



DOSSIER DE PRESSE

Ministère de la Culture et de la Communication

# Euro 2016: quand le sport rencontre la culture

## Contact

Ministère de la Culture et de la Communication  
Délégation à l'information et à la communication

Pôle Presse

Tél. : 01 40 15 83 38

[service-presse@culture.fr](mailto:service-presse@culture.fr)

[www.culturecommunication.gouv.fr](http://www.culturecommunication.gouv.fr)



© CMN / Fred Dumur

## Le ministère de la Culture et de la Communication s'engage pour l'Euro 2016

**Les manifestations culturelles qui vont accompagner la compétition de l'Euro 2016 de football vont montrer une autre facette de la France aux millions de supporters.**

En accueillant l'Euro 2016 à partir du 10 juin, la France n'est pas seulement l'hôte de l'une des compétitions internationales de football les plus populaires. Elle développe aussi un ambitieux programme d'accompagnement destiné à montrer une autre facette de l'Hexagone : celle du vivre-ensemble et de l'intégration sociale. Pour cela, la culture a un rôle éminent à jouer. Avec son dynamisme et sa créativité, elle va proposer, à travers le prisme de nombreux établissements culturels, une vision inventive et originale, mais aussi innovante et décalée, des valeurs communes au sport et à la culture. *« En choisissant des manifestations qui se déroulent en priorité dans des quartiers défavorisés, nous avons voulu conjuguer politiques sociale, culturelle et sportive autour de projets fédérateurs, qui placent notre langue et notre patrimoine au centre de ces rencontres, tout en favorisant la créativité du public, que nous voulons entraîner dans les pratiques amateur, au cœur de la fête »,* a expliqué Audrey Azoulay en présentant les trois axes du programme d'accompagnement culturel.

## Premier axe: improvisation / spectacle vivant / cinéma

Entre l'improvisation et le football, il n'y a pas que le vocabulaire qui est commun. Joute verbale codifiée, l'improvisation théâtrale est, comme le sport, un véritable outil d'épanouissement personnel et de vivre-ensemble. Dans le cadre de l'Euro de l'Impro, les jeunes sportifs de 18 à 25 ans participant au programme organisé par la Fondation Culture & Diversité se produiront lors de spectacles d'improvisation en public, du 9 juin au 11 juillet 2016. Le tournoi final aura lieu à Paris, au moment de la finale de l'Euro 2016.



Équipe de Lille / euro de l'impro



Euro de l'impro  
© Thomas Raffoux

### Euro de l'impro: les temps forts

Parmi les initiatives prévues dans le cadre du plan interministériel d'action qui accompagnera l'Euro 2016, le ministère de la Culture et de la Communication et la Fondation Culture & Diversité souhaitent permettre à des jeunes sportifs de 18 à 25 ans de participer à des spectacles d'improvisation théâtrale. Avant le début de la compétition officielle, le ministère organise le 9 juin dans ses salons un match d'impro de prestige. Un rendez-vous festif à ne pas manquer pour un spectacle rassemblant les amoureux du foot et du théâtre. Après ce premier rendez-vous, place à la compétition: fin juin, la sélection des six finalistes; du 7 au 10 juillet, le tournoi final à Paris.

### Et aussi...

- « l'Opéraoké » organisé par l'Opéra Comique : Et si Paris chantait les airs les plus connus du répertoire de l'opéra-comique ?
- L'opération « Stade Sup » avec l'Association Miroir : pour permettre à une douzaine de jeunes de Stains de bénéficier d'une initiation à la réalisation de courts-métrages autour du football.
- La mise à disposition de 60 « mallettes culturelles » destinées aux clubs de football qui comprendront une sélection de films en rapport (ou pas) avec le ballon rond...

## Deuxième axe : patrimoine / musées / expositions

### Gratuité dans les musées nationaux pour les - de 26 ans

Dans le domaine des musées, le ministère de la Culture et de la Communication a mis en place pendant l'Euro un dispositif de gratuité dans les musées nationaux pour les moins de 26 ans. *« Il bénéficiera aux jeunes supporters dans les villes-hôtes, qui, nous l'espérons, prendront un peu de temps entre les matchs pour aller vers la culture »*, a détaillé Audrey Azoulay.

### Une grande collecte pour explorer les traces laissées par le football

Autre dispositif original lancé à l'initiative du ministère: l'opération « Grande Collecte ». Celle ci invite les supporters des clubs des villes-hôtes à se présenter dans l'un des musées participants pour partager leur expérience personnelle d'amateurs de football, au travers d'un objet ou d'un souvenir lié à leur club. Ces témoignages seront enregistrés, et les objets numérisés, pour permettre la réalisation d'une exposition reposant sur une plateforme virtuelle, visant à représenter le patrimoine sportif français dans toute sa diversité. En s'interrogeant sur la perception et la réception de l'événement football, la Grande Collecte explore le monde des spectateurs, levant ainsi le voile sur un aspect méconnu mais essentiel de ce sport populaire.



Chacun des musées participant à l'opération réalisera, en outre, un événement culturel durant l'Euro (exposition, activité médiatique...) dont le programme pourra être trouvé sur le site du ministère de la Culture et de la Communication. Au-delà de l'événement et de façon pérenne, tous les enregistrements vidéo seront disponibles sur Joconde, le site des collections des Musées de France.

### Et aussi...

- L'opération « Marquez pour le patrimoine » organisée par le Centre des monuments nationaux: installation de babyfoot dans plusieurs monuments jusqu'au 10 juillet. 1 euro la balle; l'argent collecté sera directement affecté à la restauration des monuments.
- L'exposition « Secondes vies »: qui imagine une nouvelle vie pour des matériels sportifs usagés et présente des créations originales spécialement conçues par des artistes à partir de ces objets récupérés
- L'opération « Foot Foraine » dans les villes hôtes: un événement festif et artistique autour du ballon rond (expositions, fêtes foraines, tournois conviviaux, ateliers jeune public...).

## Troisième axe: langue française

### « Vous pouvez le dire en français – Football! »

Cette publication éditée par la Délégation générale à la langue française et aux langues de France (DGLFLF) montre que le français dispose, grâce aux travaux des experts du dispositif interministériel d'enrichissement de la langue française, de termes clairs pour parler « foot »: hors-jeu pour off-side, phase finale pour play-off, marque pour score, minutes en or pour money time...

Par ailleurs, la DGLFLF est partenaire, aux côtés du ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports, des « eurodictées » qui se sont déroulées en mai dans douze communes relevant de la politique de la Ville de la région Île-de-France. Dans chaque ville, les 50 meilleures copies sont qualifiées pour la dictée finale, qui a lieu le 10 juin à Saint-Denis, jour de l'ouverture de l'Euro 2016.

Publication disponible dans la rubrique « ressource » du site Internet du ministère de la culture et de la Communication.

**Jouons avec les mots**  
Au football, on ne joue pas exclusivement avec le ballon rond, mais aussi avec les mots. Réalisez les expressions imagées, truculentes et sauteuses propres au parler des stades, avec les périphrases et termes correspondants en langue courante.

A. aller au maâtic	1. prendre un carton jaune
B. avoüner	2. se donner à fond
C. banane	3. arbitre qui siffle souvent en levant son drapeau
D. prendre une biacotte	4. abuser du dribble
E. faire du petit bois	5. se montrer maladroit avec le ballon
F. broder	6. jouer dur
G. chasser les crampons	7. percuter l'adversaire, lui donner des coups
H. chef de gare	8. mauvais gardien de but
I. frappe de mule	9. montées et descentes successives d'une équipe d'une division à l'autre
J. marcher sur ses chaussettes	10. jouer un match de football
K. passer	11. trajectoire incurvée déviée du ballon
L. faire le yo-yo	12. tir en force

**Vous cherchez à le dire en français ?**  
Retrouvez tous les termes parus au Journal officiel

**FranceTerme**  
culture.fr

en ligne et sur application mobile

Abonnez-vous pour recevoir les listes de termes dès leur parution au Journal officiel

Suggérez un nouveau terme via la « Boîte à idées » de FranceTerme

Délégation générale à la langue française et aux langues de France  
1 rue des Saussaies, 75008 Paris  
Téléphone: 01 20 21 41 16 24 15, Télécopie: 01 20 21 41 16 24 17  
Courriel: [service@culture.gouv.fr](mailto:service@culture.gouv.fr)  
[www.culturecommunication.gouv.fr/Professionnalisme](http://www.culturecommunication.gouv.fr/Professionnalisme)

Délégation générale à la langue française et aux langues de France, 2016  
Mise à jour: 19/01/2016 - 0220 en ligne / 1901 0016

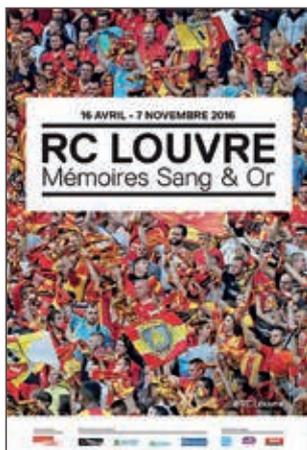
**Vous pouvez le dire en français**

Délégation générale à la langue française et aux langues de France

Le football en français

## La Grande Collecte: football, musées, mémoire

Mémoires Sang et Or: Exposition au Louvre-Lens du 20 avril au 7 novembre 2016



Créé en 1906, le Racing Club de Lens – couramment appelé RC Lens – est le club de football emblématique de la ville. Tout comme ses joueurs, ses supporters sont surnommés les « Sang et Or » et sont connus pour leur immense ferveur. Dans le cadre des manifestations accompagnant l'UEFA Euro 2016, dont Lens accueille 4 matchs en juin<sup>1</sup>, le musée du Louvre-Lens a souhaité rendre hommage aux supporters du RC Lens, à travers une exposition révélant différentes facettes du lien très fort qui les unit au club. L'exposition présente des objets et des témoignages de passionnés, rassemblés grâce à une collecte organisée au cours de l'été 2015, en association avec le Musée National du Sport de Nice. Ces souvenirs personnels sont complétés par des documents d'archives et quelques œuvres d'art contemporain. Ensemble, ils évoquent aussi de grandes figures du club – qui fête cette année ses 110 ans – et des souvenirs marquants au stade Bollaert-Delelis tout juste rénové, voisin du musée et visible depuis le Pavillon de verre qui accueille l'exposition.

La collecte organisée au Louvre-Lens en juin et juillet 2015 a mobilisé plus de 70 amoureux du RC Lens, des supporters en grande majorité mais également d'anciens joueurs ou entraîneurs, parmi lesquels les frères Lech, Eugeniusz Faber ou encore Daniel Leclercq. Autour d'un objet de leur choix, ils ont répondu à un entretien enregistré pour évoquer leur passion et la façon dont elle s'exprime. L'étude de ces témoignages, par des professionnels des musées et de la culture, des universitaires, un ethnologue et un cadre du RC Lens, a révélé l'importance de l'aspect mémoriel du rapport entre les supporters et le club. C'est ce que le parcours de l'exposition s'attache à mettre en lumière, à travers trois séquences. La première s'intéresse la mémoire collective, formée par les émotions ressenties et partagées par l'ensemble des supporters « Sang et Or ». Celles-ci doivent beaucoup à des joueurs emblématiques, à l'image d'Arnold Sowinski, Tony Vairelles ou Eric Sikora. Objets, témoignages mais aussi extraits de matchs évoquent par exemple la nœle de la Coupe de France perdue face à Saint-Etienne en 1975, l'inoubliable 6-0 contre la Lazio de Rome en 1977, ou encore le match contre Arsenal en 1998, seule victoire d'un club français dans le stade de Wembley.

La deuxième section présente la dimension personnelle et intime de la relation du supporter à son club. Chez beaucoup, l'amour du RC Lens naît dans le cadre familial, fruit d'une transmission par des parents ou des amis. Les témoignages et les objets – souvent confectionnés par et pour des proches – sont ainsi le reflet de forts liens familiaux. Ils révèlent aussi parfois un attachement profond au territoire et à ses valeurs de travail et d'abnégation. Celles-ci sont associées au passé minier, revendiquées par le club et incarnées par de nombreux joueurs. La passion pour le Racing peut aussi se manifester dans un rapport direct entre le supporter et un joueur. C'est alors l'occasion de belles anecdotes qui enrichissent la relation traditionnelle entre le supporter et le club.

Dans un troisième volet, l'exposition met en avant le rôle du stade Bollaert-Delelis comme réceptacle de la ferveur des supporters et des souvenirs marquants. Elle montre comment le stade s'est transformé au

cours de l'histoire, jusqu'à la rénovation de 2014-2015, tout en restant le lieu privilégié de l'attachement au club, là où se forge la mémoire des « Sang et Or ».

L'exposition « RC Louvre » n'est donc pas un projet didactique sur l'histoire du Racing Club de Lens. C'est avant tout un portrait émotionnel des supporters lensois, à travers des objets et des témoignages qui constituent une mémoire à la fois collective et très personnelle de l'attachement d'hommes et de femmes à un club de football. Elle illustre également la volonté du Louvre-Lens de mettre en valeur une composante essentielle du territoire dans lequel s'inscrit le musée, de conserver et de transmettre ce patrimoine, aussi bien matériel qu'immatériel.

Pour en savoir plus : [www.louvrelens.fr](http://www.louvrelens.fr)

Établissement pilote de la Grande Collecte, le musée national du Sport de Nice rassemble les interviews filmées des supporters. Les musées des 10 villes accueillant la compétition, sont invités à prendre part à ce projet afin de recueillir des témoignages et d'exposer des collections de supporters des clubs résidents habituellement dans les stades (Paris Saint-Germain, RC Lens, Olympique de Marseille, AS Saint-Etienne, Girondins de Bordeaux, Toulouse FC, Olympique Lyonnais, Lille OSC et OGC Nice) durant la compétition. Un portail numérique dédié à l'opération présentera l'ensemble des objets et des témoignages récoltés qui intégreront ensuite les collections du Musée National du Sport, contribuant ainsi à enrichir l'histoire et la mémoire du football et du sport en général.

Pour en savoir plus : <http://www.museedusport.fr/>

La ville de Bastia et l'Università di Corsica créent un musée virtuel autour de la passion du football à Bastia, un lieu où seront regroupés tous les objets ayant marqué l'histoire du foot bastiais. Une collecte, qui a eu lieu au musée de Bastia, a notamment permis de numériser près de 800 pièces (écharpes, photographies, maillots...). Le musée virtuel sera inauguré et mis en ligne au cours du mois de juin. Un jury présidé par Paul Marchioni, ancien joueur du SC de Bastia, sélectionnera 30 à 40 numérisations d'objets, lesquelles seront mises à disposition du Musée National du Sport à Nice.

[www.bastia.corsica](http://www.bastia.corsica) et [www.universita.corsica](http://www.universita.corsica)

Au musée d'art et d'histoire de Saint-Denis, les objets et les histoires collectées auprès des supporters reflètent la diversité des supporters de Saint-Denis, ville-monde. Plusieurs manifestations culturelles accompagneront cette collecte. Les étudiants du master de Création littéraire sont invités à participer au projet en réalisant les entretiens de supporters puis en se prêtant à un exercice de création littéraire. Les textes produits seront publiés dans le journal l'Humanité. La street artiste Bullet réalisera des portraits des supporters venus témoigner au musée à partir des photos faites au cours des entretiens de la Grande Collecte. Les œuvres ainsi produites seront présentées dans l'espace du mondial de l'office de tourisme jusqu'à septembre 2016.

Pour en savoir plus : <http://www.musee-saint-denis.fr/>

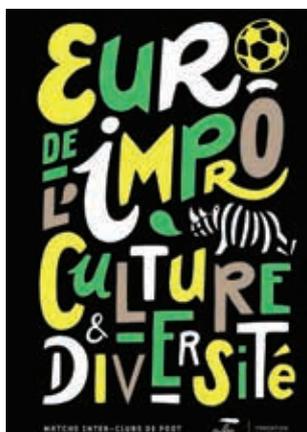
À l'occasion de l'Euro 2016, le musée d'Aquitaine de Bordeaux présente une exposition sur les enjeux du football. Avec le développement de la société de consommation, le sport est perçu comme une marchandise, un simple objet traité comme un ready-made, à l'image d'Andy Warhol et de son portrait du roi Pelé. L'exposition interroge la réalité de nos sociétés : questions d'identité, de mondialisation, de spectacularisation, de valeurs et de dérives, émergence de nouveaux modèles individuels et collectifs, déplacement des lieux de pouvoir et d'expressions, nouvelles sacralisations des espaces, des émotions et des hommes, fascination de l'argent et de la réussite.

Pour en savoir plus : <http://www.musee-aquitaine-bordeaux.fr/>

#### Et aussi...

FORT-DE-FRANCE ( Martinique) Musée d'histoire et d'ethnographie de la Martinique  
LENS - Louvre  
LYON :musées Gadagne - musée d'histoire de Lyon  
ROUBAIX – Archives du monde du travail et  
LILLE- le Gare Saint-Sauveur  
TOULOUSE – Musée des Augustins  
Communauté d'agglomération du VAL DE BIEVRE – Écomusée (Fresnes)

## L'Euro de l'Impro



**À l'occasion du championnat d'Europe de football le ministère de la Culture et de la Communication et la Fondation Culture & Diversité, lancent l'Euro de l'Impro, parrainé par Jamel Debbouze.**

### **La rencontre du sport et de la culture**

La France accueillera en 2016 les phases finales du championnat d'Europe de football et cette manifestation constitue une belle occasion de promouvoir l'intégration sociale et d'encourager la créativité culturelle au sein de la société.

L'improvisation théâtrale favorise l'épanouissement personnel et la cohésion sociale. Elle développe la créativité, l'imagination et la sensibilité artistique, participe de la maîtrise de la langue et de la culture générale. Elle incite à mieux écouter, à respecter les règles, elle promeut le respect de l'autre et le vivre-ensemble.

Parmi les initiatives prévues dans le cadre du plan interministériel d'action qui accompagnera l'Euro 2016, le ministère de la Culture et de la Communication et la Fondation Culture & Diversité souhaitent permettre à des jeunes sportifs de 18 à 25 ans de participer à des spectacles d'improvisation théâtrale. Afin de permettre l'appropriation de l'événement par les publics les plus diversifiés dans le cadre d'un dialogue entre sport et culture, ces rencontres d'improvisation théâtrale seront organisées sous la forme d'un tournoi faisant participer des jeunes hommes et des jeunes femmes membres des clubs de football des 10 villes hôtes : Bordeaux, Lens, Lille, Lyon, Marseille, Nice, Paris, Saint-Denis, Saint-Etienne, Toulouse.

### **Favoriser l'insertion, la cohésion sociale et la culture des jeunes par l'improvisation théâtrale**

Le match d'improvisation est un spectacle théâtral original, dont le cérémonial évoque celui d'une rencontre sportive. Joute verbale codifiée, l'improvisation est un véritable outil d'épanouissement personnel et de vivre-ensemble, de développement de la maîtrise de la langue et de la culture générale, mais aussi de respect de l'autre.

Dans le cadre de l'Euro de l'Impro, les jeunes footballeurs et footballeuses participant au programme bénéficient tout au long de l'année d'ateliers d'improvisation encadrés par des comédiens professionnels. Ils se produiront lors de spectacles en public, du 9 juin au 11 juillet 2016.

Le ministère de la Culture et de la Communication accueillera la veille du lancement de l'Euro 2016, le 9 juin, les demi-finales du Trophée de l'Euro, dans le salon des Maréchaux, rue de Valois à Paris.

Le tournoi final aura lieu à Paris, au moment de la finale de l'Euro 2016. Il regroupera une soixantaine de jeunes de toute la France pendant cinq jours.

# Opéraoké par l'Opéra Comique

Le 18 juin sur la fan-zone du Champ de Mars



Et si le 18 juin à 12h30, Paris chantait les airs les plus connus du répertoire de l'opéra-comique ?

En partenariat avec la Mairie de Paris, l'idée est venue de proposer aux Parisiens d'investir la fan-zone de l'UEFA installée au pied de la Tour Eiffel à l'occasion de l'Euro 2016, pour chanter en chœur.

Il s'agit de profiter de cette vitrine exceptionnelle pour faire connaître le répertoire de l'Opéra Comique à l'occasion d'un grand karaoké lyrique. D'Offenbach à Bizet, les hits du répertoire seront entonnés en chœur par le public qui suivra les paroles sur les écrans géants.

Rendez-vous samedi 18 juin à 12h30 sur le Champ-de-Mars ! Christophe Grapperon dirigera les musiciens et le chœur Accentus sur scène, ainsi que tous les participants qui se tiendront sur la pelouse.

Pour en savoir plus : [www.opera-comique.com/fr](http://www.opera-comique.com/fr)

## «GOOAL! Rendez-vous européen», Musée national du Sport, Nice

31 mars- 18 septembre



Sur plus de 800 m<sup>2</sup>, l'exposition est une invitation à pénétrer dans la galaxie du football européen, à la découverte des origines, des grands joueurs, des matchs de légende et de l'esprit du championnat d'Europe des Nations. L'Euro 2016, qui pour la première fois donne rendez-vous aux 24 meilleures équipes du continent (soit plus de 550 joueurs) et à deux millions de spectateurs communiant autour de la ferveur et de la passion, en est le fil conducteur.

Le public familial du musée impose de s'adresser à tous. Le défi est donc de faire rêver les spectateurs dans un esprit ludique et joyeux, sans perdre de vue la visée didactique et pédagogique de l'exposition. Les nombreuses stimulations visuelles, tactiles et sonores qui la parcourent font passer le visiteur du rôle de spectateur à celui d'organisateur et de joueur, dans le cadre d'une approche participative et interactive. Enfant ou adulte, fan de football ou simple curieux, tous se retrouvent autour des valeurs universelles du sport et de l'histoire commune européenne, dans une atmosphère joyeuse et festive.

Pour rendre hommage aux joueurs et équipes stars qui ont écrit la légende de la compétition de l'Euro, le musée s'appuie sur ses immenses collections, constituées depuis plus de 50 ans et composées de plus de 45 000 objets et 400 000 documents, mais également sur de très nombreuses collections privées de particuliers ou d'institutions et sur les collectes effectuées à l'occasion de l'Euro 2016.

En tant qu'unique musée national consacré au sport en France, le Musée National du Sport peut notamment compter sur l'apport des collections de l'UEFA, organisateur de la compétition depuis 1960, et de la Fédération Française de Football. Ces deux institutions ont en effet souhaité s'engager aux côtés du musée afin de permettre la réalisation d'une exposition la plus complète et la plus européenne possible.

Par ailleurs, comme dans ses galeries permanentes, le musée relève le défi de lier l'art et le sport à travers les nombreuses peintures, lithographies, affiches et sculptures qui ornent le parcours de l'exposition. Les célèbres représentations de footballeurs réalisées par Nicolas de Staël (1952) et Niki de Saint-Phalle (1993), prêtées au musée le temps de cette exposition, en sont de parfaits exemples.

L'exposition est également disponible sous la forme de panneaux itinérants pouvant être acquis par d'autres musées nationaux afin de prolonger l'euphorie et les moments inoubliables de la compétition.

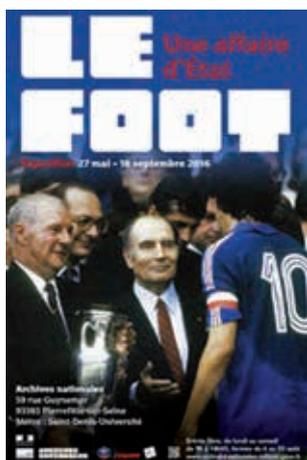
Par ailleurs, comme dans ses galeries permanentes, le musée relève le défi de lier l'art et le sport à travers les nombreuses peintures, lithographies, affiches et sculptures qui ornent le parcours de l'exposition. Les célèbres représentations de footballeurs réalisées par Nicolas de Staël (1952) et Niki de Saint-Phalle (1993), prêtées au musée le temps de cette exposition, en sont de parfaits exemples.

L'exposition existe également sous forme de panneaux itinérants qui peuvent voyager dans la France entière dans les musées qui seraient intéressés de l'acquérir afin de prolonger l'euphorie et les moments inoubliables de la compétition.

Pour en savoir plus : [www.museedusport.fr](http://www.museedusport.fr) , rubrique « expositions temporaires ».

## Exposition «le Foot, une affaire d'État»

27 mai – 18 septembre : Archives nationales – Site de Pierrefitte-sur-Seine



À l'occasion du Championnat d'Europe de football de l'UEFA (EURO 2016) organisé en France du 10 juin au 10 juillet 2016, les Archives nationales présentent sur le site de Pierrefitte-sur-Seine une exposition intitulée *Le foot, une affaire d'État*.

En organisant les coupes du monde 1938 et 1998, ou le championnat d'Europe des nations de 1984, l'État français s'investit financièrement, compose avec l'opinion, modifie les infrastructures du pays (cf. Stade de France à Saint-Denis).

Ce poids de l'État dans les grandes manifestations sportives se traduit dans les archives du gouvernement, la correspondance présidentielle ou les photographies officielles. Mais le football est aussi tributaire d'évolutions fortes de la société : la montée de la violence autour des stades, la place des joueurs d'origine étrangère, l'essor du football féminin.

Affiches, plans et maquettes de stades, films et œuvres d'artistes s'attachent à faire revivre l'épopée française d'un sport universel.

L'exposition part des origines de ce sport populaire par excellence, héritier des jeux de balle du Moyen Age et de la Renaissance, qui apparaît, dans sa version moderne, au milieu du XIX<sup>e</sup> siècle en Angleterre, pour se développer rapidement sur les cinq continents, profitant de l'expansion de la culture de masse. La contribution française, à l'origine de la structuration de ce sport est également mise en valeur : la fondation de la FIFA (Fédération internationale de Football Association) en 1904, à l'initiative de la France, puis la création, par Jules Rimet, de la première coupe du monde, en 1930, et celle de la première coupe d'Europe des nations, en 1960, par Henri Delaunay.

Dès la première coupe du monde de 1930 en Uruguay, l'État hôte de la compétition intervient financièrement pour permettre la construction d'un stade gigantesque à Montevideo, veille au bon déroulement de la compétition et donne une forte coloration politique à l'événement. Trois ingrédients qui se retrouveront très souvent lors des grandes compétitions internationales. Le football est dès lors une « affaire d'État ». L'exposition montre que la France, en organisant les coupes du monde 1938 et 1998, la coupe d'Europe des nations 1960 et le championnat d'Europe des nations 1984, ne fait pas exception à cette règle.

Face à l'engouement du public pour les compétitions de football, l'État se fait d'abord bâtisseur. La question cruciale du « grand stade » fait donc l'objet d'un focus particulier. Plans et maquettes issus des différents projets d'architectes révèlent ainsi l'histoire de la construction du Stade de France à Saint-Denis, projet-phare des années 1990.

Mais au-delà de l'investissement de l'État dans ces grands travaux, l'exposition entend montrer comment l'histoire du football reste intimement liée à la « grande » histoire, comme amplificateur des passions nationales. Guerres mondiales et totalitarismes, émancipation des femmes, décolonisation, règne du capitalisme, mondialisation et revendication d'identités locales et nationales marquent profondément l'évolution de ce sport.

À travers de nombreux documents d'archives et des affiches, grâce aux photographies – dont de nombreuses inédites prêtées par la Fédération française de football et le quotidien L'Équipe – et à des extraits d'archives audiovisuelles, avec des œuvres d'art également, l'exposition évoque les enjeux internationaux et diplomatiques des compétitions, la question de l'immigration au sein de l'équipe tricolore, la violence dans et autour des stades avec le hooliganisme contemporain et l'évolution des mentalités qui a permis l'essor du football féminin.

### **Accompagnement pédagogique de l'exposition**

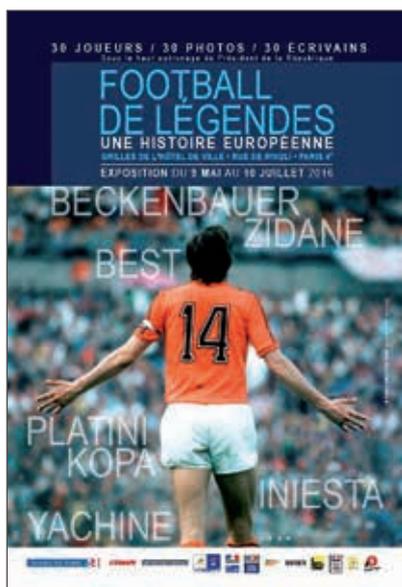
Autour de l'exposition, le service éducatif des Archives nationales propose des visites spécifiques destinées aux publics scolaires, aux jeunes des centres de loisirs et/ou en situation de handicap visuel. Ces parcours originaux d'éducation artistique et culturelle sont déclinés autour de la thématique « Football et imaginaire de la cité ».

Croisant les enseignements de l'histoire, de l'histoire des arts et de l'éducation physique et sportive, le public jeune découvre différents thèmes pour mettre en perspective les liens existant entre un sport universel et les pouvoirs, qu'ils soient nationaux ou locaux, l'évolution de la société et, bien-sûr, les pratiques artistiques. Au fil de l'exposition, les jeunes visiteurs prennent la mesure concrète des mutations qui accompagnent le développement du football amateur avec la découverte de documents administratifs, de maquettes, d'affiches, d'œuvres ou encore d'objets appartenant au monde du football.

Pour en savoir plus : [www.archives-nationales.culture.gouv.fr](http://www.archives-nationales.culture.gouv.fr)

## Exposition « Football de légende, une histoire européenne »

Trente grands écrivains européens racontent des joueurs mythiques



L'exposition «Football de légende, une histoire européenne», inaugurée par François Hollande le 9 mai, à l'occasion de la journée de l'Europe, présente les photos de 30 joueurs mythiques, racontés par trente grands écrivains européens.

Exposés sur les grilles de l'Hôtel de Ville, des panneaux présenteront les photos de 30 joueurs de légende, racontés par 30 grands écrivains européens : Johan Cruyff, comme un hommage au lendemain de sa disparition, par Cees Nooteboom, mais aussi Zidane par Jean-Philippe Toussaint ; Di Stefano par Javier Marias ; Baggio par Roberto Saviano ; Rivera par Erri De Luca ; Gullit par Maylis de Kerangal ; Platini par Bernard Pivot ; Kopa par Patrick Modiano ; Beckenbauer par Volker Schlöndorff, Zlatan par Enki Billal, etc.

L'objectif de l'exposition est de créer une passerelle entre le sport et les arts, en incitant les jeunes fans de football à porter un regard nouveau sur leur idole à l'aune d'un grand texte. L'ensemble des réalisations des écrivains produites pour l'occasion sont réunies dans un ouvrage collectif intitulé « Football de légende, une histoire européenne : 30 joueurs, 30 photos, 30 écrivains » et publié le 19 mai.

A l'issue de l'inauguration officielle de l'exposition, dix élèves du collège Jean Lurçat à Sarcelles ont organisé une lecture publique de ces textes avec la comédienne Rose Mary d'Orros, une manière de marquer l'engagement des jeunes dans cette initiative, un mois avant le début du Championnat.

## Marquez pour le patrimoine!

Du 1<sup>er</sup> juin au 31 juillet 2016



A l'occasion de l'Euro 2016, le Centre des monuments nationaux, en lien avec le Ministère de la Culture et de la Communication et d'autres opérateurs culturels a choisi d'investir le thème fédérateur du football pour lancer une initiative visant à la rencontre du patrimoine et du sport. A partir du 1er juin 2016, 22 baby foot Bonzini personnalisés seront installés dans 14 monuments nationaux participants, pour permettre aux passionnés du ballon rond de s'investir dans une opération de mécénat participatif : « Marquez pour le patrimoine ! ».

L'occasion pour les visiteurs de retrouver dans les monuments sélectionnés l'atmosphère unique de la compétition combinée aux plus belles émotions du sport. Parmi les lieux concernés se trouvent les châteaux d'Azay-le-Rideau, d'Angers, de Cadillac, de la Motte-Tilly, de Pierrefonds, de Vincennes, d'If, les remparts de la cité de Carcassonne, la forteresse de Salses, le palais du Tau, le trophée d'Auguste à La Turbie, l'abbaye de Cluny ou encore les villas Cavois et Savoye.

Aux baby-foot traditionnels B90, s'ajouteront un modèle destiné aux personnes à mobilité réduite au palais du Tau et d'autres plus originaux, conçus sur mesure pour venir habiter et dialoguer avec leur environnement, tels ceux des villas modernistes Cavois et Savoye.

### « 1€ pour jouer, c'est 1€ pour restaurer »

Pour jouer, les participants devront insérer une pièce de 1 € dans un distributeur installé à proximité des baby-foot. L'argent collecté grâce à ce dispositif sera directement affecté aux campagnes de restauration du Centre des monuments nationaux permettant ainsi de sensibiliser les publics à la préservation du patrimoine par un micro-don ludique. Cette opération s'inscrit dans la politique de mécénat participatif du Centre des monuments nationaux qui a lancé sa propre plateforme de dons en ligne, « Ma pierre à l'édifice », offrant la possibilité aux particuliers de soutenir des projets du CMN ou d'accompagner leur monument préféré.

Pour en savoir plus : [www.monuments-nationaux.fr](http://www.monuments-nationaux.fr)