

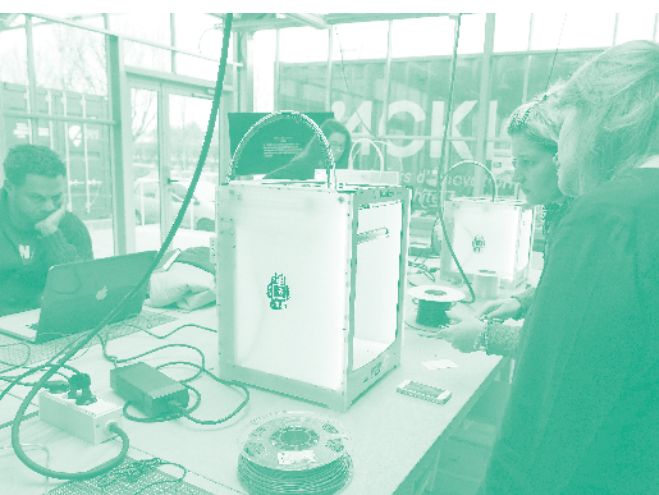


www.culture.gouv.fr

CulturePro

Favoriser l'insertion professionnelle
des diplômés de l'enseignement
supérieur Culture

Les projets soutenus (2015-2018)



L'appel à projets CulturePro est piloté par le département de la recherche, de l'enseignement supérieur et de la technologie (secrétariat général du ministère de la Culture, service de la coordination des politiques culturelles et de l'innovation) en lien avec les directions générales du ministère de la Culture. Son budget global sur la période 2015-2018 a été de 2 139 400 €.

La synthèse de l'évaluation de CulturePro, réalisée par le cabinet Asdo Études, est disponible en ligne : ASDO Études, Évaluation de l'appel à projets CulturePro, janvier 2020, 95 p.
- www.culture.gouv.fr/Sites-thematiques/Enseignement-superieur-et-Recherche/L-enseignement-superieur-Culture

Cette brochure est disponible en PDF sur le site internet du ministère de la Culture :

www.culture.gouv.fr/Sites-thematiques/Enseignement-superieur-et-Recherche/L-enseignement-superieur-Culture

REMERCIEMENTS

Cette publication est le fruit d'une collaboration entre le ministère de la Culture (SG / SCPCI / département de la recherche, de l'enseignement supérieur et de la technologie) et les écoles de l'enseignement supérieur Culture lauréates des appels à projets CulturePro de 2015 à 2018.

Que soient ici remerciées toutes les personnes qui ont contribué à la collecte des informations et à la rédaction des textes.

COORDINATION

Eva Carlin, Dominique Jourdy et Francesca Marinho
Ministère de la Culture
(SG / SCPCI / DREST)

MAQUETTE

Hervé Hauboldt

© Ministère de la Culture
Mars 2020

Issu des Assises de la Jeune Création organisées par le ministère de la Culture en 2015, l'appel à projets « Soutien à la professionnalisation et à la création d'activités », devenu « CulturePro » en 2018, est un dispositif pensé comme un accélérateur de partenariats et un vecteur d'innovations favorisant l'insertion des jeunes diplômés des écoles de l'enseignement supérieur Culture (ESC) dans les domaines de l'architecture et du paysage, des arts plastiques et du design, du spectacle vivant, du cinéma et de l'audiovisuel, et du patrimoine.

Lancé chaque année de 2015 et 2018, cet appel à projets a largement mobilisé les 99 écoles du réseau de l'ESC. En effet, environ 70 % d'entre elles ont répondu au moins une fois pendant ces quatre années. Parmi les nombreuses propositions, 73 projets portés par 57 écoles ont été sélectionnés par un jury composé de représentants du ministère de la Culture et du monde économique.

En 2019, CulturePro a connu une année de pause nécessaire à son évaluation, conduite par le cabinet Asdo Études. Le bilan établi témoigne de la diversité et de la qualité des initiatives menées : mise en place de fablabs, d'incubateurs et de pépinières, création de plateformes d'outils professionnels, organisation de séminaires ou de spectacles dans des conditions professionnelles... La palette est vaste, foisonnante et riche de possibilités. L'évaluation de CulturePro a également été accompagnée de préconisations relatives à son évolution à partir de 2020. Il est ainsi recommandé d'associer plus largement les Directions régionales des affaires culturelles (DRAC), car leur connaissance des territoires constituera une aide précieuse pour les écoles à la recherche de partenariats et de financements au niveau local.

Le ministère de la Culture souhaite dès à présent faire mieux connaître les projets réalisés, partager les réflexions menées, les ressources élaborées et les solutions imaginées sur l'ensemble du territoire en faveur de l'insertion professionnelle des diplômés de l'ESC. Cette brochure se veut un premier outil pour donner à voir toutes ces initiatives et en inspirer de nouvelles.

Architecture et paysage

- 08** ENSA Grenoble, Fab lab in the Alps
- 09** ENSA Lyon, AckLab
- 10** ENSA Marseille, Tremplin
- 11** ENSA Montpellier, La Fabrique ENSAM
- 12** ENSA Montpellier, Projet entrepreneurial et contributif
- 13** ENSA Nancy, ANCA, Atelier national des collectifs d'architectes
- 14** ENSA Nantes, Incubateur Centrale-Audencia-ENSA Nantes
- 15** ENSA Paris-Belleville, CAAPP IdF
- 16** EAVT Paris-Est, ArchiAdvisor / Échelle Un
- 17** ENSA Paris-Val de Seine, FabLab ENSAPVS
- 18** ENSA Saint-Étienne, APEAC
- 19** ENSA Strasbourg, Start' JA
- 20** ENSA Toulouse, Pré-incubateur
- 21** ENSA Versailles, E-Forge



EAVT © Myr Muratet

Cl. Blandine Soulage



Arts plastiques et design

- 24** ADÉRA (écoles supérieures d'art de Rhône-Alpes Auvergne), Les ateliers du grand large
- 25** Association des écoles du Grand Est, PRESAGE, plateforme de ressources
- 26** ESA Aix-en-Provence, POPART
- 27** ESAD Amiens Métropole, INCITA
- 28** EESI Angoulême-Poitiers, FOLLOW
- 29** ESA Annecy Alpes, La vie qui va avec
- 30** ESA Annecy Alpes, Tiers-lieu des Marquisats
- 31** ENSP Arles, Le fablab Images de l'ENSP
- 32** ISBA Besançon, Incubateur ADG (arts/design graphique)
- 33** EBABx Bordeaux, La Grande Évasion
- 34** ENSA Bourges, Interface
- 35** EESA de Bretagne, Generator
- 36** EESA de Bretagne, DesignLab Transition
- 37** ESA Cambrai, Openresources
- 38** ESA Clermont Métropole, Le]Lab[de l'ÉSACM
- 39** ESA La Réunion, La Semeuse
- 40** ESAD Le Havre-Rouen, La Faironnerie
- 41** ENSBA Lyon, Labo NRV (Numérique Réalités Virtualités)
- 42** ESAD Marseille Méditerranée, LoAD Laboratoire ouvert Art/Design
- 43** ESAD Marseille Méditerranée, Travail ! Travail !
- 44** ESBA Montpellier Contemporain, Post_production
- 45** ENSAD Nancy, Stand up - Artem
- 46** ISDAT Toulouse, Fin d'études / début de carrière Bourse Ornicar
- 47** ESBA Nîmes, DE Production et régie des œuvres et des expositions

- 48** ESA Nord-Pas-de-Calais (Dunkerque-Tourcoing), Starter
- 49** ENSAD Paris, V.I.E. (Végétal, Imagination, Économie)
- 50** ESAD Reims, DesignR
- 51** ESAD Reims, Formation Inventivités digitales - Designer Ingénieur Manager
- 52** ESAD Saint-Étienne, Atelier 1:1
- 53** HEAR Strasbourg-Mulhouse, Incubateur de jeunes artistes
- 54** HEAR (Strasbourg-Mulhouse), Dispositif d'accompagnement des jeunes designers
- 55** ESBA TALM - site de Tours, J'ai un merveilleux projet (JUMP)

Spectacle vivant

- 58** PESMD Bordeaux Nouvelle-Aquitaine, TEMPO - Tomorrow's Entrepreneurial Musicians Pursue Opportunities
- 59** ESM Bourgogne-Franche-Comté, Formation Orchestre
- 60** ESM Bourgogne-Franche-Comté, Les Contes de Perrault
- 61** ESM Bourgogne-Franche-Comté, TEO, Tournée Est Ouest
- 62** CNSMD Lyon, L'incubateur
- 63** Le Pont supérieur, La fabrique de l'inclassable classique
- 64** CNSMD Paris, Musique et cinéma : rencontre d'un nouveau type
- 65** ERACM (Cannes et Marseille), Plateforme de développement de projets d'acteurs
- 66** École du Nord, Dispositif d'insertion professionnelle Auteurs Promotion 5
- 67** ESAD Montpellier, Théâtre de création et professionnalisation continues
- 68** CNSAD Paris, Laboratoire « Cartes blanches »
- 69** CNSAD Paris, Création en 3^e année
- 70** École de la Comédie Saint-Étienne, Premier geste
- 71** Théâtre national de Strasbourg, De Strasbourg à Bussang
- 72** Théâtre national de Strasbourg, Projets itinérants

Cinéma et audiovisuel

- 76** La Fémis, Les opérations extérieures
- 77** La Fémis, Post-Résidence



© Cyril Duc

Patrimoine

- 80** Institut national du patrimoine, InCoRe



© Inp

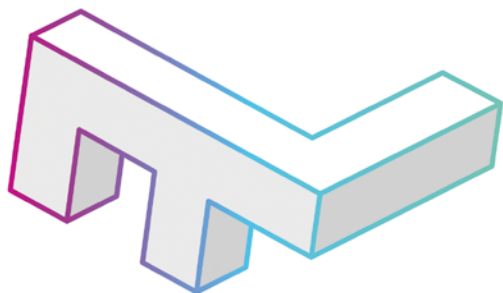
- 84** Liste des écoles et des projets soutenus

Culture Pro

Architecture et paysage

Fab lab in the Alps

Lauréat des appels à projets
2016, 2017 et 2018



FAB LAB IN THE ALPS

L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

École nationale supérieure
d'architecture de Grenoble

LES PARTENAIRES

L'Institut d'urbanisme et de géographie alpine (IUGA) en tant que participant et utilisateur. L'IUGA a également apporté sa contribution à l'animation.

Le Centre hospitalier universitaire (CHU) en tant que participant et utilisateur.

LES BÉNÉFICIAIRES

250 étudiants de l'école en formation initiale en architecture, les étudiants en DPEA (diplôme propre aux écoles d'architecture) Design et innovation pour l'architecture, et les doctorants.

	Budget total	Subvention CulturePro
2016	220 000 €	10 000 €
2017		25 000 €
2018		25 000 €

LE PROJET

Le projet adresse quatre enjeux majeurs :

- des enjeux pédagogiques pour accompagner l'apprentissage et la créativité des étudiants (techniques de prototypage, de maquettage, méthodes de fabrication numérique),
- des enjeux scientifiques dans le contexte de la transition numérique (renouveler les compétences, développer des expertises en prise avec la fabrication numérique),
- des enjeux économiques pour stimuler l'entrepreneuriat des étudiants,
- des enjeux sociétaux pour ouvrir l'université à la société civile et contribuer à des actions sociales et solidaires.

QUELS APPORTS ?

L'ENSA Grenoble a bénéficié d'une plus grande visibilité des travaux de ses étudiants à travers sa participation au Fab City Summit dans le cadre de la rencontre FAB14 en juillet 2018, ainsi que par sa contribution à l'exposition rétrospective Pascal Häusermann dans le cadre d'une recherche doctorale. Cela s'est également traduit par un renforcement du partenariat dans le cadre de financements CIFRE (convention industrielle de formation par la recherche).

L'école a également contribué au séminaire « Les usages du numérique », organisé par la structure fédérative de recherche (SFR) « Territoires en réseaux » en janvier 2019.

CONTACT

Philippe MARIN, maître de conférences

philippe.marin@grenoble.archi.fr

Antoine BLANCHARD-ROYER, responsable du service Ressources immobilières, mobilières et techniques

blanchard-ro.a@grenoble.archi.fr

www.fablabinthealps.fr

AckLab – atelier d’innovation architecturale

Lauréat de l’appel à projets 2016

**ÉCOLE
NATIONALE SUPÉRIEURE
D’ARCHITECTURE
LYON**

L’ÉTABLISSEMENT PORTEUR

École nationale supérieure
d’architecture de Lyon

LES PARTENAIRES

Institut national des sciences appliquées de Lyon ;
Université de Lyon.

LES BÉNÉFICIAIRES

Étudiants et anciens étudiants, partenaires institutionnels. 14 étudiants ont répondu aux défis de recherche et développement innovants lancés par quatre entreprises nationales. AckLab a déjà permis de sensibiliser six promotions d’étudiants à la question de la fabrication et de la réalisation de prototypes. Il y a deux à quatre lauréats par édition.

140 étudiants ont participé à l’édition 2017 des « 48h de l’innovation », ainsi que quatre entreprises partenaires et cinq établissements d’enseignement.

	Budget total	Subvention CulturePro
2016		20 000 €

Cl. Bernadette Forest



LE PROJET

Le projet AckLab vise à créer un espace au sein duquel les jeunes diplômés ou futurs diplômés peuvent expérimenter, tester, consolider et développer des projets et concepts innovants, lancer ou développer des activités. Sont encouragés les projets les plus innovants, en co-conception pluridisciplinaire et, si possible, en mobilisant les produits de la recherche.

QUELS APPORTS ?

Les étudiants ont la possibilité de réaliser leurs prototypes afin de soutenir leur projet auprès des banques, d’autres partenaires ou de clients potentiels. Par ailleurs, grâce au programme « 48h de l’innovation », les entreprises donnent leur avis sur les productions des étudiants. Ces derniers ont aussi la possibilité de connaître d’autres profils professionnels, ce qui a un impact également sur leur insertion professionnelle.

CONTACT

Cécile PERRICHE
cecile.perriche@lyon.archi.fr

TREMPLIN

Lauréat des appels
à projets 2016, 2017 et 2018



L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

École nationale supérieure
d'architecture de Marseille

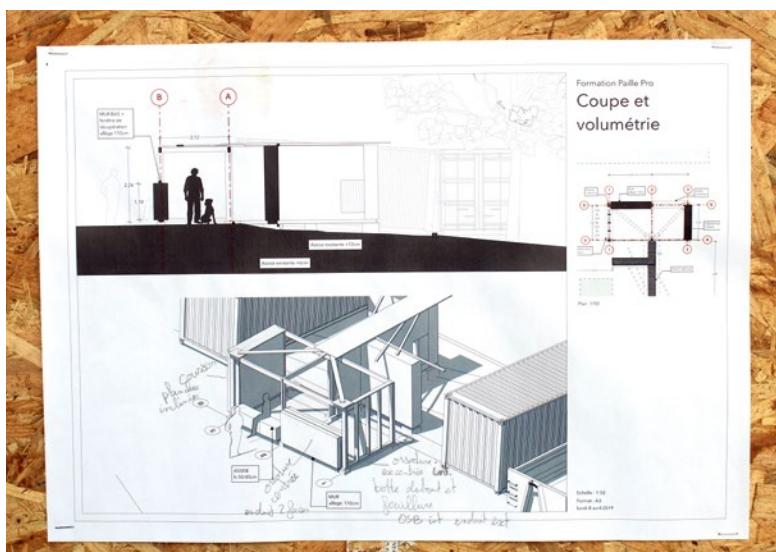
LES PARTENAIRES

Lis avi, association des anciens étudiants de l'ENSA Marseille / SA 13, syndicat des architectes du département des Bouches-du-Rhône / Conseil régional de l'Ordre des architectes de Provence-Alpes-Côte d'Azur / CAUE 13 / Banque populaire / Crédit lyonnais / Cité fab / Éditeurs de logiciels BIM / Ola compta / Lab 418, association étudiante de l'ENSA Marseille.

LES BÉNÉFICIAIRES

Les jeunes diplômés de l'établissement (diplôme d'État d'architecte - DEA, habilitation à l'exercice de la maîtrise d'œuvre en son nom propre - HMONP) et les étudiants en master.

	Budget total	Subvention CulturePro
2016	65 800 €	10 000 €
2017	47 415 €	30 000 €
2018	66 140 €	30 000 €



© ENSA Marseille

LE PROJET

Le projet consiste en une plateforme de rencontre entre les jeunes diplômés et les interlocuteurs métiers de la région, comprenant un espace de co-travail, des temps de formation et d'information, des dispositifs d'accompagnement, des mises en réseau.

QUELS APPORTS ?

Le projet a permis aux étudiants de s'insérer dans les réseaux des partenaires du projet ainsi que d'autres associations et entreprises de la région. Cela a également participé au renforcement des compétences professionnelles des jeunes diplômés et à la création d'entreprises. L'école a pu, pour sa part, développer de nouveaux partenariats sur le territoire, devenir un acteur sur les enjeux professionnels et être identifiée comme telle, au-delà des missions de formation et de diffusion de la culture architecturale.

CONTACT

Véronique ROBLIN, directrice adjointe

veronique.roblin@marseille.archi.fr

Bernadette JUGAN, responsable du service communication

bernadette.jugan@marseille.archi.fr

La Fabrique ENSAM

Lauréat des appels à projets 2015 et 2017

LA
FABRIQUE
ENSAM

Cl. Emilie Saugues



L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

École nationale supérieure
d'architecture de Montpellier

LES PARTENAIRES

IUT Montpellier-Sète / Université de Montpellier / FAF, Fédération des aveugles et amblyopes de France / MAIF / LabSud, Fablab de Montpellier / Réseau régional des fablabs et assimilés en région Occitanie / Le BIB, Hackerspace de Montpellier / Festival des architecture vives, Montpellier.

LES BÉNÉFICIAIRES

Étudiants de l'ENSA Montpellier, anciens étudiants diplômés, professionnels, étudiants hors ENSA Montpellier, autres publics en création d'entreprise (environ 400 bénéficiaires).

	Budget total	Subvention CulturePro
2015	260 000 €	50 000 €
2017		25 000 €

LE PROJET

La Fabrique ENSAM est un atelier de fabrication où l'on peut utiliser des machines de type découpe laser, imprimantes 3D, scanners 3D, plotter de découpe, thermoplieuse ainsi que du petit matériel électroportatif permettant de travailler sur des matériaux variés tels que carton, bois, PMMA, vinyle, PLA... L'objectif est de voir se développer l'usage des outils de fabrication numérique et des innovations. C'est un espace ouvert à tous, qui offre la possibilité de réaliser des objets soi-même, de partager ses compétences, d'échanger et d'apprendre au contact des autres adhérents.

QUELS APPORTS ?

Ce projet a permis l'insertion des étudiants dans des réseaux de makers, ainsi que dans des réseaux interuniversitaires. Il offre également l'occasion de rencontrer des experts et des spécialistes. Il a donné lieu à la création de deux nouvelles entreprises. L'école a, pour sa part, développé des partenariats institutionnels et associatifs sur le territoire et s'est insérée dans le réseau régional des Fablabs et Assimilés en région Occitanie. Elle pourra ainsi mettre en œuvre d'autres types de projet, comme un Diplôme Universitaire lié au numérique, l'identification des besoins de formation sur le territoire ou des échanges sur l'accompagnement de projets spécifiques nécessitant des compétences dont l'école ne dispose pas en interne.

CONTACT

Émilie SAUGUES, responsable de l'atelier numérique de l'ENSA Montpellier
emilie.saugues@montpellier.archi.fr

Projet entrepreneurial et contributif

Lauréat de l'appel à projets 2018



Travail sur plans. Cl. Virginie Duclos

L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

École nationale supérieure d'architecture de Montpellier

LES PARTENAIRES

Centre des monuments nationaux, remparts et tour d'Aigues-Mortes / La Chartreuse de Villeneuve-lès-Avignon / SINEVI / Métropole de Montpellier / CCAS de Montpellier / IUT de Rodez / Communauté de communes du Grand Pic Saint-Loup / SICOE / Bouygues Immobilier / TAM, transport public de l'agglomération de Montpellier.

LES BÉNÉFICIAIRES

Les étudiants de l'ENSA Montpellier.

	Budget total	Subvention CulturePro
2018	-	20 000 €

LE PROJET

Ce projet a pour objectif de sensibiliser les étudiants en architecture à une démarche entrepreneuriale innovante afin de gagner en autonomie dans la création et le développement de leur projet, de développer une archi-curiosité, de sortir du domaine de l'architecture pour mieux y revenir, d'accepter la mise en danger propre à toute aventure et de rester à l'affût des phénomènes contemporains.

Il doit permettre de comprendre les enjeux de R&D en architecture, en établissant une passerelle entre l'école et le monde de l'entreprise, notamment par le biais de cycles de conférences, d'interventions animées par des personnes issues du milieu entrepreneurial, de start-up, mais aussi par des visites d'entreprises dynamiques ancrées dans le territoire local afin de créer une porosité avec le tissu économique local.

QUELS APPORTS ?

Ce projet a permis la création d'une entreprise, « Ant toy », spécialisée dans la fabrication d'éléments pour agrémenter les maquettes d'architecture, d'une papeterie issue de la réutilisation des planches d'architecture ayant vocation à être jetées, d'une revue, *L'Esperluette*, revue critique sur l'architecture, de plusieurs associations et d'un dépôt de brevet. Par ailleurs, des étudiants ont pu se spécialiser dans la création de chais viticoles et participer à un salon sur le vin en présentant leurs propositions. Sont en cours de finalisation : la création d'une application en lien avec le CMN et les étudiants de l'IUT de Rodez pour agrémenter la visite des remparts d'Aigues-Mortes, la production d'une fresque urbaine dans un tunnel emprunté par le Tram, d'un livre jeu pour sensibiliser les enfants à l'architecture, d'un prix de l'architecture afin de faire le lien entre jeunes diplômés, étudiants et alumnis, la mise en place de pergolas de culture de spiruline...

Ce projet contribue à une meilleure insertion des étudiants dans le réseau des lieux alternatifs (projet Museare), ainsi que dans le réseau régional. Il a permis la concrétisation d'idées, favorisé des rencontres avec le monde professionnel juridique (création de statuts, dépôts de brevets) et commercial (présenter le projet, le vendre). De plus, à travers ce projet, l'établissement a noué de nouveaux partenariats sur le territoire et démontré le savoir-faire de ses diplômés.

CONTACT

Isabelle AVON, direction du développement et de la communication
isabelle.avon@montpellier.archi.fr

ANCA - Atelier national des collectifs d'architecture

Lauréat des appels à projets 2015, 2016, 2017 et 2018

© ANCA Ecole d'architecture de Nancy



LE PROJET

Le projet vise à former les diplômés et les étudiants à la pratique de l'architecture en collectif et à développer des modèles viables de pratique architecturale ou hybride contemporaine.

La formation est composée d'un temps d'apprentissage théorique sous forme de table ronde/débat dispensé par des professionnels et adapté aux besoins de chaque participant de façon à créer une formation « à la carte », et un temps de pratique collective autour d'un projet pilote réel permettant la mise en pratique directe des enseignements reçus favorisant l'apprentissage expérientiel et le principe itératif de recherche/action/recherche. La formation est clôturée par la participation au festival Bellasock, organisé par le plus important collectif d'architecture français, opportunité de rencontrer de nombreux collectifs installés et de partager les expériences professionnelles de chacun durant quatre jours.

L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

École nationale supérieure d'architecture de Nancy

LES PARTENAIRES

Caisse des dépôts et consignations

LES BÉNÉFICIAIRES

Étudiants de master, en formation HMONP (habilitation de l'architecte diplômé d'État à l'exercice de la maîtrise d'œuvre en son nom propre), diplômés, professionnels.

QUELS APPORTS ?

Le projet a permis la création de nombreuses passerelles entre les intervenants et les bénéficiaires, ainsi que l'ouverture à des réseaux d'entrepreneurs et de coachs en travail collaboratif. Il a également eu pour effet une réorganisation et une amélioration de collectifs déjà installés, la création de nouveaux collectifs et la projection de transformation d'associations en SARL.

Ce projet a inscrit l'ENSA de Nancy dans la dynamique Région Architecture de la nouvelle région Grand-Est et contribue aux propositions du Livre Blanc (mesure 9 de l'axe 1), ainsi qu'à la stratégie nationale pour l'architecture (volet transversal, axe 4).

CONTACT

Sébastien RAMIREZ, responsable pédagogique de l'ANCA
sebastien.ramirez@nancy.archi.fr

	Budget total	Subvention CulturePro
2015	-	40 000 €
2016	-	25 000 €
2017	-	30 000 €
2018	-	25 000 €

Incubateur Centrale - Audencia - ENSA Nantes

Lauréat de l'appel à projets 2015



© Aurélien Mahot



L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

École nationale supérieure
d'architecture de Nantes

LES PARTENAIRES

Alliance (Centrale Nantes -
Audencia - ENSA Nantes)

LES BÉNÉFICIAIRES

Étudiants, diplômés et chercheurs issus des
laboratoires des trois écoles : Audencia,
École Centrale de Nantes, ENSA Nantes.

	Budget total	Subvention CulturePro
2015	90 000 €	30 000 €

LE PROJET

Le projet associe l'ENSA de Nantes avec l'École Centrale de Nantes (école d'ingénieur) et Audencia (école de management) afin de mettre en commun un incubateur de start-up et d'œuvrer ensemble à la professionnalisation et à l'insertion des étudiants des trois institutions. Il s'agit de proposer une hybridation des compétences aux confluences du management, de l'ingénierie et de l'architecture, unique dans l'environnement des établissements d'enseignement supérieur en France.

QUELS APPORTS ?

L'incubateur a permis la création de plusieurs start-up, dont trois en 2016 ont été lauréates du concours Coup de Pouce organisé conjointement avec l'IMT Atlantique (Institut Mines-Télécom) dans le cadre de la Plateforme Odyssee. Les start-up de l'incubateur parviennent à lever plus rapidement plus de fonds en cours d'incubation et elles accélèrent leur développement commercial dans leurs industries respectives avec des taux de croissance importants de leur chiffre d'affaires.

Le projet a également fait naître deux types de partenariats : le partenariat académique entre les trois établissements qui s'est accompagné d'un renforcement des liens pédagogiques tournés vers l'entrepreneuriat ; les partenariats industriels, en particulier grâce aux réseaux des deux partenaires.

Parallèlement, le projet s'est inséré dans le tissu socio-économique du territoire, ce qui représente un levier utile pour les étudiants.

CONTACT

Christian DAUTEL, directeur
christian.dautel@nantes.archi.fr

Dispositif hybride

CAAPP IdF - Cluster Art Architecture Paysage Patrimoine d'Île-de-France

Lauréat de l'appel à projets 2018

CAAPP —
Cluster
Art
Architecture
Paysage
Patrimoine

Ateliers expérimentaux échelle 1 inter-écoles d'Île-de-France

L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

École nationale supérieure
d'architecture de Paris-Belleville

LES PARTENAIRES

BELLASTOCK, SCIC d'architectes / GAIA
Grands Ateliers de L'Isle-d'Abeau / Ville d'Évry-
Courcouronnes, partenaire dans la constitution
du projet / Préfecture de l'Essonne / Grand Paris
Sud / Ateliers d'arts plastiques du Grand Paris
Sud / ENSAAteliers, réseau des Ateliers / ENSA
ECO, réseau de l'enseignement de la transition
écologique dans les ENSA / ENSA Paris-La
Villette / ENSA Paris-Malaquais / ENSA Paris-Val-
de-Seine / EAVT Paris-Est / ENSA Versailles.

LES BÉNÉFICIAIRES

Étudiants, enseignants, jeunes diplômés en
art, design, ingénierie, architecture, paysage
et patrimoine ; professionnels et entreprises ;
scolaires, habitants, ville d'Évry-Courcouronnes,
Essonne, Grand Paris Sud et Île-de-France
prioritairement.

	Budget total	Subvention CulturePro
2018	40 000 €	40 000 €



© Martin Pocaut

LE PROJET

Le projet vise à créer des ateliers inter-écoles en région parisienne permettant aux six écoles nationales supérieures d'architecture franciliennes et voisines, en association avec Bellastock et en partage avec les écoles et universités du Grand Paris intéressées, d'avoir un lieu commun où échanger des développements pédagogiques expérimentaux / d'expérimentation échelle 1, dans une dynamique d'enseignement, de professionnalisation et d'insertion professionnelle articulant art, architecture, paysage, patrimoine, transition écologique et développement numérique (architectes et/ou artistes en résidence).

QUELS APPORTS ?

Le projet CAAPP fait actuellement l'objet d'une étude de faisabilité.

CONTACT

Hervé ROUX, coordinateur pédagogique du CAAPP, architecte, enseignant et responsable pédagogique et technique de l'atelier maquettes ENSA Paris-Belleville, coordinateur du réseau ENSAAteliers.
herve.roux90@sfr.fr
<https://caapp.fr/>

ArchiAdvisor / Échelle Un

Lauréat des appels à projets
2015, 2016, 2017 et 2018

L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

École d'architecture de la ville et des
territoires Paris-Est (EAVT)

LES PARTENAIRES

Fablab de la Design school / Fablab Descartes
/ Syndicat de l'architecture / M2BPO / La
Cimenterie.archi / Sloan solutions / Pavillon de
l'Arsenal / OPPIC.

LES BÉNÉFICIAIRES

Jeunes diplômés en architecture souhaitant créer
leur entreprise (quelle que soit l'ENSA d'obtention
du diplôme) et professionnels installés depuis
moins de trois ans.

	Budget total	Subvention CulturePro
2015	53 665 €	15 000 €
2016	80 840 €	20 000 €
2017	81 800 €	20 000 €
2018	112 600 €	30 000 €



LE PROJET

Lancé en 2015 (« ArchiAdvisor ») et poursuivi en 2016, 2017 et 2018 (« Échelle Un ») sous l'impulsion d'une cheffe de projet recrutée à cet effet, le dispositif s'est attaché à lever les freins que peuvent rencontrer les jeunes diplômés en architecture désireux de créer leur entreprise (difficultés d'accès aux outils techniques, isolement, faible sensibilisation aux stratégies de développement et aux rouages de la gestion administrative...).

L'école a accompagné en trois ans 74 projets de création ou de développement d'entreprises d'architecture. Elle a aménagé un espace de travail pour les entreprises et leur a donné accès à des moyens matériels, à l'école et en partenariat sur le campus (atelier maquette, bibliothèque et base de données, reprographie). Dans le cadre du dispositif, les jeunes architectes accompagnés ont pu suivre des journées de formation continue thématiques et rencontrer des professionnels pour échanger, en groupe ou en petit comité, sur les opportunités qui s'offraient à eux.

QUELS APPORTS ?

Tous les bénéficiaires du dispositif ont créé leur structure à l'issue de leur période d'accompagnement par Échelle Un. De nombreuses collaborations entre professionnels ont vu le jour, ainsi qu'un collectif d'architectes.

En développant l'accompagnement à l'entrepreneuriat, l'EAVT s'inscrit dans une logique de complémentarité par rapport aux écoles de son territoire. La mise en place d'Échelle Un a ainsi été l'occasion de rencontrer les acteurs qui travaillent à la promotion de l'entrepreneuriat sur le campus Descartes auquel appartient l'école. Des partenariats ont également été noués avec des organisations professionnelles comme le Syndicat de l'Architecture.

CONTACT

Claire MINART, cheffe de projet
claire.minart@paris-est.archi.fr



Fablab ENSAPVS

Lauréat de l'appel à projets 2015

PARIS VAL DE SEINE

ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE
D'ARCHITECTURE

© ENSAPVS



© ENSAPVS



L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

École nationale supérieure d'architecture
de Paris-Val de Seine

LES PARTENAIRES

Dassault Systèmes / Agence XTU / Université Denis
Diderot / 1001 rues / Woma / Superbelleville /
Volumes / Usine IO.

LES BÉNÉFICIAIRES

Les étudiants de l'ENSA Paris-Val-de-Seine.

LE PROJET

Le fablab s'est structuré autour de quatre grands axes :

- la mise en place de workshops collaboratifs d'architecture computationnelle et de fabrication numérique ;
- une réflexion partagée autour de dynamiques humaines et collaboratives au sein de l'école ;
- le développement de stratégies de communication et d'éducation numérique au sein de la communauté étudiante afin de promouvoir les outils numériques dans le processus de conception architecturale, notamment le BIM (*Building Information Model*), l'architecture paramétrique, le *do it yourself* et la fabrication numérique ;
- la recherche de partenaires extérieurs et de financements via le financement participatif (*crowdfunding*).

QUELS APPORTS ?

Les financements reçus ont permis l'acquisition de matériel (découpe vinyle, imprimante 3D, postes informatiques équipés de doubles écrans...).

En 2015 et 2016, le fablab a formé un groupe de seize jeunes architectes. Depuis, ces jeunes architectes, réunis sous forme associative, ont développé un projet d'installation d'un fablab à Ivry.

CONTACT

Yassine BRUNEAU, enseignant
yassine.bruneau@gmail.com
fablabensapvs@gmail.com

	Budget total	Subvention CulturePro
2015	45 000 €	25 000 €

APEAC – Appui à la construction du projet professionnel

Lauréat des appels à projets 2017 et 2018

L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

École nationale supérieure
d'architecture de Saint-Étienne

LES PARTENAIRES

- L'université Jean-Monnet apporte son expertise dans la mise en place d'ateliers d'insertion professionnelle, de ressources en ligne et de dispositifs d'orientation professionnelle via son service « Cap avenir, information, orientation et insertion professionnelle ».
- Agences d'architectes, entreprises de maîtrise d'ouvrage et alumni contribuent à travers la publication d'offres d'emplois et de stages et la participation aux événements liés à l'insertion professionnelle.

LES BÉNÉFICIAIRES

Étudiants, anciens étudiants diplômés,
professionnels.



© Jonathan Letoublon

ENSASE st-etienne.
archi.fr

LE PROJET

Le dispositif mis en place fournit des outils numériques (MOOC, *job-teaser*) et des prestations de formation adaptées pour accompagner la recherche d'emploi des étudiants en 3^e année de licence et master, sous la forme d'ateliers organisés en parcours cohérents. L'objectif est de leur permettre de construire progressivement leur projet professionnel à travers un travail sur la connaissance de soi, le monde économique des secteurs d'activités qui les concernent et les outils et méthodes de recherche d'emploi. En complément, une série d'événements a été instaurée pour offrir aux étudiants une meilleure connaissance des débouchés professionnels à l'issue des études d'architecture. Un cycle de rencontres mensuelles avec les anciens étudiants de l'école a été mis en place, intitulé « *After school* », ainsi qu'un cycle de conférences autour de la diversité des métiers de l'architecture.

QUELS APPORTS ?

L'ENSA Saint-Étienne a développé une véritable politique en matière d'insertion professionnelle et a réussi à créer les conditions et outils nécessaires à la mise en place d'un accompagnement et du suivi des étudiants. L'objectif est la concrétisation de leur projet professionnel, une meilleure connaissance de leur environnement professionnel et la constitution d'un réseau professionnel.

Par ailleurs, l'école a pu développer un partenariat sur le site stéphanois avec l'université Jean-Monnet, membre de l'Université de Lyon.

CONTACT

Benoît DESJEUX, directeur des études

benoit.desjeux@st-etienne.archi.fr

Marion VALOIS, chargée de mission à l'insertion professionnelle
et aux partenariats avec le monde économique

marion.valois@st-etienne.archi.fr

	Budget total	Subvention CulturePro
2017	-	10 000 €
2018	51 060 €	16 000 €

Laboratoire Lumière

Évolution du projet « Start'JA »,
lauréat de l'appel à projets 2015



Strasbourg, école d'architecture

L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

École nationale supérieure d'architecture
de Strasbourg

LES PARTENAIRES

Le Pôle PEPITE/ETENA de l'Université de Strasbourg (pôle étudiant pour l'innovation, le transfert, et l'entrepreneuriat), contacté par l'ENSA Strasbourg pour déterminer les conditions d'utilisation du Labo Lumière pour des publics externes, incluant des modalités privilégiées pour les architectes jeunes diplômés ayant un projet entrepreneurial et/ou scientifique en rapport avec l'exploitation innovante de la lumière naturelle.

Des coopérations seront également déployées avec Envirobat-Grand Est pour organiser des visites thématiques, développer et favoriser des contacts avec d'autres publics, en particulier des industriels.

LES BÉNÉFICIAIRES

Des jeunes diplômés (jusqu'à 3 ans après l'obtention du diplôme d'Etat d'architecte) qui n'ont ni contrat, ni mission régulière avec des agences d'architecture, et qui souhaitent faire mûrir un projet professionnel et/ou un projet de recherche.

	Budget total	Subvention CulturePro
2015	261 920 €* 140 000 € IDEX, 100 000 € MC	18 000 €



© ENSA Strasbourg

LE PROJET

Le Laboratoire Lumière est un simulateur d'éclairage solaire et ciel artificiel appliqué à des maquettes d'architecture. Ce projet vise à construire un outil professionnel, dans l'esprit des fablab (lieu d'accueil et de travail). Les utilisateurs pourront sur demande, et selon des modalités d'accès à définir, s'appuyer sur les équipements techniques disponibles à l'ENSA Strasbourg : traceurs, machine à découpe laser, imprimante 3D.

QUELS APPORTS ?

Les simulateurs de lumière naturelle de l'ENSA Strasbourg permettent aux usagers d'étudier les ambiances lumineuses, d'optimiser le confort visuel et d'anticiper les enjeux énergétiques d'un projet architectural.

CONTACT

Levin Erbilgin, Ingénieur expert labo lumière
levin.erbilgin@strasbourg.archi.fr

Pré-incubateur

Lauréat des appels à projets 2015 et 2016



L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

École nationale supérieure
d'architecture de Toulouse

LES PARTENAIRES

Artitect Pro / Toulouse Business School / INSA /
Université fédérale de Toulouse.

LES BÉNÉFICIAIRES

Vingt-deux étudiants et jeunes diplômés de
l'ENSA Toulouse.

	Budget total	Subvention CulturePro
2015	106 300 €	25 000 €
2016	101 300 €	25 000 €



LE PROJET

Le pré-incubateur a vocation à soutenir les projets de création d'activités liés à l'architecture portés par les étudiants de l'ENSA Toulouse, afin d'aider au murissement du projet et de le transformer en une activité professionnelle. Le soutien porte sur les aspects architecturaux et entrepreneuriaux du projet et comporte un appui technique et matériel (outils, espace de fabrication...).

QUELS APPORTS ?

Cinq projets ont été accompagnés, deux entreprises et deux associations ont été créées.

Le dispositif a accru la visibilité de l'ENSA à l'échelle régionale et nationale grâce aux nombreux partenariats noués et à la participation des porteurs de projets à plusieurs manifestations.

CONTACT

Clotilde KASTEN, secrétaire générale
clotilde.kasten@toulouse.archi.fr



Pavillon Gridshell Quarterion © ENSA Toulouse

E-FORGE

Lauréat des appels à projets 2016 et 2017

école nationale supérieure
**d'architecture
de versailles**

L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

École nationale supérieure
d'architecture de Versailles

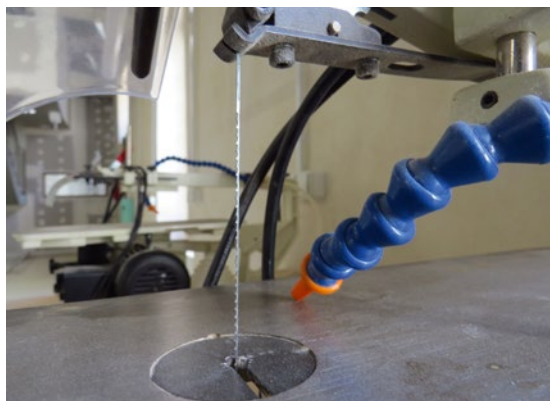
LES PARTENAIRES

Université Paris Seine / École nationale supérieure
d'art de Paris Cergy ENSAPC / École nationale
supérieure du paysage de Versailles (ENSP).

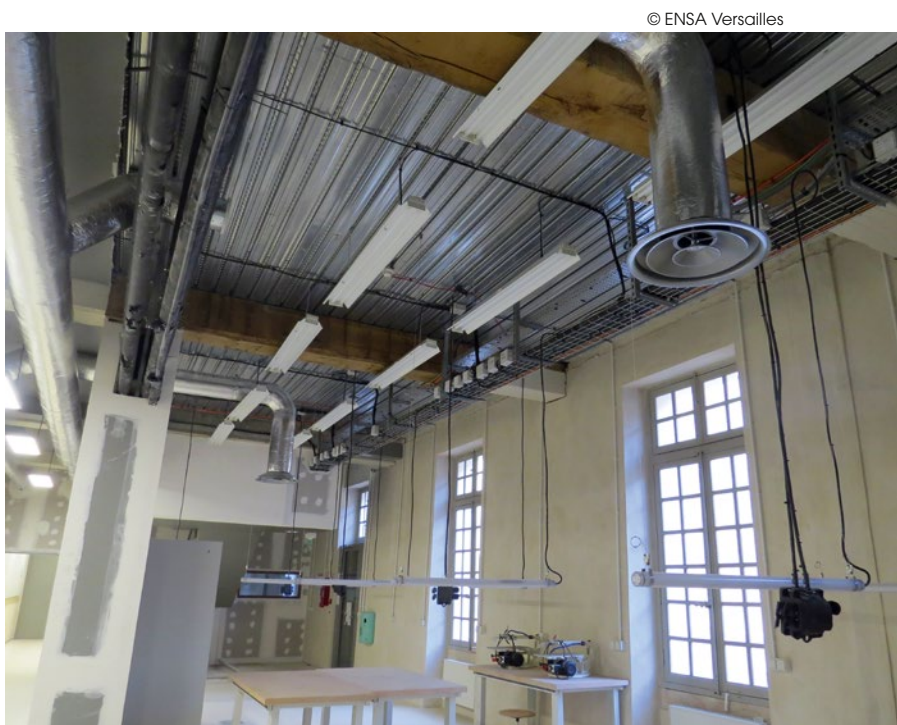
LES BÉNÉFICIAIRES

Étudiants de l'ENSA Versailles, de l'ENSAPC
et de l'ENSP, et grand public.

	Budget total	Subvention CulturePro
2016	225 000 €	10 000 €
2017	225 000 €	25 000 €



© ENSA Versailles



© ENSA Versailles

LE PROJET

Ouvert aux étudiants de plusieurs écoles de Paris Seine, E-Forge est un espace de co-working auquel s'ajoutent plusieurs ateliers (salle de découpe laser, salle d'impression 3D, salle de fraisage numérique, ateliers bois et résine-céramique), destiné à faciliter le passage de l'échelle de la maquette à l'échelle du prototype.

Un fabmanager et un technicien sont à la disposition des étudiants pour les accompagner dans leurs projets.

QUELS APPORTS ?

Le projet étant en cours, l'évaluation des résultats n'est pas encore réalisée.

CONTACT

Amal LAHLOU, directrice adjointe
amal.lahlou@versaille.archi.fr

Culture Pro

Arts plastiques et design

Laboratoires des Ateliers du Grand Large

Lauréat de l'appel à projets 2015



Co-working aux ateliers du Grand Large / Cl. Blandine Soulage

L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

Association des écoles supérieures d'art et de design Auvergne-Rhône-Alpes (Adéra)

LES PARTENAIRES

Aucun

LES BÉNÉFICIAIRES

Depuis 2016, ont bénéficié du dispositif une soixantaine de jeunes artistes et designers issus des écoles d'art et de design de la région Auvergne-Rhône-Alpes (école nationale supérieure des beaux-arts de Lyon ; école supérieure d'art de Clermont Métropole ; école supérieure d'art et design de Saint-Étienne ; école supérieure d'art Annecy Alpes ; école supérieure d'art et design Grenoble-Valence).

	Budget total	Subvention CulturePro
2015	-	15 000 €

LE PROJET

Ce projet concerne à la création d'un espace de co-working avec mise à disposition de matériel informatique (ordinateur, imprimantes, scanners...) et d'une bibliothèque ainsi que la construction d'une « boîte à outils » partagée, à l'usage de l'ensemble des artistes et designers résidents des Ateliers du Grand Large.

QUELS APPORTS ?

Les résidents ont pu poursuivre leur activité artistique et faire aboutir leurs projets de création après l'obtention de leur diplôme, notamment grâce aux nouveaux outils mis à leur disposition.

Ce projet a également contribué à augmenter l'attractivité des ateliers aux yeux des professionnels et des jeunes diplômés des écoles d'art et de design de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Chaque année, les ateliers accueillent plus de 40 jeunes artistes, les positionnant ainsi comme un véritable site ressource pour les acteurs du monde de l'art et de l'innovation à l'échelle régionale et nationale.

CONTACT

Justine DELNEGRO, assistante de direction/coordinatrice
contact@adera-reseau.fr

PRÉSAGE - Plateforme des ressources des écoles d'art du Grand Est

Lauréat des appels à projets 2015, 2016 et 2017

L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

Réseau des écoles supérieures d'art (RESA) du Grand Est :

- École nationale supérieure d'art et de design de Nancy,
- Haute école des arts du Rhin (Strasbourg-Mulhouse),
- École supérieure d'art et de design Reims,
- École supérieure d'art de Lorraine Metz-Épinal.

LES PARTENAIRES

Les quatre écoles supérieures d'art du Grand-Est contribuent chacune en termes d'organisation, de ressources humaines et financières, de pédagogie, etc.

LES BÉNÉFICIAIRES

Les étudiants et environ 230 diplômés des quatre écoles supérieures d'art du Grand Est

	Budget total	Subvention CulturePro
2015	-	18 000 €
2016	-	10 000 €
2017	-	15 000 €



© Alexandre Schlub

LE PROJET

Outil de référence pour les jeunes diplômés du Grand Est, la plateforme numérique « PRÉSAGE » prend en compte les différentes filières artistiques et intègre la complexité des statuts juridiques, fiscaux, sociaux des créateurs (artistes, designers, graphistes...) en début de carrière. La plateforme permet aux jeunes diplômés de faire aboutir leurs projets de création dans de bonnes conditions.

QUELS APPORTS ?

Les étudiants et diplômés disposent d'un lieu de ressources adapté aux spécificités de leurs activités et situations professionnelles. Ils sont ainsi mieux armés pour éviter les erreurs d'orientation et prévoir une meilleure gestion de leur activité professionnelle. Ce dispositif s'inscrit dans le positionnement des écoles en faveur de la professionnalisation des formations dispensées et dans leur attention au suivi des diplômés.

CONTACT

Nathalie FILSER, référent institutionnel

nfilsler@esalorraine.fr

Jean-François GAVOTY, référent technique et scientifique

jean-francois.gavoty@hear.fr

POPART

Lauréat des appels à projets 2016, 2017 et 2018

L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

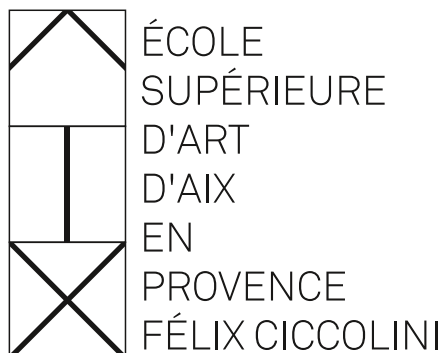
École supérieure d'art d'Aix-en-Provence
(ESAAix)

LES PARTENAIRES

L'Association d'aide aux musiques innovatrices
(AMI)

LES BÉNÉFICIAIRES

Étudiants du cursus en master 1 et 2, diplômés de
l'école supérieure d'art d'Aix-en-Provence, deux
porteurs de projets en couveuse CADO/AMI.



	Budget total	Subvention CulturePro
2016	17 040 €	10 000 €
2017	36 500 €	15 000 €
2018	- €	32 000 €

LE PROJET

Le projet consiste en une plateforme originale de professionnalisation des artistes (POPART). Il s'agit d'un support de structuration et d'accompagnement du modèle économique d'un projet artistique ou culturel d'artistes plasticiens (ou collectif d'artistes). Le dispositif est porté par l'école supérieure d'art d'Aix-en-Provence et l'Association d'aide aux musiques innovatrices, qui développe une couveuse d'entreprise culturelle en région depuis dix ans. L'entrée des diplômés dans POPART leur donne accès aux formations à l'entrepreneuriat culturel proposées par la couveuse.

QUELS APPORTS ?

Les étudiants ont été accompagnés afin de préparer leur entrée dans la vie active à travers des activités de sensibilisation, de la formation et la structuration de leur projet individuel. Ils ont également été sensibilisés au réseau émergent qui rassemble le spectacle vivant, la musique et l'artisanat d'art. Les échanges avec différents acteurs leur ont permis d'avoir une meilleure connaissance des partenaires potentiels dans la région Provence-Alpes-Côte-d'Azur, desquels l'école a pu se rapprocher et ainsi accroître sa visibilité. Ce projet favorise aussi le développement d'une politique interne de l'école, qui pourrait se matérialiser par un dispositif croisé avec l'école supérieure d'art et de design de Marseille pour les diplômés souhaitant développer un projet artistique.

CONTACT

Céline MARX, responsable de projets pédagogiques,
professionnalisation, VAE
celine.marx@ecole-art-aix.fr

PLATEFORME ORIGINALE DE PROFESSIONNALISATION DES ARTISTES PLASTICIENS

Diplômé d'une école supérieure d'art ?
Vous avez un projet d'activité
dans le champ de la culture et de la création ?

POPART est un dispositif d'accompagnement
sur mesure pensé pour vous.

INCITA

Lauréat des appels à projets 2016, 2017 et 2018

esad _ AMIENS



L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

École supérieure d'art et de design d'Amiens
(ESAD Amiens)

LES PARTENAIRES

Fab Lab La Machinerie (2016 à 2018) / Pépite Picardie (2016 à 2018) / Région Picardie - Région Hauts de France (2016 à 2018) / Centre d'art Le Safran (en 2016) / Université de technologie de Compiègne (2016 à 2018) / Amiens Métropole (2016 à 2018).

LES BÉNÉFICIAIRES

Étudiants en design graphique et numérique des 3^e, 4^e et 5^e années.

	Budget total	Subvention CulturePro
2016	123 000 €	15 000 €
2017		15 000 €
2018		20 000 €

LE PROJET

INCITA est un programme pour la professionnalisation des étudiants sur plusieurs volets :

- acquisition des capacités de prototypage numérique et non numérique (convention avec le fablab la Machinerie) ;
- développement de projets numériques réalisés dans le cadre pédagogique et méritant d'être poursuivis en vue de leur valorisation ou de leur production (appel à projets régional Friche numérique) ;
- expériences pédagogiques approfondies avec des partenaires extérieurs se prolongeant sous forme de studio éphémère de design piloté par l'école supérieure d'art et de design d'Amiens ;
- préparation à l'inscription professionnelle (bilan de compétences, préparation de book, simulation d'entretiens, conférences sur les statuts et les devis) ;
- incitation à l'entrepreneuriat étudiant (programme Pépite).

QUELS APPORTS ?

Ce projet permet aux étudiants de : développer une autonomie pour la réalisation effective des projets (prototypes) et pour leur valorisation ; d'apprendre à dialoguer avec les commanditaires et les sous-traitants ; de comprendre le mode de fonctionnement des collectivités publiques ; de préparer l'orientation professionnelle avant le diplôme de manière à s'inscrire plus rapidement dans la vie professionnelle ; d'être accompagnés dans le cadre d'un projet entrepreneurial.

Deux projets ont été réalisés :

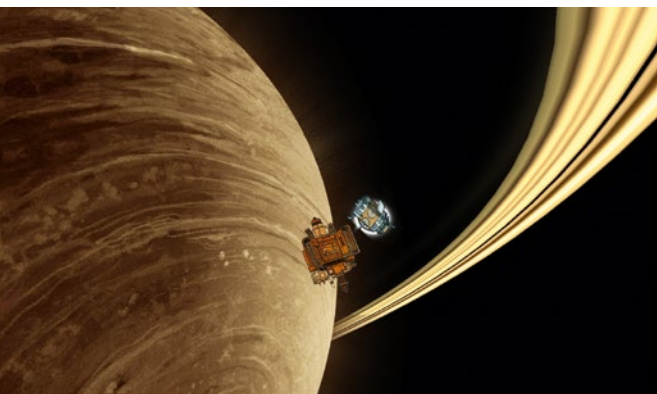
- Studio Mobile BHNS : les étudiants de l'école ont conçu le système d'information des voyageurs du Bus à Haut Niveau de Service d'Amiens Métropole. Le projet s'est déroulé en trois étapes : un projet pédagogique, la production d'un carnet de préconisations en design pour le marché d'appel d'offres de la collectivité, la réalisation du carnet de préconisations avec l'entreprise lauréate.
- Vocal Grammatix : système glyphique pour l'écriture, l'apprentissage et la transmission du beatbox, utilisant moins de 30 signes et fonctionnant comme un alphabet. Adrien Contesse, son initiateur, a bénéficié du dispositif d'accompagnement Friche Numérique de la Région Picardie. (Auteurs : Adrien Contesse, Antoine Pinchaud - www.vocalgrammatix.com)

CONTACT

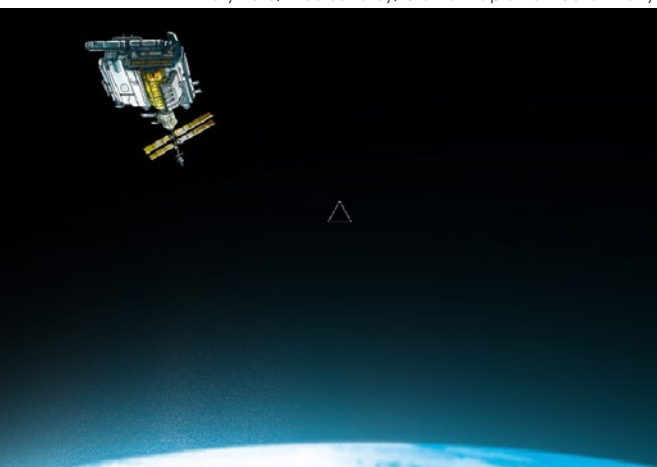
Barbara DENNYS, directrice
b.dennys@amiens-metropole.com

FOLLOW

Lauréat de l'appel à projets 2017



Everyware, Nicolas Leray, Clément Sipion et Lucile Thierry.



EESI

L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

École européenne supérieure de l'image (EESI)

LES PARTENAIRES

Consortium Coopérative / Communauté urbaine Grand Poitiers.

LES BÉNÉFICIAIRES

Quatre diplômés de l'EESI.

	Budget total	Subvention CulturePro
2017	51 300 €	19 000 €

LE PROJET

Ce programme de professionnalisation est porté conjointement par l'École européenne supérieure de l'image (EESI) et Consortium Coopérative (coopérative d'activités et d'emploi sous statut SCOP), qui a pour objectif de proposer une interface entre des jeunes artistes récemment diplômés de l'EESI et les professionnels de l'art, de l'édition, de l'image et de l'industrie numérique de la Région Nouvelle Aquitaine.

Il s'agit de développer la culture entrepreneuriale des étudiants désireux de mettre en place un modèle économique à partir de leurs activités créatrices, en leur offrant des réseaux et des compétences critiques, techniques, juridiques et financières qui faciliteront leur ancrage régional.

FOLLOW leur apporte un appui en termes de structuration du projet professionnel, de conseil et de financement lors des premières étapes de la création d'activités lucratives. Il propose à chacun d'entre eux un espace de travail, des financements et un accès privilégié aux professionnels de l'art et de l'industrie numérique en Région Nouvelle Aquitaine mais aussi en France et à l'étranger.

QUELS APPORTS ?

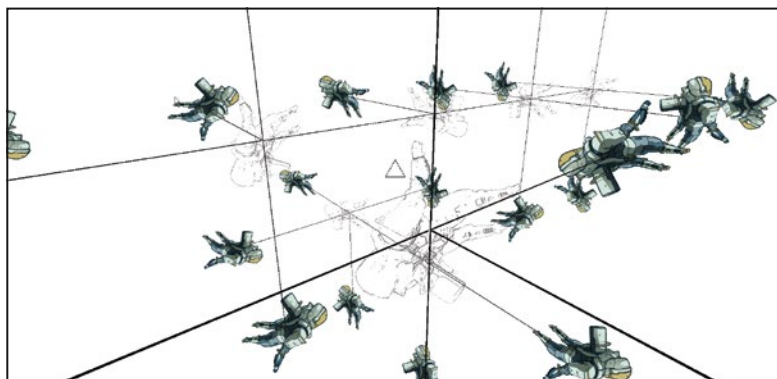
FOLLOW incubateur a sélectionné quatre artistes ayant achevé depuis peu leur formation à l'EESI, et leur a donné les moyens, pour une durée de douze mois, de se consacrer entièrement à leur pratique artistique en l'inscrivant dans un objectif de création d'activités économiques.

Le dispositif a également permis d'accroître la visibilité des post-diplômés auprès des partenaires de l'EESI sur le plan local et régional.

CONTACT

Catherine BEAUDEAU, secrétaire générale

c.beauveau@eesi.eu



Everyware, Nicolas Leray, Clément Sipion et Lucile Thierry.

La vie qui va avec

Lauréat des appels à projets 2016 et 2017

ESA AA école supérieure d'art annecy alpes

L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

École supérieure d'art Ancey-Alpes (ESAAA)

LES PARTENAIRES

Institut d'études politiques de Grenoble /
Grégory Jérôme, spécialiste des questions de
statuts, de cadre juridique et de socio-économie
des activités de création / Bonlieu scène
nationale - Ancey / Biennale « manif d'art » de
Québec / Centre d'art de Flaine / Institut d'art
contemporain de Villeurbanne, FRAC Auvergne-
Rhône-Alpes / Association Ker thiossane et
festival Dak'art au Sénégal / Fonds cantonal
d'art contemporain de Genève et Centre de la
photographie de Genève.

LES BÉNÉFICIAIRES

Étudiants, anciens étudiants diplômés et jeunes
professionnels.

	Budget total	Subvention CulturePro
2016	-	10 000 €
2017	-	25 000 €



Restitution de Joana Teule, jeune diplômée de l'ESAAA dans le cadre d'un appel à projets au sein d'un éco-quartier, février 2018.

© ESAAA

LE PROJET

Il s'agit d'un dispositif qui fonctionne comme l'équivalent d'un centre de recherche dédié à la question de « la professionnalisation ». Il fait l'hypothèse suivante : il est nécessaire de mettre au travail à l'échelle Un ce qui est entendu communément par « professionnalisation » pour, à force d'expérimentations et de pratiques contextuelles et situées, de partages d'informations et de mutualisations d'expériences, inventer des formes qui conviennent à la si particulière activité artistique contemporaine.

QUELS APPORTS ?

L'établissement et les étudiants ont développé des liens avec des entreprises locales et s'insèrent mieux dans des réseaux nationaux et internationaux, notamment en Europe et en Amérique du Nord. Les jeunes sont également préparés à l'entrée dans la vie active grâce à une meilleure connaissance du monde de l'entreprise, des différentes formes d'entrepreneuriat et des différents acteurs de la vie culturelle et artistique locale, nationale et internationale.

Les bénéficiaires sont ainsi accompagnés dans leurs projets artistiques et ont accès aux ateliers de fabrication numérique, ce qui leur permet de passer du projet au produit. Ils sont également en relation avec d'autres entrepreneurs dans le champ de l'art et du design.

CONTACT

Stéphane SAUZEDDE, directeur
sauzedde@esaaa.fr

Tiers-lieu des Marquisats

Lauréat de l'appel à projets 2018

ESA AA école supérieure d'art annecy alpes

L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

École supérieure d'art Ancey Alpes (ESAAA)

LES PARTENAIRES

Brise-Glace, scène musique actuelle, Ancey / Idéis - Résidence Les Marquisats, Ancey

Autres acteurs sollicités : Centre de la photographie Genève / Conservatoire à rayonnement régional d'Ancey / Altitudes, réseau des lieux d'art contemporain en territoire alpin / Université Savoie-Mont-Blanc / Polytech Ancey / Institut d'administration des entreprises (Ancey) / Grand Ancey Les pépinières / Outdoor Sport Valley, cluster des industries du Outdoor / Maison de la mécatronique, pôle recherche.

LES BÉNÉFICIAIRES

Étudiants, anciens étudiants diplômés, professionnels, artistes, résidents.

	Budget total	Subvention CulturePro
2018	-	40 000 €

LE PROJET

Le projet « Tiers-lieu des Marquisats » vise à établir à Ancey, sur le site qu'occupe l'ESAAA face au lac et aux montagnes, un tiers-lieu d'envergure nationale d'aide à la professionnalisation artistique. Ce tiers-lieu regroupant une résidence étudiante, une résidence « jeunes travailleurs » pour les professionnels lançant leur activité, une scène musique actuelle, un fablab, et donc une école supérieure d'art et design, est soutenu localement en investissement dans le cadre du « projet de territoire - Ancey 2050 » (financement CPER).

QUELS APPORTS ?

Le projet favorise les productions artistiques, ainsi que les échanges et rencontres qui dynamisent le territoire. Les jeunes artistes et designers sont ainsi accompagnés dans leur professionnalisation. Par ailleurs, ce projet représente un accélérateur de la transformation institutionnelle et de l'invention du Tiers-lieu des Marquisats.

CONTACT

Stéphane SAUZEDDE, directeur
sauzedde@esaaa.fr



Leonard Conframestre

Fablab Images de l'ENSP Arles

Lauréat de l'appel à projets 2016



L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

École nationale supérieure de la photographie d'Arles (ENSP)

LES PARTENAIRES

Pour l'Obs/IN, constitué des trois membres fondateurs (2011) : l'École nationale supérieure de la photographie, l'École supérieure d'art d'Aix-en-Provence et l'IUT d'Arles, auxquels s'est ajouté le Pôle Industries culturelles et patrimoine en 2012 : Le Laboratoire d'études en sciences des arts (LESA) d'Aix-Marseille Université, l'École supérieure d'art d'Avignon.

Différents acteurs et institutions du milieu artistique et de la recherche : équipe Biorobotics de l'Institut des sciences du mouvement du CNRS, équipe Labo Perception 3D et mobilité du laboratoire Vision et Ingénierie des contenus de l'Institut CEA List/Nano Innov/Univ Paris Saclay.

LES BÉNÉFICIAIRES

Étudiants, chercheurs, publics extérieurs, enseignants.

	Budget total	Subvention CulturePro
2016	97 790 €	50 000 €

LE PROJET

Nœud important d'un réseau d'innovation territoriale, ce projet fournit les ressources (savoirs, expertises, informations, relations...) dont les usagers (notamment les professionnels) ont besoin pour agir dans le domaine de l'image. Face à un questionnement spécifique ou à l'envie d'explorer de nouveaux horizons, le fablab permet aux usagers d'obtenir les informations et les savoir-faire qui leur manquent ou de les combiner avec ceux qu'ils possèdent. La vocation de ce projet est de faire progresser les pratiques des usagers en favorisant le partage et la création d'un savoir commun.



© ENSP

QUELS APPORTS ?

Ce projet permet aux étudiants de rentrer en contact avec des personnes extérieures à leur formation (professionnels et personnes avec des compétences professionnelles utiles aux étudiants). À travers l'approche par les usages dans le fablab, l'utilisateur est au centre du processus d'innovation, en expérimente les aspects pratiques dans un environnement donné, ce qui nécessite des compétences élargies. L'appui d'équipes multidisciplinaires en mesure d'interpréter les retours des usagers et de fournir des solutions nouvelles est indispensable.

Par ailleurs, l'école a bénéficié d'une ouverture à de nouveaux publics, elle a consolidé ou mis en place des partenariats avec les autres écoles d'art du territoire, s'inscrivant ainsi dans un réseau très dense et hétéroclite d'acteurs.

CONTACT

Yannick VERNET, responsable du fablab
yannick.vernet@ensp-arles.fr

Incubateur ADG (arts/design graphique)

Lauréat de l'appel à projets 2017

L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

Institut supérieur des beaux-arts
de Besançon (ISBA Besançon)

LES PARTENAIRES

Burgundy School of Business, Dijon / Coursive
Boutaric / Culture Action / Projet Pépites / Palais
des Paris Takasaki, Japon / 50/50 art center,
Taïwan / Institut des beaux-arts de Chittagong,
Bangladesh / École des beaux-arts d'Athènes.

LES BÉNÉFICIAIRES

Étudiants, jeunes diplômés, professionnels du
secteur, enseignants, structures internationales
partenaires.

	Budget total	Subvention CulturePro
2017	34 320 €	30 000 €



LE PROJET

Le projet consiste à ouvrir aux jeunes diplômés d'arts et de design graphique une structure d'accueil et d'accompagnement professionnalisante leur permettant de mener à bien leur projet entrepreneurial. L'Incubateur ADG est un centre de ressources et d'échanges, mais aussi un lieu de valorisation des savoir-faire et d'expertise grâce notamment à la mutualisation des expériences des deux écoles partenaires l'ISBA et la BSB (Burgundy School of Business).

QUELS APPORTS ?

Les bénéficiaires ont développé leurs expériences tant sur le territoire de la ville et de la grande région qu'à l'international, et se sont constitués un réseau de professionnels viable sur le long terme. Cela s'est inscrit dans l'élaboration par l'ISBA de différents protocoles d'actions à mener pour le développement de l'insertion professionnelle. Par ailleurs, l'ISBA a développé des partenariats internationaux en termes de coopération, ainsi que des partenariats avec des structures d'entrepreneuriat culturel et des entreprises de la grande région.

CONTACT

Nathalie GENTILHOMME, directrice adjointe, secrétaire générale
nathalie.gentilhomme@isba.besancon.fr



© ISBA Besançon

Guillaume André dans l'atelier de l'incubateur ADG.

La grande évasion

Lauréat des appels à projets 2016 et 2017



Maddy Moref, Cartes blanches.

ebabx école supérieure
des beaux-arts
de Bordeaux

L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

École d'enseignement supérieur d'art de Bordeaux (EBABX)

LES PARTENAIRES

Fabrique POLA / Association Zebra 3.

LES BÉNÉFICIAIRES

Cinq jeunes diplômés de l'EBABX (en 2016).

	Budget total	Subvention CulturePro
2016	23 000 €	10 000 €
2017		10 000 €

LE PROJET

Il s'agit pour l'EBABX de proposer à de jeunes diplômés un accompagnement sur une année, afin qu'ils puissent disposer de tous les outils nécessaires pour inscrire leur activité dans le contexte régional et national de l'art contemporain et du design. En 2016, cinq diplômés ont bénéficié de ce dispositif s'appuyant sur :

- une bourse de soutien pour l'année universitaire,
- une bourse d'aide à la production,
- une bourse d'aide à la mobilité,
- l'accès aux ateliers, outils de production et conférences de l'EBABX, de la Fabrique POLA et de l'association Zebra 3,
- un suivi individualisé de 10 heures,
- deux sessions de formations collectives liées à l'environnement professionnel, social et juridique de l'artiste.

QUELS APPORTS ?

Les jeunes artistes ont pu présenter leurs travaux, ce qui a généré des invitations pour des expositions à Bordeaux, en région Nouvelle Aquitaine et à Paris. Des prises de contact avec des commanditaires et des collectionneurs ont également été favorisées, ce qui a accéléré l'inscription professionnelle des bénéficiaires dans différents réseaux.

CONTACT

Hervé ALEXANDRE, secrétaire général
h.alexandre@ebabx.fr

Interface

Lauréat des appels à projets 2015 et 2016

ENSA BOURGES

L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

École nationale supérieure d'art de Bourges

LES PARTENAIRES

Certaines actions ont été menées en partenariat avec des collectifs d'artistes, le centre commercial Avaricum à Bourges, des artistes récemment diplômés et des étudiants.

LES BÉNÉFICIAIRES

Étudiants et jeunes artistes.

	Budget total	Subvention CulturePro
2015	51 500€	20 000 €
2016	-	10 000 €

LE PROJET

Interface (devenu SAS en 2019), est une plateforme d'accompagnement à la professionnalisation des étudiants, des jeunes diplômés et des professionnels dans les domaines de la création, mais aussi de la culture, de l'ingénierie de projet, des métiers de l'exposition, de la médiation, de la transmission, de l'édition. Ce projet se développe autour de plusieurs actions : la sensibilisation et la formation aux milieux professionnels ; le soutien et l'accompagnement des projets collaboratifs, associatifs et entrepreneuriaux des étudiants et jeunes diplômés ; la création d'un environnement fablab et numérique.

QUELS APPORTS ?

Les jeunes artistes et les diplômés ont bénéficié du soutien de l'établissement dans leur activité artistique. Des actions de sensibilisation aux milieux professionnels ont également été montées (invitation de professionnels, visites d'entreprises et de lieux de production). Des projets d'expositions ont été menés en France et à l'international.

CONTACT

Antoine RÉGUILLON, directeur
antoine.reguillon@ensa-bourges.fr



GENERATOR

Lauréat des appels à projets 2015 et 2016

FRAC Bretagne



40mcube

centre d'art contemporain
d'intérêt national

LE PROJET

GENERATOR est un programme de formation destiné aux jeunes artistes et commissaires d'exposition, initié par l'EESAB et le centre d'art 40mcube, en partenariat avec l'entreprise SelfSignal. Le programme fédère l'ensemble du réseau de la filière de l'art contemporain en Bretagne.

Durant sept mois, de jeunes artistes développent dans des conditions professionnelles leur travail artistique en produisant des œuvres. Parallèlement, ils suivent des modules de formation aux bonnes pratiques en usage dans ce métier. Durant un mois, de jeunes commissaires d'exposition visitent les ateliers des artistes vivant en Bretagne et rencontrent tous les professionnels de la filière.

L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

École européenne supérieure d'art de Bretagne (EESAB)

LES PARTENAIRES

Partenaire principal : 40mcube (initiateur et suivi du projet)

Self Signal : les formations se déroulent en partie dans les locaux de l'entreprise Self Signal

Autres partenaires pour l'accueil et les échanges avec les jeunes artistes et commissaires d'exposition du programme GENERATOR : FRAC Bretagne / La Criée, centre d'art contemporain, Rennes / Passerelle, Brest / Archives de la critique d'art, Rennes / Documents d'artistes en Bretagne, Brest / l'Aparté Iffendic / Le Village, site d'expérimentation artistique, Bazouges-la-Pérouse / Phakt, centre culturel Colombier, Rennes / La revue 02 / le blog Le Chassis.

LES BÉNÉFICIAIRES

Quatre jeunes artistes récemment diplômés et quatre jeunes commissaires d'exposition en 2016/2017.

QUELS APPORTS ?

Le programme GENERATOR permet aux jeunes artistes de développer leur travail artistique, de mettre en place leur activité professionnelle, de créer leur réseau, de bénéficier d'un apport critique, de produire des œuvres, de donner une visibilité à leur travail au niveau régional, national et européen.

L'insertion dans le réseau régional à l'issue du programme incite les artistes à s'installer à Rennes et à bénéficier d'ateliers de la Ville de Rennes (sur neuf bénéficiaires ayant achevé le programme, quatre ont demandé et obtenu un atelier géré par la Ville de Rennes). S'ensuivent des invitations dans de nombreux projets d'exposition en région et au-delà. L'insertion professionnelle au niveau national est effective et les artistes de GENERATOR sont invités à réaliser des résidences et à exposer dans différents lieux d'exposition. Certains sont également sélectionnés pour participer au Salon de Montrouge, à la biennale de la Jeune Création à Mulhouse.

Ce dispositif permet à l'EESAB de développer un processus innovant de professionnalisation des jeunes diplômés, artistes et commissaires d'exposition.

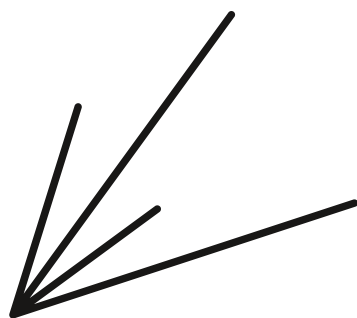
CONTACT

Danièle YVERGNIAUX, directrice générale
daniele.yvergniaux@eesab.fr

	Budget total	Subvention CulturePro
2015	49 785 €	15 000 €
2016	-	15 000 €

DesignLab Transition

Lauréat de l'appel à projets 2018



EESAB
BREST LORIENT QUIMPER RENNES

L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

École européenne supérieure d'art de Bretagne (EESAB), site de Brest

LES PARTENAIRES

Université Bretagne Occidentale (UBO) à travers l'UBO Open Factory (fablab) / Brest Métropole, à travers le projet européen Atlantic Youth Creative Hubs (AYCH) / Coopérative d'activité et d'emploi Chrysalide.

LES BÉNÉFICIAIRES

Quatre jeunes diplômés, dix-neuf étudiants en master Design de la transition, et huit autres bénéficiaires du programme AYCH.

LE PROJET

Le projet vise à la construction d'un laboratoire de recherche-action à vocation professionnalisante. Il propose une offre de prestation contractuelle aux entreprises et organisations du territoire, co-construite entre designers, enseignants, étudiants du master et jeunes diplômés en design de l'EESAB.

Ce dispositif se développe autour d'un double objectif : construire au sein de l'EESAB une culture d'entreprise en cohérence avec les projets développés au sein du master Design de la transition, organiser et promouvoir la recherche et la culture du design à l'intérieur des entreprises et sur le territoire.

QUELS APPORTS ?

Le projet s'inscrit dans la continuité du programme de recherche Design de la transition. Il permet principalement aux jeunes diplômés d'avoir une première expérience professionnelle en tant que porteurs de projet et de vérifier le registre de leurs compétences professionnelles sur un projet en contexte réel tout en étant rémunérés. Ce dispositif offre également une visibilité aux jeunes diplômés qui cherchent à construire leur activité professionnelle sur le territoire. À la suite du projet contractuel liant le commanditaire et le designLab, le jeune diplômé peut être amené à poursuivre la collaboration, à son compte, avec l'entreprise ou l'organisation.

CONTACT

Xavier MOULIN, designer et coordinateur du master Design de la transition
xavier.moulin@eesab.fr

	Budget total	Subvention CulturePro
2018	-	40 000 €

Openresources

Lauréat de l'appel à projets 2016

Workshop openresource © ESAC Cambrai, HEAR Strasbourg, ESAD Amiens



L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

École supérieure d'art de Cambrai (ESAC)

LES PARTENAIRES

Haute école des arts du Rhin à Strasbourg (copilote) / École supérieure d'art et de design d'Amiens.

LES BÉNÉFICIAIRES

Étudiants, jeunes diplômés et artistes/graphistes

LE PROJET

Openresources est une plateforme web en cours de développement qui vise à mettre en place un espace de partage de savoirs et savoir-faire liés au numérique et aux outils open source dans le contexte des écoles d'art. Cette plateforme est alimentée d'articles, de tutoriels, de didacticiels et d'espaces d'échange sur des technologies de pointe et alternatives en usage dans le monde de l'art et du design, conçus par les étudiants et alumni de différentes écoles supérieures d'art qui seront associées au projet.

QUELS APPORTS ?

Le projet vise à aider les étudiants, les jeunes diplômés et les artistes/graphistes à faire aboutir leurs projets de création et à mettre à jour leurs savoirs et savoir-faire grâce aux recherches en pratiques numériques menées dans les écoles supérieures d'art. Il encourage les coopérations et les mutualisations des écoles sur le thème des pratiques du numérique. La coopération sera également encouragée au niveau européen et à l'international dans le champ du numérique, en inscrivant les écoles supérieures d'art comme un acteur à part entière.

Le projet a par ailleurs été pensé et conçu lors de workshops avec des équipes d'étudiants des trois établissements partenaires initiaux du projet.

CONTACT

Loïc HORELLOU
loic.horellou@hear.fr

	Budget total	Subvention CulturePro
2016	-	20 000 €

Le]Lab[de l'ESACM, plateforme numérique collaborative autour de la création

Lauréat de l'appel à projets 2015



L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

École supérieure d'art de Clermont Métropole
(ESACM)

LES BÉNÉFICIAIRES

- Les étudiants et les membres de la Coopérative de recherche de l'ESACM.
- Les enfants et adolescents de la ville dans le cadre des actions d'éducation artistique et culturelle en relation avec les écoles et les centres de loisirs.
- Le public extérieur (à partir de 18 ans, sur adhésion).

	Budget total	Subvention CulturePro
2015	190 000 €	20 000 €

LE PROJET

L'ESACM a créé un fablab pour ses étudiants en 2013 avant de l'ouvrir au public extérieur en 2015. C'est un atelier de fabrication qui accueille tous les esprits créatifs, makers, bricoleurs ou curieux qui souhaitent travailler de façon collaborative à un projet de création, en dessin, gravure, sculpture, etc., en s'appuyant sur des outils innovants. Le]Lab[organise des permanences hebdomadaires, des soirées OpenLab et des ateliers.

QUELS APPORTS ?

Depuis sa création, le]Lab[favorise les échanges entre les étudiants de l'ESACM et ceux d'écoles supérieures du territoire, comme l'école nationale supérieure d'architecture de Clermont-Ferrand, mais aussi d'autres écoles dont les formations sont plus éloignées, comme l'Institut supérieur d'informatique, de modélisation et de leurs applications (ISIMA). Par ailleurs, grâce à l'accueil de personnes extérieures, les étudiants sont parfois amenés à collaborer et partager des compétences avec des habitants du quartier.

CONTACT

Florence ARRIEU, responsable
farrieu@esacm.fr



Emmanuel Presselin développe un clavier numérique inédit au]Lab[de l'ESACM.

© ESACM

La Semeuse

Lauréat des appels à projets 2017 et 2018



la semeuse 

L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

École supérieure d'art de La Réunion (ESA Réunion)

LES PARTENAIRES

SHLMR / Musée La Saga du Rhum / FRAC / Cité des Arts / Réunion des talents (fonds de dotation).

LES BÉNÉFICIAIRES

Étudiants, anciens étudiants diplômés, professionnels, grand public (vingt-deux bénéficiaires directs au total).

	Budget total	Subvention CulturePro
2017	-	25 000 €
2018	-	20 000 €



Exposition de Yasmine Attoumane « Toute une histoire pour un territoire », la Saga du Rhum, mai 2018.

© Yasmine Attoumane

LE PROJET

Il s'agit d'une plateforme de professionnalisation et d'insertion des étudiants et jeunes artistes de l'école supérieure d'art de La Réunion (ESA Réunion). La Semeuse soutient et favorise l'émergence de nouveaux artistes sur la scène locale et nationale en partenariat avec les acteurs du secteur des arts plastiques à La Réunion. Elle vise à accompagner les récents diplômés dans le développement de leurs projets artistiques et à mettre en place des actions culturelles impliquant des artistes formés à l'ESA Réunion depuis moins de trois ans.

QUELS APPORTS ?

La professionnalisation des jeunes diplômés est favorisée par l'expérience de la première exposition, ce qui, en parallèle, apporte à leur travail une certaine visibilité et les inscrit dans le réseau professionnel local.

Ce projet est directement lié à la vie culturelle, économique et sociale de La Réunion, il s'inscrit dans une dynamique et un ancrage territorial. Par ailleurs, les propositions retenues sont des projets de territoire, avec des axes liés à l'aménagement, à l'espace public et privé, à la cohésion sociale.

CONTACT

Patricia DE BOLLIVIER, directrice
patricia.debollivier@esareunion.com

LA FAIRONNERIE

Lauréat de l'appel à projets 2015

ESADHaR

L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

École supérieure d'art et
de design Le Havre Rouen (ESADHaR)

LES PARTENAIRES

Laboratoire d'informatique, de traitement de l'information et des systèmes (LITIS) de l'Université du Havre.

LES BÉNÉFICIAIRES

Étudiants de l'ESADHaR, étudiants en master de mathématiques et informatique du Havre, chercheurs du LITIS.

	Budget total	Subvention CulturePro
2015	26 000 €	15 000 €

LE PROJET

Installé sur deux sites (Le Havre et Rouen), le fablab La Faireonnerie prend la suite de l'atelier Trans/Faire, dont l'objectif était de développer les liens vers des établissements d'enseignement supérieur travaillant dans d'autres domaines que l'art, notamment les sciences (laboratoire LITIS en particulier). L'achat de matériel spécifique (imprimantes et scanners 3D) et sa mutualisation sont également destinés à favoriser l'émergence de nouveaux projets et collaborations.

QUELS APPORTS ?

La création du fablab a permis de préparer les étudiants à l'utilisation de nouveaux outils en situation professionnelle. La Faireonnerie est rapidement devenue un lieu d'échanges et de partage, et a positionné l'ESADHaR dans le champ de l'innovation. Il a facilité les rapprochements entre professeurs et chercheurs de l'Université du Havre, à tel point que la création d'un master en design de données est envisagée.

CONTACT

Thierry HEYNEN, directeur
thierry.heynen@esadhar.org



ESADHaR Communication

Labo NRV (Numérique Réalités Virtualités)

Lauréat des appels à projets 2016 et 2018

École nationale
supérieure
des beaux-arts
de Lyon

L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

École nationale supérieure
des beaux-arts de Lyon (ENSBA Lyon)

LES PARTENAIRES

Partenaires principaux : Association Les Nouvelles Substances / Random(lab) / École supérieure d'art et design de Saint-Étienne.

Partenariat de projets : GRAME, centre national de création musicale / OUDEIS, laboratoire des arts numériques, électroniques et médiatiques / ...

LES BÉNÉFICIAIRES

Étudiants, anciens étudiants diplômés, professionnels. Au total, environ 340 étudiants ont bénéficié directement ou indirectement du projet à travers des workshops, des séminaires, des rendez-vous et des ateliers. Les expositions organisées par l'ENSBA Lyon dans le cadre de ce projet ont attiré plus de 3 000 visiteurs (Festival Mirages, Ars Electronica...).

	Budget total	Subvention CulturePro
2016	49 585 €	20 000 €
2018	55 860 €	40 000 €



Vue de l'open space du Labo NRV. © ENSBA Lyon

LE PROJET

Le Labo NRV est un art lab, un laboratoire artistique d'idées et de projets consacré aux cultures numériques. Il propose de travailler les nouvelles formes de créativité numériques en direction des artistes et des étudiants, tout en y associant de manière privilégiée le public professionnels/amateurs. Il se veut un lieu de travail partagé, de ressources techniques et documentaires ainsi qu'un local accueillant, propice aux échanges et au développement de projets à court ou long terme.

QUELS APPORTS ?

Le projet a amélioré l'insertion de l'ENSBA Lyon au sein des réseaux régionaux, nationaux et internationaux, et suscité de nouveaux partenariats sur le territoire et à l'international. Les étudiants acquièrent de nouvelles compétences, notamment sur les pratiques numériques contemporaines, et bénéficient ainsi d'une meilleure insertion à l'issue de leur parcours au sein de l'école. En 2019, cinq étudiants-chercheurs sur six ont développé une activité professionnelle (enseignement, lieu d'art, ateliers ouverts au public...) en parallèle de leur travail de recherche grâce aux contacts ou aux conditions offertes par le labo NRV.

CONTACT

Estelle PAGES, directrice
estelle.pages@ensba-lyon.fr
<http://labo-nrv.io>

Laboratoire ouvert Art/Design (LoAD)

Lauréat de l'appel à projets 2015



LOAD Beaux Arts de Marseille workshop Rebecca Bournigault 2017 © Cécile Braneyre



L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

École supérieure d'art et de design Marseille Méditerranée

LES PARTENAIRES

Ville de Marseille et Conseil régional de Provence-Alpes-Côte d'Azur

LES BÉNÉFICIAIRES

Étudiants, diplômés, professionnels.

	Budget total	Subvention CulturePro
2015	-	15 000 €

LE PROJET

Le Laboratoire ouvert Art/Design regroupe une plateforme numérique et un laboratoire de prototypage d'objets équipé de la dernière génération des machines-outils numériques professionnelles. Ce laboratoire est ouvert à l'ensemble des acteurs de l'innovation numérique et de l'expérimentation hybride Art/Recherche/Design/Industrie. Il est associé à une plateforme transmédia et multimédia. Ce dispositif vise à accompagner les étudiants/artistes/designers dans leur approche créative par le design numérique.

QUELS APPORTS ?

Le Laboratoire ouvert Art/Design a favorisé l'intégration des porteurs de projet dans les milieux professionnels des galeries d'art, des festivals de vidéo et de cinéma. Les bénéficiaires ont également eu l'opportunité de rencontrer des artistes français et étrangers reconnus, qui sont venus réaliser des workshops avec les étudiants.

Par ailleurs, l'établissement a pu développer de nouveaux partenariats sur le territoire. Les résultats de ce projet ont pu être exploités, diffusés et valorisés à l'occasion de différents festivals, par exemple le festival international du film sur l'art à Montréal et le festival international de cinéma de Marseille.

CONTACT

Xavier LETON, responsable TIC et responsable de la plateforme numérique « LoAD »
xleton@esadmm.fr

Travail ! Travail !

Lauréat des appels à projets 2017 et 2018



Delphine Mogarra & Charlotte Morabin © Aurélien Meimaris



L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

École supérieure d'art et de design Marseille Méditerranée

LES PARTENAIRES

Art-Cade / Collective / Mécènes du Sud

LES BÉNÉFICIAIRES

Diplômés du diplôme national supérieur d'expression plastique (DNSEP), option art.

	Budget total	Subvention CulturePro
2017	30 700 €	15 000 €
2018	-	15 000 €

LE PROJET

L'enjeu du programme Travail ! Travail ! est de permettre aux étudiants en fin de cursus et aux jeunes diplômés de l'école d'appréhender la sortie et l'après-sortie de l'école grâce à des modules professionnalisants, en leur apportant les outils nécessaires au développement de leur activité artistique. Il est également d'inscrire ces jeunes artistes dans la scène contemporaine grâce aux réseaux tissés lors de rencontres avec des professionnels.

QUELS APPORTS ?

Ce programme encourage les projets entrepreneuriaux des étudiants et diplômés en les dotant d'outils nécessaires à la présentation de leur démarche. Ils peuvent faire aboutir leur projet en étant accompagnés de manière très concrète et individualisée afin de prendre connaissance des appels à projets et/ou des résidences et y répondre. Les participants disposent d'un état des lieux exhaustif des aides et dispositifs adaptés à leur projet. Dans le cadre du volet Résidence, le programme leur permet de bénéficier d'un temps de recherche et de production au sein d'une entreprise du territoire, puis de diffuser leur travail.

L'école a ainsi renforcé le réseau de ses diplômés et a pu suivre leur insertion professionnelle. Elle a aussi développé des collaborations avec d'autres écoles à propos de cette démarche, notamment l'école d'art d'Aix-en-Provence.

CONTACT

Fanchon DEFLAUX, directrice des études,
de la recherche et de la vie étudiante
fdeflaux@esadmm.fr

Post_Production

Lauréat des appels à projets 2015 et 2016

MO.CO. ÉCOLE SUPÉRIEURE DES BEAUX-ARTS

L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

École supérieure des beaux-arts de
Montpellier Contemporain (MO.CO. ESBA)

LES PARTENAIRES

- Les écoles d'art de Nîmes, Pau-Tarbes et Toulouse pour l'accompagnement, l'utilisation des ateliers, le prêt de matériels et la mise à disposition de locaux.
- Le FRAC Languedoc-Roussillon pour l'accompagnement dans toutes les phases de conception, d'installation et de suivi de l'exposition.
- Lieu-Commun à Toulouse (Artist Run Space Toulouse) pour la résidence d'artiste, l'espace de travail et la participation à la programmation.

LES BÉNÉFICIAIRES

Quatre anciens diplômés (DNSEP) des quatre écoles supérieures d'art de la région Occitanie.

	Budget total	Subvention CulturePro
2015	-	15 000 €
2016	-	7 000 €

LE PROJET

Ce projet vise à promouvoir de jeunes artistes, à consolider leur entrée dans le monde de l'art, avec une période en résidence, une phase de production et un temps d'exposition.

QUELS APPORTS ?

En favorisant la diversité des approches et le travail de transversalité, les jeunes lauréats ont pu se confronter, au travers des pratiques de recherche, d'expérimentation et d'acquisitions spécifiques, à l'exigence d'une démarche créative. Cela les a également conduits à se placer en situation de réactivité face aux contraintes d'un environnement professionnel.

Ce projet a permis à l'école d'accroître son rayonnement, notamment dans le cadre de la communication liée à la phase d'exposition.

CONTACT

Marjolaine CALIPEL, responsable des études
esba@moco.art



Exposition « FRAC à QUATRE (répliques) », 2016. Cl. Pierre Schwartz.

Stand up - Artem

Lauréat des appels à projets 2015, 2016 et 2017

stand
ARTEM un

ÉCOLE NATIONALE
SUPÉRIEURE D'ART ET DE
DESIGN DE nancy

L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

École nationale supérieure d'art et de design
de Nancy

LES PARTENAIRES

- École des Mines de Nancy : mise à disposition des ressources humaines et pédagogiques, mise à disposition d'espaces de travail ;
- ICN Business School : mise à disposition des ressources humaines et pédagogiques ;
- Artem entreprises : accompagnement financier ;
- Association Alliance Artem ; accompagnement organisationnel et financier.

LES BÉNÉFICIAIRES

Six étudiants et jeunes diplômés par an (deux promotions).

	Budget total	Subvention CulturePro
2015	-	25 000 €
2016	-	10 000 €
2017	-	25 000 €



© ENSAD Nancy

LE PROJET

Stand up – Artem a vocation à accompagner des projets de création d'activité ou d'entreprise innovants et créatifs afin de favoriser l'entrepreneuriat chez les jeunes étudiants diplômés ayant un parcours Artem (parcours transdisciplinaire art-technologie-management). Ils sont accueillis au sein de Stand up - Artem avec l'objectif de générer des projets transversaux de création ou de production, porteurs de plus-value socio-économique et écoresponsable.

QUELS APPORTS ?

Les étudiants et jeunes diplômés intègrent des réseaux régionaux, nationaux et internationaux, notamment grâce aux partenariats développés par l'établissement avec des entreprises, les réseaux de l'entrepreneuriat et les collectivités territoriales. Cela favorise l'entrepreneuriat et la meilleure insertion professionnelle des jeunes diplômés.

CONTACT

Dominique LAUDIEN, directrice de la recherche, de la valorisation et de l'insertion professionnelle, coordonnatrice pour Stand up – Artem.
dominique.laudien@ensa-nancy.fr

Fin d'études / début de carrière Bourses ORNICAR

Lauréat des appels à projets 2015 et 2016

Installation de Liza Maignan,
lauréate de la bourse Ornicar, pour
le DNSEP option design graphique
© Franck Alix, isdat, juin 2016.



institut supérieur des arts de Toulouse beaux-arts spectacle vivant

L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

Institut supérieur des arts de Toulouse (ISDAT)

LES PARTENAIRES

Pour « Fin d'études/début de carrière » :
plateforme ressource du BBB, lieu de création, de
diffusion et d'accompagnement à l'émergence
artistique à Toulouse / Intervenants professionnels
(responsables de structures, consultants RH,
juristes, artistes...).

Pour les Bourses ORNICAR : accompagnement
de Mains d'œuvres, incubateur pluridisciplinaire à
Saint-Ouen, et du collectif IPN, collectif d'artistes
autogérant à Toulouse un espace de co-working.

LES BÉNÉFICIAIRES

Étudiants et jeunes diplômés de l'Institut supérieur
des arts de Toulouse et du réseau CESAR des
écoles d'art de Nîmes, Montpellier, Pau/Tarbes.

	Budget total	Subvention CulturePro
2015	13 390 €	15 000 €
2016	8 870 €	7 000 €

LE PROJET

Le projet « Fin d'études/début de carrière » vise à préparer les étudiants et jeunes diplômés de l'ISDAT aux situations professionnelles auxquelles ils peuvent être confrontés. Pour cela, des journées de préparation sont organisées autour de deux axes : « écosystème du monde de l'art » et « questions administratives, juridiques et comptables liées aux métiers de la création ».

Les « Bourses ORNICAR », au nombre de trois, sont créées à destination des jeunes diplômés plasticiens, designers, designers graphiques, et permettent un défraiement et un accompagnement innovant en partenariat avec un incubateur arts visuels / arts numériques / musiques actuelles, théâtre et danse (Mains d'œuvres, Saint-Ouen) et un collectif interdisciplinaire (IPN, Toulouse).

QUELS APPORTS ?

La rencontre et les échanges avec des acteurs des milieux professionnel et juridique offrent aux étudiants et diplômés l'opportunité de s'informer des débouchés, de trouver des stages et de connaître les modalités administratives, juridiques et comptables de leur entrée dans la vie active. Cela participe également au renforcement de l'identité pluridisciplinaire de l'ISDAT.

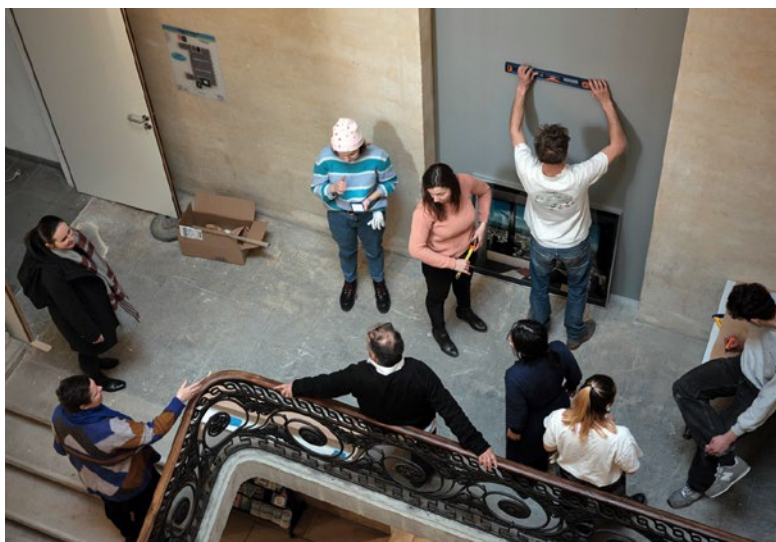
Les Bourses ORNICAR permettent aux jeunes diplômés de bénéficier d'un accompagnement professionnel dans le début de leur carrière incluant une ouverture sur l'interdisciplinarité et l'international.

CONTACT

Jérôme DELORMAS, directeur général
jerome.delormas@isdat.fr

Diplôme d'établissement « Production et régie des œuvres et des expositions »

Lauréat de l'appel à projets 2015



© Myr Muratet

ésban

École supérieure
des beaux-arts de Nîmes

L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

École supérieure des beaux-arts de Nîmes

LES PARTENAIRES

BBB, Toulouse / Carré d'art-Musée, Nîmes /
CHD Art Maker, Montpellier / FRAC Occitanie,
Montpellier / La Panacée, Montpellier / Mudam,
Luxembourg / Université Paul Valéry, Montpellier.

LES BÉNÉFICIAIRES

Étudiants et étudiantes de 2^e cycle.

	Budget total	Subvention CulturePro
2015	21 000 €	7 000 €

LE PROJET

La formation « Production et régie des œuvres et des expositions » s'adresse à des étudiants inscrits en 2^e cycle des écoles supérieures d'art et à des diplômés du diplôme national d'art (DNA) ou du diplôme national supérieur d'expression plastique (DNSEP Art ou Design), ou encore de licence.

Elle vise à proposer une formation dans le champ de la régie et de la production des œuvres et des expositions telles que pratiquées en milieu artistique (centres d'art, FRAC, musées, galeries, festivals), mais aussi au sein de sociétés de transport ou encore d'agences de production d'expositions, d'œuvres et d'évènements.

QUELS APPORTS ?

Il s'agit d'une formation spécifique qui leur permettra de développer une activité professionnelle complémentaire à leur pratique artistique ou encore de faire de ces acquis un cœur de métier et leur activité professionnelle principale.

CONTACT

Delphine MAURANT, directrice des études
d.maurant@esba-nimes.fr

STARTER

Lauréat de l'appel à projets 2015



L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

École supérieure d'art du Nord-Pas-de-Calais / Dunkerque-Tourcoing

LES PARTENAIRES

- La Malterie, Lille : accompagnement au diplôme de deux étudiantes de 2^e cycle en 2016-2017 ; mise à disposition d'un atelier et accompagnement professionnel et critique d'une diplômée sur une période de 18 mois ; journées de formation professionnelle à destination de l'ensemble des étudiants de 5^e année. (www.lamalterie.com)
- Résidence à NEKaTOENEa (Domaine d'Abbadia, Hendaye), structure membre de Arts en Résidence : accueil de l'artiste diplômée en résidence (mars 2017). (<https://nekatoenea.cpie-littoral-basque.eu>)
- 50° Nord, réseau transfrontalier d'art contemporain (Hauts-de-France et Fédération Wallonie Bruxelles) : journée de rencontre professionnelle Artistes wanted ! organisée dans le cadre de Watch this space, biennale jeune création le 22 novembre 2017 au Fresnoy, studio national des arts contemporains. (www.50degresnord.net)
- La FRAAP : prise en charge des frais de mobilité pour deux étudiants pour assister aux Rencontres de la FRAAP 2016 à Limoges. (<https://fraap.org>)

LES BÉNÉFICIAIRES

Les étudiants de 2^e cycle des deux sites de l'école (programme de formation professionnelle et accompagnement au diplôme) sur les années 2015-2016 et 2016-2017 ; une artiste diplômée issue de l'école.

	Budget total	Subvention CulturePro
2015	15 450 €	14 000 €

LE PROJET

Ce projet vise à sensibiliser les bénéficiaires à l'environnement professionnel spécifique qui les attend, ainsi qu'à permettre à de jeunes diplômés de faire aboutir leurs projets de création et de structuration d'activité par le biais d'un accompagnement méthodologique, technique, juridique et financier ciblé dans un contexte facilitant les relations avec différents acteurs du secteur.

QUELS APPORTS ?

Grâce à ce projet, les bénéficiaires ont intégré le réseau artistique de La Malterie et pris contact avec des professionnels du secteur (artistes, commissaires, critiques). La diplômée accompagnée a bénéficié d'un espace de travail, d'un accompagnement personnalisé, de la rédaction d'un texte critique sur sa démarche. Ce dispositif a déclenché des opportunités d'exposer son travail dans d'autres structures en France et en Belgique.

Ce projet a également contribué à une plus grande structuration et valorisation de la formation professionnelle dispensée par l'établissement et au renforcement de sa visibilité à l'échelle locale, euro-régionale et nationale.

CONTACT

Nathalie POISSON-COGEZ, coordinatrice recherche et professionnalisation

nathalie.poisson-cogez@esa-n.info



Vue de l'atelier de Manon Thirriot à La Malterie (Lille)

© Théo Romain

V.I.E. (Végétal/Imagination/ Économie)

Lauréat de l'appel à projets 2016

Travaux d'étudiants réalisés dans l'atelier V.I.E., présentés à Wanted Design New York, Brooklyn en mai 2018. © Ensad Paris



© Ensad Paris

École nationale supérieure des Arts Décoratifs

PSL
RESEARCH UNIVERSITY PARIS

L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

École nationale supérieure des arts décoratifs (ENSAD)

LES PARTENAIRES

National Institut of Design de Bangalore, Inde / Association Hand in hand / Fondation Nespresso / Domaine de Boisbuchet / World Bamboo organisation.

LES BÉNÉFICIAIRES

Dix-huit étudiants de l'ENSAD en 2^e ou 3^e année, en design d'objet, scénographie, architecture intérieure, design textile et design graphique.

LE PROJET

Consacré à la matière bambou, le projet V.I.E. s'est articulé autour d'un atelier hebdomadaire d'une année, de l'organisation de trois workshops hors les murs (National institut of design de Bangalore ; Domaine de Boisbuchet, Charente ; Wanted design New-York avec le Pratt Institute), de la préparation d'un « symposium » et de deux expositions d'art et design contemporain à Paris (Bamb'AOC, galerie de la Rotonde, ENSAD, et Form'osées, mairie du V^e) réunis sous l'intitulé « Bambou for Paris 2018 ».

QUELS APPORTS ?

Le projet V.I.E. a permis la construction de partenariats visant à garantir le développement d'un projet qui concilie les cultures artistiques, techniques et scientifiques, ainsi que la valorisation de la recherche en école d'art.

L'ENSADlab-PSL et la World Bamboo Organisation (WBO) ont été associés pour la programmation du symposium « Bambou, palabres et butins », septembre 2018 portant sur l'état de la recherche en Europe en lien avec la matière bambou comme matériau du futur.

Des liens ont par ailleurs été tissés avec des entreprises innovantes qui étudient ce matériau.

CONTACT

Marc THEBAULT
marc.thebault@ensad.fr

	Budget total	Subvention CulturePro
2016	30 000 €	15 000 €

DESIGN'R, l'activité ESAD-Entreprises

Lauréat de l'appel à projets 2016

ESAD ÉCOLE SUPÉRIEURE D'ART ET DE DESIGN DE REIMS

L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

École supérieure d'art et de design de Reims
(ESAD Reims)

LES PARTENAIRES

- Innovact : accompagnement de start-up à Reims ;
- Potentiel CA (Université de Reims Champagne-Ardenne) : accompagnement d'étudiants entrepreneurs en incubation, sensibilisation à l'entrepreneuriat ;
- Néoma Business School, école de management, campus de Reims : partenaire du programme designer manager avec l'ESAD Reims ;
- Bernard Chauveau Éditions : éditeur d'objets ;
- CCI de la Marne / CCI des Ardennes : promoteur des relations ESAD entreprises dans le cadre de l'activité de la chaire IDIS et des projets pédagogiques menés avec les entreprises de Champagne-Ardenne.

LES BÉNÉFICIAIRES

Onze étudiants accompagnés dans la réalisation de leurs projets de création, deux cents étudiants sensibilisés à la dimension entrepreneuriale, cinquante-deux étudiants préparés à l'insertion professionnelle.

	Budget total	Subvention CulturePro
2016	53 230 €	15 000 €

LE PROJET

Le projet consiste à fédérer et développer autour d'un nouveau service l'ensemble de l'activité liée aux entreprises, à savoir :

- l'animation de la Résidence Jeunes Entreprises Design'R, incubateur et pépinière ;
- le développement des projets de recherche de la chaire IDIS dans le but de les mener jusqu'au dépôt de modèles ;
- le portage de projets de recherche et développement, en lien avec une entreprise, auprès des enseignants et des étudiants dès le 1^{er} cycle ;
- l'entretien et l'animation concertée d'un réseau de partenaires privés de l'ESAD Reims, pouvant déboucher sur la constitution d'un fonds de dotation et de soutien.



Exposition des éditions de l'ESAD Reims / Bernard Chauveau Editions - D'Days.

© Mathieu Ménard

QUELS APPORTS ?

Les étudiants dont les projets ont été édités ont bénéficié d'une insertion dans les réseaux du design nationaux et internationaux.

Par ailleurs, l'établissement a développé des relations avec Potentiel CA et les dispositifs de promotion de l'entrepreneuriat étudiant locaux (URCA, Néoma BS, Quartier Libre, CCI...). L'école a également participé à la semaine de l'entrepreneuriat en 2017, a organisé des conférences, des rencontres et un hackathon.

CONTACT

Eric BALICKI, administrateur
eric.balicki@reims.fr

Formation ID-DIM : Inventivités digitales – Designers, Ingénieurs, Managers

Lauréat de l'appel à projets 2018



L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

École supérieure d'art et de design de Reims (ESAD Reims)

LES PARTENAIRES

- **Trois écoles fondatrices**, co-développeuses et co-porteuses : ESAD Reims / Institut Mines-Télécom Business School / Télécom SudParis - Institut polytechnique de Paris.
- **Deux partenaires culturels** : Le Cube, centre de création numérique, partenaire pédagogique et culturel (cours hors les murs, organisation de l'exposition de fin de formation) ; SIANA, C/O ENSIIE (itinérance de l'exposition).

LES BÉNÉFICIAIRES

Les étudiants ingénieurs et les étudiants managers du groupement d'écoles de l'Institut Mines-Télécom en dernière année de master. Les étudiants titulaires d'un DNSEP option Design, mention graphique & numérique, objet et/ou espace, ou titulaire d'un diplôme universitaire (master) équivalent.

La première promotion a réuni dix-sept étudiants, dont trois designers et deux ingénieurs. La seconde promotion a réuni douze candidats dont trois ingénieurs et deux designers.

	Budget total	Subvention CulturePro
2018	39 900 €	33 500 €

LE PROJET

L'objectif est de former les apprenants aux activités liées à la gestion collaborative de projet, au design de projets numériques, à l'ingénierie de projets complexes dans un contexte innovant, créatif et responsable. Ce cursus forme des professionnels capables d'exploiter avec inventivité et efficacité les technologies numériques, les pratiques du code, la maîtrise et la compréhension du design, l'expérience utilisateur, l'observation d'usages, les techniques de management de la créativité, dans toutes les étapes de conduite d'un projet interdisciplinaire.

QUELS APPORTS ?

Les étudiants développent une pratique de gestion de projet en équipe interdisciplinaire. Cette compétence et les modes de comportements associés (écoute, empathie, créativité, bienveillance, curiosité, management de groupe, réactivité, adaptabilité, inventivité) intéressent la plupart des entreprises avec lesquelles les étudiants entrent en rapport. Une culture commune de projet s'élabore au fil des échanges interdisciplinaires entre ingénierie, design et management. Des cours théoriques et pratiques dans les trois disciplines, des rencontres avec des intervenants professionnels, des enseignements spécifiques comme l'anthropologie des usages ou la datavisualisation offrent un environnement de connaissances riche et étayant pour la pratique de projet.

L'ESAD a pu renforcer son partenariat stratégique avec l'IMT, ce qui suscite parallèlement l'intérêt de partenaires tiers, comme l'université de Reims Champagne-Ardenne, l'université Humboldt de Berlin, l'Institut national de recherche en sciences et technologies du numérique (INRIA), l'École nationale supérieure des sciences de l'information et des bibliothèques à Lyon (ENSSIB). L'ESAD Reims se positionne comme un établissement créateur de projets pédagogiques inter-académiques et professionnalisant.

CONTACT

Raphaël CUIR, directeur

raphael.cuir@reims.fr

Plus d'information : <https://entreformesetsignes.fr/id-dim>

Atelier 1 : 1

Lauréat de l'appel à projets 2015

Ecole supérieure d'art et design Saint-Etienne



L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

École supérieure d'art et design de Saint-Étienne (ESADSE)

LES PARTENAIRES

Partenaires prévus initialement : Télécom Saint-Étienne / Université Jean Monnet / Institut d'optique Graduate School. (Ces partenariats ont été suspendus par manque de moyens alloués au projet.)

LES BÉNÉFICIAIRES

Chaque année, l'accès au robot est donné aux étudiants de 2^e et 3^e cycles (environ 140 étudiants) ainsi qu'aux anciens étudiants diplômés et professionnels.

	Budget total	Subvention CulturePro
2015	-	15 000 €

Le budget prévisionnel de 225 500 € n'a pas pu être suivi. Un bras robotique a été acquis pour 17 784 €.

LE PROJET

Le projet initial était de mettre au cœur du quartier créatif Manufacture, à Saint-Étienne, un dispositif dédié à la mise en réseau des étudiants, des enseignants/chercheurs, des start-up et des industriels autour des questions d'innovation, d'entrepreneuriat, de design et créativité.

Projet réalisé : l'achat d'un matériel spécifique (bras robotique) installé à l'ESADSE a permis d'ouvrir un nouveau champ de pratiques au sein de l'établissement. Ce matériel spécifique est un apport important dans le cycle de professionnalisation des étudiants en leur donnant une compétence nouvelle (encore relativement rare et donc recherchée) parfaitement inscrite dans les préoccupations contemporaines du design. C'est également un support pédagogique innovant dans le cadre de workshop (www.randomlab.io/p/zTaa4eJnkS8YgRDSm).

QUELS APPORTS ?

Le projet a permis aux bénéficiaires une meilleure insertion sur le marché national et international du design contemporain. L'ESADSE a développé de nouveaux partenariats sur le territoire, avec l'exploitation, la diffusion et la valorisation des résultats en ligne et à l'occasion d'expositions (Ars Electronica à Linz...), de salons (notamment SIDO à Lyon) et de biennales (Biennale internationale Design Saint-Étienne). Le bras robotique est utilisé par ailleurs au sein du Random(lab) pour développer de nouveaux dispositifs et extensions adaptables sur cette machine (matrice de leds, tête d'impressions...).

CONTACT

David-Olivier LARTIGAUD
david-olivier.lartigaud@esadse.fr



ESADSE

Incubateur de jeunes artistes

Lauréat de l'appel à projets 2015

HEAR

● Haute école
des arts du Rhin

L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

Haute école des arts du Rhin

LES PARTENAIRES

- Région Grand Est : soutien financier,
- Communauté d'agglomération de Mulhouse : mise à disposition des locaux,
- E-nov campus : accompagnement des artistes incubés.

LES BÉNÉFICIAIRES

Jeunes diplômés (moins de 3 ans). Deux diplômés ont été accompagnés par les équipes d'E-nov campus et la chargée de mission économie créative de la HEAR.

	Budget total	Subvention CulturePro
2015	-	15 000 €

© Tony Trichanh



Atelier gravure.

LE PROJET

Il s'agit d'accompagner les projets de création d'activités innovantes dans un environnement sécurisé, de faciliter l'accès aux compétences, outils et financements indispensables au succès du projet du jeune diplômé. Structure d'appui à la création d'entreprises, l'incubateur permet de passer d'une idée initiale à la réalisation et à la consolidation, à l'échelle 1, d'un projet structuré en aidant l'aboutissement d'un produit, d'un service ou d'une démarche.

QUELS APPORTS ?

Ce dispositif offre une aide aux jeunes diplômés dans la maturation de leur projet et dans le développement de leurs compétences personnelles. Cela s'inscrit dans la lignée d'optimisation de la politique de professionnalisation de l'établissement et favorise la mise en place de nouvelles actions partenariales (par exemple : « start up week-end »).

CONTACT

Pascal HUMBERT, administrateur général
pascal.humbert@hear.fr

Dispositif d'accompagnement des jeunes designers

Lauréat de l'appel à projets 2018



L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

Haute école des arts du Rhin (HEAR)

LES PARTENAIRES

Ville de Mulhouse / Association Km0

LES BÉNÉFICIAIRES

Sept jeunes diplômés en design issus de la HEAR (DNSEP promotions 2016-2018)

	Budget total	Subvention CulturePro
2018	57 150 €	37 300 €

LE PROJET

Pour faciliter l'insertion professionnelle des jeunes diplômés en design issus de son site de Mulhouse, la HEAR propose un dispositif transversal d'accompagnement intégrant la dimension juridique et fiscale du début d'activité, la mise à disposition de ressources (locaux et services), l'amorçage de l'activité (appel à projets, commandes d'entreprises partenaires de l'école) et l'insertion dans les réseaux professionnels (participation à des salons, représentation de l'établissement, mission de coordination d'événements). Ce dispositif s'inscrit en outre dans la politique de reconquête des friches industrielles initiée par la Ville de Mulhouse et vise à faciliter l'installation des diplômés sur son territoire.

QUELS APPORTS ?

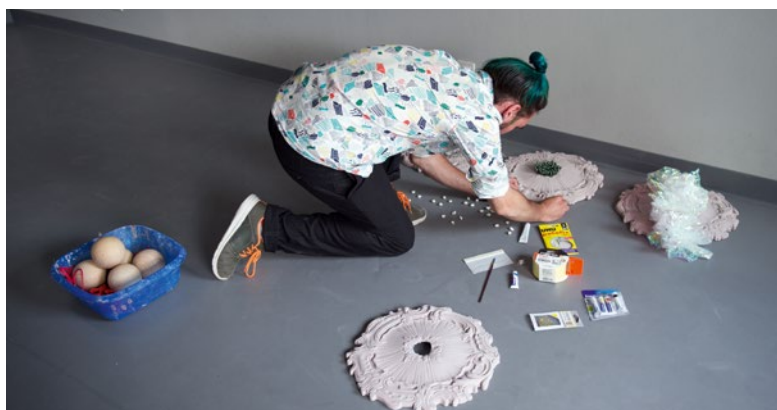
L'expérience menée a confirmé l'intérêt d'accompagner les jeunes diplômés à leur sortie de l'école. Insuffisamment préparés aux enjeux qu'implique le début d'une activité indépendante/libérale, ils traversent à des degrés divers une phase de doute et de désorientation. Grâce à ce dispositif, ils ont pu profiter de différentes expériences concrètes de connexion aux réseaux nationaux et internationaux via la participation à des salons. Ils ont également contribué à la conception d'un séminaire de recherche autour d'une question sociétale transversale : design et transition écologique, les enjeux du réemploi et de l'*up-cycling*, et ils y ont participé.

Ce projet a permis à l'établissement de renforcer ses liens avec le territoire, notamment avec la DRAC Grand Est.

CONTACT

Pascal HUMBERT, administrateur général

pascal.humbert@hear.fr



© Christophe-Schmitt

JUMP – J'ai un merveilleux projet

Lauréat de l'appel à projets 2018



ÉCOLE
SUPÉRIEURE
D'ART ET
DE DESIGN
TOURS



© ESAD TALM

L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

École supérieure d'art et de design Tours-Angers-Le Mans (ESAD TALM)

LES PARTENAIRES

Fondateurs : École supérieure d'art et de design TALM-site de Tours / Écopia / Jazz à Tours / Théâtre Olympia, centre dramatique national de Tours.

Partenaires financiers : Région Centre Val de Loire / Département Indre-et-Loire / Ville de Tours.

Partenaires production : POLAU, structure ressource et de projets à la confluence de la création et de l'aménagement des territoires / Le Petit Monde, association dont l'objectif est la valorisation de territoires par l'organisation d'événements culturels.

LES BÉNÉFICIAIRES

Anciens étudiants diplômés, professionnels. Sept artistes ont été sélectionnés sur treize candidats.

	Budget total	Subvention CulturePro
2018	128 700 €	40 000 €

LE PROJET

Ce projet vise à construire un écosystème local avec d'un côté, les disciplines des arts visuels, de la musique, du théâtre et, de l'autre, un accompagnement professionnalisant des artistes. JUMP est un incubateur, un dispositif d'accompagnement qui intervient à deux niveaux : l'un collectif, l'autre personnel. À travers des entretiens individuels, un programme de formations et une mise en situation professionnelle via la conception et la conduite d'une création collective, ce sont à la fois des individus qui sont guidés et un collectif de créateurs qui produit un objet artistique.

QUELS APPORTS ?

Les jeunes artistes ont été accompagnés, pendant sept mois (de janvier à juillet 2019), puis trois mois (de septembre à décembre 2019) à la fois individuellement et collectivement sur les dimensions artistiques, économiques, juridiques, logistiques et techniques de leur parcours professionnel. Trois séquences interdépendantes ont été mises en place : le compagnonnage artistique, l'accompagnement professionnel, l'accompagnement à la création collective. Une œuvre collective et pluridisciplinaire a été présentée le 27 juin 2019 au Point Haut (Saint-Pierre-des-Corps) puis le 27 septembre 2019 à Mame (cité de la création et de l'innovation, à Tours).

Par ailleurs, l'étroite collaboration entre les quatre partenaires de JUMP a été bénéfique pour élargir leur panel de compétences et a favorisé la création d'un réseau mutualisé (interlocuteurs, prestataires, partenaires).

CONTACT

Marie-Haude CARAËS, directrice
marie-haude.caraes@talm.fr

Culture Pro

Spetacle vivant

TEMPO - Tomorrow's Entrepreneurial Musicians Pursue Opportunities

Lauréat de l'appel à projets 2017



**PÔLE ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
MUSIQUE / DANSE**
BORDEAUX NOUVELLE-AQUITAINE

L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

Pôle d'enseignement supérieur musique et danse Bordeaux Nouvelle-Aquitaine

LES PARTENAIRES

Partenaires du secteur musical et culturel qui se sont dotés d'outils performants de soutien à la création d'activité et à leur internationalisation, à destination de jeunes professionnels des industries créatives : Le Forum du Rocher de Palmer (www.lerocherdepalmer.fr/forum/) et le LABA (<http://lelaba.eu>)

LES BÉNÉFICIAIRES

Sept jeunes diplômés en insertion professionnelle.

	Budget total	Subvention CulturePro
2017	-	15 000 €

LE PROJET

Le projet TEMPO s'adresse aux jeunes diplômés du Pôle d'enseignement supérieur musique et danse (PESMD) Bordeaux Nouvelle-Aquitaine. Constatant la difficulté de nombreux étudiants à faire aboutir leurs projets professionnels et à développer la dimension commerciale et entrepreneuriale de leurs activités à l'issue de leur cursus, l'équipe pédagogique du PESMD souhaite soutenir les jeunes diplômés dans une démarche de professionnalisation à la création d'activité.

Le projet consiste à développer un dispositif spécifique comprenant quatre modules de formation à l'entrepreneuriat, l'accueil des jeunes porteurs de projet dans un espace de co-working ou en pépinière, et un volet promotion/diffusion.

QUELS APPORTS ?

Les diplômés ont pu s'insérer au sein des réseaux de musiques traditionnelles et de musiques actuelles amplifiées, notamment par le biais de tremplins. Les différentes rencontres avec des professionnels et la réalisation d'outils allant vers la professionnalisation ont contribué à une meilleure prise de conscience du monde professionnel, de son fonctionnement et de ses enjeux. Les diplômés acquièrent ainsi une posture de jeunes professionnels et non plus d'étudiants.

L'établissement a pu renforcer son partenariat avec l'association Musique de Nuit, ce qui a notamment favorisé l'exploitation, la diffusion et la valorisation des résultats.

CONTACT

Laurent GIGNOUX, directeur
lgignoux@pesmd.com



© Rocher de Palmer

Formation aux métiers de musiciens d'orchestre et de musiciens de fosse

Lauréat de l'appel à projets 2018

L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

École supérieure de musique (ESM)
Bourgogne-Franche-Comté

© Pix Scènes -Trebuh

LES PARTENAIRES

- L'orchestre Dijon Bourgogne (ODB) : contrats de professionnalisation mis en place entre les stagiaires de la formation et l'ODB afin de participer à deux productions dans sa saison.
- L'orchestre Victor Hugo Franche-Comté (OVH) : les stagiaires sont mis à disposition de l'OVH par l'ODB et participent à trois productions dans la saison de l'OVH.
- L'opéra de Dijon : intégration des concerts auxquels participent les stagiaires dans sa saison lyrique. Il participe également au recrutement des stagiaires.
- L'Association française des orchestres (AFO) : le directeur de l'AFO intervient au cours de la formation. L'AFO prête des salles pour des cours à Paris et participe à la réflexion et à la structuration de la formation.
- AFDAS est un financeur de la partie « formation » des contrats de professionnalisation, il accompagne ces contrats et valide la maquette de formation.

LES BÉNÉFICIAIRES

Musiciens ayant un niveau minimum de diplôme national supérieur professionnel de musicien (DNSPM) ou fin de cycle de perfectionnement d'un conservatoire à rayonnement régional (CRR), et souhaitant se former au métier de musicien d'orchestre et de fosse.

Deux stagiaires ont été recrutés.



LE PROJET

Ce parcours permet de se former au métier de musicien d'orchestre dans les répertoires d'opéra et symphonique grâce à la complémentarité des programmations des deux orchestres, tout en suivant des cours spécifiques dispensés à l'école supérieure de musique Bourgogne-Franche-Comté.

QUELS APPORTS ?

Ce projet a permis la mise en place d'un accompagnement de très haut niveau, ciblé très précisément sur l'entrée dans la vie professionnelle. Intégrée à la saison lyrique de l'opéra de Dijon et à la saison symphonique de l'orchestre Victor Hugo Franche-Comté (OVH), cette formation complète a offert aux stagiaires une pluralité de mises en situation professionnelle dans les deux répertoires.

L'école supérieure de musique Bourgogne-Franche-Comté a ainsi renforcé son attractivité auprès des collectivités et consolidé les liens avec ses partenaires.

CONTACT

Viviana AMODEO, directrice

v.amodeo@esmbourgognefranchecomte.fr

	Budget total	Subvention CulturePro
2018	25 240 €	15 000 €

Les Contes de Perrault

Lauréat de l'appel à projets 2018

LE PROJET

Le projet a pour objectif de faire vivre à des étudiants la réalité d'une production professionnelle avec un encadrement de haut niveau visant l'excellence artistique, et ce dans un souci d'ancrage territorial du projet. Il permet à des étudiants chanteurs de travailler avec un ensemble instrumental professionnel, sur une durée et un calendrier correspondant aux habitudes de la profession. Par les rencontres qu'il provoque, il les insère dans un réseau professionnel. Le répertoire original et la mise en scène renforcent l'intérêt artistique du projet et stimulent la rencontre avec le public.

Le volet d'action culturelle et éducative du projet participe au développement culturel territorial.

QUELS APPORTS ?

Les étudiants ont pu bénéficier d'une mise en situation professionnelle exigeante et de grande qualité, en augmentant leur chance de professionnalisation. Le projet a également permis de développer un partenariat plus soutenu avec l'orchestre Victor Hugo Franche-Comté et de renforcer les liens avec des diffuseurs professionnels comme MA scène nationale et la salle de spectacle Le Cèdre.

L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

École supérieure de musique (ESM)
Bourgogne-Franche-Comté

LES PARTENAIRES

Orchestre Victor Hugo Franche-Comté (OVH) /
salle de spectacle Le Cèdre / MA scène
nationale.

LES BÉNÉFICIAIRES

Bénéficiaires directs : huit étudiants des
classes de chant et cinq étudiants des
classes d'arrangement de l'ESM.

Bénéficiaires indirects : les publics des
concerts (environ 1170 spectateurs ont
assisté aux quatre concerts dont 612 pour
la représentation scolaire).

CONTACT

Viviana AMODEO, directrice
v.amodeo@esmbourgognefranche.comte.fr



© Cyril Duc

	Budget total	Subvention CulturePro
2018	47 680 €	17 000 €

TEO, Tournée Est-Ouest

Lauréat des appels à projets 2015 et 2017

Groupe Swarm - ESM © Jessica Colin

L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

École supérieure de musique (ESM)
Bourgogne-Franche-Comté

LES PARTENAIRES

Le Pont supérieur, pôle d'enseignement supérieur
spectacle vivant Bretagne-Pays de la Loire /
Le Studio des Variétés (Paris).

- En 2015, quatre scènes de musiques actuelles (SMAC) et une salle de concert à Paris : La Vapeur à Dijon / Le Silex à Auxerre / le VIP à Saint-Nazaire / Le Manège à Lorient / Le Pop Up du Label à Paris.
- En 2017, le Moulin de Brainans à Brainans, le Moloco à Audincourt et l'Atheneum à Dijon (dans le cadre du festival Novosonic).

LES BÉNÉFICIAIRES

- En 2015 : un duo « Blank » et un solo « Rouge Gorge », soit trois étudiants en musique, avec deux étudiants en ingénierie de l'université de Bourgogne, et un technicien son. Les SMAC et la salle de concert ont accueilli au total 250 personnes à l'occasion de la tournée.
- En 2017 : deux groupes « Swarm » et « Thruth about Elmore », soit huit étudiants. Les SMAC et la salle de concert ont accueilli au total 1600 personnes à l'occasion de la tournée.



LE PROJET

Le projet TEO permet à des étudiants en musiques actuelles, issus des deux établissements d'enseignement supérieur (ESM Bourgogne-Franche-Comté et Pont supérieur), de produire et structurer un projet artistique professionnel à partir d'un répertoire de créations : création des morceaux mais aussi travail sur le dossier de présentation et les outils de communication, avec un accompagnement personnalisé sur le volet artistique de leur projet. Cela leur donne aussi la possibilité de présenter ce projet sur scène plusieurs fois, dans l'esprit d'une tournée. Leur projet doit avoir une viabilité post-études.

QUELS APPORTS ?

Deux groupes d'étudiants ont pu réaliser leur projet artistique grâce à l'accompagnement fourni par le Studio des Variétés à Paris. Ils ont également pu rencontrer des professionnels de différents corps de métier et commencer ainsi à constituer leur réseau professionnel. Par ailleurs, le projet a démontré la capacité des établissements à former des musiciens pouvant s'insérer dans la filière professionnelle et dans l'industrie musicale.

CONTACT

Jessica COLIN, chargée de production et de diffusion
j.colin@esmbourgognefranche.comte.fr

	Budget total	Subvention CulturePro
2015	37 240 €	15 000 €
2017	66 560 €	20 000 €

L'incubateur du CNSMD de Lyon

Lauréat de l'appel à projets 2016



L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

Conservatoire national supérieur de musique et de danse de Lyon (CNSMDL)

LES PARTENAIRES

Théâtre de la renaissance, Oullins / Centre national de création musicale, GRAME, Lyon / Université Lyon 2 : amphitheâtre / École nationale supérieure des beaux-arts de Lyon / École nationale supérieure des arts et techniques du théâtre / Ciné-fabrique.

LES BÉNÉFICIAIRES

Les étudiants de 2^e et 3^e cycle (une dizaine par an), les jeunes diplômés.

	Budget total	Subvention CulturePro
2016	157 000 €	20 000 €

LE PROJET

Le projet Incubateur vise à créer, dans les bâtiments historiques du conservatoire, un espace permettant aux musiciens et/ou danseurs de développer un projet artistique personnalisé dans le domaine de l'interprétation, de la création ou de la diffusion artistique, en s'inscrivant dans une dynamique d'insertion professionnelle. Les étudiants concernés sont des artistes de haut niveau distingués pour leur projet artistique et leurs qualités techniques mais aussi pour leur personnalité et leur engagement auprès des publics. Il s'agit ainsi de renforcer la dimension créative et professionnalisante de dispositifs récents.



© Balise ADILON

QUELS APPORTS ?

Les étudiants bénéficient d'une meilleure insertion professionnelle grâce à ce projet qui met à disposition des moyens et des espaces visant à donner une perspective concrète à leurs projets de création scénique. Ces espaces ont aussi vocation à transformer l'établissement en un lieu de partage entre étudiants en 2^e et 3^e cycle des différentes écoles d'enseignement artistique du territoire.

L'établissement bénéficie également de ce dispositif qui offre une gamme de moyens techniques plus riche et permet de développer des méthodes de travail plus transversales. Cela a contribué à accroître la renommée du CNSMDL et à renforcer les liens qu'il entretient avec ses partenaires.

CONTACT

Coralie WALUGA, directrice adjointe
coralie.waluga@cnsmd-lyon.fr

La fabrique de l'inclassable classique

Lauréat de l'appel à projets 2016

Quatuor Astérior - Le Pont supérieur



L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

Le Pont supérieur, pôle d'enseignement supérieur du spectacle vivant Bretagne-Pays de la Loire

LES PARTENAIRES

École supérieure de musique (ESM) Bourgogne Franche-Comté (co-réalisateur) / Abbaye royale de Fontevraud / Cité de la Voix à Vézelay / Le Carré, scène nationale de Château-Gontier.

LES BÉNÉFICIAIRES

Ouvert aux étudiants de 2^e et 3^e années de DNSPM ainsi qu'aux diplômés 2016 du Pont supérieur et de l'ESM Bourgogne-Franche-Comté. Le quatuor Astérior composé d'étudiants du Pont supérieur, l'ensemble Chromosphère composé de trois étudiants de l'ESM Bourgogne Franche-Comté, un peintre/plasticien, un vidéaste.

	Budget total	Subvention CulturePro
2016	12 330 €	14 000 €

LE PROJET

Le projet a pour objectif de permettre à deux ensembles d'étudiants en cursus instrumental et vocal de musique classique ou en année post-diplôme, issus des deux établissements d'enseignement supérieur, de créer et de structurer un projet artistique à partir d'un répertoire large intégrant une dimension de création et pensé en termes de spectacle, sous le regard des professionnels du secteur, et de se confronter à la notion de tournée.

QUELS APPORTS ?

Le projet a permis aux deux ensembles sélectionnés de s'insérer dans les réseaux nationaux et d'expérimenter un parcours professionnel de création artistique à travers :

- trois résidences d'une semaine pour la création artistique à l'Abbaye royale de Fontevraud, à la Cité de la Voix à Vézelay et au Carré, scène nationale de Château-Gontier ;
- le regard professionnel régulier de producteurs et directeurs de structures (orchestre, scènes nationales et conventionnées, agents d'artistes, directeur culturel) ;
- l'accompagnement par la comédienne et metteuse en scène Léna Paugam ;
- l'accompagnement professionnel en vue de la constitution des outils de communication.

L'ensemble de ce parcours a été réalisé sous la direction d'une équipe associant le Pont supérieur et de l'ESM Bourgogne-Franche-Comté.

Les deux établissements ont également pu développer de nouveaux partenariats sur les territoires régionaux concernés et diffuser les réalisations artistiques des étudiants sur des scènes nationales, dans des festivals, sur les réseaux sociaux.

CONTACT

contact@lepontsuperieur.eu

Musique et cinéma, rencontre d'un nouveau type

Lauréat de l'appel à projets 2015

CONSERVATOIRE NATIONAL SUPÉRIEUR DE MUSIQUE ET DE DANSE DE PARIS

L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

Conservatoire national supérieur de musique
et de danse de Paris (CNSMDP)

LES PARTENAIRES

La Fémis

LES BÉNÉFICIAIRES

Pour le CNSMDP : quarante jeunes professionnels de l'orchestre des Lauréats du Conservatoire (OLC), huit élèves de la classe de musique à l'image, huit élèves de la classe de la formation supérieure aux métiers du son.

Pour la Fémis : les élèves de la classe du département des métiers du son et un réalisateur ancien élève.

	Budget total	Subvention CulturePro
2015	33 700 €	15 000 €

LE PROJET

Ce projet s'inscrit dans le cadre de la formation de compositeur de musique à l'image proposée depuis 2013 par le CNSMDP, en partenariat avec la Fémis. Son objectif était la création et l'enregistrement de la bande originale de huit séquences de films réalisés par des élèves de la Fémis, la musique étant interprétée par l'orchestre des Lauréats du Conservatoire (OLC).

QUELS APPORTS ?

L'investissement matériel associé à ce projet (équipement de retour casque individualisé pour l'orchestre) est aujourd'hui utilisé dans chaque projet pédagogique de musique à l'image au Conservatoire. Il participe à la formation des instrumentistes de l'établissement aux techniques d'enregistrement en studio. Outre la réalisation de huit bandes originales, de la composition jusqu'à la post-production, ce projet a permis des interactions professionnelles riches entre les différents métiers de l'image et du son.

Il a également donné naissance à un jeune réseau de futurs professionnels amenés à travailler ensemble à l'avenir, et a permis des collaborations fructueuses entre compositeurs et réalisateurs, producteurs et compositeurs, compositeurs et ingénieurs du son, ingénieurs du son musique et ingénieurs du son cinéma, notamment à travers des sessions d'enregistrement de musique de film, complémentaires aux apprentissages cadres du Conservatoire.

CONTACT

Philippe BRANDEIS

pbrandeis@cnsmdp.fr



© Ferrante Ferranti, CNSMDP

Plateforme de développement de projets d'acteurs

Lauréat de l'appel à projets 2017



L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

École régionale d'acteurs de Cannes et Marseille (ERACM)

LES PARTENAIRES

ARCADE PACA / Friche Belle de Mai, Marseille / Nanterre en scène / Théâtre du Nid de Poule, Lyon / Théâtre de la Cité, Nice / Théâtre Montévidéo, Marseille.

LES BÉNÉFICIAIRES

Les participants aux deux productions soutenues par l'ERACM dans le cadre de la plateforme de développement des projets d'acteurs :

- *Voraces* : sept comédiens issus de l'ensemble 24 de l'ERACM + deux techniciens (lumière et son),
- *Beauté fatale* : sept comédiennes de l'ensemble 26 de l'ERACM + une technicienne (lumière),

Les participants aux deux productions qui vont être soutenues par l'ERACM sur les saisons 2020/2021 et 2021/2022 :

- *Life on Mars* : mise en scène Maxime Christian + quatre comédiens issus de l'ensemble 27 de l'ERACM,
- *Love me or Kill me* : mise en scène Mama Bouras + six comédiens issus de l'ensemble 27 de l'ERACM.



Beauté fatale, A.M. Haddad Zavadinack

LE PROJET

Deux productions ont été soutenues par l'ERACM dans le cadre de la plateforme de développement des projets d'acteurs :

- *Voraces* : ce spectacle a été présenté à la Friche Belle de Mai puis repris au festival de Nanterre en scène mais n'a pas été suivi en diffusion ;
- *Beauté fatale* : ce spectacle a été présenté à la Friche Belle de Mai puis repris au festival de Nanterre où il a reçu deux prix (public et pro). Il a été joué au théâtre de la Cité à Nice, au théâtre du Nid de Poule à Lyon et fait l'objet d'une reprise en région (théâtre de la Licorne à Cannes, CDN de Nice en préfiguration...) ; la tournée est en cours de mise en place sur 2020 et 2021.

QUELS APPORTS ?

La metteuse en scène de *Beauté fatale* a suivi une formation à la gestion de projet dirigé par l'ARCADE.

Les répétitions nécessaires à la reprise du spectacle sont en cours de mise en place pour 2020 : mise à disposition de lieux pour les répétitions. Le projet sera porté juridiquement par le théâtre de Montévidéo à Marseille. Il sera soutenu par l'ERACM en technique et coproduction, par la ville de Cannes (achat de spectacle) et par le Fonds d'insertion pour jeunes artistes dramatiques (FIJAD) pour ce qui est des salaires.

CONTACT

Didier ABADIE, directeur de l'ERACM
didierabadie@eracm.fr

	Budget total	Subvention CulturePro
2017	-	25 000 €

Dispositif d'insertion professionnel Auteurs (Promotion 5)

Lauréat de l'appel à projets 2018

L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

L'École du Nord

LES PARTENAIRES

DRAC Hauts-de-France / Région Hauts-de-France
/ Professionnels qui bénéficient du dispositif
d'insertion de l'École du Nord et contribuent à la
taxe d'apprentissage.

LES BÉNÉFICIAIRES

Deux étudiants sortants (élèves-auteurs) et leurs
employeurs.

LE PROJET

Le dispositif d'insertion de l'École du Nord est destiné à faciliter l'insertion professionnelle des jeunes comédiens et auteurs durant les trois années qui suivent la fin de leur formation. C'est aussi un accompagnement artistique dans leurs débuts professionnels. En 2018, l'École du Nord complète son dispositif à destination de jeunes auteurs dramatiques. Ce dispositif d'insertion comprend une aide à l'édition, une aide à l'embauche (dramaturge / assistant metteur en scène / rédacteur), une aide à l'écriture en soutenant notamment la possibilité d'embaucher des comédiens professionnels pendant la dernière phase d'écriture.

QUELS APPORTS ?

Ce dispositif touche différents réseaux professionnels et employeurs : metteurs en scène, éditeurs, réalisateurs, structures culturelles et littéraires. Il contribue ainsi au rayonnement de l'École du Nord et de son nouveau projet pédagogique intégrant des auteurs, et favorise le niveau d'insertion de l'ensemble des étudiants diplômés.

CONTACT

Sophie CHATELET
sophiechatelet@theatredunord.fr

	Budget total	Subvention CulturePro
2018	58 280 €	6 600 €



Théâtre de création et professionnalisation continues

Lauréat de l'appel à projets 2017



© Ensad Montpellier



L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

École nationale supérieure d'art dramatique de Montpellier

LES PARTENAIRES

Printemps des Comédiens à Montpellier /
Théâtre de la Commune / Sortie Ouest / MC93 /
Théâtre national de Toulouse / Théâtre Jean Vilar
Montpellier

LES BÉNÉFICIAIRES

Dix élèves sortants de l'école ; Compagnies
des élèves sortants en cours de création ;
Compagnies récemment créées par des anciens
élèves des six dernières années ; Compagnies
reconnues faisant appel à des anciens élèves.

LE PROJET

L'école nationale supérieure d'art dramatique de Montpellier a utilisé le Théâtre du Hangar, qu'elle dirige, comme un espace de travail et de rencontres entre les jeunes générations d'artistes, un espace de réexamen de la pratique, une fabrique-atelier, un incubateur pour artistes et compagnies, conçu pour favoriser la création, le développement d'activité, la professionnalisation et l'insertion professionnelle des jeunes artistes diplômés de l'école, et par capillarité d'un grand nombre de jeunes artistes de la région et d'ailleurs.

QUELS APPORTS ?

Ce projet a contribué à une meilleure insertion professionnelle des anciens élèves, notamment dans des compagnies de théâtre et grâce à la structuration de leur réseau professionnel. L'école a également pu développer des partenariats de production et de diffusion en région et en France. Ses capacités matérielles ont aussi été accrues à travers la rénovation complète du théâtre, nommé désormais le Hangar Théâtre, ainsi que la création d'une troisième salle et l'augmentation de la capacité d'accueil de projets artistiques et des jauges de spectateurs.

CONTACT

Gildas MILIN, directeur
artdramatique@montpellier3m.fr

	Budget total	Subvention CulturePro
2017	425 000 €	25 000 €

Laboratoire « Cartes blanches »

Lauréat de l'appel à projets 2016

CONSERVATOIRE
NATIONAL
SUPÉRIEUR
D'ART
DRAMATIQUE



Carte blanche écrite et mise en scène
par Manon Chircen, présentée à Brno en 2017 - CNSAD



L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

Conservatoire national supérieur
d'art dramatique (CNSAD)

LES PARTENAIRES

Aucun

LES BÉNÉFICIAIRES

Dix spectacles ont été montés par dix élèves de
2^e année porteurs de projet.

	Budget total	Subvention CulturePro
2016	-	10 000 €

LE PROJET

L'objectif du projet est de stimuler et d'accompagner la création et le renouvellement des formes, au cœur des missions du CNSAD. Les élèves sont dans les conditions d'une jeune compagnie : chercher la pertinence d'un geste artistique qui intègre dès sa conception les contraintes financières et la souplesse d'exécution du projet (légèreté technique, durée). Ils doivent accorder leurs choix artistiques à cette situation, et travailler en aller-retour entre le réel (lieu de représentation, public visé) et le contenu de leur projet.

QUELS APPORTS ?

Les projets des élèves sont repris dans le cadre de plusieurs festivals de théâtre européens avec lesquels le CNSAD entretient des liens privilégiés. Trois cartes blanches ont été présentées au festival de Brno, Spoleto et Ludwigsburg. Cela permet la rencontre de jeunes artistes européens autour de la création et favorise le renouvellement des formes.

Ce dispositif aide également à identifier les porteurs de projets au sein de l'école et à mesurer leur capacité à les mener à terme ainsi que leurs aptitudes à intégrer des contraintes techniques et financières en préservant un geste artistique pertinent. Ces travaux sont la première phase de l'accompagnement de jeunes metteurs en scène qui émergent au sein d'une formation plutôt orientée historiquement vers les acteurs. Les spectacles présentés ouvrent aussi vers de nouveaux publics.

CONTACT

Claire LASNE DARCUEIL, directrice
claire.lasne-darcueil@cnsad.fr

Création des élèves en 3^e année

Lauréat de l'appel à projets 2015

© Christophe Raynaud de Lage



L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

Conservatoire national supérieur d'art dramatique (CNSAD)

LES PARTENAIRES

Aucun

LES BÉNÉFICIAIRES

Trente élèves en dernière année.

LE PROJET

La troisième et dernière année de la formation proposée par le CNSAD est essentiellement consacrée à des ateliers de création artistique dirigés par des artistes invités, réalisés dans les conditions d'une production professionnelle, et aboutissant à la présentation d'un spectacle lors des journées de sorties des élèves en juin. Ouvertes aux professionnels, ces présentations sont des leviers d'insertion pour les élèves futurs diplômés.

Le CNSAD a choisi de présenter à l'appel à projets CulturePro le projet de sa promotion 2015-2016, dédié à l'histoire et à la littérature américaines et conduit sous la direction de Xavier Gallais.

QUELS APPORTS ?

Une pièce spécifiquement conçue pour les élèves du CNSAD a été écrite, montée et jouée. Elle a donné lieu à des échanges avec huit comédiens américains de passage en France, et à des collaborations avec les équipes techniques et les différents métiers qui y sont représentés (costume, musique, décors...).

CONTACT

Claire LASNE DARCUEIL, directrice
claire.lasne-darcueil@cnsad.fr

	Budget total	Subvention CulturePro
2015	-	25 000 €

Premier Geste

Lauréat de l'appel à projets 2018



L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR
École de la Comédie de Saint-Étienne

LES PARTENAIRES
La Comédie, centre dramatique de Saint-Étienne / Le Préau, centre dramatique de Vire / Théâtre Joliette Minoterie.

LES BÉNÉFICIAIRES
Anciens élèves sortis du dispositif d'insertion (DIESE). Le projet « Premier Geste » a accompagné une ancienne élève sur la saison 2018-2019. Les actions de médiation ont touché 411 anciens élèves de l'École de la Comédie.

	Budget total	Subvention CulturePro
2018	51 000 €	20 000 €

LE PROJET

« Premier Geste » a été pensé comme une plateforme d'accompagnement artistique et administrative pour aider les anciens élèves de l'École de la Comédie de Saint-Étienne à développer leur projet et parfaire leur connaissance du monde professionnel dans lequel ils s'inscrivent. Le dispositif comporte trois volets : l'accompagnement artistique, l'aide à la structuration, l'accompagnement financier.

QUELS APPORTS ?

Les bénéficiaires sont accompagnés par l'établissement dans la construction de leur projet artistique et d'une tournée. Leur projet s'inscrit ainsi au sein d'un réseau en développement. Une étudiante a réalisé sa première production, dont la tournée est en préfiguration pour l'année 2019-2020. Sa pièce a été lauréate en 2018 du cluster jeune public Prémisse.

CONTACT

Duniemu BOUROBOU, directrice des études
dbourobou@lacomédie.fr



Une tête brûlée sous l'eau de Melissa Zehner.

Sonia Barcet

De Strasbourg à Bussang

Lauréat de l'appel à projets 2016



Le Groupe 43 à Bussang lors de la création du spectacle L'Énéide

© Jean-Louis Fernandez

TNS Théâtre National de Strasbourg

L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

Théâtre national de Strasbourg (TNS)

LES PARTENAIRES

Théâtre du Peuple de Bussang

LES BÉNÉFICIAIRES

Étudiants du Groupe 43 de l'école supérieure du TNS.

Douze élèves actrices et acteurs, trois élèves régisseurs et une élève scénographe-costumière du Groupe 43.

348 spectateurs.

LE PROJET

Le programme « De Strasbourg à Bussang » consiste à associer l'école supérieure du Théâtre national de Strasbourg (TNS) au partenariat existant entre le théâtre et le Théâtre du Peuple de Bussang, en donnant une place centrale dans la maquette pédagogique aux enjeux liés à la décentralisation culturelle et à la rencontre avec le public. Dans le cadre de leur 3^e année d'étude au sein de l'école du TNS, les élèves du Groupe 43 (en 2^e année) se rendent pendant six semaines au Théâtre du Peuple de Bussang, pour un atelier pédagogique ouvrant le champ du travail artistique dans un territoire, au plus près de ses habitants.

QUELS APPORTS ?

Les étudiants ont travaillé avec plusieurs metteurs en scène, des acteurs professionnels et non professionnels, les équipes techniques, afin d'appréhender une part essentielle de leur futur métier, dans des conditions identiques à la réalité professionnelle. Certains étudiants ont, par ailleurs, été associés à plusieurs projets professionnels avec le directeur du Théâtre du Peuple de Bussang

Cette première coopération entre les deux théâtres a contribué au renforcement du maillage théâtral de la région Grand Est, essentiel à l'insertion professionnelle des élèves de 3^e et dernière année au TNS. Le TNS a également créé de nouveaux liens avec des acteurs culturels régionaux et de nouveaux publics.

CONTACT

Dominique LECOYER, directrice des études
d.lecoyer@tns.fr

	Budget total	Subvention CulturePro
2016	35 140 €	5 000 €

Projets itinérants (*Au bois* et *Babil au bord des villes*)

Lauréat de l'appel à projets 2016

TNS Théâtre National de Strasbourg

L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR
Théâtre national de Strasbourg (TNS)

LES PARTENAIRES

Coproducteur : Théâtre national de Bretagne (TNB)

Lieux d'accueil : Communes de Dannemarie, Dahlenheim, Brumath, Ingwiller, Lixhausen, Erstein et Rouffach ; EPSAN, établissement public de santé Alsace Nord ; Collège Lezay - Marnezia de la Meinau ; Espace culturel Django Reinhardt ; L'Albatros, centre socio-culturel de Lingolsheim ; Théâtre L'Echangeur à Bagnolet.

LES BÉNÉFICIAIRES

Vingt-cinq élèves du Groupe 42 et trois élèves du Groupe 43 de l'école du TNS répartis sur deux projets de spectacles itinérants, deux anciens élèves de l'école du TNB engagés en qualité de comédiens, une comédienne professionnelle de la région Alsace.

682 spectateurs ont assisté aux représentations.

	Budget total	Subvention CulturePro
2016	<i>Au bois</i> : 43 780 € <i>Babil au bord des villes</i> : 32 000 €	10 000 €



Au bois, Maelle Dequiedt © Jean-Louis Fernandez

LE PROJET

Ce projet a été conçu pour répondre à trois objectifs prioritaires : confronter les élèves de l'école du TNS à la question des publics en dehors de l'institution, permettre aux élèves metteurs en scène de se constituer un premier répertoire au cours de leur dernière année de scolarité, actualiser et relancer la dynamique de décentralisation dramatique.

QUELS APPORTS ?

Pour les étudiants, ce projet constitue une première expérience professionnelle hors-les-murs en lien avec des acteurs culturels du territoire. Cela permet aux étudiants d'appréhender les différents aspects d'un spectacle (contraintes, budget, relations avec les publics, communication, etc.).

À travers ce projet, le TNS a créé de nouveaux liens avec des acteurs culturels régionaux et avec de nouveaux publics.

CONTACT

Benjamin MOREL, administrateur
b.morel@tns.fr

Culture Pro

Cinéma et audiovisuel

Les Opérations extérieures

Lauréat de l'appel à projets 2015

ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE
DES MÉTIERS DE L'IMAGE ET DU SON

La femis | partenaire PSL 

L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

La Fémis

LES PARTENAIRES

Aucun

LES BÉNÉFICIAIRES

Jeunes diplômés.

LE PROJET

Proposé depuis plusieurs années par la Fémis, le dispositif « Les Opérations extérieures » a pour objectif d'offrir à d'anciens élèves porteurs d'un projet personnel l'accès au matériel et aux installations techniques de l'école, sous réserve notamment que d'anciens étudiants soient impliqués dans des fonctions de responsabilité au sein de l'équipe de réalisation.

Dans l'esprit d'un fablab, ce programme facilite la transition entre la vie étudiante et la vie professionnelle.

QUELS APPORTS ?

La subvention perçue a permis l'achat d'une caméra. En 2017, 28 projets ont pu bénéficier du dispositif « Les Opérations extérieures », en 2018 ce sont 41 projets qui ont été soutenus.

On peut citer le film *Les Méduses de Gouville*, de Paul Nouhet, qui a bénéficié de prêt de matériel de tournage de La Fémis pour un court métrage ensuite sélectionné au festival de Deauville 2019 (cf. fig).

CONTACT

Nathalie COSTE-CERDAN, directrice
n.coste-cerdan@femis.fr

	Budget total	Subvention CulturePro
2015	21 700 €	15 000 €



Post-Résidence

Lauréat de l'appel à projets 2016



Etudiants de la promotion 2017 de La Résidence, tous bénéficiaire de Post-Résidence.

© La Fémis

LE PROJET

Le projet vise à soutenir et développer l'aide à la professionnalisation et à l'insertion professionnelle des jeunes ayant suivi la formation d'un an de La Résidence. La Résidence est une formation courte sans exigence de diplômes, qui permet d'ouvrir chaque année La Fémis à quatre jeunes de moins de 30 ans ayant déjà développé une pratique amateur du cinéma, mais que l'origine sociale, l'histoire familiale ou le parcours scolaire ont tenus à l'écart des formations de haut niveau. Il s'agit d'un tutorat proposé à ces jeunes « résidents », afin qu'ils puissent poursuivre lors de leur entrée dans la vie professionnelle le dialogue entamé avec leurs intervenants pédagogiques pendant leur formation, et qu'ils puissent faire aboutir leurs projets de création professionnelle. Cet accompagnement se traduit par l'organisation d'ateliers d'écriture, l'accès aux ressources de la Fémis (centre de documentation, salles informatiques), un suivi par des intervenants professionnels en activité, et des conseils personnalisés.

QUELS APPORTS ?

Plusieurs projets de courts-métrages ont vu le jour grâce au dispositif. L'impact positif est évident pour les diplômés qui voient leurs scénarios mis en production par des producteurs professionnels. Avec le projet « Post-Résidence », la Fémis peut compléter le cursus très court (1 an) suivi par les diplômés de La Résidence, et leur donner des clés supplémentaires pour mettre en œuvre les compétences qu'ils ont acquises.

CONTACT

Florence AUFFRET
f.auffret@femis.fr

ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE
DES MÉTIERS DE L'IMAGE ET DU SON

La Fémis | partenaire PSL 

L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

La Fémis

LES PARTENAIRES

Aucun

LES BÉNÉFICIAIRES

Seize étudiants diplômés du cursus
« La Résidence » (2016 à 2020).

	Budget total	Subvention CulturePro
2016	10 000 €	10 000 €

Culture Pro

Patrimoine



Chantier-école, château d'Oiron © Inp

InCoRe / INNOVER POUR CONSERVER

Lauréat de l'appel à projets 2018



© Inp



L'ÉTABLISSEMENT PORTEUR

Institut national du patrimoine (INP)

LES PARTENAIRES

École supérieure d'art et de design Tours-
Angers-Le Mans (ESAD-TALM), site de Tours

LES BÉNÉFICIAIRES

Elèves restaurateurs et jeunes restaurateurs
diplômés, étudiants dans les formations liées aux
métiers du patrimoine, candidats aux concours
de l'INP, jeune public (collégiens et lycéens).

	Budget total	Subvention CulturePro
2018	40 000 €	27 000 €

LE PROJET

Le projet s'est articulé autour de plusieurs actions :

- création d'un parcours commun et mutualisé de formation et d'accompagnement à l'entrepreneuriat culturel et à la gestion d'entreprise appliqués à la conservation-restauration, sous la forme d'ateliers pratiques et professionnalisants pour les futurs diplômés,
- mise en place d'un chantier-école au château d'Oiron, avec pour objectif de mettre les élèves restaurateurs en situation professionnelle dans un cadre collaboratif,
- lancement d'un projet de pépinière d'entreprises pour les jeunes diplômés, ancré dans le territoire (installation à Tours),
- action de valorisation et promotion des formations et métiers du patrimoine dans le cadre de la Semaine européenne des compétences professionnelles (notamment via les réseaux sociaux).

QUELS APPORTS ?

Ce projet a favorisé la professionnalisation et l'insertion professionnelle des futurs et jeunes diplômés ainsi que la valorisation de leurs compétences et de leur métier. Ils ont bénéficié d'une meilleure insertion dans les réseaux de professionnels, dans les associations et fédérations nationales de métiers, dans l'association des élèves et anciens élèves.

L'établissement a, pour sa part, développé un nouveau partenariat avec une autre école du réseau de l'enseignement supérieur Culture, ce qui rend possible un travail collaboratif, la mutualisation, des échanges et un partage de compétences. Ce projet a également favorisé son ancrage territorial hors région parisienne et valorisé les formations et métiers du patrimoine (restaurateurs et conservateurs).

CONTACT

Sophie SEYER, secrétaire générale
sophie.seyer@inp.fr

Culture Pro

Liste des écoles
et des projets soutenus

Écoles	Projets lauréats	Type de dispositif	Subvention CulturePro				Subvention totale CulturePro
			2015	2016	2017	2018	2015-2018

ARCHITECTURE ET PAYSAGE

ENSAP Bordeaux	Incubateur ensaBx	Incubateur	30 000 €				30 000 €
ENSA Grenoble	Fablab in the Alps	Fablab		10 000 €	25 000 €	25 000 €	60 000 €
ENSA Lille	Accompagner les jeunes diplômés de l'ENSAPL	Dispositif hybride		15 000 €			15 000 €
ENSA Lyon	AckLab	Fablab		20 000 €			20 000 €
ENSA Marseille	Tremplin	Dispositif hybride		10 000 €	30 000 €	30 000 €	70 000 €
ENSA Montpellier	La Fabrique ENSAM	Fablab	50 000 €		25 000 €		75 000 €
ENSA Montpellier	Projet entrepreneurial et contributif	Pré-incubateur				20 000 €	20 000 €
ENSA Nancy	ANCA, Atelier national des collectifs d'architectes	Atelier collaboratif	40 000 €	25 000 €	30 000 €	25 000 €	120 000 €
ENSA Nantes	Incubateur Centrale-Audencia-ENSA Nantes	Incubateur	30 000 €				30 000 €
ENSA Nantes	Incubateur CityLab2	Incubateur			30 000 €		30 000 €
ENSA Paris-Belleville	CAAPP IdF	Dispositif hybride				40 000 €	40 000 €
EAVT Paris-Est	ArchiAdvisor / Echelle Un	Incubateur	15 000 €	20 000 €	20 000 €	30 000 €	85 000 €
ENSA Paris-Val de Seine	FabLab ENSAPVS	Fablab	25 000 €				25 000 €
ENSA Saint-Étienne	APEAC	Dispositif de formation et d'accompagnement			10 000 €	16 000 €	26 000 €
ENSA Strasbourg	Start JA	Dispositif hybride	18 000 €				18 000 €
ENSA Toulouse	Pré-incubateur	Pré-incubateur	25 000 €	25 000 €			50 000 €
ENSA Toulouse	Parcours entrepreneurial	Accompagnement de projets entrepreneuriaux			11 000 €		11 000 €
ENSA Versailles	E-FORGE	Fablab et espace de co-working		10 000 €	25 000 €		35 000 €

ARTS PLASTIQUES ET DESIGN

ADÉRA (écoles supérieures d'art de Rhône-Alpes Auvergne)	Les ateliers du grand large	Dispositif hybride	15 000 €				15 000 €
Association des écoles du Grand Est	PRESAGE, plateforme de ressources des écoles d'art du Grand Est	Dispositif d'accompagnement	18 000 €	10 000 €	15 000 €		43 000 €
ESA Aix-en-Provence	POPART	Plateforme d'accompagnement		10 000 €	15 000 €	32 000 €	57 000 €
ESAD Amiens Métropole	INCITA	Dispositif hybride		15 000 €	15 000 €	20 000 €	50 000 €
EESI Angoulême-Poitiers	FOLLOW	Incubateur			19 000 €		19 000 €
ESA Annecy Alpes	La vie qui va avec	Dispositif hybride		10 000 €	25 000 €		35 000 €
ESA Annecy Alpes	Tiers-lieu des Marquisats	Dispositif hybride				40 000 €	40 000 €
ENSP (Arles)	Le Fablab Images de l'ENSP	Fablab		50 000 €			50 000 €

Écoles	Projets lauréats	Type de dispositif	Subvention CulturePro				Subvention totale CulturePro
			2015	2016	2017	2018	2015-2018
ISBA Besançon	INCUBATEUR ADG (arts/design graphique)	Incubateur			30 000 €		30 000 €
EBABx Bordeaux	La Grande Évasion	Incubateur		10 000 €	10 000 €		20 000 €
ENSArt Bourges	Interface	Dispositif hybride	20 000 €	10 000 €			30 000 €
EESA de Bretagne	Generator	Incubateur	15 000 €	15 000 €			30 000 €
EESA de Bretagne	DesignLab Transition	Laboratoire de recherche-action à vocation professionnelle				40 000 €	40 000 €
ESA Cambrai	Openresources	Plateforme web		20 000 €			20 000 €
ESA Clermont Métropole	Le)Lab(de l'ÉSACM	Dispositif hybride	20 000 €				20 000 €
ESA La Réunion	La Semeuse	Dispositif hybride			25 000 €	20 000 €	45 000 €
ESAD Le Havre-Rouen	La Faironnerie	Fablab	15 000 €				15 000 €
ENSBA Lyon	Labo NRV (Numérique Réalités Virtualités)	Plateforme collaborative		20 000 €		40 000 €	60 000 €
ESAD Marseille Méditerranée	LoAD Laboratoire ouvert Art/Design	Fablab	15 000 €				15 000 €
ESAD Marseille Méditerranée	Travail ! Travail !	Pré-incubateur			15 000 €	15 000 €	30 000 €
ESBA Montpellier Contemporain	Post_production	Dispositif hybride	15 000 €	7 000 €			22 000 €
ENSAD Nancy	Stand up - Artem	Incubateur	25 000 €	10 000 €	25 000 €		60 000 €
ENSA Nice Villa Arson	"VieVA - La Vie d'Artiste	Incubateur, pépinière		15 000 €		15 000 €	
ESBA Nîmes	DE Production et régie des œuvres et des expositions	Formation		7 000 €			7 000 €
ESA Nord-Pas-de-Calais (Dunkerque-Tourcoing)	Starter	Dispositif hybride	14 000 €				14 000 €
ENSAD (Paris)	V.I.E. (Végétal, Imagination, Économie)	Atelier d'initiation à la recherche		15 000 €			15 000 €
ESAD Reims	DesignR	Incubateur		15 000 €			15 000 €
ESAD Reims	Formation Inventivités digitales - Designer Ingénieur Manager	Formation professionnalisante				33 500 €	33 500 €
ESAD Saint-Etienne	Atelier 1:1	Plateforme collaborative	15 000 €				15 000 €
HEAR (Strasbourg-Mulhouse)	Incubateur de jeunes artistes	Incubateur	15 000 €				15 000 €
HEAR (Strasbourg-Mulhouse)	Dispositif d'accompagnement des jeunes designers	Dispositif hybride				37 300 €	37 300 €
ESBA TALM - site de Tours	J'ai un merveilleux projet (JUMP)	Incubateur				40 000 €	40 000 €
ESBA TALM	Accélérateur	Dispositif hybride		15 000 €			15 000 €
ISDAT Toulouse	Fin d'études / début de carrière Bourse Ornicar	Dispositif hybride	15 000 €	7 000 €			22 000 €

Écoles	Projets lauréats	Type de dispositif	Subvention CulturePro				Subvention totale CulturePro
			2015	2016	2017	2018	2015-2018

SPECTACLE VIVANT

PESMD Bordeaux Nouvelle-Aquitaine	TEMPO - Tomorrow's Entrepreneurial Musicians Pursue Opportunities	Incubateur			15 000 €		15 000 €
ESM Bourgogne-Franche-Comté	Formation Orchestre	Formation				15 000 €	15 000 €
ESM Bourgogne-Franche-Comté	Les Contes de Perrault	Atelier de production				17 000 €	17 000 €
ESM Bourgogne-Franche-Comté	TEO, Tournée Est Ouest	Formation à l'entrepreneuriat et incubateur	15 000 €		20 000 €		35 000 €
CEFEDEM Auvergne Rhône-Alpes (Lyon)	InseR-Sons	Accompagnement à l'entrepreneuriat, à la création artistique				30 000 €	30 000 €
CNSMD Lyon	L'incubateur	Incubateur		20 000 €			20 000 €
Le Pont supérieur (Nantes, Rennes)	La fabrique de l'inclassable classique	Fablab		14 000 €			14 000 €
CNSMD Paris	Musique et cinéma : rencontre d'un nouveau type	Dispositif hybride	15 000 €				15 000 €
ERACM (Cannes et Marseille)	Plateforme de développement de projets d'acteurs	Dispositif hybride			25 000 €		25 000 €
École du Nord (Lille)	Dispositif d'insertion professionnelle Auteurs Promotion 5	Dispositif d'insertion professionnelle				6 600 €	6 600 €
École supérieure d'art dramatique Montpellier	Théâtre de création et professionnalisation continues	Incubateur, pépinière d'entreprise			25 000 €		25 000 €
CNSAD (Paris)	Laboratoire "Cartes blanches"	Accompagnement de projet		10 000 €			10 000 €
CNSAD (Paris)	Création en 3 ^e année	Dispositif d'insertion professionnelle	25 000 €				25 000 €
Ecole de la Comédie Saint-Étienne	Premier geste	Incubateur				20 000 €	20 000 €
Théâtre national de Strasbourg	De Strasbourg à Bussang	Création		5 000 €			5 000 €
Théâtre national de Strasbourg	Projets itinérants	Incubateur		10 000 €			10 000 €

CINÉMA ET AUDIOVISUEL

La Fémis	La Fémis - Apprentissage	Formation artistique et professionnalisante				40 000 €	40 000 €
La Fémis	Les opérations extérieures	Fablab	15 000 €				15 000 €
La Fémis	Post-Résidence	Incubateur		10 000 €			10 000 €

PATRIMOINE

Institut national du Patrimoine	InCoRe	Dispositif hybride				27 000 €	27 000 €
--	--------	--------------------	--	--	--	----------	----------



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



Ministère de la Culture
SG / SCPCI / DREST
182 rue Saint-Honoré
75033 Paris Cedex 01
www.culture.gouv.fr