



MINISTÈRE
DE LA CULTURE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Patrimostat 2019

Fréquentation des patrimoines

03 Éditorial

04 Notre-Dame de Paris



Les patrimoines et leurs publics

07 Les patrimoines

08 Répartition géographique des patrimoines

10 Le patrimoine culturel immatériel

11 Le patrimoine européen

12 Étude - Crédoc (2019)

14 Étude - À l'écoute des visiteurs (2019)

16 Étude - Les grottes, à la croisée des patrimoines

18 Attirer la jeunesse vers les patrimoines



La fréquentation des patrimoines

22 Les musées nationaux (2019)

24 Les monuments nationaux (2019)

26 Les musées de la Ville de Paris (2019)

27 Universcience (2019)

28 Les événements nationaux (2019)

31 Les maisons des Illustres (2018)

32 Les musées de France (2018)

34 Les archives de France (2018)



La fréquentation par région

38 Auvergne-Rhône-Alpes

40 Bourgogne-Franche-Comté

42 Bretagne

44 Centre-Val de Loire

46 Collectivité de Corse

48 Grand Est

50 Hauts-de-France

52 Ile-de-France

54 Normandie

56 Nouvelle-Aquitaine

58 Occitanie

60 Pays de la Loire

62 Provence-Alpes-Côte d'Azur

64 Les patrimoines dans
les Outre-Mer

Éditorial

Cette année, Patrimostat* paraît alors que la France, comme le reste du monde, a été gravement touchée par la pandémie de Covid-19. La crise sanitaire a entraîné mi-mars la fermeture de l'ensemble des lieux de patrimoine, dès lors privés de leurs visiteurs. Durement touchés économiquement, les établissements patrimoniaux reprendront une activité normale dans quelques mois, voire quelques années concernant la fréquentation des visiteurs internationaux. Pour l'ensemble de ces raisons, l'année 2019 deviendra, et pour un certain temps, l'année de référence pour observer l'évolution de la fréquentation des patrimoines.

Cette période inédite a incité les professionnels des patrimoines (musées, monuments, services d'archives, etc.) à se mobiliser pour proposer une offre culturelle riche à consulter chez soi. Une offre relayée largement par le ministère de la Culture sur le site internet « Culture chez nous ». Ces initiatives semblent avoir répondu aux attentes des internautes, nombreux à s'être rendus sur les sites internet de lieux culturels ou à s'être abonnés à leurs lettres d'information et réseaux sociaux. La prochaine édition de Patrimostat reviendra largement sur ces constats, puisque le département de la politique des publics a initié, durant le confinement des Français, une vaste enquête sur ces pratiques alternatives à la fréquentation des patrimoines.

Pour l'heure, Patrimostat revient sur les années 2019 et 2018. Les différents chapitres de cette publication présentent dans le détail les données de fréquentation des patrimoines, tant à l'échelle nationale que régionale. Plusieurs focus sont également proposés, notamment sur les résultats des enquêtes pilotées ou co-pilotées par le département de la politique des publics : l'enquête sur les visites patrimoniales des Français (Crédoc), l'enquête annuelle « A l'écoute des visiteurs », ou encore une enquête de réception sur la fréquentation des grottes, en partenariat avec le Centre national de Préhistoire.

L'année 2019 a également été marquée par l'incendie de Notre-Dame qui a suscité une émotion sans précédent, en France et dans le monde. La mobilisation qui a suivi la catastrophe fait ici l'objet d'une double-page.

Cette édition présente enfin de nouveaux contenus sur les musées de la Ville de Paris, ainsi que sur la culture scientifique et technique avec une page consacrée à Universcience.

Pour l'essentiel, nous retenons en 2019 la stabilité des chiffres de fréquentation des établissements nationaux par rapport à 2018, et ce malgré les mouvements sociaux survenus en fin d'année. Nous soulignons aussi l'engagement des professionnels qui continuent d'œuvrer pour la protection, la valorisation et l'accessibilité des lieux de patrimoine.

* Patrimostat est réalisé par le département de la politique des publics de la direction générale des patrimoines du ministère de la Culture. Le département de la politique des publics recueille, enregistre et analyse les données de fréquentation de différents sites patrimoniaux (musées de France, monuments nationaux, Archives de France, Maisons des Illustres...). Le mode de recueil varie selon les patrimoines, leur mode d'organisation et leur tutelle.

Notre-Dame de Paris

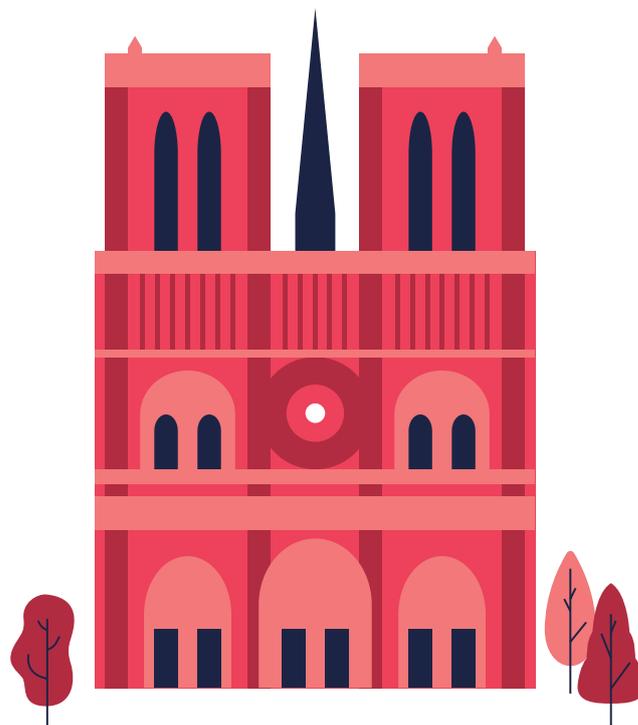
« *L'incendie de la cathédrale Notre-Dame de Paris est un drame pour tous les Français* »

Franck Riester, ministre de la Culture,
le mardi 16 avril 2019

Le 15 avril 2019, Notre-Dame, le monument le plus visité de France et d'Europe avec près de 14 millions de visiteurs par an, était en flammes.

Si le travail des pompiers et la mobilisation des professionnels ont permis de limiter la perte de ce bâtiment presque millénaire, les dégâts, avec la destruction d'une partie des voûtes, de la charpente, de la couverture, de la flèche de la cathédrale ont été considérables.

L'émotion qu'a suscitée cet incendie auprès de la communauté nationale et internationale est sans précédent. Elle témoigne de l'importance de cet établissement, symbole universel qui occupe une place à part dans notre mémoire collective.



La mobilisation

Aussi vive qu'elle ait été, cette émotion a laissé rapidement place à une mobilisation collective spectaculaire pour restaurer ce lieu unique. Une mobilisation financière grâce à la mise en place d'une souscription nationale pour encadrer l'immense élan de générosité nationale et internationale. Une mobilisation également juridique puisqu'une loi spécifique est promulguée le 29 juillet 2019 et le 1^{er} décembre 2019, un établissement public en charge

de la conservation et de la restauration de la cathédrale entre en fonction pour encadrer le chantier. Afin d'assurer la sécurisation définitive du site puis la conservation et la restauration de Notre-Dame de Paris et de ses œuvres d'art : architectes, ingénieurs, entreprises des monuments historiques, restaurateurs, représentants des services de l'État et du clergé, ... tous se relaient pour redonner vie à ce lieu emblématique de la capitale.

Un an après l'incendie, de nombreux professionnels se sont mobilisés autour de ce chantier. Au niveau national, le secteur des monuments historiques fédère des entreprises et des associations de professionnels nombreuses et diversifiées :

15
métiers

1 200
restaurateurs

10 000
compagnons

68
ateliers

215
entreprises



L'ouverture d'un chantier scientifique

En parallèle de cette mobilisation, une autre initiative a vu le jour : l'ouverture d'un chantier scientifique de grande ampleur. Dès le lendemain de l'incendie qui a frappé la cathédrale, de nombreux chercheurs ont souhaité mettre leurs connaissances et leurs compétences au service de l'édifice, de ses œuvres d'art et du chantier de restauration. Pour accompagner cet élan et organiser la vaste activité de recherche qui s'annonçait, le ministère de la Culture s'est rapproché du Centre national de la Recherche Scientifique (CNRS) pour coordonner un chantier scientifique qui soit l'occasion de nouvelles découvertes en parallèle du chantier de restauration.

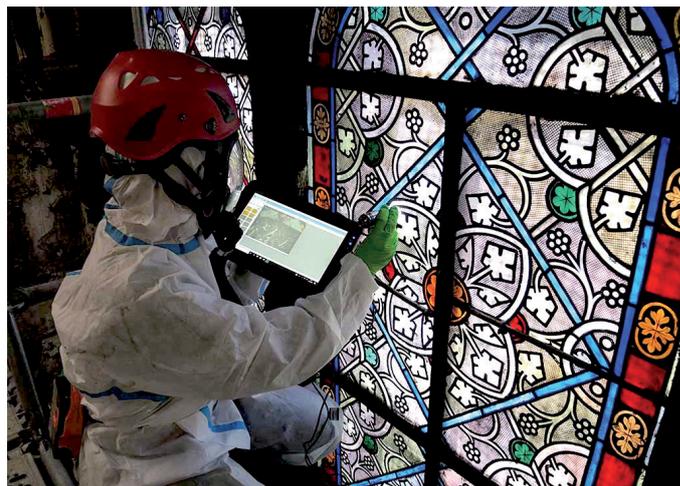
Quelle recherche ?

C'est une recherche « pour » Notre-Dame, qui apporte des informations utiles au chantier de restauration, mais aussi une recherche « sur » Notre-Dame, qui renouvelle les connaissances sur l'édifice, son histoire, son environnement, et, plus largement, sur les cathédrales et sur le patrimoine.

Elle implique 175 personnes appartenant à une cinquantaine de laboratoires répartis dans toute la France.



Mise en place des cintres le 11/07/19
© Alexis Komenda / c2rmf / ministère de la Culture



Observation des vitraux du XIX^e siècle de la chapelle de la sacristie des messes à l'aide d'un microscope de terrain
© Claudine Loisel / Irmh

Quelle organisation ?

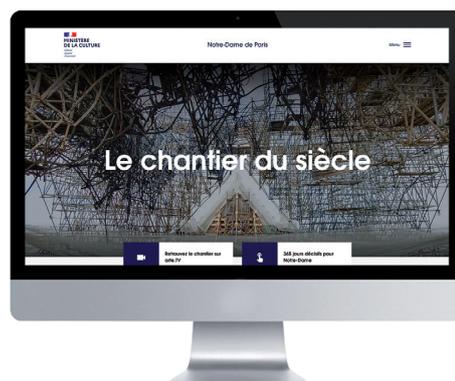
Huit groupes de travail thématiques ont été mis en place (Numérique, Structure, Bois/Charpente, Métal, Pierre, Verre, Émotions patrimoniales, Acoustique).

Ils rassemblent des scientifiques de nombreuses disciplines : archéologues, historiens, historiens de l'art, anthropologues, physiciens, chimistes, ingénieurs, informaticiens... mettent tous leur science au service de Notre-Dame et du patrimoine.

Les résultats de ces travaux viendront enrichir un système d'information « monumental » innovant, double virtuel de la cathédrale qui permettra de rassembler et de partager toute la connaissance produite sur le monument.

Un site internet pour suivre l'actualité de ces chantiers et revoir Notre-Dame

Le 15 avril 2020, un an après l'incendie, le ministère de la Culture lance le site internet : <https://notre-dame-de-paris.culture.gouv.fr/fr>. Fruit de la collaboration de nombreux acteurs et s'appuyant sur les ressources des structures du ministère, cette production propose des contenus à vocation pédagogique, portant à la fois sur l'histoire du monument et sur les chantiers qui l'entourent.



Les patrimoines et leurs publics



Préparation de la yole de Martinique par l'équipage avant le départ en course, 2017.
© Patrick Joseph-Auguste, 2017

Dans cette partie, les données présentées dressent un panorama actualisé des patrimoines présents sur le territoire national et indiquent leur répartition à l'échelle régionale. Les diverses actions destinées à mettre en valeur ces lieux, sites, manifestations et les études permettant d'analyser leur fréquentation sont également synthétisées dans cette partie.

Les patrimoines

2019

Le ministère de la Culture poursuit ses actions afin de mettre en valeur le patrimoine qu'il contribue à recenser, conserver et restaurer. Les labels et appellations qu'il a créés témoignent de cette volonté de valoriser toute la diversité du patrimoine sur l'ensemble du territoire français. En 2019, la dynamique de patrimonialisation s'est poursuivie avec la labellisation de nouveaux sites et de nouvelles pratiques.

Musées de France



+ de **1 200**

Monuments CMN*



près de **100**

Maisons des Illustres



245

Archives de France



3 archives nationales
17 archives régionales

101 archives départementales
+ **680** communales

Monuments historiques



45 242

Sites patrimoniaux remarquables



+ de **800**

Jardins remarquables



448

VPAH**



202
+39 CIAP***

Patrimoine culturel immatériel



Patrimoine Culturel Immatériel en France
connaître, pratiquer, transmettre

18
éléments Unesco

451
éléments inscrits

Ethnopôles



ETHNO PÔLE

11

Patrimoine européen



4

Architecture contemporaine remarquable



1 400
éléments labellisés

*Centre des Monuments Nationaux

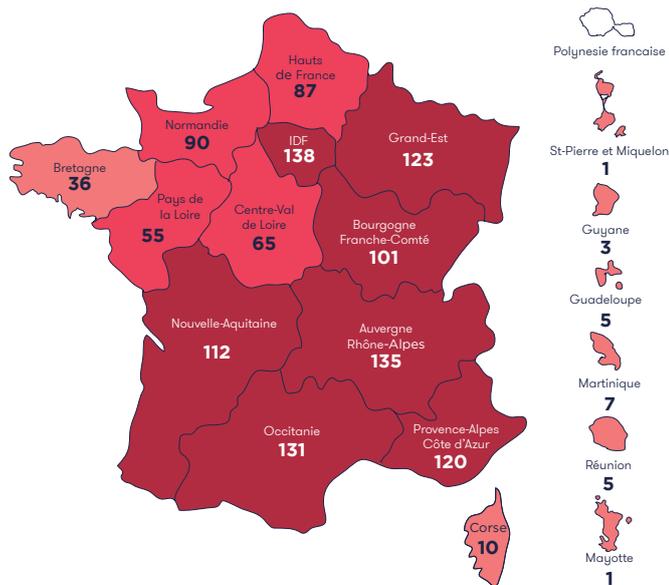
**Villes et Pays d'Art et d'Histoire

***Centre d'interprétation de l'architecture et du patrimoine

Répartition géographique des patrimoines

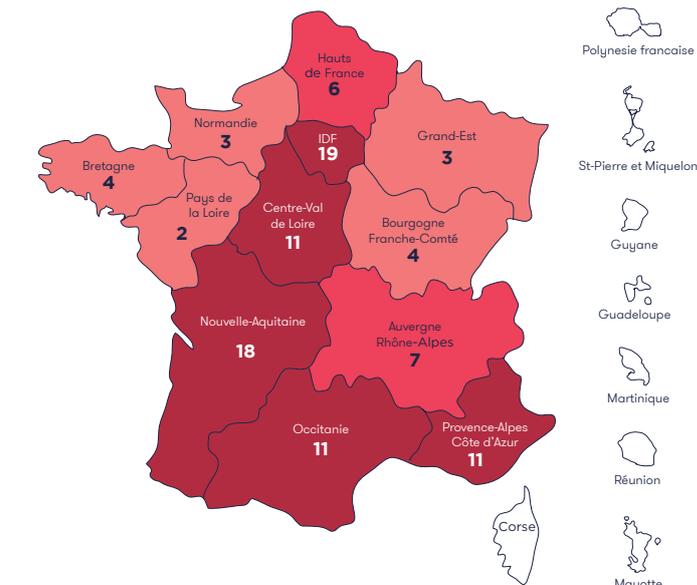
Les cartes suivantes permettent de visualiser la répartition des différents patrimoines à l'échelle régionale, tant sur le territoire métropolitain qu'ultramarin.

Les musées de France



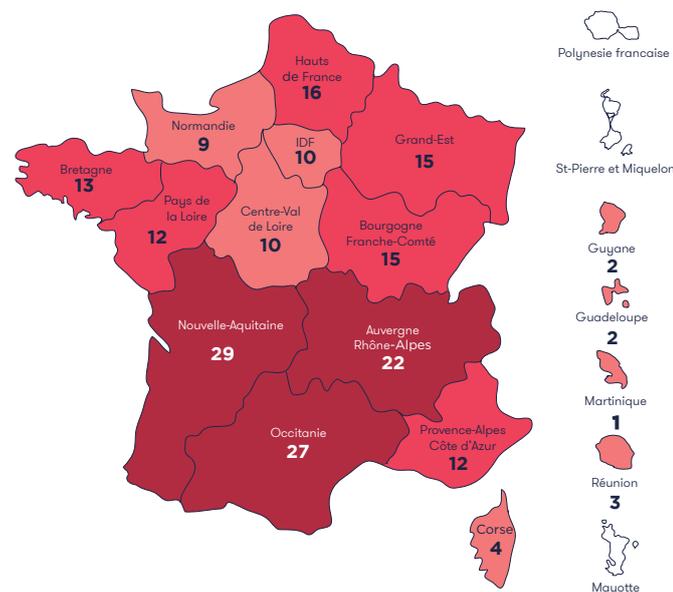
L'appellation «Musée de France» a été instaurée par la loi relative aux musées de France du 4 janvier 2002. Elle porte à la fois sur les collections et les institutions qui les mettent en valeur.

Les monuments nationaux (CMN et Chambord)



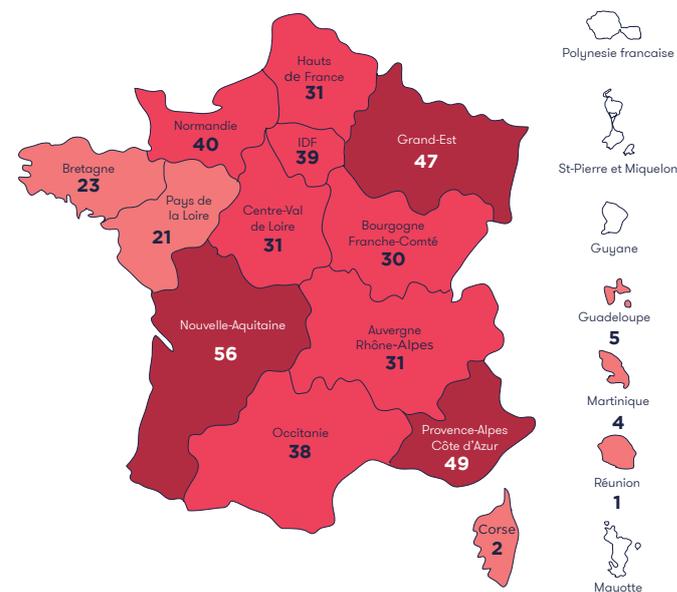
Le Centre des monuments nationaux, sous tutelle du ministère de la Culture, assure au nom de l'Etat la conservation et l'ouverture au public de ce réseau de monuments.

Les Villes et Pays d'Art et d'Histoire



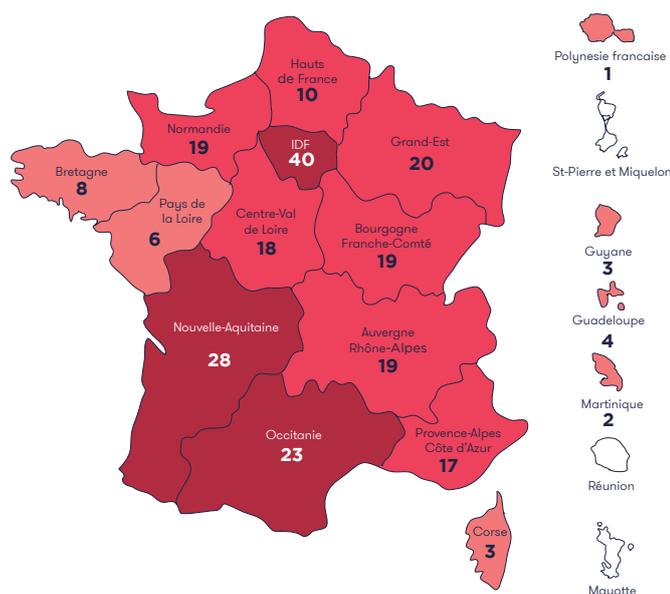
Ce réseau regroupe des VPAH (123 Villes, 79 Pays) attachés à la valorisation et à l'animation de l'architecture et du patrimoine. Le label a été créé en 1985.

Les jardins remarquables



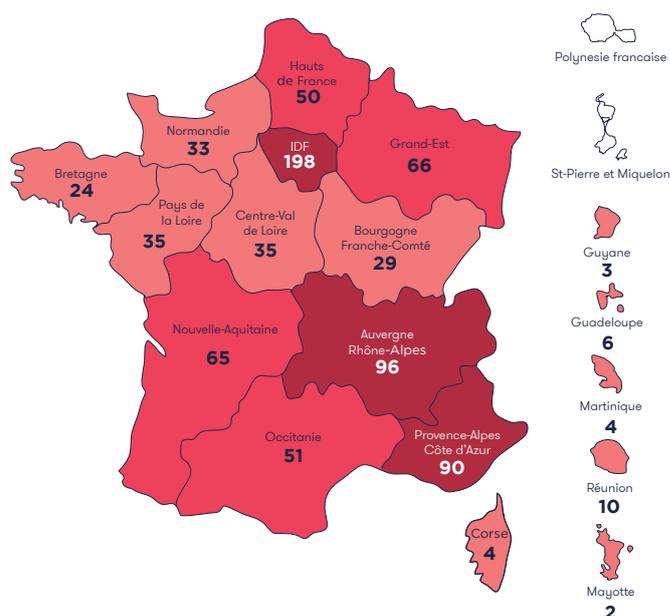
Mis en place en 2014, ce label est attribué pour 5 ans aux parcs et jardins ouverts au public qui présentent un grand intérêt sur le plan de l'histoire, de l'esthétique ou encore de la botanique.

Les maisons des Illustres



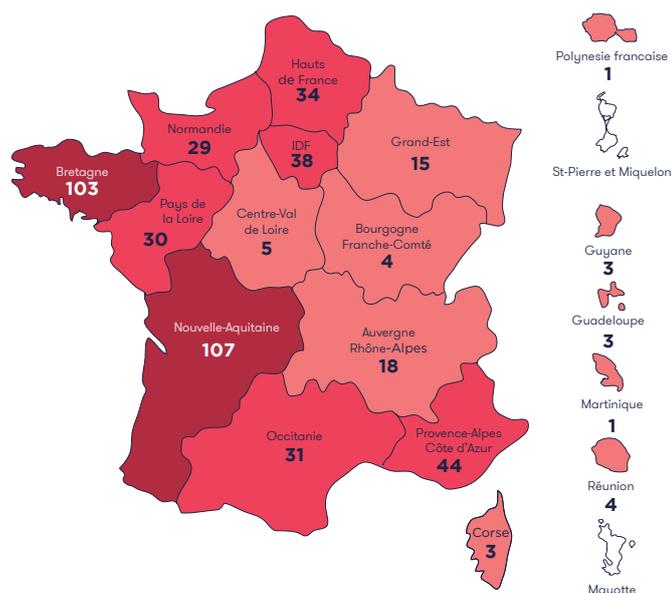
Créé en 2011, le label « Maisons des Illustres » constitue un ensemble patrimonial original. De la maison à l'atelier, il rassemble des lieux dont la vocation est de conserver et transmettre la mémoire des personnalités majeures qui les ont habités. Ce label est attribué pour une durée de 5 ans. Le réseau comprend 4 maisons situées à l'étranger.

Les services d'archives de France



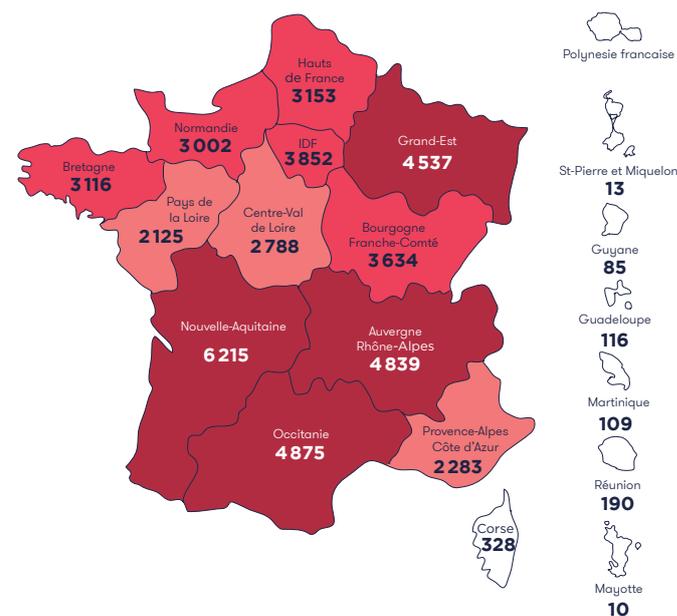
Le réseau des services d'archives publiques en France est animé par le Service interministériel des Archives de France (SIAF). Cette carte fait apparaître, pour chaque région, le nombre total de services d'archives accessibles aux usagers.

Les pratiques immatérielles inscrites à l'Inventaire national



Sur les 451 pratiques culturelles immatérielles inscrites à l'Inventaire national, 11 concernent la France entière. Toutes les autres ont un ancrage territorial spécifique, à l'échelle d'une ou plusieurs régions.

Les monuments historiques



Un monument historique est un immeuble ou objet mobilier recevant un statut juridique destiné à le protéger, du fait de son intérêt historique, artistique, architectural mais aussi technique ou scientifique. Il existe 2 niveaux de protection : un monument peut être « classé » ou « inscrit ».

Le patrimoine culturel immatériel en France

La France a approuvé en 2006 la Convention UNESCO de 2003 sur la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel (PCI). Depuis lors, la direction générale des patrimoines (département du pilotage de la recherche et de la politique scientifique) met en œuvre cet instrument international selon plusieurs axes : tenue d'un inventaire national, suivi des actions de transmission et de sauvegarde des détenteurs de pratiques, soutien à des organismes variés (associations, fédérations, ONG, unités de recherche, ethnopôles, collectivités...) dans la recherche et l'action culturelle autour du PCI, aide à l'élaboration des candidatures nationales ou multinationales auprès de l'UNESCO, formations initiales et continues au PCI.

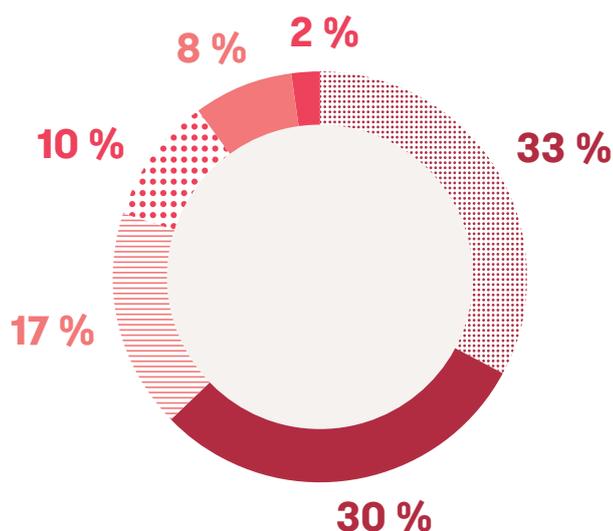
451

c'est le nombre d'éléments inscrits à l'Inventaire national du patrimoine culturel immatériel en France en 2019. Parmi eux, **18** sont reconnus sur les Listes de l'Unesco.



L'alpinisme, pratique inscrite sur la liste représentative du patrimoine culturel immatériel de l'humanité en 2019

Répartition thématique des pratiques immatérielles inscrites à l'Inventaire national



-  Jeux et sports traditionnels
-  Savoirs et savoir-faire
-  Pratiques festives
-  Pratiques rituelles
-  Musiques et danses
-  Expressions et traditions orales

Focus sur le label « Ethnopôle »

Depuis 1996, le label « Ethnopôle », attribué par la direction générale des patrimoines, reconnaît l'activité d'un pôle national de recherche et de ressources en ethnologie, œuvrant à la fois sur le plan local et au niveau national dans les domaines de la recherche appliquée en ethnologie, du patrimoine et de l'action culturelle, sur une thématique originale. En s'appuyant sur les branches disciplinaires de l'ethnologie, chaque ethnopôle développe une thématique fédératrice et un projet scientifique et culturel pluriannuel, comprenant recherche-action et diffusion des résultats de la recherche. Leurs activités prennent la forme d'expositions, de colloques et journées d'étude, de festivals, de collectes d'archives, de gestion de collections et de bibliothèques spécialisées, de formations en ethnologie et patrimoine culturel immatériel, etc.

Un nouvel emblème créé en 2019 :

11
ethnopôles



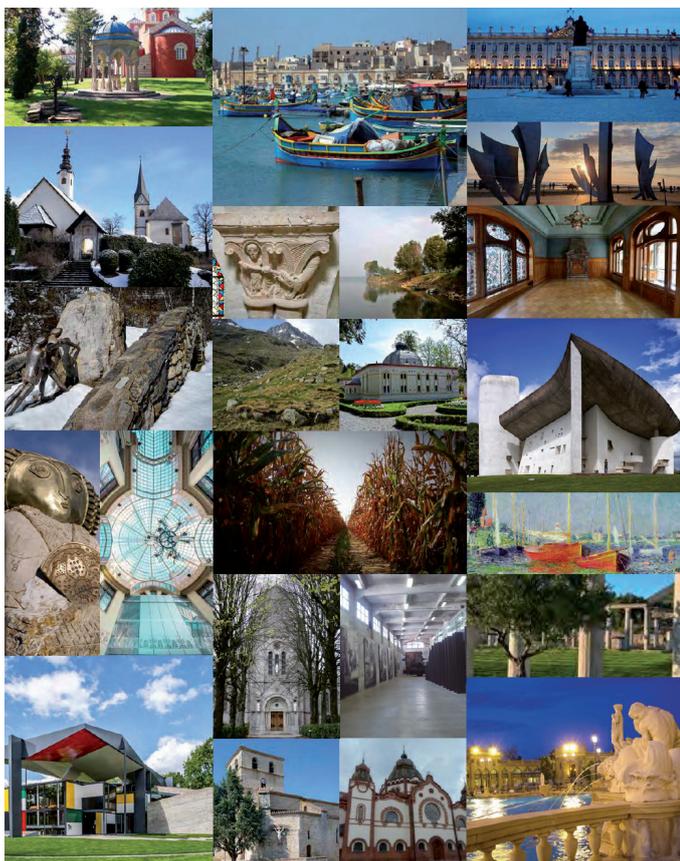
Le patrimoine européen

Les itinéraires culturels du Conseil de l'Europe

Le programme des Itinéraires culturels a été lancé par le Conseil de l'Europe en 1987. En 2010, le Comité des Ministres du Conseil de l'Europe a établi un Accord Partiel Élargi sur les itinéraires culturels (APE). Les Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe sont une invitation à voyager et à découvrir le patrimoine riche et diversifié de l'Europe, en promouvant le rapprochement de personnes sur des lieux d'histoire et de patrimoine. Ces derniers portent les valeurs du Conseil de l'Europe : droits de l'homme, diversité culturelle, dialogue interculturel et échanges mutuels transfrontaliers.

Avec **30** itinéraires / sur les **38** certifiés en Europe

la France est l'État membre le plus traversé par les itinéraires culturels



Rapport d'activité 2019 du Conseil de l'Europe

Le Label patrimoine européen

En 2005, à l'initiative de la France, différents États-membres de l'Union européenne ont décidé de créer le Label du patrimoine européen. Aujourd'hui repris par l'Union européenne, le label, attribué tous les deux ans, a pour objectif de mettre en valeur la dimension européenne de biens culturels, monuments, sites culturels, lieux de mémoire, etc., témoins de l'histoire. A ce jour, trente-huit sites européens ont été labellisés dont quatre français :

L'abbaye de Cluny (Bourgogne-Franche-Comté)



130 151 visiteurs

dont **17 487** de moins de 18 ans
dont **6 041** scolaires

↑ 5%

La maison de Robert Schuman (Grand Est)

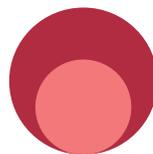


11 542 visiteurs

dont **3 452** scolaires

↑ 7%

Lieu d'Europe (Strasbourg)



30 100 visiteurs

dont **12 600** scolaires

Parlement

229 000 visiteurs

Conseil de l'Europe

36 900 visiteurs

L'ancien camp de concentration de Natzweiler et ses camps annexes dossier transnational franco-allemand (Grand Est)



200 427 visiteurs

dont **103 760** scolaires

↑ 3%

Visites patrimoniales les pratiques des Français

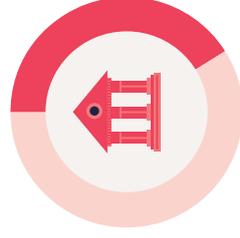
Pour son édition 2019, l'étude du Crédoc ("Conditions de vie et aspirations des Français") a été réalisée auprès d'un panel en ligne*. Les résultats montrent que la proportion de personnes qui ont réalisé des visites de lieux de patrimoine est relativement stable par rapport à 2018.

Une majorité de Français attirée par les lieux de patrimoine

7 FRANÇAIS SUR 10



ont visité un lieu de patrimoine
au cours des 12 derniers mois



41 %

des Français ont visité un musée
ou une exposition temporaire
au cours des 12 derniers mois



Les 18-24 ans : la tranche d'âge parmi laquelle on trouve le plus de visiteurs

73 %

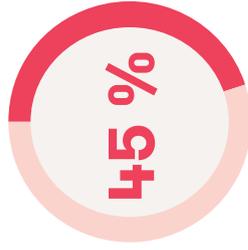
ont visité un musée,
une exposition ou un monument
au cours des 12 derniers mois



C'est la tranche d'âge dans laquelle
on trouve le plus de visiteurs de musées

52 % des 18-24 ans déclarent
s'être rendus dans un musée
ou une exposition dans l'année,
contre 45 % des 60 ans et plus

Les 4 types de sites patrimoniaux les plus plébiscités par les Français en 2019



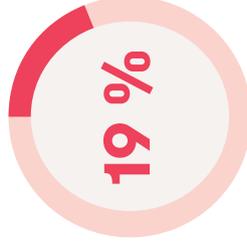
Un monument religieux



Un château, des fortifications, un palais



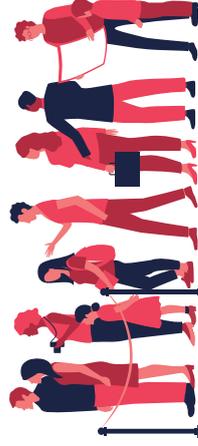
Une ville ou un pays d'art et d'histoire



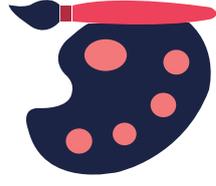
Un zoo, un aquarium

Lecture : **45 %** des Français déclarent avoir visité un monument religieux au cours des 12 derniers mois.

Une population d'amateurs, qui se rendent plusieurs fois dans l'année dans les lieux de patrimoine : **28 %** des Français ont effectué au moins 3 visites de monuments dans l'année

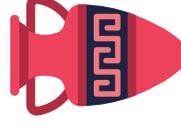


Dans les musées et expositions temporaires, les 4 thèmes les plus plébiscités par les Français en 2019



21 %

Beaux-arts (peinture, sculpture)



17 %

Histoire, archéologie, préhistoire



15 %

Histoire naturelle, sciences, techniques et industrie



14 %

Sociétés et civilisations ou écomusée

Lecture : **21 %** des Français déclarent avoir visité un musée ou une exposition de beaux-arts au cours des 12 derniers mois.

Davantage de visites à l'occasion de voyages... en France

Au cours des 3 dernières années...

30 %

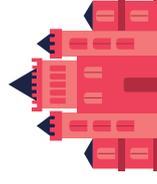
des Français ont visité un lieu de patrimoine dans leur région

38 %

ont visité un lieu de patrimoine dans une autre région en France

25 %

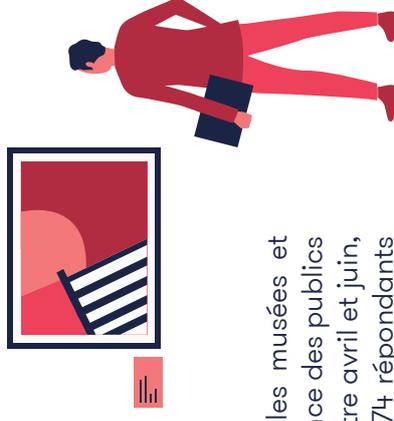
ont visité un lieu de patrimoine à l'étranger



* L'enquête a été réalisée entre le 23 décembre 2019 et le 14 janvier 2020, auprès d'un panel en ligne, 3 019 internautes en France (France métropolitaine, Corse et DOMTOM) âgés de 15 ans et plus ont été sélectionnés selon la méthode des quotas. Ces quotas (région, taille d'agglomération, âge, sexe, habitat individuel ou collectif et PCS) ont été calculés d'après le dernier recensement général de la population.

À l'écoute des visiteurs

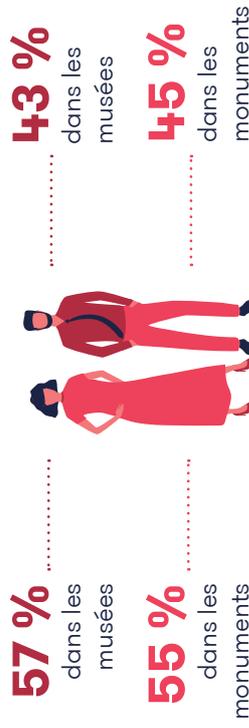
ÉDITION
2019



Initiée en 2010 par la direction générale des patrimoines et réalisée chaque année dans les musées et monuments nationaux, l'enquête « À l'écoute des visiteurs » permet de développer la connaissance des publics des lieux concernés (composition sociale, pratiques de visite...). L'édition 2019 s'est déroulée entre avril et juin, durant six jours, dans 65 établissements. Plus de 10 500 questionnaires ont été collectés (8 774 répondants dans les musées, 1821 répondants dans les monuments).

Le profil des visiteurs interviewés

Genre



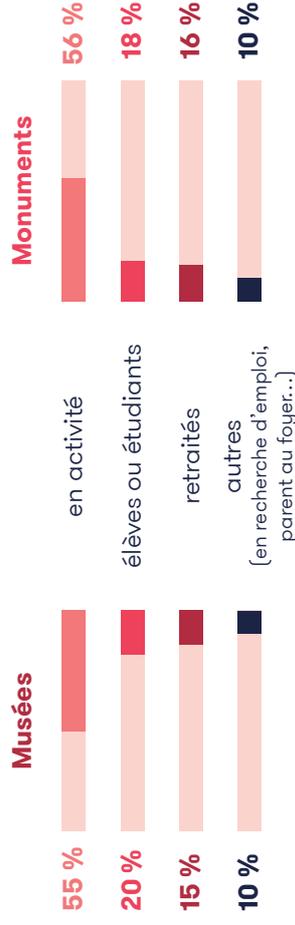
À l'instar des années précédentes, les femmes sont majoritaires parmi les personnes interrogées.

Âge moyen



Un âge moyen relativement peu élevé et stable d'une année sur l'autre.

Situation professionnelle



Une majorité d'actifs et une part importante d'élèves-étudiants.

Origine géographique



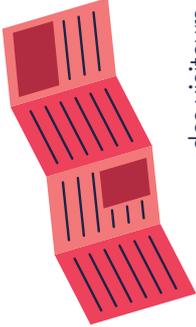
Au global, près d'un visiteur sur deux vient de l'étranger.
* du département ou des départements limitrophes

Les 3 principales motivations des visiteurs

- 1 Se cultiver
- 2 Voir de belles choses
- 3 La renommée du lieu et des objets présentés

Au-delà de ces motivations, de nombreux visiteurs formulent des attentes en termes de sociabilité (partager un moment, faire une sortie en famille...)

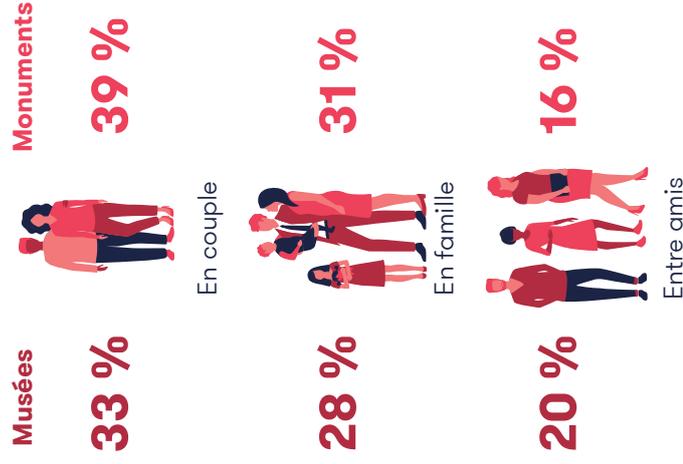
Les outils d'aide à la visite utilisés

 Les textes affichés (panneaux, dépliants) l'outil d'aide à la visite le plus utilisé

49 % des visiteurs les utilisent dans les musées

58 % des visiteurs dans les monuments

Les 3 modes de visite privilégiés



Appréciation de la visite

8/10



c'est la note minimum attribuée à l'issue de la visite par 77% des personnes interrogées dans les musées, 81% des visiteurs dans les monuments

La prise de photographie

Une grande majorité de visiteurs déclare prendre des photographies pendant sa visite



63% des visiteurs des musées partagent des contenus liés à leur visite en ligne ou par texto, soit deux fois plus qu'il y a 7 ans

Les principaux bénéfices de la visite



La détente, le divertissement et la convivialité dans les monuments et les musées de sciences et techniques



Le dépassement, l'émerveillement, la transmission de savoirs, dans les musées d'histoire



L'émotion et le plaisir dans les musées d'art

2019 Les grottes, à la croisée des patrimoines

Focus sur l'enquête qualitative menée en 2019

Les grottes sont à la jonction de deux univers : le patrimoine culturel car elles incarnent, dans les représentations collectives, le début de l'humanité ; le patrimoine naturel, car les transformations géologiques ont métamorphosé ces cavités en des lieux d'exception. Elles sont au cœur des enjeux environnementaux et de conservation, prises dans une problématique contradictoire qui consiste à devoir préserver un site, tout en le rendant accessible au public. Elles sont également à la croisée des enjeux de démocratisation, face à la nécessité de rendre compte de l'état de la connaissance en matière d'art pariétal et des origines de l'humanité, et que cela s'adresse à tous les publics.

Pourquoi une enquête sur les grottes ?

Face au succès toujours croissant de la fréquentation des grottes, il s'agit de comprendre : quel enrichissement culturel les visiteurs viennent chercher ? Quel est leur degré de familiarité à la préhistoire ? Avec quel bagage culturel les visiteurs se rendent dans ces sites ? Quels articulations et entremêlements font-ils entre patrimoine naturel et patrimoine culturel ? Quel rapport le public entretient-il aux répliques de grottes ornées ? Est-il positif, négatif ?

Les résultats de l'étude

Quelles grottes ? Ornées ? Naturelles ? Répliquées ? Toutes et partout

Les publics interrogés ne font pas de distinction a priori entre les catégories « grottes naturelles » et « grottes ornées ». L'idée générale est de découvrir « les entrailles de la Terre ». À propos de la multiplicité des sites à découvrir, plus qu'une logique de concurrence, c'est une dynamique de complémentarité qui est exprimée par les publics. Ainsi, la diversité des grottes au sein d'un territoire constitue un atout touristique et crée une dynamique thématique dans laquelle même les grottes répliquées ont leur place. À titre d'exemple, au vu de leur notoriété, leur taille et leur niveau de fréquentation, Lascaux IV et Chauvet 2, bien que répliquées, sont perçues comme des lieux « incontournables » et très populaires.

Les grottes, quelle réception des publics ?

Sensations et émotions sont les dominantes des premières impressions de visite

Une dynamique de réception qui fait l'unanimité : l'émerveillement. Les visiteurs rencontrés emploient plusieurs superlatifs pour qualifier leur expérience : ils sont « époustoufflés », « impressionnés », « enchantés ». Dans chacun des sites, on observe l'expression d'une grande satisfaction, une véritable logique d'adhésion excluant toute forme de réticence.



« C'est une sorte de voyage dans
les entrailles de la Terre »

Célia, Combarelles

Méthodologie*

Pour cette étude qualitative et d'orientation ethnographique, deux terrains d'enquête ont été explorés permettant de cibler chacune des « catégorie » de grottes (naturelles, ornées, répliques) : le premier en Dordogne, avec l'étude de 4 sites (Font-De-Gaume, Combarelles, Grand Roc, Lascaux IV), et le second en Ardèche, avec l'étude de 2 sites (Chauvet 2, Saint-Marcel). 50 entretiens ont été réalisés auprès de visiteurs nationaux ainsi que 6 journées d'observation.

* Cette enquête est le fruit d'une collaboration entre le département de la politique des publics et le Centre National de Préhistoire. L'enquête a été confiée à l'Association Pavages, sous la direction scientifique de Mélanie Roustan, maîtresse de conférences au Muséum national d'Histoire naturelle.

De l'émotion à la réflexion

Il s'agit d'une expérience autour de la distorsion du temps : le temps est suspendu, voire remonté. S'enclenche, lors des visites, un processus d'identification aux femmes et aux hommes préhistoriques. En matière de questionnements portés par les visiteurs, dans les grottes ornées et leurs répliques, les interrogations se focalisent sur la naissance de l'art et ses représentations symboliques et sur le sens à leur donner. Dans les grottes naturelles, les mystères de la physique se transforment en questions métaphysiques : quelle place pour l'homme dans la temporalité géologique ? Des effets d'échelle sont évoqués : l'homme contemporain tout petit face à ce temps qui s'étire sur des milliers d'années. On observe, dans les discours des visiteurs, la prégnance d'une réflexion sur le temps.

Sensations : le sentiment de vivre une expérience physique et unique

La grande satisfaction est (entre autres) à corrélérer à l'expérience de visite. C'est avant tout le registre des sensations qui domine et qui marque les visiteurs : des impressions physiques fortes sont rapportées qui tiennent à la luminosité, la température, l'humidité... la visite s'apparente à une expérience très physique où l'atmosphère devient parfois même oppressante, presque anxiogène.



Crédits photo : OB

Fréquentation des grottes : un public à large spectre

Les grottes apparaissent comme un patrimoine très fédérateur : un patrimoine à la fois accessible et attractif. Interrogés sur l'origine et la fonction des grottes, certains visiteurs imaginent que les hommes préhistoriques ont creusé les grottes tandis que d'autres pensent qu'ils y vivaient en permanence. Il s'agirait donc d'un thème que l'on s'autorise à aborder sans connaissance préalable, dont on ne s'auto-exclue pas. Ce thème intéresse à la fois un public novice et un public plus expert, rassemblés ensemble le temps d'une visite. Les barrières symboliques pour accéder à la connaissance de ce patrimoine semblent donc plus faibles que pour les autres formes de patrimoine. On peut supposer que le caractère mystérieux de ce patrimoine, qui pose des questions restées encore

Le rôle central des médiateurs

Des fonctions irremplaçables

Les publics sont unanimes à considérer les médiateurs comme les éléments indispensables à la visite des grottes. Il y a une adhésion très forte des visiteurs à cette forme de médiation. Ils sont même considérés comme irremplaçables. Ils ont pour fonctions d'ouvrir les yeux, d'éclairer le regard, littéralement de permettre de voir ce qu'il y a à voir, et de le comprendre. Ils transmettent des connaissances mais aussi une passion, une curiosité. Pour les visiteurs, cette forme de médiation est considérée comme supérieure aux technologies numériques lorsqu'elles sont proposées (ex : tablette). Une idée forte domine, les problématiques très humaines abordées lors des visites guidées des grottes, invitent à l'échange entre médiateurs et participants.

Un rôle secondaire de protection

Les médiateurs ont aussi pour fonction d'encadrer le groupe, d'assurer la sécurité des visiteurs, autant que du site. Ils rassurent par leur présence les visiteurs stressés ; et assurent l'intégrité du site. Leur présence discipline les visiteurs, refixe les repères, rappelle la nécessité de conserver... Ils sont finalement les régulateurs des comportements.

« Il y a un rapport au lieu – l'humidité, la température qui baisse, l'odeur – qui rend la chose plus vivante que ce qu'on peut voir dans les musées. »

Judith, Combarelles

sans réponse, rend les publics plus à l'aise devant leur propre méconnaissance et/ou leurs incertitudes. Pour toutes ces raisons, les grottes représentent un outil de pédagogie patrimonial avec un fort potentiel de rassemblement des publics. On y trouve le sens du patrimoine (intérêt pour le monde passé, désir de préservation), et la sensibilité écologique (fascination pour les créations de la nature, conscience de leurs fragilités). La visite de ce patrimoine engage donc à la fois une réflexion sur l'origine de l'humanité mais également sur le monde contemporain, notamment par les questions environnementales.

2019 Attirer la jeunesse vers les patrimoines



Depuis deux ans, on observe une hausse de la fréquentation du public scolaire dans les musées nationaux. Les conséquences sécuritaires et la chute de fréquentation dues aux événements terroristes survenus en France en 2015, ont incité les établissements patrimoniaux à repenser et développer leur offre pour faciliter la venue des scolaires. De la réservation d'un créneau de visite prioritaire à la gratuité des visites conférences, en passant par la formation des enseignants et le développement de ressources pédagogiques en ligne, les institutions patrimoniales ont imaginé de multiples solutions pour redynamiser la fréquentation des scolaires. Et ces derniers n'ont pas été les seuls

bénéficiaires de cette dynamique. En tant que lieux de culture partagée, où approche éducative et approche ludique sont étroitement imbriquées, les établissements patrimoniaux ont aussi créé de nouveaux dispositifs à destination du public familial (événements festifs, sur le temps du week-end ou en nocturne, des sites internet et podcasts dédiés au jeune public, etc.). Des actions observées aussi bien à l'échelle des établissements nationaux que territoriaux.

Le ministère de la Culture déploie plusieurs dispositifs à destination du jeune public dans le cadre de la politique d'éducation artistique et culturelle.

« Histoire par l'image »

«L'Histoire par l'image» explore les événements de l'Histoire de France et les évolutions majeures de la période 1643-1945. À travers des peintures, dessins, gravures, sculptures, photographies, affiches, documents d'archives, les études de ce service gratuit en ligne proposent un éclairage sur les réalités sociales, économiques, politiques et culturelles d'une époque. Comprendre les images et les événements d'hier, c'est aussi savoir décrypter ceux d'aujourd'hui. Ce site compte 2 758 œuvres, 1 524 études et 118 animations. Il s'adresse à tous : famille, enseignants, élèves... mais aussi à tous les curieux, amateurs d'art et d'histoire.

2 423 726

utilisateurs

↑ 29%



3 196 319

visites

↑ 25%



5 370 164

pages vues

↑ 20%

« La classe, l'œuvre ! » (temps scolaire)

Initiée par les ministères de la Culture et de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse, «La classe, l'œuvre!» permet depuis six ans à des classes et leurs enseignants de construire un projet d'éducation artistique et culturelle à partir de l'étude d'œuvres d'art issues des collections des musées de France. Ce dispositif est adossé à la *Nuit européenne des musées*.



© Graphisme :
Atelier C&J

Crédits photo : Musée archéologique – Dijon 2019

362

musées partenaires

805

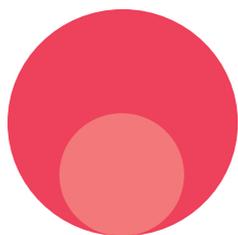
classes

16 100

élèves

« C'est mon patrimoine ! » (hors temps scolaire)

Ce programme proposé hors du temps scolaire permet aux jeunes publics éloignés des dispositifs culturels classiques de porter un nouveau regard sur le patrimoine. Dans un souci de lutter contre les fractures sociales, les médiateurs et artistes innovent et misent sur l'expérimentation pour permettre aux jeunes de découvrir leur patrimoine au travers d'ateliers et d'activités artistiques pluridisciplinaires.

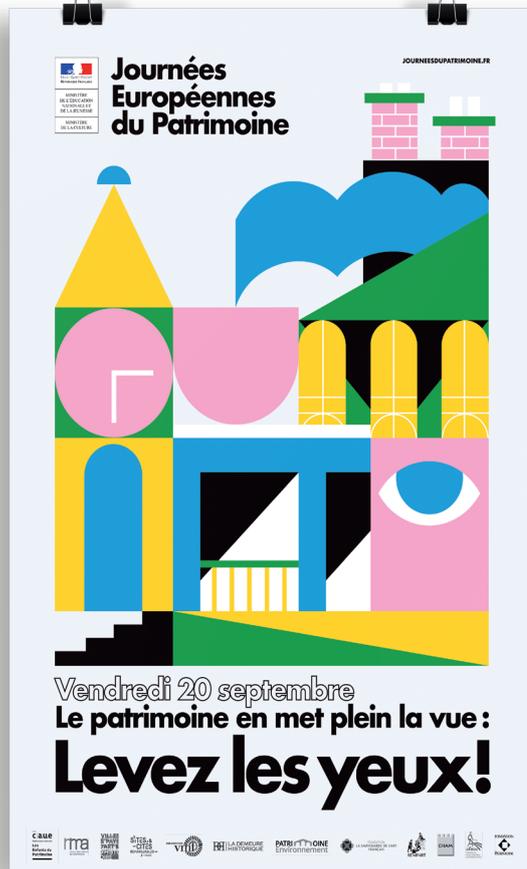


plus de
50 000
enfants et adolescents
dont **50 %** issus de quartiers
prioritaires de la ville



« Levez les yeux » (temps scolaire)

Lancée conjointement par les ministères de la Culture et de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse en 2019, l'événement « Levez Les yeux ! » invite les enseignants à amener leurs élèves hors de la classe, à la rencontre des sites patrimoniaux lors d'une journée spécifiquement dédiée aux scolaires, la veille des *Journées européennes du patrimoine* et des *Journées nationales de l'architecture*. Une journée d'éducation au regard, hors les murs, pour apprendre à lire l'architecture, découvrir les jardins remarquables, pratiquer la lecture des paysages, se sensibiliser au patrimoine de proximité, à l'urbanisme, apprendre à déchiffrer la ville ou les campagnes... « Levez les yeux ! » prend appui sur le dispositif « Les Enfants du patrimoine » conduit par la Fédération nationale des Conseils d'architecture, d'urbanisme et de l'environnement (FNCAUE).



La fréquentation des patrimoines

Ce chapitre expose en détail les données de fréquentation et revient sur quelques faits marquants des années 2018 et 2019.

En 2019, la fréquentation des établissements nationaux sous tutelle du ministère de la Culture est restée stable, malgré les événements survenus pendant la période (l'incendie de la cathédrale Notre-Dame en avril, les mobilisations sociales de la fin de l'année, etc.). Ainsi, les monuments et musées nationaux ont accueilli environ 44,5 millions de visiteurs dans leurs espaces.

Pour la première fois, une double page est consacrée dans cette édition aux musées de la Ville de Paris ainsi qu'à Universcience (Cité des sciences et de l'Industrie et Palais de la découverte), établissement qui a connu en 2019 sa plus forte fréquentation depuis sa création il y a dix ans.

Sur l'ensemble des musées de France : en 2018, plus de 66 millions d'entrées ont été comptabilisées dans les quelques 1019 musées ouverts à la visite. Les services d'archives ont accueilli, quant à eux, plus d'1,6 million d'utilisateurs (lecteurs, visiteurs d'expositions et bénéficiaires d'autres activités culturelles).

Les patrimoines relèvent également le défi du numérique, notamment avec la mise à disposition de collections et de fonds documentaires en ligne. Les internautes sont nombreux à s'être rendus sur les sites internet des services d'archives ou à avoir découvert les collections des musées de France, accessibles en ligne.

Enfin, les événements nationaux, les expositions temporaires, les nocturnes et autres propositions culturelles originales, continuent de rythmer la vie des établissements patrimoniaux et à en faire des lieux de culture partagée pour tous.





2019 Les musées nationaux sous tutelle du ministère de la Culture

En 2019, la fréquentation de l'ensemble des musées nationaux sous tutelle du ministère de la Culture (Galeries Nationales du Grand Palais et musée du Luxembourg inclus) est restée stable par rapport à 2018, après deux années de hausses consécutives. Si de nombreux facteurs sont à considérer pour expliquer la fréquentation de ces équipements culturels notamment l'influence des mobilisations sociales de 2019, c'est une analyse des fréquentations au cas par cas qu'il convient de privilégier, notamment en fonction des situations géographiques des musées et de leurs périodes de fermeture.



33,5 millions
d'entrées

↓ 1 %



Les entrées gratuites
représentent

34 %

de la fréquentation

↓ 6 %

Une fréquentation stable dans les musées nationaux

Les expositions temporaires rythment la vie des musées et influencent, pour nombre d'entre eux, l'évolution de leur fréquentation. En 2019, des expositions-événements : « Le Modèle noir, de Géricault à Matisse » au musée d'Orsay, « Léonard de Vinci » au musée du Louvre, « Toulouse Lautrec » aux Galeries nationales du Grand-Palais ou encore « Bacon en toutes lettres » au musée national d'art moderne (Centre Georges Pompidou) ont attiré de nombreux visiteurs. Des programmations culturelles éclectiques ont aussi permis aux musées d'élargir leur public, à l'instar du musée de la musique (+60%) et du musée Jean-Jacques Henner (+213%). Enfin, les mobilisations sociales de la fin de l'année ont pu avoir un impact sur la fréquentation d'établissements parisiens qui ont dû parfois réduire leurs horaires d'ouverture ou encore fermer leurs portes. Ainsi, les expositions des Galeries nationales du Grand Palais et du musée du Luxembourg ont accueilli moins de visiteurs qu'en 2018 (-8%).

9,5 millions
d'entrées



Musée du Louvre

↓ 6 %

8,2 millions
d'entrées



Château de Versailles

↑ 1 %

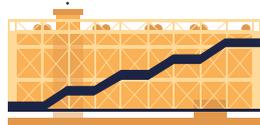
4,7 millions
d'entrées



**Etablissement public
des musées d'Orsay
et de l'Orangerie**

↑ 9 %

3,3 millions
d'entrées



**Musée national d'art
moderne (Centre
Georges Pompidou)**

↓ 8 %

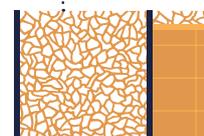
1,1 million
d'entrées



**Musée du quai Branly-
Jacques Chirac**

↓ 12 %

470 000
entrées



**Musée des Civilisations
de l'Europe et de la
Méditerranée (MuCEM)**

↓ 14 %

Touristes internationaux

Comme en 2018, la fréquentation des touristes internationaux reste importante dans les musées bénéficiant d'une grande notoriété à l'étranger.

81 %



Château de Versailles

71 %



Musée du Louvre

65 %



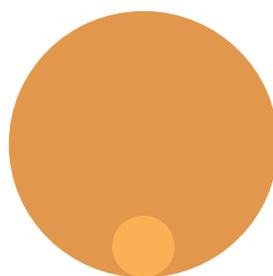
Musée d'Orsay

57 %



Musée de l'Orangerie

Jeune public



7,5 millions*

d'entrées
dont **1,8 million**
de scolaires

↓ 3 %

*Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) & 18-25 ans.



Focus sur les collections nationales décentralisées (2019)

533 000

entrées
dont **99 000**
scolaires

↑ 10 %



Musée du Louvre-Lens

304 000

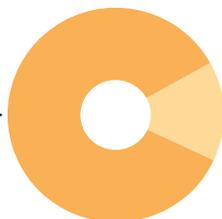
entrées
dont **45 000**
scolaires

↓ 9 %



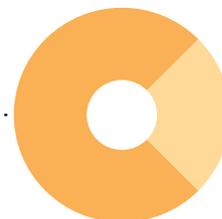
Centre Pompidou-Metz

86 %
de visiteurs
résidant
en France



14 %
de touristes
internationaux

76 %
de visiteurs
résidant
en France



24 %
de touristes
internationaux

Un ancrage territorial fort

70 %
de visiteurs des
Hauts-de-France

20 %
de visiteurs des
Communautés
d'agglomération
de Lens-Liévin et
Hénin-Carvin

16 %
de visiteurs
de la Métropole
européenne de Lille

72 %
de visiteurs
de la région
Grand-Est

62 %
de visiteurs
lorrains

14 %
de visiteurs
de provenance
d'Île-de-France

Depuis leurs ouvertures, 4,1 millions de visiteurs ont franchi les portes du Louvre-Lens et 3,9 millions se sont rendus au Centre Pompidou-Metz.

2019 Les monuments nationaux

Le Centre des monuments nationaux - CMN

1^{er} opérateur public culturel et touristique du ministère de la Culture

La fréquentation de l'ensemble du réseau des monuments nationaux (CMN) est resté stable malgré les événements survenus en 2019, notamment dans deux monuments figurant parmi les sites les plus fréquentés du réseau. Pour rappel, le 15 avril, un incendie a frappé la cathédrale Notre-Dame et conduit à la fermeture aux publics des tours. L'Arc de Triomphe a quant à lui été fermé durant 19 jours suite aux mobilisations sociales de la fin de l'année. D'autres lieux de grande notoriété comme la Sainte-Chapelle, le Panthéon, le Mont-Saint-Michel ou encore le château d'Angers, ont accueilli davantage de visiteurs cette année.



10 millions
d'entrées

↓ 1 %



Les entrées gratuites
représentent

34 %

de la fréquentation

= 2018

3 monuments ont reçu plus d'1 million de visiteurs en 2019

Jeune public



Arc de Triomphe

1,6 million
d'entrées

↓ 5 %



2,7 millions*

d'entrées dont **492 000** scolaires

↑ 3 %

*Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans.



Mont-Saint-Michel

1,5 million
d'entrées

↑ 6 %



Sainte-Chapelle de Paris

1,4 million
d'entrées

↑ 8 %

Faits marquants en 2019

- En octobre, le CMN a lancé l'abonnement annuel « Passion monuments » pour visiter de manière illimitée près de 100 monuments à travers la France, et bénéficier d'autres avantages (une programmation culturelle privilégiée, une infolettre mensuelle, des tarifs réduits...).
- Grâce à son opération de gratuité « une journée au château 2019 », le château de Talcy a doublé sa fréquentation (28 570 visites, + 115,3%).
- Les sites internet du réseau du CMN ont enregistré plus de 13 millions de pages vues.

Le Domaine national de Chambord

Etablissement public industriel et commercial, Chambord constitue l'un des 6 premiers « domaines nationaux » depuis le décret du 2 mai 2017.

Fréquentation : une année record

Pour la 3^{ème} année consécutive, le Domaine national de Chambord dépasse le seuil du million de visiteurs.



1,1 million
d'entrées

↑ 11 %

Les entrées gratuites
représentent

25%

= 2018

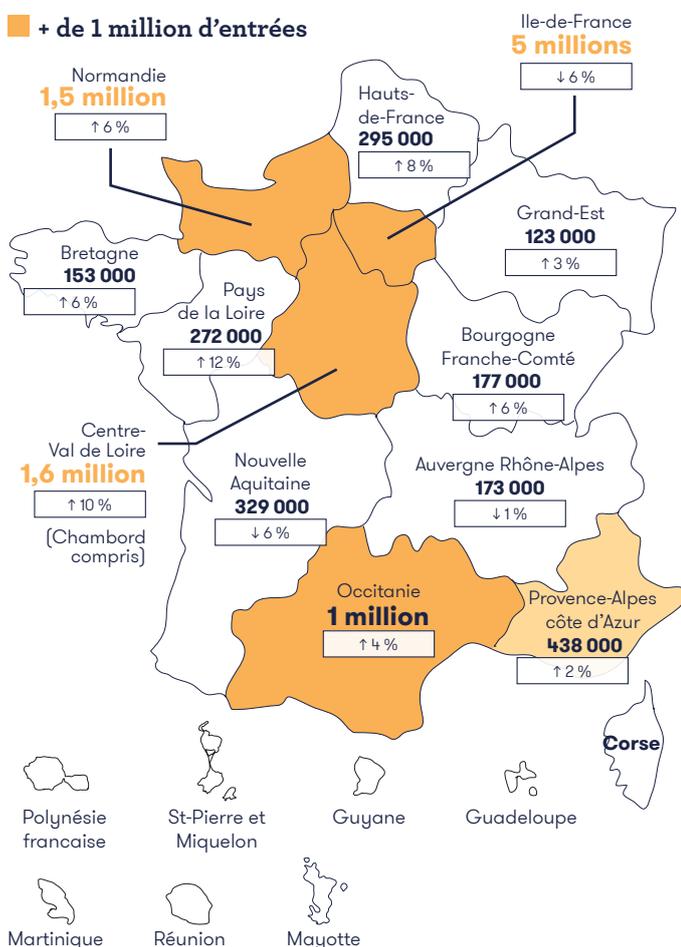
35%

de touristes
internationaux
contre **38%** en 2018

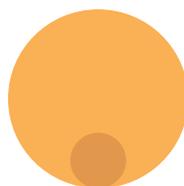
Fréquentation par région des monuments nationaux

■ + de 400 000 entrées

■ + de 1 million d'entrées



Jeune public



262 000*

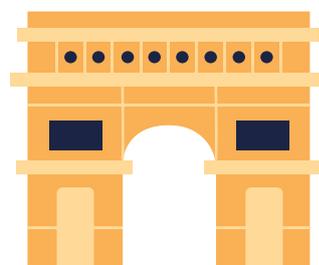
entrées dont **66 000** scolaires

↑ 10 %

*Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans. Consolidation des chiffres de 2017 (237 000 jeunes).

Faits marquants en 2019

- Célébration des 500 ans du monument à travers de nombreux événements et animations.
- À l'occasion des 500 ans de la mort de Léonard de Vinci, une visite présidentielle a été organisée au château le 2 mai.



Avec plus de **11,1 millions** d'entrées en 2019, on observe une stabilité de la fréquentation pour l'ensemble des monuments nationaux.



2019 Les Musées de la Ville de Paris



L'Établissement public Paris Musées rassemble depuis le 1^{er} janvier 2013 les 14 musées municipaux de la Ville de Paris.

14 musées

Musée Carnavalet, musée Cognacq-Jay, crypte archéologique du parvis de Notre-Dame, maison de Victor Hugo, musée Zadkine, musée Cernuschi, Petit Palais, musée de la Vie romantique, catacombes de Paris, musée du général Leclerc de Hauteclocque et de la Libération de Paris - musée Jean Moulin, musée d'art moderne, musée Bourdelle, maison de Balzac, Palais Galliera.

2 513 900

visiteurs accueillis
dans les musées de la Ville de Paris

À l'international...

Certains musées ont profité de leur rénovation pour présenter leurs collections à l'étranger.

500 000 visiteurs ont été accueillis dans ces expositions (au Hangaram Art Museum à Séoul, à la Kunsthalle Würth en Allemagne, au Pearl Art Museum à Shanghai, et aux Etats-Unis : au First Art Museum, au Cincinnati Art Museum et au Portland Art Museum).

Numérique : le portail des collections

parismuseescollections.paris.fr : ce site rend progressivement accessibles les œuvres, les ressources bibliographiques et les archives des musées de la Ville de Paris.

- . Plus de 300 000 œuvres en ligne
- . 11 parcours thématiques
- . 2 865 384 pages vues (pages dédiées aux œuvres)
- . 4 400 comptes utilisateurs



Faits marquants

- Un vaste plan de rénovation a été mené dans plusieurs musées de la ville en 2019. Ainsi, la moitié des musées a connu des fermetures partielles ou totales pour mener à bien ces travaux, limitant l'accueil des visiteurs dans les salles. Par ailleurs, la crypte archéologique de l'île de la Cité, a dû fermer le 16 avril en raison de l'incendie de Notre-Dame de Paris. Enfin, les mouvements sociaux ont pu influencer la baisse de fréquentation observée en 2019 (-16% par rapport à 2018).
- **Des réouvertures tout au long de l'année :**
 - . La maison de Victor Hugo à Guernesey
 - . Le musée de la Libération de Paris - musée du Général Leclerc - musée Jean Moulin
 - . La maison de Balzac
 - . Le musée d'Art moderne de Paris

La fréquentation en quelques chiffres

Petit Palais, musée des beaux-arts

950 000 visiteurs
Le musée a accueilli plusieurs événements comme FIAC Projects, les expositions « Yan Pei-Ming/Courbet » ou encore « Gemitto (1852-1929), le sculpteur de l'âme napolitaine »...

Catacombes

602 000 visiteurs

musée d'art moderne

290 000 visiteurs
Le musée a rouvert avec notamment un nouvel accrochage des collections permanentes

musée Bourdelle

162 000 visiteurs
L'exposition « Back Side, dos à la mode », a connu un large succès

Publics

Cours d'histoire de l'art Les « Paris de l'Art »

5 500 auditeurs

Carte « Paris Musées »

15 000 adhérents

2019 Universcience

En 2019, Universcience (Cité des sciences et de l'industrie et Palais de la découverte) a enregistré sa meilleure fréquentation depuis sa création en 2010 et ce, malgré l'impact des grèves des transports en décembre (estimée à -25% sur la période en moyenne). Cette hausse a concerné aussi bien les publics scolaires que les visiteurs individuels.

cité

sciences
et industrie

Cité des sciences et de l'industrie

La hausse de fréquentation a été portée par la richesse de la programmation, avec des propositions culturelles plébiscitées par les publics (l'espace de jeu vidéo e-LAB, la nouvelle exposition permanente « Robots », le Lab de la Cité des bébés, le Planétarium...) et une offre d'expositions temporaires qui a su rencontrer ses publics.

Près de
2,4 millions
d'entrées au total

↑ 8%

Près de
774 000
visiteurs

pour la Cité des enfants

Expositions 2019

« Microbiote, le charme discret de l'intestin »

380 000 visiteurs

« Corps et sport »

594 000 visiteurs

Hors les murs

Universcience a poursuivi le déploiement de son savoir-faire avec 15 ouvertures d'expositions itinérantes en 2019, dont 8 en France et 7 à l'international (*Effets spéciaux*, *Froid*, *Quoi de neuf au Moyen- ge...*).

Les contenus dématérialisés de l'espace Science actualités ont été sensiblement développés en 2019 avec 37 expositions présentées dont 22 à l'étranger et 15 en France (*Agriculture : vers la fin des n onicotino ides ?*, *Masculin-féminin : le combat contre les stéréotypes...*)

Les publics en ligne

+ de **11 millions**
d'internautes
sur les sites web
d'Universcience

+ de **6 millions**
de vidéos vues
sur Leblob.fr, média
de culture scientifique
d'Universcience
lancé en 2019

2,9 millions
d'entrées

↑ 9%

↑ **12%**
scolaires

↑ **15%**
individuels



Palais de la découverte

En 2019, l'exposition « Poison », qui présentait une trentaine d'espèces vivantes, et la médiation, marque de fabrique du Palais, ont portée la fréquentation du site et mobilisée de nombreux publics.

Près de
545 000
entrées

↑ 15%

dont
88% pour
l'exposition « Poison »

Activités
de médiation

278 000
participants **individuels**

110 000
participants **scolaires**



2019 Les événements nationaux

Le ministère de la Culture organise, tous les ans, plusieurs manifestations nationales. Depuis 2018, certains événements ont été inscrits dans la programmation de l'Année européenne du patrimoine culturel, mise en place par le Parlement européen et le Conseil de l'Union européenne.



Les journées européennes du patrimoine

36^e édition

« Arts et divertissements »

21-22 septembre 2019

vendredi 20 septembre

une journée élargie aux scolaires

+ de 12 millions de visiteurs

Chiffre similaire aux précédentes éditions

Près de 16 000 lieux ouverts à la visite

La nuit européenne des musées

15^e édition

18 mai 2019

+ de 2 millions

de visiteurs en France

Chiffre similaire aux précédentes éditions

+ de 3 000

musées en France et en Europe

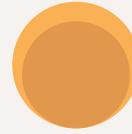
ont ouvert gratuitement leurs portes





Les rendez-vous aux jardins

17^e édition
« Les animaux au jardin »
7-9 juin 2019



3 000
jardins dont
2 400 en France

20 pays
participants

+ de **2 millions**
de visiteurs

Les journées européennes de l'archéologie

10^e édition
(1^{ère} édition européenne)
14-16 juin 2019
+30% VS 2018

1 600
manifestations

Près de **663**
lieux participants

+ de **220 000**
visiteurs



Les journées nationales de l'architecture

4^e édition
« Conserver, valoriser,
créer, imaginer »
18-20 octobre 2018

vendredi 18 octobre
une journée dédiée
aux **scolaires**



Les journées européennes des métiers d'art

13^e édition
« Métiers d'art,
signatures
des territoires »
1-7 avril 2019

1 million
de visiteurs en France



6 229
événements sélectionnés
en France dont **1 063**
pour le jeune public



2018



La maison familiale des Renoir, Essoyes (10)
Crédits photo : Sylvain Bordier

2018 Les Maisons des Illustres

Les Maisons des Illustres composent un ensemble de lieux de mémoire majeurs pour la compréhension de l'histoire culturelle de la France. Les maisons labellisées offrent un large panorama architectural et une multiplicité d'approches du patrimoine culturel, qui témoignent de l'action conduite vers les publics dans chaque région par l'ensemble des services du ministère de la Culture, les collectivités territoriales, les propriétaires privés et les structures associatives. Le réseau comprend 25 % de musées de France et 3 % de monuments nationaux (CMN).



Maison de Yvonne Jean-Haffen
Crédits photo : Service des musées - Ville de Dinan (22)

Huit maisons sont devenues «maisons des Illustres» suite à la huitième campagne de labellisation.

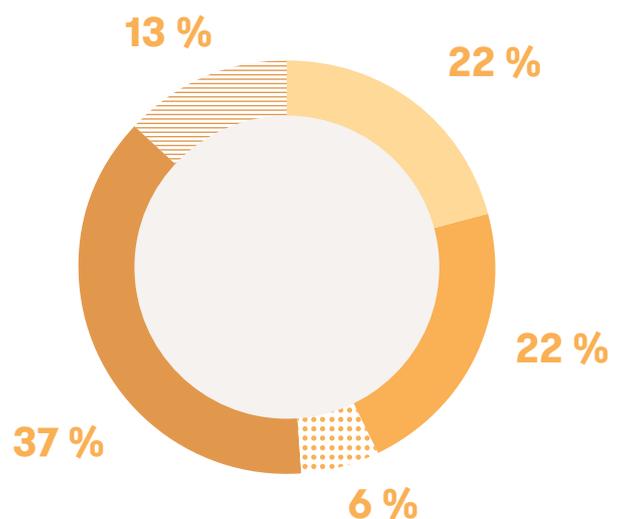
Sept d'entre elles sont en métropole et sur le territoire ultramarin : les maisons Yvonne Jean-Haffen à Dinan (22), Pierre de Ronsard à Vendôme (41), Henri Louis Duhamel de Monceau à Dadonville (45), Camille et Paul Claudel à Villeneuve-sur-Fère (02), Gustave Thuret à Antibes (06), Jérôme Hill à Cassis (13) et Aimé Césaire en Martinique (972). Un site, la maison Edgar Degas, se trouve à la Nouvelle-Orléans, Louisiane (USA).



234
maisons en 2018
pour **243** Illustres

N.B : certains lieux ont obtenu le label pour deux personnalités.

Répartition des Illustres par thématique



3,7 millions
d'entrées*

= 2017

les chiffres portent sur 182 maisons ouvertes à la visite, et ne sont donc pas exhaustifs



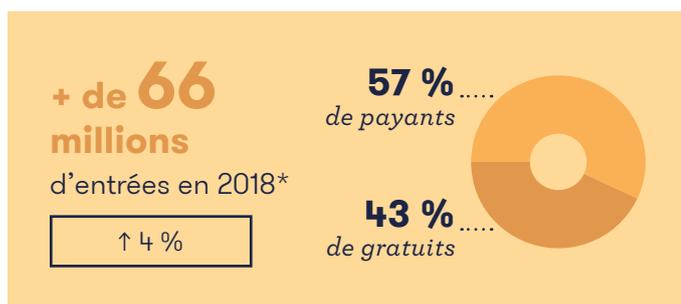
209 000
scolaires accueillis

↓ 8 %

- Arts et architecture
- Littérature et idées
- Histoire et politique
- ▨ Sciences et industrie
- ▤ Musique et théâtre

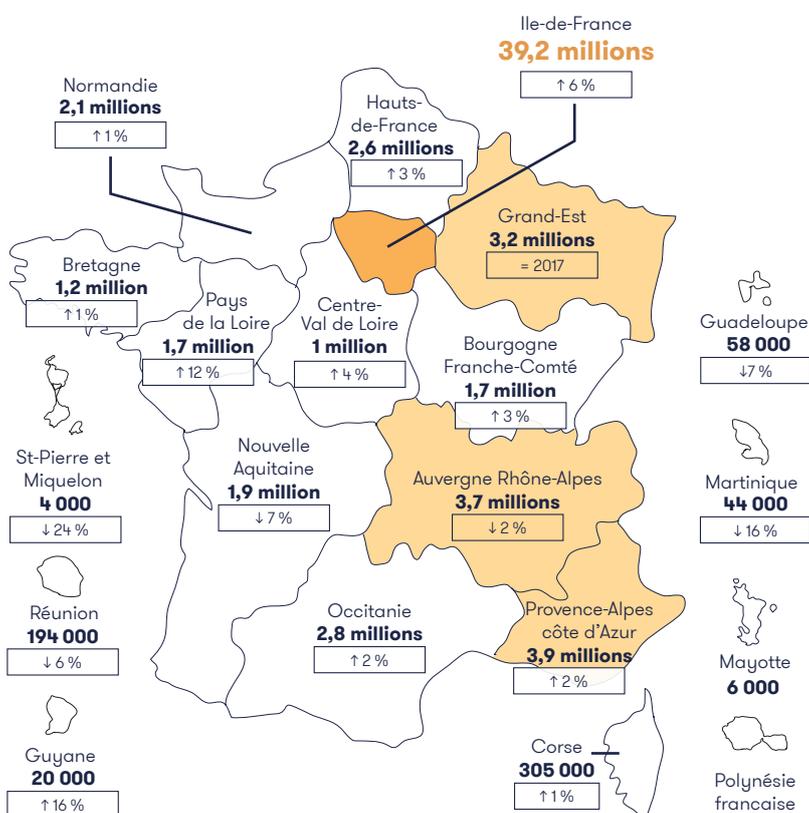
2018 Les musées de France

Après la hausse constatée en 2017, la fréquentation de l'ensemble des musées de France a continué de progresser en 2018. Pour autant, cette donnée cache des disparités qu'il faut analyser selon l'implantation territoriale des établissements, leurs moyens ou encore leur taille.



* Les chiffres ne sont ni exhaustifs ni à périmètre constant. Ils portent sur les données de 1019 musées ouverts à la visite.

Fréquentation par région



- + de 3 millions d'entrées
- + de 33 million d'entrées

8 musées ont accueilli plus d'un million de visiteurs

Musée du Louvre, musée d'Orsay, musée national d'art moderne (Centre Georges Pompidou), musée de l'Armée, musée du Quai Branly-Jacques Chirac, musée du Petit Palais de Paris, château-musée de Versailles, musée de l'Orangerie.



= 29,8 millions d'entrées
↑ 15 %

7 établissements ont accueilli entre 500 000 et 1 million de visiteurs

= 4,3 millions d'entrées
↓ 22 %

79 sites ont accueilli entre 100 000 et 500 000 visiteurs

= 14,6 millions d'entrées
↑ 4 %

924 musées ont accueilli - de 100 000 visiteurs

= 17 millions d'entrées
↓ 3 %

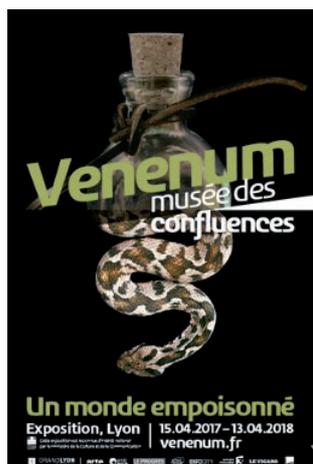
Les expositions temporaires

La programmation des expositions temporaires continue à favoriser la fréquentation générale des musées de France.

En 2018, la fréquentation cumulée de l'ensemble des expositions temporaires* est estimée à plus de 27,6 millions d'entrées, soit 42% de la fréquentation totale des musées de France.

Parmi ces événements, 69 expositions ont enregistré plus de 100 000 entrées (soit 57 % de la fréquentation des expositions).

L'exposition "Picasso. Bleu et rose", au musée d'Orsay a été la plus visitée (670 667 entrées sur toute la période), suivie de "Venenum, un monde empoisonné" au musée des Confluences, Lyon (598 355 entrées), de l'exposition "Delacroix 1798-1863" au musée du Louvre (537 782 entrées) et de "Louis-Philippe et Versailles" au musée de Versailles (528 300 entrées).



* Certaines expositions se chevauchent sur deux années. Ont été retenues les expositions qui ont débuté en 2018 et se sont terminées au plus tard le 1^{er} trimestre 2019 et celles ayant débuté en 2017 et terminées en 2018.

Chaque année, le ministère de la Culture attribue un label dit d'intérêt national pour récompenser des musées de France qui ont mis en œuvre des expositions remarquables du point de vue de leur thématique, de leur muséographie et de la médiation. 20 expositions ont reçu le label en l'année 2018.

On comptabilise plus de 600 000 entrées pour ces expositions labellisées. La liste est disponible sur le site internet du ministère de la Culture.



Faits marquants en 2018

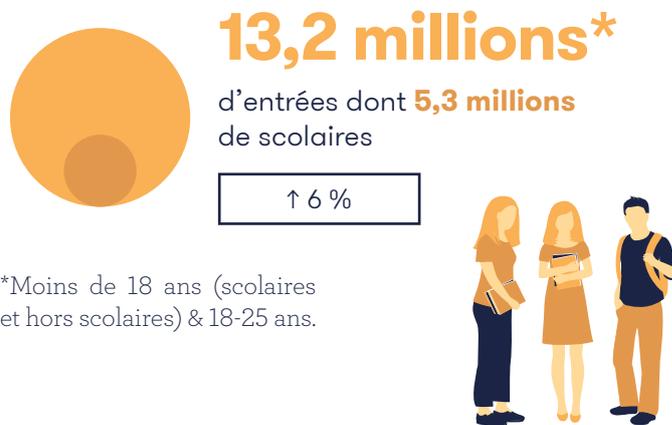
En 2018, le Haut Conseil des musées de France a attribué l'appellation « Musée de France » au musée de Mayotte.

Année de réouverture de nombreux musées :

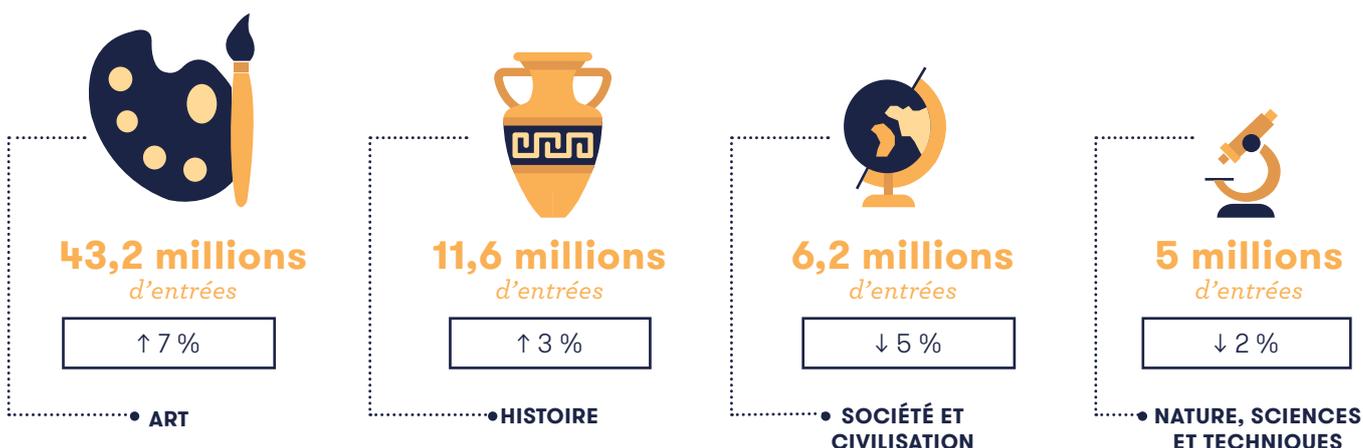
- le musée de la Romanité à Nîmes (30) en juin
- le musée Crozatier (43) en juillet après huit ans de travaux
- le Centre Minier de Faymoreau (85) en février après un an et demi de travaux
- le musée Napoléon de Brienne-le-Château (10) en janvier après un an et demi de travaux
- en juillet, le musée de Lodève (34) a rouvert dans sa totalité, après quatre ans de travaux d'extension.

Jeune public

La fréquentation du jeune public des musées de France est estimée à :



Fréquentation par thématique



2018 Le réseau des Archives de France

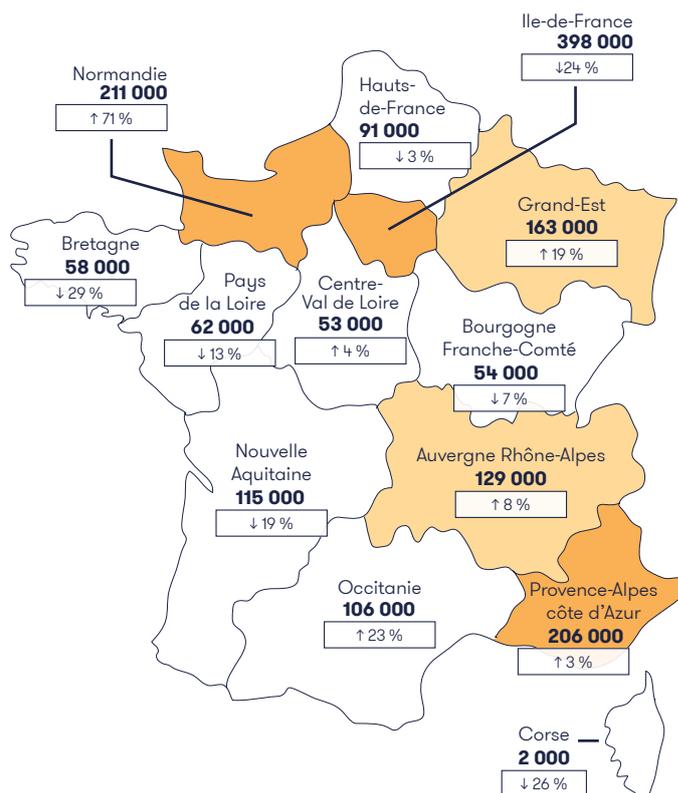


Le réseau des services d'archives publics en France, animé par le Service interministériel des Archives de France (SIAF), rassemble 3 services à compétence nationale* (Archives nationales, Archives nationales d'outre-mer et Archives nationales du monde du travail), 101 services d'archives départementales, 17 services d'archives régionales, 700 services d'archives communales et intercommunales, et environ 200 services d'archives d'établissements publics.

À ce jour, les services ont numérisé plus de 500 millions de documents, dont plus de 400 millions sont consultables en ligne.

Fréquentation par région

- + de 150 000 entrées
- + de 200 000 entrées

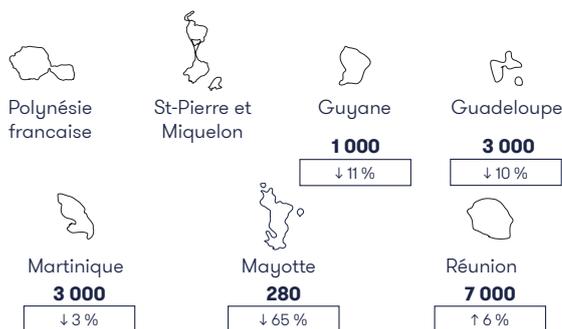


Fréquentation des scolaires

La fréquentation des scolaires reçus dans les services d'archives est en hausse. Elle est passée de 251 673 en 2017 à 263 089 en 2018.



soit 16 % du total de la fréquentation



Pour chaque région, sont prises en compte les archives nationales, régionales, départementales et communales. Fréquentation totale = visiteurs des expositions temporaires, scolaires, séances de travail de personnes physiques en salle de lecture, bénéficiaires d'autres activités culturelles.

* Les trois services à compétence nationale sont situés en Ile-de-France (Archives nationales), en Provence-Alpes-Côte-d'Azur (Archives nationales d'outre-mer) et dans les Hauts-de-France (Archives nationales du monde du travail).

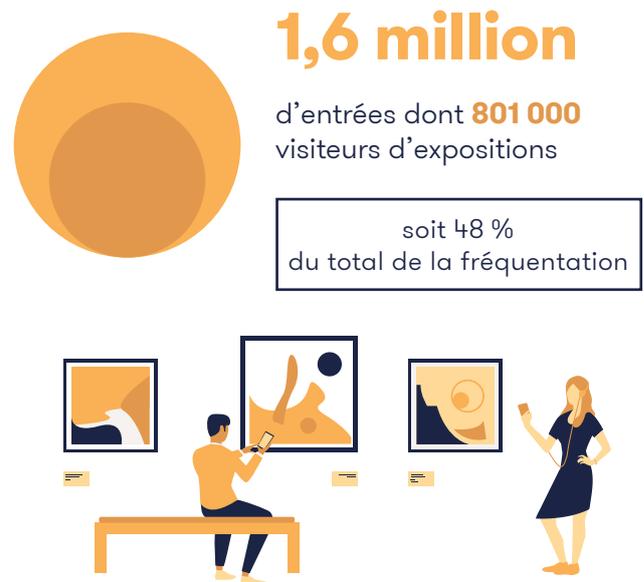
Fréquentation par type de lecteurs dans les Archives départementales



* Nombre total de lecteurs en salle de lecture : **95 531**
 Séances de travail : **277 771**
 Articles communiqués : **1 177 547**

Fréquentation des expositions

La fréquentation des expositions a augmenté : le nombre de visiteurs est passé de 766 560 visiteurs en 2017 à 801 040 en 2018. Elle coïncide avec l'augmentation du nombre des expositions : 468 en 2016, 526 en 2017, 551 en 2018, soit 18 % de plus en 2 ans.



Focus sur Mai 68

Parmi les nombreuses actions relatives à Mai 68, citons les expositions suivantes : « 68, les archives du pouvoir » aux Archives nationales (sur les sites de Paris et Pierrefitte), « Usine, Mai 68 », aux Archives nationales du monde du travail (en partenariat avec l'École supérieure des arts appliqués et du textile et l'association L'Art de Muser), « 1968 : Une jeunesse en révolte. Des deux côtés du Rhin : Touraine et Bodensee. Une histoire partagée entre la France et l'Allemagne » aux Archives d'Indre-et-Loire (en partenariat avec l'université de Tours et le Service culturel du Bodenseekreis - Lac de Constance).



Focus sur le Grand Mémorial

Fin 2018, a été achevée la numérisation des registres des matricules de l'ensemble des archives départementales, des Archives nationales d'outre-mer et du ministère des Affaires étrangères, ce qui représente plus de 8,2 millions de combattants de la Grande Guerre dont les noms ont été indexés. Cette base de recherche donne également accès au site « Mémoire des hommes » du ministère des Armées et à de nombreuses autres ressources.



Fréquentation des sites internet

Nombre de **documents mis en ligne** en 2018

31,2 millions

Nombre de **connexions** en 2018

44,5 millions

Nombre de **pages et images vues** en 2018

1,9 milliard



La fréquentation par région (2018)

Les chiffres consolidés recueillis au cours de cette année permettent de revenir de manière détaillée sur la fréquentation des établissements patrimoniaux dans chaque région de France, en 2018.

Ainsi, la fréquentation de l'ensemble des musées de France, monuments nationaux, maisons des Illustres et services d'archives, répartis sur le territoire métropolitain et en Outre-Mer, est estimée à plus de 81,4 millions d'entrées en 2018, soit une progression de 4 % par rapport à 2017.

Les fluctuations dans la fréquentation des Archives de France et les écarts avec 2017 s'expliquent par la fréquentation des expositions, très variable d'une année sur l'autre en fonction des événements programmés par les services d'archives. Le nombre de séances de travail en salle de lecture est quant à lui plus stable.

Au-delà de ces chiffres, les pages suivantes font apparaître, pour chaque territoire, le nombre de sites patrimoniaux porteurs de labels et appellations créés par le ministère de la Culture.

Elles répertorient également les lauréats des prix « Osez le musée » et « Patrimoine pour tous » en 2018. Le premier distingue les musées engagés dans une politique volontariste et novatrice en direction des personnes en situation d'exclusion ou de vulnérabilité sociale et économique. Le second, récompense tout établissement patrimonial qui a mis en place une politique d'accessibilité généralisée de qualité, en direction des personnes en situation de handicap, quel que soit le type de handicap – moteur, visuel, auditif ou mental.





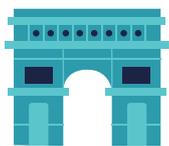
Auvergne-Rhône-Alpes

Musées de France



135

Monuments CMN



7

Maisons des Illustres



19

Archives de France



96
services d'archives

Monuments historiques



4 825
dont 1 473 classés

Jardins remarquables



30

Patrimoine culturel immatériel



15

VPAH



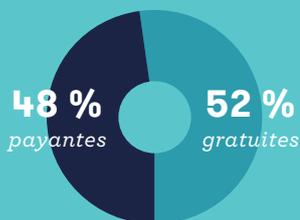
21
+ 8 CIAP

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

3,8 millions
d'entrées

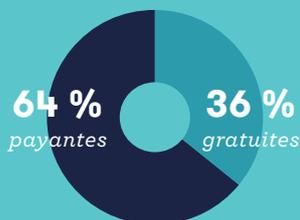
↓ 2 %



Monuments CMN

174 000
entrées

↑ 11 %



Maisons des Illustres

363 000
entrées

↑ 10 %



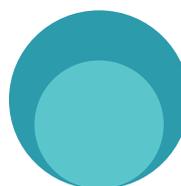
Services d'Archives

129 000
usagers

↑ 8 %



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires)
& 18-25 ans



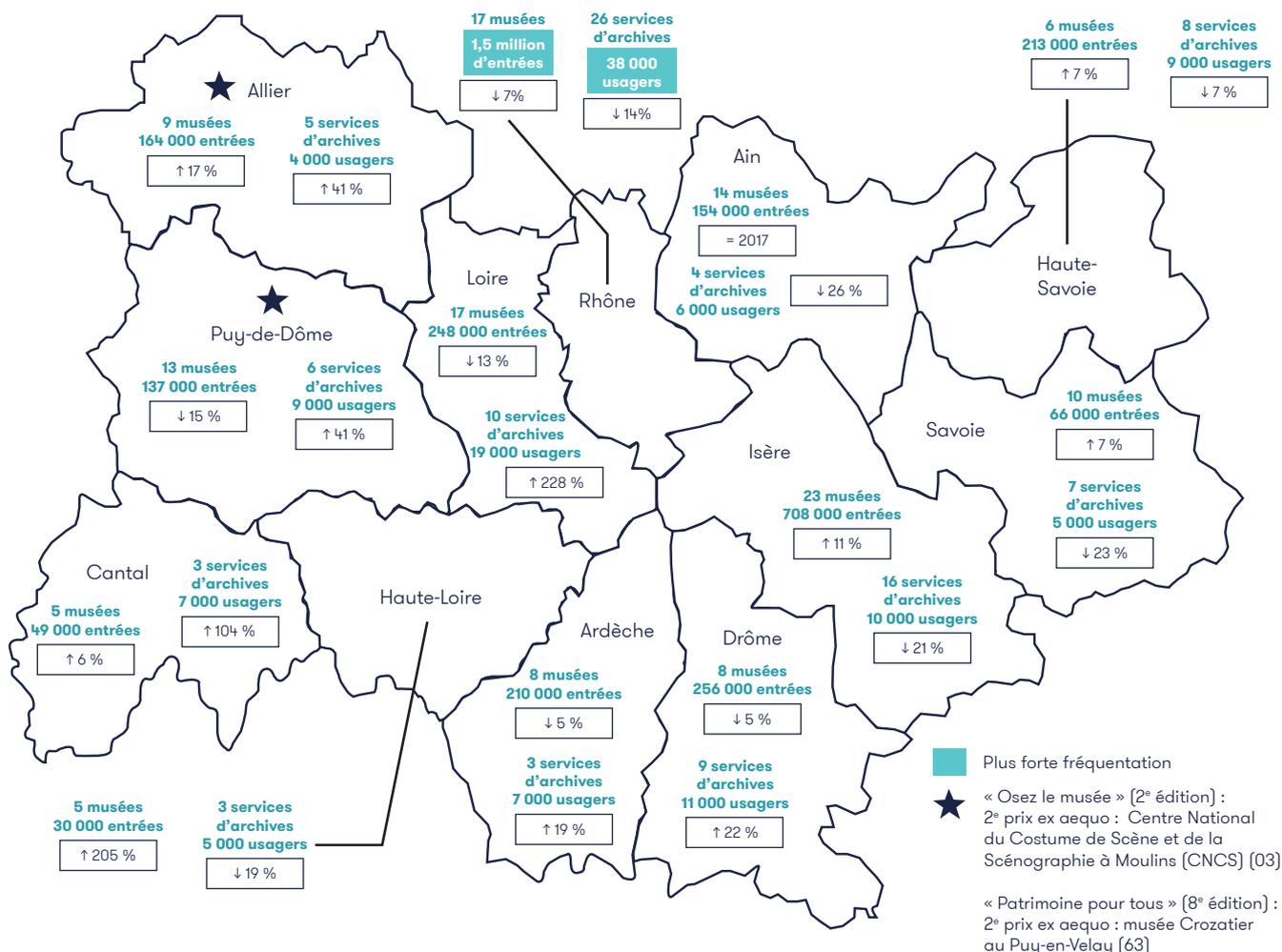
1 147 000*

entrées dont
591 000 scolaires

↑ 11 %

*dans les musées, monuments nationaux, maisons des Illustres et services d'archives

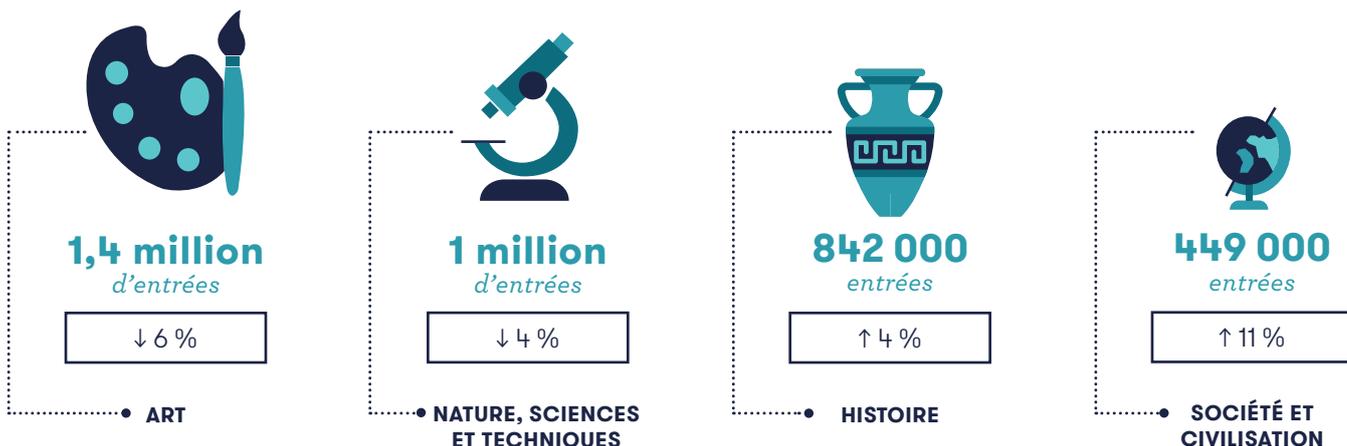
Fréquentation des musées et des services d'archives par département



En 2018, l'ensemble des 114 musées* de la région ont accueilli 3,8 millions de visiteurs (-2 % versus 2017). Les 96 services d'archives (dont 83 sont des archives communales) ont reçu environ 129 000 usagers (+8 % versus 2017), 6 départements sur 13 ont vu la fréquentation de leurs musées de France augmenter par rapport à l'année précédente (l'Allier, le Cantal, la Haute-Savoie, l'Isère, la Savoie, la Haute-Loire). La réouverture du musée Crozatier en 2018, après 8 ans de travaux, a fait bondir le nombre de visiteurs de la Haute-Loire (+205 % par rapport à 2017). Enfin, 8 musées et 1 maison des Illustres ont reçu plus de 100 000 visiteurs (le musée des Confluences, Lugdunum et le musée des beaux-arts de Lyon, le muséum d'histoire naturelle et le musée de Grenoble, le Château de Grignan, la cité de la préhistoire d'Ornac-l'Aven, le musée-château d'Annecy, le Palais Idéal du Facteur Cheval à Hauterives).

* Il s'agit du nombre de musées de France ayant communiqué leurs données

Fréquentation des musées par thématique



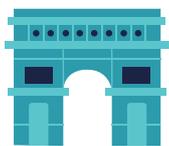
Bourgogne-Franche-Comté

Musées de France



102

Monuments CMN



4

Maisons des Illustres



18

Archives de France



29
services d'archives

Monuments
historiques



3 663
dont 1 127 classés

Jardins remarquables



30

Patrimoine culturel
immatériel



4

VPAH



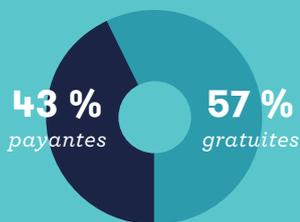
15
+ 4 CIAP

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

1,7 million
d'entrées

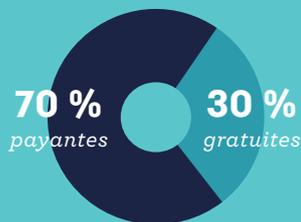
↑ 3 %



Monuments CMN

167 000
entrées

↑ 5 %



Maisons des Illustres

215 000
entrées

↑ 2 %



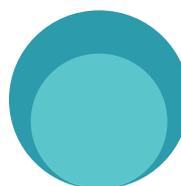
Services d'Archives

54 000
usagers

↓ 7 %



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires)
& 18-25 ans

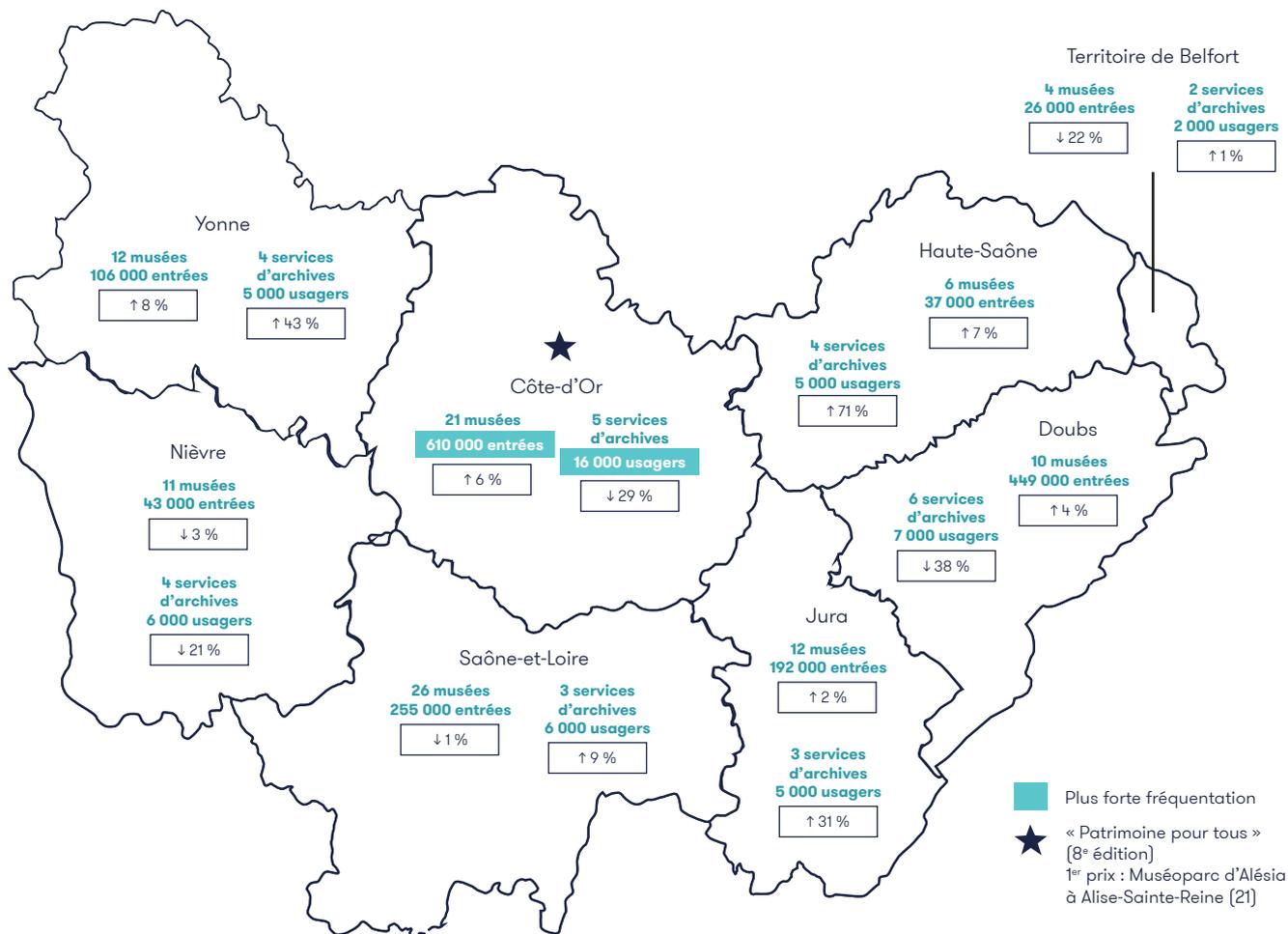


376 000*
entrées dont
220 000 scolaires

↑ 4 %

*dans les musées, monuments nationaux, maisons des Illustres et services d'archives

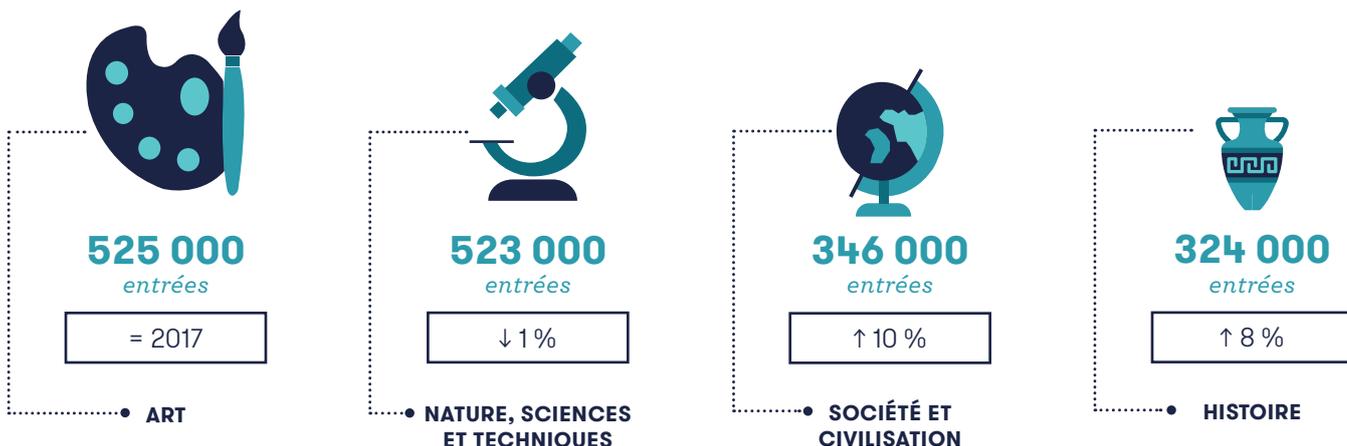
Fréquentation des musées et des services d'archives par département



En 2018, 1,7 million de visiteurs se sont rendus dans les 86 musées de France* de la région (+3 % versus 2017) et près de 54 000 usagers ont franchi la porte des 29 services d'archives (dont 20 sont des archives communales), soit -7 % versus 2017. La majorité des départements de la région a enregistré une évolution positive de la fréquentation des musées (la Côte d'Or, le Doubs, la Haute-Saône, le Jura et l'Yonne), allant de 2 % pour le Jura à 8 % pour l'Yonne. 3 musées et 1 monument ont accueilli plus de 100 000 visiteurs : 2 établissements dijonnais (le musée des beaux-arts et le muséum jardin des sciences), le muséum de Besançon et l'Abbaye de Cluny.

* Il s'agit du nombre de musées de France ayant communiqué leurs données

Fréquentation des musées par thématique



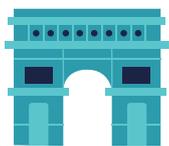
Bretagne

Musées de France



36

Monuments CMN



4

Maisons des Illustres



8

Archives de France



24

services d'archives

Monuments historiques



3 133

dont 1 148 classés

Jardins remarquables



22

Patrimoine culturel immatériel



101

VPAH



11

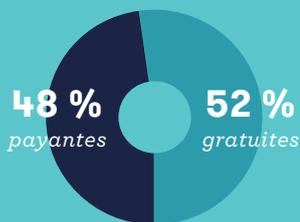
+ 4 CIAP

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

1,2 million
d'entrées

↑ 1 %



Monuments CMN

144 000
entrées

↑ 9 %



Maisons des Illustres

28 000
entrées

↑ 9 %



Services d'Archives

58 000
usagers

↓ 29 %



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) & 18-25 ans



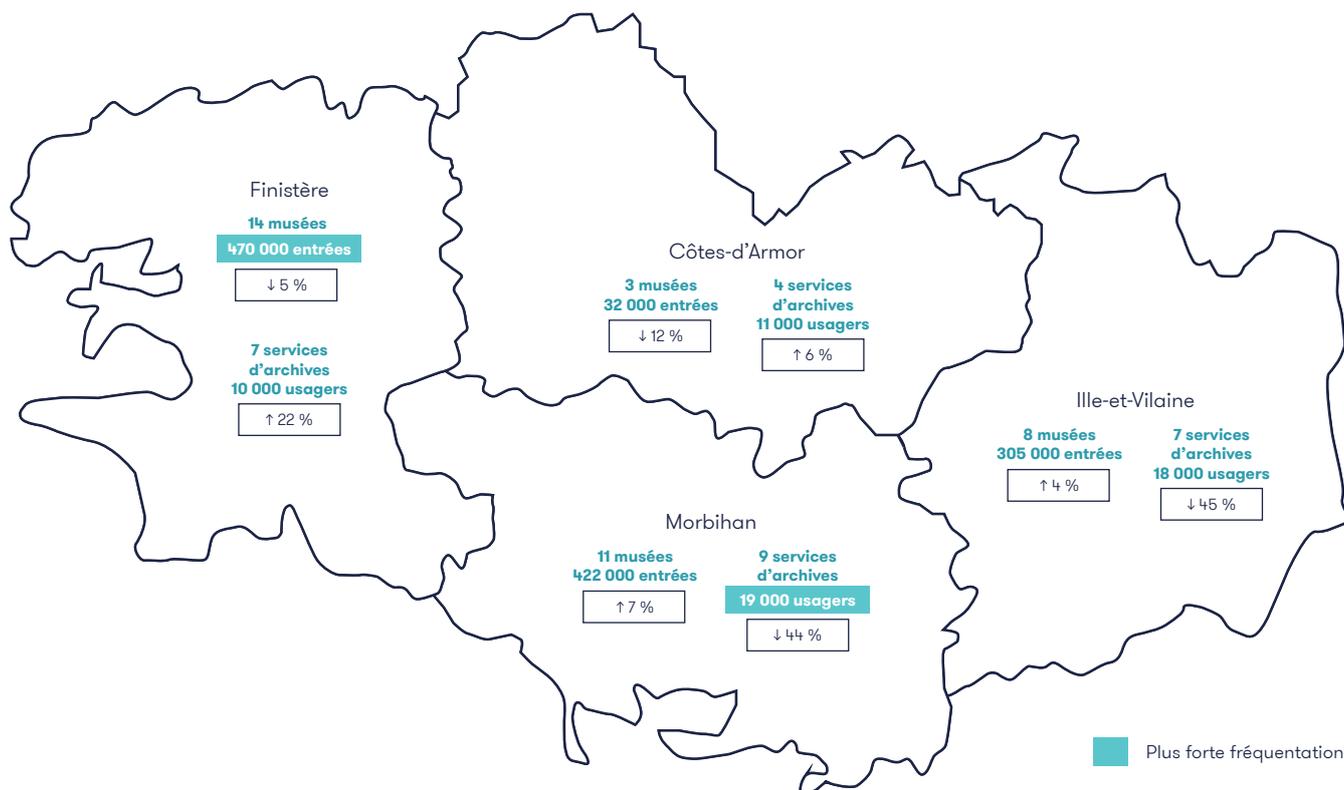
270 000*

entrées dont
139 000 scolaires

↑ 1 %

*dans les musées, monuments nationaux, maisons des Illustres et services d'archives

Fréquentation des musées et des services d'archives par département

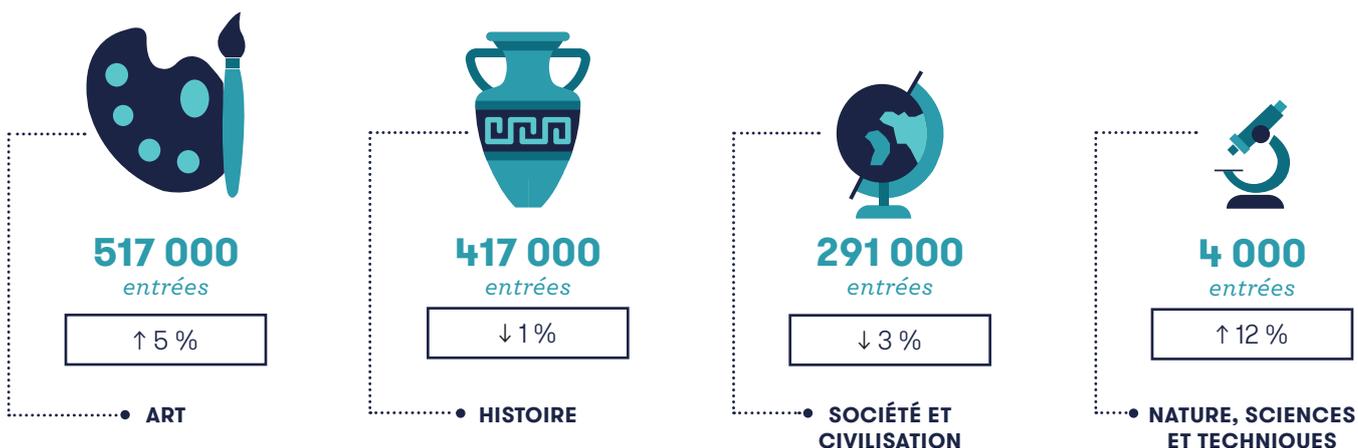


En 2018, la commission nationale des Maisons des Illustres a labellisé la maison d'Yvonne Jean-Haffen à Dinan (22), qui fut la demeure et l'atelier de l'artiste.

En 2018, pour l'ensemble des 34 musées de France* et des 24 services d'archives de la région, on dénombre 1,2 million de visiteurs dans les musées (chiffre stable par rapport à 2017) et 58 000 usagers dans les services d'archives (-29 % versus 2017). La fréquentation cumulée des musées a baissé dans les Côtes-d'Armor (-12 %). Le Finistère, malgré une baisse de 5 %, reste le département où la fréquentation est la plus élevée. Il compte le plus grand nombre de musées dans la région (14). L'évolution est positive en Ille-et-Vilaine (4 %) et dans le Morbihan (7 %) où les fréquentations du musée des beaux-arts de Rennes et du musée des beaux-arts de Vannes ont augmenté respectivement de 19 % et de 17 %.

* Il s'agit du nombre de musées de France ayant communiqué leurs données

Fréquentation des musées par thématique



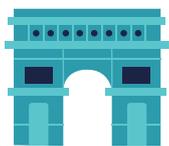
Centre-Val de Loire

Musées de France



65

Monuments nationaux



11

dont Domaine national de Chambord

Maisons des Illustres



17

Archives de France



35

services d'archives

Monuments historiques



2 815

dont 851 classés

Jardins remarquables



30

Patrimoine culturel immatériel



5

VPAH



10

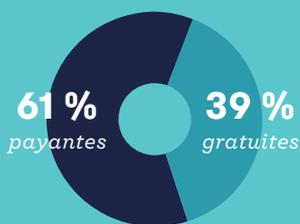
+ 3 CIAP

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

1 million
d'entrées

↑ 4 %



Monuments nationaux

1,5 million
d'entrées

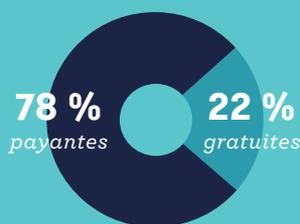
↓ 1 %



Maisons des Illustres

249 000
entrées

↓ 7 %



Services d'Archives

53 000
usagers

↑ 4 %



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) & 18-25 ans



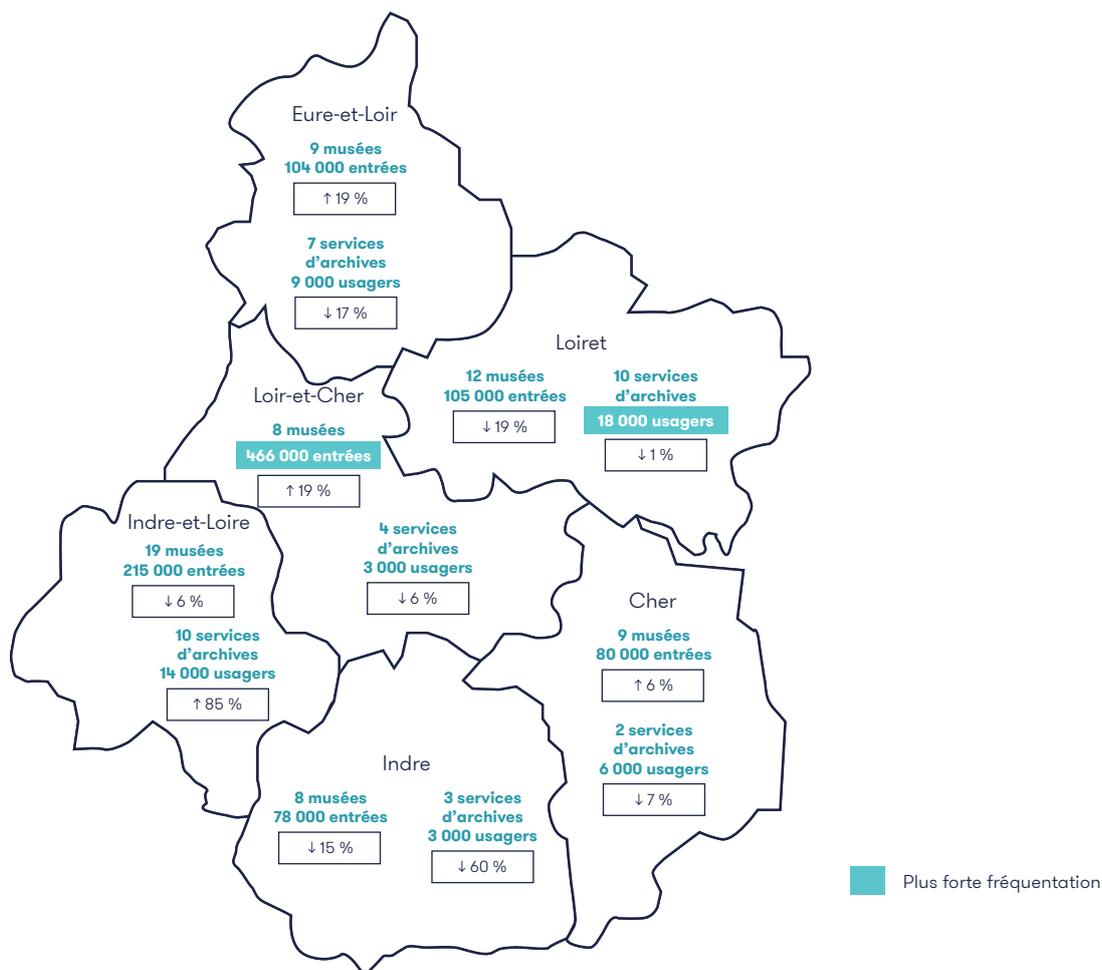
662 000*

entrées dont
237 000 scolaires

↑ 1 %

*dans les musées, monuments nationaux, maisons des Illustres et services d'archives
Erratum : 2017 - 250 000 scolaires

Fréquentation des musées et des services d'archives par département

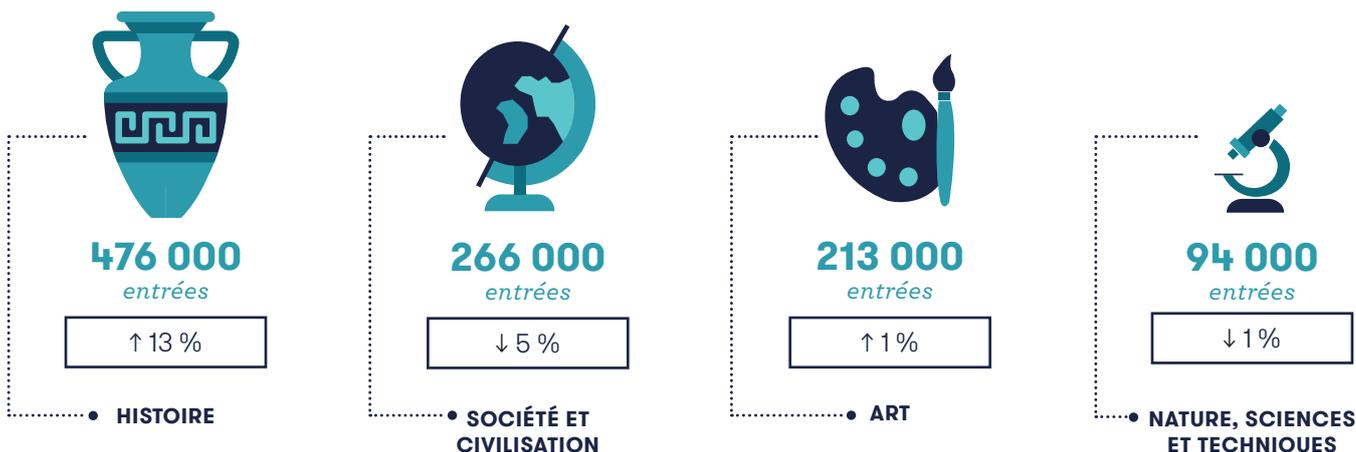


2 maisons ont été labellisées par la commission nationale des Maisons des Illustres en 2018 : la maison natale de Pierre de Ronsard à Vendôme (41) ainsi que le château ayant appartenu à Henri-Louis Duhamel du Monceau à Dadonville (45).

En 2018, la région a vu la fréquentation totale de ses 46 musées de France* et de ses 35 services d'archives (dont 28 sont des archives communales) augmenter de 4 % pour ces deux types de patrimoines. Elle a atteint ainsi 1 million de visiteurs dans les musées et 53 000 usagers dans les services d'archives. Une hausse impulsée notamment par les chiffres de certains musées des départements de l'Eure-et-Loir (+67% au musée des beaux-arts de Chartres qui est totalement gratuit depuis sa réouverture au second semestre 2017) et du Loir-et-Cher, où se situe le château-musée de Blois, qui a reçu plus de 300 000 visiteurs en 2018 (+26 % versus 2017). Par ailleurs, le château d'Azay-le-Rideau en Indre-et-Loire a accueilli plus de 307 000 visiteurs, le Domaine national de Chambord en a reçu plus d'1 million.

* Il s'agit du nombre de musées de France ayant communiqué leurs données

Fréquentation des musées par thématique



Collectivité de Corse

Musées de France



10

Maisons des Illustres



3

Archives de France



4

services d'archives

Monuments historiques



323

dont 141 classés

Jardins remarquables



2

Patrimoine culturel immatériel



3

VPAH



3

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

305 000

entrées

↑ 1%

69 %
payantes

31 %
gratuites

Maisons des Illustres

94 000

entrées

↑ 3%

67 %
payantes

33 %
gratuites

Services d'Archives

2 000

usagers

↓ 26%

100 %
gratuites



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires)
& 18-25 ans



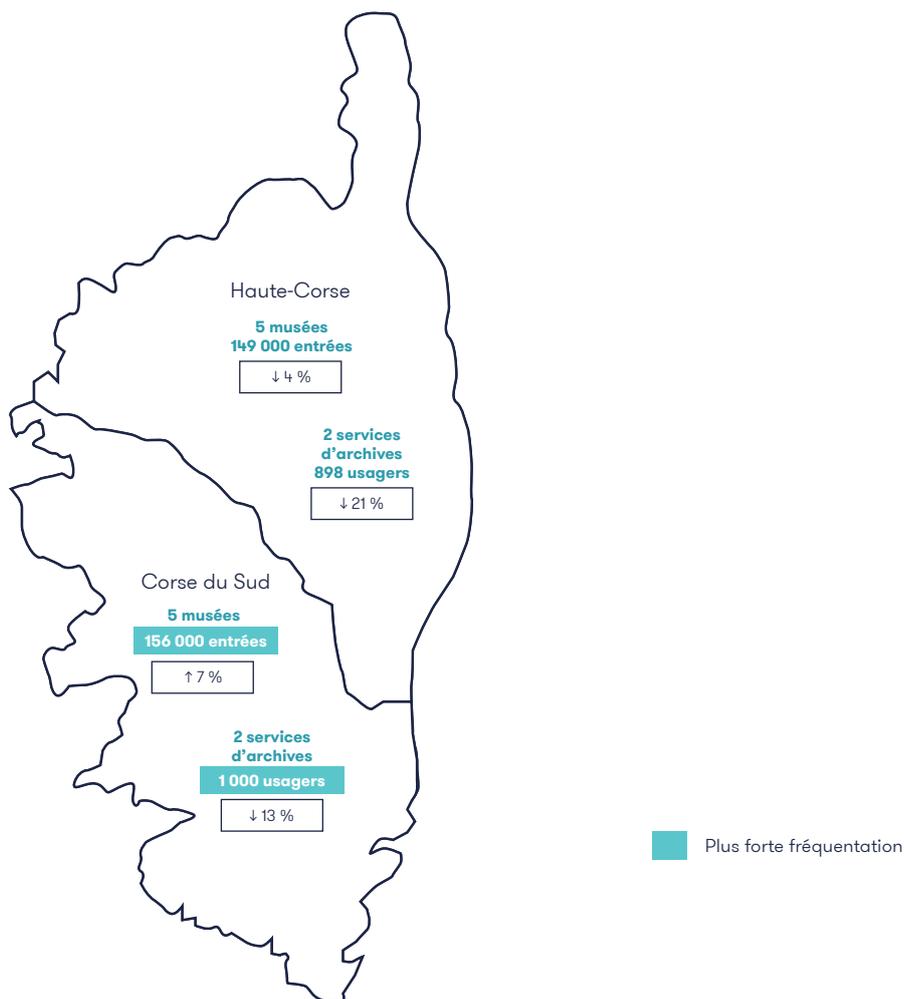
53 000*

entrées dont
12 000 scolaires

↓ 5%

*dans les musées, maisons des Illustres et services d'archives

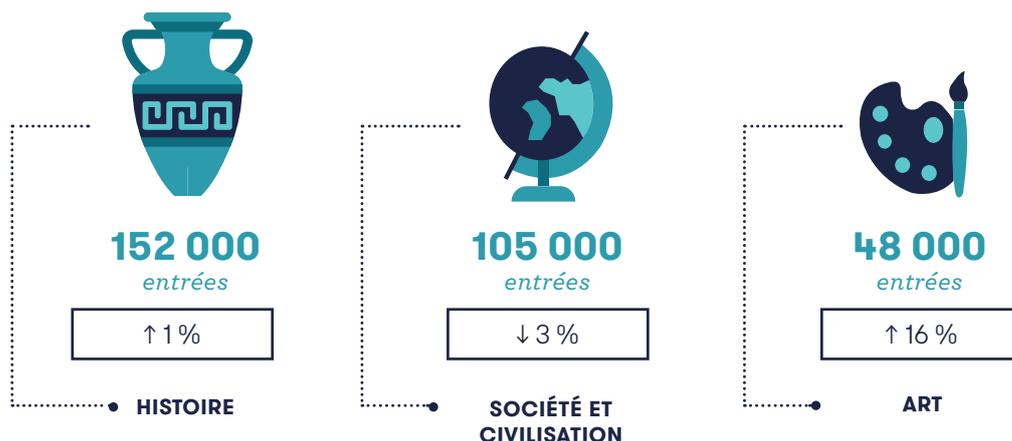
Fréquentation des musées et des services d'archives par département



En 2018, 305 000 visiteurs ont parcouru les salles des 9 musées de France* situés en collectivité Corse (chiffre stable par rapport à 2017) et 2 000 usagers se sont rendus dans les 4 services d'archives situés dans la région (-26 % versus 2017). La fréquentation totale des musées du département de la Corse-du-Sud a augmenté (+7 %), notamment grâce aux hausses constatées dans les deux musées d'Ajaccio (musée national de la maison Bonaparte et le Palais Fesch-musée des beaux-arts). Enfin, comme en 2017, 2 musées ont accueilli plus de 70 000 visiteurs : le musée national de la maison Bonaparte à Ajaccio et le musée de la Corse à Corte. Leur fréquentation représente 53 % de celle de l'ensemble des musées de la collectivité.

* Il s'agit du nombre de musées de France ayant communiqué leurs données

Fréquentation des musées par thématique



Grand Est

Musées de France



123

Monuments CMN



3

Maisons des Illustres



18

Archives de France



66
services d'archives

Monuments historiques



4 566
dont 1 671 classés

Jardins remarquables



47

Patrimoine culturel immatériel



14

VPAH



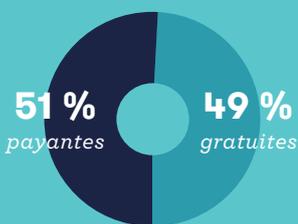
14
+ 2 CIAP

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

3,2 millions
d'entrées

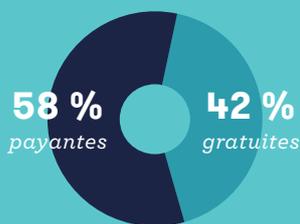
= 2017



Monuments CMN

120 000
entrées

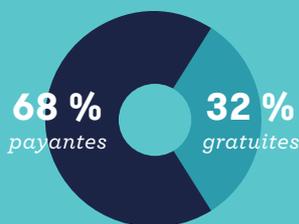
↑ 16 %



Maisons des Illustres

157 000
entrées

↓ 22 %



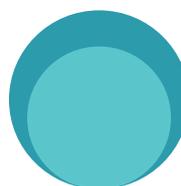
Services d'Archives

163 000
usagers

↑ 19 %



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) & 18-25 ans



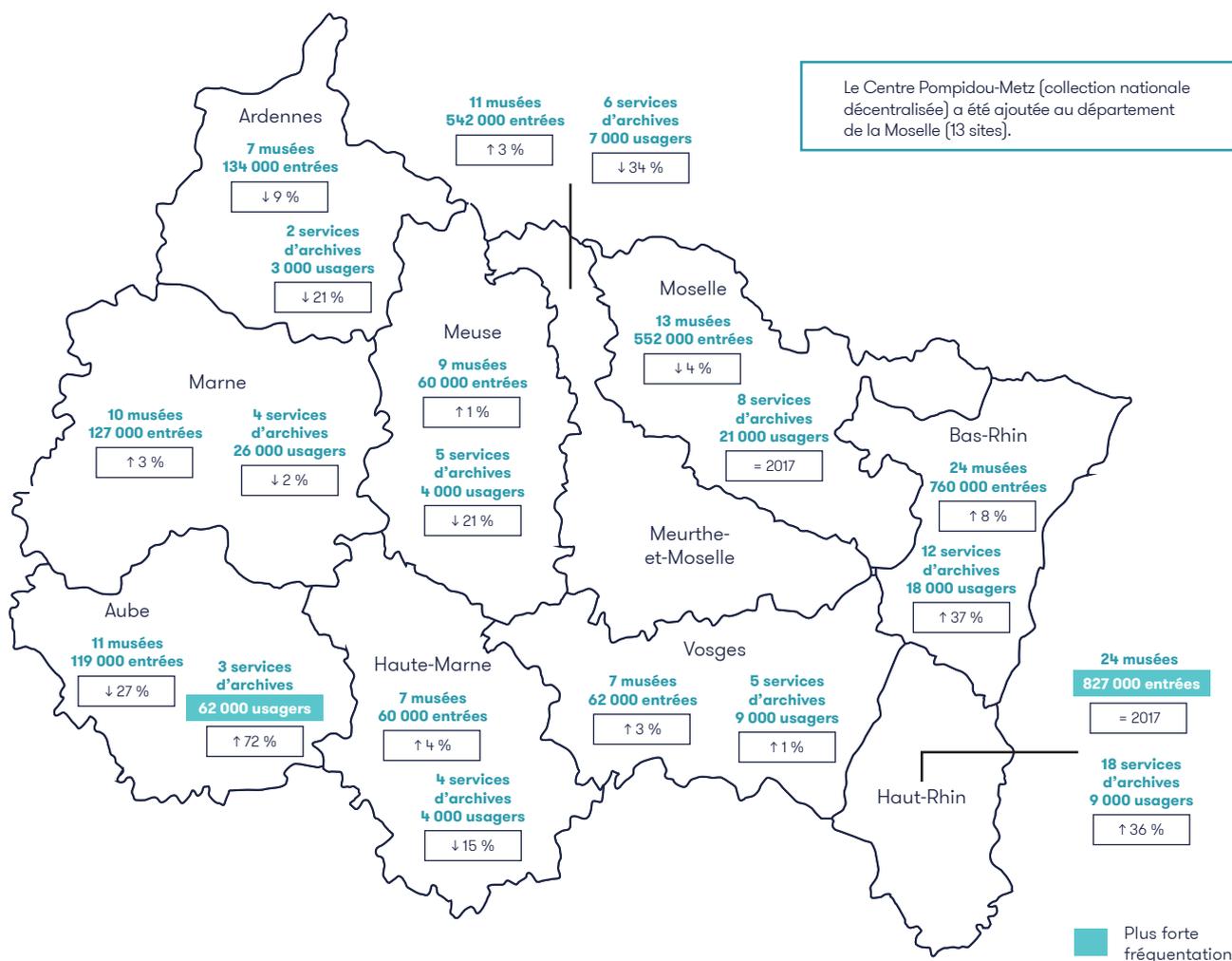
571 000*

entrées dont
367 000 scolaires

↓ 1 %

*dans les musées, monuments nationaux, maisons des Illustres et services d'archives

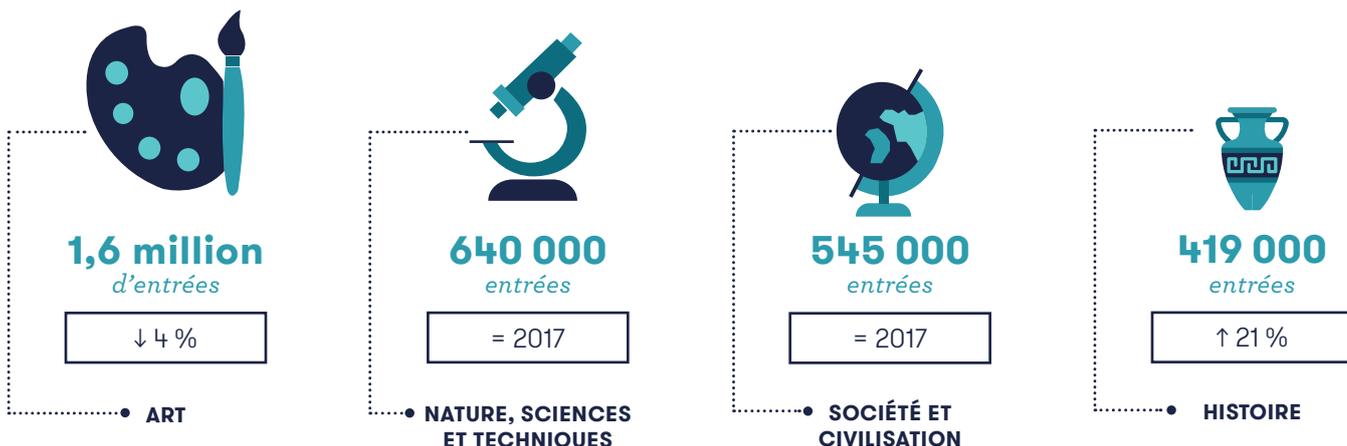
Fréquentation des musées et des services d'archives par département



Si la fréquentation totale des 114 musées* de la région est restée stable en 2018 (3,2 millions d'entrées), elle a fortement augmenté dans les 66 services d'archives par rapport à l'année précédente (+19 % avec 163 000 usagers accueillis). Pour ces services, dont 55 sont des archives communales, la hausse a été en grande partie portée par les chiffres du département de l'Aube (+72 % versus 2017). Pour les musées de France, les départements qui ont comptabilisé les plus fortes fréquentations : le Haut-Rhin et le Bas-Rhin, sont également les plus dotés en musées (24 établissements dans chacun de ces territoires). Enfin, une dizaine de musées de France ont reçu plus de 100 000 visiteurs : le Centre Pompidou Metz, le musée d'Unterlinden à Colmar, le musée national de l'automobile et la cité du train à Mulhouse, l'Écomusée d'Alsace à Ungersheim, le MAMC de Strasbourg, le musée du château de Lunéville, le musée des beaux-arts, le musée historique Lorrain et le muséum-aquarium de Nancy. Leur fréquentation représente presque la moitié de celle de l'ensemble des musées du Grand-Est.

* Il s'agit du nombre de musées de France ayant communiqué leurs données

Fréquentation des musées par thématique



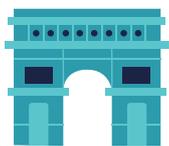
Hauts-de-France

Musées de France



87

Monuments CMN



6

Maisons des Illustres



10

Archives de France



50

services d'archives dont
1 service d'archives nationales

Monuments historiques



3 153

dont 1 138 classés

Jardins remarquables



30

Patrimoine culturel immatériel



34

VPAH



15

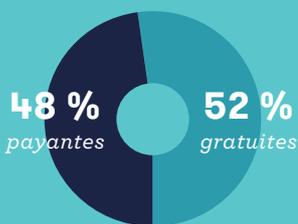
+ 2 CIAP

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

2,6 millions
d'entrées

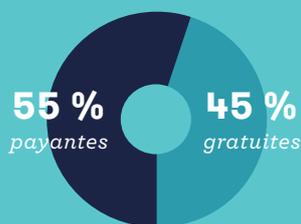
↑ 3 %



Monuments CMN

273 000
entrées

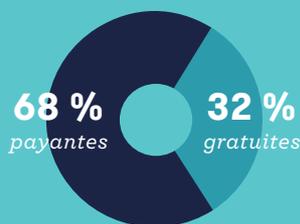
↓ 1 %



Maisons des Illustres

89 000
entrées

↑ 11 %



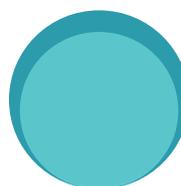
Services d'Archives

91 000
usagers

↓ 3 %



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) & 18-25 ans



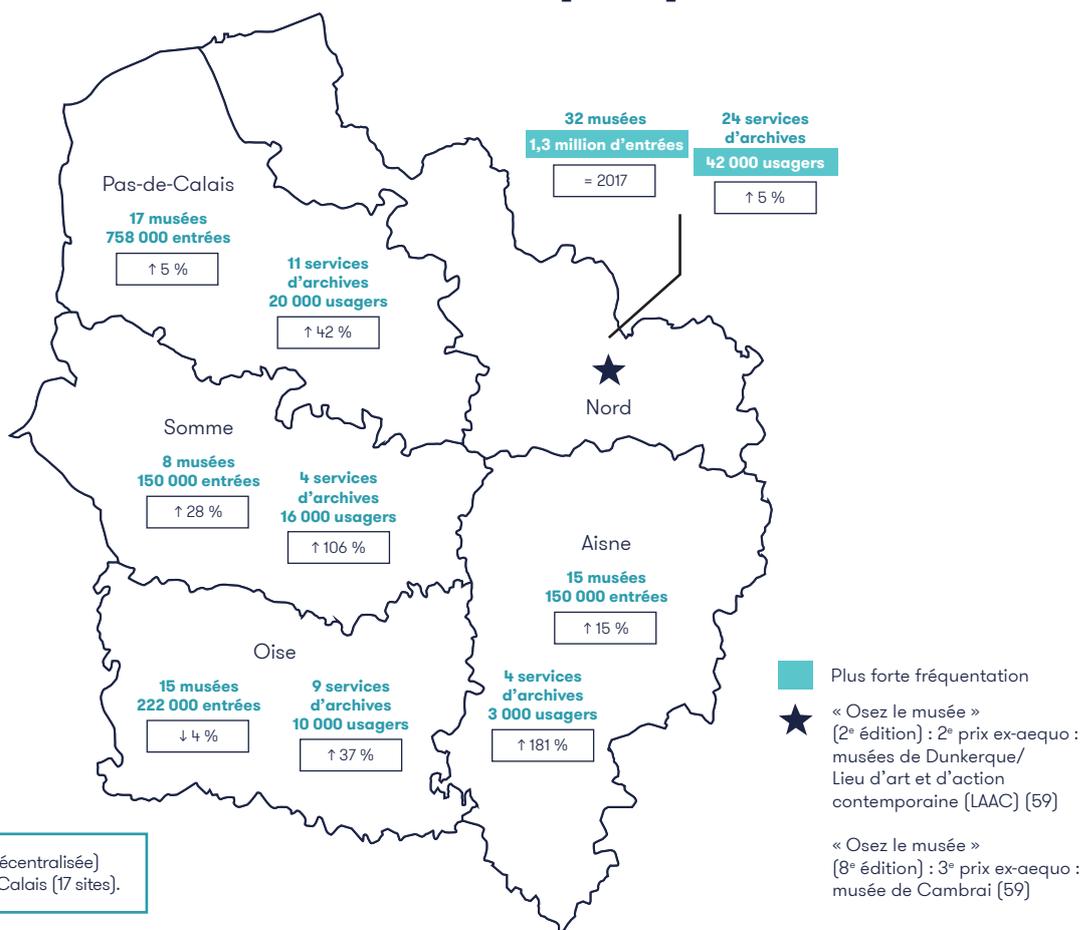
768 000*

entrées dont
601 000 scolaires

↓ 4 %

*dans les musées, monuments nationaux, maisons des Illustres et services d'archives

Fréquentation des musées et des services d'archives par département



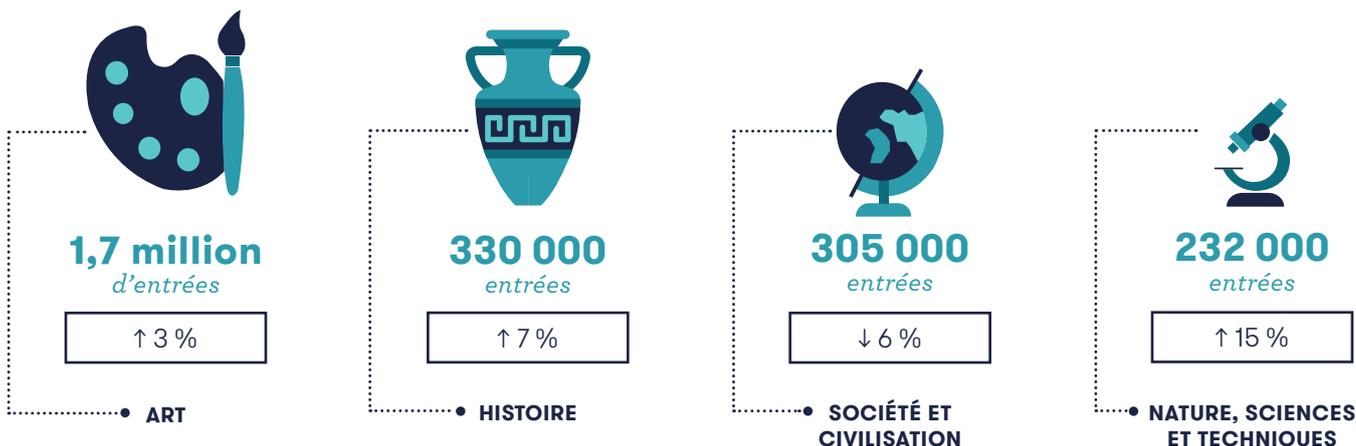
Le Louvre-Lens (collection nationale décentralisée) a été ajouté au département Pas-de-Calais (17 sites).

En 2018, une nouvelle maison a été labellisée « Maison des Illustres » par la commission nationale : la maison de Camille et Paul Claudel à Villeneuve-sur-Fère (02).

Par rapport à 2017, la fréquentation totale a augmenté de 3 % pour les 71 musées de France* de la région, et a baissé de 3 % dans les 50 services d'archives (dont 43 sont des archives communales). Ainsi, on dénombre en 2018 2,6 millions de visiteurs dans les musées et 91 000 usagers dans les services d'archives. Concernant les musées, le Nord (département qui compte le plus grand nombre d'équipements) a enregistré une fréquentation importante d'1,3 million de visiteurs, fréquentation stable si on la compare à 2017. Au global, les visiteurs ont été plus nombreux que l'année dernière dans les autres départements, à l'exception de l'Oise (-4 %). Enfin, 7 établissements muséaux ont reçu plus de 100 000 visiteurs dans leurs salles : le Louvre-Lens, le Palais des beaux-arts de Lille, le LAM de Villeneuve d'Ascq, la Piscine-musée d'art et d'industrie de Roubaix, l'Historial de la Grande Guerre à Péronne, le centre historique minier de Lewarde, et le musée d'histoire naturelle et de géologie de Lille. Un monument, le château de Pierrefonds, a également reçu plus de 140 000 visiteurs.

* Il s'agit du nombre de musées de France ayant communiqué leurs données

Fréquentation des musées par thématique



Ile-de-France

Musées de France



138

Monuments CMN



21

Maisons des Illustres



37

Archives de France



198

services d'archives dont
1 service d'archives nationales

Monuments historiques



3 882

dont 1 147 classés

Jardins remarquables



35

Patrimoine culturel immatériel



34

VPAH



10

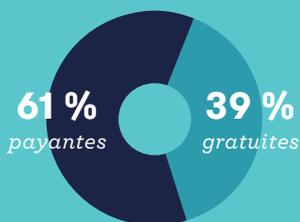
+ 1 CIAP

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

39,2 millions
d'entrées

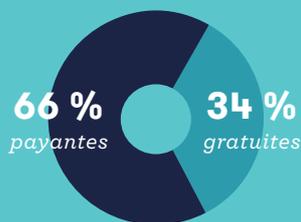
↑ 6 %



Monuments CMN

5,3 millions
d'entrées

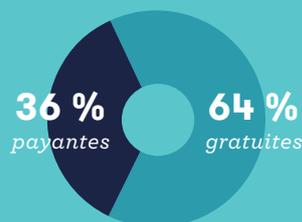
↑ 12 %



Maisons des Illustres

713 000
entrées

↑ 7 %



Services d'Archives

398 000
usagers

↓ 24 %



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) & 18-25 ans



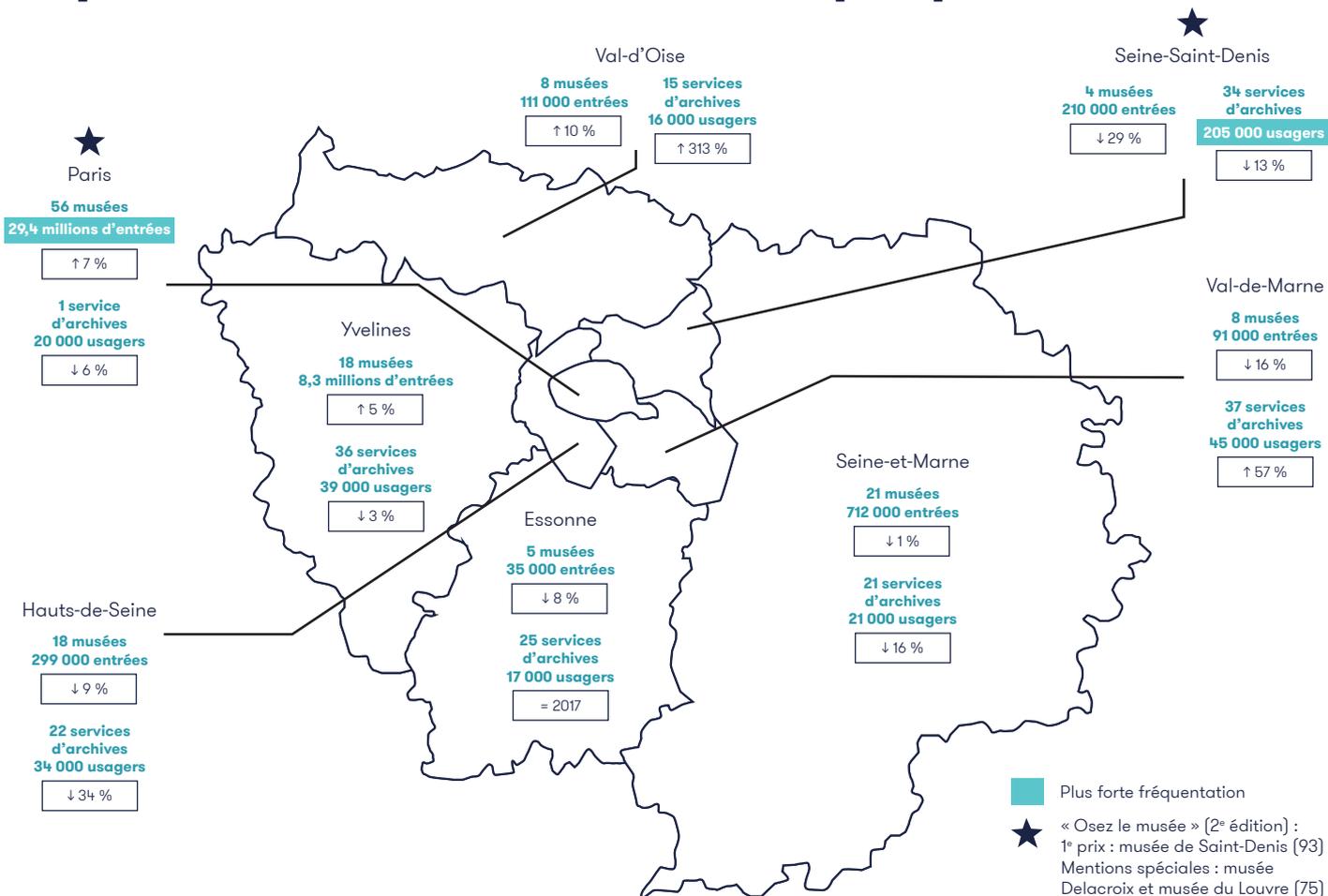
↑ 9 %

9,6 millions*

d'entrées dont
2,3 millions de scolaires

*dans les musées, monuments nationaux, maisons des Illustres et services d'archives

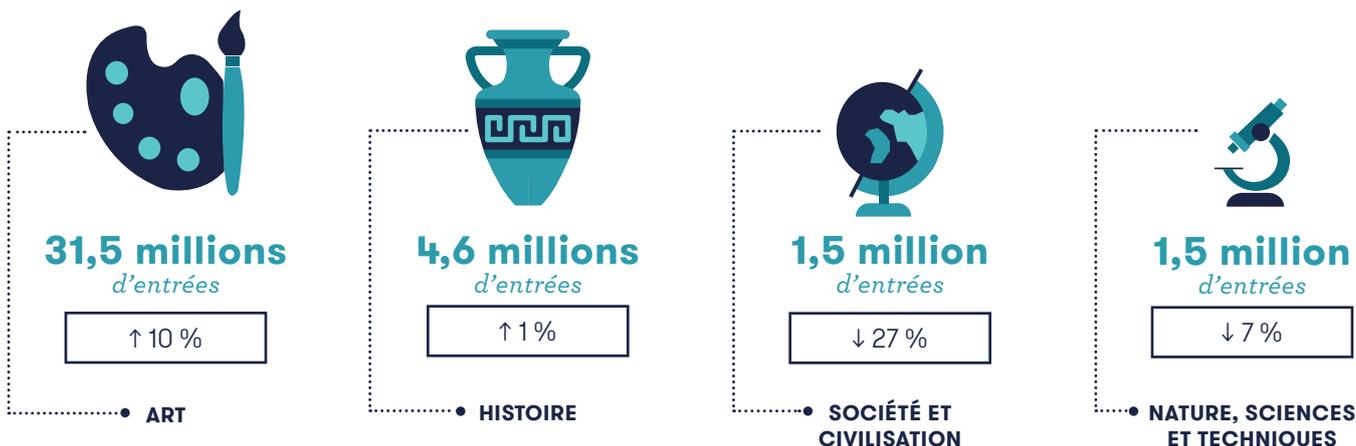
Fréquentation des musées et des services d'archives par département



En 2018, les 121 musées* de la région Île-de-France ont accueilli 39,2 millions de visiteurs (+6 % versus 2017) tandis que 198 services d'archives (dont 188 sont des archives communales), ont reçu 398 000 usagers (-24 % versus 2017). Le département de Paris a enregistré une progression de 7 % par rapport à 2017 avec 29,4 millions de visiteurs dans ses musées. Cette augmentation est due au succès de fréquentation de certains établissements (musées du Louvre +26 %, d'Orsay +3 %, de l'Orangerie +7 %). Le département du Val-d'Oise, avec ses 8 musées de France, a enregistré également une belle progression (+10 %), portée notamment par le musée d'Argenteuil (+375 %). La fréquentation des musées situés dans les Yvelines, animée principalement par les visiteurs du château de Versailles, a continué de progresser (+5 % versus 2017). En Île-de-France, en plus du record jamais atteint par le musée du Louvre où l'on dénombre plus de 10 millions de visiteurs, ce sont 9 autres établissements qui ont reçu plus d'un million de visiteurs et 35 établissements qui en ont accueilli plus de 100 000.

* Il s'agit du nombre de musées de France ayant communiqué leurs données

Fréquentation des musées par thématique



Normandie

Musées de France



90

Monuments CMN



3

Maisons des Illustres



19

Archives de France



33

services d'archives

Monuments historiques



3 043

dont 972 classés

Jardins remarquables



40

Patrimoine culturel immatériel



28

VPAH



9

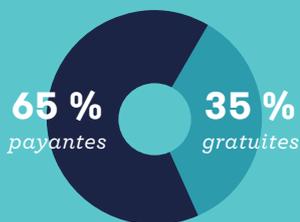
+ 3 CIAP

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

2,1 millions
d'entrées

↑ 1%



Monuments CMN

1,4 million
d'entrées

↑ 12%



Maisons des Illustres

896 000
entrées

↑ 4%



Services d'Archives

211 000
usagers

↑ 71%



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) & 18-25 ans



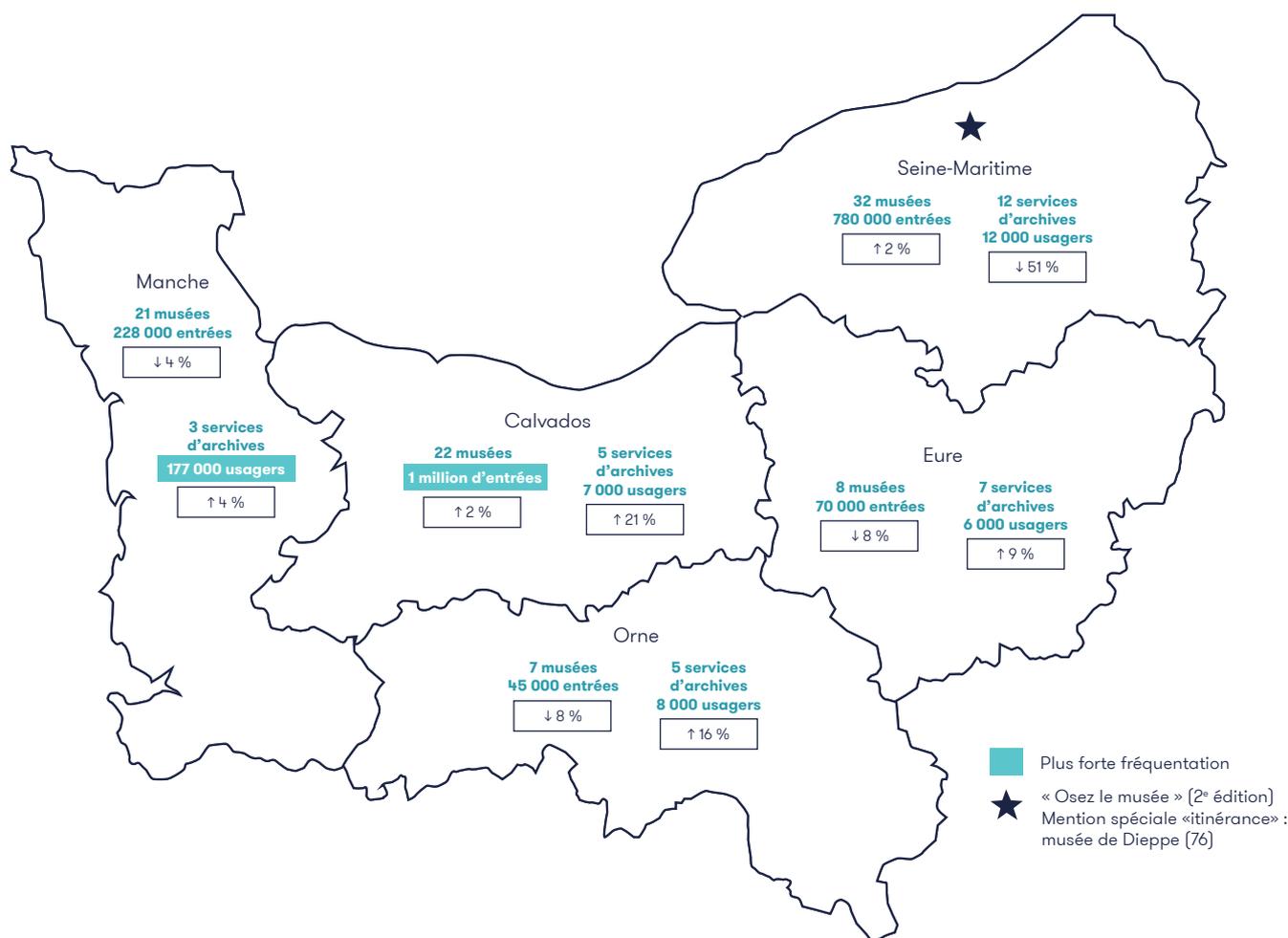
811 000*

entrées dont
369 000 scolaires

↓ 1%

*dans les musées, monuments nationaux, maisons des Illustres et services d'archives

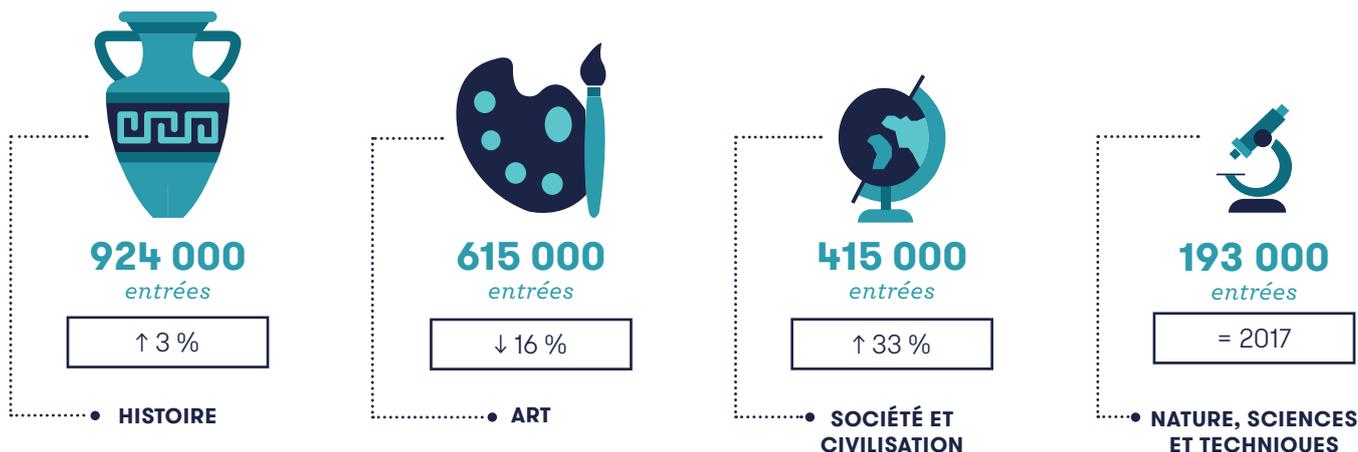
Fréquentation des musées et des services d'archives par département



En 2018, les 81 musées* situés en région Normandie ont accueilli le même nombre de visiteurs qu'en 2017, soit 2,1 millions de visiteurs. Les 33 services d'archives présents dans la région (dont 27 sont des archives communales) ont enregistré, quant à eux, une progression record de leur fréquentation (+71 %). Concernant les musées, la Seine-Maritime et le Calvados ont vu leur fréquentation augmenter de 2 %. À Giverny, la Fondation Claude Monet, labellisée maison des Illustres, a reçu près de 700 000 visiteurs. Enfin, 3 musées de France ont enregistré une fréquentation de plus de 100 000 visiteurs (Mémorial de Caen, musée du débarquement à Arromanches-les-Bains, musée des beaux-arts de Rouen). L'abbaye du Mont-Saint-Michel a accueilli 1,3 million de visiteurs.

* Il s'agit du nombre de musées de France ayant communiqué leurs données

Fréquentation des musées par thématique



Nouvelle-Aquitaine

Musées de France



112

Monuments CMN



19

dont plusieurs situés
aux Eyzies

Maisons des Illustres



27

Archives de France



65

services d'archives

Monuments
historiques



6 229

dont 1 872 classés

Jardins remarquables



54

Patrimoine culturel
immatériel



107

VPAH



28

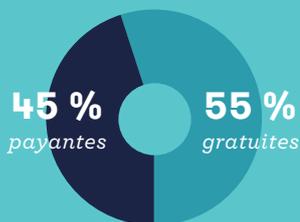
+ 5 CIAP

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

1,9 million
d'entrées

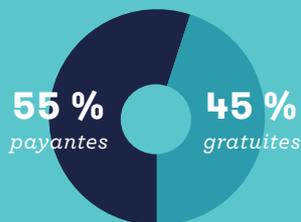
↓ 7 %



Monuments CMN

351 000
entrées

↑ 3 %



Maisons des Illustres

363 000
entrées

↑ 1 %



Services d'Archives

115 000
usagers

↓ 19 %



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires)
& 18-25 ans



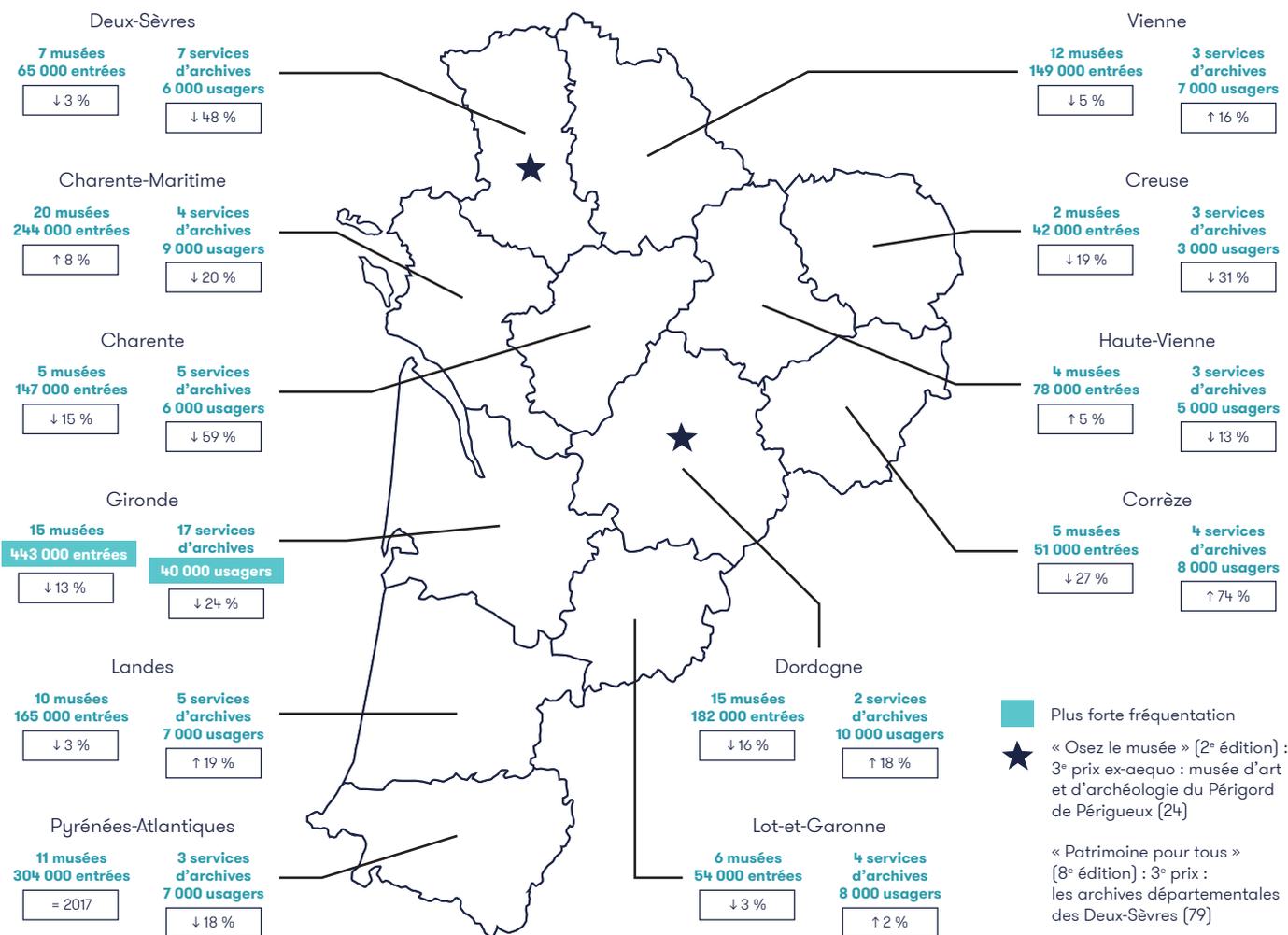
563 000*

entrées dont
300 000 scolaires

↓ 1 %

*dans les musées, monuments
nationaux, maisons des Illustres
et services d'archives

Fréquentation des musées et des services d'archives par département



En 2018, les 88 musées de France* de la région ont accueilli 1,9 million de visiteurs, soit un repli de leur fréquentation de 7 % par rapport à 2017. Les 65 services d'archives présents sur ce territoire (dont 52 sont des archives communales) ont également reçu moins d'usagers qu'en 2017, avec une baisse de 19 % de leur fréquentation. Avec ses 15 musées, la Charente-Maritime a vu son public augmenter de 8 %. Cette hausse a été portée notamment par la fréquentation des musées de Rochefort (+14 %) et des musées de La Rochelle (+12 %). Avec ses 4 musées de France, la Haute-Vienne est l'autre département de la région dont le nombre de visiteurs a augmenté (+5 %). Enfin, 2 musées de Bordeaux ont franchi les 100 000 entrées (musée d'Aquitaine et CAPC). Les tours de La Rochelle ont également accueilli plus de 100 000 visiteurs, tout comme le château des Milandes, résidence de l'artiste Joséphine Baker, labellisée Maison des Illustres.

* Il s'agit du nombre de musées de France ayant communiqué leurs données

Fréquentation des musées par thématique



Occitanie

Musées de France



130

Monuments CMN



12

Maisons des Illustres



21

Archives de France



51

services d'archives

Monuments historiques



4 914

dont 1 482 classés

Jardins remarquables



35

Patrimoine culturel immatériel



29

VPAH



24

+ 5 CIAP

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

2,9 millions
d'entrées

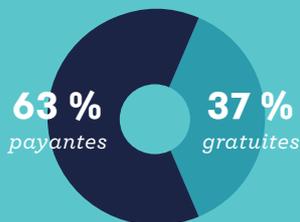
↑ 2 %



Monuments CMN

990 000
entrées

↑ 1 %



Maisons des Illustres

160 000
entrées

↓ 8 %



Services d'Archives

106 000
usagers

↑ 23 %



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) & 18-25 ans



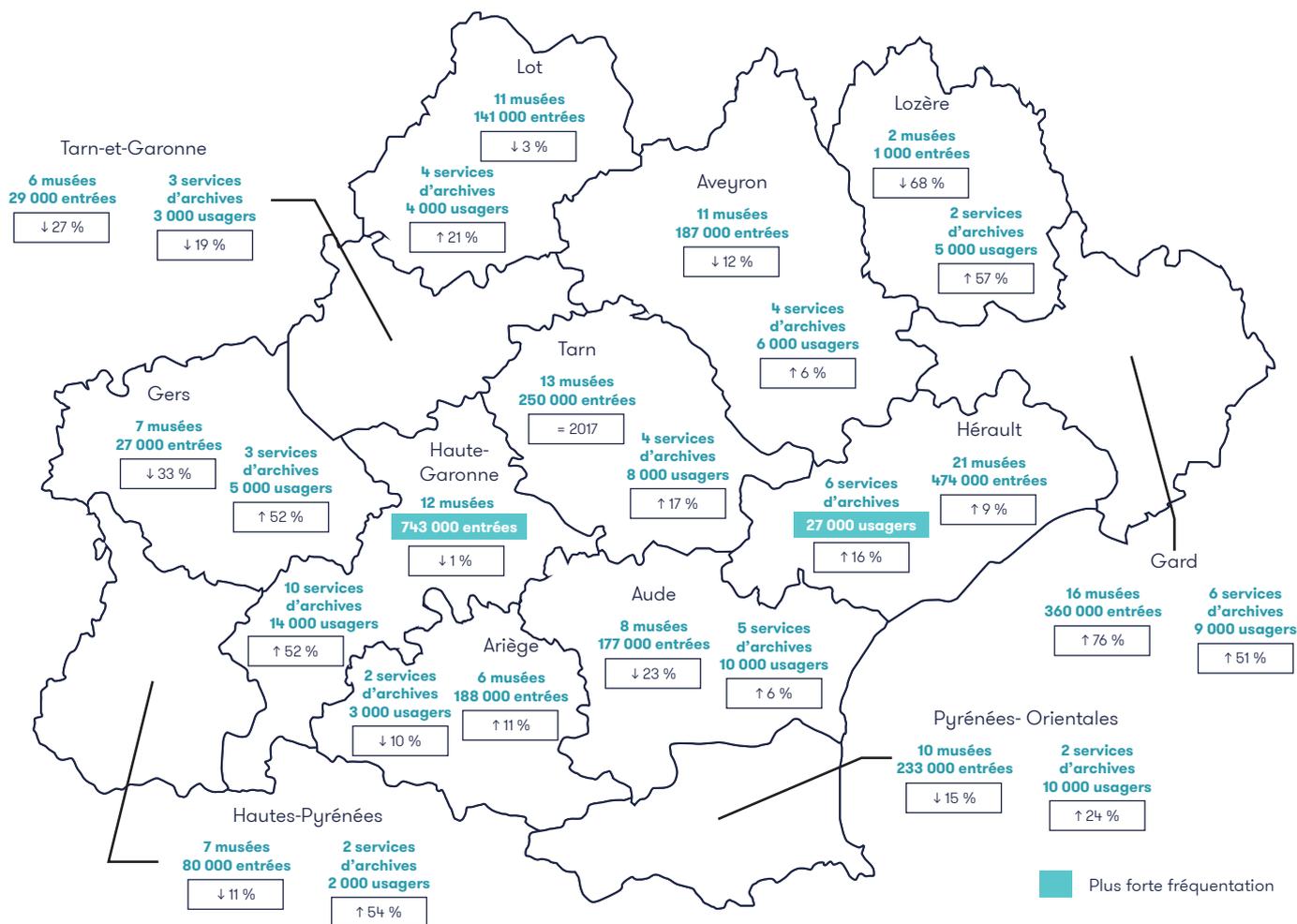
779 000*

entrées dont
346 000 scolaires

↓ 21 %

*dans les musées, monuments nationaux, maisons des Illustres et services d'archives

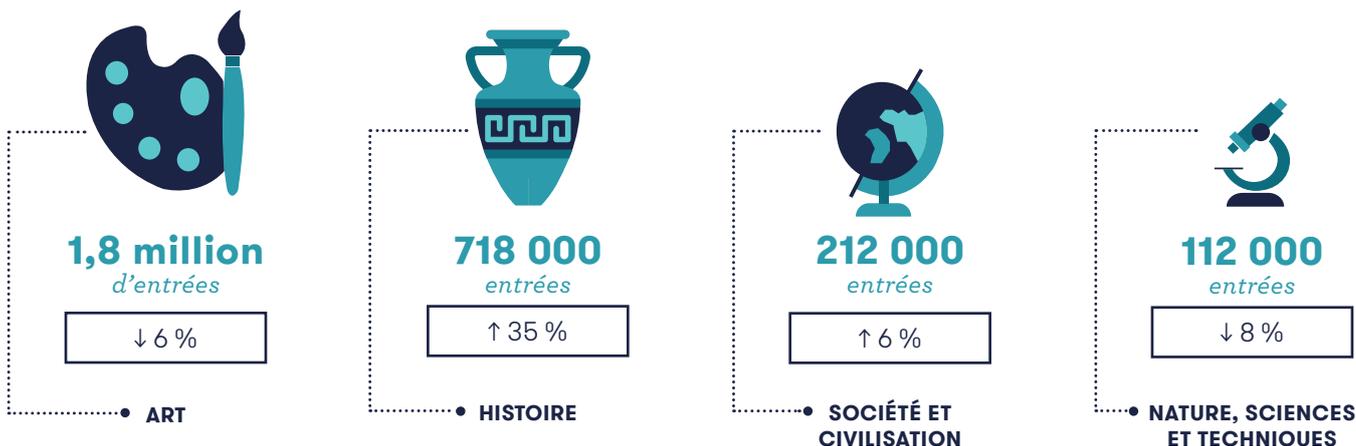
Fréquentation des musées et des services d'archives par département



En 2018, les 106 musées de France* de la région Occitanie ont accueilli 2,9 millions de visiteurs soit une augmentation de 2 % par rapport à 2017. Les 51 services d'archives (dont 37 sont des archives communales) ont reçu également plus d'usagers qu'en 2017 avec 106 000 lecteurs/bénéficiaires d'activités culturelles, soit une augmentation de 23 %. Concernant les musées de France de la région, la progression a été portée par la forte augmentation du public dans le département du Gard, en raison notamment de la réouverture du musée de la Romanité à Nîmes. Le département de l'Hérault a enregistré lui aussi une belle progression : ses 16 musées de France ont accueilli au total plus de 470 000 visiteurs. Enfin, 8 établissements muséaux et 2 monuments ont reçu plus de 100 000 visiteurs en 2018 (le muséum d'histoire naturelle, les Abattoirs et le musée des Augustins à Toulouse, le musée Fabre à Montpellier, le musée de la Romanité à Nîmes, le musée Toulouse Lautrec à Albi, le Palais - musée des Archevêques à Narbonne, le musée Soulages à Rodez, les tours et remparts d'Aigues-Mortes et les châteaux et remparts à Carcassonne).

* Il s'agit du nombre de musées de France ayant communiqué leurs données

Fréquentation des musées par thématique



Pays de la Loire

Musées de France



54

Monuments CMN



3

Maisons des Illustres



6

Archives de France



35

services d'archives

Monuments historiques



2 132

dont 664 classés

Jardins remarquables



21

Patrimoine culturel immatériel



30

VPAH



11

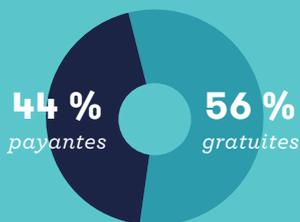
+ 1 CIAP

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

1,7 million
d'entrées

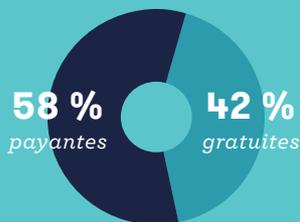
↑ 12 %



Monuments CMN

242 000
entrées

↑ 5 %



Maisons des Illustres

71 000
entrées

↑ 23 %



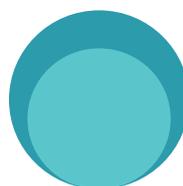
Services d'Archives

62 000
usagers

↓ 13 %



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) & 18-25 ans



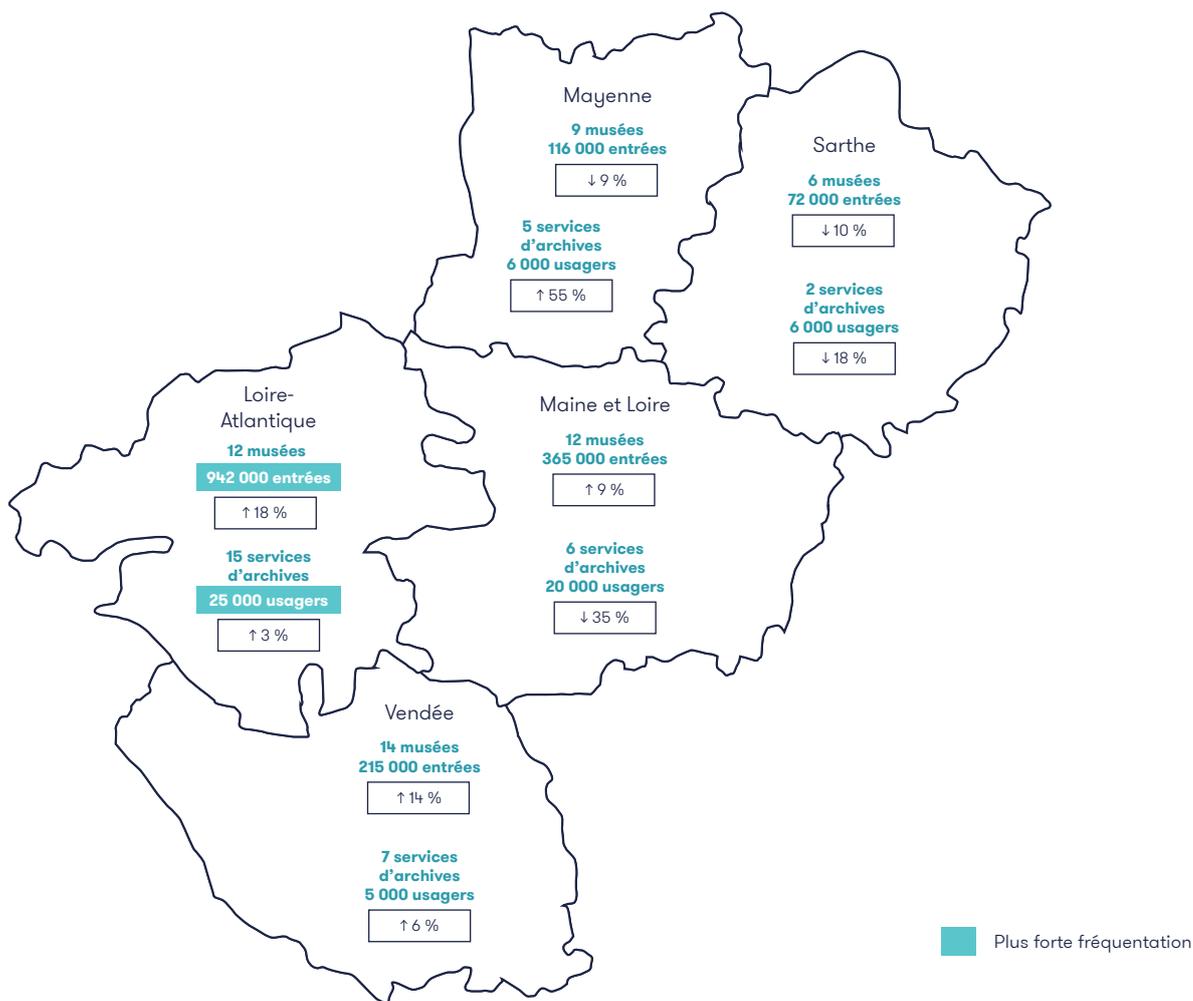
482 000*

entrées dont
304 000 scolaires

↑ 18 %

*dans les musées, monuments nationaux, maisons des Illustres et services d'archives

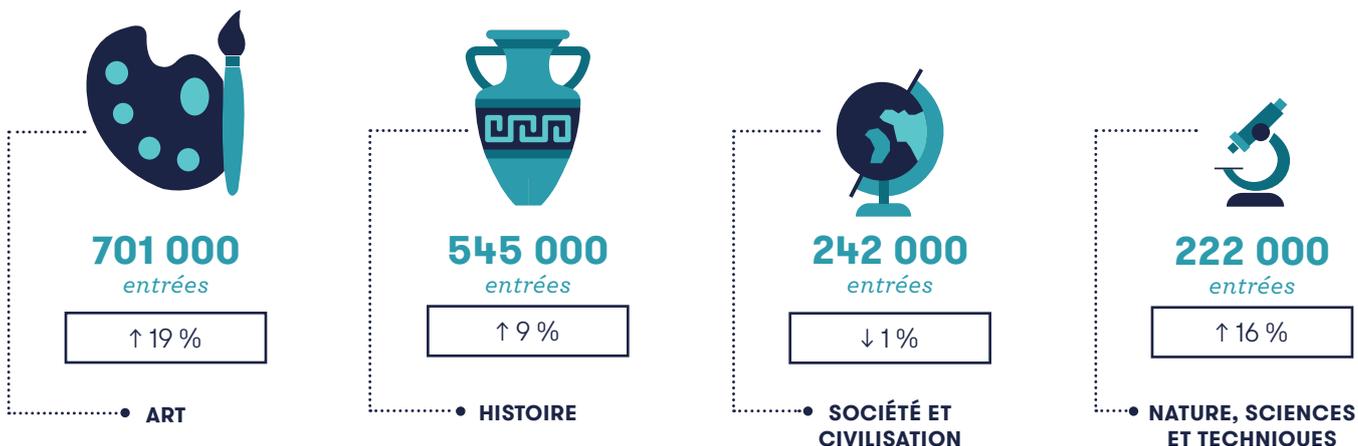
Fréquentation des musées et des services d'archives par département



En 2018, les 45 musées* de la région Pays de la Loire ont enregistré une progression de leur fréquentation de 12 % par rapport à 2017, avec 1,7 million de visiteurs. Les 35 services d'archives (dont 29 sont des archives communales) ont accueilli moins d'usagers qu'en 2017 avec un repli de la fréquentation de 13 %. À l'exception de la Mayenne et de la Sarthe, les trois autres départements ont enregistré une évolution positive de la fréquentation de leurs musées. En Loire-Atlantique, elle a augmenté de 18 %, principalement en raison d'une hausse du public dans les musées de Nantes (+22 %). Dans le Maine-et-Loire la fréquentation a augmenté de 9 % avec une progression de 13 % dans les musées d'Angers. En Vendée la progression est de 14 %. 5 établissements ont été fréquentés par plus de 100 000 visiteurs : 3 d'entre eux sont situés à Nantes (musée du château des ducs de Bretagne, musée d'arts de Nantes (ex beaux-arts), muséum d'histoire naturelle) et 2 sont situés à Angers (musées des beaux-arts et château).

* Il s'agit du nombre de musées de France ayant communiqué leurs données

Fréquentation des musées par thématique



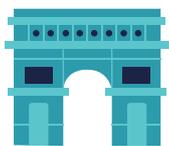
Provence-Alpes-Côte d'Azur

Musées de France



121

Monuments CMN



11

Maisons des Illustres



16

Archives de France



90

services d'archives dont
1 service d'archives nationales

Monuments
historiques



2 280

dont 894 classés

Jardins remarquables



45

Patrimoine culturel
immatériel



37

VPAH



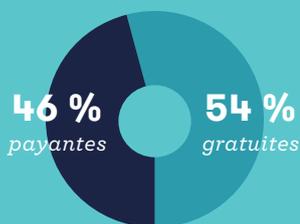
11

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

3,9 millions
d'entrées

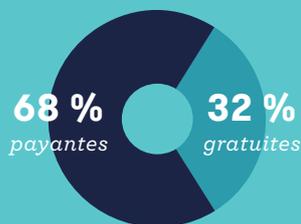
↑ 2 %



Monuments CMN

428 000
entrées

↓ 9 %



Maisons des Illustres

169 000
entrées

↓ 16 %



Services d'Archives

206 000
usagers

↑ 3 %



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires)
& 18-25 ans



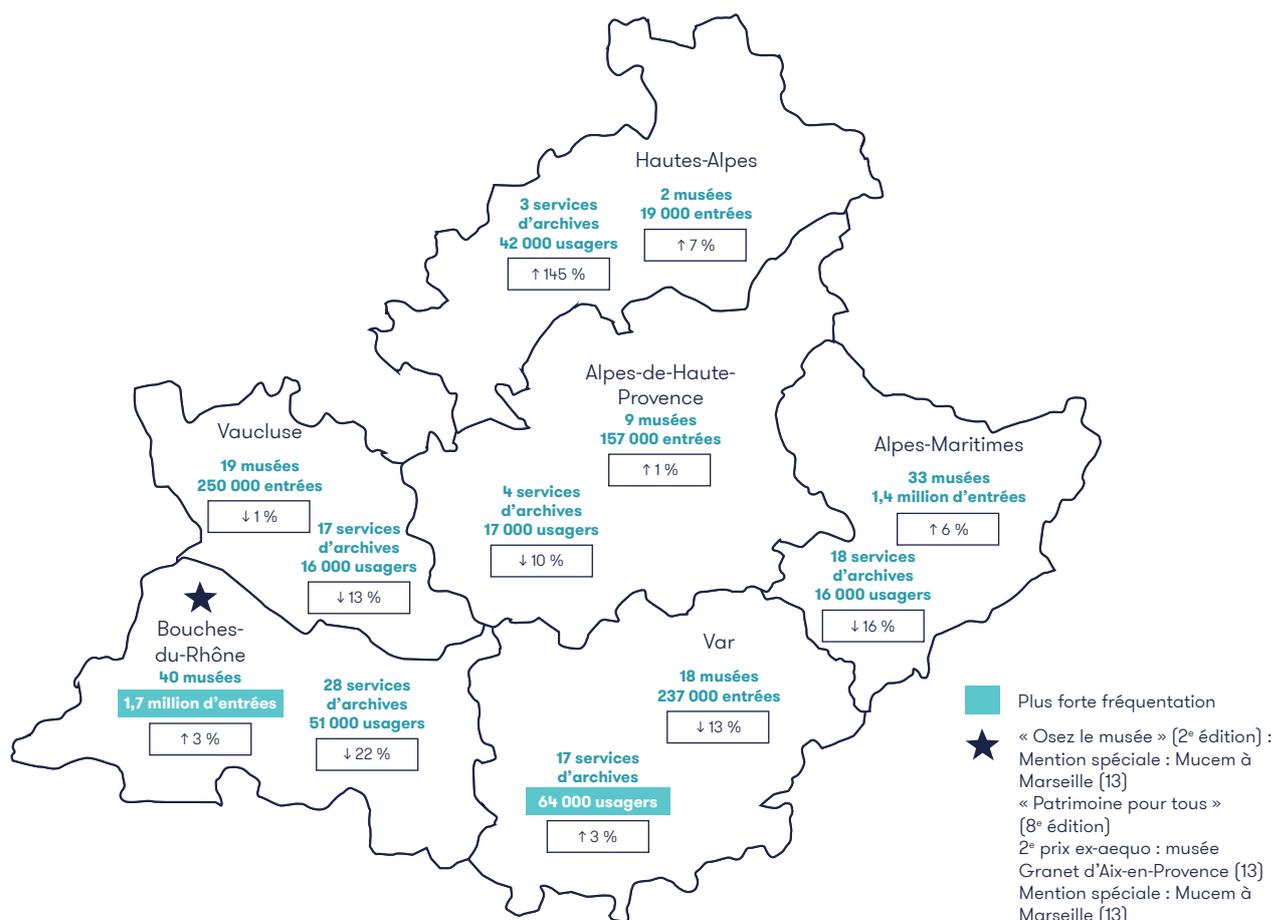
939 000*

entrées dont
467 000 scolaires

↑ 23 %

*dans les musées, monuments
nationaux, maisons des Illustres
et services d'archives

Fréquentation des musées et des services d'archives par département

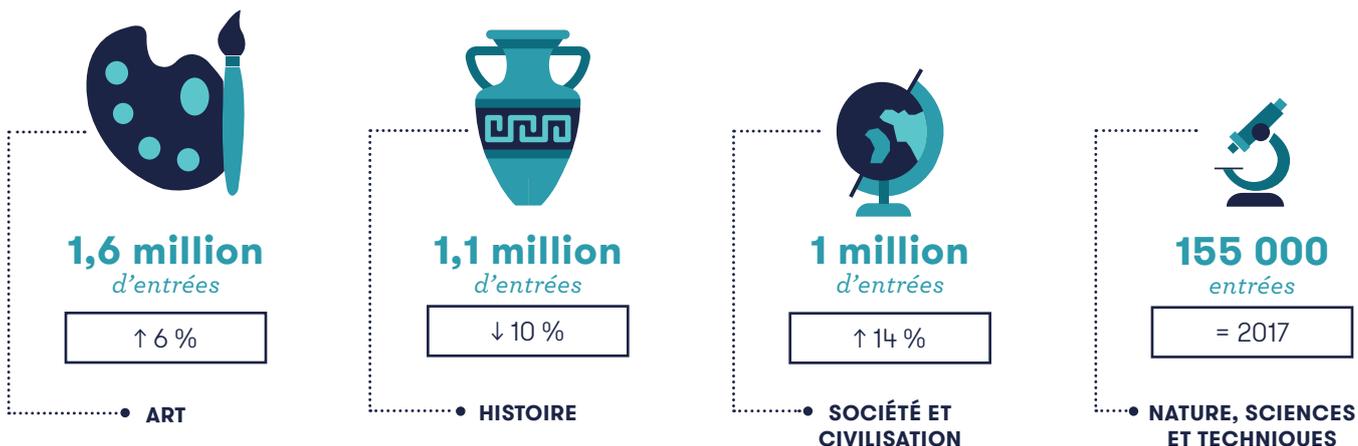


2 maisons ont été labellisées par la commission nationale des Maisons des Illustres en 2018 : la Villa Thuret et jardin botanique de Gustave Thuret à Antibes (06) et la Fondation Camargo - Jérôme Hill à Cassis (13).

En 2018, 102 musées* ont accueilli 3,9 millions de visiteurs, soit une légère augmentation de 2 % par rapport à 2017. Les 90 services d'archives (dont 82 sont des archives communales) ont accueilli 206 000 usagers, soit une augmentation de 3 % par rapport 2017. À l'exception du Var et du Vaucluse qui ont enregistré tous deux un repli de leur fréquentation, tous les autres départements ont connu une progression. 10 musées de France et 1 monument de la région ont accueilli plus de 100 000 visiteurs (le MuCEM, le musée d'archéologie méditerranéenne, le château d'IF à Marseille, le musée Granet à Aix-En-Provence, le musée national Marc Chagall, le musée Matisse et le musée d'art moderne et d'art contemporain à Nice, le musée départemental de l'Arles antique à Arles, le musée international de la parfumerie à Grasse, le musée Picasso à Antibes et le musée d'histoire et d'archéologie des Baux de Provence).

* Il s'agit du nombre de musées de France ayant communiqué leurs données

Fréquentation des musées par thématique



Les patrimoines dans les Outre-Mer

Musées de France



22

Maisons des Illustres



10

Archives de France



25

services d'archives

Monuments historiques



520

dont 123 classés

Jardins remarquables



10

Patrimoine culturel immatériel



12

VPAH



8

+ 2 CIAP

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

327 000

entrées

↓ 5 %

49 %
payantes

51 %
gratuites

Maisons des Illustres

230 000

entrées

↑ 12 %

58 %
payantes

42 %
gratuites

Services d'Archives

14 000

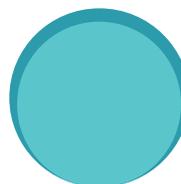
usagers

↓ 4 %

100 %
gratuites



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires)
& 18-25 ans



79 000*

entrées dont
70 000 scolaires

↓ 4 %

*dans les musées, maisons des Illustres et services d'archives

Fréquentation des musées et des services d'archives en Outre-Mer

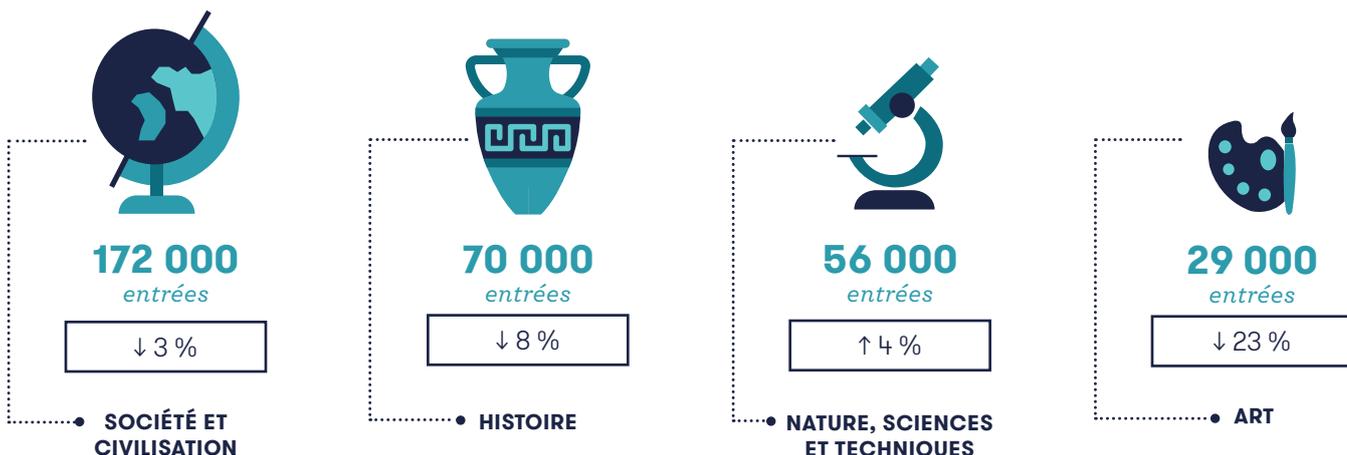


Une maison a été labellisée par la commission nationale des Maisons des Illustres en 2018, il s'agit du bureau d'Aimé Césaire à Fort-de-France. Cette même année, le Haut Conseil des musées de France a attribué l'appellation « Musée de France » au musée de Mayotte.

En 2018, les 18 musées* situés en outre-mer ont accueilli 327 000 visiteurs soit un repli de 5 % par rapport à 2017. Les 25 services d'archives (dont 16 sont des archives communales) situés sur ces territoires ont accueilli 14 000 usagers, soit une baisse de 4 % par rapport à 2017. La collectivité territoriale de Guyane est le seul département qui connaît une progression de la fréquentation de ses 3 musées de France avec 16 % de visiteurs en plus. Si la collectivité territoriale de Martinique a enregistré une baisse de la fréquentation de la plupart de ses musées, on observe une belle progression du nombre de visiteurs au musée de la Canne (+20 % par rapport à 2017). Toujours dans la collectivité territoriale de Martinique, la Fondation Clément située au François et labellisée « Maison des Illustres », a reçu plus de 100 000 visiteurs.

* Il s'agit du nombre de musées de France ayant communiqué leurs données

Fréquentation des musées par thématique



Remerciements

Le département de la politique des publics de la direction générale des patrimoines remercie pour leur contribution : le service interministériel des Archives de France, le service des musées de France, le département du pilotage de la recherche et de la politique scientifique, le département des affaires européennes et internationales, la sous-direction des monuments historiques et des espaces protégés, les services musées des DRAC, l'ensemble des musées de France, les maisons des Illustres, le Centre des monuments nationaux, le Domaine national de Chambord, Universcience, Paris Musées, la Réunion des musées nationaux - Grand Palais, le réseau des CRT et CDT, et le Crédoc.



**Direction générale
des patrimoines**

Département de la politique
des publics

6, rue des Pyramides
75041 Paris Cedex 01
Tél : 01 40 15 35 83