



Lancement de la carte musique

Jeudi 28 octobre 2010

Contacts Presse

**Ministère de la Culture
et de la Communication**

**Département de l'information
et de la Communication**

01 40 15 74 71
service-presse@culture.gouv.fr

Jour J communication

01 53 93 23 72
msebbag@wanadoo.fr

www.culture.gouv.fr



Sommaire

Communiqué de presse
p.3

La carte musique
p.4

Secteur musique et pratique de consommation
p.5

Présentation site web et mode d'emploi
p.9

Partenaires
p.10

Annexes : les offres des plates-formes
p.12

Communiqué de presse



Lancement de la carte musique par Frédéric Mitterrand, ministre de la Culture et de la Communication

Après le feu vert donné par la Commission européenne le 12 octobre dernier, Frédéric Mitterrand, ministre de la Culture et de la Communication, lance la carte musique auprès des jeunes de 12 à 25 ans.

Première proposition du rapport « Création et Internet », cette carte en ligne est une mesure de sensibilisation aux nouveaux usages et modes de consommation légaux de la musique en ligne et au respect du travail des artistes et des auteurs. Elle contribuera à dynamiser le marché de la musique en ligne.

En s'inscrivant sur le site www.carte-musique.gouv.fr, chaque souscripteur constitue sa carte musique en faisant le choix entre des crédits de 5, 10 ou 25 € et une vingtaine de plates-formes sur lesquelles les utiliser. L'État double le montant des crédits, dans une limite de 25 € par carte. Valable un an, la carte musique peut-être rechargée tant que les 50 € d'achat, subvention incluse, ne sont pas atteints.

Dans le cadre de cette opération, les plates-formes partenaires proposent des offres dédiées avec pour objectif la promotion du répertoire français et des jeunes talents.

Pour relayer ce lancement auprès des jeunes de 12 à 25 ans, une campagne de promotion en ligne sera soutenue par Radio France, les chaînes de France Télévisions et du groupe MTV Networks, et le Crédit Mutuel.

Paris, le 28 octobre 2010

Contact presse

Département de l'information
et de la communication

01 40 15 74 71

service-presse@culture.gouv.fr

www.culture.gouv.fr

La carte musique

La carte musique est la première des vingt-deux propositions du rapport de la mission Création et Internet remis le 6 janvier 2010 au ministre de la Culture et de la Communication par Patrick Zelnik, Guillaume Cerrutti et Jacques Toubon.

Cette proposition, annoncée par le président Nicolas Sarkozy lors de ses vœux au monde de la Culture, est l'élément principal du soutien au développement de la consommation légale de musique, premier axe du plan d'action développé par Frédéric Mitterrand, ministre de la Culture et de la Communication, en faveur du secteur de la musique.

Subventionnée à 50 % par l'État, cette carte en ligne permettra aux jeunes de 12 à 25 ans de télécharger légalement de la musique sur la plate-forme et l'offre de leur choix dans une limite de 50 € par an et par personne.

Le public visé par la carte musique

La carte musique s'adresse aux 12-25 ans, soit une population de 11,2 millions d'individus. Le public jeune est un des plus amateurs de musique, et le plus à même d'adopter de nouveaux usages. Dès 12 ans, les études sociologiques montrent que les jeunes forment leurs goûts et prennent des habitudes de consommation de la musique, qu'ils sont susceptibles de poursuivre à l'âge adulte.

Faire connaître la richesse des offres en ligne

2/3 des internautes connaissent l'existence de services légaux de téléchargement. Pourtant, le nombre de titres téléchargés légalement reste encore 20 fois inférieur à celui des titres échangés illégalement alors que 2/3 des internautes qui téléchargent illégalement se disent prêts à utiliser les services légaux s'ils s'étaient plus abordables et s'ils en avaient une meilleure connaissance.

La carte musique est donc là pour aider financièrement la découverte de la musique en ligne et pour faire connaître l'étendue des offres. En étant représentées ensemble sur le site de l'opération, les plates-formes se feront mieux connaître du grand public, dans toute leur diversité : diversité des styles de musique accessibles en ligne (jazz, variété et pop, musique du monde et classique), créativité des offres éditoriales (disquaires du monde numérique, mais aussi réseaux sociaux, magazines), choix des tarifs et des formules (abonnements, streaming ou achats à l'acte, possibilité d'écoute sur un poste fixe ou mobile).

La promotion de la musique française

La carte musique n'est pas uniquement une incitation pour les jeunes à se tourner vers les offres légales de musique en ligne. Il s'agit également d'une opération de promotion de la diversité du répertoire musical français. Les offres mises en avant dans le cadre de l'opération doivent intégrer une part substantielle d'œuvres en français. Il s'agit de promouvoir sur Internet les nouveaux talents autant que les artistes déjà reconnus.

Les partenaires de l'opération

Les services de musique en ligne, que ce soit les plates-formes telles que iTunes, Deezer, ou Mondomix, les opérateurs (Orange, SFR) ou les distributeurs (Fnac et Virgin) ont apporté un soutien considérable à la préparation de ce projet, au plan technique comme au plan éditorial. La solidarité des éditeurs, des organisations professionnelles, des sociétés d'auteur et des industriels est un atout formidable pour la réussite de l'opération. Elle prouve le consensus qui existe actuellement parmi tous les professionnels de la musique, autour de la nécessité à diffuser l'usage des services en ligne.

Économie du secteur de la musique enregistrée support physique et dématérialisé

I. Caractéristiques générales du marché de la musique enregistrée

1) Le marché mondial

Lors de la dernière édition du MIDEM, en janvier 2010, l'*International Federation of the Phonographic Industry* (IFPI) a fait connaître les résultats de son rapport annuel sur le marché mondial de la musique.

Il apparaît que :

- les ventes en ligne, qui représentaient 20 millions de dollars de chiffre d'affaires en 2003, ont atteint 4,2 milliards de dollars en 2009, une hausse de 12 % par rapport à 2008 ;
- la vente en ligne représente désormais 27 % des revenus de l'industrie musicale dans le monde. Notamment, les revenus de la musique en ligne représentent en Europe 15 % du marché total et 40 % aux États-Unis. D'après l'IFPI, les ventes de musique numérique pourraient quadrupler en Europe dans les deux prochaines années.
- L'IFPI recense aujourd'hui 400 services de musique en ligne et plus de 11 millions de titres disponibles ;
- Néanmoins, le marché global de l'industrie musicale a baissé de 30 % de sa valeur entre 2004 et 2009 : l'explosion de la musique en ligne ne compense pas encore le manque à gagner. Ainsi, une récente enquête Capgemini a montré que sur l'ensemble de la musique consommée aux États-Unis, au Royaume-Uni, en France et en Allemagne, 70 % provenait de la distribution en ligne, mais que celle-ci représentait seulement 35 % des recettes.

2) Le marché français (chiffres Observatoires de la musique)

Au premier semestre 2010, le chiffre d'affaires global de la musique enregistrée (CD, DVD musical et numérique) est de l'ordre de 405,1 millions d'euros TTC, soit une baisse de - 3,9% par rapport à la même période en 2009 (- 4,9% pour le physique, + 26,9% pour le numérique). A titre de comparaison pour la même période, le SNEP annonce un CA global en augmentation de + 4.1 % (soit 239.3 millions d'euros)

En France en 2009, le chiffre d'affaires global de la musique enregistrée (CD, DVD musical et numérique) est de l'ordre de 961 M€ TTC (contre 1 049 M€ par rapport à 2008 soit - 8,4 %).

Depuis 2003, les pertes du marché physique représentent - 1 066,3 M€, soit une réduction de plus de 60 % du marché.

Le marché de la musique numérique s'élève quant à lui en 2009 à 73,5 M€ TTC si l'on excepte le streaming, les rémunérations diverses et les sonneries musicales. Bien qu'en progression continue (+ 27 % par rapport au 1^{er} semestre 2009), le marché numérique n'est toujours pas assez important pour compenser les pertes enregistrées depuis 2002.

Pour le premier semestre 2010, le rapport des ventes marché physique/numérique, en volume, est de 55,8 % / 44,2 % alors qu'il est de 89,5 % / 10,5 % (+ 2,5 par rapport au premier semestre 2009), en valeur. Il faut cependant noter que le reporting des ventes, en volume, est établi à partir d'actes d'acquisition à savoir l'achat d'une référence dans le physique (album et/ou single) et l'acte de téléchargement payant d'un titre et/ou d'un album dans le numérique.

Le volume des ventes en actes de téléchargement (hors streaming et sonneries musicales) s'élève à 21,8 millions (+ 8,8% par rapport au premier semestre 2009) et le chiffre d'affaires du marché de la musique numérique atteint 42,5 M€ TTC (+26,9 % par rapport au premier semestre 2009). Le chiffre d'affaires de 42,5 M€ TTC, est réalisé à 89,8 % sur le web (+ 6,4 par rapport au premier semestre 2009), contre 10,2 % sur mobile.

Quel que soit le terminal, le prix moyen des actes de téléchargement augmente :

- sur le web : le prix du titre téléchargé est de 1,07 € (+ 5,1 %) et celui de l'album de 8,57 € (+ 2 %)
- sur le mobile : le prix du titre téléchargé est de 1,28 € (+ 22,3 %) et celui de l'album de 10,22 € (+ 3,3%).

Pour le premier semestre 2010, l'exploitation de deux Tops : Top 100 single sur le physique et Top 100 des titres téléchargés (au global des 2 plateformes web & mobile) montre que le basculement effectif entre ces deux formats commence à se stabiliser au profit du téléchargement..

Deux faits importants sont à relever :

- la part que représente le chiffre d'affaires du numérique dans le chiffre d'affaires global de la musique enregistrée. Celui-ci ne représente, en France, que 10 %, ce qui est très faible comparé à plusieurs autres pays d'Europe, aux USA et à certains pays d'Asie. De fait, en France, 90 % du chiffre d'affaires de ce marché sont encore constitués des ventes physiques, dont la consommation est en déclin régulier. Ainsi, le marché peine véritablement à évoluer vers le numérique et de fait à trouver de nouveaux relais de croissance ;
- les usages semblent évoluer vers le streaming, qui affiche une croissance sensible. Pour autant, ce modèle encore majoritairement gratuit pour l'utilisateur (donc financé par les recettes publicitaires) tend à basculer vers des offres dites premium, payantes. Il faut noter néanmoins que ce modèle est aujourd'hui peu rémunérateur pour les ayants droit, au premier rang desquels les artistes-interprètes.

Nota : Il existe deux sources statistiques afin d'apprécier le marché de la musique enregistrée : d'une part, les données du Syndicat national de l'édition phonographique (SNEP), qui regroupent essentiellement celles des 4 majors, et d'autre part celles de l'Observatoire de la Musique, qui concernent l'intégralité des acteurs. Ces deux sources sont totalement différentes quant à leur méthodologie. La première recense les revenus déclarés par les entreprises adhérentes (en sortie de stock), la seconde la consommation effective. Le ministère de la Culture et de la Communication a choisi cette seconde méthode même si, en particulier dans le domaine du numérique, les outils de suivi ne sont pas encore tous en place (notamment en ce qui concerne le streaming et la téléphonie mobile).

II. Diversité des contenus musicaux dans l'offre en ligne et renouvellement des talents

En terme de diversité des contenus, les plates-formes généralistes proposent toutes une offre riche (environ 12,5 millions de titres), diversifiée (tous les genres musicaux) et pluraliste (sociétés de productions filiales de multinationales et indépendantes).

Sur ce point, la production indépendante trouve, pour les entreprises les plus importantes d'entre elles, des opportunités, en particulier dans des niches musicales (musiques du monde, musique classique).

Toutefois, conséquence de la décroissance continue du chiffre d'affaires de l'industrie musicale, les chiffres de la production de nouveaux talents demeurent extrêmement préoccupants puisque, pour la deuxième année consécutive, le nombre de nouvelles signatures ne vient pas compenser le nombre de contrats d'artistes auxquels il a été mis fin. Le différentiel a même tendance à s'accroître puisqu'en 2008, ce différentiel était de 15, et de 20 en 2009. On peut rappeler aussi que, depuis 2003, le nombre de nouveaux talents « engagés » par les maisons de disques françaises a baissé de 47 %.

Aussi, plus vite la filière musicale retrouvera un modèle économique viable (qui passe nécessairement par la consommation numérique), plus vite elle sera susceptible de financer le renouvellement des talents et la diversité des répertoires.

III. Le marché des services de musique en ligne

Le modèle économique de l'industrie musicale reposait auparavant essentiellement sur la vente de CD. A contrario, il n'existe pas de modèle économique unique de musique en ligne mais plusieurs :

- le téléchargement : de titres, ou d'albums entiers ;
- le streaming (écoute sans téléchargement) : streaming gratuit (avec publicité) ou payant (via un abonnement) ;
- les offres des fournisseurs d'accès à Internet ou des opérateurs de télécoms ;
- les offres des fabricants de téléphones ;
- la vidéo musicale ;
- d'autres modèles, comme les sites valorisant une mise en contact des internautes et des artistes.

Le marché français de la musique en ligne regroupe ainsi différents types d'acteurs : les opérateurs de télécommunications (WorMee, SFR Music), les éditeurs (Universal), les plates-formes de distribution physique et en ligne (Virgin, Fnac, Amazon) et les pure players internet (deezer, spotify, musicMe, jamendo, last.fm)¹.

Le paysage des services de musique en ligne compte une soixantaine d'acteurs accessibles depuis la France. Ils se répartissent entre :

- une vingtaine de services de téléchargement (iTunes, Amazon, Virginmega.fr, Fnacmusic, ...), dont une quinzaine spécialisés dans des genres musicaux très variés (musique classique, jazz, musiques électroniques, ...) ;
- une vingtaine de sites de streaming (essentiellement gratuits pour l'utilisateur, certains proposant toutefois désormais des offres premium) ;
- une douzaine de sites de radios ;
- une dizaine de sites communautaires dont la thématique principale est la musique (Garageband, Isound, Mondomix...).

IV. Les pratiques de consommation des 12-25 ans

Les jeunes de 15-25 ans, dits natifs numériques, représentent une population de 11 257 377 personnes.

1 - Liste non exhaustive

Leur consommation culturelle, en particulier l'écoute de la musique, s'intensifie dès la pré-adolescence, entre 10 et 14 ans (62 %), puis augmente progressivement jusqu'à 20-24 ans (69 %)². Quantitativement, ces deux tranches d'âge téléchargent (légalement ou pas) de façon assez homogène. C'est principalement sur le plan des contenus téléchargés que leur consommation diffère.

Selon l'étude Consojunior 2010 réalisée par Kantar Média, 92 % des 11-19 ans sont connectés à internet et 65 % tous les jours. L'utilisation semble prendre le dessus sur la possession. Ainsi, le téléchargement subit une baisse (de 46 % à 42 % en 2010) et 56 % des sondés pensent que « télécharger c'est voler » et 53 % ont « peur des sanctions ». Le streaming connaît, en revanche un grand succès. 91 % en sont adeptes. 83 % l'utilisent pour la musique (sur des sites de partage ou de streaming gratuit) et 86 % pour la vidéo. 71 % des 11-19 ans ont conscience des coûts de consommation.

Dans une récente étude britannique sur l'explosion du modèle de streaming légal³, les 12-18 ans sont considérés comme la catégorie moteur du marché de la musique en ligne, tandis que les 15-24 ans représentent une catégorie qui a une pratique des loisirs numériques (vidéo et musique) bien plus importante que le reste de la population. Parmi eux, 82 % ont accès à un ordinateur chez eux, 63,4 % disposent d'un accès haut débit et plus de ¾ sont inactifs ou étudiants⁴.

Le rapport Création et Internet rendu au ministre de la culture et de la communication en janvier 2010, présente les résultats d'une étude réalisée en septembre 2009 sur un échantillon de 997 personnes représentatif de la population française internautes âgée de 15 ans et plus, et d'un sur-échantillon de 340 internautes pirates. Il apparaît que les internautes sondés écoutent pour 82 % d'entre eux de la musique en ligne sur Internet, plusieurs fois par semaine (29 %) ou plusieurs fois par mois (32 %), tandis que les pirates écoutent de la musique en ligne pour 92 % d'entre eux, notamment plusieurs fois par semaine (35 %). Parmi ces deux types d'internautes, 66 % des internautes « classiques » connaissent et ont déjà utilisé des sites et des logiciels de téléchargement de musique légaux et payants, contre 77 % des internautes pirates. 38 % des internautes classiques ont également déjà eu recours à des logiciels de téléchargement en « peer to peer ». Le prix des téléchargements légaux constitue le principal obstacle au développement de l'offre de téléchargement légal selon 67 % des internautes pirates. La baisse des prix constitue ainsi pour 48 % des internautes classiques et 52 % des internautes pirates une solution à l'amélioration de l'offre de téléchargement légal, suivie de l'amélioration de l'offre disponible (9 % des internautes classiques et 9 % des internautes pirates). 58 % des pirates exclusifs sont intéressés par une offre de téléchargement légal.

2 - Source : Culture prospective (DEPS, ministère de la Culture et de la Communication, 2009)

3 - Etude Music Ally / The Leading question citée par *The Guardian*, juillet 2009.

4 - Source Médiamétrie / GFK, mars 2007.

Présentation du site et mode d'emploi de la carte musique

www.carte-musique.gouv.fr

12-25 ans, bénéficiez de 2x plus de musique

Ma carte musique me donne droit à 2x plus de musique pour le même prix

25€ payé + 25€ offert = 2x plus de musique

Obtenir une carte musique

La carte musique
La carte musique permet aux jeunes de 12 à 25 ans de bénéficier de réductions de 50% sur des services de musique en ligne. Quelle que soit l'offre choisie, la carte musique finance jusqu'à 25 euros d'un budget de 50 euros. Elle permet de parer les offres de plusieurs plates-formes ou formules différentes. Par exemple, un abonnement à dix euros sur une plate-forme de streaming ainsi que deux souscriptions à des formules de téléchargement à cinq euros chacune coûteront vingt-cinq euros au lieu de cinquante.

Obtenir une carte musique

12-25 ans, bénéficiez de 2x plus de musique

République Française | Ministère de la Culture
Gouvernement.fr | Réseau Culture.fr | Lettresmusique.fr
Contact | Médias | Presse | Dmca | Aa

Partenaires: Credit Mutuel, Canal+, Jadoo, M6

5 temps pour obtenir et utiliser sa carte musique :

- Je me connecte sur www.carte-musique.gouv.fr et crée mon compte.
- Je choisis les crédits pour ma carte de 5 €, 10 € ou 25 € et la ou les plates- formes sur lesquelles je vais les utiliser.
- L'État participe à mon achat en doublant le montant de mes crédits, dans une limite de 25 € par personne.
- Je reçois les différents codes correspondants aux différents crédits par e-mail.
- Je me rends sur les plates-formes choisies, j'active mes codes en effectuant mon paiement.

Tant que je n'atteins pas 50 € d'achats, participation de l'État incluse, je peux recharger ma carte musique.

Les partenaires

I. Organismes professionnels

Adami - Société civile pour l'administration des droits des artistes et musiciens interprètes

Sacem - Société des Auteurs, Compositeurs et Éditeurs de musique

Snep - Syndicat national de l'édition phonographique

Spedidam - Société de perception et de distribution des droits des artistes-interprètes de la musique et de la danse

Sppf - Société civile des producteurs de phonogrammes en France

Upfi - Union des producteurs phonographiques français indépendants

II. Labels

Abeille Musique

At Musiques

Believe

Emi Music France

Harmonia Mundi

Naïve

Sony Music

Universal Music France

Vf Musiques

Wagram Music sa

Warner Music France

III. Partenaires de la campagne de promotion en ligne

Crédit Mutuel

France Télévisions

MTV Networks France

Radio France

Vivez la musique, le Crédit Mutuel vous donne le

Depuis plusieurs années, le Crédit Mutuel parraine les grands rendez-vous musicaux de la télévision et de la radio (les Victoires de la Musique, Taratata, les émissions musicales de France Inter, notamment). Sur le terrain, le Crédit Mutuel est présent sur des festivals partout en France (le Printemps de Bourges, les Francfolies de la Rochelle, le Main Square Festival à Arras, Musilac à Aix-les-Bains, la Fiesta des Suds à Marseille...), et bien sûr la Fête de la Musique, dont il est le partenaire officiel avec le ministère de la Culture et de la Communication. Sans oublier la multitude d'événements relayés dans toute la France.

Au-delà du parrainage d'événements, le Crédit Mutuel met également l'accent sur le soutien aux associations et aux projets qui favorisent l'accès à la musique pour tous, comme par exemple les Jeunesses Musicales de France qui organisent 2 000 concerts par an pour les élèves du primaire et du secondaire ou la Confédération Musicale de France qui rassemble plus de 700 000 musiciens dans 6 000 écoles de musique.

Depuis 2009, le Crédit Mutuel a également lancé un grand concours sur Internet (www.revelations-creditmutuel.com) pour donner une chance à tous les artistes qui se produisent le jour de la Fête de la Musique de devenir une des RévéLations de l'année.

Le Crédit Mutuel donne ainsi le LA à ceux qui aiment la musique et la font vivre et dans ce cadre, il s'associe tout naturellement au lancement de la carte musique.



Grande maison pour la culture, au service de tous les publics, Radio France tient une place de tout premier plan dans la vie musicale et culturelle française. Radiodiffuseur et producteur de musique vivante, vecteur majeur de création de contenus, de production et de promotion du patrimoine musical, Radio France est la plus grande vitrine radiophonique de toutes les musiques. C'est à ce titre que le groupe s'associe à la carte musique mise en place par le Ministère de la Culture et de la Communication.



Les chaînes MTV en France ont souhaité soutenir l'initiative « LA CARTE MUSIQUE » qui est une bonne nouvelle pour la Musique et pour les Jeunes. MTV proposera sur la plupart des plateformes digitales (en particulier FNAC et iTunes) partenaires de cette opération la possibilité pour les détenteurs de « LA CARTE MUSIQUE » de télécharger plusieurs contenus MTV gratuitement.

Cette initiative de MTV en France est le reflet de son engagement régulier pour sensibiliser les jeunes au téléchargement légal et au respect du travail des artistes en s'associant aux initiatives qui ne s'érigent pas uniquement en sanction contre le téléchargement illégal.

Annexes

Les offres des plates-formes pour l'opération



Téléchargement instantané vers :
 iTunes
 Windows Media Player

Plus de 14 millions de titres,
compatibles avec tous les lecteurs
et téléphones MP3

En plus des 50% de réduction de la Carte Musique, Amazon MP3 vous propose 2€, 5€ ou 15€ supplémentaires de musique à télécharger gratuitement.

Carte Musique

payez **5€**
téléchargez ~~10€~~
12€

Payez 5€

Obtenez une carte de 10€

Amazon vous offre 2€ de plus

Téléchargez **12€** de musique

[> Choisir cette offre](#)

Carte Musique

payez **10€**
téléchargez ~~20€~~
25€

Payez 10€

Obtenez une carte de 20€

Amazon vous offre 5€ de plus

Téléchargez **25€** de musique

[> Choisir cette offre](#)

Carte Musique

payez **25€**
téléchargez ~~50€~~
65€

Payez 25€

Obtenez une carte de 50€

Amazon vous offre 15€ de plus

Téléchargez **65€** de musique

[> Choisir cette offre](#)

Pour bénéficier de cette offre, c'est très simple !

1. Cliquez sur la carte de votre choix ci-dessus puis suivez les indications pour vous inscrire. Une fois votre inscription validée, un mail incluant le code de votre Carte Musique vous sera envoyé. Dans ce mail, cliquez sur le lien de la page Carte Musique d'Amazon : www.amazon.fr/mp3-carte-musique.
2. Sur la page Carte Musique d'Amazon, cliquez sur l'offre choisie précédemment. Il ne vous reste plus qu'à ajouter votre Carte Musique à votre panier, puis cliquez sur "Passer la commande". Entrez le code reçu précédemment dans le champ "vous avez un chèque-cadeau ou un bon de réduction" de la page récapitulative de commande, puis cliquez sur "Valider". Vous recevrez un mail vous confirmant que votre Carte Musique est bien créditée sur votre compte Amazon.

Découvrir, partager et diffuser la musique ... autrement

www.cd1d.com

Une plateforme de vente directe, des producteurs aux auditeurs

Ticket 5€
Ajouter au panier

Ticket 10€
Ajouter au panier

Ticket 25€
Ajouter au panier

1 ticket (5€, 10€, 25€) = 2 fois sa valeur en bon d'achat sur le catalogue numérique (MP3/FLAC) du site www.cd1d.com

+ 1 compilation cadeau + 1 morceau gratuit par ticket de 5€

Avec votre carte musique, téléchargez gratuitement l'une des compilations cd1d.
Dès que vous validez 5€ de ticket (10€ de bon d'achat), vous pouvez choisir un morceau à télécharger gratuitement*

*à sélectionner parmi les morceaux des labels participants

PLATEFORME CRÉÉE ET GÉRÉE PAR DES ARTISTES ET DES LABELS INDÉPENDANTS

MP3 / FLAC
CD / DVD / VINYL / FANZINES
...



FÉDÉRATION DE LABELS INDÉPENDANTS
MUSIQUE EN LIGNE - WWW.CD1D.COM

Offre aussi disponible sur toutes les plateformes régionales du réseau CD1D :



1D-PACA
LA PRODUCTION MUSICALE EN PACA
PAR TERRITOIRES



1d Aquitaine



1D-RHONEALPES

Offres Deezer > Offres Musique Jeune

LES OFFRES MUSIQUE JEUNES

Avec Mix et Mix'n'Move, écoutez toute la musique que vous voulez sur votre mobile et/ou votre ordinateur, sans pub audio, à mixer et partager sans modération.



MIX		MIX'N'MOVE
Toute la musique que vous voulez, à mixer et partager sans modération depuis votre ordinateur	5€ payés = 5€ offerts*	Des millions de titres automatiquement dans votre mobile, même sans connexion
5 € POUR 2 MOIS (SANS RENOUVELLEMENT) S'ABONNER		5 € POUR 1 MOIS (SANS RENOUVELLEMENT) S'ABONNER
10 € POUR 6 MOIS (SANS RENOUVELLEMENT) S'ABONNER		10 € POUR 3 MOIS (SANS RENOUVELLEMENT) S'ABONNER
<ul style="list-style-type: none"> Des millions de titres, toutes les nouveautés en illimité et sans pub audio Exclu : la Deezer Mix, la table de mixage intégrée à votre site Deezer pour réussir vos soirées Des albums en avant-premières exclusives, des places de concert à gagner ... <p>EN SAVOIR + SUR LES OFFRES MIX →</p>		<ul style="list-style-type: none"> Tout Deezer dans votre mobile, iPod Touch ou tablette Internet Téléchargement illimité pour une écoute sans connexion Internet/3G depuis votre mobile et votre ordinateur ** Toutes vos playlists et albums favoris automatiquement dans votre mobile/iPod Touch, sans avoir à les transférer. <p>+ TOUTE L'OFFRE MIX !</p> <p>EN SAVOIR + SUR LES OFFRES MIX'N'MOVE →</p>

Vous êtes étudiant(e), apprenti(e) ou client(e) La Banque Postale ?



Vous pourrez peut-être bénéficier de 1 à 3 mois offerts par La Banque Postale, pour prolonger gratuitement votre abonnement Mix !

EN SAVOIR +

* Aide financée par le Ministère de la Culture et de la Communication, dans la limite de 25€ par an et par personne, sous réserve d'éligibilité à la Carte Musique.

** Vos titres téléchargés seront disponibles dans les applications Deezer Mobile et Deezer Desktop pendant la durée de votre abonnement. Vous ne pourrez pas les transférer sur d'autres supports.

*** Pour en savoir plus sur les Avantages La Banque Postale, rendez-vous sur www.labanquepostale.fr/index/jeunes/Offres_Musique_Jeunes et pour en savoir plus sur l'Avantage Etudiant, consultez les Conditions Générales des Offres Musique Jeunes.

DISQUAIREONLINE.COM

Notre seul critère, c'est la musique.

Nous effectuons donc une sélection rigoureuse afin de proposer **le meilleur de la musique indépendante**. Concrètement, nous privilégions la qualité à la quantité un peu comme... un disquaire de quartier !

Tous les styles sont les bienvenus: Rock, Funk, Jazz, Rap, Hip Hop, Variété française... seule la qualité compte.

Pas d'intermédiaire.

Disquaire Online ne prend pas de commission sur les ventes. **Vous achetez directement à l'artiste ou à son label**, en toute légalité et sécurité. Vous participez ainsi de façon efficace à son développement, et à des prix moins élevés que chez les autres distributeurs.*

Les albums sont vendus en formats .wav non compressé ou .mp3, sans restrictions à la copie privée. Quel que soit votre mode d'écoute (CD, baladeur...), vous n'aurez donc aucun problème de compatibilité.

* Dans le cadre de la « Carte Musique », Disquaire Online encaisse les recettes qu'il reverse ensuite à 100% aux artistes.

Nos offres « Carte Musique Jeunes » :

ABASS ABASS



Pack Hip Hop

Télécharger

10€



Pack Chanson française

Télécharger

10€



Pack World Music

Télécharger

10€

[Voir tous nos packs](#)

ecompil

Achetez pour **25€** de **MP3**...



carte musique

Achetez **5€** un coupon à et bénéficiez de **10€!** de musique

+1€ OFFERT par ecompil

Obtenir une carte à 5€

carte musique

Achetez **10€** un coupon à et bénéficiez de **20€!** de musique

+2€ OFFERTS par ecompil

Obtenir une carte à 10€

carte musique

Achetez **25€** un coupon à et bénéficiez de **50€!** de musique

+3€ OFFERTS par ecompil

Obtenir une carte à 25€

fnac.com **+ de 6 millions de mp3**
 Titres gratuits, avants premières, exclusivités
 Compatibles tous baladeurs

+ DE 200 ALBUMS INCONTOURNABLES
 à **3€**



Profitez des offres uniques Fnac.com et **choisissez votre montant**

▶ JE CHOISIS L'OPTION **5€**
 POUR **10€** DE CRÉDIT MUSIQUE

▶ JE CHOISIS L'OPTION **10€**
 POUR **20€** DE CRÉDIT MUSIQUE

▶ JE CHOISIS L'OPTION **25€**
 POUR **50€** DE CRÉDIT MUSIQUE

Apple iTunes
Plus de 14 millions de chansons.



iTunes 10
Gratuit pour Mac et PC

Télécharger iTunes

Voici l'offre Carte Musique par iTunes:

Vous y trouverez en exclusivité :

- 100 albums à petits prix à partir de 4,99 €
- Les 100 albums les plus vendus sur iTunes
- 100 albums d'artistes français
- Des listes de morceaux par thème
- 100 compilations
- 100 albums de dance et d'électro
- 100 albums de R&B et de rap
- 100 albums de rock

Bienvenue dans l'univers musical d'iTunes!

L'offre à 5 € **Choisir**

L'offre à 10 € **Choisir**

L'offre à 25 € **Choisir**

Pour profiter de l'offre iTunes, vous devez être âgé(e) d'au moins 13 ans.

Les codes « Carte Musique Jeune » ne sont utilisables que sur le site français iTunes Store. Pour utiliser le code, vous devez disposer d'un compte iTunes, avoir accepté au préalable les conditions de licence et d'utilisation et avoir crédité votre compte iTunes Store d'un montant égal à la valeur du code de votre Carte Musique Jeune. Pour ouvrir un compte, vous devez être âgé(e) d'au moins 13 ans et vous trouver en France. Il est nécessaire de posséder iTunes 9.0, des logiciels et matériels informatiques compatibles ainsi qu'un accès Internet (frais supplémentaires à envisager). Non remboursable et non échangeable. Revente interdite. L'ensemble des conditions générales est disponible sur le site www.apple.com/legal/itunes/fr/terms.html. Pour plus d'information, vous pouvez consulter le site www.apple.com/fr/support/itunes/. Respectez la musique et ses auteurs. TM et © 2010 iTunes S.à.r.l. Tous droits réservés.

music**Me**

1ère plate-forme d'écoute et de téléchargement



5 euros

+5€
offerts

Téléchargez jusqu'à
14 titres

Ajouter à ma carte

10 euros

+10€
offerts

Téléchargez jusqu'à
28 titres

Ajouter à ma carte

25 euros

+25€
offerts

Téléchargez jusqu'à 72 titres
+ accès Premium offert

Ajouter à ma carte

2X plus de CLUBBING

La moitié de la commande + une compilation offerte
lors de l'utilisation de la Carte Musique sur My Clubbing Store

ELECTRO HOUSE > DANCE > HOUSE > PROGRESSIVE > ELECTRO

My Clubbing Store


www.myclubbingstore.com

Carte Musique 5 € -	Ajouter au panier
Une compilation 5 titres offerte (*) pour l'utilisation de 5 € de votre Carte Musique sur My Clubbing Store	
Carte Musique 10 € -	Ajouter au panier
Une compilation 10 titres offerte (*) pour l'utilisation de 10 € de votre Carte Musique sur My Clubbing Store	
Carte Musique 25 € -	Ajouter au panier
Une compilation 20 titres offerte (*) pour l'utilisation de 25 € de votre Carte Musique sur My Clubbing Store	

(*) Parmi 5 compilations pré-sélectionnées dans 5 styles différents

My Clubbing Store : La Référence des Dj's & Clubbers
Nouvelle plate-forme de téléchargement de musique électronique : Electro House, Dance, House, Progressive, Electro, Soleil/Groove, Hardstyle, Jumpstyle, ...
Plus d'informations sur l'offre My Clubbing Store liée à la carte jeune : www.myclubbingstore.com/carte-musique.html

Offre spéciale Carte Musique Jeune (): Bonus +10% d'achat sur tout le catalogue.**
 (***) Carte Musique Jeune créditée de 10% supplémentaires. Offre réservée aux possesseurs d'une Carte Musique Jeune. Offre révisable à tout moment sans préavis.

Carte  5€ J'ai droit à 11 € de musique Carte  10€ J'ai droit à 22 € de musique Carte  25€ J'ai droit à 55 € de musique



MySurround PREMIER SITE DE VENTE DE MUSIQUE SURROUND

MUSIQUE TÉLÉCHARGEABLE EN **Surround 5.1** 

TÉLÉCHARGEZ des albums en 5.1. **GRAVEZ-LES** sur CD (*)
ECOUTEZ EN 5.1 sur PC avec kit 5.1 ou sur votre Home Cinema

Exclusivité MySurround :
 (*) Les fichiers dbr.wav permettent de graver de la musique 5.1 sur CD. Plus d'infos et tests gratuits sur :

Classique | Pop Rock | Electro | etc.  **www.mysurround.com**

My Surround est une marque déposée de la société DBR Prod.



Carte musique avec le music store d'Orange

Grâce au music store d'Orange, accédez à plus de 2 millions de MP3 depuis votre ordinateur comme depuis votre mobile (voir liste des mobiles compatibles sur Orange.fr).



Orange et le gouvernement s'associent
pour vous offrir 2x plus de musique.

5€ = 10€

10 €
de musique à télécharger
pour 5 € seulement

commander

10€ = 25€

25 €
de musique à télécharger
pour 10 € seulement

commander

25€ = 50€

50 €
de musique à télécharger
pour 25 € seulement

commander

"J'ai les goûts les plus simples du monde.
Je me contente du meilleur." - Oscar Wilde

qobuz
ÊTRE FIDÈLE À LA MUSIQUE

LA QUALITÉ DU SON N'EST PAS UN DÉTAIL POUR VOUS ?
BIENVENUE CHEZ QOBUZ, POUR 6 FOIS PLUS DE MUSIQUE !

			
TROIS OFFRES			
Avec la Carte Musique Qobuz, c'est 6 fois plus de musique !	Payez 5€ Recevez 30 € de musique !	Payez 10 € Recevez 60 € de musique !	Payez 25 € Recevez 150 € de musique !
Abonnement Musique Illimitée Haute-Qualité ⁽¹⁾	1 MOIS Valeur 15 €, les mois suivants à 9,90 €	2 MOIS Valeur 30 €, les mois suivants à 9,90 €	4 MOIS Valeur 60 €, les mois suivants à 9,90 €
Chèques Téléchargement Sur l'ensemble du site ⁽²⁾	 10 €	 20 €	 50 €
Chèques Téléchargement Sur une sélection de musique ⁽³⁾	 5 €	 10 €	 40 €
	Je choisis l'offre à 5 €	Je choisis l'offre à 10 €	Je choisis l'offre à 25 €

AVANTAGES QOBUZ

ABONNEMENT MUSIQUE ILLIMITÉE HAUTE-QUALITÉ

JACKPOTSTARZIK

OFFRE SPÉCIALE 12-25 ANS

FORMULE 1	FORMULE 2	FORMULE 3
35'	15'	7'
OFFERT ! POUR 25 € D'ACHAT SOIT 60 € SUR STARZIK	OFFERT ! POUR 10 € D'ACHAT SOIT 25 € SUR STARZIK	OFFERT ! POUR 5 € D'ACHAT SOIT 12 € SUR STARZIK

➔ **35[€]** OFFERTS !
POUR **25€** D'ACHAT
SOIT 60 € SUR STARZIK

[CLIQUEZ-ICI](#)

➔ **15[€]** OFFERTS !
POUR **10€** D'ACHAT
SOIT 25 € SUR STARZIK

[CLIQUEZ-ICI](#)

➔ **7[€]** OFFERTS !
POUR **5€** D'ACHAT
SOIT 12 € SUR STARZIK

[CLIQUEZ-ICI](#)

3 FOIS+ DE MUSIQUE

À TÉLÉCHARGER SUR VIRGINMEGA.FR



CHOISISSEZ PARMi NOS 3 OFFRES

5€ = 10€
+5€ OFFERTS EN
BONS D'ACHAT

[➔ Mettre au panier](#)

10€ = 20€
+10€ OFFERTS EN
BONS D'ACHAT

[➔ Mettre au panier](#)

25€ = 50€
+25€ OFFERTS EN
BONS D'ACHAT

[➔ Mettre au panier](#)

 VIRGINMEGA.FR