

CHAIRE INNOVATION ET REGULATION DES SERVICES NUMERIQUES

Dans le cadre du GIS Culture-Médias & Numérique (en préfiguration)

En partenariat avec le CEPN – Université Paris 13

CONFERENCE

Titre : **Les modèles économiques du livre et le numérique**

Lieu : Amphi Fabry-Perot [A], 292 rue Saint-Martin, Paris 3ème

Date : 15 juin, de 10h à 17h

Introduction

Pierre-Jean BENGHOZI, Directeur de recherche CNRS, Professeur à l'Ecole polytechnique, *Les enjeux du numérique pour l'édition de livres : quelles leçons de l'expérience du secteur musical ?*

Session 1 (matin). Quels modèles pour quels supports ?

Françoise BENHAMOU, Professeur des Universités, Vice présidente Université Paris 13, *Une synthèse sur les modèles économiques du livre.*

Catherine LUCET, Editis, Directrice de Nathan, *le cas des éditions scolaires.*

Denis ZWIRN, Numilog, *Modèles des éditeurs et bibliothèques numériques.*

Philippe GENDRET, Directeur Digital & Business Development, Edipresse, *Quelle stratégie pour les éditeurs ? le cas Suisse.*

Thierry TUOT, Conseiller d'Etat, Autorité de la concurrence, *Les enjeux pour l'action publique.*

Déjeuner

Session 2 (après-midi). La régulation doit-elle être repensée ?

Catherine RUGGERI, Secrétaire général du CNL, *Les perceptions et stratégies des acteurs du livre.*

Alain STROWEL, Professeur, Facultés universitaires Saint-Louis, Bruxelles et Université de Liège, Avocat au barreau de Bruxelles, *Le cas de Google Books : Private ordering ou legislation by litigation.*

Marin DACOS, CLEO, RHESS, *Les nouveaux modèles économiques du livre numérique.*

Olivier ESPER, Government Affairs, Google France, *Quelle place et quelle régulation pour les nouveaux intermédiaires ? (sous réserve).*

Laurence FRANCESCHINI, Direction des industries culturelles, MCC, *Spécificités ou généralités de la régulation du livre ?*

Inscription en ligne sur : www.innovation-regulation.eu