

FICHES CHAÎNES

Ces fiches présentent l'ensemble des chaînes autorisées et conventionnées par le CSA pour une diffusion nationale en langue française sur la TNT gratuite et payante, le câble, le satellite et/ou l'ADSL, ainsi que les chaînes diffusées depuis un autre pays que l'Union européenne, destinées à un public français et souscrivant au Médiamat'Thématic.

Les données présentées ci-dessous ont été renseignées par les chaînes sous leur responsabilité entre novembre 2011 et janvier 2012 et sont donc susceptibles d'évoluer au cours de l'année 2012. Ces fiches sont également disponibles dans leurs versions actualisées sur le site du CSA : www.csa.fr

13^{ème} RUE

42-44, rue de Washington – Immeuble Monceau
75 408 Paris Cedex 08
Tél/Fax : 01 70 60 79 00
www.13emerueuniversal.fr



Société éditrice : NBC Universal Global Networks France S.A.S.
Convention CSA : oui **Forme juridique :** S.A.S.
Création de la chaîne : 09/07/1997 **Capital :** 225 000 €
Lancement de la chaîne : 13/11/1997 **Effectif :** 32

THEMATIQUE Fiction

PUBLIC VISE Tout public

PROGRAMMES PHARES Rookie Blue, Against the Wall, Facing Kate, Burn Notice, US Marshals, Psych Enquêteur malgré lui, True Justice, NY District, London District, Les faits Karl Zéro, Passeport pour le crime, Sex Crimes...

ORGANIGRAMME	Présidente	Léonor GRANDSIRE
	DGA Finances	Sylvie MARTIN-RENAUD
	Directrice de l'antenne et des nouveaux medias	Maguelone ARIBAUD-DURAN
	Directrice des programmes	Stéphanie HUNT
	Directeur du marketing	Fabien SAILLANT
	Directeur juridique	Julien GROSSLERNER
	Achats	Kevin DEYSSON

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM Antilles, Réunion, Nouvelle-Calédonie Canal Overseas

DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique	Belgacom, Be TV
	Suisse	Naxoo, Cablecom, Suisse Netdream, CanalSat Suisse
	Afrique Subsaharienne	Canal Overseas

SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVISEUR CanalSat à la demande	INTERNET www.canalsatalademande.fr
---	--	--

REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité	Olivier DOUFFIAGUES
	64-70, avenue Jean-Baptiste Clément	olivier.douffiagues@ftv-publicite.fr
	92 100 Boulogne-Billancourt	01 55 22 65 50
	www.ftv-publicite.fr	

AB1

132, avenue du président Wilson
BP 95
93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35
www.ab1tv.fr

Société éditrice : AB Sat
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/12/1995

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 24 000 000 €

THEMATIQUE	Fiction	
PUBLIC VISE	15-34 ans	
PROGRAMMATION		
Part des différents genres de programmes	Cinéma	34 %
	Fiction	33 %
	Jeux et divertissements	33 %
ACTIONNAIRE(S)	Groupe AB S.A.	100 %
ORGANIGRAMME	Président Directeur des programmes Communication / Marketing	Jean-Michel FAVA Richard MAROKO Gregg BYWALSKI

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Orange	NON	OUI - Extra
	BIS TV, CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	NON	OUI - Power
ADSL	Free, Darty	OUI	OUI à la carte
	Orange	NON	OUI - Extra
	SFR-Neuf	NON	OUI - Grand Spectacle
	Bouygues	NON	OUI - Généraliste
Mobile / 3G	Orange Mobile, SFR Mobile	NON	OUI

REDIFFUSION VIA	MOBILE	TABLETTE
UNE APPLICATION SUR :	OUI	OUI

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI
-----------------------------------	-----

SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVEISEUR
	OUI

REGIE PUBLICITAIRE	REGIS PUB 132, avenue du président Wilson BP 95 93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex www.regispub.com	Gregg BYWALSKI gregg.bywalski@groupe-ab.fr 01 49 17 24 73
---------------------------	---	---

AB MOTEURS

132, avenue du président Wilson
BP 95
93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35
www.abmoteurs.com

Société éditrice : AB Sat
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 26/03/1996

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 24 000 000 €

THEMATIQUE	Sport	
PUBLIC VISE	Hommes 35-59 ans	
PROGRAMMES PHARES	Nascar, V6, FIM Moto Show	
PROGRAMMATION		
Part des différents genres de programmes	Documentaires-Magazines	40 %
	Sport – y compris information sportive	60 %
ACTIONNAIRE(S)	Groupe AB S.A.	100 %
ORGANIGRAMME	Président Jean-Michel FAVA Directeur des programmes Richard MAROKO Communication / Marketing Gregg BYWALSKI	

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Orange	OUI	NON
	CanalSat	NON	OUI
	BIS TV	NON	OUI – Panorama
Câble	Numericable	NON	OUI – Emotion
ADSL	Orange, Free, Bouygues	OUI	NON
	Darty	NON	OUI – Privilège Sport
	SFR-Neuf	NON	OUI – Grand Spectacle
Mobile / 3G	Orange Mobile, SFR Mobile	NON	OUI

REDIFFUSION VIA	MOBILE	TABLETTE
UNE APPLICATION SUR :	OUI	OUI

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI
-----------------------------------	-----

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR
	OUI

REGIE PUBLICITAIRE	REGIS PUB 132, avenue du président Wilson BP 95 93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex www.regispub.com	Gregg BYWALSKI gregg.bywalski@groupe-ab.fr 01 49 17 24 73
---------------------------	---	---

ACTION

132, avenue du président Wilson
BP 95
93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35
www.actiontv.fr

Société éditrice : AB Sat

Convention CSA : oui

Création de la chaîne : 02/04/1996

Forme juridique : S.A.S.

Capital : 24 000 000 €

THEMATIQUE	Cinéma	
PUBLIC VISE	Hommes	
PROGRAMMES PHARES	Ciné Choc, NXT	
PROGRAMMATION		
Part des différents genres de programmes	Cinéma	80 %
	Documentaires-Magazines	10 %
	Sport – y compris information sportive	10 %
ACTIONNAIRE(S)	Groupe AB S.A.	100 %
ORGANIGRAMME	Président	Jean-Michel FAVA
	Directeur des programmes	Richard MAROKO
	Communication / Marketing	Gregg BYWALSKI

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI
	BIS TV	NON	OUI - Cinérama
	Orange	NON	OUI - Ciné
Câble	Numericable	NON	OUI – Pass Ciné
ADSL	Free	NON	OUI – Ciné Chic / Ciné Choc
	SFR-Neuf	NON	OUI – Grand Spectacle
	Darty	NON	OUI – Privilège Cinéma
	Bouygues	NON	OUI – Cinéma / Grand Cinéma
	Orange	NON	OUI - Ciné

REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE OUI	TABLETTE OUI
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI	
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVISEUR OUI	

REGIE PUBLICITAIRE	REGIS PUB 132, avenue du président Wilson BP 95 93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex www.regispub.com	Gregg BYWALSKI gregg.bywalski@groupe-ab.fr 01 49 17 24 73
---------------------------	---	---

AFRICABOX TV

11, avenue Victor Hugo
75 784 Paris cedex 16
Tél/Fax : 01 73 79 13 32 / 09 58 47 15 40
www.africaboxtv.com

Société éditrice : AFRICABOX DIFFUSION

Convention CSA : oui

Création de la chaîne : 01/07/2009

Lancement de la chaîne : 31/07/2009

Forme juridique : S.A.S.

THEMATIQUE		Musical	
PUBLIC VISE		15-50 ans	
PROGRAMMES PHARES		Made in, Caméra Canapé, La Gomi et son Mogo	
PRODUCTION		Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011	
8 760 heures			
PROGRAMMATION			
Part de programmes inédits		50 %	
Part des différents genres de programmes		Documentaire- Magazines 30 %	
		Vidéoclip 50 %	
		Jeux et divertissement 15 %	
		Autres 5 %	
ACTIONNAIRE(S)		Africa Box diffusion 100 %	
SOURCES DE FINANCEMENT		Publicité 20 %	
		Abonnements 70 %	
		Autres ressources 10 %	
ORGANIGRAMME			
		Président Ange A AKESSE	
		Direction générale Maria L ABOKE	
		Direction d'antenne Ange A AKESSE	
		Direction des programmes Ange A AKESSE	
		Communication / Marketing Katy R OUATARRA	
		Production Massiami BAMBIA	
		Juridique Zeinhab NINKIEMA	
		Achats Fatoumata CISSE	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
ADSL	Free	NON	NON – OUI à la carte
	Alice	NON	NON – OUI à la carte
	SFR – Neuf	NON	NON – OUI à la carte
	Bouygues	NON	NON – OUI à la carte
	Orange	NON	OUI - Premium Afrique
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique	Numericable BE	

ALLOPINÉ TV

63, avenue des Champs Elysées
75 008 Paris
Tél/Fax : 01 71 20 00 / 01
www.allocine.fr

Société éditrice : Allociné TV.
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : Juillet 2011
Lancement de la chaîne : Septembre 2011

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 37 000 €
Effectif : 7 pour la TV (116 pour le groupe Allociné)

THEMATIQUE	Cinéma		
PUBLIC VISE	Tout public intéressé par le cinéma et les séries.		
PROGRAMMES PHARES	En journée : interviews, reportages et émissions Allociné (Faux Raccord, Escale à Nanarland, Merci qui ?, Tueurs en Série...) Access prime time : Tout un programme Prime Time : La Grande Séance (soirées cinéma)		
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 201125 heures par semaine (soit entre 3 et 4 heures par jour)		
PROGRAMMATION	Part de programmes inédits20 % Part des différents genres de programmesFiction10 % Cinéma20 % Documentaire - Magazines50 % Jeux et divertissement15 % Autres5 %		
ACTIONNAIRE(S)	Financière AlloCiné	100 %	
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	100 %	
ORGANIGRAMME	Président Direction générale Direction d'antenne Direction des programmes Communication / Marketing Production Juridique Achats	Grégoire LASSALLE Alain LE DIBERDER Aysin KARADUMAN Alain LE DIBERDER Chloé ROUX Kévin SARDET Rémy DEJARDIN Gaëlle MORICE-LASSALLE	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL, Orange, Free, Bouygues, Alice, Darty, SFR-Neuf	OUI	NON
Mobile / 3G	SFR Mobile, Orange Mobile, Bouygues Télécom	OUI	NON
REGIE PUBLICITAIRE	Régie intégrée à AlloCiné TV 63, avenue des Champs Elysées 75 008 Paris www.allocine.fr	Alice SAPPEY asappey@allocine.fr 01 71 20 00 00	

ANIMAUX

132, avenue du président Wilson
BP 95
93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35
www.animaux.tv.fr

Société éditrice : AB Sat
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 02/04/1996

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 24 000 000 €

THEMATIQUE	Documentaire		
PUBLIC VISE	39-59/60 et plus		
PROGRAMMES PHARES	Animaux et compagnie, Grands prédateurs, Des animaux et des hommes		
PROGRAMMATION			
Part des différents genres de programmes	Documentaires - Magazines	100 %	
ACTIONNAIRE(S)	Groupe AB S.A.	100 %	
ORGANIGRAMME	Président Directeur des programmes Communication / Marketing	Jean-Michel FAVA Richard MAROKO Gregg BYWALSKI	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	BIS TV	OUI	NON
	CanalSat	NON	OUI
	Orange	NON	OUI - Extra
Câble	Numericable	NON	OUI - Emotion
ADSL	Free	NON	OUI - Tout AB
	SFR-Neuf	NON	OUI - Grand Spectacle
	Darty	NON	OUI - Privilège Emotion
	Bouygues	NON	OUI - Etendu
	Orange	NON	OUI - Extra
Mobile / 3G	Orange Mobile	NON	OUI
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE OUI	TABLETTE OUI	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI		
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVISEUR OUI		
REGIE PUBLICITAIRE	REGIS PUB 132, avenue du président Wilson BP 95 93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex www.regispub.com	Gregg BYWALSKI gregg.bywalski@groupe-ab.fr 01 49 17 24 73	



4, quai du Chanoine Winterer
67 000 Strasbourg
Tél/Fax : 03 88 14 22 22 / 00
www.arte.tv



Société éditrice : Arte France / Arte Deutschland

Convention CSA : non

Création de la chaîne : 02/10/1990

Lancement de la chaîne : 30/05/1992

Forme juridique : GEIE

Budget : 413 000 000 €

Effectif : 450

THEMATIQUE	Culture	
PUBLIC VISE	Tout public	
PRODUCTION Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011	1 520 heures	
PROGRAMMATION Part de programmes inédits	26 % sur 24h, 36 % de 08h à 1h, 71 % de 19h à 01h	
Part des différents genres de programmes	Fiction	13 %
	Cinéma	20 %
	Documentaires - Magazines	41 %
	Animation	1 %
	Spectacle vivant	10 %
	Information	12 %
	Court-métrage	3 %
ACTIONNAIRE(S)	Etat Français	48 %
	ARD	24 %
	ZDF	24 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Redevance	96 %
	Ressources propres	4 %
ORGANIGRAMME	Présidente	Véronique CAYLA
	Direction générale	Anne DURUPTY
	Vice-président	Gottfried LANGENSTEIN
	Directeur administratif	Victor ROCARIES
	Directeur des programmes	Christoph HAUSER
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite en France et sur le câble, le satellite, l'ADSL	
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE Arte, Arte+7, Arte Live Web	TABLETTE Arte, Arte+7, Arte Live Web
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Tous	TNT
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Divers pays européens	
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVISEUR Arte +7, Free, Orange	INTERNET Arte +7 – arte.tv

BE BLACK

Domaine de Marsinval
75 540 Vernouillet
Tél/Fax : 01 39 28 19 90 / 01 71 85 31
www.bebblack.tv/

Convention CSA : oui
Lancement de la chaîne : 20/01/2011

THEMATIQUE	Musicale		
PUBLIC VISE	Familles et jeunes adultes amateurs de la culture black		
ORGANIGRAMME	Président	Sébastien GADJARD	
	Chargée de promotion, partenariats et relations extérieures	Laurence MAQUIABA	
	Production	Ingrid CESTO	
	Diffusion	Hervé SALES / Sylvain RENARD	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	Free, Alice	NON	OUI
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Antilles, Guyane, Réunion	Mediaserv	
REGIE PUBLICITAIRE	regie@beblack.tv 07 60 44 97 97		

BERBÈRE TÉLÉVISION

1 ter, rue du Marais
93 100 Montreuil
Tél/Fax : 01 48 18 12 30 / 37
www.brtv.fr

Société éditrice : Groupe Radio Berbère Télévision

Convention CSA : oui

Création de la chaîne : fin 1999

Lancement de la chaîne : Janvier 2000

Forme juridique : S.A.R.L

Capital : NC

Effectif : NC

THEMATIQUE

Généraliste

ORGANIGRAMME

Président	Mohamed SAADI
Directeur général	Mustapha SSADI
Directeur d'antenne et des programmes	Mioud LASAL
Directeur marketing et communication	Selim SAADI
Directeur des productions	Hocine DIRI

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	EutelSat, AB 3	NON	OUI
ADSL	Tous les opérateurs	NON	OUI

DIFFUSION HORS DE FRANCE

Europe
Afrique du Nord

REGIE PUBLICITAIRE

BRTV Publicité	Selim SAADI
1 ter, rue du Marais	01 48 12 12 32 / 06 22 02 34 55
93 100 Montreuil	
www.brtv.fr	

BEST OF SHOPPING

13, rue du Capricorne
94 150 Rungis
Tél/Fax : 01 80 14 65 00 / 01
www.bestofshopping.tv

Société éditrice : HSS
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/10/2003

Forme juridique : S.A.
Capital : 50 000 €
Effectif : 163 (effectif total HSS)

THEMATIQUE	Téléachat		
PRODUCTION			
Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011	8 760 heures		
PROGRAMMATION			
Part des différents genres de programmes	Téléachat	100 %	
ACTIONNAIRE(S)	HSS	100 %	
SOURCES DE FINANCEMENT	Téléachat	100 %	
ORGANIGRAMME	Président Direction générale Direction d'antenne Direction des programmes Communication/Marketing Production Juridique Achats	Eric D'HOTELANS David LARRAMENDY Isabelle FOURNIER Isabelle FOURNIER Isabelle FOURNIER Monique PARMENTIER Myriam GUILI Frédérique THIBAUT	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL, Orange, Free, Bouygues, Darty, SFR-Neuf, Auchan	OUI	NON
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique		

BEUR TV

89, rue Oberkampf
BP 249
75 524 Paris Cedex 11
Tél/Fax : 01 49 29 43 37 / 01 49 06 06 62
www.beurtv.net

Société éditrice : SARL Beur TV

Convention CSA : oui

Création de la chaîne : 28/03/2000

Lancement de la chaîne : 01/05/2003

Forme juridique : S.A.R.L

Capital : 18 294 €

THEMATIQUE	Généraliste
-------------------	-------------

ACTIONNAIRE(S)	Nacer Kettane	90 %
	Familial	10 %

SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	100 %
-------------------------------	-----------	-------

ORGANIGRAMME	Président	Nacer KETTANE
---------------------	-----------	---------------

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	HotBird, EutelSat	OUI	NON
Câble	Numericable	NON	OUI
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON

DIFFUSION HORS DE FRANCE	Europe, Maghreb et Moyen-Orient	Satellite
---------------------------------	---------------------------------	-----------

REGIE PUBLICITAIRE	Beur TV 89, rue Oberkampf BP 249 75 524 Paris Cedex 11	Nacer KETTANE 01 49 29 43 37
---------------------------	--	---------------------------------

BFM BUSINESS

12, rue d'Oradour-sur-Glane
75 015 Paris
Tél/Fax : 01 71 19 13 60 / 61
www.bfmbusiness.com/



Société éditrice : Business FM
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 22/10/2010

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 592 000 €

THEMATIQUE	Information	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	Good Morning Business, Les experts, Le 12-15, BFM Académie	
ACTIONNAIRE(S)	NextRadioTV	100 %
ORGANIGRAMME	Président directeur général Direction générale Direction déléguée en charge de la rédaction Responsable promotion et partenariats	Alain WEILL Guillaume DUBOIS François LENGLET Amélie FOUASSIER
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles 3G	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Sénégal Côte d'Ivoire	Excaf Télécom LMTV
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	INTERNET www.bfmbusiness.com/programmes-replay/	
REGIE PUBLICITAIRE	Next Régie 12, rue d'Oradour-sur-Glane 75 015 Paris www.nextradiotv.com/nextregie.php	Pierre-Henry MEDAN 01 71 19 11 71

BFM TV

12, rue d'Oradour-sur-Glane
75 015 Paris
Tél/Fax : 01 71 19 13 60 / 61
www.bfmtv.com



Société éditrice : BFMTV S.A.S.
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 07/06/2005
Lancement de la chaîne : 28/11/2005

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 37 000 €
Effectif : 235

THEMATIQUE	Information	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	Bourdin 2012, 19h Ruth Elkrief, Culture Geek, Première édition	
ACTIONNAIRE(S)	NextRadioTV	100 %
ORGANIGRAMME	Président directeur général Direction générale Direction déléguée en charge de la rédaction Directrice déléguée Responsable presse et partenariat	Alain WEILL Guillaume DUBOIS Hervé BÉROUD Béatrice HEMERY Marie DURIEUX
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite en France et sur le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles 3G	
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE BFM TV HD sur iTunes	TABLETTE BFMtv.com
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Sénégal Côte d'Ivoire	Excaf Télécom LMTV
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	INTERNET BFMtv.com	
REGIE PUBLICITAIRE	Next Régie 12, rue d'Oradour-sur-Glane 75 015 Paris www.nextradiotv.com/nextregie.php	Pierre-Henry MEDAN 01 71 19 11 71

BOING

115/123, avenue Charles de Gaulle
92 200 Neuilly-sur-Seine
Tél/Fax : 01 72 25 00 00 / 18 36
www.boomerangtv.fr/

Société éditrice : Turner Broadcasting System Europe**Convention CSA :** non**Lancement de la chaîne :** 2003**Forme juridique :** S.A.S.**Capital :** 40 000 €**Effectif :** 58

THEMATIQUE		Jeunesse	
PUBLIC VISE		6-12 ans, filles et garçons	
PROGRAMMES PHARES		Le laboratoire de Dexter, Les Super Nanas, Nom de code Kids Next Door	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes		Animation	100 %
ACTIONNAIRE(S)		Turner Broadcasting System Europe	100 %
ORGANIGRAMME		Directeur général France et Italie Directeur général adjoint Directrice d'antenne Directeur des programmes Communication / Marketing Responsable production Attachée de presse Achats	Jaime ONDARZA Pierre BRANCO Cédric MUFFAT Stéphane PASQUIER-MIYAZAKI Xavier DELELIS Nicolas ROSTAN Valérie LEROY Aurélie WACK
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
	Orange	NON	OUI - Extra Jeunesse
Câble	Numericable	NON	OUI - Premium
ADSL	Darty	NON	OUI - Passion
	Orange	NON	OUI - Extra Jeunesse
	SFR	NON	OUI - Sélection
	Free	NON	Oui à la carte
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM		Guadeloupe Martinique Maurice Réunion	Câble Caraïbes Mauritius Telecom SFR Réunion - Mobius
DIFFUSION HORS DE FRANCE		Belgique	Bili
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE		TELEVISEUR Orange, Free, Numericable	
REGIE PUBLICITAIRE		TF1 Publicité 1, quai du Point du jour 92 656 Boulogne	Vanessa GRIFFITH-NAYLER 01 41 41 39 94 www.tf1pub.fr

BOOMERANG

115/123, avenue Charles de Gaulle
92 200 Neuilly-sur-Seine
Tél/Fax : 01 72 25 00 00 / 18 36
<http://www.boomerangtv.fr/>

Société éditrice : Turner Broadcasting System Europe

Convention CSA : non

Lancement de la chaîne : 2003

Forme juridique : S.A.S.

Capital : 40 000 €

Effectif : 58

THEMATIQUE		Jeunesse	
PUBLIC VISE		3-6 ans et parents	
PROGRAMMES PHARES		Tom & Jerry, Looney Tunes, Baby Looney Tunes, La Panthère Rose, Garfield	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes		Animation	100 %
ACTIONNAIRE(S)		Turner Broadcasting System Europe	100 %
ORGANIGRAMME		Directeur général France et Italie Directeur général adjoint Directrice d'antenne Directeur des programmes Communication / Marketing Responsable production Achats Attachée de presse	Jaime ONDARZA Pierre BRANCO Cédric MUFFAT Stéphane PASQUIER-MIYAZAKI Xavier DELELIS Nicolas ROSTAN Aurélie WACK Valérie LEROY
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI - Famille
	Orange	NON	OUI - Extra - Théma
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	Darty	OUI	NON
	Orange, SFR, Bouygues, Alice, Free	NON	OUI
Mobile / 3G	Orange Mobile	NON	OUI
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :		MOBILE Boomerang TV	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM		Guadeloupe Martinique Ile Maurice Réunion	Câble Caraïbes Mauritius Télécom SFR Réunion – Mobius - Mediaserv
DIFFUSION HORS DE FRANCE		Belgique Suisse Luxembourg Sénégal	Belgacom, Be TV, Numericable, Telesat Naxoo, Swisscom, CanalSat, Coditel Excaf
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE		TELEVISEUR Free, Numericable, CanalSat, Orange	INTERNET www.boomerangtv.fr/videos
REGIE PUBLICITAIRE		TF1 Publicité 1, quai du Point du jour 92 656 Bouloane	Vanessa GRIFFITH-NAYLER 01 41 41 39 94 www.tf1pub.fr

CANAL+
(Sport, Cinéma,
Family, Décalé)

1, place du Spectacle
92 823 Issy-les-Moulineaux
Tél/Fax : 01 71 35 35 35 / 10 10 71
www.canalplus.fr



Société éditrice : Société d'édition de Canal Plus

Convention CSA : oui

Création de la chaîne : 01/12/1983

Lancement de la chaîne : 04/11/1984

Forme juridique : S.A.

Capital : 95 018 076 €

THEMATIQUE	Cinéma et Sport		
PUBLIC VISE	Tout public		
ACTIONNAIRE(S)	Canal+ France	49 %	
	Public	51 %	
ORGANIGRAMME	Président	Bertrand MEHEUT	
	Direction générale	Rodolphe BELMER	
	Direction d'antenne	René SAAL	
TNT	Payante	CanalSat, TV NUM	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	Offre dédiée	
Câble	Numericable	Offre dédiée	
ADSL	Tous les FAI	Offre dédiée	
Mobile / 3G	Orange Mobile, SFR, Bouygues Télécom	Offre dédiée	
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE iPhone et Android	TABLETTE iPhone et Android	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Réunion / Nouvelle-Calédonie		
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Suisse		
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVISEUR Canal+ à la demande	INTERNET Canal+ à la demande	
REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie 5-13 Boulevard de la République 92 100 Boulogne Billancourt www.canalplusregie.com	Roger COSTE roger.coste@canal-plus.com 01 71 35 35 35	

CANAL J

28, rue François 1^{er}
75 008 Paris
Tél/Fax : 01 56 36 55 55 / 59
www.canalj.fr

Société éditrice : Canal J SAS

Convention CSA : oui

Lancement de la chaîne : 23/12/1985

Création de la chaîne : 23/12/1985

Forme juridique : S.A.S.

Capital : 20 628 250 €

THEMATIQUE	Jeunesse		
PUBLIC VISE	8-12 ans		
ACTIONNAIRE(S)	Lagardère Active	100 %	
ORGANIGRAMME	Président Directrice déléguée Directrice des programmes Directrice de la communication Directrice de la production Directrice des ressources humaines Directrice des achats	Antoine VILLENEUVE Karine LEYZIN Caroline MESTIK Valérie CHEBASSIER Magali TORRICE-VINCON Véronique ROBERT Julia TENRET	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON
Mobile / 3G	CanalSat Mobile	OUI	NON
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique Suisse Luxembourg Maghreb		
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVISEUR CanalSat à la demande	INTERNET CanalSat à la demande	
REGIE PUBLICITAIRE	Lagardère Publicité 131, rue du Colisée 75 008 Paris	Bernard FAUVE 01 53 96 30 92 www.lagardere-pub.com	

CARTOON NETWORK

115/123, avenue Charles de Gaulle
92 200 Neuilly-sur-Seine
Tél/Fax : 01 72 25 00 00 / 18 36
<http://www.cartoonnetwork.fr>

Société éditrice : Turner Broadcasting System Europe
Convention CSA : non
Lancement de la chaîne : 01/10/1999
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 40 000 €
Effectif : 58

THEMATIQUE	Jeunesse		
PUBLIC VISE	6-12 ans		
PROGRAMMES PHARES	Ben 10, Star Wars : The Clone Wars, Johnny Test, Scooby-Doo		
PROGRAMMATION			
Part des différents genres de programmes	Animation	90 %	
	Fiction	10 %	
ACTIONNAIRE(S)	Turner Broadcasting System Europe	100 %	
ORGANIGRAMME	Directeur général France et Italie Directeur général adjoint Directeur d'antenne Directeur des programmes Communication / Marketing Responsable production Achats	Jaime ONDARZA Pierre BRANCO Cédric MUFFAT Stéphane PASQUIER-MIYAZAKI Xavier DELELIS Nicolas ROSTAN Aurélie WACK	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	NON	OUI - Premium
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON
Mobile / 3G	Orange Mobile	NON	OUI - TV Max
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Guadeloupe Martinique Tahiti Réunion	Câble Caraïbes Tahiti NUI Satellite Canal Réunion	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique Suisse Luxembourg Sénégal Maroc	Belgacom, Be TV, Numericable, Telesat Naxoo, Swisscom, CanalSat, Cablecom Coditel, P&T Excaf Blueline	
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVISEUR CanalPlay – SFR, Free, Numericable	INTERNET CanalSat, Free, Numericable	
REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité 1, quai du Point du jour 92 656 Bouloane	Vanessa GRIFFITH-NAYLER 01 41 41 39 94 www.tf1pub.fr	

C FOOT

30-32, rue Proudhon
93 210 La Plaine St Denis
Tél/Fax : 01 53 65 38 16
www.cfoot.fr



payante

Société éditrice : LFP
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 15/03/2011
Lancement de la chaîne : 28/07/2011

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 45 000 €
Effectif : 6

THEMATIQUE		Sport : football	
PUBLIC VISE		Hommes	
PROGRAMMES PHARES		Matches en direct, Ligue 2 exclusif, La grande histoire / Stade africain	
PRODUCTION			
Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011	474 heures		
PROGRAMMATION			
Part de programmes inédits	22,3 %		
Part des différents genres de programmes	Documentaire - Magazines	40 %	
	Sport - y compris information sportive	60 %	
ACTIONNAIRE(S)	LFP	20 %	
	UCPF	80 %	
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	5 %	
	Abonnement	20 %	
	Autres ressources	75 %	
ORGANIGRAMME	Président	Jean Michel ROUSSIER	
	Direction générale	Jean Michel ROUSSIER	
	Direction d'antenne	Gauthier LOY	
	Direction des programmes	Eric HANNEZO	
	Communication / Marketing	Mary SIMONET / Ninon BARDEL	
	Production	Cyril MARCOT	
	Juridique	Jérôme PERLEMUTER	
	Achats	Jean Michel ROUSSIER	
TNT	Payante sur TV NUM et ADSL	Boulangier, TV NUM, A la carte	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI à la carte
Câble	Numericable	NON	OUI à la carte
ADSL	Orange	NON	OUI – Orange Sport
	Bouygues, Alice, SFR-Neuf, Free	NON	OUI à la carte
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM		La Réunion	Parabole Réunion
REGIE PUBLICITAIRE		France Télévisions Publicité 64-70, avenue Jean-Baptiste Clément 92 100 Boulogne-Billancourt www.ftv-publicite.fr	Christine BRET christine.bret@ftv-publicite.fr

CHASSE ET PÊCHE

132, avenue du président Wilson
BP 95
93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35
www.chasseetpechetv.com

Société éditrice : AB Sat
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 02/04/1996

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 24 000 000 €

THEMATIQUE	Documentaire	
PUBLIC VISE	39-59/60 ans et plus	
PROGRAMMES PHARES	Chasse au gros gibier, Pêche en mer, Doc Sensation	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Documentaires - Magazines	100 %
ACTIONNAIRE(S)	Groupe AB S.A.	100 %
ORGANIGRAMME	Président Directeur des programmes Communication / Marketing	Jean-Michel FAVA Richard MAROKO Gregg BYWALSKI

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	BIS TV	NON	OUI - Panorama
	Orange	NON	OUI - Extra
Câble	Numericable	NON	OUI - Emotion
ADSL	Free	NON	OUI - Tout AB
	SFR-Neuf	NON	OUI - Grand Spectacle
	Darty	NON	OUI - Privilège Emotion
	Bouygues	NON	OUI - Etendu
	Orange	NON	OUI - Extra
Mobile / 3G	Orange Mobile	NON	OUI

REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE OUI	TABLETTE OUI
--	----------------------	------------------------

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI
-----------------------------------	-----

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR OUI
--	--------------------------

REGIE PUBLICITAIRE	REGIS PUB 132, avenue du président Wilson BP 95 932 13 La Plaine Saint-Denis Cedex www.regispub.com	Gregg BYWALSKI gregg.bywalski@groupe-ab.fr 01 49 17 24 73
---------------------------	---	---

CINÉ+

Espace Eiffel – 1, place du Spectacle
92 863 Issy-les-Moulineaux cedex 9
Tél/Fax : 01 71 35 35 35 / 10 10 71
www.cineplus.fr

Société éditrice : Multithématiques**Convention CSA :** oui**Création de la chaîne :** 24/09/1995**Lancement de la chaîne :** 15/09/2002**Forme juridique :** S.A.S.**Capital :** 84 340 983 €

THEMATIQUE	Cinéma		
PUBLIC VISE	Tout public		
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011		
	250 films par mois en VOST sur les 7 chaînes CINE+		
ACTIONNAIRE(S)	Canal+ France	100 %	
ORGANIGRAMME	Directeur général Directrice d'antenne Direction des programmes Communication Marketing	Rodolphe BELMER Nathalie COSTE-CERDAN Bruno DELOYE – Myriam HACENE Régine BILLOT Mathilde VALLAT	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI
Câble	Numericable	NON	OUI
ADSL	CanalSat DSL, Free, SFR-Neuf Darty, Bouygues, Orange	NON	OUI
Mobile / 3G	CanalSat Mobile	NON	OUI
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE OUI		
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI		
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Suisse Maroc		
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVISEUR Ciné+ à la demande	INTERNET Ciné+ à la demande	
REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie 5/13, Boulevard de la République 92 100 Boulogne-Billancourt www.canalplusregie.com	Roger COSTE roger.coste@canal-plus.com 01 71 35 35 35	

CINÉ FX

132, avenue du président Wilson
BP 95
93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35
www.cinefx.net

Société éditrice : AB Sat
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 15/09/2002

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 24 000 000 €

THEMATIQUE	Cinéma	
PUBLIC VISE	Hommes	
PROGRAMMATION		
Part des différents genres de programmes	Cinéma	90 %
	Documentaires - Magazines	10 %
ACTIONNAIRE(S)	Groupe AB S.A.	100 %
ORGANIGRAMME	Président Directeur des programmes Communication / Marketing	Jean-Michel FAVA Richard MAROKO Gregg BYWALSKI

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Canal Sat	NON	OUI
	BIS TV	NON	OUI - Cinérama
	Orange	NON	OUI - Ciné
Câble	Numericable	NON	OUI - Pass Ciné
ADSL	Free	NON	OUI - Ciné Choc / Ciné Chic
	SFR-Neuf	NON	OUI - Grand Spectacle
	Darty	NON	OUI - Privilège Cinéma
	Bouygues	NON	OUI - Cinéma / Grand Cinéma
	Orange	NON	OUI - Ciné

REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE OUI	TABLETTE OUI
--	----------------------	------------------------

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI
-----------------------------------	-----

SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVISEUR OUI
---	--------------------------

REGIE PUBLICITAIRE	REGIS PUB 132, avenue du président Wilson BP 95 93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex www.regispub.com	Gregg BYWALSKI gregg.bywalski@groupe-ab.fr 01 49 17 24 73
---------------------------	---	---

CINÉ POLAR

132, avenue du président Wilson
BP 95
93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35
www.cinepolar.com

Société éditrice : AB Sat
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 15/09/2002
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 24 000 000 €

THEMATIQUE	Cinéma	
PUBLIC VISE	Hommes	
PROGRAMMATION		
Part des différents genres de programmes	Cinéma	90 %
	Documentaires - Magazines	10 %
ACTIONNAIRE(S)	Groupe AB S.A.	100 %
ORGANIGRAMME	Président Directeur des programmes Communication / Marketing	Jean-Michel FAVA Richard MAROKO Gregg BYWALSKI

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Canal Sat	NON	OUI
	BIS TV	NON	OUI - Cinérama
	Orange	NON	OUI - Ciné
Câble	Numericable	NON	OUI - Pass Ciné
ADSL	Free	NON	OUI - Ciné Choc / Ciné Chic
	SFR-Neuf	NON	OUI - Grand Spectacle
	Darty	NON	OUI - Privilège Cinéma
	Bouygues	NON	OUI - Cinéma / Grand Cinéma
	Orange	NON	OUI - Ciné

REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE OUI	TABLETTE OUI
--	----------------------	------------------------

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI
-----------------------------------	-----

SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVISEUR OUI
---	--------------------------

REGIE PUBLICITAIRE	REGIS PUB 132, avenue du président Wilson BP 95 93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex www.regispub.com	Gregg BYWALSKI gregg.bywalski@groupe-ab.fr 01 49 17 24 73
---------------------------	---	---

COMÉDIE+

Espace Eiffel – 1, place du Spectacle
92 863 Issy-les-Moulineaux Cedex 9
Tél/Fax : 01 49 22 20 01
www.comedieplus.fr

Société éditrice : Jimmy – Comédie !
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 29/11/1997

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 179 340 €

THEMATIQUE	Fiction et divertissement		
PUBLIC VISE	Tout public		
ACTIONNAIRE(S)	Multithématiques	100 %	
ORGANIGRAMME	Directeur général Directeur pôle flux et divertissements Directeur des chaînes de divertissements Directeur des programmes Directrice marketing et commercial Directrice des services de presse programmes Responsable de la communication Attachée de Presse	Rodolphe BELMER Ara APRIKIAN Franck APPIETTO Manuel COHEN-SCALI Mathilde VALLAT Régine BILLOT Clarisse FORT-HALLEREAU Elisabeth LEBOUT	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL, Free, SFR-Neuf Darty, Bouygues, Orange	NON	OUI
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI		
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique Suisse		
REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie 5/13, Boulevard de la République 92 100 Boulogne-Billancourt www.canalplusregie.com	Roger COSTE roger.coste@canal-plus.com 01 71 35 35 35	

CUISINE+

15, rue Barquette
75 003 Paris
Tél/Fax : 01 55 37 68 68 /69
www.cuisine.tv

Société éditrice : Multithématiques**Convention CSA :** oui**Création de la chaîne :** 22/12/1999**Lancement de la chaîne :** 14/04/2001**Forme juridique :** S.A.S.**Capital :** 748 615 €

THEMATIQUE	Art de vivre		
PUBLIC VISE	Tout public		
ACTIONNAIRE(S)	Multithématiques	100 %	
ORGANIGRAMME	Directeur général Directeur des chaînes de divertissements Directrice déléguée de la chaîne Directeur des programmes Responsable de la programmation Chargée de production Chargée des partenariats et promotion Responsable éditoriale web Directrice de la communication programmes Responsable de la communication Attachée de Presse	Rodolphe BELMER Franck APPIETTO Charlotte MEUNIER Damiano MALCHIODI Caroline JULES Fanny BOSC Vanessa MOLLE Anne-Sophie BLANCHARD Régine BILLOT Clarisse FORT-HALLEREAU Elisabeth LEBOUT	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	NON	OUI
ADSL	CanalSat DSL, Free, SFR-Neuf Darty, Bouygues, Orange	NON	OUI
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI		
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique Suisse Luxembourg Afrique	Coditel Canal Sat LuxembourgTelecom	
REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie 5/13, Boulevard de la République 92 100 Boulogne-Billancourt www.canalplusregie.com	Roger COSTE roger.coste@canal-plus.com 01 71 35 35 35	

DEMAIN !

1, rue Patry
92 220 Bagneux
Tél/Fax : 01 45 36 89 00 / 01
www.demain.fr

Société éditrice : Demain Saison 2
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 29/11/1997
Lancement de la chaîne : 29/11/1997

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 50 000 €
Effectif : 12

THEMATIQUE	Service		
PUBLIC VISE	Tout public		
PROGRAMMES PHARES	Label Entreprise SOS Campagne		
PROGRAMMATION			
Part des différents genres de programmes	Documentaires - Magazines	60 %	
	Autres	40 %	
ACTIONNAIRE(S)	TV LOCO LN DEVELOPPEMENT		
ORGANIGRAMME	Président Direction générale Production Rédacteur en chef	Jean-Luc NELLE Emmanuel DES MOUTIS Virginie SCHMIDT Jérôme JOINET	
TNT	Gratuite en Ile-de-France		
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	FranSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	Orange, Free, Bouygues, Darty, SFR-Neuf	OUI	NON
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Allemagne	Kabel BW	
DIFFUSION SUR INTERNET	OUI		
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	INTERNET www.demain.fr		

DIRECT 8

Tour Bolloré
31/32, quai de Dion Bouton
91 811 Puteaux
Tél/Fax : 01 46 96 48 88
www.direct8.fr



Société éditrice : Direct 8
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 31/03/2005
Lancement de la chaîne : 31/03/2005

Forme juridique : S.A.
Capital : 200 000 000 €
Effectif : 300

THEMATIQUE Généraliste

PUBLIC VISE 25-59 ans

PROGRAMMES PHARES Morandini, Quartier Général, Présumé innocent, A chacun son histoire, Les dessous de table de François Simon, A vos régions, Les animaux de la 8, Langues de bois s'abstenir... Match des équipes de France Espoirs et Féminine de football.

ACTIONNAIRE(S) Groupe Bolloré 100 %

ORGANIGRAMME	Président	Jean-Christophe THIERY
	Direction générale	Yannick BOLLORE
	Président de la régie publicitaire	
	Bolloré Média	Gaël BLANCHARD
	Direction des programmes	
	et de l'information Direct 8	Guy LAGACHE
	Coordinateur antennes / directeur des moyens	Laurent FONNET
	Directeur des acquisitions	Yann LE PRADO
	Directeur des technologies	Oussama OUZZANI
	Directeur des ressources humaines	Jean ARACHTINGI
	Directeur marketing et pôle digital	Bruno BRETON
	Directeur adjoint des programmes	
	et de l'information	Thierry HORNET
	Directeur des programmes	François BARRÉ
	Directeur de la rédaction	Guillaume ZELLER
Directeur des sports	Thierry CHELEMAN	
Directeur artistique	Stéphane BERTHEAU	
Directrice de la communication	Virginie GRANDCLAUDE	

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat, Orange, Fransat, TNT Sat, Bis TV, SFR	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL, Orange, Free, Bouygues, Darty, SFR-Neuf	OUI	NON
Mobile / 3G	SFR, Orange, Bouygues	OUI	NON

REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR : **MOBILE**
Direct 8

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM OUI

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE **INTERNET**
Replay 8: www.direct8.fr/replay/

REGIE PUBLICITAIRE	Bolloré Intermédia Tour Bolloré 31/32, quai Dion Bouton 91 811 Puteaux www.direct8.fr	Sandrine CASTELLI / Tama CHAUTARD 01 46 96 45 06 / 01 46 96 17 87
---------------------------	--	--

DIRECT STAR

Tour Bolloré
31/32, quai de Dion Bouton
91 811 Puteaux
Tél/Fax : 01 46 96 48 88
www.directstar.fr



Société éditrice : Bolloré Media
Convention CSA : oui
Lancement de la chaîne : 01/09/2010
Forme juridique : S.A.

THEMATIQUE	Musicale		
PUBLIC VISE	Tout public		
ACTIONNAIRE(S)	Groupe Bolloré	100 %	
ORGANIGRAMME	Président Bolloré Média Directeur général Bolloré Média Directeur général de Direct Star Directeur général adjoint / Directeur des acquisitions Directrice de la communication Attachée de presse	Jean-Christophe THIERY Yannick BOLLORE Christophe SABOT Yann le PRADO Virginie GRANDCLAUDE Mathilde RATINEAUD	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat, Orange, Fransat, TNT Sat, Bis TV, SFR	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL, Orange, Free, Bouygues, Darty, SFR-Neuf	OUI	NON
Mobile / 3G	SFR, Orange, Bouygues	OUI	NON
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE Direct Star	TABLETTE www.directstar.fr/replay	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI		
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE		INTERNET DirectStar Replay : www.directstar.fr/replay	
REGIE PUBLICITAIRE	Bolloré Intermédia Tour Bolloré 31/32, quai Dion Bouton 91 811 Puteaux www.direct8.fr	Thierry RAMMAERT t.rammaert@bolloreintermedia.net 01 46 96 17 69	

DISCOVERY CHANNEL

Chiswick Park Building 2,
566 Chiswick High Road
Londres W4 5 YB
Royaume-Uni
www.discoverychannel.fr

Société éditrice : Discovery Communications

Convention CSA : non

Création de la chaîne : 01/09/2004

Lancement de la chaîne : 01/09/2004

Forme juridique : SAS

THEMATIQUE

Documentaire

PROGRAMMES PHARES

Mythbusters, Top Gear, American Chopper

PROGRAMMATION

Part des différents genres
de programmes

Documentaires

100 %

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM

La Réunion
Tahiti

Parabole Réunion
Tahiti NUI

DIFFUSION HORS DE FRANCE

176 pays

REGIE PUBLICITAIRE

France Télévisions Publicité
64/70, avenue Jean-Baptiste Clément
92 100 Boulogne Cedex
www.ftv-publicite.fr

Nathalie CLEMENCEAU
nathalie.clemenceau@ftv-publicite.fr
01 56 22 62 00

DISCOVERY HD SHOWCASE

Chiswick Park Building 2, 566 Chiswick High Road
Londres W4 5 YB
Royaume-Uni
www.discoverychannel.fr



Société éditrice : Discovery Communications

Convention CSA : non

Création de la chaîne : 26/01/2010

Lancement de la chaîne : 26/01/2010

Forme juridique : SAS

THEMATIQUE	Documentaire
-------------------	--------------

PROGRAMMES PHARES	Way of Life
--------------------------	-------------

PROGRAMMATION

Part des différents genres
de programmes

Documentaires

100 %

ACTIONNAIRE(S)

ESPN Int. (80 % ABC Inc. Filiale de The
Walt Disney Company + 20 % The Hearst
Corporation)

100 %

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI

DIFFUSION HORS DE FRANCE	175 pays
---------------------------------	----------

DISNEY CHANNEL DISNEY CHANNEL +1

1, rue de la Galmy - Chessy
77 776 Marne La Vallée - Cedex
Tél/Fax : 01 64 17 50 00
www.disney.fr



Société éditrice : The Walt Disney Company France SAS
Convention CSA : oui
Lancement Disney Channel : 09/07/1996 **Forme juridique** : S.A.S.
Lancement Disney Channel+1 : 02/11/2002 **Capital** : 384 810 €

THEMATIQUE	Jeunesse – chaîne pour toute la famille		
PUBLIC VISE	8 à 14 ans		
PROGRAMMES PHARES	Phineas & Ferb, Shake it up, Bonne chance Charlie, Les sorciers de Waverly Place		
ACTIONNAIRE(S)	Disney Enterprises Inc.	100 %	
ORGANIGRAMME	Président Direction générale Direction on air et on line Direction des programmes Communication / Marketing	Jean-François CAMILLERI Hélène ETZI Frank GUILLOUARD Pauline DAVIN Sandrine MIES	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	Orange, Bouygues, Darty, SFR-Neuf, Free	OUI	NON
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	La Réunion, Maurice, Calédonie	Canal Overseas	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Afrique, Caraïbes Belgique Suisse Luxembourg Monaco Telecom	Canal Overseas Belgacom, VOO, Numericable Belgique, Telenet, TéléSat CanalSat Suisse, Naxoo, Valvision Numericable Luxembourg Monaco Telecom	
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVISEUR Disney Channel Replay		
REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité 1, quai du Point du Jour 92 100 Boulogne-Billancourt	01 41 41 30 30 www.tf1pub.fr	

**DISNEY
CINEMAGIC**
DISNEY CINEMAGIC +1
DISNEY CINEMAGIC HD

Building 12, 586 Chiswick High Road
W5, 5AN, Londres,
Royaume-Uni
Tél/Fax : +44 20 86 36 2000
www.disney.fr



Société éditrice : The Walt Disney Company Limited
Convention CSA : non
Lancement Disney Cinemagic : 04/09/2007
Lancement Disney Cinemagic HD : 30/11/2007

THEMATIQUE	Cinéma		
PUBLIC VISE	L'expérience Disney VIP pour toute la famille		
PROGRAMMES PHARES	Raiponce, La Princesse et la grenouille, Le Roi Lion, Cars, Les Aristochats, Bernard et Bianca		
PROGRAMMATION			
Part de programmes inédits	1 %		
Part des différents genres de programmes	Fiction	11 %	
	Cinéma	8 %	
	Animation	44 %	
ACTIONNAIRE(S)	The Walt Disney Company Limited.	100 %	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI - Pass famille ou HD
Câble	Numericable	NON	OUI - Box Gold HD ou Pass Famille
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	La Réunion, Maurice, Calédonie		Canal Overseas
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Afrique, Caraïbes Belgique Suisse Luxembourg Monaco Telecom		Canal Overseas Belgacom, Be TV, Numericable Belgique, CanalSat Suisse, Naxoo, Valvision Numericable Luxembourg Monaco Telecom
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVISEUR Disney Cinemagic Replay sur CanalSat, Numericable		
REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité 1, quai du Point du Jour 92 100 Boulogne-Billancourt		01 41 41 30 30 www.tf1pub.fr

DISNEY JUNIOR

1, rue de la Galmy - Chessy
77 776 Marne La Vallée - Cedex
Tél/Fax : 01 64 17 50 00
www.disney.fr



Société éditrice : The Walt Disney Company France SAS
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 29/07/1996 **Forme juridique** : S.A.S.
Lancement de la chaîne : 02/11/2002 **Capital** : 384 810 €

THEMATIQUE	Jeunesse		
PUBLIC VISE	Chaîne des 3-7 ans		
PROGRAMMES PHARES	Jake et les pirates du pays imaginaire, La maison de Mickey, Manny et ses outils, En route pour la jungle, Agent spécial Oso		
ACTIONNAIRE(S)	Disney Enterprises Inc.	100 %	
ORGANIGRAMME	Président Direction générale Direction des programmes Communication / Marketing	Jean-François CAMILLERI Hélène ETZI Pauline DAVIN Sandrine MIES	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	NON	OUI - Pass famille
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	La Réunion, Maurice	Canal Overseas	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Afrique, Caraïbes Belgique Suisse Luxembourg Monaco Telecom	Canal Overseas Belgacom, Be TV, Numericable Belgique, Telenet CanalSat Suisse, Naxoo Numericable Luxembourg Monaco Telecom	
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVISEUR Disney Junior Replay sur CanalSat, Numericable		
REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité 1, quai du Point du Jour 92 100 Boulogne-Billancourt www.tf1pub.fr	01 41 41 30 30	

DISNEY XD

1, rue de la Galmy - Chessy
77 776 Marne La Vallée - Cedex
Tél/Fax : 01 64 17 50 00
www.disneyxd.fr



Société éditrice : The Walt Disney Company France SAS
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/04/2009 **Forme juridique :** S.A.S.
Lancement de la chaîne : 01/04/2009 **Capital :** 384 810 €

THEMATIQUE		Adolescent	
PUBLIC VISE		L'expérience ultime pour les garçons de 8 à 14 ans	
PROGRAMMES PHARES		Phineas & Ferb, Paires de rois, Kick Kasskoo, Zeke and Luther	
PRODUCTION		Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011	
36 heures			
PROGRAMMATION			
Part de programmes inédits		2 %	
Part des différents genres de programmes		Fiction 7 %	
		Documentaires - Magazines 1 %	
		Animation 82 %	
		Spectacle vivant 1 %	
		Autres 9 %	
ACTIONNAIRE(S)		Disney Enterprises Inc. 100 %	
ORGANIGRAMME		Président Jean-François CAMILLERI	
		Direction générale Hélène ETZI	
		Direction des programmes Pauline DAVIN	
		Communication/Marketing Sandrine MIES	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI - CanalSat 4 étoiles
Câble	Numericable	NON	OUI - Box Premium HD ou Pass Famille
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM		La Réunion, Maurice, Madagascar, Mayotte Canal Overseas	
DIFFUSION HORS DE FRANCE		Afrique, Caraïbes Canal Overseas	
		Belgique Belgacom, Be TV, Numericable Belgique, Telenet, TéléSat	
		Suisse CanalSat Suisse, Naxoo, Valvision	
		Luxembourg Numericable Luxembourg	
		Monaco Telecom Monaco Telecom	
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE		TELEVISEUR Disney XD Replay – CanalSat, Numericable	
REGIE PUBLICITAIRE		TF1 Publicité 01 41 41 30 30	
		1, quai du Point du Jour www.tf1pub.fr	
		92 100 Boulogne-Billancourt	

E ! ENTERTAINMENT

Seventh Floor
55 New Oxford Street
London WC1A 1BS,
Royaume-Uni
Tél : 0044 (0) 207 297 5050
www.eonline.com

Société éditrice : E! Entertainment UK Ltd
Convention CSA : non
Création de la chaîne : 01/06/1991
Lancement de la chaîne : 12/09/2004

THEMATIQUE	Divertissement		
PUBLIC VISE	Femmes 18-34 ans		
PROGRAMMES PHARES	Documentaires : Hollywood Stories ; E ! News ; Sofa ; Tapis Rouge ; Fashion Police		
ORGANIGRAMME	Executive Vice President Directeur général Directeur des programmes / Achats Senior Vice President International Marketing	Duccio DONATI Brad WALD David BALL Lee RAFTERY	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	Orange, SFR-Neuf Free	OUI NON	NON OUI - A la carte
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI		
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Plus de 120 pays avec plus de 170 millions d'abonnés		
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité 64/70, avenue Jean-Baptiste Clément 92100 Boulogne-Billancourt www.ftv-publicite.fr	Clément BASCOULERGUE 01 56 22 64 22	

ENCYCLO

132, avenue du président Wilson
BP 95
93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35
www.encyclotv.com

Société éditrice : AB Sat
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 02/04/1996

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 24 000 000 €

THEMATIQUE	Documentaire	
PUBLIC VISE	35-59/60 ans et +	
PROGRAMMES PHARES	E-Encyclo, Ciel et Espace, Grands Dossiers	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Documentaires - Magazines	100 %
ACTIONNAIRE(S)	Groupe AB S.A.	100 %
ORGANIGRAMME	Président Directeur des programmes Communication / Marketing	Jean-Michel FAVA Richard MAROKO Gregg BYWALSKI

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Canal Sat	NON	OUI
	BIS TV	NON	OUI - Panorama
	Orange	NON	OUI - Extra
Câble	Numericable	NON	OUI - Pass Emotion
ADSL	Free	NON	OUI - Tout AB
	SFR-Neuf	NON	OUI - Grand Spectacle
	Darty	NON	OUI - Privilège Emotion
	Bouygues	NON	OUI - Etendu Cinéma
	Orange	NON	OUI - Extra

REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE OUI	TABLETTE OUI
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI	
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVEUSEUR OUI	
REGIE PUBLICITAIRE	REGIS PUB 132, avenue du président Wilson BP 95 93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex www.regispub.com	Gregg BYWALSKI gregg.bywalski@groupe-ab.fr 01 49 17 24 73

EQUIDIA LIFE

ZAC Kléber
165, Boulevard de Valmy
92 700 Colombes
Tél/Fax : 01 46 52 89 00 / 21 61
www.equidia.fr

Société éditrice : S.A.S. Equidia

Convention CSA : oui

Création de la chaîne : 20/09/2011

Lancement de la chaîne : 20/09/2011

Forme juridique : S.A.S.

THEMATIQUE	Sport - Cheval		
PUBLIC VISE	Cavaliers et amoureux du cheval et des sports équestres		
PROGRAMMATION			
Part des différents genres de programmes	Fiction	4 %	
	Cinéma	1 %	
	Documentaires - Magazines	63 %	
	Spectacle vivant	2 %	
	Sport - y compris information sportive	30 %	
ACTIONNAIRE(S)	SECF (Cheval Français)	47,5 %	
	France Galop	47,5 %	
	PMU	5,0 %	
ORGANIGRAMME	Direction générale	Eric BRION	
	Direction d'antenne	Jean-François BERTRAND	
	Direction des programmes	Yves BRUEZIERE	
	Directeur de la rédaction	Jérôme LENFANT	
	Communication / Marketing	Florence AMALOU	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat, Orange	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	Free, SFR-Neuf, Darty, Bouygues, Orange, CanalSat DSL, Alice	OUI	NON
Mobile / 3G	Orange Mobile, SFR Mobile	OUI	NON
	Virgin Mobile		
	Bouygues Télécom	NON	OUI
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Suisse Romande Ile Maurice	CanalSat Suisse, Naxoo CanalSat Overseas	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR Equidia – Free, Numericable, SFR	INTERNET Equidia Watch – www.equidiawatch.fr	
REGIE PUBLICITAIRE	REMICS & Cie 6, rue Emile Verhaeren 92 210 Saint-Cloud www.remicsetcompagnie.fr	Rémi COLLARD remi@remicsetcompagnie.com 01 76 61 83 60	

EQUIDIA LIVE

ZAC Kléber
165, Boulevard de Valmy
92 700 Colombes
Tél/Fax : 01 46 52 89 00 / 21 61
www.equidia.fr

Société éditrice : S.A.S. Equidia

Convention CSA : oui

Création de la chaîne : 20/09/1999

Lancement de la chaîne : 20/09/1999

Forme juridique : S.A.S.

THEMATIQUE		Sport - Info	
PUBLIC VISE		Cavaliers et amoureux du cheval et des sports équestres	
PROGRAMMES PHARES		Un jour aux courses, La matinale, L'avant course, Prono + / Prono Ligue, le JT	
PROGRAMMATION			
Part des différents genres de programmes	Fiction	1 %	
	Cinéma	3 %	
	Sport - y compris information sportive	96 %	
ACTIONNAIRE(S)		SECF (Cheval Français)	47,5 %
		France Galop	47,5 %
		PMU	5,0 %
ORGANIGRAMME		Direction générale	Eric BRION
		Direction d'antenne	Jean-François BERTRAND
		Direction des programmes	Yves BRUEZIERE
		Directeur de la rédaction	Jérôme LENFANT
		Communication / Marketing	Florence AMALOU
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat, Orange, BIS TV	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	Free, SFR-Neuf, Darty, Bouygues, Orange, CanalSat DSL, Alice	OUI	NON
Mobile / 3G	Orange Mobile, SFR Mobile	OUI	NON
	Virgin Mobile		
	Bouygues Télécom	NON	OUI
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM		Caraïbes, Ile Maurice, Réunion	CanalSat
		Martinique, Guadeloupe, Guyane	Parabole
			Outremer Télécom
DIFFUSION HORS DE FRANCE		Suisse Romande	CanalSat Suisse, Naxoo
		Belgique	Voo
		Monaco Télécom	Monaco Télécom
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE		TELEVISEUR	INTERNET
		Equidia – Free, Numericable, SFR	Equidia Watch – www.equidiawatch.fr
REGIE PUBLICITAIRE		REMICS & Cie	Rémi COLLARD
		6, rue Emile Verhaeren	remi@remicsetcompagnie.com
		92 210 Saint-Cloud	01 76 61 83 60
		www.remicsetcompagnie.fr	

ESCALES

132, avenue du président Wilson
BP 95
93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35
www.escales.tv.fr

Société éditrice : AB Sat
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 02/04/1996

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 24 000 000 €

THEMATIQUE	Documentaire	
PUBLIC VISE	Hommes 35-59 ans	
PROGRAMMES PHARES	Voyage Gourmand, Au pays des animaux, Passeport	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Documentaires - Magazines	100 %
ACTIONNAIRE(S)	Groupe AB S.A.	100 %
ORGANIGRAMME	Président Directeur des programmes Communication / Marketing	Jean-Michel FAVA Richard MAROKO Gregg BYWALSKI

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Canal Sat	NON	OUI
	BIS TV	NON	OUI - Panorama
	Orange	NON	OUI - Extra
Câble	Numericable	NON	OUI - Pass Emotion
ADSL	Free	NON	OUI - Tout AB
	SFR-Neuf	NON	OUI - Grand Spectacle
	Darty	NON	OUI - Privilège Emotion
	Bouygues	NON	OUI - Etendu Cinéma
	Orange	NON	OUI - Extra

REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE OUI	TABLETTE OUI
--	----------------------	------------------------

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI
-----------------------------------	-----

SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVEISEUR OUI
---	---------------------------

REGIE PUBLICITAIRE	REGIS PUB 132, avenue du président Wilson BP 95 93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex www.regispub.com	Gregg BYWALSKI gregg.bywalski@groupe-ab.fr 01 49 17 24 73
---------------------------	---	---

ESPN CLASSIC

566 Chiswick High Road
Chiswick Londres W4 5AN
Royaume-Uni
Tél/Fax : 00 44 203 427 7000
www.espnclassic.com

Société éditrice : ESPN
Convention CSA : non
Création de la chaîne : 04/03/2002
Lancement de la chaîne : 04/03/2002

THEMATIQUE	Sport		
PUBLIC VISE	Amateurs des grandes et petites histoires de sport		
PROGRAMMES PHARES	Certifié Classic, ESPN Films, Coupe du monde de football FIFA, Euro UEFA, Coupe du monde de rugby IRB, Jeux Olympiques		
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011 300 heures		
PROGRAMMATION	Part de programmes inédits 20 %		
Part des différents genres de programmes	Documentaires – Magazines	30 %	
	Sport – y compris information sportive	70 %	
ACTIONNAIRE(S)	ESPN Int. (80 % ABC Inc. Filiale de The Walt Disney Company + 20 % The Hearst Corporation)	100 %	
ORGANIGRAMME	Direction générale Direction d'antenne Direction des programmes Communication / Marketing Production Juridique Achats	Ross HAIR Jeroen OERLEMANS Simon POTTER Paul MELVIN / Mike MCKIBBIN Andrew HORNETT Matthew PAY Simon POTTER	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI – Pack Sport
Câble	Numericable	NON	OUI – Pass Sport
ADSL	Orange	NON	OUI – Sport, Standard, Extra
	Bouygues	NON	OUI – Etendu
	Free	NON	OUI – Sport – OUI à la carte
	SFR-Neuf	NON	OUI – Sélection, Grand
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Certains pays européens : Belgique, Suisse		
REGIE PUBLICITAIRE	ESPN Classic Sport Ltd 3, Queen Caroline Street Londres – Royaume-Uni www.espnclassic.com	Kristin NICHOLS +44 20 8222 26 97	

EURONEWS

60, chemin des Mouilles
69 130 Ecully
Tél/Fax : 04 72 18 80 00 / 04 78 33 27 17
www.euronews.net

Société éditrice : Euronews S.A.

Convention CSA : oui

Création de la chaîne : 01/08/1992

Lancement de la chaîne : 01/01/1993

Forme juridique : S.A.

Capital : 3 846 610 €

Effectif : 400

THEMATIQUE	Information		
PUBLIC VISE	Tout public		
PROGRAMMES PHARES	No Comment, I talk, The Network, Space, Learning World		
ACTIONNAIRE(S)	France Télévisions	23,93 %	
	RAI Italie	21,54 %	
	RTR Russie	15,98 %	
	TRT Turquie	14,81 %	
	SSR Suisse	9,15 %	
	SNRT Maroc	6,00 %	
ORGANIGRAMME	Président du directoire	Michael PETERS	
	Directeur de la rédaction	Lucian SARB	
	Directeur commercial et marketing	Olivier de MONTCHENU	
	Directrice des ressources	Cécile LEVEAUX	
	Directeur administratif et financier	David Cipel	
	Directeur des relations extérieures	Grégoire DE RUBIANA	
	Responsable presse et relations publiques	Lydie BONVALLET	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat, Orange, BIS TV, TNT Sat	OUI	NON
Câble	Numericable, Usine électricité de Metz, Vialis, Valvision, France Citévision + régies	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL, Orange, Bouygues, Darty, Auchan	OUI	NON
	SFR-Neuf	OUI	OUI
	Free, Alice	OUI	OUI à la carte
Mobile / 3G	SFR Mobile, Orange Mobile	OUI	NON
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE Euronews Live / No Comment TV	TABLETTE Euronews Live	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	La Réunion	CanalSat Réunion	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	155 pays à travers le monde		
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVISEUR Replay : Free, Numericable TV connectée : Panasonic, Philips, Samsung, Toshiba, LG, Loewe, Vestel via NetRange MMH	INTERNET www.euronews.net	
REGIE PUBLICITAIRE	Euronews Sales 50, avenue des Champs Elysées 75 008 Paris www.euronews.net	Olivier de MONTCHENU 01 53 96 50 11	

EUROSPORT EUROSPORT 2

3, rue Gaston et René Caudron
92 798 Issy-les-Moulineaux
Tél/Fax : 01 40 93 80 00 / 96 54
www.eurosport.fr



Société éditrice : Eurosport S.A.
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/02/1989
Lancement de la chaîne : 01/02/1989 **Forme juridique :** S.A.

THEMATIQUE	Sport		
PUBLIC VISE	Tout public		
PROGRAMMES PHARES	Coupe de France de football, Ligue 2, Coupe du monde de sports d'hiver, Formule 1, Boxe, Billard,...		
ACTIONNAIRE(S)	Groupe TF1	100 %	
ORGANIGRAMME	Président Direction générale Communication / Marketing	Laurent Eric LE LAY Arnaud SIMON Bertrand BRIDON	
TNT	Payante	TV NUM, CanalSat, Boulanger	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	Orange	NON	OUI
	CanalSat DSL, Bouygues, SFR-Neuf	OUI	NON
Mobile / 3G	CanalSat Mobile	OUI	NON
	Orange Mobile,	NON	OUI à la carte
	SFR Mobile, Bouygues	NON	OUI
	Telecom		
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE OUI – Eurosport Player	TABLETTE OUI – Eurosport Player	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI	Canal Overseas	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	59 pays		
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	INTERNET Numericable, CanalSat, Eurosport Player		
REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité 1, quai du Point du jour 92 656 Boulogne www.tf1pub.fr	Stéphane DEVERGIES sdevergi@tf1.fr 01 41 41 38 53	

FRANCE 2

7, esplanade Henri de France
75 907 Paris cedex 15
Tél/Fax : 08 90 71 02 02
www.france2.fr



Société éditrice : France Télévisions
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 21/12/1963
Forme juridique : S.A. à capitaux publics

THEMATIQUE	Généraliste	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	Envoyé Spécial, Mots Croisés, Stade 2, Rendez-vous en terre inconnue, Fais pas ci fais pas ça, Télématin, On n'demande qu'à en rire, Vivement Dimanche, Le plus grand cabaret du monde, Faites entrer l'accusé.	
PRODUCTION Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011	3 350 heures	
PROGRAMMATION Part de programmes inédits	73 %	
Part des différents genres de programmes	Fiction	12,7 %
	Cinéma	3,7 %
	Documentaires - Magazines	33,5 %
	Spectacle vivant	1,4 %
	Vidéoclip	0,2 %
	Sport – y compris information sportive	5,2 %
	Information	16,1 %
	Jeux et divertissements	17,3 %
	Autres	9,9 %
ACTIONNAIRE(S)	France Télévisions	100 %
ORGANIGRAMME	Président	Rémy PFIMLIN
	Direction générale	Bertrand MOSCA
	Direction d'antenne	Bertrand MOSCA
	Direction des programmes	Perrine FONTAINE
	Communication / Marketing	Delphine JEAMMET
	Production / Juridique / Achats	Direction transversale France Télévisions
	Programmation	Philippe LANDRÉ
	Direction artistique des programmes	Stéphen HARLÉ
	Ethique / Réglementation	Brigitte POLIO
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Tous	TNT
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Suisse Maroc	Naxoo Maroc Télécom
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVISEUR Pluzz - Free, SFR, Orange	INTERNET Pluzz – www.pluzz.fr
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité 64-70, avenue Jean-Baptiste Clément 92 100 Boulogne-Billancourt www.ftv-publicite.fr	Raphael NOURRIT raphael.nourrit@ftv-publicite.fr 01 55 22 65 50

FRANCE 3

7, esplanade Henri de France
75 907 Paris cedex 15
Tél/Fax : 08 90 71 02 02
www.france2.fr



Société éditrice : France Télévisions
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 21/12/1972
Forme juridique : S.A. à capitaux publics

THEMATIQUE	Généraliste	
PUBLIC VISE	Chaîne de la proximité	
PROGRAMMES PHARES	Questions pour un champion, C'est pas sorcier, Des chiffres et des lettres, Des racines et des ailes, Thalassa, etc	
ACTIONNAIRE(S)	France Télévisions	100 %
ORGANIGRAMME	Président Direction générale	Rémy PFIMLIN François GUILBEAU
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Tous	TNT
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Suisse Maroc	Naxoo Maroc Télécom
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVISEUR Pluzz - Free, SFR, Orange	INTERNET Pluzz – www.pluzz.fr
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité 64-70, avenue Jean-Baptiste Clément 92 100 Boulogne-Billancourt www.ftv-publicite.fr	Raphael NOURRIT raphael.nourrit@ftv-publicite.fr 01 55 22 65 50

FRANCE 4

7, esplanade Henri de France
75 907 Paris cedex 15
Tél/Fax : 01 56 22 68 55
www.france4.fr



Société éditrice : France Télévisions

Convention CSA : oui

Création de la chaîne : 31/03/2005

Lancement de la chaîne : 31/03/2005

Forme juridique : S.A. à capitaux publics

THEMATIQUE	Généraliste	
PUBLIC VISE	15-34 ans	
PROGRAMMES PHARES	Une semaine d'enfer, Monte le son, Touche pas à mon poste, Le ciné du comité	
PRODUCTION Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011	456,59 heures	
ACTIONNAIRE(S)	France Télévisions	100 %
ORGANIGRAMME	Président Direction générale Direction d'antenne Communication / Marketing	Rémy PFIMLIN Emmanuelle GUILBART Vincent BROUSSARD Valérie DISSAUX
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Tous	TNT
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Suisse Maroc	Naxoo Maroc Télécom
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVISEUR Pluzz - Free, SFR, Orange	INTERNET Pluzz - www.pluzz.fr
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité 64-70, avenue Jean-Baptiste Clément 92 100 Boulogne-Billancourt www.ftv-publicite.fr	Olivier DOUFFIAGUES olivier.douffiagues@ftv-publicite.fr 01 55 22 65 50

FRANCE 5

10, rue Horace Vernet
92 785 Issy-les-Moulineaux
Tél/Fax : 01 56 22 91 91 / 95 95
www.france5.fr



Société éditrice : France Télévisions
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 13/12/1994
Forme juridique : S.A. à capitaux publics

THEMATIQUE	Généraliste	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	Allô, docteurs, C dans l'air, C à vous, Les maternelles, Les Zouzous	
ACTIONNAIRE(S)	France Télévisions	100 %
ORGANIGRAMME	Président Direction générale	Rémy PFIMLIN Bruno PATINO
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Tous	TNT
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVISEUR Pluzz - Free, SFR, Orange	INTERNET Pluzz – www.pluzz.fr
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité 64-70, avenue Jean-Baptiste Clément 92 100 Boulogne-Billancourt www.ftv-publicite.fr	Raphaël NOURRIT raphael.nourrit@ftv-publicite.fr 01 55 22 65 50

FRANCE 24

5, rue des Nations Unies
92 130 Issy-les-Moulineaux
Tél/Fax : 01 73 01 24 24/55
www.france24.com

Société éditrice : France 24
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 29/11/2005
Lancement de la chaîne : 06/12/2006

Forme juridique : S.A.
Capital : 37 000 €
Effectif : 550

THEMATIQUE	Information		
PUBLIC VISE	Leader d'opinions en France et à l'étranger		
PROGRAMMES PHARES	Le débat, Une semaine dans le monde, Tech 24, Les observateurs, La semaine de l'éco, Focus, Reporters, Culture		
PROGRAMMATION			
Part de programmes inédits	44 %		
Part des différents genres de programmes	Information	100 %	
ACTIONNAIRE(S)	Audiovisuel extérieur de la France	100 %	
ORGANIGRAMME	Président directeur général Directeur général délégué Directrice de la publication pôle arabophone Directrice adjointe de la rédaction en charge des contenus anglophones Directeur adjoint de la rédaction en charge des contenus francophones Directrice de la communication Directeur des technologies et des systèmes d'information Directrice administrative et financière Directrice juridique Directrice des ressources humaines	Alain de POUZILHAC Pierre HANOTAUX Nahida NAKAD Renée KAPLAN Philippe NACERA Nathalie LENFANT Bruno TEZENAS DU MONTCEL Cécile MARIES Anne KACKI Sophie LETIERCE	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat, Orange, BIS TV	OUI	NON
Câble	Numericable, Calixo, UEM Metz, France Citévision	OUI	NON
ADSL	Orange, Free, Bouygues, Alice, Darty, SFR-Neuf	OUI	NON
Mobile / 3G	SFR Mobile, Orange Mobile, Bouygues Telecom	OUI	NON
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE France 24	TABLETTE France 24	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Tous	TNT Outre-Mer, Canal Overseas, Orange, Sfr Réunion, ONLY	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Plus de 180 pays à travers le monde	230 millions de foyers (dont 180 en live 24h/24)	
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité International 64/70 avenue Jean-Baptiste Clément 92 641 Boulogne Billancourt www.ftv-publicite.fr	Pauline de CARDES pauline.decardes@ftv-publicite.fr 01 56 22 64 31	

FRANCE Ô

35-37, rue Danton
92 248 Malakoff
Tél/Fax : 01 55 22 71 00 / 74 85
www.franceo.fr



Société éditrice : France Télévisions
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 25/03/1998
Forme juridique : S.A. à capitaux publics

THEMATIQUE	Généraliste	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	Une semaine d'enfer, Monte le son, Touche pas à mon poste, Le ciné du comité	
ACTIONNAIRE(S)	France Télévisions	100 %
ORGANIGRAMME	Président Direction générale	Rémy PFIMLIN Claude ESCATINE
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Tous	TNT
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Suisse Maroc	Naxoo Maroc Télécom
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR Pluzz - Free, SFR, Orange	INTERNET Pluzz – www.pluzz.fr
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité 64-70, avenue Jean-Baptiste Clément 92 100 Boulogne-Billancourt www.ftv-publicite.fr	Raphaël NOURRIT raphael.nourrit@ftv-publicite.fr 01 55 22 65 50

GAME ONE, GAME ONE MUSIC HD

22, rue Jacques Dulud
92 521 Neuilly-sur Seine
Tél/Fax : 01 70 94 94 94 / 95
www.gameone.net



Société éditrice : Game one S.A.S.
Convention CSA : oui
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 97 067 €

THEMATIQUE	Univers des jeux vidéo et du numérique		
PUBLIC VISE	15-34 ans ; jeunes adultes		
PROGRAMMES PHARES	Naruto Shipuden, Fairy Tail, Le JT, Funky Web		
PROGRAMMATION			
Part de programmes inédits	11,8 %		
Part des différents genres de programmes	Fiction	6 %	
	Cinéma	1 %	
	Documentaires - Magazines	24 %	
	Animation	47 %	
	Spectacle vivant / Jeux et divertissements	1 %	
	Vidéoclip	2 %	
	Autres	19 %	
ACTIONNAIRE(S)	MTV Networks BV	61,4 %	
	Atari	38,6 %	
ORGANIGRAMME			
	Direction générale	Thierry CAMMAS	
	Direction des programmes	Jean-Marc DUPIRE	
	Communication / Marketing	Nicolas BESNIER	
	Production	Karine SEVRAIN	
	Juridique	Céline FERTE	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat, BIS TV	OUI	NON
	Orange	NON	OUI
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL, Bouygues, Alice, Darty, SFR-Neuf, Free	OUI	NON
	Orange	NON	OUI
	Canal Sat Mobile, SFR	OUI	NON
Mobile / 3G			
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE Game One	TABLETTE Game One	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Guadeloupe / Martinique, Réunion		Câble, CanalSat
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique (25 000 abonnés) Suisse (12 000 abonnés) Maroc (6 000 abonnés)	Coditel, Be TV Naxoo Maroc Télécom	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR Game One Replay sur Free, Numericable, CanalSat, Orange	INTERNET Game One Replay sur CanalSat, Orange	
REGIE PUBLICITAIRE	MTV Networks Brand Solution 22, rue Jacques Dulud 92 521 Neuilly-sur-Seine	Sophie DELACOUR (coordinatrice régie) delacour.sophie@mtvne.com 01 70 94 95 07	

GIRONDINS TV

Rue Joliot Curie
33 187 Le Haillan
Tél/Fax : 05 56 16 74 05/ 07
www.girondinstv.fr

Société éditrice : Girondins de Bordeaux

Convention CSA : oui

Création de la chaîne : 01/08/2008

Lancement de la chaîne : 01/08/2008

Forme juridique : S.A.S.U.

Effectif : 5

THEMATIQUE		Chaîne dédiée à la vie du club de football des Girondins de Bordeaux.	
PUBLIC VISE		Tout public	
PROGRAMMES PHARES		Matches Ligue 1 Talk Show	
PRODUCTION			
Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011		400 heures	
PROGRAMMATION			
Part des différents genres de programmes		Sport	100 %
ORGANIGRAMME			
		Président	Jean-Louis TRIAUD
		Direction générale	Alain DEVESELEER
		Direction d'antenne	Emmanuel BISSIRIER
		Communication / Marketing	Emmanuel BISSIRIER
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat, Orange	NON	OUI - Pack Sport
Câble	Numericable	NON	OUI - Pass Sport
ADSL	CanalSat DSL, Orange,	NON	OUI - Option Sport
Mobile / 3G	Orange Mobile	NON	OUI - Girondins TV Max
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM		OUI	
REGIE PUBLICITAIRE			
		33 MEDIA 33 150 Cenon http://www.33media.fr/	Richard PRECIGOUT 05 56 33 05 90 pub@goldfm.fr



28, rue François I^{er}
75 008 Paris
Tél/Fax : 01 56 36 55 55 / 59
www.gulli.fr



Société éditrice : Jeunesse TV
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 18/11/2005
Lancement de la chaîne : 18/11/2005

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 1 000 050 €
Effectif : NC

THEMATIQUE	Jeunesse	
PUBLIC VISE	3-6 ans et parents	
ACTIONNAIRE(S)	Lagardère Active	66 %
	France Télévisions	34 %
ORGANIGRAMME	Président Directrice déléguée Directrice des programmes Directrice de la communication Directrice de la production Directrice des ressources humaines Directrice des achats	Antoine VILLENEUVE Karine LEYZIN Ariane SUVEG Valérie CHEBASSIER Magali TORRICE-VINCON Véronique ROBERT Julia TENRET
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE Gulli – iTunes Store	TABLETTE Gulli – iTunes Store
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique Suisse Luxembourg Maghreb	
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVISEUR Replay : Free, Numericable, Orange, SFR, Bibliomédias	INTERNET
REGIE PUBLICITAIRE	Lagardère Publicité 131, rue du Colisée 75 008 Paris	Bernard FAUVE 01 53 96 30 92 www.lagardere-pub.com

HISTOIRE

1, quai du Point du jour
92 656 Boulogne
Tél/Fax : 01 41 41 12 34 / 40 38
www.histoire.fr

Société éditrice : Histoire S.A.S.
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 03/04/1997
Lancement de la chaîne : 14/07/1997

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 395 322 €
Effectif : 10

THEMATIQUE		Documentaire	
PUBLIC VISE		Tout public	
PRODUCTION			
Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011		50 heures	
PROGRAMMATION			
Part de programmes inédits		15 %	
Part des différents genres de programmes		Fiction	2 %
		Cinéma	10 %
		Documentaires – Magazines	88 %
ACTIONNAIRE(S)		Groupe TF1	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT		Publicité	5 %
		Abonnement	90 %
		Autres ressources	5 %
ORGANIGRAMME		Président	Patrick BUISSON
		Secrétaire général	Christophe SOMMET
		Direction d'antenne	Stéphane LANQUETIN
		Direction des programmes	Elisabeth HAGSTEDT
		Communication / Marketing	Neary MAM
		Production	Pauline DE PREVAL, Amélie BOURDOISEAU
		Juridique	Anne BILLIOTI DE GAGE
		Achats	Anne GROLLERON
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
	Orange	NON	OUI - Extra
Câble	Numericable	NON	OUI - Pass Découverte
ADSL	Orange, SFR-Neuf, Free, Bouygues	NON	OUI
	CanalSat DSL	OUI	NON - Thématiques
Mobile / 3G	SFR, Orange, CanalSat, Bouygues	NON	OUI
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM		DROM / COM, La Réunion	Orange, Numericable, SFR, ZEOP
DIFFUSION HORS DE FRANCE		Belgique, Suisse, Luxembourg Afrique	Belgacom, Be TV, Numericable, Telenet, Maroc Télécom, Blueline
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE		TELEVISEUR CanalSat à la demande, Numericable	INTERNET CanalSat à la demande
REGIE PUBLICITAIRE		TF1 Publicité 1, quai du Point du jour 92 656 Bouloane	Stéphane DEVERGIES sdevergies@tf1.fr / 01 41 41 12 34 www.tf1pub.fr



6, allée de la 2^{ème} DB
75 015 Paris
Tél/Fax : 01 53 91 50 00 / 5145
www.itele.fr



Société éditrice : SESI
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 04/11/1999
Lancement de la chaîne : 04/11/1999

Forme juridique : S.N.C.
Capital : 7 500 €

THEMATIQUE	Information	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	Le 6-9, le 17-20, L'édition du soir, La grande édition, Info matin, Info soir, Expliquez-vous, Le grand rendez-vous, Cqfd	
PROGRAMMATION		
Part de programmes inédits	100 %	
Part des différents genres de programmes	Information	100 %
ACTIONNAIRE(S)	Groupe Canal+	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	100 %
ORGANIGRAMME		
Président	Rodolphe BELMER	
Direction générale	Pierre FRAIDENRAICH et Cécilia RAGUENAU	
Direction d'antenne	Marc WALTER	
Communication / Marketing	Antoine BANET-RIVET	
Juridique	Alice VAREILLE	
Achats	Anne-Cécile BALLAND	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE OUI	TABLETTE OUI
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Antilles, Guyane Nouvelle Calédonie, Wallis et Futuna, Réunion, Mayotte	CanalSat Caraïbes CanalSat Calédonie, CanalSat Réunion
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Afrique (plus de 30 pays) Haïti, République Dominicaine, Trinidad et Tobago, Venezuela Australie, Comores, Vanuatu, Fiji, Tonga, Maurice, Madagascar, Seychelles	Canalsat Horizons Canalsat Caraïbes CanalSat Calédonie, CanalSat Réunion
REGIE PUBLICITAIRE	Régie Canal+ 5-13, boulevard de la République 92 100 Boulogne-Billancourt www.canalplusregie.fr	Véronique THOMAS veronique.thomas@canal-plus.com 01 71 35 38 22

INFOSPORT+

Espace Eiffel – 1, place du Spectacle
92 863 Issy-les-Moulineaux cedex 9
Tél/Fax : 01 71 35 35 35 / 10 10 71
www.infosport.canalplus.fr

Société éditrice : TPS Sport
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 10/07/1998

Forme juridique : S.N.C.
Capital : 7 500 €

THEMATIQUE Sport

PUBLIC VISE Tout public

PROGRAMMATION
Part des différents genres de programmes Sport 100 %

ACTIONNAIRE(S) Canal+ Distribution

ORGANIGRAMME
Directeur des sports de Canal+ Cyril LINETTE
Directeur du pôle thématique Sport François ROUX

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	Tous les FAI	OUI	NON
Mobile / 3G	CanalSat Mobile	NON	OUI

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM OUI

DIFFUSION HORS DE FRANCE
Belgique
Suisse
Luxembourg Coditel

REGIE PUBLICITAIRE
Canal+ Régie
5/13, boulevard de la République
92 100 Boulogne-Billancourt
www.canalplusregie.com
Roger COSTE
roger.coste@canal-plus.com
01 71 35 35 35

JIMMY+

Espace Eiffel – 1, place du Spectacle
92 863 Issy-les-Moulineaux cedex 9
Tél/Fax : 01 71 35 35 35
www.jimmy.fr

Société éditrice : Jimmy – Comédie !
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 29/11/1990

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 179 340 €

THEMATIQUE	Fiction		
PUBLIC VISE	Tout public		
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Fiction	100 %	
ACTIONNAIRE(S)	Multithématiques	100 %	
ORGANIGRAMME	Directeur général Directeur du pôle flux et divertissements Directeur des chaînes de divertissements Directeur des programmes Directrice marketing et commercial Directrice des services de presse programmes Responsable de la communication Attachée de Presse	Rodolphe BELMER Ara APRIKIAN Franck APPIETTO Valérie BILLAUT Mathilde VALLAT Régine BILLOT Clarisse FORT-HALLEREAU Elisabeth LEBOUT	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI
Câble	Numericable	NON	OUI
ADSL	CanalSat DSL, Free, SFR-Neuf Darty, Bouygues, Orange	NON	OUI
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI		
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Monaco	Monaco Telecom	
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVISEUR CanalSat à la demande	INTERNET www.canalsatalademande.fr	
REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie 5/13, boulevard de la République 92 100 Boulogne-Billancourt www.canalplusregie.com	Roger COSTE roger.coste@canal-plus.com 01 71 35 38 30	

JUNE

28, rue François 1^{er}
75 008 Paris
Tél/Fax : 01 56 36 55 55 / 59
www.june.fr

Société éditrice : Canal J SAS
Convention CSA : oui
Lancement de la chaîne : 13/10/1999

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 20 628 250 €

THEMATIQUE	Adolescent		
PUBLIC VISE	Femmes 15-24 ans		
ACTIONNAIRE(S)	Lagardère Active	100 %	
ORGANIGRAMME	Président Directrice déléguée Directrice des programmes Directrice de la communication Directrice de la production Directrice des ressources humaines Directrice des achats	Antoine VILLENEUVE Karine LEYZIN Camille BIGNON Valérie CHEBASSIER Magali TORRICE-VINCON Véronique ROBERT Julia TENRET	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI
Câble	Numericable	NON	OUI
ADSL	CanalSat DSL	NON	OUI
Mobile / 3G	CanalSat Mobile	OUI	NON
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique Suisse Luxembourg Maghreb		
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVISEUR CanalSat à la demande	INTERNET CanalSat à la demande	
REGIE PUBLICITAIRE	Lagardère Publicité 131, rue du Colisée 75 008 Paris	Bernard FAUVE 01 53 96 30 92 www.lagardere-pub.com	

KTO

125, rue Jean-Jacques Rousseau
92 130 Issy-les-Moulineaux
Tél/Fax : 01 73 02 22 22 / 26
www.ktotv.com

Convention CSA : oui**Création de la chaîne** : 01/12/1999**Lancement de la chaîne** : 13/12/1999**Forme juridique** : Association loi 1901**Effectif** : 48

THEMATIQUE		Confessionnelle	
PUBLIC VISE		Tout public, chercheurs de sens, chrétiens engagés, catholiques	
PROGRAMMES PHARES		Directs : Voyages du pape, Parvis des Gentils, JMJ Madrid, Rencontre des religions au Trocadéro. Magazines : Un cœur qui écoute, A la source, La Foi prise au mot, Hors les murs, L'Esprit des lettres, Les mardis des Bernardins, Eglises du monde.	
PRODUCTION		1 318 heures (45 documentaires coproduits)	
Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011			
PROGRAMMATION		20 %	
Part de programmes inédits			
Part des différents genres de programmes		Documentaire - Magazines	24 % - 22 %
		Direct	54 %
MEMBRES FONDATEURS		AXA ASSURANCES VIE MUTUELLE, BELVISION France, BAYARD TV, HACHETTE S.A, FINANCIERE LAFARGE, SOCIETE CIVILE SAINT LOUP, YVES BERTRAND, PASCAL QUIRY, PIERRE BELLON, CENTRE D'INFORMATION ET DE DOCUMENTATION RELIGIEUSES, SOCIETE CIVILE DE PARTICIPATIONS AUDIOVISUELLES, HABERT DASSAULT FINANCE, PHILIPPE POUJOL, JULIEN HALLEY, VINCENT REDIER, VINCENT MONTAGNE	
SOURCES DE FINANCEMENT		Publicité	10 %
		Dons	90 %
ORGANIGRAMME		Président	Vincent REDIER
		Direction générale	Christian DE PENNART
		Direction d'antenne	Pierre CESBRON
		Direction des programmes	Philippine DE SAINT PIERRE
		Communication / marketing	Christelle AUSSANDON
		Juridique	Stéphane VERDIER
		Achats	Bénédicte TOUCHARD
		Finance et ressources humaines	Fabrice ROY
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	BIS TV, Fransat	OUI	NON
Câble	Numericable, Naxoo	OUI	NON
ADSL	Tous les FAI	OUI	NON
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE	TABLETTE	
	OUI	OUI	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Antilles, La Réunion, Guyane		Mediaserv
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Moyen-Orient, Afrique du Nord Europe		AB 7 AB 3
REGIE PUBLICITAIRE	Régie publicitaire intégrée 125, rue Jean-Jacques Rousseau 92 130 Issy-les-Moulineaux		Christelle AUSSANDON christelle.aussandon@ktotv.com 01 73 02 22 30 / www.ktotv.com

LA CHAÎNE MÉTÉO

Domaine de Marsinval
78 540 Vernouillet
Tél/Fax : 01 39 28 19 90 / 71 85 31
www.lachainemeteo.com

Société éditrice : METEO CONSULT
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 21/01/1995
Lancement de la chaîne : 21/06/1995

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 210 000 €
Effectif : 40

THEMATIQUE	Information		
PUBLIC VISE	Tout public		
PROGRAMMATION			
Part de programmes inédits	100 %		
Part des différents genres de programmes	Information / Actualités / Médias	100 %	
ACTIONNAIRE(S)	Groupe Le Figaro	100 %	
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	10 %	
	Abonnement	90 %	
ORGANIGRAMME			
	Président	Pierre CONTE	
	Directeur général	Eric SAVANT-ROS	
	Responsable de l'antenne et des programmes	Florent SCHINDLER	
	Responsable communication et marketing	Sophie CARDON	
	Production	Eric MAS	
	Responsable administrative et financière (RH ; achats)	Laure COQUELIN	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Monaco (8 000 abonnés)	Monaco Télécom	
REGIE PUBLICITAIRE	REMICS & CIE 6, rue Emile Verhaeren 92 210 Saint-Cloud www.remicsetcompagnie.fr	Rémi COLLARD remi@remicsetcompagnie.com 01 76 61 83 61	

LCI

1, quai du Point du Jour
92 656 Boulogne-Billancourt
Tél/Fax : 01 41 41 23 45 / 38 50
www.tf1news.fr



Société éditrice : La Chaîne Info
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/06/1994
Lancement de la chaîne : 01/06/1994

Forme juridique : S.C.S.
Capital : 4 500 000 €

THEMATIQUE	Information	
PUBLIC VISE	Tout public	
ACTIONNAIRE(S)	TF1 SA TF1 Management	
ORGANIGRAMME	Président directeur général Directeur de LCI Directeur de la rédaction Responsable communication Responsable RH de l'information Responsable juridique de l'information	Nonce PAOLINI Eric REVEL Laurent DREZNER Virginie PERRE Florence PUGLIESE Roxanne HIBON
TNT	Payante	TV NUM, TéléLib, Boulanger, CanalSat

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	Orange, Bouygues, SFR-Neuf	OUI	NON
Mobile / 3G	SFR Mobile, Bouygues, Orange Mobile	OUI	NON

DIFFUSION HORS DE FRANCE	Afrique Suisse Belgique	MultiChoice, Canal+ Horizons Naxoo Belgacom, Télénet, Voo
---------------------------------	-------------------------------	---

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR	INTERNET www.tf1news.fr
--	-------------------	-----------------------------------

REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité 1, quai du Point du jour 92 656 Boulogne www.tf1pub.fr	Stéphane DEVERGIES sdevergies@tf1.fr 01 41 41 12 34
---------------------------	---	---

LCP - AN

106, rue de l'Université
75 007 Paris
Tél/Fax : 01 40 63 90 50 / 60 99 24
www.lcpn.fr



Convention CSA : non
Création de la chaîne : 30/12/1999
Lancement de la chaîne : 21/03/2000

Forme juridique : S.A.
Capital : 40 000 €
Effectif : 70

THEMATIQUE	Information	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	Ca vous regarde, Politique matin, LCP Info, Questions d'info, Entre les lignes, Objectif Elysée, Parlez-moi d'ailleurs	
PRODUCTION Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011	1 285 heures	
PROGRAMMATION Part de programmes inédits	20 %	
Part des différents genres de programmes	Documentaires - Magazines	6 % - 37 %
	Information	57 %
ACTIONNAIRE(S)	Assemblée Nationale	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Dotation de l'Assemblée Nationale	100 %
ORGANIGRAMME	Président Secrétaire général Direction d'antenne Direction des programmes Communication / marketing Production	Gérard LECLERC Eric MONIOT Christophe MOUTON Christophe MOUTON Virginie NICOLLE Olivier CAZES
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE LCP	TABLETTE LCP
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Tous	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Maghreb, Ile Maurice	Câble et satellite
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVISEUR Free TV Replay	INTERNET www.lcpn.fr

L'ÉQUIPE TV

145, rue Jean-Jacques Rousseau
92 138 Issy-les-Moulineaux
Tél/Fax : 01 41 23 30 00 / 31 40
www.lequipe.tv

Société éditrice : L'Equipe 24/24
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 31/08/1998
Lancement de la chaîne : 31/08/1998

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 402 000 €
Effectif : 91

THEMATIQUE	Sport	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	L'équipe du jour, E-News, L'Equipe du soir, Foot & Co, Cali Rugby Club, Le Forum L'Equipe, Adrénaline, Championship anglaise	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Sport – y compris information sportive	100 %
ACTIONNAIRES	SNC L'EQUIPE	100 %
ORGANIGRAMME	Président directeur général Direction d'antenne Direction des programmes Communication / marketing Juridique Achats	Xavier SPENDER Fabrice BOUCHET Benoit PENSIVY Céline PUREN Ouarda HOCINE Ouarda HOCINE
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION		
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE
Satellite	CanalSat	OUI
Câble	Numericable	OUI
ADSL	SFR-Neuf	OUI
Mobile / 3G	CanalSat Mobile	OUI
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	La Réunion, Guyane, Martinique, Guadeloupe, Nouvelle Calédonie	Canal Overseas
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	INTERNET www.lequipe.tv	
REGIE PUBLICITAIRE	Amaury Medias 738, rue Yves Kermen 92 100 Boulogne-Billancourt www.amaurymedias.fr	Laurence CARO et Martin BOUDET 01 41 23 30 73

M6

89, avenue Charles de Gaulle
92 200 Neuilly sur Seine
Tél/Fax : 01 41 92 66 66 / 10
www.m6.fr

**Société éditrice :** Groupe Métropole

Télévision SA

Convention CSA : oui**Lancement de la chaîne :** 01/03/1987**Capital :** 51 581 876 €**Effectif :** 1 705

THEMATIQUE	Généraliste		
PUBLIC VISE	Tout public		
PROGRAMMES PHARES	Capital, Zone interdite, Enquête exclusive, L'Amour est dans le pré, La France a un incroyable talent, Scènes de Ménages, Un dîner presque parfait, Top Chef		
ACTIONNAIRE(S)	RTL Group Groupe Compagnie nationale à portefeuille Auto détention Flottant	48,46 % 7,10 % 0,53 % 43,85 %	
ORGANIGRAMME	Président du Directoire Vice -Président en charge des antennes et des contenus Membre du directoire chargé de la publicité Membre du directoire chargé de la gestion Directrice générale des programmes M6 Acquisitions Juridique Ressources humaines Communication du groupe	Nicolas de TAVERNOST Thomas VALENTIN Catherine LENOBLE Jérôme LEFÉBURE Bibiane GODFROID Bernard MAJANI Nathalie-Camille MARTIN Delphine CAZAUX Emilie PIETRINI	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat, Orange, BIS TV, Fransat, TNT Sat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	Orange, CanalSat DSL, Bouygues, SFR-Neuf, Free, Darty, Alice	OUI	NON
Mobile / 3G	Orange Mobile, SFR Mobile, Bouygues Telecom	OUI	NON
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE M6 Replay	TABLETTE M6 Replay	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Martinique, Guadeloupe, Réunion, Guyane, Nouvelle-Calédonie, Tahiti	Canal Overseas, Orange, Outre Mer Telecom, Autres	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique, Suisse		
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR M6 Replay sur Orange, CanalSat, Bouygues, SFR-Neuf, Free, Darty, Numericable	INTERNET M6Replay.fr	
REGIE PUBLICITAIRE	M6 Publicité 89, avenue Charles de Gaulle 92 200 Neuilly sur Seine www.m6pub.fr	François-Xavier WILLIAMSON François-xavier.williamson@m6.fr 01 41 92 28 49	

M6 BOUTIQUE & CO

13, rue du Capricorne
94 150 Rungis
Tél/Fax : 01 80 14 65 00
www.m6boutiqueandco.tv



Société éditrice : M6 Boutique la chaîne
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 19/05/2008
Lancement de la chaîne : 2004

Forme juridique : S.N.C.
Capital : 50 000 €
Effectif : 163 (effectif total HSS)

THEMATIQUE	Téléachat		
PUBLIC VISE	Tout public		
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Télésopping	100 %	
ACTIONNAIRE(S)	Groupe M6	100 %	
SOURCES DE FINANCEMENT	Autres ressources	100 %	
ORGANIGRAMME	Président Direction générale Direction d'antenne Direction des programmes Communication / marketing Production Juridique Achats	Eric D'HOTELANS David LARRAMENDY Isabelle FOURNIER Isabelle FOURNIER Sophie GRANGÉ Monique PARMENTIER Myriam GUILI Céline LEPRINCE	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL, Orange, Free, Bouygues, Darty, SFR-Neuf,	OUI	NON
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique	Belgacom, Voo, Billi	

**M6 MUSIC HITS
M6 MUSIC BLACK
M6 MUSIC CLUB**

89, avenue Charles de Gaulle
92 575 Neuilly sur Seine
Tél/Fax : 04 41 92 73 73 / 65 89
www.m6music.com

Société éditrice : M6 Communication.
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 31/03/2005 M6
Music Hits – M6 Music Black
20/01/2009 M6 Music Club

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 40 000 €
Effectif : 8

THEMATIQUE	Musicale			
PUBLIC VISE	15-34 ans.			
PROGRAMMES PHARES	M6 Music Hits : Miss Vip, 3XPlus, Vost, Lyrics M6 Music Black : Parlez vous Cefran ,3X Plus M6 Music Club : Mix by Kaïo, Ma Playlist by			
PROGRAMMATION				
Part des différents genres de programmes	Vidéoclip Documentaires - Magazines	90 % 10 %		
ACTIONNAIRE(S)	Métropole Télévision	100 %		
SOURCES DE FINANCEMENT	Abonnement Publicité	90 % 10 %		
ORGANIGRAMME	Président Direction générale Chargée d'antenne et des productions Programmateurs M6 Music Hits + Black Programmateurs M6 Music Club Chargée de communication Responsable éditorial			
	Thomas VALENTIN Priscilla HUET Johanne JAOUI Laurent BITTON Alban DECHELLE Julie GAUTRON Robin RUTIN			
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION				
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION	A LA CARTE
Satellite	CanalSat	NON	OUI - Pack Famille	NON
Câble	Numericable	OUI - M6 Music Hits	OUI - M6 Music Black et M6 Music Club	NON
ADSL	Orange, Free, Bouygues, Darty,	NON	OUI - M6 Music Black et M6 Music Club	NON
	SFR-Neuf CanalSat DSL	OUI NON	NON OUI - Pack Famille	
Mobile / 3G	Orange Mobile, CanalSat Mobile	OUI	NON	NON
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Tous			
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique (12 000 abonnés)		Be TV	
REGIE PUBLICITAIRE	M6 Publicité 89, avenue Charles de Gaulle 92 575 Neuilly sur Seine www.m6pub.fr		Florence BRAME fbrame@m6.fr 01 41 96 66 66	

MAISON+

15, rue Barquette
75 003 Paris
Tél/Fax : 01 55 37 68 40
www.telemaison.fr

Société éditrice : Multithématiques**Convention CSA :** oui**Création de la chaîne :** 30/06/2006**Lancement de la chaîne :** 16/10/2006**Forme juridique :** S.A.S.

THEMATIQUE	Univers de la maison		
PUBLIC VISE	Tout public		
PROGRAMMES PHARES	Du côté des pros, C Malin comme maison, Brique dans le ventre, Défi déco, Question maison, Côtés jardins		
ACTIONNAIRE(S)	Multithématiques	100 %	
ORGANIGRAMME	Directeur général Directeur des chaînes divertissement Directeur des programmes Chargée de promotion Directrice de la communication programmes Responsable de la communication Attachée de Presse	Rodolphe BELMER Franck APPIETTO Christophe HIRAT Gaëlle ILIC Régine BILLOT Clarisse FORT-HALLEREAU Elisabeth LEBOUT	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	NON	OUI - Offre Premium
ADSL	CanlSat DSL, Free, SFR-Neuf Darty, Bouygues, Orange	OUI	NON
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI		
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Suisse Maroc	Naxoo Maroc Télécom	
REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie 5/13, boulevard de la République 92 100 Boulogne-Billancourt www.canalplusregie.com	Roger COSTE roger.coste@canal-plus.com 01 71 35 35 35	

MANGAS

132, avenue du président Wilson
BP 95
93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35
www.mangas.fr

Société éditrice : AB Sat
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/09/1996

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 24 000 000 €

THEMATIQUE	Adolescent	
PUBLIC VISE	Jeunes adultes	
PROGRAMMES PHARES	Saint Seya, Dragon Gate, Jeux Actu, Hello Geekette, Sukina	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Documentaires - Magazines Animation Sport – y compris information sportive	15 % 80 % 5 %
ACTIONNAIRE(S)	Groupe AB S.A.	100 %
ORGANIGRAMME	Président Directeur des programmes Communication / marketing	Jean-Michel FAVA Richard MAROKO Gregg BYWALSKI

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Canal Sat	OUI	NON
	BIS TV	OUI	NON
	Orange	NON	OUI - Extra
Câble	Numericable	NON	OUI - Power
ADSL	Free	NON	OUI - Tout AB
	SFR-Neuf	NON	OUI - Grand Spectacle
	Darty	NON	OUI - Premium
	Bouygues	NON	OUI - Etendu
	Orange	NON	OUI - Extra

REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE OUI	TABLETTE OUI
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR OUI	
REGIE PUBLICITAIRE	REGIS PUB 132, avenue du président Wilson BP 95 93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex www.regispub.com	Gregg BYWALSKI gregg.bywalski@groupe-ab.fr 01 49 17 24 73

MCE (Ma Chaîne Etudiante)

27, boulevard Hippolyte Marques
94 200 Ivry-sur-Seine
Tél/Fax : 01 58 68 61 40/61 34
www.mcetv.fr

Société éditrice : Ma Chaîne Etudiante.

Convention CSA : oui

Création de la chaîne : 28/10/2009

Lancement de la chaîne : 28/10/2009

Capital : 1 200 000 €

Effectif : 25

THEMATIQUE	Généraliste		
PUBLIC VISE	16-29 ans		
PROGRAMMES PHARES	Les politiques face aux jeunes, Tendance culture, Orientation et parcours, Electro choc, La lutte des classes, Le sexe et moi, Libre antenne, Nuits blanches		
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011 110 heures		
PROGRAMMATION	Part de programmes inédits 5 %		
Part des différents genres de programmes	Fiction	32 %	
	Cinéma	2 %	
	Documentaires - Magazines	15 %	
	Animation	1 %	
	Sport- y compris information sportive	2,5 %	
	Information	1 %	
	Jeux et divertissements	23,5 % - 23 % programmes divers	
Autres			
ACTIONNAIRE(S)	Pierre AZOULAY via SENTI		100 %
ORGANIGRAMME	Président	Pierre AZOULAY	
	Directeur rédaction et programmes	Ludovic PLACE	
	Direction commerciale et marketing	Charles SIMON	
	Directrice des productions	Marie PUCHEAULT	
	Juridique	Sylvain JOYEUX	
	Directeur des acquisitions	Jean-Jacques SILBERSTEIN	
	Responsable de la programmation	Pierre CHENEVAT	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	Orange, Free, Bouygues, Darty, SFR-Neuf	OUI	NON
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR	MOBILE		
	MCE TV		
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Andorre, Monaco		
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	INTERNET MCE Replay : http://mcetv.fr/replay		
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité 64/70, avenue Jean-Baptiste Clément 92 100 Boulogne Cedex www.ftv-publicite.fr	Carole BLOIS-PELRAS 01 56 22 62 17	

MCM
MCM POP
MCM TOP

28, rue François 1^{er}
75 008 Paris
Tél/Fax : 01 56 36 53 00 / 33
www.mcm.net

Société éditrice : Canal J S.A.S.

Convention CSA : oui

Création de la chaîne : 01/01/1989 (MCM)
01/04/2001 (MCM POP), 01/11/2003
(MCM TOP)

Forme juridique : S.A.S.

Capital : 20 628 250 €

THEMATIQUE	Musicale
-------------------	----------

PUBLIC VISE	MCM : hommes 15-24 ans, MCM Pop : 25-35 ans
--------------------	---

PROGRAMMES PHARES	Bleach, Touche pas à mon fils, Un job d'enfer, Top star, Pop list
--------------------------	---

ACTIONNAIRE(S)	Lagardère Active	100 %
-----------------------	------------------	-------

ORGANIGRAMME	Président Directeur des programmes Directrice de la communication Directrice de la production Directrice des ressources humaines Directrice des achats	Antoine VILLENEUVE Nicolas GICQUEL Valérie CHEBASSIER Magali TORRICE-VINCON Véronique ROBERT Julia TENRET
---------------------	---	--

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL	OUI	OUI
	Alice, Bouygues Télécom, Darty, Free, SFR, Orange	NON	OUI
Mobile / 3G	CanalSat Mobile, Universal Mobile	OUI	NON
	SFR Mobile, Orange Mobile	NON	OUI

DIFFUSION HORS DE FRANCE	Une trentaine de pays
---------------------------------	-----------------------

REGIE PUBLICITAIRE	Lagardère Publicité 31, rue du Colisée 75 008 Paris www.lagardere-pub.com	Bernard FAUVE 01 53 96 30 92
---------------------------	--	---------------------------------

MA CHAÎNE SPORT MA CHAÎNE SPORT EXTRÊME

15, rue Cognacq Jay
75 007 Paris
Tél/Fax : 01 77 46 81 50 / 80 23
www.machainesport.fr



Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 19/10/2007
Lancement de la chaîne : 19/10/2007

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 40 000 €
Effectif : 11

THEMATIQUE	Sport		
PUBLIC VISE	Tout public		
PROGRAMMES PHARES	Championnat de football portugais, argentin, Championnat de basket NBA, Championnat de France, d'Europe, du Monde de boxe, Championnat de France et Ligue des Champions de Volley-ball		
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011		
PROGRAMMATION	Part de programmes inédits		
	Part des différents genres de programmes		
ACTIONNAIRE(S)			
SOURCES DE FINANCEMENT			
ORGANIGRAMME			
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI – Pack Sport
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	Orange, Alice	NON	OUI – Option Sport
	Bouygues, Darty, Auchan	OUI	NON
	SFR-Neuf	NON	OUI – Option Sélection
	Free	NON	OUI – Pack MCS
Mobile / 3G	SFR Mobile	OUI	NON
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Tous		
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique et Luxembourg		
	Maroc, Algérie, Tunisie		
	Afrique Subsaharienne		
DIVERSIFICATION(S) OPERE(ES) EN 2011	Lancement d'une chaîne bien-être : MCS Bien-être		
	Lancement d'une chaîne internationale : MCS International		
REGIE PUBLICITAIRE	REMICS & CIE		
	6, rue Emile Verhaeren		
	92 210 Saint-Cloud		
	www.remicsetcompagnie.fr		
	Rémi COLLARD		
	remi@remicsetcompagnie.com		
	01 76 10 90 60		

MEN'S UP

98, rue du Château
92 100 Boulogne-Billancourt
Tél/Fax : 01 41 86 07 70
www.mensup.fr

Société éditrice : Warm Up Interactive
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/09/2010
Lancement de la chaîne : 21/09/2010

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 38 000 €
Effectif : 15

THEMATIQUE	Généraliste		
PUBLIC VISE	Hommes 25-49 ans, actifs		
PROGRAMMES PHARES	Gaïa, Style me up, 100 % Auto		
PRODUCTION			
Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011	480 heures		
PROGRAMMATION			
Part de programmes inédits	80 %		
Part des différents genres de programmes	Documentaires - Magazines	60 %	
	Sport – y compris information sportive	30 %	
	Jeux et divertissements	10 %	
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	100 %	
ORGANIGRAMME			
	Président	Stéphan HUYVENAAR	
	Direction générale	Olivier GIRBAS	
	Direction des programmes	Gaël CHATELLIER	
	Communication / Marketing	Carole HUYVENAAR	
	Production	Eric LEBLOND	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
ADSL	Orange, Free, Bouygues, Alice, SFR-Neuf	OUI	NON
Mobile / 3G	Virgin Mobile, Orange Mobile	OUI	NON
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE Men's Up		
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	La Réunion	SFR	
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVISEUR Samsung	INTERNET MensUp.fr – tv.mensup.fr	
REGIE PUBLICITAIRE	Warm Up Interactive 98, rue du Château 92 100 Boulogne-Billancourt www.mensup.fr	Olivier GIRBAS ogirbas@wui.fr 01 41 86 07 78	

MEZZO MEZZO LIVE HD

28, rue François 1^{er}
75 008 Paris
Tél/Fax : 01 56 36 51 00 / 09
www.mzzo.tv



Société éditrice : Mezzo S.A.
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/01/1996

Forme juridique : S.A.
Capital : 2 287 500 €

THEMATIQUE	Musical		
PUBLIC VISE	Amateurs de musique classique, jazz et danse		
ACTIONNAIRE(S)	Lagardère Active	60 %	
	France Télévisions	40 %	
ORGANIGRAMME	Président directeur général	Antoine VILLENEUVE	
	Directeur	Christophe WINCKEL	
	Responsables des programmes	Rose-Hélène DUCASSOU / Reza ACKBARALY	
	Directrice de la communication	Valérie CHEBASSIER	
	Directrice des ressources humaines	Véronique ROBERT	
	Responsables des achats	Rose-Hélène DUCASSOU / Reza ACKBARALY	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	OUI – A la carte
Câble	Numericable	NON	OUI
ADSL	CanalSat DSL, Alice, Bouygues Télécom, Darty, Free, SFR, Orange	NON	OUI
DIFFUSION HORS DE FRANCE	39 pays		
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité 64, avenue Jean-Baptiste Clément 92 641 Boulogne www.ftv-publicite.fr	Mathieu DUMANT 01 56 22 65 59	

MONTAGNE TV

8, rue du Bulloz
74 940 Annecy-le-Vieux
Tél/Fax : 04 50 01 65 19/ 04 50 02 55 64
www.montagnetv.com

Société éditrice : Montagne TV

Convention CSA : oui

Création de la chaîne : 05/05/2010

Lancement de la chaîne : 12/10/2010

Forme juridique : S.A.S.

Capital : 30 000 €

Effectif : 6

THEMATIQUE	Documentaire – Thématique montagne		
PUBLIC VISE	Tout public		
PROGRAMMES PHARES	Deux heures de marche, La vie de chalet, M, Namaste, Attitude farniente, Vue d'en haut		
ACTIONNAIRE(S)	Laurent SURBECK IDEALP		
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	70 %	
	Autres ressources	30 %	
ORGANIGRAMME	Président	Laurent SURBECK	
	Direction des programmes	Johann CHABOURINE	
	Communication / marketing	Anne-Sophie RICHARD	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI - Découverte
ADSL	Orange, Free, SFR-Neuf, Bouygues, Naxoo, Monaco Télécom	OUI	NON
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévision Publicité	Olivier GAYDIU	
	64-70, avenue Jean-Baptiste Clément	olivier.gaydiu@ftv-publicite.fr	
	92 100 Boulogne-Billancourt www.ftv-publicite.fr	01 56 22 62 72	

MOTORS TV

855, avenue Roger Salengro
92 370 Chaville
Tél/Fax : 01 41 15 98 52 / 53
www.motorstv.com

Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 23/04/1999
Lancement de la chaîne : 01/09/2000

Forme juridique : S.A.
Capital : 16 049 818 €
Effectif : 35

THEMATIQUE	Sport		
PUBLIC VISE	Hommes – 50 ans		
PROGRAMMES PHARES	Championnat du monde des Rallyes FIA, Motocross, X-Trial, V8 Supercars, Grand Prix de Pau, Championnat de Formule F2 FIA, Championnat d'Europe GT3...		
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011 66 heures		
PROGRAMMATION	Part de programmes inédits 17 %		
Part des différents genres de programmes	Documentaires - Magazines	10 %	
	Sport – y compris information sportive	90 %	
ACTIONNAIRE(S)	Cap Lardier	89 %	
	Engine Partner	10 %	
	Europartners	1 %	
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	15 %	
	Abonnement	65 %	
	Autres Ressources	20 %	
ORGANIGRAMME	Président	Jean-Luc ROY	
	Direction des programmes	Frédéric VIGER	
	Communication / Marketing / Presse	Valérie DAULE	
	Directeur technique	Stéphane MONTEUX	
	Directrice de la publicité	Sylvie LEFORT	
	Directeur financier	Philippe DIONISI	
	Directeur de la rédaction	Patrick RIVET	
	Production et parrainages TV et Web	Romain GODVIN	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI – Sport et Frissons
Câble	Numericable	NON	OUI – TV Premium
ADSL	Orange, SFR-Neuf, Darty, Free	NON	OUI
			OUI – A la Carte
Mobile / 3G	SFR Mobile, Orange Mobile	NON	OUI
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI		
DIFFUSION HORS DE FRANCE	38 pays dont : Royaume Uni (9 700 000 abonnés) Pays Bas (1 200 000 abonnés) Allemagne (300 000 abonnés)	Sky, Virgin Media UPC, Ziggo UNityMedia	
REGIE PUBLICITAIRE	Motors TV 855, avenue Roger Salengro 92 370 Chaville	Sylvie LEFORT service.presse@motorstv.com 01 41 15 98 31	

MTV
MTV BASE
MTV IDOL
MTV PULSE

22, rue Jacques Dulud
92 521 Neuilly-sur Seine
Tél/Fax : 01 70 94 94 94 / 95
www.mtv.fr

Société éditrice : MTV Networks France
Convention CSA : non
Création de la chaîne : 1981

Forme juridique : S.A.R.L.
Capital : 8 000 €
Effectif : 70

THEMATIQUE		Musicale	
PUBLIC VISE		15-24 ans et 15-34 ans	
PROGRAMMES PHARES		16 ans et enceinte, MTV Video Music Awards, JerseyShore	
PROGRAMMATION			
Part de programmes inédits	80 %		
Part des différents genres de programmes	Fiction	10 %	
	Animation	5 %	
	Spectacle vivant	5 %	
	Vidéoclip	20 % MTV IDOL/BASE et PULSE 80 %	
	Téléréalité	70 %	
ACTIONNAIRE(S)		MTV Networks Holdings	100 %
ORGANIGRAMME		Direction générale Direction des programmes Communication / Marketing Production Juridique	Thierry CAMMAS Matthieu CRUBEZY Nicolas BESNIER Karine SEVRAIN Céline FERTE
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON
Mobile / 3G	CanalSat Mobile, SFR Mobile	OUI	NON
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :		MOBILE MTV Live	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM		Guadeloupe / Martinique Réunion	CanalSat
DIFFUSION HORS DE FRANCE		Belgique (1,7 million d'abonnés) Suisse (600 000 abonnés) Maroc (300 000 abonnés)	Ale, Télédis, Brutélé, etc. Naxoo, Cablecom, etc. Maroc Télécom, CanalSat Horizons
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE		TELEVISEUR MTV Replay - Numericable, CanalSat	INTERNET MTV Replay - CanalSat
REGIE PUBLICITAIRE		MTV Networks Brand Solution 22, rue Jacques Dulud 92 521 Neuilly-sur-Seine	Sophie DELACOUR (coordinatrice régie) delacour.sophie@mtvne.com 01 70 94 95 07

NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL

34, rue Orense
Madrid - Espagne
www.natgeotv.com/fr



Société éditrice : Fox International Channels Spain
Convention CSA : non
Création de la chaîne : 2001
Lancement de la chaîne : 01/01/2001
Forme juridique : S.L.U (S.A.R.L.)
Capital : 61 000 €

THEMATIQUE	Documentaire		
PUBLIC VISE	Tout public		
PROGRAMMES PHARES	Mégastructures de légende, Megafactories, Air Crash, La minute de vérité		
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Documentaires – Magazines	100 %	
ACTIONNAIRE(S)	Fox International Channels (UK) Ltd.	100 %	
ORGANIGRAMME	PDG Directeur des programmes Juridique	Jesus PERZAGUA Matt TAYLOR Patricia LUQUERO	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL	NON	OUI
Mobile / 3G	CanalSat Mobile	NON	OUI
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Caraïbes, Réunion, Nouvelle-Calédonie Martinique, Guadeloupe	CanalSat Câble	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique Suisse Monaco Afrique francophone	Belgacom, Be TV Naxoo Monaco Télécom CanalSat, Canal Overseas	
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVISEUR CanalSat à la demande, Numericable	INTERNET CanalSat à la demande	
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité 64, avenue Jean-Baptiste Clément 92 641 Boulogne www.ftv-publicite.fr	Bruno BELLAT bruno.belliat@ftv-publicite.fr 01 56 22 65 44	

NATIONAL GEOGRAPHIC WILD

34, rue Orense
Madrid - Espagne
www.natgeotv.com/fr/wild



Société éditrice : Fox International Channels Spain
Convention CSA : non
Création de la chaîne : 2001
Lancement de la chaîne : 09/2008
Forme juridique : S.L.U (S.A.R.L.)
Capital : 61 000 €

THEMATIQUE	Documentaire		
PUBLIC VISE	Tout public		
PROGRAMMES PHARES	Les aventures de Brady Barr, Petits singes voleurs, Jean-Michel Cousteau : les aventures de l'Océan, Les experts du monde sauvage, Mon ami Casey, Mordus de petites bêtes, etc.		
PROGRAMMATION			
Part des différents genres de programmes	Documentaires – Magazines	100 %	
ACTIONNAIRE(S)	Fox International Channels (UK) Ltd.	100 %	
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	7 %	
	Abonnements	86 %	
	Autres ressources	5 %	
ORGANIGRAMME	PDG	Jesus PERZAGUA	
	Directeur des programmes	Matt TAYLOR	
	Juridique	Patricia LUQUERO	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL	NON	OUI
Mobile / 3G	CanalSat Mobile	NON	OUI
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Caraïbes	CanalSat	
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVISEUR	INTERNET	
	CanalSat à la demande, Numericable	CanalSat à la demande	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique	Be TV	
	Monaco	Monaco Télécom	
	Suisse	CanalSat	
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité	Bruno BELLAT	
	64, avenue Jean-Baptiste Clément	bruno.belliat@ftv-publicite.fr	
	92 641 Boulogne	01 56 22 65 44	
	www.ftv-publicite.fr		

NICKELODEON NICKELODEON JUNIOR

22, rue Jacques Dulud
92 521 Neuilly-sur Seine
Tél/Fax : 01 70 94 94 94 / 95
www.nickeodeon.fr



Société éditrice : MTV Networks France
Convention CSA : non
Création de la chaîne : 1971
Lancement de la chaîne : 26/11/2005

Forme juridique : S.A.R.L.
Capital : 8 000 €
Effectif : 70

THEMATIQUE	Jeunesse		
PUBLIC VISE	Nickelodeon : 8-12 ans , Nickelodeon Junior : 3-7 ans		
PROGRAMMES PHARES	Bob l'éponge, Victorious, Big Time Rush, Pingouins de Madagascar, Dora l'exploratrice, Umizoom, Go Diego		
PROGRAMMATION			
Part des différents genres de programmes	Fiction	27 %	
	Animation	63 %	
	Jeux et divertissements	5 %	
	Télé réalité	5 %	
ACTIONNAIRE(S)	MTV Networks Holdings	100 %	
ORGANIGRAMME			
	Direction générale	Thierry CAMMAS	
	Direction des programmes	Pierre HERGAULT	
	Communication / Marketing	Nicolas BESNIER	
	Production	Karine SEVRAIN	
	Juridique	Céline FERTE	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON
Mobile / 3G	CanalSat Mobile	OUI	NON
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Guadeloupe / Martinique Réunion CanalSat Réunion, SRR		
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique (1,7 million d'abonnés) Suisse (25 000 abonnés) Maroc (6 000 abonnés) Ale, Télédís, Brutélé, etc. Naxoo, Cablecom, etc. Maroc Télécom		
REGIE PUBLICITAIRE	MTV Networks Brand Solution 22, rue Jacques Dulud 92 521 Neuilly-sur-Seine Sophie DELACOUR (coordinatrice régie) delacour.sophie@mtvne.com 01 70 94 95 07		

NRJ12

46-50 avenue Théophile Gautier
75 203 Paris Cedex 16
Tél/Fax : 01 40 71 39 29 / 34 92
www.nrj12.fr



Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 2005
Lancement de la chaîne : 31/03/2005

Forme juridique : S.A.R.L.
Capital : 40 000 €
Effectif : 32

THEMATIQUE	Généraliste	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	Les Anges de la télé réalité, Tellement vrai, Star Academy, Merlin, Friends	
PRODUCTION Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011	1 252 heures	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Divertissements – Magazines Documentaires Séries Téléfilms Cinéma Publicité Téléachat Habillage et divers	22 % 1 % 45 % 5 % 4 % 8 % 12 % 3 %
ACTIONNAIRE(S)	NRJ GROUP	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	100 %
ORGANIGRAMME	Direction générale Direction d'antenne Direction des programmes Communication / marketing	Gérald BRICE-VIRET Julien FIGUE Stéphane JOFFRE-ROMÉAS Frédéric LE BIHAN
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE Iphone / Android	TABLETTE Iphone / Android
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Réunion / Caraïbes	
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVISEUR NRJ12 Replay	INTERNET www.nrj12.fr
REGIE PUBLICITAIRE	NRJ Global 22, rue Boileau 75 016 Paris www.nrjglobal.com	Alexis RATEAU (directeur général adjoint médias TV et Radio) 01 40 71 38 15

NT1

1, quai du Point du jour
92 656 Boulogne
Tél/Fax : 01 41 41 12 34
www.nt1.tv



Société éditrice : NT1
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 31/03/2005

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 8 351 376 €
Effectif : 8

THEMATIQUE	Généraliste	
PUBLIC VISE	15 à 49 ans	
PROGRAMMES PHARES	Fiction française : La vie devant nous Fiction américaine : How I met your mother / True Blood / Les mystères de Havne / Gossip Girl / 7 à la maison Cinéma : Shooter tireur d'élite / La dernière légion / Scary movie 4 / La boum 2 Magazines et divertissements : Tous différents / En mode gossip / Ma vie à la télé / Catch Attack Sport : Moto GP Information, JT quotidiens	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Fiction - Animation Cinéma Documentaires - Magazines Spectacle vivant - Jeux & divertissements - Vidéoclips Sport - y compris information sportive Autres Information	47 % 4 % 25 % 3 % 0,5 % 20 % 0,5 %
ACTIONNAIRE(S)	Groupe TF1	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité Abonnement	93 % 7 %
ORGANIGRAMME	Président Direction générale Direction des programmes Communication / Marketing Directeur du site et de la diffusion Juridique Directeur administratif et financier	Nonce PAOLINI Caroline GOT Xavier GANDON Karine MARTIN LAPRADE Olivier MERCIER Stéphane STRATIGEAS Jérôme ESSER
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	INTERNET NT1 TV sur www.nt1.tv	
REGIE PUBLICITAIRE	TMC Régie 20-26, boulevard du Parc 92 200 Neuilly-sur-Seine www.tmcregie.fr	Béatrice ISAL 01 79 62 17 00

OL TV

350, avenue Jean Jaurès
69 301 Lyon cedex 07
Tél/Fax : 04 26 29 67 46 / 65 16
www.olweb.fr

Société éditrice : OL IMAGES
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 08/10/2004
Lancement de la chaîne : 27/07/2005

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 37 000 €
Effectif : 20

THEMATIQUE		Sport	
PUBLIC VISE		Chaîne dédiée à la vie du club de football de l'Olympique Lyonnais	
PROGRAMMES PHARES		OL System, OL Info, Le Bus, Les Matches, Génération OL, Drôle de Dam, Veille de match, Terrain n°10, Solidaire, Pleine Lucarne	
PRODUCTION			
Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011		Plus de 1 000 heures	
PROGRAMMATION			
Part des différents genres de programmes		Documentaires – Magazines	50 %
		Sport – y compris information sportive	50 %
ACTIONNAIRE(S)		OL Groupe	99,99 %
		Eric Peyre	0,01 %
SOURCES DE FINANCEMENT		Publicité	2 %
		Abonnements	70 %
		Autres ressources	28 %
ORGANIGRAMME		Président	Eric PEYRE
		Direction générale	Jean-Yves MEILLAND
		Juridique	Vincent PONSOT
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI – Pack Sport
	Orange	OUI	
Câble	Numericable	OUI	OUI – Sport
ADSL	SFR-Neuf	OUI	OUI
	Free	NON	OUI
Mobile / 3G	Virgin Mobile, SFR Mobile, Orange Mobile	NON	OUI
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE	TABLETTE	
	OUI sur OL	NON	
REGIE PUBLICITAIRE	SPORTFIVE		Virginie ADNET
	350, avenue Jean Jaurès		vadnet@olympiquelyonnais.com
	69 361 Lyon cedex 07		04 26 29 67 16
	www.sportfive.fr/		

OM TV

Centre d'entraînement Robert Louis-Dreyfus
La Commanderie 33, rue traverse de la Martine
BP 108
13 425 Marseille Cedex 12
Tél/Fax : 04 91 76 56 09 / 91 12
www.om.net

Société éditrice : OM Médias

Convention CSA : oui

Création de la chaîne : 16/01/1999

Lancement de la chaîne : 16/01/1999

Forme juridique : S.A.S.

Capital : 1 557 700 €

Effectif : 32

THEMATIQUE	Sport		
PUBLIC VISE	Chaîne dédiée au club de football de l'Olympique de Marseille		
PROGRAMMES PHARES	Direct d'avant match, Direct d'après match, Les experts, Veille de match, Forum, 12 ^{ème} homme, Droit au cœur		
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011	1 000 heures	
PROGRAMMATION	Part des différents genres de programmes	Documentaires – Magazines Sport – y compris information sportive	10 % 90 %
ACTIONNAIRE(S)	SASP Olympique de Marseille	100 %	
SOURCES DE FINANCEMENT	Abonnements	100 %	
ORGANIGRAMME	Direction générale Direction des médias Responsable médias Communication / marketing	Philippe PEREZ Luc LABOZ Jean-Robert ESCANDE Thierry AGNELLO	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI – Pack Sport
Câble	Numericable	NON	OUI – NC Box Platinum
ADSL	Orange	NON	OUI – Bouquet Sport
	SFR-Neuf	NON	OUI – Bouquet Sélection
	CanalSat DSL	NON	OUI – Pack Sport
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI		
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Pays du Maghreb et Afrique Francophone (40 287 abonnés)	Canal+ Afrique	
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVISEUR OMtv Max sur Orange	INTERNET OMtv Online : www.om.net	
REGIE PUBLICITAIRE	Direction Olympique de Marseille Centre d'entraînement Robert Louis-Dreyfus La Commanderie 33, rue traverse de la Martine BP 108 13 425 Marseille Cedex 12	Corinne GENSOLLEN 04 91 76 56 09	

ONZÉO

15, rue Cognac Jay
75 007 Paris
Tél/Fax : 01 49 55 02 37 / 73
www.onzeo.fr

Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 26/09/2006
Lancement de la chaîne : 26/09/2006

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 37 000 €
Effectif : 5

THEMATIQUE	Sport : Football
-------------------	------------------

PUBLIC VISE	Chaîne dédiée à douze clubs de football professionnel français
--------------------	--

PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Sport – y compris information sportive	100 %
--	--	-------

ORGANIGRAMME	Président Direction générale Direction d'antenne Production	Bernard CAIAZZO Gervais MARTEL François STEFFEN Charles GRAVATTE
---------------------	--	---

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI - Pack Sport
ADSL	Free	OUI	NON
	SFR-Neuf	NON	OUI - Sélection

REGIE PUBLICITAIRE	REMICS & Cie 6, rue Emile Verhaeren 92 210 Saint-Cloud www.remicsetcompagnie.fr	Nora KADRI 01 76 61 83 63 nora@remicsetcompagnie.com
---------------------------	--	--

ORANGE CINÉMA SÉRIES

(Orange ciné Max,
Orange ciné Happy,
Orange ciné Novo,
Orange ciné Choc,
Orange ciné Géants)

48, rue Camille Desmoulins
92 130 Issy-les-Moulineaux
Tél/Fax : 01 57 36 12 00
www.cinemaseries.orange.fr



Société éditrice : Orange Cinéma Séries
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 07/11/2008
Lancement de la chaîne : 13/11/2008

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 81 207 840 €
Effectif : 51

THEMATIQUE	Cinéma et séries		
PUBLIC VISE	Amateurs de séries et de cinéma		
PROGRAMMES PHARES	Cinéma : L'Amacoeur, Harry Potter et les reliques de la mort, Inception, Twilight, Au-delà, The Town - Séries : Glee, Zak, le trône de fer, Spartacus, Boardwalk Empire, The Walking Dead... Programmes de flux : Ciné, Séries & Co		
PRODUCTION Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011	150 heures		
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Fiction	20 %	
	Cinéma	70 %	
	Documentaires - Magazines	7 %	
	Animation	3 %	
ACTIONNAIRE(S)	Orange Participations	99,99 %	
SOURCES DE FINANCEMENT	Abonnements	100 %	
ORGANIGRAMME	Président	Serge LAROYE	
	Directeur général	Guillaume JOUHET	
	Directrice on air et on line	Frank GUILLOUARD	
	Direction des programmes	Boris DUCHESNAY	
	Communication et programmes	Isabelle DI CONSTANZO	
	Directrice de la production	Isabelle BRODIN	
	Directrice juridique	Marie de VIVIES	
	Directrice des acquisitions	Alix GOLDSCHMIDT	
	Directeur financier	Abdelkalek GOUGAM	
	Directeur d'antenne	Christian POINSO	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Orange	NON	OUI - OCS - A la carte
ADSL	Orange	NON	OUI - OCS - A la carte
Mobile / 3G	Orange Mobile	NON	OUI - OCS
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE Orange Cinéma Séries	TABLETTE Orange Cinéma Séries (Android Market)	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	La Réunion, Guadeloupe, Martinique, Guyane, Saint Martin, Saint Barthélemy		Orange
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVISEUR OCS à la demande - Orange	INTERNET www.orangecinemaseries.fr	
REGIE PUBLICITAIRE	Orange Publicité 1, avenue Nelson Mandela 94 745 Arcueil	Sophie PONCIN sophie.poncin@orange-ftgroup.com 01 55 22 92 99 / www.orangepublicite.fr	

ORANGE SPORT

48, rue Camille Desmoulins
92 130 Issy-les-Moulineaux
Tél/Fax : 01 57 36 12 00
www.orange.fr



Société éditrice : Orange Sports SA
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 07/08/2008
Lancement de la chaîne : 09/08/2008

Forme juridique : S.A.
Capital : 51 476 832 €
Effectif : 27

THEMATIQUE		Sport	
PUBLIC VISE		Tout public	
PROGRAMMES PHARES		Football : Ligue 1, Bundesliga, CAN, Coupe de la ligue Anglaise, Coupe d'Italie. Tennis : ATP World Tour, Roland Garros. Boxe, sports de combats, sports mécaniques (WDR, DTM, Formule 3), Athlétisme (Diamond League), Basket Ball (NBA), glisse. Magazines : les grands formats du sport.	
PRODUCTION			
Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011		250 heures	
PROGRAMMATION			
Part de programmes inédits		15 %	
Part des différents genres de programmes		Documentaires – Magazines	10 %
		Sport – y compris information sportive	90 %
ACTIONNAIRE(S)		Orange Participations	99,99 %
SOURCES DE FINANCEMENT		Publicité	99,8 %
		Abonnements	0,2 %
ORGANIGRAMME		Président Directeur général Directrice de l'exploitation et de la production Responsable des programmes Responsable marketing Directrice juridique TV, services et partenariats thématiques Responsable financier	Serge LAROYE Pierre ROBERT Aline SCHWARTZ Sébastien DOURVER Yann BEAUROPERT Caroline LALLIER Didier TENREIRO
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Orange	NON	OUI - Bouquet Sport et Orange Sport – A la carte
ADSL	Orange	NON	OUI - Bouquet Sport et Orange Sport – A la carte
Mobile / 3G	Orange Mobile	NON	OUI - Option TV Sport
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM		La Réunion, Guadeloupe, Martinique, Guyane, Saint Martin, Saint Barthélemy	Orange
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE		INTERNET Orange Sport : www.orangesport.fr	
REGIE PUBLICITAIRE		Orange Publicité 1, avenue Nelson Mandela 94 745 Arcueil www.oranaepublicite.fr	Sophie PONCIN sophie.poncin@orange-ftgroup.com 01 55 22 92 99

ORANGE SPORT INFO

48, rue Camille Desmoulins
92 130 Issy-les-Moulineaux
Tél/Fax : 01 57 36 12 00
www.orange.fr

Société éditrice : Orange Sports SA
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 06/07/2007
Lancement de la chaîne : 08/07/2007

Forme juridique : S.A.
Capital : 51 476 832 €
Effectif : 27

THEMATIQUE		Information sportive	
PUBLIC VISE		Tout public	
PROGRAMMES PHARES		Le journal, Le zapping du sport, Le best du Luis Football Tour, L'After de la ligue 1	
PRODUCTION			
Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011		100 %	
PROGRAMMATION			
Part de programmes inédits		15 %	
Part des différents genres de programmes		Documentaires – Magazines	10 %
		Sport – y compris information sportive	90 %
ACTIONNAIRE(S)		Orange Participations	99,99 %
SOURCES DE FINANCEMENT		Publicité	80 %
		Abonnements	20 %
ORGANIGRAMME			
		Président	Serge LAROYE
		Directeur général	Pierre ROBERT
		Directrice de l'exploitation et de la production	Aline SCHWARTZ
		Responsable des programmes	Sébastien DOURVER
		Responsable marketing	Yann BEAUROPERT
		Directrice juridique TV, Services et partenariats thématiques	Caroline LALLIER
		Responsable financier	Didier TENREIRO
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Orange, BIS TV	OUI	OUI - la TV d'Orange
ADSL	Orange	OUI	OUI - la TV d'Orange
Mobile / 3G	Orange Mobile	OUI	OUI - option TV
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM		La Réunion, Guadeloupe, Martinique, Guyane, Saint Martin, Saint Barthélemy	Orange
DIFFUSION HORS DE FRANCE		Tunisie (Mobile)	
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE		INTERNET Orange Sport Info: www.orange.fr	
REGIE PUBLICITAIRE		Orange Publicité 1, avenue Nelson Mandela 94 745 Arcueil www.orangepublicite.fr	Sophie PONCIN sophie.poncin@orange-ftgroup.com 01 55 22 92 99

PARIS PREMIÈRE

60, avenue Charles de Gaulle
92 200 Neuilly sur Seine
Tél/Fax : 01 41 92 57 00 / 03
www.paris-premiere.fr



Société éditrice : Paris Première
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 25/10/2004
Lancement de la chaîne : 15/12/1986

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 10 089 380 €
Effectif : 20

THEMATIQUE	Généraliste																																	
PUBLIC VISE	Tout public																																	
PROGRAMMES PHARES	Ça balance à Paris, Cinéquin, Paris Dernière, Malcolm, Les grosses têtes																																	
ACTIONNAIRE(S)	Groupe M6	100 %																																
ORGANIGRAMME	<table><tr><td>Présidente</td><td>Karine BLOUËT</td></tr><tr><td>Directeur général adjoint</td><td>Jacques EXPERT</td></tr><tr><td>DGA sports et opérations spéciales</td><td>Fabrice CLÉMENT</td></tr><tr><td>Directrice éditoriale</td><td>ANAÏS BOUTON</td></tr><tr><td>Responsable éditoriale</td><td>Pauline FAVIER-HÉNIN</td></tr><tr><td>Directrice des productions</td><td>Muriel PEYROT</td></tr><tr><td>Responsable de la programmation</td><td>Vincent PUJOL</td></tr><tr><td>Directeur de la communication</td><td>Guillaume TURIN</td></tr><tr><td>Responsable communication</td><td>Sophie MICHARD</td></tr><tr><td>Responsable partenariats et promotion</td><td>Vanessa CHAHEN</td></tr><tr><td>Chargée des partenariats et promotions</td><td>Clélia JOLY</td></tr><tr><td>Attachée de presse</td><td>Delphine BLAZY</td></tr><tr><td>Responsable éditorial web</td><td>José VIRGILI</td></tr><tr><td>Responsable auto-promo</td><td>Cécile DOUSSIERE</td></tr><tr><td>Responsable d'antenne</td><td>Delphine POMMAT</td></tr><tr><td>Responsable des productions</td><td>Delphine MATHIEU-NICE / Joël ISCLA</td></tr></table>		Présidente	Karine BLOUËT	Directeur général adjoint	Jacques EXPERT	DGA sports et opérations spéciales	Fabrice CLÉMENT	Directrice éditoriale	ANAÏS BOUTON	Responsable éditoriale	Pauline FAVIER-HÉNIN	Directrice des productions	Muriel PEYROT	Responsable de la programmation	Vincent PUJOL	Directeur de la communication	Guillaume TURIN	Responsable communication	Sophie MICHARD	Responsable partenariats et promotion	Vanessa CHAHEN	Chargée des partenariats et promotions	Clélia JOLY	Attachée de presse	Delphine BLAZY	Responsable éditorial web	José VIRGILI	Responsable auto-promo	Cécile DOUSSIERE	Responsable d'antenne	Delphine POMMAT	Responsable des productions	Delphine MATHIEU-NICE / Joël ISCLA
Présidente	Karine BLOUËT																																	
Directeur général adjoint	Jacques EXPERT																																	
DGA sports et opérations spéciales	Fabrice CLÉMENT																																	
Directrice éditoriale	ANAÏS BOUTON																																	
Responsable éditoriale	Pauline FAVIER-HÉNIN																																	
Directrice des productions	Muriel PEYROT																																	
Responsable de la programmation	Vincent PUJOL																																	
Directeur de la communication	Guillaume TURIN																																	
Responsable communication	Sophie MICHARD																																	
Responsable partenariats et promotion	Vanessa CHAHEN																																	
Chargée des partenariats et promotions	Clélia JOLY																																	
Attachée de presse	Delphine BLAZY																																	
Responsable éditorial web	José VIRGILI																																	
Responsable auto-promo	Cécile DOUSSIERE																																	
Responsable d'antenne	Delphine POMMAT																																	
Responsable des productions	Delphine MATHIEU-NICE / Joël ISCLA																																	
TNT	Payante	Tranche en clair de 18 h 30 à 20 h 40 tous les jours ; CanalSat, TV NUM																																
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION																																		
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION																															
Satellite	CanalSat	OUI	NON																															
Câble	Numericable	OUI	NON																															
ADSL	CanalSat DSL, SFR-Neuf, Bouygues, Darty	OUI	NON																															
	Orange, Free, Alice	NON	OUI																															
Mobile / 3G	Orange Mobile	NON	OUI																															
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Tous sauf Nouvelle-Calédonie	CanalSat Overseas, ZEOP (Réunion)																																
REGIE PUBLICITAIRE	M6 Publicité 89, avenue Charles de Gaulle 92 200 Neuilly sur Seine www.m6pub.fr	Florence BRAME fbrame@m6 01 41 92 78 51																																

PINK TV

20, rue de Turenne
75 004 Paris
Tél/Fax : 01 55 80 77 / 74 54
www.pinktv.fr

Société éditrice : Pink TV SAS
Convention CSA : oui
Lancement de la chaîne : 24/10/2004

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 178 480 €
Effectif : 5

THEMATIQUE	Gay généraliste
-------------------	-----------------

PUBLIC VISE	Communauté homosexuelle
--------------------	-------------------------

PROGRAMMES PHARES	Plus rose ma ville, Pop profiles, Talents aiguilles
--------------------------	---

PRODUCTION	
Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011	2 heures par an

PROGRAMMATION		
Part de programmes inédits	35 %	
Part des différents genres de programmes	Fiction	25 %
	Documentaire - Magazines	25 %
	Spectacle vivant	25 %
	Autres	25 %

ACTIONNAIRE(S)	PHO Participation	60 %
	Canal + France	21 %
	Connection	15 %
	Autres	4 %

ORGANIGRAMME	Président	Pascal HOUZELOT
	Direction générale	Cyrille MARIE
	Direction des programmes	Cyrille MARIE
	Responsable presse et partenariats	Cyrille MARIE
	Responsable achats + VOD	Clément GRAMINIES

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
	Orange	NON	OUI - A la carte
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	Orange, Bouygues, Free CanalSat DSL, Darty, SFR-Neuf	NON	OUI - A la carte

REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE www.pinklive.fr	TABLETTE www.pinklive.fr
--	----------------------------------	------------------------------------

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI	CanalSat Caraïbes
-----------------------------------	-----	-------------------

DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique, Suisse	Coditel, CanalSat Suisse
---------------------------------	------------------	--------------------------

REGIE PUBLICITAIRE	Self Media 14, rue Massue 94 300 Vincennes	Céline CARIMALI 01 53 66 99 99 www.selfmedia.com
---------------------------	--	--

PIWI+

5/13, boulevard de la République
92 100 Boulogne-Billancourt
Tél/Fax : 01 71 35 35 35 / 27 92
www.piwiplus.fr

Société éditrice : Multithématiques
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 03/12/2003

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 7 500 €

THEMATIQUE	Jeunesse		
PUBLIC VISE	3-5 ans		
ACTIONNAIRE(S)	Multithématiques	100 %	
ORGANIGRAMME	Directeur général Directeur pôle jeunesse Responsable éditoriale pré-achats et coproductions Responsable des acquisitions Responsable de la programmation Responsable production (flux & animations antenne) Juridique jeunesse Communication / Marketing Responsable communication / presse Attachée de presse	Rodolphe BELMER Laurence BLAEVOET Sophie BOÉ Géraldine SOTO Benoit TROUWAERT Nathalie LEFFRAY Yahia GUIDDIR Régine BILLOT Clarisse FORT-HALLEREAU Elisabeth LEBOUT	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI
Câble	Numericable	NON	OUI
ADSL	CanalSat DSL, Free, SFR-Neuf Darty, Bouygues, Orange	NON	OUI
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Suisse		
REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie 5/13, boulevard de la République 92 100 Boulogne-Billancourt www.canalplusregie.com	Roger COSTE roger.coste@canal-plus.com 01 71 35 35 35	

PLANÈTE+

1, place du Spectacle
92 823 Issy-les-Moulineaux
Tél/Fax : 01 71 35 35 35
www.planetepius.com



payante

Société éditrice : Planète Câble
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 20/03/1990

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 7 516 069 €

THEMATIQUE	Documentaire
------------	--------------

PUBLIC VISE	Tout public
-------------	-------------

ACTIONNAIRE(S)	Multithématiques	100 %
----------------	------------------	-------

ORGANIGRAMME	Directeur général adjoint du groupe Canal+ en charge de l'édition Directeur des chaînes thématiques Découverte du groupe Canal+ Responsable éditorial Chargée de coordination préachats	Rodolphe BELMER Olivier STROH Délia BALDESCHI Sandrine DELEGIEWICZ
--------------	---	---

TNT	Payante	CanalSat, TV NUM
-----	---------	------------------

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable, Valvision, Vialis, France Citévision	OUI	NON
Mobile / 3G	CanalSat Mobile	NON	OUI

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Caribbes, Réunion, Nouvelle-Calédonie Martinique, Guadeloupe	CanalSat Câble
----------------------------	---	-------------------

DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique Suisse Luxembourg Monaco Maroc Afrique Subsaharienne Maghreb Ile Maurice, Madagascar	Be TV, Coditel CanalSat Suisse, Cablecom, Naxoo Coditel Monaco Télécom Maroc Télécom CanalSat Horizons Le bouquet SAT Canal+ CanalSat
--------------------------	--	--

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVEUSEUR CanalSat à la demande	INTERNET CanalSat à la demande
-------------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------

REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie 5/13, boulevard de la République 92 100 Boulogne-Billancourt www.canalplusregie.com	Roger COSTE roger.coste@canal-plus.com 01 71 35 35 35
--------------------	---	---

PLANÈTE+ JUSTICE

1, place du Spectacle
92 823 Issy-les-Moulineaux
Tél/Fax : 01 71 35 35 35
www.planetepusjustice.fr

Société éditrice : Planète Câble
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/10/2007
Lancement de la chaîne : 01/10/2007

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 7 516 069 €

THEMATIQUE	Documentaire		
PUBLIC VISE	Tout public		
ACTIONNAIRE(S)	Multithématiques	100 %	
ORGANIGRAMME	Directeur général adjoint du groupe Canal+ en charge de l'édition	Rodolphe BELMER	
	Directeur des chaînes thématiques		
	Découverte du groupe Canal+	Olivier STROH	
	Responsable éditorial	Laurie DUMAS	
	Chargée de coordination préachats	Carole MALVOISIN	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Vialis	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON
Mobile / 3G	CanalSat Mobile	NON	OUI
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Caraïbes Réunion	CanalSat Caraïbes Parabole Réunion	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Suisse Maghreb Ile Maurice, Madagascar	CanalSat Suisse Le bouquet SAT Canal+ Parabole	
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité 64-70, avenue Jean-Baptiste Clément 92 100 Boulogne-Billancourt Cedex www.ftv-publicite.fr	Nathalie CLEMENCEAU nathalie.clemenceau@ftv-publicite.fr 01 56 22 32 00	

PLANÈTE+ NO LIMIT

1, place du Spectacle
92 823 Issy-les-Moulineaux
Tél/Fax : 01 71 35 35 35
www.planetepusnolimit.fr

Société éditrice : Planète Câble
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/11/2004
Lancement de la chaîne : 01/11/2004

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 7 516 069 €

THEMATIQUE	Documentaire		
PUBLIC VISE	Tout public		
ACTIONNAIRE(S)	Multithématiques	100 %	
ORGANIGRAMME	Directeur général adjoint du groupe Canal+ en charge de l'édition	Rodolphe BELMER	
	Directeur des chaînes thématiques Découverte du groupe Canal+	Olivier STROH	
	Responsable éditorial	Benoît ILLES	
	Chargée de coordination préachats	Sandrine DELEGIEWICZ	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable, Vialis, France Citévision	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON
Mobile / 3G	CanalSat Mobile	NON	OUI
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Caraïbes, Réunion, Nouvelle-Calédonie	CanalSat	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique	Be TV, Coditel	
	Suisse	CanalSat Suisse, Naxoo	
	Luxembourg	Coditel	
	Monaco	Monaco Télécom	
	Afrique Subsaharienne	CanalSat Horizons	
	Ile Maurice, Madagascar	CanalSat	
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVISEUR	INTERNET	
	CanalSat à la demande	CanalSat à la demande	
REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie	Roger COSTE	
	5/13, boulevard de la République	roger.coste@canal-plus.com	
	92 100 Boulogne-Billancourt	01 71 35 35 35	
	www.canalplusregie.com		

PLANÈTE+ THALASSA

1, place du Spectacle
92 823 Issy-les-Moulineaux
Tél/Fax : 01 71 35 35 35
www.planeteplusthalassa.fr

Société éditrice : Planète Câble
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/11/2004
Lancement de la chaîne : 01/11/2004

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 7 516 069 €

THEMATIQUE	Documentaire		
PUBLIC VISE	Tout public		
ACTIONNAIRE(S)	Groupe Canal+	66 %	
	France Télévisions	34 %	
ORGANIGRAMME	Président	Georges PERNOUD	
	Directeur général	Olivier STROH	
	Directeur éditorial	Thibault ROMAIN	
	Responsable éditorial	Anne GOURAUD	
	Chargée de coordination préachats	Carole MALVOISIN	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable, Vialis, France Citévision	OUI	NON
Mobile / 3G	CanalSat Mobile	NON	OUI
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Caraïbes, Réunion, Nouvelle-Calédonie		CanalSat
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique	Be TV	
	Suisse	CanalSat Suisse, Naxoo, Cablecom	
	Luxembourg	Coditel	
	Monaco	Monaco Télécom	
	Afrique Subsaharienne	CanalSat Horizons	
	Ile Maurice, Madagascar	CanalSat	
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité 64-70, avenue Jean-Baptiste Clément 92 100 Boulogne-Billancourt www.ftv-publicite.fr	Nathalie CLEMENCEAU nathalie.clemenceau@ftv-publicite.fr 01 56 22 32 00	

PUBLIC SÉNAT

92, boulevard Raspail
75 006 Paris
Tél/Fax : 01 42 34 44 00 / 44 85
www.publicsenat.fr



Société éditrice : Public Sénat
Convention CSA : non
Création de la chaîne : 30/12/1999
Lancement de la chaîne : 25/04/2000

Forme juridique : S.A.
Capital : 120 000 €
Effectif : 51

THEMATIQUE	Information politique et parlementaire	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	Bibliothèque Médecis, Déshabillons-les, Preuves par 3, A l'heure du choix, Le 19h / 22h , Enjeux 2012 , On refait la séance, D'une campagne à l'autre, Un monde de bulles	
PRODUCTION Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011	1200 heures par mois	
PROGRAMMATION Part de programmes inédits	90 %	
Part des différents genres de programmes	Directs	28 %
	Magazines	50 %
	Documentaires	20 %
	Formats courts	2 %
ACTIONNAIRE(S)	Sénat	100 %
ORGANIGRAMME	Président Secrétaire générale Direction d'antenne Direction des programmes Directeur de la rédaction Communication / Marketing Production / Technique Juridique	Gilles LECLERC Maïa WIRGIN Mireille THIBAUT Mireille THIBAUT Jean-Marie BAYLE Myriam MULTIGNER Olivier BAUCHARD Jean-Marc BOÉRO
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	INTERNET www.publicsenat.fr	

RTL9

45, boulevard Pierre Frieden
L-1543 Luxembourg
Tél/Fax : 00 352 42 142 78 30
www.rtl9.com

Société éditrice : RTL 9 SA et Cie SECS
Convention CSA : non
Création de la chaîne : 23/01/1955

THEMATIQUE		Généraliste	
PUBLIC VISE		Famille	
PROGRAMMATION			
Part des différents genres de programmes	Fiction	25 %	
	Cinéma	30 %	
	Documentaires - Magazines	10 %	
	Sport – y compris information sportive	10 %	
	Jeux et divertissements	25 %	
ACTIONNAIRE(S)		AB Luxembourg	65 %
		RTL Group	35 %
ORGANIGRAMME		Président	Jean-Michel FAVA
		Directeur des programmes	Richard MAROKO
		Communication / Marketing	Gregg BYWALSKI
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat, BIS TV, Orange	OUI	NON
Câble	Numericable	NON	OUI – Power
ADSL	Free, SFR-Neuf, Bouygues, Orange	OUI	NON
	Darty	NON	OUI – Divertissement
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE	TABLETTE	
	OUI	OUI	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM		OUI	
DIFFUSION HORS DE FRANCE		Suisse Luxembourg	Naxoo, Cablecom, City TV Numericable
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE		TELEVISEUR	
		OUI	
REGIE PUBLICITAIRE		Lagardère Publicité 10, rue Thierry Le Luron 92 300 Levallois-Perret www.lagardere-pub.com	Bernard FAUVE bernard.fauve@lagardere-pub.com 01 41 34 97 07

SEASONS

1, place du Spectacle
92 823 Issy-les-Moulineaux Cedex 9
Tél/Fax : 01 71 35 35 35
www.seasons.fr

Société éditrice : Multithématiques
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 24/09/1995

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 84 340 983 €

THEMATIQUE	Documentaire		
PUBLIC VISE	Tout public		
ACTIONNAIRE(S)	Canal+ France	100 %	
ORGANIGRAMME	Directeur général adjoint du groupe Canal+ en charge de l'édition	Rodolphe BELMER	
	Directeur des chaînes thématiques Découverte du groupe Canal+	Olivier STROH	
	Responsable éditorial	Rémi CASTAING	
	Chargée de coordination préachats	Carole MALVOISIN	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI – Pack Frissons et à la carte
Câble	Vialis	OUI	NON
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Caraïbes, Nouvelle-Calédonie, Réunion	CanalSat	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Monaco	Monaco Télécom	
	Suisse	CanalSat Suisse, Cablecom	
	Ile Maurice, Madagascar	CanalSat	
REGIE PUBLICITAIRE	SEASONS 5-13, boulevard de la République 92 100 Boulogne-Billancourt	Thierry DESJARDINS 01 71 35 35 35	

SÉRIE CLUB

120, avenue Charles de Gaulle
92 522 Neuilly sur Seine Cedex
Tél/Fax : 01 55 62 66 66 / 10
www.serieclub.fr

Société éditrice : Extension TV

Convention CSA : oui

Création de la chaîne : 08/03/1993

Lancement de la chaîne : 08/03/1993

Forme juridique : S.A.

Capital : 50 000 €

Effectif : 40

THEMATIQUE	Fiction
-------------------	---------

PUBLIC VISE	Amateurs de séries
--------------------	--------------------

PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Fiction	100 %
--	---------	-------

PROGRAMMES PHARES	Stargate Universe, Mad Men, FBI duo très spécial
--------------------------	--

ACTIONNAIRE(S)	Groupe M6	50 %
	Groupe TF1	50 %

ORGANIGRAMME	Président	Philippe BONY
	Directeurs généraux	Guillaume THOURET / Laurent de LORME
	Direction d'antenne	Anne-Laure FERRIE / Nicolas VIAULT / Franck PUSSET
	Direction des programmes	Franck PUSSET
	Directrice de la communication	Sophie DANIS
	Responsable de la production	Adeline TARRADE
	Juridique	Yasmine PILZ
	Responsable des achats	Christine HODANGER

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON
Mobile / 3G	Orange Mobile	OUI	NON

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI
-----------------------------------	-----

DIFFUSION HORS DE FRANCE	Afrique Subsaharienne Monaco, Andorre	CanalOverseas Africa, Multichoice Africa
---------------------------------	--	--

REGIE PUBLICITAIRE	M6 Publicité 89, avenue Charles de Gaulle 92 200 Neuilly-sur-Seine www.m6pub.fr	Florence BRAME florence.brame@m6.fr 01 41 95 66 66
---------------------------	--	--

SPORT+

1, place du Spectacle
92 130 Issy-les-Moulineaux
Tél/Fax : 01 71 35 35 35
www.sportplus.fr

Société éditrice : Sport+
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 26/10/2002

Forme juridique : S.A.
Capital : 37 500 €

THEMATIQUE	Sport		
PUBLIC VISE	Tout public		
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Sport	100 %	
ACTIONNAIRE(S)	Société d'édition de Canal+ Canal+ France Administrateurs	99,84 % 0,04 % 0,12 %	
ORGANIGRAMME	Directeur des sports de Canal+ Directeur du pôle thématique Sport	Cyril LINETTE François ROUX	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	Tous les FAI	OUI	NON
Mobile / 3G	CanalSat Mobile	NON	OUI
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI		
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Monaco		
REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie 5/13, boulevard de la République 92 100 Boulogne-Billancourt www.canalplusregie.com	Roger COSTE roger.coste@canal-plus.com 01 71 35 35 35	

STYLIA

1, quai du Point du jour
92 656 Boulogne
Tél/Fax : 01 41 41 12 34 / 40 38
www.stylia.fr

Société éditrice : Société d'exploitation de documentaires
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 19/09/1996
Lancement de la chaîne : 02/10/2010
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 40 000 €
Effectif : 11

THEMATIQUE	Documentaire		
PUBLIC VISE	Femmes CSP+		
PROGRAMMES PHARES	Magazines : Du beau, du bon, du bien-être ; Prêt-à-porter tout de suite ; Beauty ; Ils. Documentaires : S'il n'en restait qu'une ; N°5, un parfum d'éternité		
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011		
PRODUCTION	50 heures de documentaires + 50 heures de magazines		
PROGRAMMATION	Part de programmes inédits		
PROGRAMMATION	80 %		
Part des différents genres de programmes	Documentaires - Magazines	75 % - 25 %	
ACTIONNAIRE(S)	Groupe TF1	100 %	
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	20 %	
SOURCES DE FINANCEMENT	Abonnement	80 %	
ORGANIGRAMME	Président	Fabrice MOLIER	
ORGANIGRAMME	Direction générale	Christophe SOMMET	
ORGANIGRAMME	Direction d'antenne	Stéphane LANQUETIN	
ORGANIGRAMME	Direction des programmes	Stéphanie GERTHOFFERT / Olivia GENTY	
ORGANIGRAMME	Communication / Marketing	Audrey TALIANOZZI	
ORGANIGRAMME	Juridique	Anne BILLIOTI DE GAGE	
ORGANIGRAMME	Achats	Annabel GAIN / Magali SEGUIN	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI – Pack Famille
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL,	NON	OUI
Mobile / 3G	Orange Mobile	NON	OUI
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Guadeloupe / Martinique	CanalSat, Numericable	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Tahiti	TNS	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Réunion / Guyane	Mediaserv, Parabole Réunion	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique	Belgacom, Be TV, Numericable, Telenet	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Suisse, Luxembourg	Naxoo, Cablecom, ESR, CanalSat, Numericable, Billi	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Maroc, Algérie, Tunisie	Maroc Télécom, Bouquet Canal Plus	
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVISEUR	INTERNET	
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	Free, Numericable, CanalSat, Orange	www.canalsatalademande.fr	
REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité	Stéphane DEVERGIES	
REGIE PUBLICITAIRE	1, quai du Point du jour	sdevergies@tf1.fr /01 41 41 12 34	
REGIE PUBLICITAIRE	92 656 Boulogne	www.tf1pub.fr	



76, Oxford House
W1D 1BS, Londres,
Royaume-Uni
Tél/Fax : +44 207 631 28 33
www.syfy.fr



Société éditrice : SCI FI Channel Europe

Convention CSA : non

Création de la chaîne : 24/06/2005

Lancement de la chaîne : 02/12/2005

Forme juridique : L.L.C.

THEMATIQUE	Fiction		
PUBLIC VISE	Tout public		
PROGRAMMES PHARES	Le meilleur du cinéma fantastique : Hellboy, Watchmen, Fourmiz, Prince d'Egypte,... Les séries fantastiques 100 % inédites : Warehouse 13, Alphas, Haven, Sanctuary, Being Human...		
ORGANIGRAMME	Direction générale Direction commerciale	Laurence DAWKIN-JONES Bruce SANDFORD	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI	Canal Overseas	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique Suisse	Belgacom, Be TV, Numericable Naxoo, Cablecom, Suisse Netdream, CanalSat Suisse	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR CanalSat à la demande	INTERNET www.canalsatalademande.fr	
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité 64-70, avenue Jean-Baptiste Clément 92 100 Boulogne-Billancourt www.ftv-publicite.fr	Olivier DOUFFIAGUES olivier.douffiaques@ftv-publicite.fr	

TCM

115, avenue Charles de Gaulle
92 200 Neuilly sur Seine
Tél/Fax : 01 72 25 00 00 / 18 36
www.tcmcinema.fr

Société éditrice : Turner Broadcasting
System Europe Ltd.

Convention CSA : non

Lancement de la chaîne : 15/10/1999

THEMATIQUE	Cinéma
-------------------	--------

PUBLIC VISE	35-59 ans
--------------------	-----------

PROGRAMMES PHARES	Emissions : Analyse de films, Portraits, Trésors de cinéma
--------------------------	--

PROGRAMMATION		
Part des différents genres de programmes	Cinéma	90 %
	Documentaires (interviews et émissions incluses)	10 %

ACTIONNAIRE(S)	TBS Inc.	100 %
-----------------------	----------	-------

ORGANIGRAMME	Directeur général TBS France Directrice de la chaîne Chargé de la programmation Chargé des acquisitions Responsable marketing & communication Responsable artistique Responsable des ressources humaines Responsable financière Responsable de la distribution Responsable des nouveaux médias	Jaime ONDARZA Marika PUISEUX Bertrand SCHONTZ Falko JAHN Pauline TERRAMORSI Sophie BASSALER Jocelyne BARBAUX Céline COLE Pauline KADOUCH Guillaume COFFIN
---------------------	---	--

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI
Câble	Numericable	NON	OUI
ADSL	CanalSat DSL	NON	Mes Chaînes Cinéma+
	Free		Pack anniversaire, A la carte
	Alice		Bouquet TV Intégral
	SFR		Grand Spectacle
	Orange		Sélection bouquet cinéma,
			Bouquet anglophone à la
	Bouygues Telecom		carte
	Darty		Bouquet étendu, Cinéma
			Passion

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI
-----------------------------------	-----

DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique Suisse Luxembourg Maroc	Belgacom, Numericable, Be TV, Telesat Naxoo, CanalSat Suisse, Canal Saturne, Digital Cable Group, Toratat Cable, Boisy TV, Arstelevision Coditel Luxembourg Entreprise des Postes et Télécoms
---------------------------------	---	--

SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVISEUR OUI – Free, CanalSat
---	---

REGIE PUBLICITAIRE	TBS France 115, avenue Charles de Gaulle 92 200 Neuilly-sur-Seine	Véronique DUPONT-MOREAU 01 72 25 18 06
---------------------------	---	---

TÉLÉ MELODY

101, boulevard Descat
BP 10 291
59 335 Tourcoing
Tél/Fax : 03 28 37 04 04 / 00
www.melody.tv

Société éditrice : Harmony

Convention CSA : oui

Création de la chaîne : 01/07/2001

Lancement de la chaîne : 06/12/2001

Forme juridique : S.A.S.U.

Capital : 1 000 €

Effectif : 10

THEMATIQUE	Musicale
-------------------	----------

PUBLIC VISE	Tout public
--------------------	-------------

PROGRAMMES PHARES	Programmation axée sur la musique des années 60 à 80 Melody Variétés, Melody Karaoké, Vidéomix, Melody Story
--------------------------	---

PROGRAMMATION		
Part des différents genres de programmes	Documentaires - Magazines	1 %
	Spectacle vivant	9 %
	Vidéoclip	50 %
	Jeux et divertissements	30 %
	Autres	10 %

ACTIONNAIRE(S)	Media Participations Bruno Lecluse Drucker Channels
-----------------------	---

ORGANIGRAMME	Président Direction générale Direction des programmes Juridique Ressources humaines	Bruno LECLUSE Guillaume ALSAC Christian SAVIGNY Vincent CHARLEY Charlotte ROUSSEAU
---------------------	---	--

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI - A la carte
Câble	Numericable	NON	OUI - A la carte
ADSL	Orange, Darty, Bouygues, SFR-Neuf, Free	NON	OUI - A la carte

DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique Suisse Monaco	Belgacom, Coditel Naxoo, Swisscom Monaco Telecom
---------------------------------	------------------------------	--

REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité 64-70, avenue Jean-Baptiste Clément 92 100 Boulogne-Billancourt www.ftv-publicite.fr
---------------------------	--

TÉLÉTOON+

5/13, boulevard de la République
92 100 Boulogne-Billancourt
Tél/Fax : 01 71 35 35 35 /27 92
www.teletoonplus.fr

Société éditrice : TPS Jeunesse
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 24/10/1996
Forme juridique : S.N.C.

THEMATIQUE Jeunesse

PUBLIC VISE 6-10 ans

ACTIONNAIRE(S) Multithématiques 100 %

ORGANIGRAMME	Directeur général	Rodolphe BELMER
	Directeur du pôle jeunesse	Laurence BLAEVOET
	Responsable éditoriale pré-achats et coproductions	Sophie BOÉ
	Responsable des acquisitions	Géraldine SOTO
	Responsable de la programmation	Benoît TROUWAERT
	Responsable de la production (flux & animations antenne)	
	Juridique Jeunesse	Nathalie LEFFRAY
	Communication / Marketing	Yahia GUIDDIR
	Responsable de la communication	Régine BILLOT
	Presse	Clarisse FORT-HALLEREAU
Attachée de Presse	Elisabeth LEBOUT	

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	NON	OUI – Offre Premium
ADSL	CanalSat DSL, Free, SFR-Neuf Darty, Bouygues, Orange	NON	OUI

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM OUI

DIFFUSION HORS DE FRANCE Belgique, Suisse, Luxembourg
Monaco
Afrique

REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie	Roger COSTE
	5/13, boulevard de la République	roger.coste@canal-plus.com
	92 100 Boulogne-Billancourt	01 71 35 35 35
	www.canalplusregie.com	

TÉVA

89, avenue Charles de Gaulle
92 200 Neuilly sur Seine
Tél/Fax : 01 41 92 73 73 / 58 95
www.teva.fr

Société éditrice : SEDI TV
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/10/1996
Lancement de la chaîne : 01/10/1996

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 40 000 €
Effectif : 11

THEMATIQUE	Généraliste		
PUBLIC VISE	Femmes		
ACTIONNAIRE(S)	Groupe M6	100 %	
ORGANIGRAMME	Président Direction générale Direction d'antenne Direction des programmes Communication / Marketing Production	Thomas VALENTIN Catherine SCHÖFER Eugène TORCHIA Charlotte GÉLIS Valérie BOURDERIOUX Stéphanie SARTEL	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL, Bouygues, SFR-Neuf, Darty	OUI	NON
	Free, Alice, Orange	NON	OUI – A la carte sur Free
Mobile / 3G	Orange Mobile	OUI	NON
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Martinique, Guadeloupe, Guyane Réunion Nouvelle-Calédonie Tahiti	Canal Overseas, MTVC, WSG Canal Overseas, ZEOP, Parabole Canal Overseas OPT TNS	
REGIE PUBLICITAIRE	M6 Publicité 89, avenue Charles de Gaulle 92 200 Neuilly sur Seine www.m6pub.fr	Florence BRAME fbrame@m6 01 41 92 66 66	

TF1

1, quai du Point du jour
92 656 Boulogne
Tél/Fax : 01 41 41 12 34
www.tf1.fr



Société éditrice : TF1
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 26/04/1935

Forme juridique : S.A.
Capital : 42 206 040 €
Effectif : 3 798

THEMATIQUE	Généraliste	
PUBLIC VISE	Familial	
PROGRAMMES PHARES	Fiction française : Section de recherche, Camping paradis, Clem, Doc Martin Fiction américaine : Mentalist, Docteur House, Esprits criminels, Grey's Anatomy Magazines et divertissements : 50 minutes Inside, Baby Boom, Les Enfoirés, Master Chef Sport : Coupe du monde de rugby, Matches de l'équipe de France de football, Ligue des Champions Information : le JT de 13 heures et de 20 heures, 7 à 8	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Cinéma	3 %
	Fiction - Animation	38 %
	Documentaires - Magazines	13 %
	Divertissements - Jeux	15 %
	Sport - y compris information sportive	3 %
	Informations - Actualités	13 %
	Autres	15 %
ACTIONNAIRE(S) (au 31/12/2010)	Bouygues	43,1 %
	Salariés	5,7 %
	Autres	51,2 %
SOURCES DE FINANCEMENT (Groupe TF1)	Publicité	59,1 %
	Autre ressources (abonnements, droits audiovisuels...)	40,9 %
ORGANIGRAMME	Directeur général	Nonce PAOLINI
	Directeur général des programmes et des antennes du groupe	Jean-François LANCELIER
	Directeur central de la communication externe	Frédéric IVERNEL
	DGA ressources humaines et communication interne du groupe	Jean-Pierre ROUSSEAU
	DGA du pôle production - Président TF1 Production	Laurent STORCH
	DGA des acquisitions et négoce des droits audiovisuels TF1 - Président TF1 DA	Benoît LOUVET
	DGA finances du groupe	Philippe DENERY
	Secrétaire général	Jean-Michel COUNILLON
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISION My TF1	INTERNET www.tf1.fr
REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité 1, quai du Point du jour 92 656 Boulogne www.tf1.pub.fr	Martine HOLLINGER (présidente) mho@tf1.fr 01 79 62 17 00

TF6

120, avenue Charles de Gaulle
92 522 Neuilly sur Seine Cedex
Tél/Fax : 01 55 62 66 66 / 10
www.tf6.fr



payante

Société éditrice : TF6 Gestion
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 18/12/2000
Lancement de la chaîne : 18/12/2000

Forme juridique : S.C.S.
Capital : 80 000 €
Effectif : 40

THEMATIQUE	Généraliste
-------------------	-------------

PUBLIC VISE	15-34 ans
--------------------	-----------

PROGRAMMES PHARES	Cauet fait le tour, Gossip Girl, Supernatural, Les frères Scott
--------------------------	---

ACTIONNAIRE(S)	Groupe M6	50 %
	Groupe TF1	50 %

ORGANIGRAMME	Président	Philippe BONY
	Directeur général	Guillaume THOURET / Laurent de LORME
	Direction d'antenne	Anne-Laure FERRIE / Nicolas VIAULT
	Directeur technique	Franck PUSSET
	Direction des programmes	Franck PUSSET
	Directrice de la communication	Sophie DANIS
	Responsable de la production	Adeline TARRADE
	Juridique	Yasmine PILZ
	Responsable des achats	Christine HODANGER

TNT	Payante	CanalSat, TV NUM
------------	---------	------------------

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON
Mobile / 3G	Orange Mobile	OUI	NON

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI
-----------------------------------	-----

DIFFUSION HORS DE FRANCE	Afrique Subsaharienne Monaco, Andorre	CanalOverseas Africa, Multichoice Africa
---------------------------------	--	---

REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité 1, quai du Point du jour 92 100 Boulogne www.tf1pub.fr	Stéphane DEVERGIES sdevergi@tf1.fr 01 41 41 12 34
---------------------------	---	---

TIJI

28, rue François 1^{er}
75 008 Paris
Tél/Fax : 01 56 36 55 55 / 59
www.tiji.fr

Société éditrice : Canal J S.A.S.

Convention CSA : oui

Création de la chaîne : 15/12/2000

Lancement de la chaîne : 15/12/2000

Forme juridique : S.A.S.

THEMATIQUE Jeunesse

PUBLIC VISE 3-6 ans

ACTIONNAIRE(S) Lagardère Active 100 %

ORGANIGRAMME	Président	Antoine VILLENEUVE
	Directrice déléguée	Karine LEYZIN
	Directrice des programmes	Caroline ADELUS
	Directrice de la communication	Valérie CHEBASSIER
	Directrice de la production	Magali TORRICE-VINCON
	Directrice des ressources humaines	Véronique ROBERT
	Directrice des achats	Julia TENRET

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON
Mobile / 3G	CanalSat Mobile	OUI	NON

DIFFUSION HORS DE FRANCE OUI

SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVESEUR	INTERNET
	Replay : Free, Neufbox, CanalSat à la demande	Replay : Free, Neufbox, CanalSat à la demande

REGIE PUBLICITAIRE	Lagardère Publicité	Bernard FAUVE
	131, rue du Colisée	01 53 96 30 92
	75 008 Paris	www.lagardere-pub.com

TMC

6 bis, quai Antoine 1^{er}
98 000 Monaco
Tél/Fax : +377 93 15 14 15 / 14 36
www.tmc.tv



Société éditrice : Télé Monte Carlo
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 19/11/1954
Lancement de la chaîne : 19/11/1954

Forme juridique : S.A. Monégasque
Capital : 25 166 475 €
Effectif : 45

THEMATIQUE	Généraliste	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	Fiction française : Une femme d'honneur, Les mystères de l'amour. Fiction américaine : NY police judiciaire, Life, American Wives Cinéma : Saga l'Arme Fatale, Saga X-Men, Dirty Dancing, Les Visiteurs 2 Magazines et divertissements : 90' Enquêtes, Suspect n°1, Les Inconnus de A à Z Information, JT quotidien	
PROGRAMMATION		
Part des différents genres de programmes	Fiction - Animation	49,8 %
	Cinéma	4,1 %
	Documentaire - Magazines	20,1 %
	Spectacle vivant - Vidéoclips - Divertissements	2,0 %
	Autres	23,4 %
	Information	0,7 %
ACTIONNAIRE(S)	Groupe TF1	80 %
	Monaco	20 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	96 %
	Autres ressources (abonnements, droits audiovisuels...)	4 %
ORGANIGRAMME	Président	Jean PASTORELLI
	Direction générale	Caroline GOT
	Direction des programmes	Xavier GANDON
	Communication / Marketing	Karine MARTIN LAPRADE
	Directeur du site et de la diffusion	Olivier MERCIER
	Juridique	Stéphane STRATIGEAS
	Directeur administratif et financier	Jérôme ESSER
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE OUI sur IOS	TABLETTE OUI sur IOS
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	INTERNET TMC TV sur www.tmc.tv	
REGIE PUBLICITAIRE	TMC Régie 20-26, boulevard du parc 92 200 Neuilly-sur-Seine www.tmcregie.fr	Béatrice ISAL 01 79 62 17 00

TOUTE L'HISTOIRE

132, avenue du président Wilson
BP 95
93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35
www.toutelhistoire.com

Société éditrice : AB Sat
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 02/04/1996

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 24 000 000 €

THEMATIQUE	Documentaire	
PUBLIC VISE	35-59 ans / 60 ans et +	
PROGRAMMES PHARES	Guerres mondiales, Histoires de France, Société	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Documentaires - Magazines	100 %
ACTIONNAIRE(S)	Groupe AB S.A.	100 %
ORGANIGRAMME	Président Directeur des programmes Communication / Marketing	Jean-Michel FAVA Richard MAROKO Gregg BYWALSKI

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI
	BIS TV	NON	OUI - Panorama
	Orange	NON	OUI - Extra
Câble	Numericable	NON	OUI - Pass Emotion
ADSL	Free	NON	OUI - Tout AB
	SFR-Neuf	NON	OUI - Grand Spectacle
	Darty	NON	OUI - Privilège Emotion
	Bouygues	NON	OUI - Etendu Cinéma
	Orange	NON	OUI - Extra

REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE OUI	TABLETTE OUI
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI	
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVISEUR OUI	
REGIE PUBLICITAIRE	REGIS PUB 132, avenue du président Wilson BP 95 93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex www.regispub.com	Gregg BYWALSKI gregg.bywalski@groupe-ab.fr 01 49 17 24 73

TPS STAR

Espace Eiffel – 1, place du Spectacle
92 863 Issy-les-Moulineaux cedex 9
Tél/Fax : 01 71 35 35 35 / 10 10 71
www.tpsstar.fr



payante

Société éditrice : TPS Star

Convention CSA : oui

Création de la chaîne : 19/09/2001

Lancement de la chaîne : 21/02/2002

Forme juridique : S.N.C.

Capital : 63 007 500 €

THEMATIQUE	Cinéma	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMATION		
Part des différents genres de programmes	Cinéma	80 %
	Documentaires - Magazines	20 %
ACTIONNAIRE(S)		
	Multithématiques	99,99 %
	Canal+ France	0,01 %
ORGANIGRAMME		
	Président directeur général	Rodolphe BELMER
	Directeur général	Manuel ALDUY
	Directrice d'antenne	Kristina ZIMMERMAN
	Responsable des programmes	Philippe MORLOT
	Directrice de la communication	Régine BILLOT
	Directrice des ressources humaines	Elena RUIZ
TNT	Payante avec plages en clair	TNT Top avec plages en clair, TV NUM, CanalSat

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI - A la carte
Câble	Numericable	NON	OUI - A la carte
ADSL	CanalSat DSL, Free, SFR-Neuf Darty, Bouygues, Orange	NON	OUI

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Réunion, Tahiti	
REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie 5/13, boulevard de la République 92 100 Boulogne-Billancourt www.canalplusregie.com	Roger COSTE roger.coste@canal-plus.com 01 71 35 35 35

TRACE TROPICAL

73, rue Henri Barbusse
92 110 Clichy
Tél/Fax : 01 77 68 05 20 / 21
www.trace.tv

Société éditrice : Trace TV S.A.

Convention CSA : oui

Création de la chaîne : 10/02/2009

Lancement de la chaîne : 10/02/2009

Forme juridique : S.A.

THEMATIQUE	Musicale		
PUBLIC VISE	20-49 ans et tous les amateurs de musique tropicale		
PROGRAMMES PHARES	Les Tops, Guest Star, Focus		
PROGRAMMATION			
Part des différents genres de programmes	Spectacle vivant - Vidéoclips	90 %	
	Documentaires	10 %	
ACTIONNAIRE(S)	Trace Partners SAS	100 %	
SOURCES DE FINANCEMENT	Abonnement	65 %	
	Publicité	15 %	
	Autres	20 %	
ORGANIGRAMME	Cofondateur – PDG	Olivier LAOUCHEZ	
	Directeur général adjoint	Antoine MICHEL	
	Directeur d'antenne	Nicolas du ROY	
	Directrice marketing et communication	Valérie GILLES-ALEXIA	
	Directeur technique et production	Rodolphe HURET	
	Directrice administration et finance	Hanane TAZI	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	SFR, Orange, Free, Darty, Bouygues	NON	OUI
Mobile / 3G	Orange Mobile, SFR	NON	OUI
REGIE PUBLICITAIRE	Trace Marketing Solutions 73, rue Henri Barbusse 92110 Clichy www.trace.tv	Virginie KONE 01 77 68 05 43	

TRACE URBAN

73, rue Henri Barbusse
92 110 Clichy
Tél/Fax : 01 77 68 05 20 / 21
www.trace.tv

Société éditrice : Trace TV S.A.

Convention CSA : oui

Création de la chaîne : 27/04/2003

Lancement de la chaîne : 27/04/2003

Forme juridique : S.A.

THEMATIQUE	Musicale		
PUBLIC VISE	15-34 ans et tous les amateurs de musiques urbaines		
PROGRAMMES PHARES	Les Hits, Focus, Légende, Party		
PROGRAMMATION			
Part des différents genres de programmes	Spectacle vivant - Vidéoclips	95 %	
	Documentaires	5 %	
ACTIONNAIRE(S)	Trace Partners SAS	100 %	
SOURCES DE FINANCEMENT	Abonnement	100 %	
ORGANIGRAMME	Cofondateur – PDG Directeur général adjoint Directeur d'antenne Directrice marketing et communication Directeur technique et production Directrice administration et finance	Olivier LAOUCHEZ Antoine MICHEL Nicolas du ROY Valérie GILLES-ALEXIA Rodolphe HURET Hanane TAZI	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	SFR, Orange, Free, Darty, Bouygues	NON	OUI
Mobile / 3G	Orange Mobile, SFR	NON	OUI
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité 64-70, avenue Jean-Baptiste Clément 92 641 Boulogne-Billancourt www.ftv-publicite.fr	Nathalie CLEMENCEAU 01 56 22 63 45	

TV5 MONDE

131, avenue de Wagram
75 017 Paris
Tél/Fax : 01 44 18 55 55 / 10
www.tv5monde.com

Société éditrice : TV5 Monde
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/01/1984
Lancement de la chaîne : 01/01/1984

Forme juridique : S.A.
Capital : 137 200 €
Effectif : 250

THEMATIQUE Chaîne généraliste francophone internationale

PUBLIC VISE Grand public, francophone et francophile

PROGRAMMES PHARES Kiosque, Internationales, L'Invité, Merci Professeur !, Acoustic, Maghreb Orient Express

PROGRAMMATION		
Part des différents genres de programmes	Fiction	10 %
	Cinéma	8 %
	Documentaires - Magazines	44 %
	Animation	4 %
	Vidéoclips	0,4 %
	Sport - y compris information sportive	2 %
	Information	20 %
	Jeux et divertissements	7 %
	Autres	5 %

ACTIONNAIRE(S)	Audiovisuel extérieur de la France	49,0 %
	France Télévisions	12,6 %
	RTBF	11,1 %
	SSR	11,1 %
	Télé Québec & Radio Canada	11,1 %

SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	4 %
	Abonnement	6 %
	Autres ressources	90 %

ORGANIGRAMME	Président du Conseil d'administration	Alain de POUZILHAC
	Directrice générale	Marie-Christine SARAGOSSE
	Directrice de la gestion et des finances	Liliane DELASSAUSSE
	Directeur de l'information	André CRETENAND
	Direction des programmes	Frédéric-Louis BOULAY
	Directeur marketing	Jean-Luc CRONEL
	Directeur des nouveaux médias	Gil FERRAND
	Directrice de la communication	Agnès BENAYER
	Directeur juridique	Arnaud RIVALLAN

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	Free, Alice, Darty, SFR-Neuf	OUI	NON
Mobile / 3G	SFR, Orange, Bouygues	OUI	NON

DIFFUSION DOM TOM ET HORS DE FRANCE Plus de 200 pays

SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVISEUR TV5 Monde+, Free	INTERNET www.tv5mondeplus.com
---	---------------------------------------	---

REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité 64, avenue Jean-Baptiste Clément 92 100 Boulogne-Billancourt	Pauline DE CARDES pauline.decardes@ftv-publicite.fr 01 55 22 62 00 / www.ftv-publicite.fr
---------------------------	---	---

TV BREIZH

Quai du Péristyle
56 324 Lorient Cedex
Tél/Fax : 02 97 35 01 00 / 10
www.tvbreizh.fr

Convention CSA : oui

Création de la chaîne : 01/09/2000

Lancement de la chaîne : 01/09/2000

Forme juridique : S.A.

THEMATIQUE Généraliste

PUBLIC VISE Tout public

ACTIONNAIRE(S) TF1 Thématique 100 %

ORGANIGRAMME	Président	Fabrice MOLIER
	Direction d'antenne	Pascal VERMET
	Direction des programmes	Julien GRANGE
	Communication / Marketing	Virginie PIERRE
	Ressources humaines	Marine CARRÉ
	Achats	Nathalie BIANCOLLI
	Secrétaire générale	Isabelle RAFFAULT

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable, ZEOP	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON
Mobile / 3G	CanalSat Mobile, Orange Mobile	OUI	NON

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM OUI CanalSat Caraïbes, Parabole Réunion

DIFFUSION HORS DE FRANCE Belgique, Suisse

REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité	Yann CALLENS
	1, quai du Point du jour	ycallens@tf1.fr
	92 656 Boulogne	01 41 41 11 57
	www.tf1pub.fr	

USHUAÏA TV

1, quai du Point du jour
92 656 Boulogne
Tél/Fax : 01 41 41 12 34 / 40 38
www.ushuaiatv.fr



Société éditrice : Ushuaïa TV
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/12/2004
Lancement de la chaîne : 14/03/2005

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 10 000 €
Effectif : 11

THEMATIQUE		Documentaire	
PUBLIC VISE		Tout public	
PROGRAMMES PHARES		Passage au vert ; Spéciales d'Ushuaïa TV, Garden Party ; Ushuaïa Nature	
PRODUCTION			
Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011		50 heures	
PROGRAMMATION			
Part de programmes inédits		80 %	
Part des différents genres de programmes		Cinéma	5 %
		Documentaires - Magazines	75 % - 20 %
ACTIONNAIRE(S)		Groupe TF1	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT		Publicité	10 %
		Abonnement	90 %
ORGANIGRAMME		Président Direction générale Direction d'antenne Direction des programmes Communication / Marketing Production Juridique Achats	Fabrice MOLIER Christophe SOMMET Stéphane LANQUETIN Stéphanie GERTHOFFERT Neary MAM Magalie SEGUIN / Juliette BARTHAUX Anne BILLIOTI DE GAGE Magalie SEGUIN / Annabel GAIN
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI - Famille
Câble	Numericable	NON	OUI - Pass découverte
ADSL	CanalSat DSL, Bouygues	NON	OUI - Famille, Etendu
Mobile / 3G	CanalSat Mobile, Bouygues	NON	OUI
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM		Martinique, Guadeloupe, La Réunion	Numericable, SFR, ZEOP
DIFFUSION HORS DE FRANCE		Belgique, Suisse, Luxembourg	Belgacom, Numericable, Telenet, Telesat, Billi, Be TV, Naxoo Cablecom, ESR, Voo, CanalSat, Numericable
		Afrique	Maroc Télécom, Blueline
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE		TELEVISEUR CanalSat, Numericable	INTERNET CanalSat à la demande
REGIE PUBLICITAIRE		TF1 Publicité 1, quai du Point du jour 92 656 Bouloane	Stéphane DEVERGIES sdevergies@tf1.fr / 01 41 41 12 34 www.tf1pub.fr

VIVOLTA

27, boulevard Hippolyte Marquès
94 200 Ivry-sur-Seine
Tél/Fax : 01 58 68 62 62 / 55
www.vivolta.com

Société éditrice : Télévista

Convention CSA : oui

Création de la chaîne : 10/12/2007

Lancement de la chaîne : 10/12/2007

Forme juridique : S.A.

THEMATIQUE	Art de vivre		
PUBLIC VISE	Femmes		
PROGRAMMES PHARES	A la bonheur ! ; Chéri, qu'est ce qu'on mange ? ; La mode by Barbara ; Psychokids, Le jour où j'ai dit oui ; La maison France 5		
ACTIONNAIRE(S)	A Plus finance	28 %	
	Audacia	18 %	
	Altice XV	8 %	
	Fondateurs, Management & autres	46 %	
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	24 %	
	Abonnement	68 %	
	Contrat services LP Media	11 %	
ORGANIGRAMME	Président d'honneur	Philippe GILDAS	
	Président directeur général	Gaspard de CHAVAGNAC	
	Directrice générale déléguée	Myriam DUTEIL	
	Directeur marketing, ventes et nouveaux médias	Mohamed HADJI	
	Directrice administrative et financière	Anna PUGACEWICZ	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable, Vialis	OUI	NON
ADSL	Orange	NON	OUI - Extra
	SFR	NON	OUI - Sélection, Spectacle
	Free	OUI	NON
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Suisse	Naxoo, CanalSat	
	Luxembourg	Coditel	
	Belgique	Be TV, Coditel, Belgacom, Télésat	
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité 64-70, avenue Jean-Baptiste Clément 92 100 Boulogne-Billancourt www.ftv-publicite.fr	Nathalie CLEMENCEAU nathalie.clemenceau@ftv-publicite.fr 01 55 22 62 89	

VOYAGE

241, boulevard Pereire
75 017 Paris
Tél/Fax : 01 58 05 09 59 20
www.voyage.fr

Société éditrice : Voyage SAS
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 31/05/1996
Lancement de la chaîne : 31/05/1996

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 37 779 €
Effectif : 34

THEMATIQUE	Documentaire		
PUBLIC VISE	Tout public		
PROGRAMMES PHARES	L'Amérique dans tous ses états, Croisières, J'irai dormir chez vous, Le monde vu du train, Le goût du voyage		
PRODUCTION Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2011	147 heures		
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Documentaires – Magazines Jeux Autres	92 % 2 % 6 %	
ACTIONNAIRE(S)	Fox International Channels (UK) Ltd.	100 %	
ORGANIGRAMME	Président Direction des programmes Communication / Marketing Directeur technique Directrice financière Responsable juridique	Frédéric CHEVANCE Guenaëlle TROLY Alexandra BERTHET Sylvain MERLE Christelle RYSER Daphné OLIVARI	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable, Naxoo	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON
Mobile / 3G	CanalSat Mobile	NON	OUI
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Caribbes, Réunion, Nouvelle-Calédonie Martinique, Guadeloupe	CanalSat Câble	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique Suisse Monaco Afrique francophone	Belgacom, Be TV Naxoo Monaco Télécom CanalSat, Canal Overseas	
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVISEUR CanalSat à la demande, Numericable	INTERNET CanalSat à la demande	
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité 64, avenue Jean-Baptiste Clément 92 641 Boulogne www.ftv-publicite.fr	Bruno BELLAT bruno.belliat@ftv-publicite.fr 01 56 22 65 44	

W9

89, avenue Charles de Gaulle
92 575 Neuilly-sur-Seine
Tél/Fax : 01 41 92 73 73 / 66 99
www.w9.fr



Société éditrice : M6
Convention CSA : oui
Lancement de la chaîne : 31/03/2005

Forme juridique : S.N.C.
Capital : 40 000 €
Effectif : 15

THEMATIQUE	Musicale	
PUBLIC VISE	Familial	
PROGRAMMES PHARES	La meilleure danse, Les Chti's à Ibiza, Spartacus, La semaine dans le rétro, Carrément Poker, Cauchemar en cuisine, Je veux signer chez Zeitoun, Le mariage de Kate et William, Ces français du bout du monde, Starfloor...	
ACTIONNAIRE(S)	M6	100 %
ORGANIGRAMME	Président Direction générale Responsable d'antenne Responsable des programmes de flux Responsable de la programmation Communication / Marketing Responsable presse Responsable promotion Responsable éditorial web Responsable artistique Ressources humaines	Thomas VALENTIN Frédéric de VINCELLES Karen KABALO Pierre-Guillaume LEDAN Marie LOISEL Guillaume TURIN Matthieu NOTEBAERT Emmanuelle COHEN José VIRGILI Jean-Marie JULHES Sébastien FABLET
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE W9 Replay	TABLETTE W9 Replay
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Martinique, Guadeloupe, Réunion, Guyane, Nouvelle-Calédonie, Tahiti	Canal Overseas, Orange, Outre Mer Telecom, Autres
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique, Suisse	
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVISEUR W9 Replay	INTERNET W9Replay.fr
REGIE PUBLICITAIRE	M6 Publicité 89, avenue Charles de Gaulle 92 200 Neuilly-sur-Seine www.m6pub.fr	Frédérique REFALO frederique.refalo@m6.fr 01 41 92 26 48

XXL

132, avenue du président Wilson
BP 95
93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35
www.xxl.tv.fr

Société éditrice : AB Sat
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 02/04/1996

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 24 000 000 €

THEMATIQUE	Adulte	
PUBLIC VISE	Adulte	
PROGRAMMATION		
Part des différents genres de programmes	Cinéma	95 %
	Documentaires - Magazines	5 %
ACTIONNAIRE(S)	Groupe AB S.A.	100 %
ORGANIGRAMME	Président Directeur des programmes Communication / Marketing	Jean-Michel FAVA Richard MAROKO Gregg BYWALSKI

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat, Orange	NON	OUI - Adulte
	BIS TV	NON	OUI - Night
Câble	Numericable	NON	OUI - Adulte, Emotion
ADSL	Orange, SFR-Neuf	NON	OUI - Adulte
	Free	NON	OUI - Cinéchoc
	Bouygues	NON	OUI - Adulte, Grand Cinéma
	Darty	NON	OUI - Emotion, XXL
Mobile / 3G	Orange Mobile,	NON	OUI
	SFR Mobile	NON	OUI

REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE OUI	TABLETTE OUI
--	----------------------	------------------------

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI
-----------------------------------	-----

SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVEISEUR OUI
---	---------------------------

REGIE PUBLICITAIRE	REGIS PUB 132, avenue du président Wilson BP 95 93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex www.regispub.com	Gregg BYWALSKI gregg.bywalski@groupe-ab.fr 01 49 17 24 73
---------------------------	---	---