



FESTIVAL DES MÉDIATIONS ET DE LA TRANSMISSION



Médiation des espaces Espaces de médiation

**MONTPELLIER
LES 2 ET 3 JUILLET 2019**

*Conférences, Ateliers, Projections-débats, Visites,
Forum de l'actualité.*

LE FESTIVAL DES MÉDIATIONS ET DE LA TRANSMISSION

Montpellier Méditerranée Métropole accueille les 2 et 3 juillet 2019 le premier **Festival des médiations et de la transmission**. Organisé en collaboration avec le Département de la politique des publics du Ministère de la Culture et coordonné notamment avec le Musée Fabre et le réseau FRAME ainsi qu'avec la DRAC Occitanie, ce festival est une rencontre inédite dédiée à l'actualité de la médiation culturelle en France et à l'étranger.

Conçu en lien avec les rencontres du réseau *Vie des Musées / Temps des publics*, issu des préconisations de la *Mission Musée XXIème*, le **Festival des médiations et de la transmission** s'engage dans une réflexion collective sur l'expérience muséale et l'évolution des pratiques de transmission. Son programme interroge l'évolution des musées et institutions patrimoniales vers une dimension plus ouverte, inclusive et citoyenne.

Déployé sur deux jours, le Festival investit plusieurs lieux de la ville de Montpellier et s'articule en 5 volets favorisant le partage de bonnes pratiques et la construction de nouvelles actions de transmission :

- **4 conférences**, ouvriront et clôtureront le colloque, présentant le cadre de réflexion.
- **13 ateliers-actions** conçus par des professionnels de la médiation et permettant une mise en situation des participants.
- **4 projections-débats** pour réfléchir sur le concept de visite, son évolution et sur la perception du musée par les publics.
- Un **Forum de l'actualité** présentant les actions, les projets et les actualités des établissements culturels.
- Un **Atelier-débat** dédié au statut de la médiation, proposant une réflexion collective sur la pratique des professionnels.

MARDI 2 JUILLET 2019

9h00 – 12h00

MUSÉE FABRE – Auditorium

- 9h00 *Accueil café*
- 9h30 **Ouverture du Festival des médiations et de la transmission**
- **Bernard Travier**, vice-président de MMM, délégué à la Culture
 - **Michel Hilaire**, directeur du Musée Fabre
 - **Philippe Barbat**, directeur général des patrimoines
 - **Bruno Mikol**, directeur adjoint de la DRAC Occitanie
- 10h30 **Dialogue / Médiation des espaces/Espaces de médiation.**
- **Espaces publics et musées, une approche ethnologique** par **Emmanuelle Lallement**, Université Paris 8 ;
 - **Anthropologie de la médiation culturelle** par **Marie Christine Bordeaux**, Université Grenoble Alpes ;
- 11h30 **Présentation de l'organisation du Festival**

12h00 - 14h00

MO.CO. PANACÉE

- 12h00 Buffet estival et **Projections-débats** / Vidéos présentées et analysées par des professionnels des publics
- **Apeshit** - clip de The Carters, tourné au Louvre en 2018
 - **Les premiers visiteurs de Lascaux** – vidéo documentaire INA

14h00 – 16h00

DIVERS LIEUX DANS LA VILLE

Ateliers – actions / 13 ateliers au choix

16h00 – 18h15

MÉDIATHEQUE ÉMILE ZOLA

Forum de l'actualité / Lieu d'échanges et de présentation de projets innovants et de dispositifs de médiation

Salle de travail 1B

- 16h30 - 17h00 **Atelier-débat / Les acteurs de la médiation : enjeux et évolutions en débat.** Animé par **Delphine Maurant**, Université de Montpellier, **Céline Peyre**, Musée Fabre et **Nicolas Robiquet**, Montpellier Méditerranée Métropole.
- 18h00 - 18h15 Présentation des propositions rassemblées dans le cadre de **l'atelier-débat**

18h30 – 22h00

MO.CO. HÔTEL DES COLLECTIONS

- 18h30 Visite découverte
- 20h00 Cocktail dînatoire

MERCREDI 3 JUILLET 2019

9h30 – 12h00

DIVERS LIEUX DANS LA VILLE

Ateliers – actions / 13 ateliers au choix

10h00 – 12h00

MÉDIATHEQUE ÉMILE ZOLA

Forum de l'actualité / Lieu d'échanges et de présentation de projets innovants et de dispositifs de médiation

12h00 - 13h30

MUSÉE FABRE

12h00 Buffet estival et **Projections-débats** / Vidéos présentées et analysées par des professionnels des publics

- **Musée haut, musée bas** – extrait du film de J.M. Ribes de 2008
- Sélection de films courts primés dans le cadre du prix **Musées (em)portables**

13h30 – 16h00

MUSÉE FABRE – Auditorium

13h30 **Musées et tiers lieux culturels** / table ronde organisée par le réseau FRAME avec **Preston Bautista** Newfields, et **Ronna Tulgan Ostheimer**, Clark Art Institute
Animée par : **Marie Civil**, Archipel Centre de Culture Urbaine

15h00 **Dialogue / Les enjeux de la médiation aujourd'hui.** par **Jean-Louis Bonnin** et **Jean-Pierre Saez** de l'Observatoire des politiques culturelles

15h45 **Mot de clôture**

16h00-18h00

MUSÉE FABRE

16h00 Pot de clôture et visites du musée.

- Visite guidée de l'exposition *Vincent Bioulès - Chemins de traverse* (15 juin 2019 – 6 octobre 2019)
- Visite libre de l'exposition permanente

18h30

MUSÉE FABRE – Parvis Buren

18h30 **C,S,T Xtended, Ashley Chen**
Spectacle de danse dans le cadre de *Montpellier Danse dans la Métropole*

CONFÉRENCES

Musée Fabre

Auditorium

MARDI 2 JUILLET 2019

Ouverture du festival :

- **Bernard Travier** - Vice-Président de Montpellier Méditerranée Métropole, délégué à la Culture
- **Michel Hilaire** - Directeur du Musée Fabre
- **Philippe Barbat** - Directeur général des patrimoines
- **Bruno Mikol** - Directeur adjoint de la DRAC Occitanie

Dialogue - Médiation des espaces/Espaces de médiation

Modéré par **Virginie Mathurin** – Département de la politique des publics

- **Marie-Christine Bordeaux** – Professeur de Sciences de l'information et de la communication, Université Grenoble Alpes
- **Emmanuelle Lallement** – Professeur d'Anthropologie sociale, Université Paris 8

MERCREDI 3 JUILLET 2019

Expériences internationales – Table ronde

Les Tiers lieux : espaces de vie et d'expérience.

Modérée par **Marie Civil** – Directrice de Archipel Centre de Culture Urbaine

- **Ronna Tulgan Ostheimer** – Directrice de la programmation éducative au Clark Art Institute, Williamstown
- **Preston Bautista** – Directeur adjoint chargé de la Conservation et de l'Engagement des publics, Indianapolis Museum of Art à Newfields, Indianapolis

Clôture du festival - dialogue

Les enjeux de la médiation aujourd'hui.

Modéré par **Susanna Muston** – Département de la politique des publics

- **Jean-Louis Bonnin** – Président de l'Observatoire des politiques culturelles.
- **Jean-Pierre Saez** – Directeur de l'Observatoire des politiques culturelles.

PROJECTIONS - DÉBATS

Projections d'extraits de films, de clips et d'autres créations audiovisuelles réalisées au sein de musées et lieux de patrimoine.

Ces projections seront commentées par des spécialistes en études des publics ou par des sociologues afin de réfléchir sur le concept de visite, sur la perception du musée par les publics et sur l'évolution du rôle de l'institution.

MARDI 2 JUILLET 2019

12h00 – 14h00

MO.CO. PANACÉE

Auditorium

12h30 – Apeshit, The Carters

Durée : 6'05"

Présenté par **Cathy Losson**, *Musée du Louvre*

Projection du clip « Apeshit » vidéoclip des Carters présenté par le Musée du Louvre. Comment en s'appuyant sur la culture des jeunes auxquels le musée souhaite s'adresser - jeunes de 16 à 25 ans en insertion (ni en emploi, ni en étude, ni en formation) - le Louvre a construit un discours et une formation adaptés, visant à accompagner ces jeunes dans l'acquisition de codes sociaux nécessaires pour s'insérer dans le monde du travail ?

13h00 - Les premiers visiteurs de Lascaux, montage vidéo INA

Durée : 5'30"

Présenté par **Jasmina Stevanovic**, *Département de la politique des publics*.

La grotte de Lascaux est l'incarnation d'un univers à plusieurs dimensions : elle symbolise l'aventure de quelques hommes qui ont découvert ce patrimoine inestimable, elle incarne une "merveille" de la nature, un "monument" géologique tout en étant à la fois un lieu d'histoire et de mémoire humaine. Emblématique du lien qui nous unit à l'histoire de l'humanité, elle est aussi fragile, ce qui a rendu nécessaire sa fermeture et les créations successives de deux fac-similés. Ces lieux d'interprétation questionnent l'authenticité dans la relation des publics à ce patrimoine. Comment comprendre et évaluer la relation des visiteurs à ce type de site? La réflexion autour de cette question a conduit au lancement d'une enquête sur le public des grottes archéologiques dont les résultats seront présentés à l'automne prochain.

MERCREDI 3 JUILLET 2019

12h00 – 14h00

MUSÉE FABRE

Auditorium

12h30 - Musée haut, musée bas ; extrait du film de J.M. Ribes de 2008

Durée : 4'

Présenté par **Susanna Muston**, *Département de la politique des publics*

Avec « Musée haut, musée bas », J.M. Ribes nous propose un portrait cynique et divertissant de l'écosystème muséal. Visiteurs, guides-conférenciers, conservateurs, artistes, agents d'accueil et de surveillance, techniciens... Tous les personnages qui circulent au sein de ce microcosme participent à ce portrait de groupe, illustrant les spécimens tout comme les stéréotypes qui l'habitent.

À partir d'un extrait du film, le débat portera sur les différentes manières de s'approprier l'espace muséal et sur les relations que l'institution construit avec les publics et les métiers qu'elle accueille.

13h00 - Sélection de films courts réalisés dans le cadre du prix **Musées (em)portables (SITEM)**;

Durée : 12' (4 vidéo de 3' chacune)

Présenté par **Emmanuelle Lallement**, *Université Paris 8*

Depuis 2012 le festival Musées (em)portables, initiative du SITEM, invite le public à présenter sa vision du patrimoine à travers des vidéos de maximum 3 minutes, réalisées avec des smartphones. Le Ministère de la Culture y décerne un des prix, le prix « jeunes », qui permet de valoriser cette expérience singulière de visite.

Ces vidéos montrent la perception, la relation ou les questionnements que les visiteurs ont par rapport à l'institution et aux œuvres qui y sont exposées.

Une sélection de vidéos récentes (2019 et 2018) sera présentée pour déclencher le débat autour de la relation public-musée, de l'espace de liberté qui est laissé ouvert aux visiteurs et de la manière qu'ils choisissent pour s'en approprier.

FORUM DE L'ACTUALITÉ

Médiathèque Émile Zola

Café des Lettres et petit auditorium

Le **Forum de l'actualité** est un espace d'information et de dialogue entre professionnels.

Les institutions participantes présentent des dispositifs de médiation nouveaux ou innovants, des projets sur le territoire, hors les murs ou dans les murs et des actions d'éducation artistique et culturelle proposées à leurs publics.

MARDI 2 JUILLET 2019

MERCREDI 3 JUILLET 2019

16h00 – 18h15

10h00 – 12h00

LISTE DES EXPOSANTS

ÉTABLISSEMENT	Projet
CNAP - Centre national des arts plastiques	Super Val
FRAC Occitanie Montpellier	Raconte-moi une œuvre
INRAP - Institut national de recherches archéologiques préventives	Archéocapsule
LAAC / Musées de Dunkerque	Bonnes pratiques - Prix OLM 2018
Montpellier Méditerranée Métropole	Ideas box
MUCEM	« projets Mix »
Musée d'art contemporain de Lyon	Week-end MAC SUP - artiste et création dans le cursus universitaire
Musée d'art et d'histoire Paul Eluard et Unité d'archéologie de Saint-Denis	Pour une politique culturelle inclusive, l'exemple de Saint Denis
Musée de Cambrai	Des traces et des hommes. Imaginaires du Château de Selles
	Le musée selon vous
Musée des Augustins	L'art de l'inclusion

Musée des beaux-arts de Caen	L'accueil de tous les publics par une médiation ciblée
Musée du Hiéron, Paray-le-Monial	La médiation jeune public dans un musée d'art sacré
Musée du Louvre	Le Louvre chez vous
Musée Eugène Delacroix	Tableaux vivants, Le regard des jeunes sur les œuvres
RMN - Grand Palais	Les Mallettes pédagogiques et Histoires d'art à Gonesse
Théâtre Municipal Jean Vilar	Action culturelle au théâtre Jean Vilar
Universcience	École de la médiation
LMAC	Tous les chemins mènent à l'œuvre

ATELIER- DÉBAT

Médiathèque Émile Zola

Salle de travail 1B

MARDI 2 JUILLET 2019

Dès 16h30

Les acteurs de la médiation : enjeux et évolutions en débat

Atelier-débat animé par :

- **Delphine Maurant**, Université de Montpellier
- **Céline Peyre**, Musée Fabre, Montpellier Méditerranée Métropole
- **Nicolas Robiquet**, Montpellier Méditerranée Métropole

Organisé dans le cadre du *Forum de l'actualité*, cet atelier-débat a été conçu comme un moment d'échange permettant une réflexion collective autour de la professionnalisation des activités liées à la médiation.

L'atelier se déroulera en deux temps, tout d'abord Delphine Maurant apportera un cadre théorique sur les processus de professionnalisation. Ensuite, les participants seront sollicités pour une contribution collective sur les enjeux de la médiation.

La réflexion portera sur les outils, les mécanismes et les dynamiques à mettre en place pour développer la reconnaissance des médiateurs en tant qu'experts du milieu patrimonial et de ses publics.

Premiers éléments de réflexion pour préparer l'atelier-débat

Les études et les résultats d'enquêtes de ces dix dernières années montrent que la place du médiateur se trouve au cœur de trois paradoxes :

- 1) une fonction au plus proche des publics et pourtant peu valorisée dans un contexte qui dit remettre au cœur des politiques publiques l'usager-citoyen ;
- 2) une fonction qui se caractérise par des qualités relationnelles fortes de plus en plus prisées dans le monde du travail, et cependant peu reconnues dans le secteur culturel ;
- 3) des compétences scientifiques et techniques attestées par la progression constante du niveau d'études et d'expériences, toutefois pas assez associées à la mise en œuvre des projets.

À partir de ces éléments et afin d'initier la réflexion collaborative, 4 objectifs propres au processus de professionnalisation seront au cœur du débat :

1. **Ecrire la définition** de la fonction de médiation dans le milieu patrimonial
2. **Décrire les bonnes pratiques du métier** : règles fondamentales, savoir-faire, organisation générale, outils utilisés, normes ...
3. **Lister les différentes modalités d'appropriation de ces compétences** : formations initiales, diplômes, concours ... et les possibilités d'actualisation : formations continues, VAE...
4. **Réfléchir à un code de déontologie** : l'éthique du métier (les principes et valeurs qui fondent l'activité et l'engagement, la confiance de la part du public).

L'atelier permettra aux participants de partager leur vision du métier et de se projeter sur une évolution possible de la médiation culturelle en poursuivant les réflexions portées par les rencontres « Vie des musées/Temps des publics » et en renforçant les liens du réseau.

DÉROULEMENT

16h30 – 17h00	État des lieux et présentation du cadre théorique
17h00 - 18h00	Participation libre des professionnels aux quatre groupes de travail
18h00 – 18h15	Présentation des premiers résultats et propositions.

ATELIERS-ACTIONS

Les ateliers-actions dédiés à la pratique de la médiation sont l'axe central du Festival. Chaque atelier est organisé en plusieurs temps dédiés à la présentation de dispositifs et, surtout, à la mise en situation des participants.

Au sein des ateliers les inscrits seront invités à produire du contenu autour des thématiques proposées ou à élaborer des outils spécifiques permettant l'appropriation et la mise en pratique des sujets et des dispositifs proposés.

N.	ATELIER	LIEU	DATE
1	Exposition à activer : échauffement général	ICI - CCN	3 juillet
2	Ideas box : à la rencontre du public hors les murs	Place Salengro	3 juillet
3	Labo d'écritures – 100 artistes dans la ville	Parcours dans la ville	2 et 3 juillet
4	Une approche sensible : la médiation comme rencontre	Pavillon Populaire	3 juillet
5	La médiation par le geste : entre LSF et chorégraphie	Musée Fabre - Galerie des colonnes	2 juillet
6	Fabre & the city. Nouvelles technologies, nouvelles narratives	Musée Fabre et divers lieux dans la ville	2 juillet
7	Ecrire pour mieux voir, atelier d'écriture au musée	Musée Fabre – exposition Vincent Bioulès	2 juillet
8	Toucher pour découvrir, comprendre et dire	Musée Fabre	2 juillet
9	Les sens à l'œuvre : déguster, toucher, regarder	Musée Fabre	2 et 3 juillet
10	Place aux publics ! La parole est à vous	Musée Fabre – centre de documentation	2 juillet
11	Mystery box : « le trésor de Lattara »	Site archéologique Lattara – musée Henri Prades	3 juillet
12	Médiation et audiodescription : le langage et la voix pour accompagner le spectateur	Musée Fabre - Auditorium	2 juillet
13	Le musée à ciel ouvert. Art urbain et institutions	Musée Fabre	3 juillet

1. EXPOSITION À ACTIVER : ÉCHAUFFEMENT GÉNÉRAL

3 Juillet 2019 / 10h00 - 11h30

Institut Chorégraphique International -
Centre Chorégraphique National de
Montpellier/Occitanie

Thématique : Activer son corps au sein
de l'espace d'exposition.

Descriptif

Cet atelier questionne les fonctionnalités de l'espace d'exposition et la manière de s'en approprier grâce au mouvement de son corps.

À partir de l'exemple de la « Chambre d'Echo », espace d'exposition nouvellement ouvert au sein du Centre Chorégraphique National de Montpellier/Occitanie les participants feront l'expérience d'une médiation qui s'oriente du côté du mouvement pour bousculer les codes classiques de l'exposition et proposer une nouvelle relation avec les œuvres et l'espace.

L'atelier propose tout d'abord de découvrir l'exposition « Échauffement général » pour laquelle l'artiste-plasticien Jocelyn Cottencin a rassemblé des textes-partitions d'échauffement corporel de chorégraphes et d'étudiants dont il aime le travail. Par la présentation de ces textes, cette exposition est un lieu hybride entre documentation et « mise en corps » ; elle propose de comprendre l'échauffement corporel comme un matériau poétique. Au cours de leur visite, les inscrits à l'atelier seront invités à l'activation des partitions chorégraphiques présentées dans le cadre de l'exposition. Accompagnés par un médiateur, des artistes chorégraphes et/ou étudiants-artistes-chercheurs (master Exerce de l'université Paul Valéry), ils seront amenés à pratiquer une des partitions de l'exposition.

2. IDEAS BOX : À LA RENCONTRE DU PUBLIC HORS LES MURS

3 Juillet 2019 / 10h00 - 12h00

Place Salengro

Thématique : Une médiation hors les murs grâce à une médiathèque multimédia en kit

Descriptif :

Dans le cadre du déploiement du dispositif *Ideas Box* sur la place Salengro, un atelier est proposé pour en découvrir les fonctionnalités et, plus largement, pour explorer les enjeux des dispositifs hors-les-murs et pour interroger les dynamiques de co-construction des médiations réalisées en partenariat avec les partenaires institutionnels et associatifs de proximité.

Les participants découvriront tout d'abord les différents types d'activités proposés par *Ideas Box*, liées au jeu, au numérique et au livre. Ces médiations sont spécifiquement conçues pour une mise en place en dehors des institutions. À partir de ce constat, l'atelier explorera avec les participants les problématiques du hors-les-murs et les enjeux des médiations imaginées pour aller au-devant du public, dans des lieux non-institutionnels.

La deuxième partie de l'atelier proposera une mise en situation, invitant à la construction d'une nouvelle activité adaptée à un lieu prédéfini à l'avance et, en conclusion, les participants seront invités à intégrer une animation face au public présent sur place.

N.B. : Le déploiement du dispositif sur la place Salengro se déroule de 9h30 à 13h. Les inscrits à l'atelier sont attendus à **10h00**.

3. LABO D'ÉCRITURES – 100 ARTISTES DANS LA VILLE

2 Juillet 2019 / 14h00 - 16h00

3 Juillet 2019 / 10h00 - 12h00

MO.CO - Hôtel des collections,
Parcours « 100 artistes dans la ville »,
MO.CO - Panacée

Thématique : Faire intervenir l'écriture dans la médiation pour un regard *autre* sur les œuvres.

Descriptif :

Cet atelier propose d'explorer les différentes pratiques d'écriture pouvant être utilisées dans le cadre de la médiation. Sans se clôturer dans les codes de l'écriture savante des cartels, l'atelier encourage une expérience d'écriture multiple, qui peut passer par la fiction et l'autobiographique, permettant au public d'appréhender les œuvres à partir de différents points de vue et, au médiateur, de construire *avec* le public une médiation écrite.

À partir de la présentation du programme le *Labo des mots*, créé par le MO.CO pour un public adolescent, les participants suivront d'abord une partie du parcours « 100 artistes dans la ville » et seront invités à écrire des textes et des « cartels subjectifs » face aux œuvres en plein air.

Dans un deuxième temps, à La Panacée, la pluralité des écritures et des regards obtenus via la mise en situation, constituera le point de départ pour travailler autour des possibilités ouvertes par l'utilisation de l'écriture. La relation public-œuvre peut-elle être amenée et facilitée par un travail sur les mots ?

Quelles ouvertures existent face à l'œuvre quand on encourage un regard subjectif ?

Comment l'écriture de textes par le public peut-elle soutenir et participer à la médiation ?

Quels types de textes peuvent être proposés au public ?

Le **RDV** pour les inscrits à l'atelier est devant l'Hôtel des collections.

4. UNE APPROCHE SENSIBLE. QUELLE PLACE POUR LES ÉMOTIONS DES VISITEURS DANS UNE VISITE ?

3 Juillet 2019 / 10h00 - 12h00

Pavillon Populaire

Thématique : Explorer les émotions pour une autre approche de la médiation

Descriptif :

À partir de la rencontre avec la photographie, art visuel et conceptuel à la fois, cet atelier propose une autre approche de la médiation en croisant le savoir et la connaissance du médiateur avec un espace de parole ouvert au public. La médiation se renouvelle pour laisser aux émotions des visiteurs un terrain de verbalisation libre. Au cœur des espaces du Pavillon Populaire, occupés par l'exposition de la photographe canadienne Lynne Cohen, l'atelier propose d'expérimenter une « médiation émotionnelle » en deux temps. Un premier temps de déambulation avec les inscrits en les suivant au gré de leurs émotions, en les invitant à les exprimer, les confronter. Ensuite, les participants de la première visite parcourront encore une fois le circuit avec de nouveaux visiteurs et avec un médiateur. Cette deuxième visite sera ainsi caractérisée par une médiation à 2 voix, l'une sensible l'autre plus savante de manière à engager le débat.

Au terme de la seconde phase un temps de circulation de la parole est prévu pour entendre le retour des médiateurs, des « publics-exprimés » et des « publics-participants ».

Avec cet atelier, il s'agit d'identifier et de construire, selon une démarche collaborative, un discours de médiation qui ne se résume pas au seul médiateur et à son savoir. En élaborant une approche expérimentale, nous inviterons chacun à s'approprier la démarche collaborative. Comment face à de l'art conceptuel laisser une place à une parole autre qu'intellectuelle ? Les émotions peuvent-elles s'exprimer face à ce type de création contemporaine ?

Le **RDV** pour les inscrits à l'atelier est sur place, au Pavillon Populaire.

5. LA MÉDIATION PAR LE GESTE : ENTRE LSF (LANGUE DES SIGNES FRANÇAISE) ET CHORÉGRAPHIE

2 Juillet 2019 / 14h00 - 16h00

Musée Fabre – Galerie des colonnes

Thématique : L'engagement corporel du visiteur entre signe et danse.

Descriptif :

Construit en collaboration avec Jos Pujol et la compagnie *Singulier Pluriel*, cet atelier réfléchit sur l'utilisation du corps et du geste face aux œuvres. On propose aux participants de s'approprier certains gestes de la langue des signes française (LSF) et de les transformer en danse.

Trois œuvres de la galerie des colonnes du musée Fabre seront présentées aux participants et trois médiations seront proposées : une traditionnelle avec un médiateur, une en langue des signes et une dernière en lien avec la danse, avec un chorégraphe. Les participants travailleront sur une série de mots de la langue des signes choisis en rapport avec les œuvres : divisés en petits groupes ils apprendront à les reproduire et, accompagnés par le chorégraphe, ils seront invités à développer les gestes et les transformer en expression corporelle. Ce travail permettra de réfléchir sur la relation à l'œuvre à travers le corps et aux possibilités d'explorer la gestualité en dehors des médiations pour le public spécifique.

En conclusion de l'atelier, l'évaluation et les échanges sur cette expérience se feront avec les différents partenaires (guide, traducteur LSF et chorégraphe) et avec les participants, pour multiplier les points de vue.

Le **RDV** pour les participants à l'atelier est dans le hall Buren du Musée Fabre

N.B. : prévoir une tenue adaptée souple et légère.

6. FABRE & THE CITY : NOUVELLES TECHNOLOGIES, NOUVELLES NARRATIONS

2 Juillet 2019 / 14h00 - 17h00

Musée Fabre et divers lieux dans la ville

Thématiques : Le musée en-dehors du musée. Découverte et évaluation d'une médiation numérique.

Descriptif :

Cet atelier propose la découverte de *Fabre & the City*, dispositif conçu sous forme d'une série graphique disponible sur support numérique, (site internet ou application mobile), qui invite les visiteurs et les curieux à plonger dans les coulisses du musée et dans la vie intime des œuvres d'art. Lancé en 2018, ce dispositif fait actuellement l'objet d'une évaluation de la part de professeurs et d'étudiants de l'Université Montpellier 2, menant une enquête qualitative poussée auprès des publics et des étudiants.

L'atelier sera divisé en quatre temps : après une première découverte des œuvres au sein du musée, les participants utiliseront l'application *Fabre & the City* au cœur de la ville. Ils suivront une partie du parcours géo-localisé proposé par le dispositif, découvrant les lieux emblématiques de la vie artistique du Montpellier du Siècle des Lumières. De retour au musée, on abordera la question de l'évaluation du dispositif. Gilles N'Goala, Professeur à Montpellier Management, animera un temps participatif, mettant les participants en situation d'évaluateurs pour qu'ils s'approprient la méthode en l'expérimentant et évaluent par ailleurs les différences ou les similitudes entre leur ressenti et celui des publics face à ce dispositif numérique. Enfin, Anne-Sophie Cases, professeur à l'IAE de Montpellier et Pauline Folcher, maître de conférence Marketing, Média et Communication, présenteront les résultats de leurs démarches d'évaluation dans le cadre de challenges étudiants. Elles montreront comment les étudiants se sont emparés du sujet pour élargir les propositions en vue de l'évolution du dispositif.

Le **RDV** pour les participants à l'atelier est dans le hall Buren du Musée Fabre

7. ÉCRIRE POUR MIEUX VOIR. ATELIER D'ÉCRITURE AU MUSÉE

2 Juillet 2019 / 14h00 - 16h30

Musée Fabre – Exposition Vincent Bioulès

Thématique : Atelier d'écriture dans un musée. Regarder autrement.

Descriptif :

Les ateliers d'écriture représentent une pratique de médiation culturelle aujourd'hui bien reconnue mais rarement appliquée au sein des musées. Cet atelier, organisé dans le cadre de l'exposition « Vincent Bioulès » au Musée Fabre, propose aux participants d'en faire l'expérience : par l'intermédiaire de l'écriture les participants seront invités à plonger dans la dimension sensible des œuvres avant d'en connaître les éléments savants.

La séance sera rythmée en plusieurs temps : les participants seront d'abord invités à choisir une œuvre de l'exposition, accompagnés par des extraits d'œuvres littéraires proposés par le médiateur. Ensuite, en suivant les propositions d'écriture qui seront faites, ils écriront à partir de leur propre ressenti et du lien qu'ils auront établi entre œuvre et extrait littéraire. L'intérêt de l'utilisation de l'écriture réside ici dans l'exploration d'une dimension sensible de l'œuvre et de sa mise en relation avec un vécu personnel riche de sens. Le temps – long offert au regard change aussi la perception des œuvres qui sont habituellement abordées assez rapidement pas le visiteur d'un musée.

Dans un deuxième temps, la lecture des textes écrits par les participants permettra de partager les différents ressentis et, à partir de ceux-ci, le médiateur proposera, en clôture de l'atelier, une visite commentée de l'exposition, mettant en perspective les propos de l'artiste avec les émotions et les sensations exprimés par les participants.

Le **RDV** pour les participants à l'atelier est dans le hall Buren du Musée Fabre

8. TOUCHER POUR DÉCOUVRIR, COMPRENDRE ET DIRE

2 Juillet 2019 / 14h00 – 15h30

Musée Fabre

Thématique : Médiation tactile et sensorielle. Verbalisation du ressenti.

Descriptif :

Cet atelier propose d'explorer une forme de médiation conçue pour le public privé de la vue en découvrant et en comprenant les œuvres sculptées à partir du toucher. Une telle médiation incite les publics voyants à développer une autre manière d'appréhender une œuvre d'art et à redécouvrir leurs capacités tactiles et sensorielles. Cet atelier propose une médiation à deux voix, s'appuyant sur les compétences d'une guide conférencière et d'une intervenante aveugle et malvoyante. La présentation de l'expérience constitue le point de départ de l'atelier qui présentera tout d'abord la démarche et les outils mis en place dans le cadre de la Galerie Tactile du Musée Fabre « L'Art et la Matière » en 2017.

Les participants seront ensuite invités à réaliser des exercices tactiles (reconnaisances de formes et matières) et sensorielles en s'appropriant le lexique du toucher. Cette première expérience incite à redécouvrir les fonctionnalités essentielles de la main et à pouvoir les exprimer. Dans un troisième temps, une médiation tactile avec gants sera proposée sur une sculpture du musée, suivie par la médiation d'un moulage d'une œuvre sculptée, touché cette fois à mains nues. L'exploration individuelle ou en binômes des sculptures se fera avec le support d'un audioguide (classique et adaptée) et sera suivie par des échanges entre les participants, le médiateur non voyant et le guide-conférencier. Les croisements de regards et d'expériences devant les originaux clôtureront l'atelier, explorant en particulier l'appropriation du lexique du toucher ainsi que le partage du ressenti et des émotions.

Le **RDV** pour les participants à l'atelier est dans le hall Buren du Musée Fabre

9. LES SENS À L'ŒUVRE : DÉGUSTER, TOUCHER, REGARDER

2 Juillet 2019 / 14h00 - 16h00

3 juillet 2019 / 10h00 - 12h00

Musée Fabre

Thématique : Appréhender l'œuvre en
synesthésie : vue, goût, toucher,
odorat.

Descriptif :

Le Musée Fabre travaille depuis longtemps autour de la médiation sensorielle et synesthésique par la mise en place d'« ateliers gustatifs » proposant au public une expérience des œuvres liée au regard tout comme au goût, au toucher et à l'odorat.

À partir d'un exemple de « médiation gustative », cet atelier invite les participants à s'approprier de cette technique de médiation en concevant des modules adaptés aux collections de leurs institutions. Après une visite de la salle dédiée à Pierre Soulages, les participants se rendront dans les ateliers du musée pour élargir aux autres sens la relation à l'œuvre et en travaillant autour de sa matérialité. Ils toucheront d'abord, dans l'obscurité, des supports préparés en amont en lien avec les œuvres et ils choisiront ensuite des outils adaptés à reproduire ces textures sur le papier mais également en préparant une série de bouchées qui seront proposées à la dégustation. La dégustation des bouchées, de texture différentes, aromatisées et colorées par rapport aux œuvres étudiées, clôturera l'expérience synesthésique en reliant les différents sens autour de la question de la matérialité. Enfin, divisés en petits groupes, les participants concevront des nouvelles propositions de « médiations synesthésiques » en relation à leurs collections et seront invités à élaborer une feuille de route, permettant de développer ce type de médiation dans toute institution.

N.B. : Les bouchées sont réalisées avec de la gélatine. Différents types de gélatine sont proposées : origine bovine, de poisson, mais aussi à partir d'agar (algues) pour respecter les choix de chacun.

Le **RDV** pour les inscrits est aux ateliers pédagogiques du musée Fabre.

10. PLACE AUX PUBLICS ! LA PAROLE EST À VOUS

2 Juillet 2019 / 14h00 - 17h00

Musée Fabre – Centre de documentation.

Thématique : Créer *pour* le public et *avec* le public.

Descriptif :

Cet atelier propose d'explorer la voie des médiations participatives et co-construites avec le public. Au regard du rapport de la *Mission Musées XXI^e siècle*, les musées de demain seront des musées inclusifs et collaboratifs et, depuis quelques années, de nombreux musées et médiathèques font le pari de l'intelligence collective.

Après un exposé dynamique sur les actions exemplaires dans ce domaine, cet atelier propose aux participants de découvrir les outils et les méthodes disponibles pour sonder, interroger et mettre en place des ateliers participatifs. Nous nous interrogerons sur la manière de co-créeer les outils de médiation avec les publics et nous questionnerons les pratiques des professionnels de la médiation.

La deuxième partie de l'atelier proposera aux participants une mise en situation permettant d'explorer eux-mêmes les techniques de créativité en groupe et une réflexion collective sera également menée, interrogeant les suites possibles à de telles initiatives.

À cette occasion, le musée Fabre et les enseignants de l'Université Paul Valéry présenteront une restitution des ateliers participatifs réalisés en mars au musée Fabre dans le cadre des « Fabre lab ». La médiathèque Shakespeare proposera un retour d'expérience de près de dix ans pour rendre le lieu inclusif, collaboratif et centré sur le public.

- **L'atelier a été organisé avec la participation** de la médiathèque Shakespeare du réseau des médiathèques de Montpellier Méditerranée Métropole et de l'ITIC (Institut des technosciences de l'information et de la communication) de l'Université Paul Valéry et le service des publics du musée Fabre.

Le **RDV** pour les participants à l'atelier est dans le hall Buren du Musée Fabre.

11. MYSTERY BOX « LE TRÉSOR DE LATTARA »

3 Juillet 2019 / 10h00 - 12h00

Site archéologique Lattara - musée Henri
Prades - Lattes

Thématique : Archéologie, sciences et
découverte.

Descriptif :

Cet atelier propose de faire l'expérience de la Mystery box « *Le trésor de Lattara* », activité pédagogique conçue pour faire découvrir les sciences de l'archéologie aux jeunes publics sous une forme atypique mêlant rigueur scientifique et attrait de la découverte.

Un ensemble d'objets sera à la disposition des participants, qui devront découvrir des indices et réaliser les actions nécessaires pour parvenir à trouver la datation d'un objet archéologique.

À travers une démarche studieuse et ludique, par petits groupes, ce dispositif met l'accent sur la mise en œuvre d'un raisonnement déductif, dans une forme collaborative et interactive favorisant l'intelligence collective.

RDV : les inscrits sont attendus sur place à 10h00. L'organisation d'un départ groupé à partir du musée Fabre peut être envisagée.

Le temps de trajet entre le musée Fabre et le site archéologique Lattara est de 30 minutes.

12. MÉDIATION ET AUDIODESCRIPTION : LE LANGAGE ET LA VOIX POUR ACCOMPAGNER LE SPECTATEUR.

2 Juillet 2019 / 14h00 – 16h00

Musée Fabre - Auditorium

Thématique : Médiation et verbalisation.
Le langage et la voix pour accompagner les visiteurs

Descriptif :

À partir de l'exploration des problématiques générales concernant la médiation et l'accueil du public mal voyant, cet atelier questionnera l'utilisation du langage et les techniques de verbalisation à partir de l'exemple de l'audiodescription théâtrale. Cette technique permet en effet de décrire en direct, grâce à une voix off, les principaux éléments visuels d'une représentation, sans dénaturer l'œuvre ou influencer l'interprétation du spectateur.

L'atelier sera organisé en trois temps : on présentera tout d'abord une courte vidéo de témoignage, retraçant une expérience de création d'une audiodescription réalisée en avril 2018 par le Théâtre des 13 vents, la Fédération des aveugles de France LR et les étudiants de l'Université Paul-Valéry. Cette première vidéo permettra de présenter le projet et ses enjeux et, par la suite, les participants travailleront eux-mêmes sur un projet d'audiodescription à partir de la captation vidéo d'un spectacle. Ils seront invités à concevoir personnellement le texte en audiodescription d'une scène de théâtre et apprendront ainsi à reconnaître les temps de la verbalisation, à explorer la précision du langage et à moduler l'intonation de la voix pour plus d'efficacité.

L'atelier explorera donc de manière collective les spécificités, les contraintes et les atouts de ce dispositif. En clôture de l'atelier, un temps d'échange sera réservé à envisager les applications de ce travail sur la voix et sur la spécificité du langage par rapport à d'autres pratiques de médiation et de visite.

Le **RDV** pour les participants à l'atelier est dans le hall Buren du Musée Fabre.

13. LE MUSÉE À CIEL OUVERT. ART URBAIN ET INSTITUTIONS

3 Juillet 2019 / 10h00 - 12h30

Musée Fabre
Divers lieux dans la ville

Thématique : Sortir du cadre muséal pour toucher de nouveaux publics.

Descriptif :

Le Musée Fabre a lancé en avril 2019 un nouveau dispositif de médiation proposant de découvrir et d'interroger les liens entre la production d'art urbain contemporain et les œuvres conservées au sein du musée. Ce dispositif est conçu pour que le musée sorte de son cadre et pour toucher de nouveaux publics, en s'intéressant à certains aspects de la culture de rue.

L'atelier invitera les participants à découvrir et évaluer ce nouveau dispositif pour mettre en évidence ses forces, ses faiblesses et ses développements possibles au sein d'autres institutions. Après une visite du Musée Fabre menée par une médiatrice du musée, l'atelier se déplacera dans le quartier Méditerranée de Montpellier - terrain de jeu des artistes urbains. Un médiateur spécialiste de l'art urbain accompagnera ici les participants en proposant de réfléchir aux liens existants entre les artistes de toutes époques et leurs productions. Avec le binôme de médiateurs, les participants seront invités à identifier les problématiques artistiques qui peuvent être utilisées pour créer un lien entre les œuvres d'art du musée et les œuvres d'art de la rue (codes artistiques, choix des outils, vocabulaire de description des œuvres, etc...). De retour au musée, un travail collectif sera proposé afin d'évaluer et d'améliorer le dispositif. Les participants seront invités à imaginer une fiche de travail à proposer aux visiteurs (à partir de celle déjà établie par le musée Fabre et Lodi Leblon) ainsi qu'à établir une « feuille de route » pour la mise en place d'un dispositif similaire au sein d'autres institutions.

Le **RDV** pour les participants à l'atelier est dans le hall Buren du Musée Fabre.

Informations pratiques

CONFÉRENCES	Musée Fabre <i>Auditorium</i> 39, boulevard Bonne Nouvelle 34000 Montpellier
--------------------	--

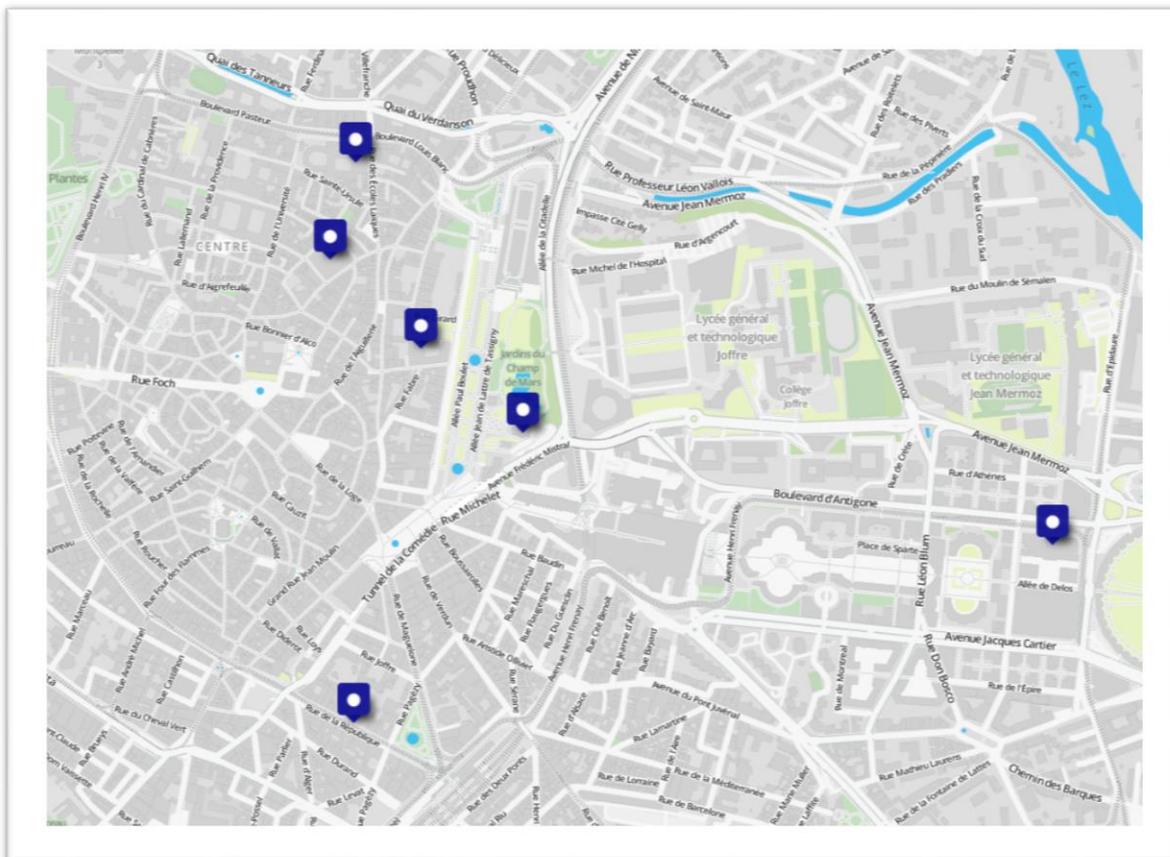
FORUM DE L'ACTUALITÉ	Médiathèque Émile Zola <i>Café des lettres et petit auditorium</i> 218 boulevard de l'Aéroport international 34000 Montpellier
-----------------------------	--

PROJECTIONS-DÉBATS	MO.CO - Panacée <i>Auditorium</i> 14, rue de l'École de Pharmacie 34000 Montpellier Musée Fabre <i>Auditorium</i> 39, boulevard Bonne Nouvelle 34000 Montpellier
---------------------------	---

ATELIERS	Pour l'accès aux ateliers consulter la liste des lieux page 12
-----------------	--

MONTPELLIER

LES LIEUX DU FESTIVAL



- **INSTITUT CHORÉGRAPHIQUE INTERNATIONAL – CCN MONTPELLIER**
Agora, Boulevard Louis Blanc
- **MUSÉE FABRE**
39 Boulevard Bonne Nouvelle
- **MÉDIATHEQUE CENTRALE ÉMILE ZOLA**
218 Boulevard de l'Aéroport international
- **PAVILLON POPULAIRE**
Esplanade Charles-de-Gaulle
- **MO.CO. HÔTEL DES COLLECTIONS**
13 rue de la République
- **SITE ARCHÉOLOGIQUE LATTARA – MUSÉE HENRI PRADES**
390 Route de Pérols, 34970 Lattes
- **MO.CO. PANACÉE**
14 Rue de l'École de Pharmacie