



Le ministère de la Culture
et de la Communication présente
le service de référencement
créé par le CNC pour simplifier
l'accès à l'offre de films en ligne.



Contacts Presse

Ministère de la Culture
et de la Communication
Service de presse
Tél. : 01 40 15 80 20
service-presse@culture.gouv.fr

www.culturecommunication.gouv.fr
www.facebook.com/ministere.culture.communication
<https://twitter.com/MinistereCC>

Le lancement de ce nouvel outil de référencement de la vidéo à la demande est pour moi l'avènement d'un véritable service public.

Parce qu'il réalise, d'une part, deux missions fondatrices de ce ministère : l'accès du plus grand nombre aux œuvres, en l'occurrence cinématographiques et bientôt audiovisuelles (séries, documentaires...), désormais à portée de clic, et le soutien à la vitalité et à la diversité de la création.

Et parce qu'il répond, d'autre part, à des exigences de qualité et d'exemplarité propres à l'action publique au service de nos concitoyens.

La qualité tout d'abord des plus de 10 000 œuvres déjà disponibles, celle de leur référencement et de leur mise en contexte par les sites partenaires.

Mais aussi l'exemplarité des sites de vidéo à la demande qui répondent aux obligations françaises en termes de régulation, en contribuant au financement de la création et à l'exposition des œuvres françaises et européennes.

Pour l'internaute cinéophile, ce nouveau service public, c'est la possibilité de se replonger dans l'intégralité de la filmographie de son réalisateur ou de son acteur préférés en un seul clic. Pour l'amateur de découvertes, c'est la possibilité de se laisser surprendre, au détour d'un article, par un chef d'œuvre insoupçonné ou tout simplement un film qui le fait rêver. Pour le jeune spectateur, c'est la possibilité d'être guidé par des conseils avisés à travers la formidable histoire du cinéma français et ses incontournables... Tous faisaient jusqu'à présent face à un casse-tête de sites et d'offres pour trouver leur bonheur ; ils ont désormais l'outil qui les guidera simplement vers l'objet de leurs recherches.

Ce qui fait la singularité de cet outil, c'est qu'il s'agit avant tout d'un service *au* public qui s'inspire de ses pratiques et répond à ses besoins réels.

Le pragmatisme de la démarche du CNC a permis d'en faire un outil souple qui s'adapte à la multiplicité des usages : en un clic, en plus des notices détaillées, des bandes-annonces, des conseils avisés, des critiques pointues, l'internaute aura donc accès à tous les services de vidéo à la demande qui proposent les films qu'il recherche à la location, à l'achat ou en abonnement. Visible par tous les modes de consultations - ordinateur, mobile, tablettes - il pourra aussi être embarqué sur n'importe quel site, plateforme ou blog grâce à la création d'un outil spécifique.

Ce nouvel outil contribue à résoudre le terrible paradoxe de la large diffusion de nos productions cinématographiques et audiovisuelles : alors qu'internet ouvre des formidables possibilités pour toucher un public varié et nombreux, l'offre en ligne est tellement confuse qu'il est parfois plus facile de trouver un film sur un site illicite que sur un site d'offre légale.

Avec ce nouveau service public, pas de confusion possible, tous les liens mènent à un cinéma dont la qualité et la diversité est assurée par la solidarité de tous les acteurs du secteur.

Fleur Pellerin

Ministre de la Culture et de la Communication

LA DÉMARCHE

Vidéo à la Demande : le ministère de la Culture et de la Communication aux côtés des internautes et au service du développement de l'offre légale en ligne

Le 28 janvier 2015, Fleur Pellerin, Ministre de la Culture et de la Communication, a lancé un nouveau service de référencement des offres légales en ligne, créé par le Centre national du cinéma et de l'image animée, en partenariat avec les éditeurs de Vidéo à la Demande et les sites médias. Ce service a pour objectif de répondre à la question que tout internaute amateur de films et de programmes audiovisuels se pose aujourd'hui : « Où puis-je trouver toute l'offre légale française sur le web ? ».

Une solution pensée pour l'internaute

La Ministre de la Culture et de la Communication a souhaité la mise en place d'un service conçu pour les internautes afin de mieux prendre en compte les nouvelles pratiques. Constatant l'éclatement de l'offre légale, son manque de clarté et d'accessibilité, le CNC a proposé une solution à cette situation qui ne profitait ni aux spectateurs, ni aux éditeurs. Il s'agit de simplifier l'accès à l'ensemble des offres légales existantes en les rendant plus visibles et plus lisibles dans le parcours de l'internaute. Aujourd'hui, le service proposé permet de placer tout film disponible en ligne à seulement deux clics du public. Il pourra désormais savoir où trouver le film qu'il cherche, au format de son choix (haute définition, version originale ou française par exemple) et sous quelle forme y accéder (abonnement à une offre de vidéo à la demande, achat ou location).

L'ensemble de l'écosystème français mobilisé

C'est uniquement en mobilisant l'ensemble de l'écosystème du cinéma en ligne que cette démarche a pu être mise en œuvre. Le CNC a ainsi construit ce service avec 4 sites partenaires (Allociné, Première, Télérama et SensCritique) et 12 éditeurs de vidéo à la demande (Arte VOD, CanalPlay, FilmoTV, FranceTV pluzz V&D, Imineo, MontparnasseVOD, MyTF1VOD, Orange à la demande, OCS, UniversCiné, Videofutur, Wuaki.Tv). Le résultat de cette collaboration est une base de données contenant d'ores et déjà plus de 10 000 films, un objet numérique unique ayant vocation à encore s'enrichir.

D'autres partenaires pourront se joindre à cette initiative d'un service intégré sur les principaux sites français de cinéma, touchant ainsi dès son lancement plus de 15 millions d'internautes. Allociné, Première, Télérama et SensCritique intégreront dès le 28 janvier la solution dans toutes leurs fiches films. Les blogs ne seront pas en reste puisqu'un widget a été conçu pour qu'ils puissent l'intégrer (en deux clics) sur leurs espaces de publication.

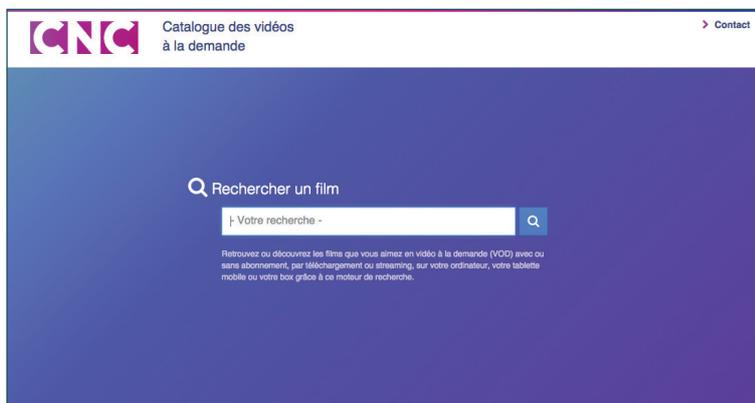
Aujourd'hui exclusivement constituée de longs métrages, l'offre ne cessera de s'enrichir avec l'apparition de nouveaux films mais aussi des séries et des courts métrages.

En quelques mots, la solution est adaptée au public, car elle propose une information utile aux internautes là où ils se trouvent, c'est-à-dire sur les sites qu'ils ont l'habitude de fréquenter ; ouverte aux éditeurs souhaitant référencer leur offre et aux sites internet souhaitant intégrer les informations agrégées par le CNC ; évolutive afin d'apporter un service toujours plus proche des attentes des français.

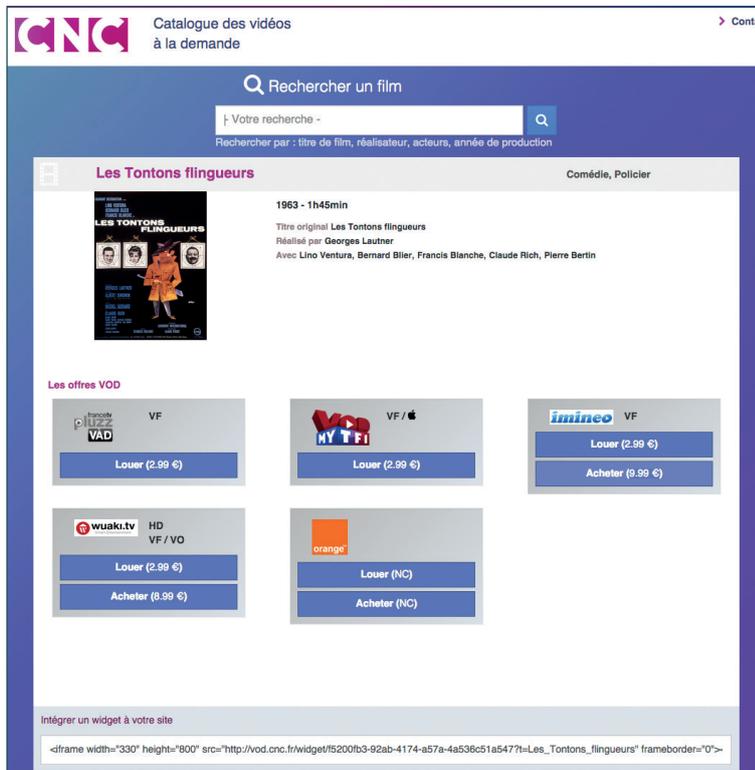
LE SERVICE DE RÉFÉRENCEMENT

La solution de référencement des offres légales du CNC est la première version d'une plateforme web créée avec le concours des éditeurs V&D et des pure players du web français. Elle doit permettre une meilleure exposition des œuvres constitutives de l'offre légale française en ligne.

Pour l'utilisateur, ce service - matérialisé par un moteur de recherche - est accessible depuis l'adresse <http://vod.cnc.fr>



HomePage du site vod.cnc.fr



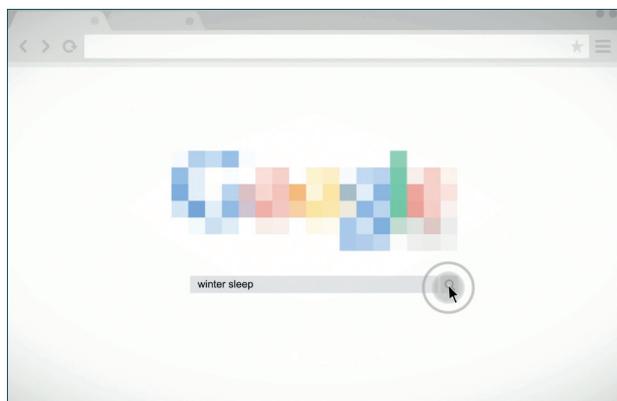
Ce service donne directement accès à une base de données de plusieurs milliers d'œuvres, enrichie de plus de 25.000 œuvres différentes référencées pour plus de 10 000 disponibles en V&D provenant des catalogues de 12 éditeurs partenaires (Arte Vod, CanalPlay, Filmotv FranceTv Pluzz V&D, Imineo, MontparnasseVOD, MyTF1Vod, OCS, Orange à la demande, Universcine, VideoFutur & Wuaki.tv).

La démarche du CNC est bien entendu ouverte à l'ensemble des éditeurs et distributeurs V&D souhaitant voir leur offre référencée.

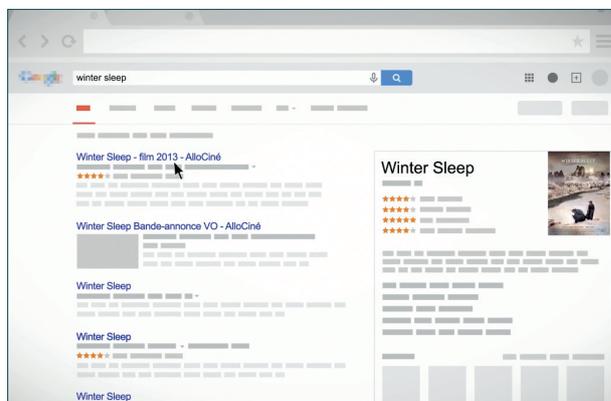
Page de résultat pour le film Les tontons flingueurs

Au-delà de cette plateforme propriétaire, l'objectif est que la base de données du CNC puisse être utilisée pour favoriser toute initiative menant à une meilleure exposition de tout ou partie de l'offre légale en ligne, notamment via la mise à disposition d'un widget générique en iframe et d'une API REST ouverte et interrogeable.

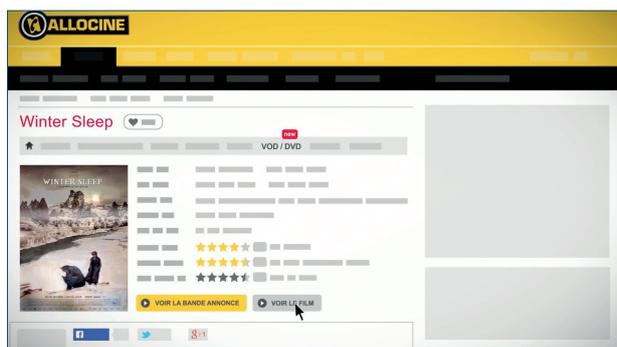
Allociné, Premiere.fr, Telerema & SensCritique intègrent déjà cette information sur leur site et permettent à près de 15 millions d'internautes, d'accéder en quelques clics à l'oeuvre qu'ils cherchent.



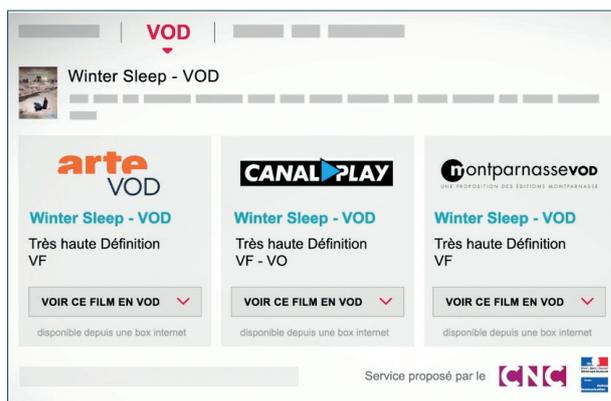
Recherche sur un moteur de recherche



Page de résultat du moteur de recherche



Fiche film allociné



Widget présentant l'information mise à disposition d'Allociné par le CNC

FICHES PARTENAIRES



ALLOCINE c'est :

- 9.3 M VU
- 151 M de pages vues
- 24% de reach sur les 15-34 ans
- Affinité Hommes 25-49 ans CSP+ : 159
- Affinité 25-49 ans CSP+ : 157
- 212 K fans
- 124 K followers
- 120 000 fiches films
- 10 000 fiches séries
- 370 000 fiches personnalisées
- 30 journalistes pour couvrir toute l'actu ciné & séries

- 30 M de vues par mois
- 15 émissions produites
- 1^{er} diffuseur de bandes annonces en Haute Définition

AlloCiné est dans le top 15 des applis les plus consultées en France :

- Mobile : 4.7 M VU
13.8% de reach sur les internautes français

- Tablette : 2.9 M VU
32% de reach sur les 25-49 ans

- 40% des mobinautes se connectent à AlloCiné
- 78% des utilisateurs AlloCiné se connectent avec leur tablette devant leur TV

- 493 membres du club 300, un club d'experts et des meilleurs contributeurs ciné et séries TV sur la toile francophone

- AlloCiné débarque sur YouTube ! Bandes-annonces, extraits, teasers, interviews, exclus, tout l'univers du cinéma sur 10 chaînes thématiques.

- Un savoir-faire exporté à l'international : 26 millions de visiteurs uniques à travers le monde (France, Espagne, Brésil, Allemagne & Turquie)

[Source : Médiamétrie NetRatings Panel Internet Fixe, Novembre 2014 - Panel Internet Mobile, Octobre 2014, Panel Internet Tablette, Avril-Juin 2014]

PREMIERE

Première, c'est 3 956 000 lecteurs par mois* dont :

- 2 711 000 visiteurs uniques mensuels sur le 2e site de cinéma en France
- 962 000 lecteurs mensuels pour le premier magazine de cinéma en France
- 683 000 visiteurs uniques mensuels sur mobile

Chaque jour, Première.fr accueille 230 000 visiteurs uniques sur son site et génère 1 M de pages vues.

Le site propose un service complet des Horaires et Salles de Cinéma dans toute la France, les dernières bandes-annonces, un programme TV ainsi que les chiffres du Box-Office et des audiences TV.

Le site compte plus de 50 000 fiches films complètes et enregistre plus de 1,5 millions de pages vues sur ces pages (où le service du CNC sera présent)

80% de l'audience du site se concentre sur les thématiques Cinéma, DVD et Séries TV : la force historique de Première reste évidemment son ton et dispose d'une vraie force éditoriale avec une production quotidienne qui couvrent toute l'actualité du cinéma et de la série télé.

* Etude ONE Global 2014 V3

Télérama¹

Télérama compte dans le paysage de la presse et de la culture française :

programme télé et critique. Avec, toujours, la même exigence, et une mission : rendre accessible au plus grand nombre toutes les cultures qui font la culture.

Télérama soutient depuis longtemps la culture sous toutes ses formes :

télé, cinéma, musiques, livres, radio, scènes, théâtre, design, jeux vidéo, art, formes...

Chaque semaine, dans ses pages, sur son site Télérama.fr, désormais dans ses applis pour mobiles et tablettes, où à travers des manifestations.

Télérama s'adapte face aux changements de consommation et de pratiques culturelles :

avec l'enrichissement de contenus liés aux pratiques actuelles (Internet, VOD, jeux vidéo, concerts,...) et les nouveaux supports de diffusion de sa marque (applis smartphone et tablette,...)

Télérama.fr en chiffres :

- Visiteur uniques : 1 900 000 en novembre 2014 [Nielsen]
- Pages vues : 24 200 000 en novembre 2014 [Xiti]
- Visites : 7 600 000 en novembre 2014 [Xiti]

Un site de recommandation sociale culturelle

Films – Séries – Jeux – Livres – BD – Musique

- 2M de visiteurs/mois
- 290K membres
- 35M de notes
- 700K critiques

Découvrez

Nous organisons votre bouche à oreille culturel.
Découvrez des séries qui correspondent à vos goûts.

Notez

Évaluez les films que vous avez vus.
Classez-les selon vos critères ou donnez votre avis détaillé dans une critique.

Partagez

Faites découvrir vos coups de cœur et vos coups de gueule à vos amis, conseillez leur ce qu'ils pourront aimer.

LES PLATEFORMES DE TÉLÉCHARGEMENT LÉGAL

ARTE VOD

Première chaîne de service public à offrir un site de vidéo à la demande, ARTE a ouvert son site www.artevod.com [aujourd'hui arteboutique.com] en février 2006.

ARTE VOD propose une offre pluraliste et occupe une place unique en France sur le marché de la vidéo à la demande avec un catalogue de plus de 3 500 programmes composé à 45% de documentaires, 35% de films et fictions, 15% de magazines et 5% de programmes spectacles et jeunesse.

Composition de l'offre d'ARTE VOD

On y trouve notamment :

- Des documentaires nécessaires à la compréhension du monde, abordant des thèmes variés et essentiels : histoire, religion, économie, politique, sport, environnement, sciences.
- Du cinéma dans toute sa diversité : patrimonial et contemporain, courts et longs métrages, français et international, fiction, animation, en version sous-titrée et version doublée. Le cinéma occupe une part dont l'importance est croissante au sein de notre offre. Nous portons donc beaucoup d'attention à sa mise en valeur qui s'effectue par le biais de focus sur un film en particulier ou de programmations thématiques regroupant une sélection de films.
- Des fictions à la forme innovante et aux thèmes variés : Arte VOD propose à ses usagers des séries d'anticipation [« Real Humans »], des séries et mini-séries primées en festivals de fiction [« Ainsi soient-ils », « 3x Manon »] et même des mini-séries sélectionnées en festivals de cinéma [« P'tit Quinquin », « Top of the Lake »].
- Le meilleur du spectacle vivant (théâtre, danse, opéra, musique classique ou actuelle) à travers captations, portraits, concerts, coulisses.
- Des collections documentaires, outils de culture générale incontournables sur l'histoire (Mystères d'Archives), la peinture (Palettes), la photographie (Contacts), les Arts Premiers (Arts du mythe), l'architecture, le design...
- Des magazines emblématiques qui éclairent les réalités historiques, sociales, politiques, contemporaines (Le Dessous des cartes, Philosophie, Karambolage...)
- Des programmes jeunesse variés (de Poupi au Piano Magique) qui enchanteront les petits et tout-petits



Par la nature même de la mission d'ARTE, les œuvres françaises et européennes tiennent une place de choix avec plus de 90% de l'offre proposée par ARTEVOD.

Le public d'ARTE VOD

ARTE VOD s'adresse à tous les publics et d'ailleurs, les utilisateurs d'ARTE VOD s'intéressent à des sujets et à des formats très variés. Cela se reflète notamment dans les commandes [qui peuvent associer, dans un même panier, un magazine de géopolitique de 12 minutes, un spectacle de danse et un classique de cinéma] mais également dans le classement des programmes plébiscités par nos usagers.

Les programmes d'Arte ont également une vocation pédagogique : un nombre important de professeurs et d'étudiants nous manifestent leur grand intérêt pour le site.

En ce qui concerne les territoires de diffusion, ceux-ci varient en fonction des droits négociés avec les ayants droits. La plupart des programmes sont disponibles en version française sur les territoires suivants: France / Dom Tom / Autriche / Suisse / Belgique / Luxembourg / Allemagne/ Andorre / Monaco.

Mais il est important de noter que 1200 programmes sont également disponibles en version française dans le monde entier.

Les programmes sont disponibles en téléchargement locatif (100% du catalogue présent sur ARTEVOD) et définitif (70%), uniquement à l'acte. La durée de location est de 48h.



CANAL PLAY

- Vos films disponibles en location seulement 4 mois après leur sortie cinéma.
- Plus de 8500 vidéos disponibles
- Achat à l'acte et sans engagement
- Pour tous les goûts : de la comédie sentimentale aux séries pour enfants, du film d'action aux mangas.
- Votre vidéo disponible 30 jours.
- 48 heures pour visionner la vidéo
- Plus de 60 nouveautés par mois.
- Des opérations spéciales (promos...).
- Des extraits et des bonus gratuits.
- Canal+ : 30 ans d'expertise dans le cinéma.
- Des collaborations avec les plus grands studios.

FilmoTV

Activité

Lancé en 2008, FilmoTV est le service pionnier de vidéo à la demande par abonnement (VàDà) dédié au cinéma.

FilmoTV propose de retrouver deux formules en un seul service:

- Un pass illimité par abonnement : à partir de 6,99€ par mois, l'utilisateur pourra avoir accès à des centaines de films soigneusement sélectionnés, répartis sur 7 chaînes de cinéma à la demande avec, en plus des interviews, des présentations et des making-of.
- À la carte : pour louer ou acheter définitivement plus de 2 000 films disponibles à partir de 1,99€.

Une politique éditoriale dédiée au public français amateur de cinéma

Face aux offres aseptisées massivement orientées vers les séries, FilmoTV s'est doté d'une approche éditoriale forte en créant un contenu original au service des films proposés pour mieux les illustrer.

- **Le choix** : les films sont sélectionnés par l'équipe de FilmoTV pour proposer le meilleur du cinéma mondial rafraîchi régulièrement. Le spectateur est guidé dans ses choix pour (re) découvrir des titres oubliés ou des œuvres insolites.
- **L'accompagnement** : chaque long métrage est présenté par un journaliste cinéma mettant ainsi l'accent sur ce qui rend le film inédit et permet de mieux l'apprécier. Toutes les semaines, des événements filmés viennent rythmer la vie de la chaîne ; entretiens, témoignages, présentations, jeux...
- **Les chroniqueurs** : une équipe de journalistes, cinéphiles, professionnels sont les experts de FilmoTV. Avec plusieurs dizaines de signatures, le champ des compétences et des goûts couvrent le spectre du cinéma mondial.

Une offre variée pour toute la famille

FilmoTV propose un panorama de l'offre mondiale de cinéma, de tous les genres, des studios américains aux indépendants français et européens.

Dans l'abonnement, les films sont regroupés en grandes chaînes thématiques, elles même fragmentées en famille faisant chacune l'objet d'un traitement éditorial spécifique : Adrénaline, Cinéastes, Familia, Farniente, Grand écran, Légende et Monde.

Une technologie de pointe au service du client

Un accès multi-écrans

- sur le site Internet www.filmotv.com
- via les box des opérateurs : Numéricâble, Orange, Freebox et Videofutur

... mais aussi sur : les tablettes, les téléphones, les télévisions connectées et les consoles de jeux.

Grâce à FilmoCloud, un identifiant et un mot de passe unique, l'utilisateur peut voir ses films sur l'écran de son choix, commencer un film sur un écran et le finir sur un autre en le reprenant à l'endroit exact où il l'a laissé.

Une qualité optimale

Les films sont disponibles en streaming ou en mobilité grâce au téléchargement. Le streaming adaptatif permet de proposer en temps réel la qualité optimale en fonction de la qualité des débits.

Les films sont disponibles en HD et en version multilingue (VO sous-titrée ou VF)

Le conseil en plus

En plus des recommandations faites par la rédaction, le système de recommandation Alfred repose sur :

- une base de données propriétaire enrichie par une cinquantaine de spécialistes,
- l'analyse des usages.

FilmoTV a pour partenaire WildBunch, une des principales sociétés de production et distribution européennes devenue l'interlocuteur incontournable des producteurs indépendants.



Francetv pluzzVAD

Lancée en mai 2012, francetv pluzzVAD est la première plateforme payante légale mettant en avant les œuvres de création audiovisuelle diffusées sur les antennes de France Télévisions.

L'offre de vidéo à la demande de France Télévisions poursuit trois objectifs majeurs :

- faciliter l'accès légal aux programmes de France Télévisions après leur diffusion à l'antenne et sur l'offre de rattrapage. pluzzVAD a référencé en 2014 plus de 70% des programmes dès le lendemain de leur diffusion antenne et constitue désormais un contributeur puissant à l'usage légal des programmes télévisés.
- lutter contre le piratage en multipliant les accès aux contenus ; pluzzvad est disponible sur Free, Numéricable et pluzzvad.francetv.fr et sera bientôt accessible sur tablette et mobile.
- offrir une offre de contenus riche et de qualité. Avec plus de 8000 programmes en cinéma, série et fiction, documentaire, spectacle et jeunesse, l'offre VOD de France Télévisions propose un des catalogues les plus larges du marché, accessible à la location et à l'achat (EST).

Depuis son ouverture, **pluzzVAD** affiche une croissance continue de son chiffre d'affaires, à hauteur de plus de 65% en 2014. Sans surprise, les ventes de programmes télévisuels représentent plus de 55% des actes générés sur la plateforme. A titre d'exemple, avec plus un volume d'actes estimé à près de 800 000 en 2014, Plus Belle la Vie est la première et unique œuvre de création audiovisuelle au sein du top 10 du marché VOD français.

France tv pluzzVAD s'attache donc avant tout à répondre aux attentes et aux usages de ses audiences. Ainsi, toutes les séries de France télévisions sont disponibles en intégralité dès le lendemain de la diffusion, sur pluzzvad.francetv.fr, free, Numéricable et chez nos partenaires. A noter également, des fonctionnalités pratiques comme le multilingue, les sous-titres français pour sourds et malentendants ou encore la possibilité de louer sur Free et de visionner sur le web.



IMINEO : l'offre de VOD la plus complète

17 000 titres couvrant une multitude de centres d'intérêt :

- Coaching / apprentissage : Fitness, arts martiaux, danse, magie, cuisine, jardinage, poker, échecs, chasse et pêche, etc.
- Cinéma / séries : Les plus gros studios français, mais aussi des producteurs spécialisés, de « niche » (horreur, asiatique, etc.)
- Spectacles / jeunesse : Dessins animés, one man show, théâtre, concerts, etc.
- Documentaires : Pour les passionnés de paranormal, d'histoire, d'animaux, de science, de religions, etc.
- Adulte : Grosses productions, films amateurs, guides sexuels, etc.

Leader français sur les vidéos dédiées aux loisirs, passions et développement personnel.

- Des centaines de milliers de clients depuis 2004
- Des dizaines de milliers de vidéos vues chaque mois
- Une multitude de contenus spécialisés proposés nulle part ailleurs en VoD

Montparnasse VOD

Montparnasse VOD est une proposition des Editions Montparnasse, société d'édition vidéographique, créée en 1988 par Renaud Delourme et Frédéric Laurent, qui s'est positionnée à l'époque sur l'édition de documentaires de qualité et de grands classiques du cinéma mondial.

Le service de vidéo à la demande se veut un prolongement de cette ligne éditoriale et propose aux utilisateurs de découvrir, louer et partager des films et documentaires grâce à des guides thématiques.

La plateforme est actuellement disponible depuis un navigateur Internet sur les PC, Tablettes et Smartphones à l'adresse : www.montparnassevod.fr

La plateforme, qui est en cours de lancement, va bénéficier dans les prochains mois d'évolutions majeures.

Principales caractéristiques de la plateforme :

- Une sélection de films et documentaires regroupés dans 9 thématiques : Grand écran, Changement, Ailleurs, Mémoire, Regard, Scènes, Enfance, Connaissances, Séries
- Location en streaming pour 30 jours avec possibilité de partager gratuitement avec un ami les films loués.



MYTF1VOD

Créé dès 2005, MYTF1VOD est aujourd'hui le service de VàD le plus distribué en France disponible en IPTV (Free, ByTel) comme sur le câble en ADSL et fibre (Numéricâble), sur Internet avec son site compatible Mac/PC (www.mytf1vod.fr) ainsi que sur tous les terminaux connectés (smartphones, phablettes/tablettes et iOS et Android, TV Connectées, Xbox 360...). C'est également le premier service de vidéo à la demande disponible via le standard HbbTV (« la VOD de la TNT ») et l'un des premiers services proposant des applis compatibles Chromecast.

Déployant un service orienté innovation et nouveaux usages, MYTF1VOD, qui a été pionnier sur la copie digitale et la Social VOD via Facebook, ne cesse d'enrichir les expériences consommateurs, du simple visionnage en streaming au multi-écrans. Pour dynamiser l'offre légale, MYTF1VOD n'a cessé d'enrichir son catalogue et a notamment créé la Premium VoD séries avec son offre « En direct des US », qui propose les meilleures séries américaines dès le lendemain de leur diffusion aux États-Unis.

MYTF1VOD, indicateurs-clés :

- + de 9 000 000 de séances vendues en 2014
- Près de 6 000 programmes disponibles à tout instant en 2014, dont
- Près de 1 000 films de catalogue ajoutés
- 13 nouvelles saisons de Premium VOD
- 99 des 100 premiers films au box-office 2 cinéma 014

De nouveaux accords signés en 2014 pour enrichir l'offre dans la diversité et viser la puissance comme l'exhaustivité et la diversité

- Universciné (Deux jours, une nuit, Winter Sleep)
- Editions Montparnasse (Minuscule)
- Metropolitan Film Export (Le Loup de Wall Street)
- Afrostream : partenariat avec le label du cinéma afro

Le service le plus distribué en France, avec d'importants lancements en 2013 & 2014 :

- Web : nouvelle version mytf1vod.fr
- IPTV : nouvelles interfaces sur boxes ADSL (Free, ByTel)
- Consoles de jeux : Xbox 360 (très prochainement Xbox one)
- Smartphones, phablettes/tablettes : applis iOS et Android compatibles Chromecast
- Hbbtv : déploiement 2014 – 1^{ère} Mondiale pour un site de VàD

Un investissement publicitaire massif pour promouvoir l'offre légale : plus de 3 millions d'euros rien que sur l'année 2014.

Un service VOD à forte notoriété aujourd'hui la 2nde marque déclarée utilisée par les consommateurs français de VOD. (in Les nouveaux usages audiovisuels – CNC 2014)



OCS

OCS Go, toute l'expérience d'OCS à la demande.

Créé en 2008, OCS est un bouquet de chaînes thématiques, dédié au cinéma et aux séries qui réunit quatre chaînes en direct:

- OCS Max, la chaîne du cinéma grand spectacle ;
- OCS City, génération HBO, pour les fans de séries ;
- OCS Choc pour les passionnés d'action, de films fantastiques et d'horreur ;
- OCS Géants qui redonne à voir l'âge d'or du cinéma et ses films de légende ; mais aussi OCS Go, un service délinéarisé pour simplifier l'expérience à la demande d'OCS.

Avec OCS Go, les abonnés peuvent retrouver tous les programmes diffusés sur les chaînes du bouquet OCS jusqu'à 30 jours après leur première diffusion sur leur télévision. Et grâce aux applications OCS Go (iOS et Android) et au site web ocsgo.fr*, ils peuvent prolonger l'expérience sur l'ensemble des écrans à tout moment, à la maison comme en mobilité.

Une programmation inédite et des fonctionnalités innovantes qui permettent de :

- regarder des films en première exclusivité comme Belle et Sébastien, Iron Man 3, mais aussi des magazines et des documentaires ;
- regarder en US+24 des séries inédites en VOST 24 heures après leur diffusion aux Etats-Unis comme par exemple Game of Thrones, The Walking Dead, True Detective, Black Sails... ;
- découvrir ou redécouvrir les séries cultes HBO telles que Les Soprano, ainsi que les intégrales HBO pour retrouver l'ensemble des saisons précédentes des séries en cours de diffusion ;
- choisir la langue (VOST ou VF) ;
- regarder en streaming ou télécharger les programmes de son choix en mobilité (en wifi, 3G ou 4G) sur smartphone, tablette et ordinateur.

OCS est actuellement disponible sur la TV d'Orange, Canalsat, box de SFR, Numericable, Bbox Sensation de Bouygues Telecom, Freebox, Fransat, Parabole, Tahiti Nui Satellite, My.T, GOtv et Zeop. Tarifs et conditions selon le distributeur. Pour plus d'informations : www.ocs.fr

*aujourd'hui disponibles pour les abonnés OCS via la TV d'Orange, SFR, Free, Parabole Réunion, Fransat et bientôt chez d'autres distributeurs.

L'offre Vidéo à la demande de la TV d'Orange

Une offre pour tous qui propose les contenus les plus récents

Première plateforme de VOD en France, le service de Vidéo à la demande d'Orange permet d'accéder à un catalogue de plus de 10 000 programmes disponibles 24h/24 et 7j/7 :

- les dernières nouveautés cinéma dès 4 mois après la sortie salles,
- séries TV, dont des avant-premières US et séries inédites signées HBO,
- spectacles/humour,
- musique,
- dessins-animés,
- charme/adulte

Le service Vidéo à la demande d'Orange est accessible à près de 6 millions d'abonnés Internet TV d'Orange en France, ainsi qu'à tous les internautes sur <http://video-a-la-demande.orange.fr>.

Le service VOD est disponible sur TV, TV connectées Samsung, PC/Mac, tablettes / smartphones et sur Xbox.

Un service enrichi par une offre multipartenaires de films et séries à l'achat

Depuis février 2014 Orange propose à ses clients TV, une offre dématérialisée de films à l'achat. Avec Disney, Warner, HBO, Paramount, Gaumont, Pathe et plus d'une dizaine d'autres partenaires, Orange a été précurseur en étant le 1er FAI à ajouter à son service de VOD des films et séries TV à l'achat. Depuis le lancement, l'offre a évolué pour offrir plus de contenus et plus de confort d'utilisation aux clients qui peuvent désormais acheter immédiatement leurs films préférés directement depuis leur télévision, leur PC ou leur tablette, commencer la lecture sur un écran pour la reprendre sur un autre, et enfin retrouver toutes les vidéos achetées depuis n'importe quel écran dans l'espace « mes vidéos ».

L'offre de films et séries à l'achat de la TV d'Orange c'est :

- un catalogue multi-partenaires qui propose déjà 1300 titres avec plus 100 nouveaux titres chaque mois
- la possibilité de voir et revoir en streaming le film acheté depuis la TV, le PC, la tablette et le mobile
- une copie de sauvegarde du film acheté, disponible en téléchargement Mac ou PC, permettant ainsi un visionnage en mode déconnecté

Le service de Vidéo à la demande de la TV d'Orange propose, par exemple, à l'achat :

- les grands classiques pour les enfants et la famille, issus du catalogue Disney et Disney-Pixar (Cars, Cendrillon, Pinocchio, ...) ainsi que d'autres catalogues (Kirikou, ...)
- les films en nouveauté, disponibles dès 4 mois après leur sortie en salles, tels que Hercule , Hippocrate, Ninja Turtles (à partir du 14/02), Samba (à partir du 18/02)
- des classiques du cinéma français : des Tontons flingueurs au Grand Bleu.

A travers cette nouvelle modalité d'accès aux films et séries, la Vidéo à la Demande de la TV d'Orange entend rester l'offre de référence du marché français et se positionner comme le vidéoclub où chaque client d'Orange peut trouver et collectionner des films et programmes qu'il souhaite parmi un large catalogue de films et de séries.

UniversCiné

Une initiative de producteurs et de distributeurs indépendants

Fondée en 2001, par 34 producteurs et distributeurs indépendants, s'étant regroupés dans l'objectif de maîtriser la diffusion de leurs films sur les nouveaux media, la société Le Meilleur du Cinéma a créé le label UniversCiné entièrement dédié au cinéma d'auteurs. Son actionnariat est aujourd'hui constitué de 45 entreprises indépendantes françaises de production et de distribution.

Une marque principalement dédiée au Cinéma Indépendant Européen

UniversCiné est un agrégateur de droits VàD, un éditeur de services et un distributeur digital, spécialisé dans le cinéma indépendant et attaché à l'excellence artistique des films, avec un catalogue actuellement disponible de plus de 3500 titres.

Un projet Européen

UniversCiné s'est engagé à promouvoir la VàD en tant que nouveau mode de distribution pour les films de cinéma, et à exporter son expérience et son savoir-faire en Europe, en contribuant au développement d'autres plateformes VàD. LMC/UniversCiné est le pilote du réseau EUROVOD qui regroupe 14 projets européens de VàD dédiés au cinéma indépendant.

Le catalogue proposé représente aujourd'hui plus de **3500 films** et **1800** de ces films sont également distribués par LMC en mandat VàD exclusif.

UniversCiné présentent certains des succès les plus récents du cinéma indépendant, aussi bien que des œuvres de patrimoine.

Quelques titres récents : *The Lunchbox, Ida, A la recherche de Vivian Maier, D'une vie à l'autre, P'tit Quinquin, Les insoumises, La cour de Babel, Party Girl, Comment j'ai détesté les maths,...*

Quelques noms : *Dumont, les frères Dardenne, Guédiguian, Lelouch, Amalric, Von Trier, Truffaut, Gondry, Belvaux, Greenaway, Rohmer...*

La société le Meilleur du cinéma est structurée autour de quatre métiers :

- Editeur du service de VàD « UniversCiné », dédié au cinéma indépendant, présent sur tout type de terminaux (web, IPTV, TV connectées, Tablettes/Smartphones)
- Agrégateur et négociant international de droits VàD : LMC opère la distribution de films de cinéma sur les plus grandes plateformes de l'IPTV, du web et des nouveaux terminaux.

- Prestataire de services techniques et marketing VàD et opérateur de plateformes VàD pour le compte de tiers, en particulier pour de nombreux acteurs institutionnels (Institut Français, TV5Monde, Médiathèque Numérique, BnF...) et pour le groupe METROPOLITAN FILMEXPORT (plateforme de diffusion numérique et label Cinémas à la demande).
- Editeur vidéo du label Blaq Out.

VidéoFutur

Videofutur propose aujourd'hui un catalogue sans équivalent de près de 10 000 films et épisodes de séries TV, disponibles en VàD à la location, à la vente (EST) ou dans le cadre d'un abonnement (SVàD).

On y retrouve :

- tous les nouveaux films dès 4 mois après la sortie salles dans la chaîne AVANT-PREMIERES, à un prix inédit à partir de 2,99€
- l'ensemble des films du catalogue disponibles dans la chaîne A VOIR & A REVOIR à un prix inédit à partir de 2,99€
- un catalogue très large d'épisodes de séries TV disponibles dans la chaîne SERIES EN SERIE
- un catalogue de milliers de films et dessins animés renouvelés et éditorialisés chaque mois et recouvrant l'ensemble des productions françaises et américaines, en partenariat avec FilmoTV (dans le cadre de l'abonnement).

Tous ces films sont disponibles en mobilité sur PC, Mac, Samsung TV, Windows 8 (disponible en mode off-line) et directement sur la TV avec LA BOX videofutur. Videofutur propose également un catalogue de films et séries TV au format HD, au même prix que la SD.

Destinée autant aux cinéphiles, aux familles, qu'à ceux qui souhaitent voir les nouveaux films sur grand écran, LA BOX est compatible avec tous les opérateurs et s'adapte au débit de l'utilisateur. On retrouve également dans l'offre les chaînes de la TNT et de la TNT HD et leur replay, les chaînes Disney Channel, Paramount Channel, Game One (ainsi que leur replay), Equidia Live et Equidia Life, incluses dans l'abonnement (10 € par mois, sans engagement).

L'offre est disponible sur le site www.videofutur.fr.

À propos de Netgem

Netgem est un acteur technologique innovant dans les solutions de divertissement vidéo pour la maison connectée. Combinant des actifs technologiques éprouvés et une expertise dans les contenus et les nouveaux usages, y compris sur les nouveaux écrans, les offres de Netgem permettent à des opérateurs multi-services dans le monde entier de valoriser et enrichir la relation avec leurs abonnés. Netgem est présent en Europe, Asie et Amérique du Sud avec plus de 4 millions de foyers actifs dans le monde. Netgem est coté sur NYSE Euronext Paris, Compartiment C (ISIN : FR0004154060, Reuters : ETGM.PA, Bloomberg : NTG FP).

Wuaki.tv

Wuaki.tv : Le meilleur du cinéma et des séries en VOD

Wuaki.tv est un service de vidéo à la demande (VOD) paneuropéen qui propose un catalogue de films et des séries en Haute Définition et Ultra Haute Définition, disponibles à la location et à l'achat.

L'offre Wuaki.tv inclut notamment l'ensemble des grands studios Hollywoodiens (Warner, Disney, Sony, Paramount, Universal) et la plupart des distributeurs européens (SND, TF1, Pathé, Gaumont, France Televisions, Wildside,...). Wuaki.tv permet aussi aux fans de retrouver les meilleures séries américaines et propose aux plus petits une offre de contenus jeunesse avec les licences les plus populaires du moment.

Wuaki.tv : une offre disponible sur tous les écrans

Les utilisateurs de Wuaki.tv ont accès aux dernières nouveautés, blockbusters, films français et séries TV depuis le site <https://fr.wuaki.tv/>, ainsi que sur les consoles Microsoft Xbox One et Xbox 360, les téléviseurs connectés de marque LG, Samsung et Panasonic, des applications dédiées sur iPhone et smartphones Android, et via les clés Google Chromecast.

Wuaki.tv : un développement européen

Wuaki.tv a été acquis en 2012 par le géant japonais de l'e-commerce Rakuten, également propriétaire de PriceMinister - Rakuten en France. Après l'Espagne et le Royaume-Uni en 2010 et en 2013, la France est le troisième pays à bénéficier désormais de Wuaki.tv dont le service a déjà séduit près de 2 millions d'utilisateurs en Europe (Espagne, Royaume-Uni, France, Allemagne, Italie)

Dans le cadre de son expansion en France, Wuaki.tv s'appuie notamment sur les synergies développées avec le Groupe Rakuten (Viber, Kobo, ...) et PriceMinister, soit un potentiel de plus de 20 000 000 de clients. A ce titre, Wuaki.tv a été le premier à intégrer en France l'identifiant unique que le Groupe Rakuten entend généraliser et qui permettra aux utilisateurs des services du Groupe d'avoir un seul identifiant pour accéder à l'ensemble de ses services.

vad.cnc.fr

Partenaires



Télérama¹



Plateformes VàD



Contacts presse

Délégation à l'information et à
la communication

01 40 15 80 20

service-presse@culture.gouv.fr