Contrat culture ruralité

Pour combattre les inégalités territoriales, sociales et familiales, la DRAC Hauts – de – France s'engage à travers des contrats culture ruralité, à accompagner les intercommunalités dont le rôle est primordial pour la prise en compte de la diversité des territoires avec ses entités et ses préoccupations.

Ce contrat culture ruralité permet :

- Un cadre de réflexion propice au développement d'une politique concertée
- Un outil d'accompagnement pour mener un projet de sensibilisation à l'art, la culture articulant territoire et habitants
- D'intégrer le domaine culturel dans les compétences de la collectivité (jeunesse, environnement, économie, tourisme, service à la population...)
- Un engagement sur trois ans

Les objectifs généraux sont :

- Favoriser le développement culturel durable des territoires ruraux
- Développer l'esprit critique de chaque habitant, enfant, jeune ou adulte souhaitant s'intégrer dans une dynamique collective
- Aborder une problématique contemporaine du monde rural par le biais de l'art et de la culture, relative par exemple à l'environnement, au tourisme, aux évolutions sociétales et économiques
- Permettre la valorisation et la réappropriation sensible des patrimoines et des architectures comme « paysages culturels » construits avec les populations
- Promouvoir des démarches de médiation culturelle originale en direction des habitants prenant en compte les liens intergénérationnels
- Favoriser des démarches de création partagées avec la population et permettre un engagement particulier auprès des jeunes
- Etablir les conditions et les dispositions pour une pérennité

Pour atteindre ces objectifs, les axes d'interventions privilégiés sont :

- La présence d'un artiste, d'une équipe artistique ou plusieurs choisis par les partenaires, pendant une durée significative sur le territoire qui est définie dans un cahier des charges. Chaque projet, particulièrement en direction des jeunes, inclut des temps de pratiques artistiques, des temps de restitution et des temps de découverte dans un lieu culturel, une œuvre d'art.
- La sensibilisation et la formation pour que l'ensemble du dispositif soit compris et bien identifié par les équipes pédagogiques et administratives des établissements et autres institutions engagés dans le projet et des formations spécifiques sont mises en place.
- La médiation: chaque projet se construit avec la personne dédiée à la médiation au sein de la communauté de communes en relation avec l'ensemble des acteurs culturels et éducatifs du territoire intéressé par les propositions faites par l'artiste ou l'équipe artistique.

Ce partenariat avec la communauté de communes s'appuie sur une gouvernance organisée avec l'Education Nationale et une ouverture est possible à d'autres partenariats (Agriculture, Conseil régional, Conseil départemental, Caisse des allocations familiales...)