaux actuels.

*71% des français pensent que la qualité de la langue française s'est détériorée dans les médias et sur les réseaux sociaux depuis 10 ans.*³

¹ Observatoire International de la Francophonie, 2018.
² Ibid.
³ Crédoc, enquête « Conditions de vie et aspirations », janvier 2020.

Une délégation pour le français et les langues de — France

La Semaine de la langue française et de la Francophonie organisée par le ministère de la Culture et portée par la délégation générale à la langue française et aux langues de France (DGLFLF), qui est chargée d'animer et de coordonner la politique linguistique de l'État, en l'orientant dans un sens favorable au maintien de la cohésion sociale et à la prise en compte de la diversité de notre société.

Service à vocation interministérielle rattaché au ministère de la Culture, la DGLFLF mobilise pour son action un ensemble de partenaires, publics ou privés, impliqués dans la promotion du français et de la diversité linguistique. Par ailleurs, elle nourrit un dialogue constant avec les élus pour conduire une politique des langues au plus près des territoires.

Au plan international, la DGLFLF inscrit son action dans des réseaux de coopération, francophones et européens, ainsi

que dans des dispositifs bilatéraux, selon une perspective d'échange de bonnes pratiques et d'expertises sur les politiques linguistiques.

LA DGLFLF S'ARTICULE AUTOUR DE SIX MISSIONS

1. Accompagner l'emploi et la diffusion de la langue française.
2. Développer et enrichir la langue française.
3. Favoriser la maîtrise du français.
4. Promouvoir les langues de France - L'Observatoire des pratiques linguistiques.
5. Innover dans le domaine des langues et du numérique.
6. Faire du français l'affaire de tous.

550 projets financés depuis 2015

Pratiquer une discipline artistique, être en contact avec les œuvres, prendre part à des activités culturelles sont des moyens de s'approprier la langue, dont la maîtrise favorise en retour l'accès à la culture en facilitant la participation à la vie de notre pays. **L'ambition d'émancipation par la culture et de démocratie culturelle apparaît comme indissociable de l'objectif de développer l'accès au français**, langue commune dans la diversité de ses emplois (langue maternelle, seconde ou du pays d'accueil).

Les adultes en situation d'illettrisme ou non francophones, mais aussi les enfants et les jeunes en situation de fragilité linguistique sont les bénéficiaires des actions conduites depuis 2015. **Ce sont ainsi près de cinq cent cinquante projets culturels qui ont été soutenus pour plus de deux mille candidatures** (éditions 2015, 2017 et 2019).



PARTENAIRES
PARTENAIRES
PARTENAIRES

La *Semaine de la langue française et de la Francophonie* est organisée en collaboration avec le réseau OPALE (Réseau francophone des Organismes de Politique et d'Aménagement Linguistiques). Ce réseau est composé des organismes de gestion linguistique des pays et régions francophones représentant la Fédération Wallonie-Bruxelles, la France, le Québec et la Suisse romande, ainsi que l'Organisation internationale de la Francophonie.

Elle reçoit également le soutien de :

L'Organisation internationale de la francophonie, Le Conseil supérieur de l'audiovisuel, l'Agence pour l'enseignement français à l'étranger, l'Institut de France, l'Académie française, l'Institut français, la ligue de l'enseignement, le réseau OPALE, le réseau Canopé, le CLEMI, la Ville de Paris, le Printemps des Poètes, l'AMF, l'AMRF, le fonds MAIF pour l'Éducation, La Poste, Le Robert, Toute l'Histoire, Phenix Stories, Insert, France Télévisions, France Médias Monde, Radio France, TV5 Monde et Gulli.

En partenariat avec les ministères chargés de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports, et de l'Europe et des Affaires étrangères.

CONTACT

Agence Equancy&Co

Anaïs Coq

Tél: 06 80 94 42 38

Mél: acoq@equancy.com

www.culture.gouv.fr

— Restez connectés

Quelques-unes des publications qui seront partagées



