

PAULINE BASTARD

Construire les liens familiaux, depuis 2017

AIC 2019

© Pauline Bastard

Qu'est-ce que l'identité ? Existe-t-elle pour elle-même telle une inhérente évidence ou dépend-elle inévitablement d'un environnement et de relations externes, dans le maillage serré de la camisole sociale ? En d'autres termes, dépeint-elle véritablement le « caractère de ce qui demeure identique ou égal à soi-même dans le temps¹ » chez un individu ? Autant de questions que soulève Pauline Bastard quant au devenir-soi et aux rapports de force et/ou de souplesse que cela implique avec le reste du monde. Élaborant notamment une campagne publicitaire constituée de visages artificiellement composés (*Unnamed, advertising campaign*, 2017), l'artiste ne cesse de souligner le caractère lacunaire et fantasmé de l'identité et de l'histoire personnelle. En 2015, la création d'*Alex* – personnage fictif incarné par une personne réelle – témoigne encore davantage de l'ampleur et de la profondeur de cette entreprise. Entourée d'une équipe d'experts (avocat, anthropologue, styliste, scénariste, psychanalyste et interprète), l'artiste souhaite créer une personne à faire exister dans la vie réelle. Il ne s'agit donc pas d'élaborer une quelconque mise en scène au service d'une pièce de théâtre grandeur nature mais plutôt d'étudier les mécanismes propres à l'existence et à la reconnaissance d'un individu en tant que tel. À partir de 2017, Pauline Bastard développe son œuvre *Construire les liens familiaux*, recréant le cadre standardisé d'une famille factice dans le but de subvertir, autant que de révéler, les attitudes naturelles et spontanées (car non scénarisées) d'individus qu'elle réunira alors chaque été. Béatrice Clément (la mère), Franck Chevillard (le père), Alix Coudray (la fille) et Harmandeep Palminder (le fils) ne partagent ni passé, ni mode de vie, ni même quelconques traits physiques. La force et l'intérêt d'un tel projet résident dans la nature des rapports instaurés entre les membres de cette famille qui aiment se retrouver pour construire une histoire commune et véritable. À l'heure où les réseaux sociaux sont terreau de rencontres fortuites (artificielles ou authentiques), les vidéos, images, installations ou objets qui résultent de cette étude servent un espace de réflexion collectif et intimiste quant à l'évolution de nos conceptions sociales et familiales.

¹ CNRTL (Centre National de Ressources Textuelles et Lexicales), "identité", en ligne, URL : <https://www.cnrtl.fr/definition/identite>