

*"En attendant l'ado"*  
Réseau de la médiation  
*Vie des musées/Temps des publics*

Compte-rendu du 6 novembre 2018 Musée des arts décoratifs

Cinq ans après la conférence-débat

« Adolescents au musée : comment les accueillir, transmettre, accompagner ? »

Chantal Dahan (INJEP) et Patrice Chazottes (Centre Pompidou)

L'adolescence

L'intervention a permis de rappeler que l'adolescence est un **tournant fondamental** pour la **construction de l'identité** de l'individu. Aujourd'hui, on considère qu'elle débute à l'âge de 13 ans et se poursuit jusqu'à 25 ans, c'est-à-dire jusqu'au moment de la sortie du milieu familial.

Plusieurs **étapes** jalonnent l'adolescence : la première (les années collège) où chacun cherche à **s'intégrer** (ressembler à ses pairs) ; puis une deuxième (à partir des années lycée) où la volonté est de se **différencier** et définir sa propre personnalité.

Chantal Dahan a particulièrement insisté sur le fait que la **tranche d'âge des 0-25 ans est la plus touchée par la pauvreté en France selon le premier rapport publié sur le sujet.**

Les établissements culturels et les adolescents

Les établissements patrimoniaux, en tant que garants de l'accès aux représentations culturelles, ont un rôle majeur d'accessibilité universelle auprès de la jeunesse. L'engagement des établissements repose sur une palette d'activités suffisamment large afin de favoriser l'envie d'une pratique culturelle.

*« La culture doit aider l'adolescent à comprendre qu'il fait partie d'un collectif »*

Chantal Dahan

*« Si l'accès à l'œuvre vient plus tard, ce n'est pas grave. Etre au musée avec des gens qui pensent différemment est déjà une réussite »*

Patrice Chazottes.

## Transmission et médiation

Les intervenants encouragent à changer la dynamique de la transmission vers un **échange horizontal**. Il faut négocier entre les deux parties : l'appropriation n'a pas lieu si l'adolescent est un agent passif.

Le **numérique** a beaucoup aidé à répandre cette démarche et a énormément transformé les pratiques culturelles des adolescents. En revanche, l'usage des **réseaux sociaux** ne suffira pas à atteindre l'adolescent avec une communication « jeune », c'est à eux de s'approprier et de créer les codes de cet usage. Par exemple, les adolescents se servent de la page Facebook du Studio 13-16 (Centre Pompidou), comme un outil de communication « interne » et non pas comme un diffuseur d'information.

Dans la même logique, les dispositifs de médiation du Centre Pompidou sont constitués de groupes plus réduits, afin de privilégier une démarche qualitative. La **transmission au plus grand nombre** est davantage réservée aux activités événementielles.

Patrice Chazottes estime qu'il faut laisser le temps à l'adolescent de s'approprier le musée à son rythme plutôt que de le contraindre à un contact direct avec l'œuvre. « *L'abandon* » des institutions par les adolescents peut être détourné positivement vers une **réinvention des pratiques culturelles**.

### Réflexion sur la venue des adolescents au musée

Chantal Dahan et Patrice Chazottes ont suggéré quelques pistes ou bonnes pratiques qui pourraient aider à créer une programmation attirante pour les publics adolescents :

- Passer par l'école et s'appuyer sur le réseau associatif et les acteurs de la jeunesse du territoire.
- Former les professionnels : Eliminer les préjugés négatifs et montrer les acquis positifs de cette génération.
- Développer une programmation proche des médiums intergénérationnels (séries type *Game of Thrones*), car l'institution ne pourra suivre la tendance choisie par les adolescents.
- Rendre les adolescents actifs dans la programmation : les engager dans la prise des décisions, co-construire avec eux.
- Prendre en compte leur temps et leur rythme d'action et d'appropriation.

## « J'ai l'ado qu'il vous faut »

Emmanuelle Kalfa, Carole Salhi// Sonia de Leuse le-Guillou// Elise Veillard//  
Frédéric Henry

Médiathèque de l'Odyssée de Lhomme, Association Lecture Jeunesse, Centre national du cinéma et Cinéma du Palais à Créteil.

Quelques expériences réussies de ces établissements culturels :

- ✓ La médiathèque de l'Odyssée indique que les adolescents peuvent venir uniquement pour profiter des **espaces et des outils consacrés** pour eux : fauteuils, cyberspaces, imprimantes 3D...
- ✓ La médiathèque de l'Odyssée et le cinéma du Palais laissent les **adolescents être acteurs** dans le choix et le développement des dispositifs : ils sont prescripteurs pour les acquisitions des livres, ambassadeurs et critiques du cinéma, médiateurs parmi leurs pairs...
- ✓ Selon leurs expériences, la création des **moments exclusifs** avec un côté **événementiel** est toujours très appréciée par les jeunes: pique-niques, braderies, avant-premières, rencontres avec des auteurs ou des réalisateurs...
- ✓ Ils accordent tous une importance majeure à leur réserver du temps pour **s'exprimer** sur des **thématiques pointues** : l'actualité politique, les religions, la citoyenneté...

## « Pass Culture : expérimentations et perspectives »

Clémence Chalopet (Pass culture Saint-Denis) et Aude-Marie Fritz (Musées de la ville de Strasbourg)

### Le Pass culture

Il s'agit d'une **application géolocalisée** dédiée aux jeunes de 18 ans, leur permettant l'achat de biens et de pratiques culturelles. A cette application s'ajoute l'année des 18 ans un crédit de 500 euros.

La démarche a été basée sur la **co-construction avec 5 départements laboratoires** : Bas-Rhin, Hérault, Guyane, Finistère et Seine-Saint-Denis. Il y a eu un **test technique** pour les utilisateurs et pour les acteurs culturels. 35% des testeurs actifs ont bénéficié d'au moins 2 événements gratuits.

Les **prochaines étapes** de ce dispositif sont : la sélection des 10 000 volontaires pour la troisième phase d'expérimentation (pré-lancement) ; l'audit de sécurité avant le lancement

pour 500 jeunes ; et ensuite l'élargissement à 10 000 jeunes et à tous les acteurs culturels pour le lancement définitif.

L'intervention a permis d'indiquer l'importance de faire figurer la programmation culturelle de l'établissement, même si celle-ci est gratuite et ouverte à tous.

### Le Pass culture parmi d'autres dispositifs culturels : la ville de Strasbourg

Les musées de la ville de Strasbourg offrent depuis longtemps **plusieurs dispositifs de démocratisation culturelle** pour les jeunes : la carte culture (dont tous les étudiants strasbourgeois sont détenteurs), la carte « atout voir », qui donne un accès gratuit à l'ensemble des musées de la région, à des nocturnes pour les étudiants, des visites réservées... Les musées de la ville organisent aussi des weekends 15/25 ans avec des concours d'éloquence, ateliers DIY (*do it yourself*), cinéma au musée, etc.

Leurs retours d'expériences permettent d'affirmer que l'accompagnement de la communication est indispensable. Notamment, lors d'évènements gratuits et malgré leurs inscriptions, les jeunes ne viennent pas forcément, ce qui interroge sur la gratuité sans une médiation adaptée.

Le test avec le Pass culture national a rencontré plusieurs problématiques, comme par exemple le choix restreint des offres à faire remonter dans l'application au détriment du reste de la programmation des établissements.

## Restitutions sur la Charte d'accueil des publics adolescents et scolaires



Quelques réflexions évoquées :

- **Est-elle réellement une charte ?** Il n'y a pas de droits ni d'obligations.
- Cette charte est un document utile pour **travailler en interne** avec les équipes pour savoir comment accueillir les adolescents: un support de travail collaboratif en direction des personnels de l'établissement.
- **À qui s'adresse la charte ?** Aux adolescents ? Aux enseignants ? Aux professionnels du musée ? À tous les publics ?
- Réflexion sur **l'appropriation de la charte par chaque musée**: comment l'utiliser ? Où et comment peut-elle être affichée?
- Une charte à construire avec les **priorités de l'établissement**: accueil au centre de l'affiche, valoriser l'échange...
- Adapter la charte aux publics? **Braille, FALC.**

# Retour du Congrès des musées FRAME « Comment le musée peut-il être attractif pour le public adolescent ? »

Emilie Vanhaesebroucke (FRAME)

En Amérique du nord, la tendance est de faire des **musées des tiers-lieux** où l'adolescent peut aller « se connecter » à internet ou avec d'autres personnes.

Les musées veulent donner une image de **lieu de vie** où on peut se faire des amis, partager ses goûts et intérêts, développer une pratique culturelle, etc. C'est-à-dire, répondre aux modes de vie des adolescents. Emilie Vanhaesebroucke a présenté l'exemple du LACMA, avec le groupe des jeunes [NextGen](#).



## Free Youth Membership: Arts for NexGen



Arts for NexGen LACMA is a free youth membership for anyone 17 years and younger. As NexGen members, teens can make the museum a regular part of their lives! With parent or guardian permission, kids ages 13 and older are allowed to be at the museum by themselves. Bring your friends and come hang out at LACMA!

Teens under the age of 18 get free general admission, which includes special exhibitions. Their one adult guest receives free general admission. Enroll in person at the museum or by mail.

More questions? Read the [NexGen Fast Facts](#).

Free Admission | Open 365 | VMFA Blog | Log In

VISIT EXHIBITIONS COLLECTIONS CALENDAR LEARN PROGRAMS

## TEEN PROGRAMS

Overview Art Classes Teen Stylin' M.LIT

### Teens » M.LIT Fall 2018: Museum Leaders in Training

#### M.LIT Fall 2018: Museum Leaders in Training

Learn. Explore. Advise. Discover.

M.LIT is a 12-week career-development and leadership-training program for teens. Participants explore museum careers and serve as advisors in the development of other teen programs at VMFA. With the help of guest lecturers and VMFA staff, teens learn team building, research, and other skills that prepare them for employment. They also network with peers, mentors, and museum professionals.

**All Call for Applications:** Monday, August 6th, 2018  
**Application Deadline:** Friday, September 14, 2018 by 5 pm  
**Applicants will be notified of decision by:** Friday, Sep 21, 2018

Participating students (grades 8 - 12) will gain a strong appreciation of the visual arts, in relation to history and culture, in this compelling program. Workshops are held on Thursday evenings beginning in early October and run through the end of January. Students have the opportunity to meet visiting artists and museum professionals, discover how to recognize the merits of others' works, build healthy and lasting relationships with peers and instructors, and develop an understanding of the function of art and museums in society. This leadership program is taught through hands-on workshops, insightful lectures, and engaging discussions.

M.LIT 2018-2019 Theme: *Interpretation and Audio Tour Development*

The 2018-2019 curriculum focuses on interpretation of the museum's collection and visitor experience, specifically, creating content designed for teen audiences. Students attend weekly sessions which include lectures exploring the various approaches to museum interpretation and research and hands-on workshops dedicated to writing content and recording audio for VMFA's

Le volet formatif est aussi très présent. Le Virginia Museum of Fine Arts propose un [programme de formation](#) en recherche, travail en équipe, et d'autres compétences pour les préparer à leur avenir professionnel. Ils travaillent en étant encadrés par des « **inteeships** » rémunérés (la question de la comparabilité avec le service civique a été posée). À la fin du programme ils reçoivent un certificat du musée qu'ils peuvent faire valoir dans leur parcours académique, professionnel et dans la constitution du dossier pour l'université.

# Vie du réseau des professionnels de la médiation

## Vie des musées/Temps des publics

The screenshot shows the Sémaphore website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Accueil', 'Le Ministère', 'Actualités', 'Ressources humaines', 'Vie pratique', 'Ressources métiers', and 'Espaces collaboratifs'. Below this, the main content area is titled 'VIE DES MUSÉES - TEMPS DES PUBLICS'. It includes a search bar, a 'BIENVENUE' section with a description of the collaborative space, a 'MOTS CLES' section, 'LES RESPONSABLES' (listing Alejandra Alonso TAK and Virginie MATHURIN), 'LES DERNIERS MEMBRES' (listing Virginie MATHURIN and Alejandra Alonso TAK), and 'DERNIÈRES ACTIVITÉS' with a link to a brochure 'Contribuer aux espaces collaboratifs : à vous de jouer!'. A blue callout box on the right side of the screenshot contains the text: 'Inscrivez-vous sur : colloque.publics-mediation@culture.gouv.fr'.

### Espace collaboratif Sémaphore

### L'intranet du réseau

- \* Outils de partage, échange...
- \* Ardoise = Google drive
- \* Dépôt d'archives, liens pratiques, etc.

Inscrivez-vous sur :  
[colloque.publics-mediation@culture.gouv.fr](mailto:colloque.publics-mediation@culture.gouv.fr)

### Prochaine rencontre :

### Festival des médiations et de la transmission



- \* Un rencontre de **deux jours** en 2019.
- \* Forum interdisciplinaires, ateliers de pratique muséale, conférences...
- \* Autour l'éducation artistique et culturelle, les nouvelles formes de transmission...

### Toutes les actualités et informations sur notre site :

[www.culture.gouv.fr/Thematiques/Musees/Vie-des-musees-Temps-des-publics](http://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Musees/Vie-des-musees-Temps-des-publics)