

Annexe 20

**Modèle d'avis d'appel public à la concurrence
du *BOAMP***

publié au *Journal Officiel* du 5 février 2004



MODELE D'AVIS D'APPEL PUBLIC A LA CONCURRENCE

Date de réception de l'avis : Numéro d'identification :

PARTIE RESERVEE A L'ORGANE DE PUBLICATION

.A ☐ TRAVAUX ⁽¹⁾ **.B** ☐ FOURNITURES ⁽¹⁾ **.C** ☐ SERVICES ⁽¹⁾

1 IDENTIFICATION DE L'ORGANISME QUI PASSE LE MARCHÉ ..

.1 ☐ Etat **.2** ☐ Région **.3** ☐ Département **.4** ☐ Commune
.5 ☐ Etablissement public national **.6** ☐ Etablissement public territorial **.7** ☐ Autres

2 Nom et adresse officiels de l'organisme acheteur :

ZONE OBLIGATOIRE

.1 Nom de l'organisme :

.2 Personne responsable du marché :
.3 Adresse :

.4 Code postal : **.5** Ville :
.6 Pays (autre que la France) :
.7 Téléphone : **.8** Poste : **.9** Télécopieur :
.10 Adresse de courrier électronique (courriel) :@.....
.11 Adresse internet (U.R.L.) :

Pour formuler les adresses complémentaires, se reporter à l'annexe 1 (page 6)

(1) Cocher la case correspondante.

3 OBJET DU MARCHÉ	
ZONE OBLIGATOIRE	.1 <u>Objet du marché :</u>

	.2 <u>Type de marché de travaux :</u> .2a <input type="checkbox"/> <u>Exécution</u> .2b <input type="checkbox"/> <u>Conception-réalisation</u>
	.3 <u>Type de marché de fournitures :</u> <i>(Cocher autant de cases que nécessaire)</i>
	.3a <input type="checkbox"/> <u>Achat</u> .3b <input type="checkbox"/> <u>Location</u> .3c <input type="checkbox"/> <u>Crédit-bail</u> .3d <input type="checkbox"/> <u>Location-vente</u>
	.4 <u>Type de marché de services :</u> voir liste en annexe III (page 8)
	.5 <u>Nomenclature</u>
	<u>Classification CPV (Vocabulaire Commun des Marchés) Champ obligatoire au-delà des seuils européens</u>
	descripteur principal descripteur supplémentaire (le cas échéant)
	<u>Objet principal :</u>
	.5a <u>Objets</u>
	<u>complémentaires :</u>

4	.1 <u>Lieu d'exécution :</u>

	.2 <u>Lieu de livraison :</u>

5	<u>CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES :</u>

	.1 <u>Quantités (fournitures et services), nature et étendue (travaux) :</u>

	.2 <u>Options : descriptions concernant les achats complémentaires :</u>

	.3 <u>Calendrier des marchés ultérieurs en cas de marchés reconductibles :</u>

	.4 <input type="checkbox"/> <u>Refus des variantes</u> <i>Cocher cette case lorsque les variantes ne sont pas autorisées</i>
6	<u>Prestations divisées en lots :</u> .1a <input type="checkbox"/> <u>Oui</u> <i>Se reporter à l'annexe II (page 7) pour décrire les lots</i> .1b <input type="checkbox"/> <u>Non</u>
	<u>Possibilité de présenter une offre pour :</u> .2a <input type="checkbox"/> <u>un lot</u> .2b <input type="checkbox"/> <u>plusieurs lots</u> .2c <input type="checkbox"/> <u>l'ensemble des lots</u>

7	<p><u>Durée du marché ou délai d'exécution :</u></p> <p><u>.1a soit en</u> <input type="text"/> <u>mois et/ou</u> <input type="text"/> <u>jours à compter de la notification du marché</u></p> <p><u>.1b soit à compter du</u> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <u>.1c et/ou jusqu'au</u> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <u></u></p> <p style="text-align: center;"><small>(jj/mm/aaaa)</small> <small>(jj/mm/aaaa)</small></p> <p><u>.2 Date prévisionnelle de début des prestations (fournitures/services) :</u> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <u></u></p> <p style="text-align: center;"><small>(jj/mm/aaaa)</small></p> <p><u>.3 Date prévisionnelle de commencement des travaux :</u> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <u></u></p> <p style="text-align: center;"><small>(jj/mm/aaaa)</small></p>
8	<p>CONDITIONS RELATIVES AU MARCHÉ</p> <p><u>.1 Cautionnement et garanties exigés : (le cas échéant)</u></p> <p>.....</p> <p><u>.2 Modalités essentielles de financement et de paiement et/ou références aux textes qui les réglementent :</u></p> <p>.....</p> <p><u>.3 Forme juridique que devra revêtir le groupement d'entrepreneurs, de fournisseurs ou de prestataires de services : (le cas échéant)</u></p> <p>.....</p> <p><u>.4 Langues pouvant être utilisées dans l'offre ou la candidature autre que la langue française :</u></p> <p><input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> danois <input type="checkbox"/> allemand <input type="checkbox"/> grec <input type="checkbox"/> anglais <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> néerlandais <input type="checkbox"/> portugais <input type="checkbox"/> finnois <input type="checkbox"/> suédois</p> <p>Autre(s) :</p>
9	<p>CONDITIONS DE PARTICIPATION</p> <p>Renseignements concernant la situation propre de l'entrepreneur, du fournisseur ou du prestataire de services et renseignements et formalités nécessaires pour l'évaluation de la capacité économique, financière et technique minimale requise en vue de la sélection des candidatures (Application des articles 43, 44, 45, 46 et 52 du code des marchés publics) :</p> <p><u>.1 Critères de sélection des candidatures :</u></p> <p>.....</p> <p><u>.2 Situation juridique - références requises :</u></p> <p>.....</p> <p><u>.3 Capacité économique et financière - références requises :</u></p> <p>.....</p> <p><u>.4 Référence professionnelle et capacité technique - références requises :</u></p> <p>.....</p>
10	<p>NOMBRE DE CANDIDATS</p> <p><u>.1 Nombre maximal de candidats admis à présenter une offre :</u> <input type="text"/></p> <p><u>.2 Nombre minimal de candidats admis à présenter une offre :</u> <input type="text"/></p>

11 CRITERES D'ATTRIBUTION

ZONE OBLIGATOIRE

Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction (Cocher une seule case)

.1 ☐ des critères énoncés dans le cahier des charges (règlement de la consultation, lettre d'invitation)

.2 ☐ des critères énoncés ci-dessous avec leur pondération

..... % %

..... % %

..... % Autre

.3 ☐ des critères énoncés ci-dessous (par ordre de priorité décroissante)

1 4

2 5

3 Autre

.4 ☐ du critère unique du prix le plus bas

12 PROCEDURES

ZONE OBLIGATOIRE

Type de procédure :

.1 ☐ Appel d'offres ouvert

.2 ☐ Appel d'offres restreint

.3 ☐ Concours ouvert

.4 ☐ Concours restreint

.5 ☐ Marché négocié

.6 ☐ Dialogue compétitif

.7 ☐ Procédure adaptée

.8 ☐ Autres

13 ☐ Délai d'urgence - Justification :

ZONE OBLIGATOIRE SI DÉLAI D'URGENCE

.....

.....

.....

.....

.....

14 ☐ Avis pour douze mois (art. 40-VIII du code des marchés publics)

15 PUBLICATIONS RELATIVES À LA MÊME CONSULTATION (le cas échéant)

.1 Date d'envoi du présent avis au JOUE :/...../..... (jj/mm/aaaa)

.2 Avis de pré-information au JOUE relatif au même marché

N°/S du/...../..... (jj/mm/aaaa)

16 CONDITIONS DE DÉLAI

ZONE OBLIGATOIRE

.1 Date limite de réception des candidatures :/...../..... .a à h
(jj/mm/aaaa) (h) (mn)

.2 Date limite de réception des offres :/...../..... .a à h
(jj/mm/aaaa) (h) (mn)

ANNEXE I – Adresses complémentaires*A ne remplir qu'en cas de différence avec la section 2, page 1*

19 ou 20	<p>Adresse auprès de laquelle des renseignements peuvent être obtenus :</p> <p><input type="checkbox"/> d'ordre administratif et technique</p> <p><input type="checkbox"/> d'ordre administratif</p> <p>.1 Nom de l'organisme :</p> <p>.....</p> <p>.2 Correspondant :</p> <p>.3 Adresse :</p> <p>.....</p> <p>.4 Code postal :5 Ville :</p> <p>.6 Pays (autre que la France) :</p> <p>.7 Téléphone :8 Poste :9 Télécopieur :</p> <p>.10 Adresse de courrier électronique (courriel) :@.....</p> <p>.11 Adresse internet (U.R.L.) :</p>
ou 21	<p><input type="checkbox"/> d'ordre technique</p> <p>.1 Nom de l'organisme :</p> <p>.....</p> <p>.2 Correspondant :</p> <p>.3 Adresse :</p> <p>.....</p> <p>.4 Code postal :5 Ville :</p> <p>.6 Pays (autre que la France) :</p> <p>.7 Téléphone :8 Poste :9 Télécopieur :</p> <p>.10 Adresse de courrier électronique (courriel) :@.....</p> <p>.11 Adresse internet (U.R.L.) :</p>
22	<p><input type="checkbox"/> Adresse auprès de laquelle les documents peuvent être obtenus :</p> <p>.1 Nom de l'organisme :</p> <p>.....</p> <p>.2 Correspondant :</p> <p>.3 Adresse :</p> <p>.....</p> <p>.4 Code postal :5 Ville :</p> <p>.6 Pays (autre que la France) :</p> <p>.7 Téléphone :8 Poste :9 Télécopieur :</p> <p>.10 Adresse de courrier électronique (courriel) :@.....</p> <p>.11 Adresse internet (U.R.L.) :</p>
23	<p><input type="checkbox"/> Adresse à laquelle les offres/candidatures/demandes de participation doivent être envoyées :</p> <p>.1 Nom de l'organisme :</p> <p>.....</p> <p>.2 Correspondant :</p> <p>.3 Adresse :</p> <p>.....</p> <p>.4 Code postal :5 Ville :</p> <p>.6 Pays (autre que la France) :</p> <p>.7 Téléphone :8 Poste :9 Télécopieur :</p> <p>.10 Adresse de courrier électronique (courriel) :@.....</p> <p>.11 Adresse internet (U.R.L.) :</p>

_____ (g/mm/cryst)

(j)/mme/caskey)

ou **.4b** ... mois et/ou

17 AUTRES RENSEIGNEMENTS

.....

3a Nombre et valeur des primes qui seront attribuées : (le cas échéant)

.3b Détail des paiements à verser à tous les participants : (le cas échéant)

3c Le marché de services qui fera suite à ce concours devra-t-il être attribué au lauréat ou à l'un des lauréats du concours ? ☐ NON ☐ OUI

[illegible]

ZONE OBLIGATOIRE

ANNEXE II – Renseignements relatifs aux lots

Utiliser la présente annexe autant de fois que nécessaire

Remplir les points 5 et 6 uniquement si les dates diffèrent de celles définies pour l'ensemble du marché (section 7, page 3)

24	.1	Lot n°
	.2	Classification CPV (Vocabulaire Commun des Marchés) <i>Champ obligatoire au-delà des seuils européens</i> <div style="text-align: center; margin-top: -10px;">descripteur principal descripteur supplémentaire (le cas échéant)</div> Objet principal :2a Objets complémentaires :
	.3	Description succincte (<i>information obligatoire</i>) :
		.4 Etendue ou quantité :
	.5	Exécution ou .6 Livraison <div style="text-align: center; margin-top: -10px;"><i>(jj/mm/aaaa)</i> <i>(jj/mm/aaaa)</i></div>
	.1	Lot n°
	.2	Classification CPV (Vocabulaire Commun des Marchés) <i>Champ obligatoire au-delà des seuils européens</i> <div style="text-align: center; margin-top: -10px;">descripteur principal descripteur supplémentaire (le cas échéant)</div> Objet principal :2a Objets complémentaires :
	.3	Description succincte (<i>information obligatoire</i>) :
		.4 Etendue ou quantité :
	.5	Exécution ou .6 Livraison <div style="text-align: center; margin-top: -10px;"><i>(jj/mm/aaaa)</i> <i>(jj/mm/aaaa)</i></div>
	.1	Lot n°
	.2	Classification CPV (Vocabulaire Commun des Marchés) <i>Champ obligatoire au-delà des seuils européens</i> <div style="text-align: center; margin-top: -10px;">descripteur principal descripteur supplémentaire (le cas échéant)</div> Objet principal :2a Objets complémentaires :
	.3	Description succincte (<i>information obligatoire</i>) :
		.4 Etendue ou quantité :
	.5	Exécution ou .6 Livraison <div style="text-align: center; margin-top: -10px;"><i>(jj/mm/aaaa)</i> <i>(jj/mm/aaaa)</i></div>

ANNEXE III – Liste des catégories de services mentionnée à la section 3 (page 2)

- 1 – Services d'entretien et de réparation ;
- 2 – Services de transports terrestres ⁽¹⁾, y compris les services de véhicules blindés et les services de courrier ;
- 3 – Services de transports aériens ; transports de voyageurs et de marchandises ;
- 4 – Transports de courrier par transport terrestre ⁽¹⁾ et par air ;
- 5 – Services de télécommunications ;
- 6 – Services financiers :
 - a) services d'assurances,
 - b) services bancaires et d'investissement ⁽²⁾ ;
- 7 – Services informatiques et services connexes ;
- 8 – Services de recherche et de développement ⁽³⁾ ;
- 9 – Services comptables et d'audit ;
- 10 – Services d'études de marché et de sondages ;
- 11 – Services de conseil en gestion ⁽⁴⁾ et services connexes ;
- 12 – Services d'architecture ; services d'ingénierie et services intégrés d'ingénierie ; services d'aménagement urbain et d'architecture paysagère ; services connexes de consultations scientifiques et techniques ; services d'essais et d'analyses techniques ;
- 13 – Services de publicité ;
- 14 – Services de nettoyage de bâtiments et services de gestion de propriétés ;
- 15 – Services de publication et d'impression ;
- 16 – Services de voirie et d'enlèvement des ordures ; services d'assainissement et services analogues.

(1) A l'exclusion des services de transports ferroviaires.

(2) Sous réserve des dispositions du 5^e de l'article 3 du code des marchés publics.

(3) Sous réserve des dispositions du 6^e de l'article 3 du code des marchés publics.

(4) A l'exclusion des services d'arbitrage et de conciliation.