

Un exemple de média mahorais ayant bénéficié du fonds de soutien aux médias d'information sociale de proximité : KWEZI TV.



KWEZI TV est une chaîne locale de proximité, en accès gratuit sur la TNT Mayotte. Elle a commencé à émettre le 1^{er} avril 2011, avec l'objectif de diversifier l'offre audiovisuelle locale. **KWEZI TV** se positionne comme la chaîne « 100% Mayotte », cherchant à donner la parole aux Mahorais par la participation d'invités issus de toutes les classes sociales lors des émissions télévisées.

En 2017, **KWEZI TV** a bénéficié d'une subvention de 8 000 € au titre du Fonds de soutien aux médias d'information sociale de proximité. Cette aide a notamment permis la reconfiguration du site www.linfokwezi.fr, permettant ainsi l'écoute du live radio en simultané, le développement des replay sur la chaîne [YouTube KTV](https://www.youtube.com/channel/UC...), ainsi que la production de directs sur les [réseaux sociaux](#).

Le soutien à la production locale a également pu être accompagné et renforcé par la diffusion de programmes d'éducation et/ou en lien avec la jeunesse mahoraise :

- [Halé Halélé](#), série TV produite par Prod Cam ;
- [Chababi Project](#), série TV produite par Women Act Now ;
- [Les Djinns](#), film réalisé par le Lycée du Nord de Dzoumogné.

En 2018, une aide de 9 000 € a été attribuée à **KWEZI TV** afin de poursuivre les objectifs de 2017 et d'ainsi soutenir son fonctionnement et son développement, accompagnant notamment un nouveau projet d'émission : [Agir pour l'environnement... Moi j'y crois](#), une co-production **KWEZI TV** et INSIDENS. D'autres émissions ont également été mises en place, telles que *C'est mon clip* et [Monte le son](#), donnant la parole aux jeunes tous les après-midis en leur offrant un espace d'expression et de visibilité.

