

la  illette

FREESTYLE 2018

INVITE



**OPEN
MODE
FESTIVAL**

14/15/16 DEC 2018

**GRANDE HALLE
DE LA VILLETTE
PARIS**

OPEN MODE FESTIVAL

LIVE

ATELIERS/PERFORMANCES

- DESIGN D'EXPERIENCES
- CREATIONS EN LIVE
- WORKSHOPS

SHOW

DÉFILÉS - DANSÉS

- BATTLES CREWS DANCE :
VOGUING / WAACKING / HIP HOP /
TRAP ...
- DÉFILÉS SPONTANÉS

STORE

ESPACE DE VENTE

- CORNER DESIGNERS :
VÊTEMENTS / ACCESSOIRES / BI-
JOUX
- FLASH TATTOO

AGENDA

FESTIVAL OUVERT AU PUBLIC

VENDREDI 14

OPENING NIGHT

21H > 00H
OUVERTURE au public et à la presse
avec le collectif LA MONA

SAMEDI 15

FESTIVAL DAY 1

13H > 20H
OUVERTURE salon au public

13H > 18H
Store
Live ILLUSTRATION / RELAXATION /
FLASH TATTOO / PERFORMANCES

16H
Défilé sauvage Parc de la Vilette

18h > 20H
1/2 finales Défilés / Battles

DIMANCHE 16

FESTIVAL DAY 2

13H > 20H
OUVERTURE salon au public

13H > 18H
Store
Live ILLUSTRATION / RELAXATION /
FLASH TATTOO / PERFORMANCES

18H > 20H : **Grande finale défilés /
battles et remise des prix** en présence
de tous les invités d'honneur
et les membres du jury
- Prix coiffure /make up
- Grand prix du Jury Mode / Danse
- Grand prix du public Mode / Danse
- Prix Mode des partenaires : ESMOD PARIS, LISAA,
ATELIER CHARDON-SAVARD, IFA ...

SHOW

LES BATTLES : DÉFILÉS-DANSÉS

MODE

UN DESIGNER

AKENE / TRICOTE MOI UN TATTOO / ALTERNINII /
JULE ET LILY / 8IGB / MAISON MOURCEL / ECLORT /
WENDY MALINOVSKY...



DANSE

UN CREW

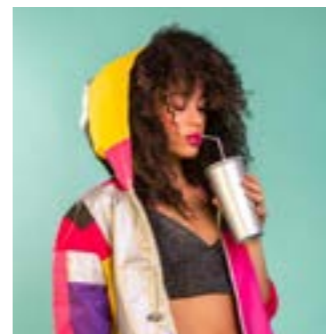
VOGUING / CONTEMPORAIN / WAACKING / HIP - HOP /
BREAK...

MODE

LES DESIGNERS



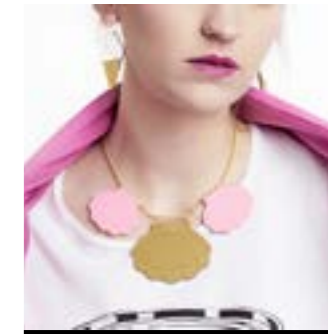
AKENE



ALTERNINII



ECLORT



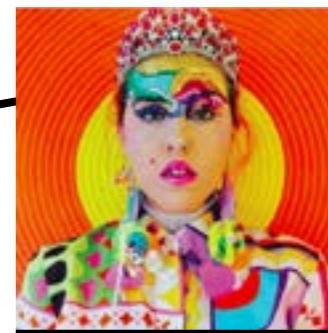
JULE ET LILY



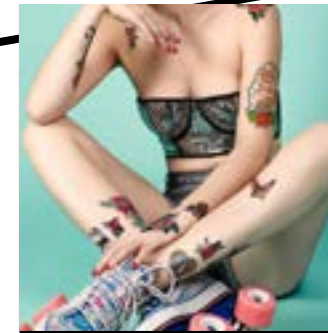
MAISON MOURCEL



MACADAM KARMA



MAMIE PETUNIA



MAUVIETTE



**TRICOTE MOI
UN TATTOO**



WENDY MALINOVSKY



8IGB

DESIGNERS



AKENE

Son défi dit-elle: « innover et surprendre à chaque collection », en voulant apporter des fonctions nouvelles et surprenantes aux vêtements ; comme d'associer la mode à d'autres domaines tels que la technologie, l'art ou la danse.

L'identité de la marque se caractérise par des lignes très graphiques et par la multiplication d'empiecements. De plus, chaque motif de chaque collection est exclusivement créé par Fiona. Akène est une marque made in France, haut de gamme, qui s'inscrit dans la tendance Athlesiure en mariant le confort et un style affirmé.

AKENE

ALTERNINII



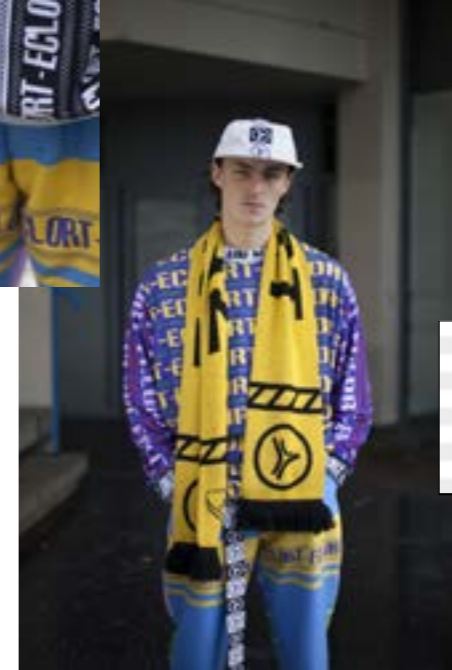
AlterNINII est issu d'une collaboration entre Fanny Dhegère, créatrice de la marque **NINII** et Antoine Gatie, créateur de toile textile recyclée pour son association **Altevrêtement**.

Revaloriser les textiles oubliés par la création de pièces uniques font partie des enjeux de l'association. Mêler cela à l'**énergie colorée** et **gourmande** de la marque NINII, qui fabrique ses créations exclusivement à Roubaix, annoncent une **collaboration haute en couleur**.

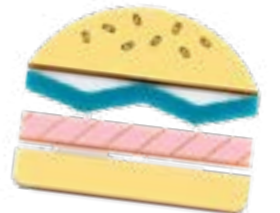


DESIGNERS

ECLORT



ECLORT est une marque streetwear, créative, avec une inspiration tout droit venue du monde du sport. En 2018, les matières techniques, les motifs ultras colorés et les détournements sont encore plus à l'honneur pour souligner le fond fun, provocant et engagé de la marque. ECLORT défend, toujours et encore, le Made in France.



JULE ET LILY EST UN BINÔME COMPLÉMENTAIRE AUX CRÉATIONS FRAÎCHES ET DÉCALÉES.

Ils revendiquent un savoir faire artisanal et « made in France » en réalisant des bijoux, vêtements et accessoires au style unique et casual à mixer avec les basiques du quotidien. Leurs créations sont conçues et confectionnées dans leur atelier près de Paris.



JULE & LILY

DESIGNERS

MAISON MOURCEL

Maison Mourcel est une marque fondée à Paris en 2016.

A la fois **masculine et féminine**, elle prend sa source dans la volonté d'abolir les distinctions de genre, les groupes sociaux, musicaux ou vestimentaires. En inventant de nouveaux symboles, Maison Mourcel revendique avec humour l'appartenance à des communautés fictives.

Des collections engagées de **pièces uniques** sont constituées à partir de matières et de **vêtements recyclés** provenant de seconde main : donations, marchés aux puces, brocantes et friperies. En leur offrant une nouvelle vie par le détournement, la customisation, la création de motifs, le jeu de combinaison et d'accumulation, une nouvelle identité est donnée aux vêtements. Les motifs choisis signent une appartenance où le dessin contemporain modifie l'histoire du vêtement et le rend intemporel.



DESIGNERS



Mamie Pétunia est une marque d'accessoires qui porte avant tout un message d'amour. **Un amour pour la femme** mais surtout un amour universel envers le genre humain : homme comme femme, jeune comme vieux... Dans l'idéal de Mamie Pétunia tout être humain à le droit de **se sentir beau**, de **sentir soi-même**, orné de ses plus beaux accessoires.

Aimez-vous, acceptez-vous comme vous êtes, soyez fiers de porter ce que vous portez, défendez haut et fort vos goûts, **proclamez votre esthétique**, assumez vos choix. Portez dix bagues, cinq colliers et une armée de broches sur votre poitrine. Car **vous êtes uniques et vous êtes beaux !**

MAMIE PETUNIA

MAUVIETTE

MAUVIETTE
DES FAUX TATOUAGES PAR DES VRAIS TATOUEURS

DE faux tatouages par DE vrais tatoueurs! Parce que seuls de bons tatoueurs peuvent dessiner de bons tatouages ...

MAUVIETTE collabore avec des tatoueurs talentueux d'un peu partout pour créer des tatouages éphémères funs et graphiques qui ressemblent à des vrais. Ils se déclinent dans des motifs allant du style old school au vintage, en passant par le traditionnel Américain et le gothique. Ces tattoos sont sans danger pour la peau des grands et des moins grands, ils répondent aux normes européennes des produits cosmétiques.



MACADAM KARMA

Né du brassage entre les codes du **streetwear** et les influences culturelles du monde, le label Macadam Karma a pour ambition de donner sa vision d'une société moderne aux identités plurielles. Enrichissant les classiques du sportswear américain d'**influences cosmopolites**, Macadam Karma veut habiller un **homme à la fois authentique et original**, ancré dans son temps. Par la richesse de ses influences, le label tend à véhiculer les notions de rassemblement par un brassage positif des cultures. Macadam Karma prône les valeurs de collaboration, d'entraide et de fraternité dans l'intégralité de sa démarche en prenant soin de sélectionner et valoriser des artistes, artisans et partenaires locaux.



DESIGNERS

TRICOTE MOI UN TATTOO



Tricote moi un Tattoo c'est l'histoire de deux univers qui se rencontrent, le monde du tricot de nos grands-mères fusionne avec l'univers «trash» du tatouage, mélangeant ainsi leurs différents jeux d'aiguilles. Ces collections 100% Made in France trouvent leur singularité par la présence du jacquard réalisé ici comme des œuvres d'art. Derrière chaque motif se cachent une histoire et une symbolique inhérentes au monde du tatouage. L'emblématique sweat en molleton, se transforme en une seconde peau, nous laissant arborer des tatouages éphémères.

La marque de streetwear haut en couleur est fondé en 2014 par la styliste Caroline Juteau. Véritable passionnée de tricot, C'est sur les bancs de LISAA puis de Chardon Savard à Paris que Caroline entreprend une double spécialisation en stylisme et en tricot. Pour approfondir son savoir-faire et sa technique, elle se rend à Brighton où elle s'exerce sur des machines à tricoter puis à Barcelone pour la sérigraphie.



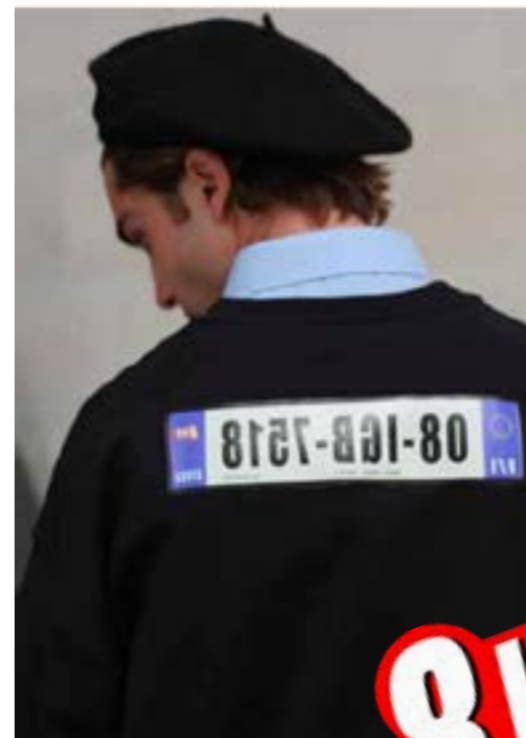
Wendy Malinovsky voit le jour en mai 2018 à Paris. Une âme d'enfant enfouie dans un arc-en-ciel de couleurs. Voilà comment on pourrait définir Wendy. Depuis toute petite, elle se prend d'amour pour le rose. Sûrement grâce à sa grand mère dont les placards étaient remplis de rose. Sa palette s'élargie en grandissant avec un seul mot d'ordre : «Good vibes only».

Un petit grain de fantaisie, avec une détonnante gourmandise ! Les productions sont petites et les pièces sont pour la plupart uniques pour renforcer la proximité entre l'artisan, le client, le designer et l'objet. Un matériau fétiche : le cuir, travaillé avec élégance et raffinement par des artisans et décliné dans une palette de couleurs acidulées, toniques, aux alliances irisées et surprenantes.

WENDY

DESIGNERS

8IGB



« VOUS TROUVEZ QUE NOTRE LOGO RESSEMBLE À UN PÉNIS ? BEH OUI C'EST ÇA. »

8IGB community clothing est une marque «appareil» inspirée de l'univers du skate, basée sur le détournement graphique et les slogans à double sens avec souvent une connotation sexuelle homo très inspirée par les photos de Matt Lambert. L'idée de 8IGB community clothing est née de la volonté de donner une dimension très intime et de liberté aux vêtements avec une certaine fascination pour le mauvais goût mélangée à une vision décadente de la vie non sans poésie.



MODE

JEUNES POUSSSES



AMBRE AUMOITTE



CHARLOTTE YAN



CHLOE PERRIN



GHAZAL BAKHTIARI



LAURA BERTIN



MORGANE CLAUD



NOELIE KOKOU



VALENTIN PERON

JEUNES POUSSSES

AMBRE AUMOITTE



Ambre Aumoitte est une jeune créatrice installée à Paris. Aujourd'hui étudiante en création de Mode, elle se consacre un peu plus chaque jour à sa propre marque. Un investissement payant lorsqu'on admire le résultat de son travail.

Elle se distingue à l'Atelier Chardon Savard, dont elle en sera diplômée au courant de l'été 2019. Son propre récit est devenu difficile à ignorer quand elle dévoile sa collection « les courbes de l'indifférence ». Son travail engagé fait réfléchir, quitte à chambouler les mœurs. En effet, derrière son sourire timide se cache une femme forte, ressentant l'obligation de s'exprimer sur des sujets qui parfois poussent à la controverse.



Comme un QR code que l'on pourrait flasher, chacun porte ses données personnelles sur son vêtement (groupe sanguin, ethnie...) représentées grâce à des imprimés ou motifs Jacquard.

Yufei Yan mélange un **streetwear très masculin** avec des matières fluides et nobles plutôt féminines en cassant les codes du rudeboy.

CHARLOTTE YAN

JEUNES POUSSSES



Je suis entrée à LISAA pour y faire une prépa générale en arts appliqués pour ensuite m'orienter vers une spécialisation Mode. La dernière année a été pour moi un véritable déclic. Celle où j'ai réellement trouvé ma place dans un univers streetwear autour de la féminité, du sexy et de la provocation.

Mon objectif est de pouvoir lancer ma marque, CMD une fois que j'aurais de l'expérience dans le domaine.

CHLOE PERRIN

JEUNES POUSSSES



"Grandir ? Quelle drôle d'idée !" s'exclamait Peter Pan dans le roman de J. M. Barrie.

Adultes nostalgiques de leur passé. Ici, le rêve et l'imaginaire s'entremêlent et tout est possible ! Les volumes XXL symbolisent le petit enfant qui se cache dans ce corps d'adulte, barricadé dans sa carapace de cuir le protégeant du monde extérieur. Dans ce cocon de laine tricoté, les reflets irisés rassurent notre peur du noir et nous invitent au voyage vers le pays imaginaire. Que l'aventure commence !



LAURA BERTIN

GHAZAL BAKHTIARI



Manges Tes Paillettes est le berceau pour ces doux vagabonds jouants dans un monde kawaii trash.

Sales gosses au cœur tendre apprenant que dans la vie, tu manges tes paillettes, ou tu crèves.

MORGANE CLAUD



«Dans la création on peut distinguer toutes les étapes de la réflexion depuis le début du projet et ainsi identifier une réelle progression, avant d'arriver au résultat final qui est là, palpable et concret. Cette démarche me passionne et m'amuse à la fois. J'aime l'analyse, l'actualité, la découverte.»

Après un Bac ES, j'ai souhaité m'orienter vers un domaine créatif : il m'importait de situer mes créations dans le champ de l'utile et du fonctionnel.

Après trois ans à LISAA Mode Paris, j'ai obtenu mon Bachelor et un titre de styliste / modéliste, ainsi que le 1er prix styliste modéliste de la promotion 2018. J'ai choisi la formation de styliste modéliste car pour moi ce sont deux spécialités qui se complètent.»



JEUNES POUSSSES

NOELIE KOKOU



Passionnée par les tenues traditionnelles et les cultures anciennes, Noëlie KOKOU vient de créer sa marque KOSSIWA, et aussi le label <ATYPICAL SOCIETY>. KOSSIWA qui veut dire dimanche en EWE, la langue traditionnelle togolaise, veut être une passerelle entre le passé et le futur. Le concept de la marque se définit à travers différentes traditions oubliées d'un pays et les tourne vers la culture contemporaine.

Après avoir toujours suivi un cursus mode, Noëlie KOKOU obtient son Bac Métiers de la mode, ensuite elle se forme en stylisme/modélisme/toiliste dans son ancien lycée de mode. Pendant son année de formation, elle participe à plusieurs concours comme le concours de la fondation d'entreprise ELLE MAGAZINE où elle gagne le prix coup de cœur du concours de l'école ESMOD INTERNATIONAL PARIS dont le jury était présidé par Jean Paul Gaultier.



VALENTTIN PERON



Valenttin Peron est un jeune créateur de mode menswear. Il a étudié pendant trois ans le stylisme à l'Atelier Chardon-Savard de Nantes. Déterminé à s'émanciper de la sphère familiale, il vient à Paris pour y créer sa première collection et terminer son cycle d'étude, en opposition à ses parents.

Introduit avec spontanéité par un processus pluridisciplinaire. Un flux d'inspirations instinctifs chronologiquement incorrects qui se veut nullement justifié. Il propose un vestiaire modulaire et expérimental dans lequel le jetable devient durable. Une matérialisation d'un concept dans lequel l'omniprésence de l'accessoire s'intègre aux volumes à première vue complexes.

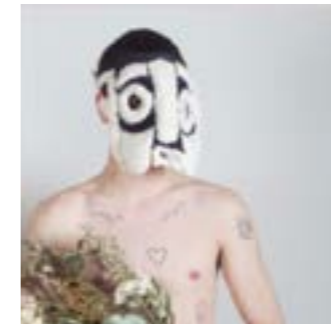


LIVE

LES ATELIERS & PERFORMANCES



CHATTOYANTE



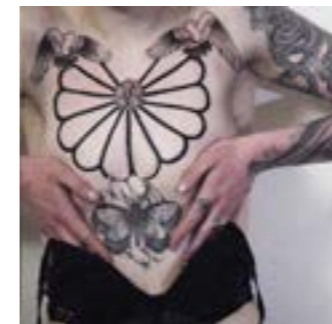
DARIUS



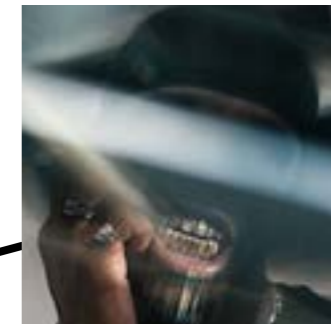
JIBE ASSEY



MARILOU



HOLLY NECO



YOUTH GRILLZ



ZOZITA

LES ATELIERS

CHATTOYANTE

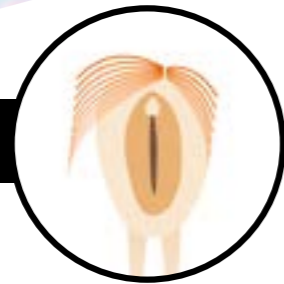
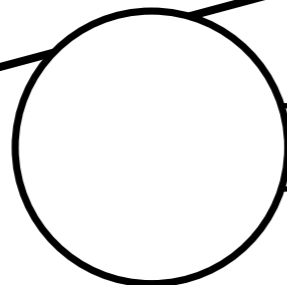


ILLUSTRATION EN LIVE

Un jour de pluie catholique je crée les «Chattoyantes», des portraits décomplexés de vagins colorés. Une série hommage à la diversité. Une façon de sublimer ce sexe charnu et ses attributs en jouant graphiquement avec la question de genre et d'identité. Racisée, grosse, mince, rasée, épilée, tatouée, handicapée... les Chattoyantes sont tout ce que ne représente pas la société normée. Queers, elles rendent hommage aux femmes, aux transexuel.le.s, aux trans-genres... Bref, à la liberté d'être qui l'on est !



MARILOU



MASSAGE

LES ATELIERS

HOLLY NECO



FLASH TATTOO

Dimanche à partir de 15h

« J'ai toujours voulu être peintre malgré les barrières mises par mes parents... « être artiste c'est mauvais genre, on ne gagne pas sa vie, être artiste ce n'est pas bien vu ! » Autant vous dire que niveau confiance en soi, on prend cher lorsque nos parents s'opposent à nos rêves ! Mais j'ai toujours su au fond de moi que je voulais être peintre...et ce n'est que maintenant que je me rend compte que j'ai réussi! Alors certes je suis devenue tatoueuse mais après tout... qu'est ce qu'un tatoueur si ce n'est un peintre qui utilise la peau comme support ? Faut croire que mes 10 années de peinture à l'huile ont servi à quelque chose...»



GRILLS

Prise d'empreintes dentaires / Sur commande uniquement

Prothésiste dentaire de formation et de profession, maintenant Grillz maker de passion, Warren est un jeune parisien de 27 ans, bercé par l'univers de la mode et de la musique d' où son côté éclectique. Sa vision du Grillz est, selon lui, un état d'esprit plutôt qu'un banal accessoire. En démocratisant le Grillz, **bijou dentaire amovible** tant convoité par les rappeurs américains, il a permis de le rendre ainsi plus accessible. Les matériaux disponibles pour la réalisation d'un Grillz sont le **chrome** dentaire, **or 14 ou 18 carat** avec ou sans incrustation de pierres comme le **zirconium** ou le **diamant**.



YOUTH GRILLZ

LES ATELIERS

ZOZITA



HAND POKED FLASH TATTOO

Le samedi et le dimanche à partir de 15H

Zozita est une tatoueuse qui utilise la technique du handpoke. Cette méthode de tatouage traditionnelle et artisanale consiste à tatouer sans dermographe, à la main. Elle est réalisée point par point, en douceur, et assure un rendu authentique dans un grand respect de la peau.



LES PERFORMANCES



DARIUS

PERFORMANCES

Le samedi et le dimanche à partir de 15H

«J'essaie d'interroger mon identité, qui suis-je ? Quelles sont mes origines, et comment elles me définissent? Pourquoi est-il important de savoir, de comprendre d'où l'on vient?
Je suis iranien par mon père, Je ne connais Pas son Pays, je n'y suis jamais allé et pourtant son histoire résonne en moi. l'Histoire et mon Histoire s'entremêlent, comment me définir?
Je porte, supporte en moi cet héritage.
ma grand-mère (Polonaise du côté de ma mère) Par ses choix, ses relations a établi un Héritage que je dois transmettre, transporter et maintenir en vie.»



JIBE ASSEY



PERFORMANCES

Le samedi et le dimanche à partir de 15H

« Les Faucheurs de Blé. Pourquoi me dites vous ?! Car les faucheurs peuvent être fauchés. Oui, ils manquent de blé. Les temps sont durs et nous n'avons plus aucun budget. Cesser de me battre ? Jamais ô grand jamais ! Rien ni personne ne m'empêchera de créer. Alors on récupère, on transforme et on fait avec ce qu'on a sous la main. On fait du neuf avec de l'ancien. Esprit rebelle ? Un poil punk ? Oui, et alors ? Qui investi les champs de blé jadis occupés par les faucheurs fauchés ? "Rave On" Coïncidence ? Ou simple descendance. Les champs sont toujours terre d'accueil pour les plus fauchés. Ici on coupe du blé. Mais rien ne m'empêchera d'imaginer. Laisser moi rêver ou même raver. Je m'en sortirai ! Car une dernière faux nous attend et nous serons tous fauchés ! Égalité !»



DANSE

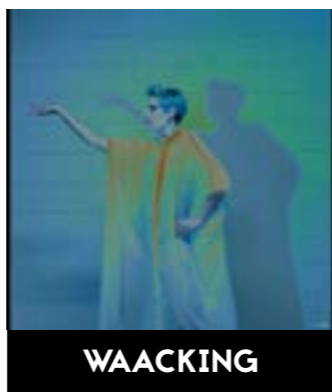
LES CREWS



HIP HOP



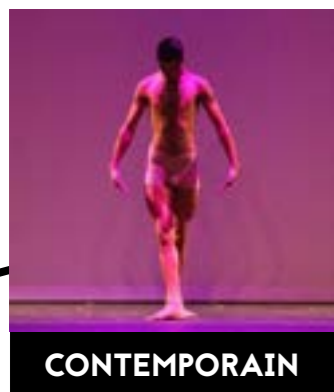
BREAK



WAACKING



VOGUING



CONTEMPORAIN

Le concept de défilés-dansés permet de **décloisonner la mode** - loin des défilés conventionnels - en mettant en lumière les créations textiles par les corps des danseurs urbains en mouvement et en sublimant les chorégraphies des danseurs par le vêtement.

A l'issue de ces deux jours, auront lieu les remises des prix du Jury OPEN MODE qui honoreront les lauréats de cette deuxième édition 2018 : le prix ESMOD Paris, Le prix Chardon Savard, Le prix LISAA, le prix IFA ...

PARTENAIRES

ÉCOLES & MÉCÉNATS



PARTENAIRES

ÉCOLES & MÉCÉNATS

Pour la première fois à Paris, différentes écoles de mode de Paris soutiennent un projet qui met en avant la jeunesse créative et proposent au grand public de découvrir le travail de leurs étudiants au cours d'un **défilé hors norme dans le parc de la Villette**.



Pour sa quatrième édition, Freestyle vous donne rendez-vous les 15 et 16 décembre 2018 dans la Grande Halle de la Villette lors d'un week-end concentré en énergies collectives et participatives.

Danse, Hula Hoop, glisse, street workout, BMX Flat ou encore Foot Freestyle : le festival met l'accent sur les pratiques artistiques et sportives issues de la street culture et propose des jams, des sessions de training et des ateliers pour tous.

Pour que l'expérience soit complète, le week-end sera ponctué d'événements inédits : battles de danse et compétitions sportives sur le Main Stage de la Grande Halle et une fanfare afro en extérieur.

Cette année, place à la mode ! Freestyle propose une carte blanche à Open Mode, un événement qui associe jeunes créateurs et crews de danseurs au cours de défilés-battles excentriques inspirés de la Fashion Week.

Freestyle laisse libre cours à la créativité et aux initiatives collectives pour que l'expérience se vive à plusieurs, sous toutes les formes et sans limites.



OMF 2017

FRÉQUENTATION

CHIFFRES & PALMARÈS

3

JOURS

ENTRÉE
GRATUITE

15 000
visiteurs

22

créateurs

120

danseurs

Des centaines

de pièces et accessoires de mode
vendus

Le festival **FREESTYLE** de la Villette spécialisé dans la culture hip-hop et les arts de rue a accepté de faire une place à OPEN MODE et ainsi de faire entrer la mode dans ce qu'elle a de plus urbain et décalé dans la programmation du festival.

Pour la première édition de l'OPEN MODE, **plus de 15 000 personnes** se sont rendues dans la Grande Halle du vendredi 17 au dimanche 19 novembre.

L'entrée était **gratuite** pour tous et ce principe d'accessibilité est au centre du concept de L'OPEN MODE et contribue à oeuvrer pour la **démocratisation** de la mode.

Un public des plus variés est venu découvrir les quelques **22 créateurs et jeunes pousses**, enfants, étudiants, passionnés de mode mais aussi familles sont venus s'initier avec eux à leurs pratiques et à leur art et découvrir le processus créatif d'un vêtement ou d'un accessoire.

Des centaines de pièces de mode et d'accessoires ont été vendues en direct au visiteur du festival qui bénéficiaient de prix attractifs, toujours dans cette volonté d'accessibilité.

Plus de 120 danseurs urbains sont venus participer aux défilés dansés, dans des styles de danses allant du Hip-hop, au break dance, au voguing et au waacking en passant par l'électro danse.

Un jury de plus 10 personnes composé à la fois d'acteurs de la mode (directeurs et professeurs d'écoles de mode, organisateurs d'évènements Mode, directeur artistique, artistes maquilleurs et coiffeurs, incubateur de jeunes talents, bureau de tendance) mais aussi de la danse (chorégraphes, star du voguing et du waacking) est venu remettre de nombreux prix et récompenses aux jeunes danseurs et designers : **Prix Chardon Savard, Prix Esmod, Prix Maisons de mode, Prix Martine Leherpeur, Prix du Jury, Prix Jean-Louis, prix des meilleurs danseurs...**

OMF 2017

REVUE DE PRESSE

SÉLECTION

«Créer avec le public
la Mode de demain»

telerama.fr

« Voir un mec avec des talons se sentir vivant d'un coup, rien que pour ça, la mode, ce n'est pas superficiel. »

manifesto-21.com

«Une nouvelle vision de la Mode plus urbaine et anti-système»

leguidedesfestivals.fr

«Véritable ode à la création indé»

lebonbon.fr

5 créateurs de mode parisiens à suivre absolument

lebonbon.fr

«Des démonstrations souvent impressionnantes»

leparisien.fr

Open Mode Festival, nouveau rendez-vous parisien de la mode urbaine

fashionnetwork.com

«De nombreux créateurs textiles qui s'inspirent des courants urbains et réinventent la mode»

quefaire.paris.fr

«Cet organisateur de talent invite des danseurs à présenter les créations au sein même de la foule»

remypautrat.com

«Le credo de Paul Levrez, digne fondateur de ce qui se veut impulser un néo-mouvement : pas de tabous, une ouverture d'esprit large qui englobe tous les âges, les sexes et les milieux sociaux, des plus aisés côtoyant les grands podiums aux plus démunis chinant chez Tati ou dans les friperies du Marais.»

lesnanasdpaname.com

ILS ONT PARLÉ DE NOUS :

FASHION NETWORK



le guide des Festivals

Le Parisien

PCM productions

Télérama

MANIFESTO



le Bonbon



14/15/16 DEC 2018

GRANDE HALLE DE LA VILLETTE

Conçu, élaboré et pensé par **Paul LEVREZ**, directeur artistique de l'OPEN MODE.
Accompagné de **Marie-Amélie RIBATTO** coordinatrice de l'Open Mode
et **Bérénice PERROT** assistante de direction.

Communication : **Quentin Faye** avec l'aide des étudiants de l'EFAP Paris.
Scénographie réalisée avec le soutien de **Systeme F, Amandine Richard, Frédé-
rique MEULIN, Rachel CAMBIER, Marion FEUGUEUR, Lola BARCELONA, Perrine
POLLAERT** et **Emma SAUNIER**.

Danse : **Lucie Grand Mourcel** et **Julia**

Photographie : **Fanny ESCOBAR**

Captation vidéo : **Valentin CURTET** et toute l'équipe de Promo Drone

Production : **Emmanuelle DUCREU**.

Merci à l'équipe du Uno's Bar : **Robin DEJAGHERE, Valentine REISCH** et **Louise
MARISSAL**.

Merci aux équipes de la Villette pour leur confiance et plus particulièrement **Didier
FUSILLER**: Président, **Justine WEULERSSE** : Directrice des expositions et à **Anne
SANOGO** et **Chloé LENOTRE**: Chargées de projet.

CONTACT PRESSE :
PAUL.LEVREZ@
OPENMODEFESTIVAL.FR



OPENMODEFESTIVAL