



Communiqué de presse

Paris, le 17 juin 2019

Publication de l'édition 2019 des *Chiffres clés de la culture et de la communication*

L'édition 2019 des *Chiffres clés de la culture et de la communication* est sortie jeudi 13 juin en librairie et au format numérique. Publication annuelle, cet annuaire propose, à partir de 36 fiches synthétiques structurées en sept grands chapitres, une photographie de l'ensemble des secteurs qui composent le champ culturel.

Fréquentation exceptionnelle des sites muséaux et patrimoniaux, dynamisme du spectacle vivant, progression des dépenses que les Français consacrent aux sorties culturelles (+6 %), hausse spectaculaire des consommations culturelles en ligne, offre culturelle toujours plus abondante... L'édition 2019 des *Chiffres clés de la culture et de la communication* confirme un appétit pour une culture ouverte, libérale et éclectique, qui se transforme sous l'influence des technologies et des usages numériques.

Malgré ce dynamisme des pratiques, le poids économique direct de la culture ne progresse plus depuis 2013 et s'est stabilisé autour de 2,3 % de l'ensemble de l'économie. Dans le grand bouleversement numérique en cours, les secteurs de la culture sont encore nombreux à chercher un modèle économique qui assure une rémunération juste de l'ensemble des acteurs (auteurs, éditeurs, distributeurs, diffuseurs physiques et numériques). Et si, par exemple, la musique enregistrée tire, pour la première fois en 2018, majoritairement ses revenus de la musique en ligne, ce secteur est loin d'avoir retrouvé les conditions économiques qu'il connaissait avant le tournant numérique, malgré des consommations musicales en hausse constante.

Le défi pour les politiques publiques est d'accompagner l'évolution en cours et de veiller à ce que la valeur économique créée par cet appétit de culture bénéficie à l'ensemble des acteurs de ces secteurs. Dans cette perspective, l'édition 2019 des *Chiffres clés de la culture et de la communication* offre une approche objective de l'ensemble du champ culturel et constitue un outil essentiel pour penser les enjeux qui le traversent.



Parution en librairie : 13 juin 2019

ISBN 978-2-7246225-0 – 300 pages - 14 euros

Édition : DEPS-Ministère de la Culture

En librairie : Presses de Sciences Po – Ministère de la Culture

www.cairn.info/editeur.php?ID_EDITEUR=DEPS

Contact

Ministère de la Culture

Délégation à l'information et à la communication

Service de presse : 01 40 15 83 31

service-presse@culture.gouv.fr

www.culture.gouv.fr

@MinistereCC