

**Conférence de presse  
de présentation de la commission  
sur la numérisation des fonds  
patrimoniaux des bibliothèques**

**Lundi 26 octobre 2009**

Contact presse

Ministère de la culture et de la  
communication

Département  
de l'information et de  
la communication

Service de presse  
01 40 15 80 55

[service-de-presse@culture.fr](mailto:service-de-presse@culture.fr)



## **Sommaire**

Communiqué de presse

La lettre de mission de Marc Tessier, ancien directeur général du Centre national de la cinématographie (CNC), ancien président de France Télévisions et actuel directeur général de Vidéo futur entertainment group

Biographie de Marc Tessier

Biographie de Emmanuel Hoog, président de l'Institut National de l'Audiovisuel (INA)

Biographie d'Olivier Bosc, conservateur en chef des bibliothèques

Biographie d'Alban Cerisier, directeur des fonds patrimoniaux et du développement numérique des éditions Gallimard

Biographie de François-Xavier Labarraque, directeur du développement et de la stratégie de Radio France

**Communiqué  
de presse**

**Frédéric Mitterrand confie à Marc Tessier la Présidence de la commission sur  
la numérisation des fonds patrimoniaux des bibliothèques**



Frédéric Mitterrand, ministre de la Culture et de la Communication, a chargé Marc Tessier, ancien directeur général du Centre national de la cinématographie (CNC), ancien président de France Télévisions et actuel directeur général de Vidéo futur entertainment group, de la présidence de la commission sur la numérisation des fonds patrimoniaux des bibliothèques sous tutelle du ministère de la Culture et de la Communication, après le désistement de Claude Durand.

Cette commission sera composée de :

- Emmanuel Hoog, président de l'Institut National de l'Audiovisuel (INA),
- Olivier Bosc, conservateur en chef des bibliothèques,
- Alban Cerisier, directeur des fonds patrimoniaux et du développement numérique des éditions Gallimard,
- François-Xavier Labarraque, directeur du développement et de la stratégie de Radio France.

La commission sera chargée d'étudier l'opportunité et des modalités d'un éventuel accord avec un opérateur privé, pour numériser ou mettre en ligne les fonds des bibliothèques, en prenant notamment en compte les points suivants :

- la libre disposition du patrimoine numérisé national
- la parfaite conservation, sur le long terme, des fichiers numérisés
- la visibilité de la culture et l'accès aux contenus français sur Internet,
- l'intérêt économique et financier pour l'Etat et le contribuable,
- le message politique à adresser à la communauté internationale.

Elle rendra ses conclusions à la mi décembre.

**Contacts presse**

Département de l'information et de  
la communication  
01 40 15 80 55  
service-de-presse@culture.gouv.fr

[www.culture.gouv.fr](http://www.culture.gouv.fr)

Paris, le 15 octobre 2009

*Liberté Egalité Fraternité  
République Française*

*Ministère de la Culture et de la Communication*

*Le Ministre*

21 OCT. 2009

Monsieur Marc TESSIER  
Directeur général  
Vidéo Futur  
Entertainment Group  
27 rue d'Orléans  
92200 Neuilly-sur-Seine

CC/6434

Monsieur le Directeur général,

Depuis 2005, la Bibliothèque nationale de France a entrepris de faire de la Bibliothèque numérique *Gallica* un outil majeur de diffusion des contenus francophones et européens sur le Web, notamment à travers sa participation au projet *Europeana* soutenu par la Commission européenne et dont la France est aujourd'hui le premier contributeur.

Cet objectif a impliqué pour la BnF la mise en oeuvre d'une politique de numérisation de masse particulièrement ambitieuse, fortement soutenue par l'Etat à travers les financements accordés depuis 2007 par le Centre national du Livre. Aujourd'hui, la Bibliothèque numérique *Gallica* propose plus de 850 000 documents en ligne dont environ 140 000 livres.

Animés par le souci de proposer aux internautes une offre diversifiée et contemporaine, le Ministère de la culture et de la communication et la BnF ont également développé un partenariat avec plus d'une centaine d'éditeurs français permettant via *Gallica* la consultation d'œuvres sous droits. Ce partenariat est effectif depuis 2008 et plus de 10 000 livres numérisés sont accessibles dans ce cadre.

Cette politique de numérisation implique cependant des financements de l'Etat très importants (plus de 25 M€ affectés au projet depuis son origine) alors que de nouveaux chantiers de numérisation sont en train d'être lancés ou envisagés par la BnF : collections spécialisées, livres rares, presse, audiovisuel... Pour cette raison, un récent rapport de l'Inspection générale des finances sur la Bibliothèque nationale de France a ainsi conclu à ce sujet que l'établissement public « devrait également envisager de renouer un dialogue équilibré et exigeant avec Google -ou d'autres partenaires privés- et sortir de la logique de concurrence actuelle, dans la perspective d'un éventuel financement partagé de la numérisation de masse d'ouvrages hors droits ».

Comme vous le savez, plusieurs articles parus dans la presse ces dernières semaines, certains sur un ton polémique, ont fait état des contacts pris entre la Bibliothèque nationale de France et Google et critiqué l'idée d'un partenariat entre la BnF et cette société américaine.

Afin de permettre au gouvernement de défendre au mieux l'intérêt général et d'arrêter la position la plus appropriée, je souhaiterais vous confier une mission d'analyse et d'évaluation de la pertinence d'un tel partenariat. A cet effet, je souhaiterais que vous puissiez préciser :

- les axes de collaboration à ce jour évoqués entre la BnF et Google,
- les points à considérer comme non négociables pour la partie française, qu'il s'agisse de questions techniques, juridiques ou économiques,
- l'opportunité d'un accord entre la BnF et Google, du triple point de vue de la visibilité de la culture et de l'accès aux contenus français sur Internet, de l'intérêt économique et financier pour l'Etat et le contribuable, du message politique à adresser à la communauté internationale,
- les propositions alternatives que vous jugerez pertinentes en matière de partenariat privé, à l'aune de l'ensemble des éléments de contexte que vous aurez pu analyser.

La mission que vous présiderez sera composée de :

- Emmanuel HOOG, président de l'Institut National de l'Audiovisuel,
- Olivier BOSC, conservateur en chef des bibliothèques à la BnF, maître de conférences à l'Institut d'Etudes politiques de Paris,
- Alban CERISIER, directeur des fonds patrimoniaux et du développement numérique aux éditions Gallimard,
- François-Xavier LABARRAQUE, directeur de la stratégie et du développement de Radio-France.

Sophie-Justine LIEBER, maître des requêtes au Conseil d'Etat, sera le rapporteur de vos travaux.

L'ensemble des services du ministère de la culture et de la communication, et notamment la direction du livre et de la lecture, seront à votre disposition pour l'accomplissement de cette mission. Je vous remercie de bien vouloir me remettre votre rapport et vos recommandations d'ici au 15 décembre prochain, avec un rapport d'étape au 25 novembre.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Directeur général, l'expression de mes sentiments les meilleurs.



Frédéric MITTERRAND

## **Marc Tessier**

**Président de la commission, ancien directeur général du Centre national de la cinématographie (CNC), ancien président de France Télévisions et actuel Président de Vidéo futur entertainment group**



Né en juillet 1946, ancien élève de l'École polytechnique (1965) et de l'École d'administration (promotion « Thomas More »), inspecteur général des finances, Marc Tessier a commencé sa carrière comme chef du bureau des relations avec la Communauté économique européenne à la Direction des relations économiques extérieures (1976-1977), puis comme adjoint au Directeur général de l'énergie et des matières premières du ministère de l'Industrie (1977-1979).

Il occupa, de 1980 à mai 1981, les fonctions de directeur adjoint du cabinet du Ministre de l'Industrie, André GIRAUD, avant d'être réintégré dans les cadres de l'Inspection générale des finances en mai 1981.

Directeur général de l'Agence Havas (1982-1987), il participa aux côtés d'André Rousselet à la création de Canal +, dont il a été administrateur directeur général de 1984 à 1986.

À son départ d'Havas, il créa une société, filiale du Groupe Canal +, en vue du développement de nouvelles chaînes de télévision par satellite.

Parallèlement, administrateur et conseiller délégué de Canal + Sociedad de Television en Espagne en 1989 et Président du Conseil de Surveillance de Première GmbH en Allemagne, Marc Tessier fut directeur général de Canal + International de 1989 à 1993, puis directeur général du développement de Canal + (1993-1995).

Il a occupé les fonctions de Directeur général du Centre national de la cinématographie (CNC) de 1995 à 1999, avant d'être nommé Président de France Télévisions en juin 1999, fonction qu'il occupa jusqu'en juillet 2005.

Marc Tessier est aujourd'hui administrateur de Netgem, fournisseur de solutions technologiques dans le domaine de la télévision numérique, et Président de sa filiale, Video Futur Entertainment Group (ex Glow Entertainment Group), société éditrice de Vidéo à la Demande et animatrice du réseau de magasins Video Futur. Il est parallèlement, depuis juin 2007, Président de la chaîne régionale parisienne IDF1 lancée sur le réseau hertzien en mars 2008.

Marc Tessier a été conseiller du centre d'analyse et de prévision au Ministère des Affaires Etrangères de 1979 à 1981, Président de la Commission de soutien financier à la distribution d'œuvres cinématographiques de 2005 à 2008 et membre de plusieurs commissions, dont celle de l'économie de l'immatériel, présidé par Maurice LEVY, ainsi que auteur d'un rapport sur l'évolution de la presse dans l'univers du numérique, remis en février 2007.

## **Emmanuel Hoog**

### **Président-directeur général de l'Institut national de l'audiovisuel**



Diplômé de Sciences Po et ancien élève de l'ENA, Emmanuel Hoog débute sa carrière en 1988 au Ministère de la culture et de la communication, avant de devenir administrateur du Théâtre de l'Odéon à partir de 1992. Après un passage à Milan où il est directeur délégué du Piccolo Teatro fondé par Giorgio Strehler, il devient en 1997 conseiller chargé de la culture et de l'audiovisuel auprès de Laurent Fabius, à la présidence de l'Assemblée nationale, puis au Ministère de l'économie, des finances et de l'industrie.

En février 2001, il est nommé Président-directeur général de l'Institut national de l'audiovisuel. Sous sa direction, l'Ina lance un plan de sauvegarde et de numérisation qui a déjà permis de sauver plus de 600 000 heures d'archives audiovisuelles menacées de destruction, sur un total de 835 000. Grâce à cette politique de numérisation, l'Ina a pu ouvrir son fonds au grand public par le biais du site Ina.fr, qui connaît un succès grandissant depuis son lancement en 2006. Plus de 25 000 heures de programmes y sont aujourd'hui disponibles.

Depuis plusieurs années, Emmanuel Hoog participe activement aux réflexions sur l'entrée des bibliothèques dans l'ère numérique. En 2005, il devient membre du comité de pilotage pour la Bibliothèque numérique européenne (BNUE), avant de rejoindre l'année suivante le « High Level Group on Digital Libraries » mis en place par la Commission européenne et présidé par Viviane Reding.

Président de la Conférence permanente de l'audiovisuel méditerranéen, Emmanuel Hoog est aussi membre du Conseil culturel de l'Union pour la Méditerranée ainsi que du Conseil pour la création artistique. Passionné de littérature, il a fait partie des fondateurs du Printemps des poètes en 1999 et préside depuis 2006 la Maison de la Poésie à Paris.

Emmanuel Hoog est également l'auteur d'un récent essai, *Mémoire année zéro*, dans lequel il s'interroge sur l'évolution du concept de mémoire à l'heure des technologies numériques.

## **Olivier Bosc**

### **Conservateur en chef des bibliothèques**



@ Louis Monier

Olivier Bosc, né en 1969, est diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques d'Aix en Provence, Docteur en science politique de l'Université Paris IX Dauphine et ancien élève de l'Ecole Nationale Supérieure des Sciences de l'Information et des Bibliothèques (ENSSIB).

Il est conservateur en chef de la Bibliothèque et des archives du Château de Chantilly et conseiller de la Fondation pour la sauvegarde et le développement du Domaine de Chantilly.

Maître de conférence à Sciences Po Paris, il dispense un enseignement intitulé « La culture à l'heure du numérique. Ontologie, économie, imaginaire d'une Grande Transformation ».

Après une carrière de chercheur et plusieurs stages en Europe et aux Etats-Unis (notamment à la *Digital Unit* de la *New York Public Library*), il est nommé en 2001 Conservateur à la Bibliothèque nationale de France. A la Direction des collections de cet établissement il est chargé des questions de conservation. En 2004, il rejoint le cabinet de Renaud Donnedieu de Vabres, Ministre de la culture et de la communication, comme Conseiller Technique en charge du livre et de la lecture, des archives et de la langue Française. Il a notamment mis en place le Comité de pilotage de la Bibliothèque numérique Européenne, piloté les programmes de numérisation et lancé la mission de prospective « Livre 2010 ».

De 2007 à 2009, il a été chargé de mission auprès du Président de la Bibliothèque nationale de France.

Historien et sociologue, il est par ailleurs un spécialiste de l'histoire des foules aux XIXe et XXe siècles. Son livre *La Foule criminelle*, Fayard, 2007 a été distingué par le Prix National de Criminologie de l'Académie des Sciences Morales et Politiques en 2008.

Olivier Bosc est Chevalier des Arts et Lettres.



## **Alban Cerisier**

### **Directeur des fonds patrimoniaux et du développement numérique des éditions Gallimard**



Dominique Jochaud @ Gallimard

Né en 1972, Alban Cerisier, ancien élève de l'École nationale des Chartes, archiviste-paléographe, est attaché à la direction des Éditions Gallimard, maison dans laquelle il est entré en 1995. Il est notamment en charge de la conservation et de la mise en valeur des fonds patrimoniaux ainsi que du développement numérique du groupe Gallimard. C'est dans ce cadre qu'il suit à ce jour le déploiement de la plateforme de distribution de l'édition numérique Eden Livres.

Éditeur, il est responsable de nombreuses publications d'histoire littéraire figurant au catalogue des Éditions Gallimard. Historien du livre, de l'édition et de la littérature, il est l'auteur d'une récente Histoire de la NRF (2009).

## **François Xavier Labarraque**

### **Directeur de la Stratégie et du Développement à Radio France**



*Radio France, Christophe Abramovitz*

François Xavier Labarraque, directeur de la Stratégie et du Développement à Radio France.

Diplômé de Sciences-Po Paris (service public, 1997) et de l'université de Paris-Dauphine (magistère finance et marketing, 1994), François Xavier Labarraque, après des premières expériences notamment à la rédaction du journal *The Economist* ainsi qu'à la Société Générale, a effectué la majeure partie de sa carrière dans le conseil en management et stratégie, au sein du cabinet LEK puis Izsak Grapin & Associés, dont il devient en 2004 directeur associé en charge du secteur des médias et des missions d'innovation. Il intervient également à HEC.

Depuis le 1er juillet 2009, François-Xavier Labarraque est directeur de la Stratégie et du Développement de Radio France, en charge de la direction du Multimédia, de la direction déléguée aux Affaires internationales et de la direction déléguée à la Modernisation.