



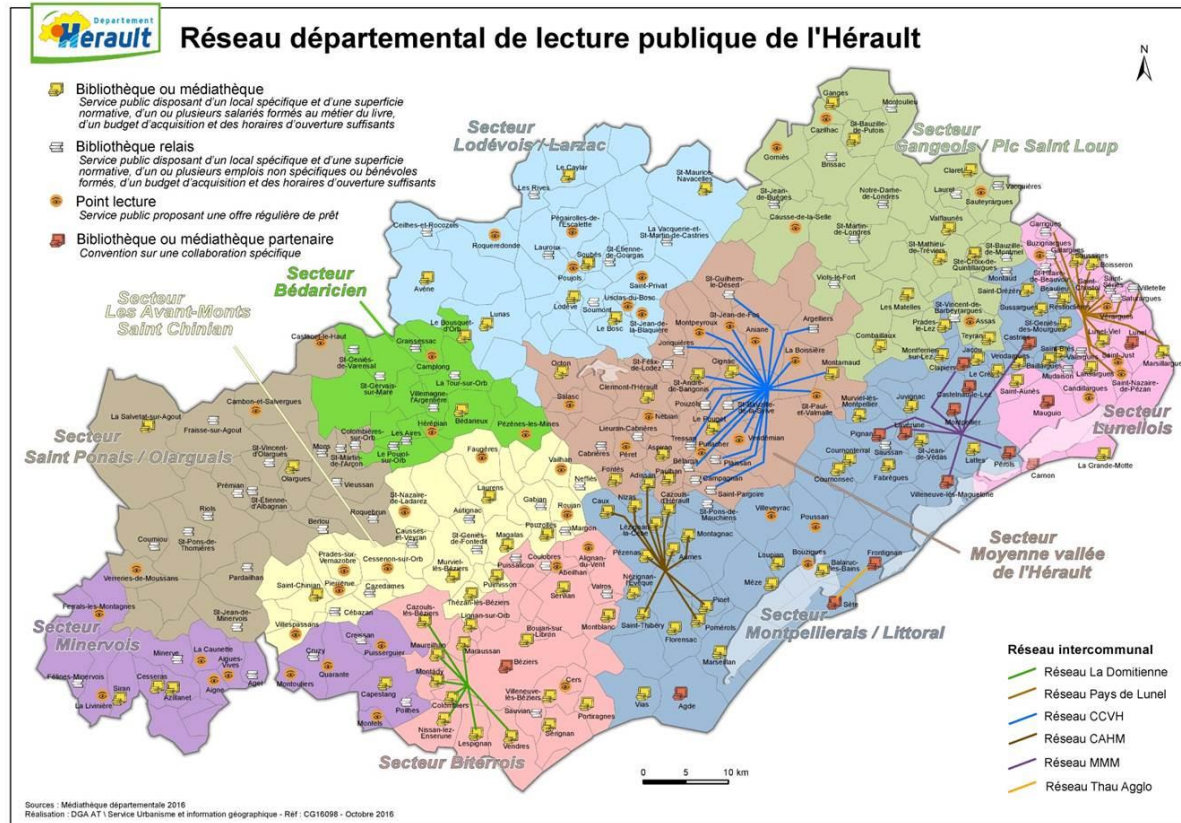
Médiathèque départementale de l'Hérault Bibliothèque Numérique de Référence 2018-2022



herault.fr

PRÉSENTATION DE LA MÉDIATHÈQUE DÉPARTEMENTALE DE L'HÉRAULT

- 235 communes bénéficiaires des prêts de documents via les bibliobus de la Médiathèque départementale
- Médiathèque Pierresvives : « 3ème lieu » tourné vers les usages et les nouvelles pratiques (presse en ligne, jeux vidéo)



PRÉSENTATION DE LA MÉDIATHÈQUE DÉPARTEMENTALE DE L'HÉRAULT

- Des actions nombreuses et diversifiées

Desserte

Documents imprimés, CD, DVD, REL, expositions, kits tablettes et jeux vidéo, borne d'écoute musicale, Facile à lire

Tournées de bibliobus, navettes de réservations, choix sur place

Animation du réseau

Réunions de secteur

Comités de bibliothécaires sur thématique

Pailletes de plage

Programmation de spectacles

Formations

Formation initiale, formations thématiques et formations spécialisées

Formations à la carte sur évaluation des besoins pour l'accompagnement des réseaux

Action culturelle

Prix littéraire des collèves

Concours de livre d'artiste

Festival des Chapiteaux du livre

Programmation et médiation sur le plateau de la médiathèque Pierresvives

LE PROJET BNR

CONTEXTE

- Le Département engagé dans la lutte contre l'illectronisme (Pacte Territorial d'Insertion, « Très Haut Débit » 2015-2022, etc)
- La volonté de développer des actions et des services innovants pour les habitants de l'Hérault

OBJECTIFS DE LA LABELLISATION BNR

- Réduire la fracture numérique et garantir aux Héraultais un accès égal à la documentation sous toutes ses formes
- Favoriser la coopération entre tous les types de bibliothèques et les partenaires
- Améliorer la qualité et la pertinence de l'offre aux publics et aux réseaux
- Renforcer le fil rouge « défense de la liberté d'expression »

LES ACTIONS : Innover

CHUT : CRÉATION D'UN JEU VIDÉO

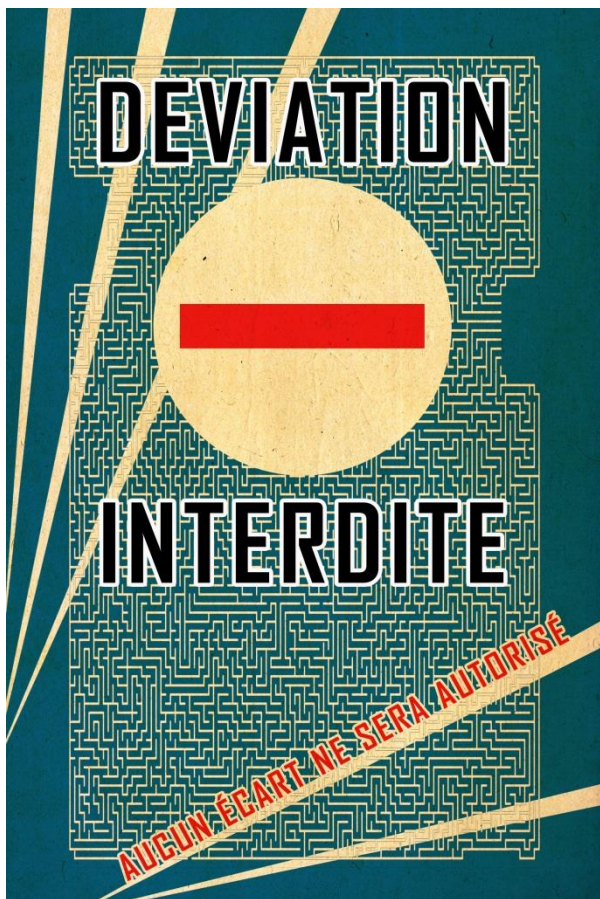
- *Serious game* collaboratif sur le thème de la liberté d'expression
- Démarche participative : ateliers d'écriture, de réalisation d'affiches et de conception de boucles musicales qui sont intégrés au jeu
 - Via l'action éducative culturelle avec les AET dans les collèges
 - Via les médiathèques du réseau départemental au travers d'ateliers
- Une large diffusion : bibliothèques et collèges du Département



LES ACTIONS : Innover

CHUT : CRÉATION D'UN JEU VIDÉO

Exemples d'affiches réalisées par des usagers (médiathèque Pierresvives) :



LES ACTIONS : Innover

EXPERIMENTER LA REALITE VIRTUELLE SUR NOTRE RESEAU

- Une expérimentation dans les collèges en lien avec les programmes et sur le plateau de la médiathèque Pierresvives
- Un investissement dans du matériel haut de gamme
- Un projet en construction pour le bénéfice du réseau



LES ACTIONS : Collaborer

- Développer l'implication de la Médiathèque départementale dans les AET en poursuivant les parcours d'initiation aux technologies numériques
- Intégrer la politique d'insertion (exemple des ateliers e-cuisine)



- Renforcer la coopération et les partenariats autour de la médiation numérique avec l'actualisation de notre participation au réseau Eurêkoi, et sa valorisation auprès de nos usagers

LES ACTIONS : Accompagner

- Elaborer un plan de formation pour l'ensemble du personnel de la Médiathèque départementale :
 - Formation au nouveau portail
 - Formation aux outils numériques proposés au réseau
- Proposer aux bibliothèques davantage de formations tournées vers les usages numériques, notamment dans la perspective de l'accompagnement des réseaux
 - Médiation et animation : 12 services civiques dans le cadre de l'EMI
 - SIGB
- Diversifier les supports de nos ressources de formation, en présentiel et à distance, valoriser les ressources d'auto-formation (libres et payantes) sur le réseau et le plateau de la médiathèque

Merci de votre attention !

