

Le ministère de la Culture soutient et accompagne les entrepreneurs culturels dans leurs projets de création ou de développement d'entreprise artistique ou culturelle.

Il réaffirme son action en faveur de l'entrepreneuriat culturel et la professionnalisation des entrepreneurs culturels et renforce son soutien à des dispositifs d'accompagnement. Dans le cadre de la mission de valorisation et de l'accompagnement à l'entrepreneuriat culturel, la Direction régionale des affaires culturelles du Grand Est - Ministère de la culture organise, en partenariat avec l'Agence culturelle Grand Est, cette rencontre « Entreprendre dans le design » à Strasbourg.

Cette journée thématique s'inscrit dans un périmètre régional et transfrontalier à destination de tout futur créateur d'entreprise du secteur, étudiant ou professionnel. Une attention particulière est portée aux jeunes diplômés. Cette journée se déroule avec le soutien de l'École Nationale d'Administration, qui accueille l'événement.

Plus d'informations

forumentreprendreculture.culture.gouv.fr

www.culture.gouv.fr/Regions/Drac-Grand-Est/La-DRAC/Entrepreneuriat-culturel



Ministère de la Culture Direction Régionale des Affaires Culturelles du Grand Est

Palais du Rhin
2 Place de la République
67082 Strasbourg Cedex

Entrepreneuriat culturel
Contact : Claire Antony
03 88 15 57 17
claire.antony@culture.gouv.fr

 **Twitter**
@entreprendreCGE
Partagez vos impressions
avec **#entreprendreculture**

 **WIFI_ENA**
Identifiant : drac
Mot de passe : Jecz374B

Coordination
DRAC Grand Est

Remerciements
École nationale d'administration

Ce programme est susceptible
d'être modifié



29 novembre 2018
ENA - Strasbourg
RENCONTRE DESIGN

→ Grand Est

ENTRE- PREN dans la DRE CULT- URE

 conférence
 tables rondes
 poker design



entreprendre dans le design



Programme

9h

Accueil café

9h30

Ouverture de la journée

Patrick Gérard, Directeur de l’École nationale d’administration
Christelle Creff, Directrice régionale des affaires culturelles du Grand Est



10h-11h30

QU’EST-CE QUE LE DESIGN AUJOURD’HUI ? QUELLES SONT LES ÉVOLUTIONS MAJEURES ACTUELLES ET FUTURES DU MÉTIER ?

Design de produits, d’espaces, de services... le design dépasse aujourd’hui la création d’objets esthétiques. Champ de recherche en pleine mutation, il est omniprésent, évolue sans cesse, s’adapte à nos vies, nos envies, nos besoins. Avec l’objectif principal d’améliorer notre qualité de vie, le design devient un vecteur stratégique d’innovation, de création de valeurs, de solutions matérielles et immatérielles. Face aux mutations profondes de la société, il change de culture en passant d’une discipline centrée sur la technologie vers une discipline centrée sur l’humain ; il s’ouvre aujourd’hui davantage à des problématiques plus abstraites, telles que la création de systèmes organisationnels, le développement de services et de stratégies comportementales.

Les intervenants, experts reconnus dans la filière, nous apporteront leur vision et leur expérience du design aujourd’hui, de ses enjeux politiques, économiques et sociaux, de sa place dans une économie sociale et solidaire.

CONFÉRENCE :
DE PROJETER À ENTREPRENDRE...
● **Gilles Rougon**, Trésorier de la World Design Organization (Paris)

TABLE-RONDE
● Agence Nationale de Recherche Typographique (ANRT) : **Thomas Huot-Marchand**, Directeur (Nancy),
● Les Arts Codés : **Vincent Guimas**, Co-fondateur (Pantin)
● La 27^e région : **Julien Defait**, Designer de service (Paris)
● Entreprise Steelcase : **Karin Vidic**, Creative consulting & Applications (Schiltigheim)

MODÉRATION
Soizic Briand, Journaliste et consultante éditoriale, spécialisée en design (Paris)

11h30-13h

ÊTRE DESIGNER AUJOURD’HUI : QUELLES VISIONS ? QUELLES MÉTHODES ? QUELLES COLLABORATIONS ?

Face aux mutations numériques et sociétales, le designer adapte son approche métier. Dans la continuité de la première table-ronde, des binômes, composés d’un designer et d’un commanditaire, viendront partager leur expérience d’entrepreneurs. Comment le designer traduit-il la vision ou la problématique de son commanditaire, tout en intégrant les enjeux actuels de la société ?

● CIAV - Centre International des Arts Verriers : **Yann Grienenger**, Directeur (Meisenthal)
François Azambourg, Designer (Paris)
● Emmaüs Alternatives : **Catherine Di Maria**, Directrice générale (Paris)
Eugénie Delarivière, Designer, Les Résilientes (Paris)
● DRAC Grand Est : **Thomas Koczek**, Conseiller Arts plastiques (Metz)
Emilie Pompelle, Designer, Nouvelle Étiquette (Metz)

MODÉRATION
Nathalia Moutinho, Responsable de la filière Design de la Haute École des Arts du Rhin - HEAR (Mulhouse)

13h-14h30

Pause déjeuner (1h30)
Déjeuner libre

14h30-16h

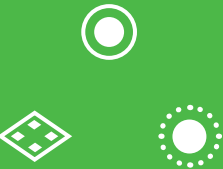
PARCOURS D’ENTREPRENEURS : QUELS DISPOSITIFS D’ACCOMPAGNEMENT À LA CRÉATION ET AU DÉVELOPPEMENT D’ENTREPRISE ?

Des designers et associations en faveur de la promotion du design viendront apporter leurs témoignages sur les dispositifs d’accompagnement et les différentes étapes du processus de création de leur entreprise.

L’ÉCOSYSTÈME DU DESIGN EN FRANCE

● APCI-promotion du design : **Sandra Biaggi**, Chargée de projets relations internationales (Paris)
TÉMOIGNAGES
● **Aliénor Morvan** : Designer (Nancy)
● **Sandra Willauer**, Designer graphique spécialisée en didactique visuelle (Strasbourg)
● **Grégory Jérôme**, Chargé de mission formation continue de la HEAR (Strasbourg) : présentation de PRESAGE, la plate-forme de ressources partagées des écoles d’art du Grand Est
● **Tamim Daoudi**, Président de CREACCRO (Strasbourg) : présentation de Tango&Scan, appel à projets pour les talents créatifs
● **Gregoire Ruault**, Designer, Président de IDeE collectif des Designers d’Alsace (Strasbourg)

MODÉRATION
Tamim Daoudi, Designer industriel, maître de conférence associé à la Faculté des Arts visuels de l’UNISTRA (Strasbourg)



14h30-16h

POKER-DESIGN : ATELIER DE CRÉATIVITÉ ORGANISÉ PAR LA CITÉ DU DESIGN DE SAINT-ÉTIENNE

Qu’ont en commun la « paire de basket « seconde vie » fabriquée à partir de pistes d’athlétisme recyclées », « la poubelle de reconditionnement d’aliments non entièrement consommés mais toujours viables ? », « la vitrine tactile proposant une offre participative de services à domicile pour seniors ? »
Tout simplement le fait que ces solutions n’existent pas encore, mais sont le fruit de l’imaginaire des participants. Pour préfigurer demain, entrer en empathie et se lâcher dans un exercice de créativité, le poker design propose un workshop court et ludique qui invite les joueurs à toucher du doigt quelques cartes maîtresses du design : associer les paramètres complexes d’un écosystème donné, échafauder une solution tangible et cohérente dans un temps limité et enfin préparer un pitch convaincant.

ANIMATION
Benjamin Cabut, Chargé de mission Innovation à la Cité du design (Saint-Etienne)



16h-17h30

QUELS POTENTIELS ET ENJEUX TRANSFRONTALIERS POUR LE DESIGN ?

À travers un échange collectif et participatif, le débat sera orienté sur la spécificité transfrontalière de la région Grand Est. Comment renforcer cette spécificité pour en faire un tremplin vers la conquête des marchés européens et internationaux ?

● **Matthias Rauch**, Head of Cultural Urban Development, Start up Mannheim (Allemagne)
● **Olivier Gilson**, Research & Development Director, Plate-forme MAD (Belgique)
● **Géraldine Morand** : Membre du Conseil Swiss Design Association (Suisse)
● **Anna Loporcaro**, Head of cultural program au MUDAM, Festival Design City (Luxembourg)
● **Mathilde Aussedat**, Chargée des partenariats et de l’accompagnement des entreprises, Tiers-Lieu BLIIDA (Metz)

MODÉRATION
Nathalie Rolling-Lerch, Consultante en développement de partenariats et événements créatifs spécifiques sur le Rhin Supérieur (Strasbourg)

17h30

Conclusion

● **Catherine Trautmann**, Vice-présidente de l’Eurométropole en charge du développement économique et du rayonnement international de Strasbourg.
● **Valérie Debord**, Vice-Présidente de la Région Grand Est

MODÉRATION DE LA JOURNÉE
Philippe Rosa, conférencier, spécialisé en design de marque (Strasbourg)