

## **Ouverture 7 jours sur 7 des musées du Louvre, d'Orsay et du château de Versailles**

Une mesure en faveur des publics  
scolaires, du champ social et des  
personnes en situation de handicap

Jeudi 10 septembre 2015

Contacts presse

**Ministère de la Culture  
et de la Communication**  
**Délégation à l'information  
et à la communication**  
01 40 15 38 80  
service-presse@culture.gouv.fr

**Direction générale  
des patrimoines**  
Françoise Brézet  
01 40 15 78 14  
francoise.brezet@culture.gouv.fr

[www.culturecommunication.gouv.fr](http://www.culturecommunication.gouv.fr)



*Liberté • Égalité • Fraternité*  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



# Sommaire

<b>Présentation du dispositif</b>	2
<b>L'offre spécifique proposée par les musées</b>	
• Musée du Louvre	5
• Musée d'Orsay et de l'Orangerie	7
• Château de Versailles	9
<b>Les musées participants : collections et fréquentations</b>	
• Musée du Louvre	10
• Musée d'Orsay et de l'Orangerie	11
• Château de Versailles	12
<b>Photographies</b>	13

**Communiqué  
de presse**



# Ouverture 7 jours sur 7 des musées du Louvre et d'Orsay et du château de Versailles

**Lundi 7 septembre 2015, le Président de la République a annoncé l'ouverture 7 jours sur 7 des musées du Louvre et d'Orsay, et du château de Versailles. Cette mesure s'inscrit dans le cadre de la politique menée par Fleur Pellerin pour favoriser l'accès du plus grand nombre à la culture et renforcer l'éducation artistique et culturelle.**

Le projet présenté par la Ministre est centré sur le dispositif national d'éducation artistique et culturelle. Il réserve le 7<sup>ème</sup> jour d'ouverture aux publics scolaires et périscolaires, aux publics du champ social ou en situation de handicap, afin qu'ils aient la possibilité de bénéficier, au-delà des autres jours et pour tous ceux qui le souhaitent, d'un accès privilégié.

Pendant les vacances scolaires, ce jour dédié permettra, en outre, d'accueillir les publics des centres de loisirs.

Orsay, Versailles et le Louvre, qui comptent parmi les musées les plus célèbres au monde, participent à cette première expérience. Ils ouvriront leurs portes à ces publics le jour de leur fermeture dès l'automne, le lundi pour les deux premiers et le mardi pour le troisième.

Cet élargissement d'ouverture permettra d'améliorer les conditions matérielles et pédagogiques d'accueil de ces trois musées et constitue un levier majeur de diversification des publics.

Les musées pourront proposer un parcours et une médiation spécifiques. Des personnels supplémentaires seront recrutés pour l'accueil, la surveillance, la gestion des réservations, mais aussi, ce qui est primordial, la conception et l'accompagnement des projets pédagogiques.

Le dispositif fera l'objet prochainement d'une convention entre le ministère de la Culture et de la Communication et le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. Elle intégrera la liste des institutions patrimoniales nationales qui s'engagent, pour l'année scolaire à venir, à accueillir des élèves pendant le jour hebdomadaire de fermeture.

Contacts presse

**Délégation à l'information  
et à la communication**

Tél. : 01 40 15 38 80  
service-presse@culture.gouv.fr

[www.culturecommunication.gouv.fr](http://www.culturecommunication.gouv.fr)

**Direction générale  
des patrimoines**

Françoise Brézet  
01 40 15 78 14  
francoise.brezet@culture.gouv.fr

[www.culturecommunication.gouv.fr](http://www.culturecommunication.gouv.fr)

[www.facebook.com/ministere.culture.  
communication](https://www.facebook.com/ministere.culture.communication)

<https://twitter.com/MinistereCC>

à Paris, le 10 septembre 2015

# **Ouverture 7 jours sur 7 des musées du Louvre, d'Orsay et du château de Versailles**

## Une mesure en faveur des publics scolaires, du champ social et des personnes en situation de handicap

### **1. Enjeux et objectifs**

Pour répondre à la demande du Président de la République de favoriser l'accès du public le plus large aux musées nationaux, Fleur Pellerin, ministre de la Culture et de la Communication, a proposé de consacrer une journée supplémentaire d'ouverture de trois musées emblématiques aux publics scolaires et les plus éloignés de la culture.

Ce projet participe de l'ambition forte en faveur de l'éducation artistique et culturelle et de la démocratisation que porte le Gouvernement. L'amélioration des conditions matérielles et pédagogiques d'accueil vise à faire de cette ouverture élargie, un levier majeur de diversification des publics, aujourd'hui et dans le futur.

Ce projet est, par ailleurs, respectueux de la vie interne des musées, des monuments historiques insignes qui les abritent, des collections nationales dont ils ont la garde et la responsabilité, et qui doivent être transmis aux générations à venir.

C'est, enfin, un projet mobilisateur pour les équipes qui le mettront en œuvre au quotidien.

Élargir les plages d'accueil du public permettra de repenser la question plus globale de la fréquentation de ces trois institutions, en passant d'une fréquentation parfois subie à une fréquentation mieux maîtrisée et mieux organisée. L'ambition doit être de créer pour les publics les plus jeunes et les plus éloignés de la culture des conditions de visites privilégiées.

### **2. Trois musées : Le Louvre, Orsay et Versailles**

Le Louvre, Orsay et Versailles comptent parmi les musées les plus célèbres et les plus visités du monde. Leur fréquentation cumulée a connu une croissance considérable sur la dernière décennie, passant de 12,6 à 20,2 millions de visites entre 2004 et 2014 (+60%). Ouverts 6 jours sur 7, ils ont d'ores et déjà une amplitude horaire élevée - 62 heures par semaine au Louvre -, souvent équivalente à celle de grands musées étrangers ouverts 7 jours sur 7, et parfois même supérieure.

Les trois musées connaissent aujourd'hui des phénomènes de surfréquentation de leurs espaces d'exposition et de saturation de leur offre de médiation. Cette situation peut avoir un impact négatif sur la qualité de l'accueil et le confort de visite ; elle peut, aussi, altérer la rencontre entre le public et les œuvres. Le développement des programmes d'éducation artistique et culturelle en faveur des publics scolaires et des publics du champ social est rendu plus difficile, car les créneaux actuels de réservation sont saturés.

Le dispositif est une réponse au décalage observé entre l'envie de musée qu'expriment les publics et les capacités d'accueil de ces trois grandes institutions. Le Louvre, Versailles et Orsay ouvriront

donc progressivement leur portes 7 jours sur 7, suivant des modalités adaptées, en consacrant ce jour supplémentaire à une inscription durable de l'éducation artistique et culturelle.

### **3. Le dispositif**

#### **Les publics**

Le jour habituel de fermeture de ces trois établissements - Louvre (mardi), Versailles et Orsay (lundi) – sera ainsi un jour d'ouverture réservé aux publics scolaires et périscolaires et aux groupes les plus éloignés de la culture (groupes du champ social et publics en situation de handicap).

Une convention cadre avec le ministère de l'Éducation Nationale permettra d'encourager et de faciliter ce partenariat. Les publics scolaires continueront également à être accueillis les autres jours de la semaine dans ces trois grands musées, comme c'est le cas actuellement.

Pendant les périodes de vacances scolaires, cette septième journée d'ouverture permettra d'accueillir également les publics des centres de loisirs. Chaque musée pourra, par ailleurs, accueillir des publics spécifiques en fonction de ses actions particulières en matière d'éducation artistique et culturelles (enseignants relais, éducateurs, ...).

#### **Les parcours**

Les trois musées proposeront une découverte de leurs espaces habituellement moins fréquentés, des parcours inédits, au-delà de leurs œuvres les plus emblématiques ou des visites traditionnelles.

Cette mesure a vocation à favoriser des projets de partenariat entre les institutions culturelles et des établissements d'enseignement et à les inscrire dans la durée.

Au Louvre, la 'Petite Galerie' sera ouverte au public en octobre 2015. Elle offrira des clefs de compréhension des collections de ce musée universel aux groupes qui pourront accéder ensuite à des parcours dans les différents départements du musée, dans les ailes Richelieu et Sully.

A Orsay, un accès privilégié aux collections du XIX<sup>e</sup> siècle sera le fil conducteur de nouveaux parcours de visite au contenu culturel et éducatif enrichi. Les groupes scolaires et péri-scolaires pourront accéder à l'ensemble du musée, à l'exception des salles en travaux ou dans lesquelles seront manipulées des œuvres.

A Versailles, des parcours découvertes seront mis en place pour sensibiliser les jeunes publics à la diversité du monument et du site, stimuler leur curiosité et leur créativité. La visite d'espaces trop peu connus - les appartements de Mesdames dans le corps central, l'opéra, les salles historiques habituellement fermées (galerie des croisades, musée de l'histoire de France...) ... - permettra une approche globale, profondément liée à l'Histoire.

Par ailleurs, et dans la mesure du possible, l'ouverture 7 jours sur 7 de ces trois établissements pourra être l'occasion de faire découvrir aux élèves des facettes méconnues de l'activité des musées et les métiers qui s'y déploient.

Ces différents programmes pourront être adaptés à des publics d'élèves en difficulté scolaire (éducation prioritaire), fragilisés (en situation de handicap) ou peu scolarisés (allophones nouvellement arrivés).

## **La médiation**

Les musées construiront une offre sur mesure (ressources pédagogiques, élaboration de parcours de visites ...), pour permettre aux équipes enseignantes de concevoir, organiser et mettre en œuvre un programme de visite adapté aux classes dont elles ont la responsabilité.

L'objectif sera ainsi de faire de l'éducation artistique et culturelle, une composante intrinsèque de l'enseignement scolaire. Il faut permettre aux enseignants de faire le pont entre les programmes qu'ils doivent enseigner à leurs élèves et les richesses de nos collections nationales.

De manière complémentaire, afin de favoriser une meilleure prise en compte dans les cursus d'histoire de l'art, des enjeux de médiation et de transmission des savoirs en faveur de tous les publics, des médiateurs «spécialisés» accompagneront des enseignants volontaires et leurs classes. Ces médiateurs seront mobilisés parmi les étudiants des formations supérieures relevant du ministère de la Culture (Ecole du Louvre, Institut national du patrimoine), des écoles supérieures du professorat et de l'éducation (ÉSPÉ), ou de l'Enseignement supérieur (universités).

Les groupes pourront également faire appel à des guides conférenciers.

## **Les moyens**

L'accès des groupes scolaires ou assimilés aux musées sera gratuit.

Les trois établissements concernés disposeront d'emplois supplémentaires – près de 70 - qui seront en grande partie disponibles dès cet automne : ils seront consacrés à l'accueil, la surveillance, la gestion des réservations, mais aussi la conception et l'accompagnement des projets pédagogiques.

Les coûts, qui relèvent principalement de la masse salariale, sont intégrés dans le budget du ministère et ceux de des trois établissements publics concernés.

## **Le calendrier**

Le dispositif sera progressivement mis en œuvre progressivement à compter de l'automne 2015. Il commencera à se déployer dès novembre 2015 en ouvrant les premiers créneaux de visites le jour habituel de fermeture. Il montera en puissance à partir de janvier 2016 et devra trouver son régime de croisière en septembre 2016.

Il permettra à terme d'accueillir plus de 200 000 nouveaux visiteurs dans des conditions privilégiées et innovantes.



## Ouverture du musée du Louvre le mardi

L'engagement du Louvre en faveur de l'éducation artistique et culturelle est historique. Aujourd'hui, les programmes de visite, formations, ressources et partenariats proposés par le musée s'adressent à une grande variété de professionnels, membres de la communauté éducative, mais aussi acteurs sociaux, médicaux ou culturels, tous désireux que les arts et la pensée se déploient vers le plus grand nombre. Cette politique s'incarne dans le projet «Petite Galerie», inaugurée à l'automne prochain, qui proposera chaque année aux jeunes et à leurs accompagnateurs (parents, enseignants, animateurs...) d'explorer un thème grâce à des œuvres majeures de la préhistoire à la création contemporaine.

Prolongement et développement de cet effort d'accessibilité, l'ouverture du musée le mardi constituera une occasion unique d'offrir à des publics nécessitant un accueil spécifique des conditions de visite de grande qualité.

### **Publics attendus**

- Les groupes scolaires dès la maternelle ;
- Les groupes de publics handicapés (mobilité, handicaps sensoriels et/ou psychologiques) ;
- Les groupes du champ social et publics bénéficiaires de programmes de démocratisation culturelle ;
- Les groupes et partenaires des conventions Louvre/Santé, Louvre/Justice, Louvre/Politique territoriale ;
- Les étudiants inscrits dans les projets de partenariat avec le musée (conventions Louvre/enseignement supérieur, notamment pour la formation).

Seront accueillis en priorité, les publics fragiles nécessitant un musée « tranquille » ou « adapté » (élèves de maternelle et de primaire ; public lourdement handicapé), les publics engagés dans des partenariats avec le musée et les adultes relais participant à des actions de formation.

### **Activités possibles**

- Des visites autonomes menées par les responsables de groupe auxquels les équipes pédagogiques du Louvre proposent documentation, pistes de visite et formations.
- Le développement de visites guidées menées par des conférenciers professionnels pour des publics en situation de handicap ;
- Des formations (pour éducateurs, médiateurs, travailleurs sociaux, bénévoles d'associations partenaires, etc.)

Le musée envisage d'étudier la possibilité d'accueillir des rencontres avec des professionnels du musée (en particulier autour des métiers) ou des ateliers d'élèves et d'étudiants permettant une confrontation aux œuvres dans des conditions privilégiées.

Seront ouvertes la Petite Galerie et les ailes Richelieu et Sully pour des parcours en lien avec l'éducation artistique et culturelle au sein des collections permanentes (salles de sculptures françaises ; Objets d'art ; peintures françaises, flamandes et hollandaises ; antiquités égyptiennes et une partie antiquités grecques, étrusques et romaines).

Pour rappel, le musée du Louvre a accueilli en 2014 :

- **27 100 groupes scolaires**, soit 682 000 jeunes environ et 3 450 groupes d'étudiants ;
- **56 partenariats** dans le cadre de projets EAC (dont 15 dans des zones d'éducation prioritaire) qui couvrent 6 200 élèves.
- **778 groupes de personnes en situation de handicap**, dont 20 groupes de personnes victimes de polyhandicap ou d'handicap lourd accueillis le mardi dans le cadre de visites mécénées et avec le concours de conférenciers de la RMN ;
- **1 452 groupes du champ social** (924 en visites autonomes ; 459 avec médiateur) dont 54 ont été accueillis le mardi ;
- **2 000 adultes en charge de projet culturels**, éducatifs ou sociaux, ont bénéficié de sessions de formation (soient 9 465 heures-stagiaires).

## Ouverture du musée d'Orsay le lundi

Le musée d'Orsay souhaite saisir l'opportunité de ce jour d'ouverture supplémentaire aux groupes pour proposer un projet d'éducation artistique et culturelle permettant de diversifier les publics, et d'améliorer à la fois les conditions matérielles d'accueil et le contenu culturel et éducatif des visites.

Cette ouverture le lundi permettra à l'établissement d'offrir aux groupes un accès privilégié aux collections, qui ne peut être actuellement réalisable les jours habituels d'ouverture du musée.

Le développement de ce projet d'éducation artistique et culturelle de qualité sera assuré par une équipe pédagogique renforcée.

### **Elargir les publics**

L'ouverture du musée aux groupes le lundi concernera les groupes scolaires, les groupes péri-scolaires et les groupes « spécifiques » relevant du champ social ou en situation de handicap.

Au-delà des partenaires réguliers, le musée souhaite profiter de l'ouverture de ces créneaux pour accueillir de nouveaux publics. Cette offre complexe et nouvelle au sein du musée fera l'objet d'une approche pédagogique adaptée.

### **Développer l'offre de visites**

Deux types de visites seront proposés aux groupes :

- des visites autonomes encadrées par un enseignant ou responsable. Ces visites pourront s'appuyer sur des dossiers et des outils pédagogiques conçus, préparés et régulièrement renouvelés par le musée. Des sessions de formation pour les enseignants ou les éducateurs seront organisées ;
- des visites-conférences assurées par des guides conférenciers de la RMN-GP.

### **Consolider l'offre de médiation**

Afin de renforcer la dimension éducative et culturelle de ce projet, le musée souhaite profiter de ce jour privilégié d'ouverture aux groupes scolaires, péri-scolaires et aux publics éloignés de la culture pour proposer une offre de médiation de qualité qui réponde aux besoins spécifiques de ces publics lors de leur arrivée au musée, mais aussi en amont de celle-ci.

Le musée développera, notamment pour les visites libres, des documents d'aide à la visite (parcours au sein du musée, dossiers pédagogiques, outils numériques...).

Complémentaires de la visite guidée et accompagnée, des ateliers de pratique artistique seront proposés les lundis pour des classes de l'enseignement primaire.

Le travail de conception du matériel pédagogique, d'animation des ateliers pédagogiques et de formation des encadrants (enseignants, responsables des centres aérés...) pourra être pris en charge par une équipe éducative renforcée pour mener à bien ce projet majeur pour le développement de l'éducation artistique et culturelle au sein du musée.



CHATEAU DE VERSAILLES

## Ouverture du château de Versailles le lundi

Le Château de Versailles ouvre le lundi aux publics scolaires.

Il propose aux enseignants et aux animateurs de s'emparer de lieux d'histoire et de culture avec les jeunes qu'ils accompagnent.

La sensibilisation des jeunes publics à la diversité et à la richesse patrimoniale du Château de Versailles est au rang des priorités de l'établissement en matière d'éducation artistique et culturelle, notamment grâce à l'accompagnement du corps professoral.

L'accueil scolaire et périscolaire des lundis permettra désormais à l'établissement de développer significativement cette action éducative et sociale avec des moyens supplémentaires afin de favoriser le développement de la curiosité et de la créativité des jeunes ainsi que leurs connaissances et leurs savoirs.

L'accueil les lundis sera l'occasion de mettre en avant des espaces méconnus, notamment dans le musée d'Histoire de France déployé dans des galeries jusqu'ici trop peu ouvertes au public. Il permettra également d'appréhender des chefs-d'œuvre appartenant à la mémoire collective dont on a oublié qu'ils sont conservés à Versailles : Marat assassiné, Bonaparte au pont d'Arcole, les portraits de la famille impériale par Winterhalter, la figure emblématique de Victor Hugo, etc.

Cet accueil les lundis donnera l'opportunité de montrer les châteaux sous un jour différent : un lieu réservé aux jeunes, ouvert à des approches pédagogiques variées que les enseignants et les animateurs mettront en œuvre par eux-mêmes, à partir des ressources pédagogiques qui seront mises à leur disposition.

Dans un premier temps, la journée du lundi sera organisée de la manière suivante :

- accueil des publics scolaires et périscolaires ainsi que les publics éloignés de la culture ;
- mises à disposition des enseignants et des animateurs des ressources pédagogiques dédiées pour leur permettre de préparer leur visite et leur parcours découverte dans les espaces du Château
- réservation par les établissements scolaires, centre de loisirs et associations culturelles afin de préparer leur visite ;

### **A titre d'exemple quatre visites pourraient être proposées :**

1. L'épopée napoléonienne (salles Empire)
2. La marche vers la République (attique Nord)
3. L'image du pouvoir de la Monarchie à la République (attique Nord)
4. Bosquets et jardins

En complément de cette programmation, l'intention du château de Versailles est de pouvoir répondre aux demandes des établissements et des associations qui souhaiteraient développer un projet pédagogique impliquant l'intervention de médiateurs spécialisés (conférenciers, praticiens, artistes, ...).

L'établissement pourra, selon les cas, proposer des visites guidées, des animations, des ateliers, des cours délocalisés, ... autant de formes de médiation actuellement disponibles dans le catalogue des visites du Château.



## Le Musée du Louvre

Fondé en 1793, le musée du Louvre demeure le musée le plus visité au monde : il a accueilli, en 2014, 9,3 millions de visiteurs.

Le musée du Louvre est un établissement public national à caractère administratif placé sous la tutelle du ministère chargé de la culture. Il a pour missions la conservation, la protection, la restauration et la présentation aux publics des collections nationales dont il a la garde. Il contribue à l'enrichissement de ces collections, à leur étude scientifique et à leur rayonnement, en France comme à l'étranger.

Le musée du Louvre comprend huit départements : il s'agit des départements des antiquités grecques et romaines, des antiquités égyptiennes, des antiquités orientales, des peintures, des sculptures du Moyen Âge, de la Renaissance et des Temps modernes, des objets d'art du Moyen Âge, de la Renaissance et des Temps modernes, des arts graphiques et des arts de l'Islam.

Dans le cadre de son projet scientifique et culturel, l'établissement propose une politique d'expositions valorisant les collections permanentes du musée : Le Maroc médiéval en 2014, Poussin et Dieu, Une brève histoire de l'avenir en 2015.

L'auditorium du musée du Louvre programme chaque année près de 200 événements (concerts, conférences, projections), en regard de l'actualité des expositions. L'établissement coédite chaque année une cinquantaine d'ouvrages à l'occasion de ses expositions et autour de ses collections permanentes.

L'établissement développe par ailleurs une offre très riche en matière d'éducation artistique et culturelle : visites-conférences, visites en familles, visites littéraires, ateliers... Cette offre sera prochainement complétée par l'ouverture de « la Petite Galerie », qui sera inaugurée à l'automne prochain. Cet espace constituera une véritable « école du regard », en proposant chaque année aux jeunes et à leurs accompagnateurs (parents, enseignants, animateurs...) d'explorer un thème grâce à des œuvres majeures de la préhistoire à la création contemporaine.

Jean-Luc Martinez est président du Louvre depuis le 5 avril 2013.

### Chiffres-clefs

- Budget : 193 millions d'euros
- 460 000 œuvres dans les collections
- 35 000 œuvres exposées
- 2 000 œuvres prêtées chaque année
- 68 600 m<sup>2</sup> d'espaces d'expositions
- 9,3 millions de visiteurs en 2014
- 50% des visiteurs ont moins de 30 ans
- 70 % des visiteurs du musée sont étrangers

## **Le Musée d'Orsay et le musée de l'Orangerie**

Créé en 2004, l'établissement public du musée d'Orsay et du musée de l'Orangerie bénéficie du prestige et de la qualité exceptionnelle de collections représentatives de la production artistique de la période allant de 1848 à 1914.

L'établissement public national administratif du musée d'Orsay, placé sous tutelle du ministère chargé de la culture, s'est vu rattacher le musée de l'Orangerie en 2010. Il a notamment pour missions de présenter au public les œuvres représentatives de la production artistique de la deuxième moitié du XIX<sup>e</sup> siècle et des premières années du XX<sup>e</sup> siècle ainsi que les collections dont le musée national de l'Orangerie des Tuileries a la garde ; de les conserver, les protéger, les étudier et les restaurer ; et de contribuer à l'enrichissement des collections.

Les musées d'Orsay et de l'Orangerie connaissent depuis 2012 des niveaux de fréquentation historiques, avec un total de plus de 4,3 millions de visiteurs sur les deux sites en 2012, 2013 et 2014 (augmentation de 20 % par rapport à 2010). Ces niveaux exceptionnels de fréquentation font suite aux travaux muséographiques du « Nouvel Orsay » menés depuis 2010, qui l'ont profondément transformé et qui sont encore en cours.

Dans le cadre de son projet scientifique et culturel, l'établissement propose une politique d'expositions ambitieuse : Van Gogh/Artaud en 2014 (plus de 650 000 visiteurs), Bonnard en 2015 (510 000 visiteurs), Splendeurs et misères. Images de la prostitution en France 1850-1910 misères (à partir du 22 septembre 2015) et Le Douanier Rousseau, la naïveté archaïque, à venir en 2016.

L'établissement développe par ailleurs une offre multiforme en matière d'éducation artistique et culturelle : visites-conférences, visites en familles, visites littéraires, ateliers, colloques, conférences et cours, et l'auditorium du musée d'Orsay programme chaque année près d'une trentaine de concerts et plusieurs cycles de cinéma, en regard de l'actualité des expositions. Il coédite chaque année une vingtaine d'ouvrages à l'occasion de ses expositions et autour de ses collections permanentes.

Le président de l'établissement, Guy Cogeval, a été nommé par décret du 28 janvier 2008 et renouvelé dans ses fonctions par décret du 15 mars 2013.

### **Chiffres-clefs**

- Budget : 38,8 millions d'euros
- 87 000 œuvres dans les collections du musée d'Orsay, 205 pour le musée de l'Orangerie
- Environ 3025 œuvres exposées au musée d'Orsay, 489 au musée de l'Orangerie
- 309 œuvres prêtées en 2014
- 16 000 m<sup>2</sup> d'espaces d'expositions
- 4,3 millions de visiteurs en 2014 (3,5 millions au musée d'Orsay, 800 000 au musée de l'Orangerie)
- 11% des visiteurs des collections permanentes du musée d'Orsay ont entre 18 et 25 ans en 2014
- 7% des visiteurs des collections permanentes du musée de l'Orangerie ont entre 18 et 25 ans en 2014
- 67,5 % des visiteurs du musée sont étrangers en 2014



CHÂTEAU DE VERSAILLES

## Le Château, musée et domaine national de Versailles

Musée de l'histoire de France créé en 1837, le château, le musée et le domaine national de Versailles constituent depuis 1995 un établissement public à caractère administratif. Classé depuis 30 ans au patrimoine mondial de l'humanité, le château de Versailles constitue l'une des plus belles réalisations de l'art français au XVII<sup>e</sup> siècle.

L'établissement public a notamment pour missions de conserver, protéger, restaurer pour le compte de l'État et présenter au public le domaine national de Versailles et ses dépendances, les châteaux de Versailles et de Trianon et leurs collections. Il assure l'étude scientifique de ses collections, de l'architecture des bâtiments et des jardins, et concourt à l'éducation, la formation et la recherche dans le domaine de l'histoire, de l'histoire de l'art, de la muséographie, de la musique, de la musicologie et des autres arts de la scène.

Sur l'année 2014, la fréquentation du domaine de Versailles (hors parc) a atteint 7,7 millions de visites en progression de 3 % par rapport à 2013.

Des expositions temporaires complètent la visite du Château comme, en 2014, La Chine à Versailles, Art et diplomatie au XVIII<sup>e</sup> siècle (372 000 visiteurs) et Les Maquettes de la marine impériale au Grand Trianon (255 000 visiteurs) ou, en 2015, Charles de La Fosse, Anish Kapoor, Le Roi est mort/le Grand Trianon de Louis XIV à de Gaulle.

L'établissement développe par ailleurs une offre culturelle foisonnante (spectacles musicaux, théâtre, ballet, expositions d'art contemporain...). Il favorise dans ces châteaux et domaines l'accueil du public le plus large et met en œuvre des actions d'éducation et de diffusion dans le but d'un égal accès de tous à la culture.

L'établissement est présidé par Catherine Pégard, nommée par décret le 1<sup>er</sup> septembre 2011.

### Chiffres-clefs

- Budget : 98 millions d'euros
- 60 000 œuvres
- 313 œuvres prêtées en 2014
- un patrimoine architectural de plus de 200 000 m<sup>2</sup> réparti sur de nombreux bâtiments
- 7,7 millions de visiteurs en 2014
- 13% des visiteurs ont entre 18 et 25 ans en 2014
- 8,5 % des visiteurs ont moins de 18 ans en 2014
- 80 % des visiteurs du musée sont étrangers en 2014

## Musée du Louvre



Visite organisée: L'Art en détails !  
© 2011 Musée du Louvre / Florence  
Brochure



Cour-Napoléon-et-pyramide  
©-2013-Musée-du-Louvre-Olivier-Ouadah

## Musée d'Orsay



Galerie Françoise Cachin © Musée d'Orsay - Sophie  
Boegly



Salles Luxembourg © Musée Orsay - Sophie Boegly

## Château de Versailles



Château de Versailles © Christian Milet



Orangerie du Château de Versailles © Christian Milet