

Discours

Discours de Fleur Pellerin, ministre de la Culture et de la Communication, prononcé en introduction de la table-ronde « Développer son entreprise à l'international : un enjeu pour les industries culturelles » au Forum *Entreprendre dans la Culture*, jeudi 26 mars 2015, à la Gaîté Lyrique



Contact presse

Délégation à l'information et à
la communication
01 40 15 38 80
service-presse@culture.gouv.fr

SEUL LE PRONONCE FAIT FOI

Toute l'actualité du ministère de la Culture et de la
Communication

www.culturecommunication.gouv.fr

www.facebook.com/ministere.culture.communication

<https://twitter.com/MinistereCC>

Chère Isabelle Giordano,

Mesdames et Messieurs,

C'est un plaisir de participer à ce premier Forum *Entreprendre dans la Culture* organisé par le ministère de la Culture et de la Communication. Dans le contexte actuel, cet événement est essentiel car il nous rappelle que si la culture est le creuset de la citoyenneté et un vecteur d'émancipation et de liberté, elle est aussi un formidable levier de croissance et de développement pour nos territoires. La culture est un secteur porteur d'espoir, source d'emplois, d'innovation et d'attractivité pour notre pays.

Avec ce Forum, j'affirme avec force, sur les pas de Jack Lang : « culture et économie, même combat ! ». Avec ce Forum, nous refusons l'opposition entre culture et entreprise qui a porté préjudice à l'ensemble du secteur. Nous rappelons que l'entrepreneur est un créateur et que la culture a besoin d'entrepreneurs !

La culture a besoin des entrepreneurs parce qu'ils savent eux aussi proposer des solutions innovantes aux enjeux fondateurs de nos politiques culturelles. Ils peuvent recréer du lien avec le public, ils touchent des publics éloignés de la culture, grâce aux nouveaux usages notamment.

Avec ce Forum, j'ai aussi souhaité mettre l'accent sur la diversité des entrepreneurs de la culture : artistes, artisans, associations, entreprises et entrepreneurs sociaux et solidaires du secteur culturel, sont au cœur de la créativité et de la diversité entrepreneuriale de notre pays. Cette diversité est une chance !

Enfin, avec ce Forum, j'ai voulu encourager la visibilité et la reconnaissance de l'entrepreneuriat culturel. Il faut promouvoir l'économie de la culture et gagner la confiance des investisseurs. Trop souvent, l'entrepreneuriat culturel souffre de la méconnaissance et de la méfiance des investisseurs : nous devons répéter avec force que la culture est un secteur d'avenir qui contribue à 3,2% du PIB. Soit le poids cumulé de l'agriculture et des industries agroalimentaires ; c'est loin d'être négligeable !

Chers entrepreneurs, chers amis,

Je voudrais vous remercier d'être aussi nombreux au rendez-vous de l'entrepreneuriat culturel. Je tiens à saluer la Direction générale des médias et des industries culturelles pour sa mobilisation tout au long de ce Forum : 3 jours pour accueillir 33 tables-rondes et 3000 participants, c'est un vrai succès, presque un exploit !

Je me réjouis de pouvoir vous dire quelques mots en introduction de cette table-ronde consacrée au développement international de l'entrepreneuriat culturel qui est un atout majeur pour le rayonnement culturel de notre pays.

Les entrepreneurs culturels qui contribuent à l'attractivité et à l'innovation de notre pays, sont de formidables ambassadeurs de la culture française à l'étranger : ils insufflent un "désir de France", pour reprendre les propos du Premier ministre.

Le rayonnement de l'excellence française, c'est aussi l'enjeu de la mission que je vous ai confiée avec Matthias Fekl, chère Isabelle Giordano, et je suis certaine que vos conclusions nous permettront de mieux structurer et valoriser l'offre et les savoir-faire des entreprises françaises du secteur culturel.

Aujourd'hui, je tenais à être parmi vous pour saluer tous ceux qui par leur action sont des vecteurs de création et d'innovation technologique parfois, mais aussi d'innovations sociales, de services, et d'usages.

Mesdames et messieurs, vous faites partie des acteurs d'une politique culturelle moderne et tournée vers l'avenir. Vous incarnez un esprit de conquête précieux et partagé par le monde de la Culture.

Je souhaite que dans notre pays, chacun puisse créer, prendre des risques artistiques, entreprendre. Je veux faire du ministère de la Culture et de la Communication le ministère de tous les audacieux, et de la France une terre de création et d'innovation tournée vers les nouvelles frontières.

Je vous remercie.

www.culturecommunication.gouv.fr