



MINISTÈRE
DE LA CULTURE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Dossier bilan

Dossier bilan

**BILAN DE L'ÉTÉ CULTUREL
ET DE L'AUTOMNE CULTUREL
2020**

Sommaire



« Les Menus-Plaisirs d'été »,
Centre de musique baroque de Versailles

© Pascal Le Mée

05 Introduction

07 1. Objectifs

09 2. Bilan de l'opération « Été culturel »

- 09 Des projets dans tous les domaines des arts et de la culture
- 09 Des partenariats nombreux, riches et parfois inédits
- 10 Une mobilisation exceptionnelle des établissements publics nationaux
- 10 Une opération en lien avec les autres ministères

11 3. Chiffres clés

13 4. Des projets sur tout le territoire

- 13 En direction des jeunes
- 14 Dans les territoires prioritaires (quartiers politique de la ville, zones rurales et territoires ultramarins)
- 16 Accès des personnes fragiles
- 17 Été culturel et numérique
- 18 Surmonter les effets de la crise sanitaire
- 19 Valoriser le tourisme culturel
- 20 Garder la mémoire de l'été culturel

23 5. De l'été culturel à l'automne culturel

- 23 Des rencontres artistiques qui se sont poursuivies à la rentrée
- 24 Un automne culturel jusqu'aux vacances de la Toussaint

CONTACT

Ministère de la Culture
Service de presse
01.40.15.83.31
service-presse@culture.gouv.fr
www.culture.gouv.fr



Introduction

« Se retrouver » : c'était le souhait des artistes, des acteurs culturels et de tous les Français privés pendant plusieurs mois des rencontres et des échanges qui rythment la vie culturelle de notre pays. C'est pourquoi, tout au long de l'été, et jusqu'aux vacances de la Toussaint, le ministère de la Culture s'est fortement mobilisé pour permettre à tous les Français de nouer ou de renouer le lien avec la culture et pour soutenir les artistes très fragilisés par la crise sanitaire.

L'opération « été culturel » a ainsi fait l'objet d'un important soutien de 20 millions d'euros dans le cadre du plan de relance pour la culture, qui a permis, dans toutes les régions de France métropolitaine et ultramarine, notamment dans les quartiers politique de la ville et dans

les zones rurales, de mettre en place plus de 10 000 manifestations qui ont mobilisé plus de 8 000 artistes et professionnels de la culture et auxquelles ont pris part plus d'un million de personnes.

En parallèle d'un travail continu et intense pour accompagner la réouverture de tous les lieux culturels, le ministère de la Culture a souhaité encourager toutes les propositions permettant, souvent hors les murs, des échanges entre les artistes et les habitants partout en France. Il s'agissait, alors même que la fréquentation des lieux de culture n'était pas encore possible partout et pour tous, de permettre, néanmoins, que l'été 2020, soit pleinement un « été culturel ».

Ce dispositif, poursuivi jusqu'aux vacances de la Toussaint avec « l'automne culturel », a engendré l'émergence de nouveaux partenariats avec notamment des associations de solidarité, des caisses d'allocations familiales, des EHPAD, des structures du tourisme social et solidaire, des établissements pénitentiaires, des hôpitaux, permettant ainsi à l'ensemble de nos concitoyens, des plus jeunes aux plus âgés, sans oublier les plus isolés géographiquement, économiquement et socialement, de prendre part à de nombreux projets culturels et artistiques sur l'ensemble du territoire.

« La France ne serait pas la France sans ce lien unique qu'elle a noué, depuis des siècles, avec l'art et les artistes. Elle ne serait pas la France sans ses milliers de cinémas et de théâtres, ses innombrables festivals, ses musées, ses librairies et médiathèques, ses disquaires, ses cathédrales et ses châteaux, ses rentrées littéraires, sa Fête de la musique, ses Journées européennes du patrimoine... La culture, dans notre pays, n'est pas seulement une activité privée, ou un divertissement d'esthète. Elle est notre manière de faire nation. La réussite de l'été puis de l'automne culturel témoigne de la grande soif des Français pour la culture, et de sa place essentielle et singulière dans nos vies. Je souhaite désormais que ces rendez-vous, qui permettent de créer des moments de retrouvailles entre nos concitoyens et les artistes partout en France, puissent se pérenniser. »

Roselyne Bachelot-Narquin, ministre de la Culture

Concerts de poche © Florian Brioude



1. Objectifs

1—Proposer aux Français qui ne partent pas en vacances et aux touristes qui visitent la France de nouer ou renouer le lien avec une offre culturelle : provoquer la rencontre avec les œuvres et aussi avec les artistes, cela dans des formats multiples.

2—Soutenir les artistes fragilisés par la crise sanitaire : les accompagner dans la reprise de leurs activités en finançant des actions de création/diffusion, et dans les « retrouvailles » avec les habitants sur tous les territoires.

3—Être présent sur l'ensemble du territoire métropolitain et ultramarin en ayant une attention particulière en faveur des quartiers politique de la ville et des zones rurales en articulation avec les plans « quartiers d'été » et « campagnes d'été » (Agence nationale de la cohésion des territoires/ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales).

4—Aller en direction des jeunes et de leurs familles et notamment ceux qui n'ont pas pu partir en vacances et prendre en compte les personnes les plus affectées par la crise : les personnes en situation de fragilité sociale et économique, les personnes âgées (EHPAD) et/ou hospitalisées, les personnes placées sous main de justice, etc.



2. Bilan de l'opération « Été culturel »

DES PROJETS DANS TOUS LES DOMAINES DES ARTS ET DE LA CULTURE

Grâce à l'exceptionnelle mobilisation des artistes et du secteur culturel dans son ensemble, cet « été culturel » a permis de voir émerger des projets dans toutes les disciplines : spectacle vivant, cinéma, arts plastiques, patrimoine, médias, numérique, livre, lecture, BD, architecture, etc. L'opération s'est, en outre, appuyée sur des dispositifs déjà portés ou soutenus par le ministère de la Culture (*Micro-Folies*, *C'est mon patrimoine!*, *Passeurs d'images*, etc.).

DES PARTENARIATS NOMBREUX, RICHES ET PARFOIS INÉDITS

Pour que des projets puissent être proposés sur l'ensemble du territoire, il était nécessaire de mobiliser l'ensemble des acteurs culturels et de travailler en coopération étroite avec les collectivités territoriales.

Les directions régionales des affaires culturelles (DRAC) et les directions des affaires culturelles ultramarines (DAC) ont ainsi accompagné l'émergence et le développement de très nombreux projets en s'appuyant sur :

- Les réseaux culturels de proximité partenaires du ministère de la Culture (scènes nationales, centres dramatiques nationaux, centres d'art, musées territoriaux, centres chorégraphiques nationaux, orchestres, scènes de musiques actuelles...);
- Les collectivités territoriales (sur la base de conventions existantes ou en préfiguration) et leurs services culturels au premier rang desquels les bibliothèques territoriales;
- Les réseaux associatifs (notamment pour ce qui concerne les territoires prioritaires, les publics fragilisés et le tourisme culturel);
- Les artistes et les compagnies présents sur les territoires.

De plus, afin de permettre à nos concitoyens les plus isolés et les plus fragiles de prendre part à ces actions, des partenariats nombreux et de natures très différentes se sont noués avec des associations de solidarité, des CAF, des EHPAD, des structures du tourisme social et solidaire, des établissements pénitentiaires, des hôpitaux, etc.

UNE MOBILISATION EXCEPTIONNELLE DES ÉTABLISSEMENTS PUBLICS NATIONAUX

Les opérateurs nationaux se sont aussi mobilisés pour cet été culturel et ont proposé de très nombreux projets souvent hors les murs et en partenariat avec des collectivités territoriales. Les actions ont pris les formes suivantes :

- Ateliers de pratique artistique ;
- Visites de lieux (notamment visites techniques pour les lieux de spectacle vivant) ;
- Rencontres avec des artistes ;
- Résidences de création ;
- Dispositifs de diffusion en proximité (petites formes, projection ou expositions, hors les murs, itinérance).

UNE OPÉRATION EN LIEN AVEC LES AUTRES MINISTÈRES

Le ministère de la Culture a fait des quartiers politique de la ville et des zones rurales les territoires prioritaires de son intervention pour le déploiement de cet été culturel. À ce titre, cette opération a permis de soutenir des milliers de projets inscrits par ailleurs dans les plans « quartiers d'été » et « campagnes d'été » portés par l'Agence nationale de la cohésion des territoires / ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales.

De plus, la majorité des actions de l'été culturel était destinée aux enfants, aux jeunes et à leurs familles. Certaines de ces actions ont pu s'articuler avec les dispositifs du ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports (Sport-Santé-Culture-Civisme/2S2C et vacances apprenantes / école ouverte).

3. Chiffres clés



Philharmonie de Paris

20 M€

mobilisés sur les crédits du ministère de la Culture (dont 14 millions délégués aux directions régionales des affaires culturelles afin de garantir la mise en œuvre la plus large possible de l'été culturel sur tous les territoires)

8 000

artistes mobilisés

10 000

manifestations partout en France

1 million

de personnes ont pris part aux ateliers, rencontres, visites... proposées dans ce cadre

39

établissements publics et services à compétences nationales¹ mobilisés

17

associations nationales² soutenues pour déployer des projets sur tout le territoire

180 000

euros de chèques lire offerts aux personnes vulnérables

2

territoires d'interventions prioritaires : les quartiers politique de la ville et les zones rurales



Centre de musique baroque de Versailles

¹ Archives nationales, Ateliers Médicis, Bibliothèque nationale de France, Centre des monuments nationaux, Centre de musique Baroque de Versailles, Centre Pompidou, Château de Compiègne, Château de Fontainebleau, Château de Pau, Château de Versailles, Cité internationale de la bande dessinée et de l'image, Cité de l'architecture et du patrimoine, Comédie Française, Établissement public du parc et de la grande halle de la Villette, MUCEM – Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée, Musée du quai Branly-Jacques Chirac, Institut national de recherches archéologiques préventives, Institut du Monde Arabe, Musée d'archéologie nationale – Domaine de Saint-Germain-en-Laye, Musée des arts décoratifs, Musée de Cluny, Musée Guimet, Musée Jean-Jacques Henner, Musée du Louvre, Musée national de la Renaissance – Château d'Ecouen, Musée d'Orsay et Musée de l'Orangerie, Musée du Port Royal, Musée Rodin, Odéon – Théâtre de l'Europe, Opéra-Comique, Palais de la Porte Dorée – Musée national de l'histoire de l'immigration, Palais de Tokyo, Cité de la musique-Philharmonie de Paris, Réunion des musées nationaux – Grand Palais, Théâtre national de Chaillot, Théâtre national de la Colline, Théâtre national de Strasbourg, Universcience.

² ATD Quart-Monde, les Concerts de Poche, Cultures du cœur, Emmaüs France, FAS – Fédération des acteurs de la solidarité, FNASAT – Fédération nationale des associations solidaires d'action avec les Tsiganes et les Gens du voyage, les Francofolies, Habitat et Humanisme, Jamel Comedy Club, les Jeunesses musicales de France, le Labo des Histoires, Passeurs d'images, les Petits Débrouillards, Peuple et culture, Salon du livre et de la presse jeunesse de Montreuil, Secours populaire, Scènes apppartagées.



4. Des projets sur tout le territoire

EN DIRECTION DES JEUNES

Nos plus jeunes concitoyens et leurs parents ont vécu un bouleversement inédit de leur vie au cours de la crise sanitaire. Aussi, aller en direction des enfants, des jeunes et de leurs familles a constitué le premier et principal axe de l'été culturel. C'est pourquoi la grande majorité des actions proposées a visé à développer les rencontres entre les artistes et les jeunes. En outre, un grand nombre de projets se sont inscrits dans le cadre des dispositifs «vacances apprenantes» et «école ouverte», ancrant fortement la politique du ministère de la Culture dans une dynamique commune avec le ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports.

- **La Cité de l'architecture et du patrimoine** a développé deux ateliers distincts dans le cadre de l'été culturel. L'atelier «Villes de papier» a, par exemple, permis aux 6-12 ans de créer leur petite ville ou architecture de papier.

Au total, 15 ateliers ont eu lieu cet été et 225 enfants de 6 à 12 ans en ont bénéficié. Ces ateliers ont été déployés dans différentes villes d'Île-de-France, et notamment à Argenteuil, permettant ainsi de faire connaître les activités de la Cité de l'architecture aux habitants. À la suite de ce partenariat, le centre de loisirs de la ville va mettre en place un projet culturel autour de l'architecture au cours de l'année scolaire 2020-2021.

- **Les Jeunesses musicales de France (JMF)** ont organisé la mise en place de nombreuses interventions musicales au sein de structures d'accueil collectif de jeunes : centres de loisirs, colonies, centres sociaux, MJC, écoles ouvertes...

«De merveilleux concerts en solo de Mangrove Café avec les tout-petits à Eysines. C'est une vraie joie de partager nos chansons et ce voyage musical après des mois de confinement. Et grâce aux ateliers qui suivent le concert, les enfants ont le temps de découvrir les multiples possibilités sonores de leurs corps!»

Témoignage du groupe Mangrove Café qui est intervenu dans le cadre de l'action des Jeunesses musicales de France (JMF) à Eysines (33)

Centre de musique baroque de Versailles © Pascal Le Mée



© Anthony Chantoisel-Brouard
Concerts de poche au centre d'hébergement d'urgence Pierre Séraud de l'association Aurore à Ivry (94)



© J. Refuvel-Altivolis | Ville de St-Etienne-du-Rouvray
Prises de vues aériennes des fresques éphémères, dans le cadre de La ville en couleurs. Mozaïk | Skatepark, parc omnisports Youri-Gagarine. 27 août 2020. Projet soutenu par la DRAC Normandie

« Le fait de revenir sur le terrain pendant l'été, c'est comme un renouveau. C'est le cœur de notre métier, de notre travail d'artiste qui est d'aller à la rencontre des gens. On a beau avoir un masque, le principal de la musique passe quand même par les oreilles et il y a la petite étoile qui brille dans les yeux des participants. »

Antoine SIMON, pianiste lors d'un spectacle donné par les Concerts de Poche.

Au total, entre juin et août, les JMF ont mobilisé 50 artistes pour 335 interventions qui ont eu lieu dans 155 structures (les 2/3 n'avaient jamais eu de contact avec les JMF) au sein de 13 régions métropolitaines et ultramarines. Plus de 6 500 enfants et jeunes ont bénéficié de ces interventions dont une majorité d'enfants de 6 à 8 ans (55%).

• **La DRAC Normandie** a soutenu le projet «*recolorons la ville*» développé par la ville de Saint-Etienne-du-Rouvray: 11 artistes et collectifs ont créé 15 fresques monumentales éphémères au sol, à raison d'une fresque par semaine. Les artistes ont proposé une réappropriation variée de l'espace public en articulant le processus de création avec des temps d'échanges et de participation avec les habitants. Au total, 500 personnes ont participé au projet dont 5 centres d'accueil de jeunes.

DANS LES TERRITOIRES PRIORITAIRES (QUARTIERS POLITIQUE DE LA VILLE, ZONES RURALES ET TERRITOIRES ULTRAMARINS)

Le Ministère dans toutes ses déclinaisons (DRAC et opérateurs nationaux) et les réseaux associatifs soutenus dans ce cadre ont affiché une mobilisation très forte en direction des quartiers politique de la ville (QPV) et des territoires ruraux au cours de l'été culturel.

Des actions artistiques et culturelles en QPV se sont mises en place dans toutes les régions et les DRAC ont fait de l'action dans ces territoires l'un des axes centraux et prioritaires de leur stratégie dans ce cadre.

Par ailleurs, le ministère de la Culture s'est également engagé auprès des populations rurales et ultramarines afin de renforcer leurs possibilités d'accès à la culture grâce à des animations artistiques et culturelles, des rencontres, des visites, des festivals...

• **Les Francofolies** ont soutenu un dispositif de permanence artistique ayant pour objectif d'encourager la participation active des habitants dans un processus de création artistique. L'opération s'est déployée dans les régions Centre-Val de Loire, Île-de-France et Nouvelle-Aquitaine où des équipes artistiques se sont installées dans des quartiers politique de la ville pour une résidence de 5 jours. Au cours de chaque résidence artistique, les habitants ont été invités à participer à des ateliers d'écriture dont la finalité était l'écriture d'une chanson interrogeant les espaces réels et imaginaires du quartier qui, pendant



© Florian Brioude

Concerts de poche.

la période de confinement, se sont révélés à chacun comme un repère. Chaque résidence a donné lieu à une restitution publique à laquelle ont participé les habitants, puis à une prestation scénique de l'artiste accueilli.

• **L'association Passeurs d'image** a organisé, au cours de l'été, la diffusion en plein-air de 400 séances de cinéma rassemblant près de 100 000 participants, principalement des jeunes de 12 à 25 ans issus des QPV et des zones rurales.

• **Les concerts de poche** mènent une mission sociale, artistique et territoriale. Itinérants, ils créent du lien entre les habitants, contribuent au rapprochement des générations et à

l'épanouissement de chacun en partageant la musique classique, le jazz et l'opéra avec ceux qui n'y ont pas toujours accès. L'association s'est mobilisée dans le cadre de l'été culturel afin de proposer différents ateliers animés par 35 artistes dans 6 régions du territoire. Au total, 35 communes ont bénéficié des concerts dont 20 QPV et 13 communes rurales. Plus de 2 000 personnes ont bénéficié de 53 concerts interactifs, dont 41 % d'enfants et d'adolescents, 47 % d'adultes et 12 % de personnes âgées.

• **L'Établissement public du parc et de la grande Halle de la Villette (EPPGHV)** a lancé les Micro-Festivals à partir du mois de juillet 2020 dans 39 Micro-Folies en mobilisant 30 artistes. Ces Micro-Festivals ont été l'occasion de renforcer la programmation des Micro-Folies mais également de créer ou recréer du lien avec la population. Ainsi, une programmation autour de l'univers d'un ou de plusieurs artistes a été proposée au sein de chaque Micro-Folie (performances, rencontres, ateliers, expositions...), sur les thèmes de la création numérique, de la magie nouvelle et des cultures urbaines.

• **Scènes appartagées:** cette association a mis en place un dispositif pour «lire et dire le théâtre en famille(s) et faire vivre une aventure artistique à domicile». Cet été un artiste s'est par exemple déplacé dans une famille de la petite commune rurale de Saint-Louis de Montferrand (33) pour lui faire découvrir et lire des textes de théâtre contemporain jeune public. Après une première séance de découverte et



© Francomtoise de Rue-Les Folles

Échappées des fous de la falaise. Projet soutenu par la DRAC Bourgogne-Franche-Comté

« Cette rencontre musicale est venue rompre l'isolement de nos personnes accompagnées, pour la plupart mélomanes ; la sensibilité, l'émotion et l'humanité du musicien les ont touchées en plein cœur. »

D. Mousset qui a animé une rencontre avec des bénéficiaires de l'association Les Petits Frères des Pauvres



Résidence Transat de Benjamin Beck à l'alto, Stanislas Kim au violoncelle et Ingmar Lazar à l'hôpital de pédiatrie de Bullion, dans les Yvelines, août 2020, Ateliers Médicis



« Été solidaire », Cité de la musique-Philharmonie de Paris

une seconde d'appropriation du texte, ce dernier a été lu par la famille devant un public d'amis et de voisins.

• **La DRAC Bourgogne-Franche-Comté** a soutenu une trentaine de projets à destination des zones rurales rassemblant un public de plus de 12 000 personnes réparti sur 84 communes ou communautés de communes. Les « folles échappées des fous de la falaise », projet soutenu par la DRAC Bourgogne-Franche-Comté dans le cadre de l'été culturel et par les Scènes du Jura (scène nationale), s'est tenu du 24 au 28 août, avec un final le 29 août. Ce projet itinérant des arts de la rue s'est articulé autour de spectacles, de rencontres et de veillées. 50 artistes spécialisés dans le théâtre de rue, la danse, les marionnettes, les récits et la musique se sont produits dans 21 villages du Jura. Ce projet s'est achevé par un hommage à La Falaise des Fous, événement initié par Michel Crespín et considéré comme un des actes de naissance des arts de la rue en France. Lors de cet événement festif et de partage, des rencontres professionnelles ainsi qu'un colloque sur les arts de la rue ont été organisés.

• **La DAC de la Réunion** a soutenu un important dispositif intitulé « Zartist' an vavang' » en créole

(« Artistes sur les/en chemin(s) » en français). Ainsi plusieurs artistes réunionnais ont été à la rencontre de la population dans les quartiers politiques de la ville, dans les centres de loisirs, et bien sûr dans les lieux culturels (bibliothèques, médiathèques, FRAC, salles de diffusion...).

ACCÈS DES PERSONNES FRAGILES

Les publics éloignés (en situation de handicap, dans des structures médico-sociales ou sous main de justice) ont été particulièrement impactés par la crise sanitaire. C'est pourquoi le ministère de la Culture (DRAC/DAC/MAC et opérateurs) s'est engagé, au cours de l'été culturel, à soutenir des projets qui ont pris place dans des lieux non dédiés à la culture et ainsi développer des actions culturelles à destination du plus grand nombre.

• **Les ateliers Médicis** ont mis en place le festival TRANSAT au cours duquel des résidences d'artistes ont été installées dans des lieux partenaires des champs de la santé, du socio-éducatif et du socio-culturel (centres d'accueil pour personnes précaires, centres sociaux, EHPAD, centres d'accueil d'urgence, hôpitaux...).

• **La Cité de la musique-Philharmonie de Paris** a organisé un concert à l'EHPAD de la Maison des Artistes de Nogent-sur-Marne, des rencontres avec les publics d'associations dédiées aux publics éloignés de la culture ainsi qu'une visite à l'hôpital pédiatrique Armand Trousseau. Au total, la Philharmonie de Paris a touché 130 personnes éloignées de la culture au cours de l'été.



Association Droit à l'école – Achat de livres grâce aux chèques lire offerts par le ministère de la Culture

• **Trois réseaux associatifs de solidarité et d'éducation populaire** (Fédération des acteurs de la solidarité, Cultures du cœur et Les petits débrouillards) se sont unis pour proposer une quinzaine d'actions de grande ampleur en faveur des familles, jeunes et enfants en situation de précarité. Au total, 1 940 personnes ont bénéficié de ces actions dont 1 600 enfants et jeunes, et 650 personnes issues des quartiers politiques de la ville. Une quarantaine d'intervenants culturels et artistiques se sont mobilisés pour proposer diverses activités au cours de l'été culturel tels que des visites culturelles, des stages et ateliers. Les artistes sont intervenus dans six régions : Auvergne-Rhône-Alpes, Pays de la Loire, Provence-Alpes-Côte-d'Azur, Occitanie, Île-de-France ainsi que la Réunion.

• **Le ministère de la Culture** a souhaité renforcer de manière significative son action en direction des personnes les plus fragiles (personnes placées sous

main de justice et personnes en situation de précarité) afin qu'elles soient associées pleinement à l'été culturel. Ainsi, plus de 180 000 euros de chèques lire ont été offerts aux détenus dans une centaine d'établissements pénitentiaires et aux personnes accompagnées par les principales associations nationales de solidarité (Secours populaire, Peuple et culture, Habitat et humanisme, Emmaüs France...). La remise des chèques Lire a occasionné des rencontres avec des libraires, des auteurs, des illustrateurs, des conteurs...

« ÉTÉ CULTUREL » ET NUMÉRIQUE

Le soutien apporté par le ministère de la Culture aux opérateurs culturels au cours de l'été a également permis de voir émerger des actions liées au numérique, à la création numérique et à l'éducation aux médias et à l'image. Ces projets reposaient notamment sur l'importance de travailler avec les jeunes sur leur vision de la crise sanitaire et

été organisée avec 15 ateliers de deux jours d'initiation à la réalisation de film, mobilisant 18 artistes. Au total, 300 jeunes âgés de 8 à 30 ans (avec une majorité de 16-25 ans) issus des quartiers politique de la ville et des zones rurales ont participé au concours ; 55 films de 90 secondes ont été réalisés et seront disponibles sur le site www.france.tv/slash/

SURMONTER LES EFFETS DE LA CRISE SANITAIRE

La crise de la COVID-19 a engendré la création d'actions artistiques spécifiques. Des projets artistiques et culturels ainsi que des événements entièrement liés aux conséquences de la pandémie ont été programmés dans le cadre de l'été culturel et soutenus par des opérateurs nationaux ou par des DRAC.

• **La DRAC Grand Est** a soutenu le projet « *Les livres invisibles* » : une part importante de la production 2020 des éditeurs de livres risque d'être publiée beaucoup plus tard que prévue, voire de rester à jamais cachée et de ne rencontrer aucun public. C'est pourquoi éditeurs, libraires, bibliothécaires, et auteurs du Grand Est se sont mobilisés pour valoriser ces « livres invisibles ». À travers diverses rencontres en plein air un important coup de projecteur a été jeté sur ces ouvrages en les rattachant à l'histoire éditoriale des guerres et des pandémies.

• **La DAC Mayotte** a soutenu trois sessions de formation aux gestes barrières, organisées entre juin et juillet 2020 avec un chorégraphe et un metteur en scène. Ces derniers ont participé à l'élaboration

d'une formation à destination des services civiques intervenant dans les écoles et les établissements culturels qui a pris la forme de parcours ou de déambulations artistiques intégrant les protocoles sanitaires dans les lieux de création et de diffusion.

• Pour saluer l'engagement extraordinaire des soignants, **le Musée du Louvre** a offert un accès gratuit à ses collections à tous les personnels de l'Assistance publique – Hôpitaux de Paris (AP-HP), du Groupe hospitalier universitaire Paris psychiatrie et neurosciences, des hôpitaux, des établissements d'hébergement pour personnes âgées dépendantes (EHPAD) et de l'Agence régionale de santé d'Île-de-France.

VALORISER LE TOURISME CULTUREL

L'été culturel a permis de faire émerger des projets artistiques et culturels à destination des touristes français ou étrangers sur le territoire. Les touristes ont ainsi pu profiter de différentes offres culturelles dans des villages vacances notamment.

• **La DRAC Provence-Alpes-Côte d'Azur** a développé le programme « *Rouvrir le Monde* » durant l'été. Différentes résidences ont été organisées à destination des enfants et des jeunes accueillis dans les centres de loisirs, centres de vacances, centres sociaux et villages de vacances afin de leur proposer un travail de création avec un artiste.



© Les Ami(e)s du Comedy Club

« Filme l'avenir »

leurs pratiques de l'image.

• **La DRAC Hauts-de-France** a soutenu plusieurs projets d'été portés par le média participatif Télé Baie de Somme. Ces projets ont pris la forme de projections de courts métrages à destination des jeunes, d'ateliers d'éducation aux médias et à l'image ainsi que d'opérations d'initiation à la réalisation de web reportages autour des arts urbains et des arts de la rue. Ces ateliers ont notamment ciblé les jeunes des quartiers prioritaires de la Picardie maritime.

• **Les Ami(e)s du Comedy Club** ont lancé l'opération nationale « Filme l'avenir » sur le thème de la solidarité. L'objectif de ce concours était de permettre aux jeunes des quartiers de faire entendre leurs voix après la crise sanitaire par la réalisation de courts métrages de 90 secondes. Pour accompagner et promouvoir le concours, une vaste tournée en France a

Présentation des livres et jeux d'artistes publiés pour les enfants à partir de deux ans et leurs parents par le Centre de créations pour l'enfance – Maison de la poésie, présentation accueillie à la médiathèque de Bitche en présence de l'actrice Caroline Chaudré (Moselle). Soutenu par la DRAC Grand-Est dans le cadre du projet Les livres invisibles



© Médiathèque du Pays de Bitche



Atelier du journaliste A. Rivat sur le site archéologique du Thillot (Vosges).
Projet soutenu par la DRAC Grand-Est

© DAE

Plus de 480 semaines d'interventions artistiques ont été programmées dans 370 lieux répartis dans les six départements de la région.

• **La DRAC Hauts-de-France** a soutenu 6 résidences-mission d'appui artistique organisées dans des villages vacances avec 6 artistes (village vacances Blériot-Plage, village vacances Cap d'Opale à Ambleteuse, Parc d'Olhain et village vacances Ternélia et Manoir de la Canche à Huby-Saint-Leu).

GARDER LA MÉMOIRE DE L'ÉTÉ CULTUREL

Certaines actions menées dans le cadre de l'été culturel ont et vont faire l'objet d'une valorisation originale sous la forme de documentaires ou de livres afin de garder une trace et une mémoire de cet été culturel.

• **La DRAC Centre-Val-de-Loire** a soutenu la réalisation d'un documentaire via une résidence itinérante d'un vidéaste allant d'un projet à l'autre et proposant, à chaque étape, une demi-journée d'atelier image.

Ce documentaire retracera ainsi l'ensemble des projets (résidences d'artistes) qui se sont tenus dans la région en juillet et en août et sera une construction narrative sur l'opération « Été culturel » en région au sortir du confinement avec un focus sur la place de l'art, le rapport des enfants et des jeunes à l'art et la manière dont cette relation vient impacter le travail des artistes. La résidence prendra fin en décembre et le documentaire sera diffusé en janvier 2021.

• **La DRAC Grand Est** a soutenu la résidence du journaliste de Vosges Matin, Anthony Rivat dans 7 localités dont 5 quartiers politique de la ville, pendant 7 semaines. Dans 2 communes, des actions en collèges ont été menées au titre du dispositif « vacances apprenantes ». Les articles réalisés par les collégiens, portant essentiellement sur la culture, l'histoire, l'éducation, l'environnement et des sujets d'actualité comme la crise sanitaire, ont constitué la matière d'un supplément de 16 pages publié en septembre dans Vosges Matin et diffusé à 15 000 exemplaires.

« Les Menus-Plaisirs d'été », Centre de musique baroque de Versailles



© Pascal Le Mée



Association Droit à l'école – Achat de livres grâce aux chèques lire offerts par le ministère de la Culture

© DAE

Automne culturel

5. De l'été culturel à l'automne culturel

Le ministère de la Culture a souhaité que l'élan artistique et culturel né de la mobilisation de toute la sphère culturelle pendant l'été puisse se poursuivre jusqu'aux vacances de la Toussaint. Dans ce cadre, il a porté la plus grande attention aux jeunes et à leurs familles ainsi qu'aux personnes et aux territoires les plus éloignés de l'offre culturelle qui continuent d'être la priorité du ministère (quartiers politique de la ville, zones rurales et territoires ultramarins).

Ainsi, plusieurs projets nés de l'été culturel ont été reconduits en octobre et ont permis à un grand nombre de personnes, notamment des jeunes, de prendre part, dans le respect des consignes sanitaires, à la vie culturelle de notre pays.

Les projets mis en place dans ce cadre ont bénéficié d'un soutien du ministère de la Culture issu de l'enveloppe de 20 millions d'euros de l'été culturel.

DES RENCONTRES ARTISTIQUES QUI SE SONT POURSUIVIES À LA RENTRÉE

- **La DRAC Centre-Val-de-Loire** a mis en place, dans le cadre de l'été culturel, 30 résidences d'artistes ouvertes aux artistes de la région à destination du public jeune (de 6 mois à 25 ans) et également du public éloigné de la culture (jeunes sous main de justice). Ces résidences se sont déployées jusqu'à la Toussaint dans les quartiers politique de la ville (20 résidences) et dans les territoires ruraux (10 résidences). Toutes les disciplines artistiques et culturelles ont été représentées lors de ces résidences (danse, théâtre, art contemporain, cirque, cinéma...).

- **La DRAC Hauts-de-France** a mobilisé, dans le cadre de l'été culturel, plus de 120 acteurs de la culture qui ont proposé plus de 1200 actions (ateliers, médiations, rencontres, ...). La DRAC Haut-de-France annonce poursuivre pendant tout l'automne, et jusqu'à Noël, les « impromptus », des équipes artistiques et des artistes missionnés

Réunion des musées nationaux – Grand Palais, « Rencontres fortuites » à Trouville © Réseau des bibliothèques du Roumois

dans le cadre du programme « Plaines d'été », avec des propositions quotidiennes sur l'ensemble du territoire régional. Ainsi, ce sont 47 compagnies, collectifs artistiques ou artistes qui proposent, depuis l'été et jusqu'à la fin de l'année, plus de 500 impromptus de courte durée dans une diversité de lieux et de moments (lieux de travail, de loisirs, de transport, de commerce...). Pour suivre ces aventures, la DRAC Haut de France a mandaté l'association CARMEN pour la création d'un blog dédié et d'une cartographie régionale : 7 journalistes suivent en temps réel la richesse et la diversité des propositions et vont recueillir la parole des habitants.

• Depuis juillet, la **Réunion des musées nationaux-Grand Palais (RMN-GP)** a lancé le dispositif « Rencontres fortuites » permettant à des artistes d'aller à la rencontre des usagers des médiathèques et des bibliothèques. Près de quarante artistes recouvrant l'ensemble des champs disciplinaires ont été sélectionnés en lien avec Pierre Giner, commissaire de l'événement. En juillet et août, 20 artistes sont intervenus au cours de 61 représentations qui se sont tenues dans 42 lieux et près de 2000 Français ont participé à ces Rencontres fortuites. La RMN-GP a décidé de prolonger cette opération au-delà de l'été : plus de 20 rencontres ont été programmées sur l'ensemble du territoire français, métropolitain et ultramarin, de septembre à novembre 2020.

• La **FNASAT** (Fédération nationale des associations solidaires d'action avec les tsiganes et les gens du voyage) a développé le projet « Hors champ » au sein

duquel un photographe va procéder au relevé en images des aires pour les gens du voyage avec la volonté de rendre compte des réalités que connaissent les usagers de ces terrains. Ce projet inscrit dans l'été culturel va permettre la production d'un outil d'étude et de travail solide et durable. Par ailleurs, lors de ses déplacements, le photographe va animer des ateliers à destination des populations des aires du voyage. Le fruit de cette collaboration fera l'objet d'une restitution auprès du public sous la forme d'une exposition et/ou d'un livre.

UN AUTOMNE CULTUREL JUSQU'AUX VACANCES DE LA TOUSSAINT

• Le **Labo des histoires** s'est mobilisé dans le cadre de l'été culturel en proposant des ateliers d'écriture et des rencontres avec des artistes auteurs et professionnels du livre sur l'ensemble du territoire français, métropolitain et ultramarin : 219 ateliers ont été organisés et ont rassemblé plus de 1600 personnes. L'été culturel s'est poursuivi pour le Labo des histoires et a gagné en intensité. Le Labo des histoires a ainsi programmé en octobre et novembre 290 ateliers dont 60 pendant les vacances de la Toussaint. Une cinquantaine d'auteurs ont été mobilisés.

• Le **salon du livre et de la presse jeunesse à Montreuil** s'est mobilisé dans le cadre de l'été culturel et a proposé l'opération exceptionnelle « Des livres à soi » qui s'est poursuivie jusqu'à la fin des vacances de la Toussaint. Il s'agit, de façon innovante, d'inciter les familles qui ne partent pas en vacances à s'offrir des temps



© Réseau des Bibliothèques du Roumois

RMN-GP, « Rencontres fortuites » à Trouville

parents-enfants autour de la littérature jeunesse et de la bande dessinée. Le projet vise ainsi à réduire les inégalités d'accès à la culture là où elles sont les plus criantes, dans les quartiers politique de la ville, mais également dans des régions sous-dotées en équipements culturels. L'été culturel « Des livres à soi » s'est poursuivi pour les familles bénéficiaires avec la diffusion des kits « Lecture en famille » via les structures sociales notamment pendant les vacances de la Toussaint.

• Au cours de l'été culturel, la **Cité internationale de la bande dessinée et de l'image (CIBDI)** a développé l'opération « Toute la France dessine » qui s'est accompagnée de nombreux ateliers et masterclasses avec des auteurs. Une quarantaine d'ateliers ont été programmés pour le mois de septembre, prolongeant ainsi l'été culturel. De plus, la CIBDI a poursuivi l'opération pour les vacances de la Toussaint, en l'inscrivant notamment dans l'opération « Quartiers d'automne ».

La CIBDI présentera une exposition de restitution dans ses murs au début de l'année 2021 pendant le festival de la BD d'Angoulême.

• La **DRAC Pays de la Loire** a soutenu de nombreuses actions inscrites dans l'été culturel et qui, pour certaines, se sont poursuivies jusqu'aux vacances de la Toussaint comme par exemple le projet « la Déferlante » dédié aux Arts de la rue et aux concerts de musiques actuelles (60 représentations en accès libre organisées dans 10 villes du littoral des Pays

de la Loire). En parallèle de cette programmation, des parcours d'éducation artistique et culturelle ont été proposés au public, en particulier les plus jeunes, et permettent d'amplifier la rencontre avec les artistes et de pratiquer différentes techniques et jeux issus des arts de la rue. Ces ateliers se sont tenus jusqu'à la fin de l'automne, dans le prolongement des propositions de diffusion organisées cet été. Des établissements scolaires, des accueils de loisirs, des écoles de musique ont bénéficié de ce dispositif.

• La **DAC Guadeloupe** s'est mobilisée pendant les vacances de la Toussaint afin de proposer des projets pluridisciplinaires aux habitants et particulièrement aux jeunes. La DAC a soutenu des projets diversifiés tels que des ateliers théâtre, des actions « arts visuels » à destination des enfants de 6 à 12 ans ou encore des spectacles de marionnettes. Les Micro-folies de Guadeloupe ont également proposé des micro-festivals notamment sur le thème de l'éducation à l'image.



© O. Pernot

Association Carmen. Dans le cadre du programme « plaines d'été » soutenu par la DRAC Hauts-de-France



RMN-GP, « Rencontres fortuites », Intervention de la violoncelliste Aurélie Allexandre d'Albronn à la bibliothèque municipale d'Angers

CONTACT

Ministère de la Culture
Service de presse
01.40.15.83.31
service-presse@culture.gouv.fr
www.culture.gouv.fr