



DOSSIER DE PRESSE

LES RENCONTRES DU TOURISME CULTUREL 2018

20 novembre 2018
Musée du Louvre-Lens

#RTC18

Contact

Ministère de la Culture
Délégation à l'information et à la communication
Service de presse : 01.40.15.83.31
service-presse@culture.gouv.fr
www.culture.gouv.fr



LA POLITIQUE DU MINISTÈRE DE LA CULTURE POUR LE TOURISME CULTUREL

Le ministère de la Culture est fortement engagé dans la mobilisation du Gouvernement pour faire fructifier le potentiel touristique de notre pays, conforter sa place de première destination touristique mondiale et atteindre l'objectif de 100 millions de touristes internationaux d'ici 2020.

Le tourisme culturel se définit comme un type d'activité touristique pour lequel la motivation essentielle est la découverte culturelle. D'après les estimations de l'Organisation mondiale du tourisme, il représente environ 40 % du tourisme international dans le monde. Il est en constante progression comme en témoigne la place croissante qu'occupent les ressources culturelles, matérielles et immatérielles dans l'offre touristique des destinations. Cette motivation culturelle est aussi essentielle pour les visiteurs français lors de leur séjour en France.



87 millions de visiteurs étrangers accueillis en 2017 en France

La France a ainsi établi un nouveau record de fréquentation et conserve son statut de première destination touristique mondiale. Cette dynamique se poursuit en 2018 avec un bilan touristique pour le premier semestre et la saison estivale qui fait apparaître des résultats supérieurs aux chiffres de 2017. Cette tendance est également confirmée dans certains musées et festivals, quand la fréquentation demeure élevée et globalement stable ailleurs.

Quelques exemples de la hausse de la fréquentation globale dans des établissements nationaux sous tutelle du ministère de la Culture, entre janvier et septembre 2018, par rapport à la même période en 2017 :

+41 % Cité de l'architecture et du patrimoine –
Musée des Monuments français

+17,4 % Musée du quai Branly –
Jacques Chirac

+25,6 % Musée du Louvre

+10,7 % Abbaye du
Mont-Saint-Michel

+25,1 % Mucem

+9,9 % Arc de triomphe

Source : Patrimostat – Ministère de la Culture, Direction générale des patrimoines (Département de la politique des publics)

L'offre culturelle de notre pays – la richesse de son patrimoine, la diversité de sa création, la vitalité de sa scène artistique et de ses festivals, sa langue, son art de vivre, ses savoir-faire et sa gastronomie – représente ainsi un formidable atout pour la croissance touristique et le développement économique de nos territoires.

La France bénéficie d'une offre patrimoniale et artistique, répartie sur l'ensemble du territoire et s'adressant à tous les publics. Toutefois, l'attrait touristique s'exerce principalement envers Paris et un petit nombre de régions. Le modèle de développement touristique, aujourd'hui principalement concentré sur Paris et un petit nombre de régions, doit donc évoluer afin de parvenir à mieux répartir la fréquentation touristique. L'offre culturelle a un rôle essentiel à jouer dans ce rééquilibrage, d'autant plus nécessaire que certains grands sites sont parvenus à un niveau de concentration touristique très élevé, et parfois problématique.

La culture et le tourisme entretiennent des relations mutuellement bénéfiques. Conforter leur lien constitue un enjeu essentiel car ils œuvrent conjointement au développement culturel et économique des territoires, à la démocratisation culturelle ainsi qu'à la diffusion d'une image positive de la France dans le monde.

L'action du ministère de la Culture dans la politique gouvernementale en faveur du tourisme

L'action du ministère de la Culture, impliquant administration centrale, services déconcentrés et opérateurs, s'inscrit pleinement dans la politique du tourisme, par nature transversale, conduite par le Gouvernement. Ainsi, le 19 janvier 2018, lors du deuxième Conseil interministériel du Tourisme réuni sous la présidence du Premier ministre, le ministère de la Culture et les ministères de l'Europe et des Affaires étrangères et de l'Économie et des Finances ont signé une nouvelle convention cadre Culture-Tourisme.

Par cette convention, les trois ministères s'engagent à renforcer leur coopération, et celle de leurs opérateurs et partenaires respectifs, pour promouvoir, soutenir et développer la filière du tourisme culturel en France. Cet engagement se décline tant à l'échelle nationale qu'à travers les politiques menées dans les régions et poursuit plusieurs objectifs :

- Accroître les synergies entre les acteurs de la culture et du tourisme, leurs organisations, les associations et réseaux représentatifs de l'offre culturelle et patrimoniale, les acteurs du tourisme social et solidaire, à travers notamment le développement de formations conjointes des professionnels des deux secteurs ;
 - Soutenir un développement touristique durable des territoires par la valorisation de leurs ressources culturelles dans tous les domaines. Les thématiques patrimoine et histoire, savoir-faire et métiers d'art, industries culturelles et créatives (dont le cinéma), et création artistique ont notamment été identifiées et une attention particulière est portée aux territoires ruraux et ultramarins ;
 - Renforcer la promotion de l'offre culturelle des territoires, particulièrement à l'international : avec Atout France, le réseau de la France à l'étranger, et l'ensemble des acteurs économiques du tourisme ;
 - Conserver un haut niveau d'exigence en matière d'accueil et de médiation en direction des publics en poursuivant le déploiement de la marque Qualité Tourisme et en renforçant l'accessibilité des sites culturels ;
 - Soutenir l'innovation numérique qui impacte fortement le tourisme comme les établissements et les productions culturelles.
-

LES RENCONTRES DU TOURISME CULTUREL

Inaugurées en décembre 2016 au Centre Pompidou à Paris, les Rencontres du Tourisme Culturel sont organisées par le ministère de la Culture et ont pour objectif de conforter le lien entre culture et tourisme et d'offrir aux professionnels des deux secteurs un cadre d'échange favorable au développement de synergies et de partenariats durables.

Formidable atout pour la croissance touristique, la culture, et l'offre qui en découle, constituent une composante principale de l'attractivité touristique de la France, première destination au monde. Le tourisme est en effet propice aux activités culturelles : visites de musées, monuments et expositions, fréquentation des salles de spectacles, manifestations et autres équipements culturels.

Dans la lignée des premières Rencontres du Tourisme Culturel, cette édition 2018, organisée le 20 novembre par le ministère de la Culture au Louvre-Lens, permettra d'approfondir les objectifs de la stratégie interministérielle en faveur du tourisme culturel, précisée par la convention-cadre signée le 19 janvier 2018 entre le ministère de la Culture et les ministères chargés du tourisme.

Au Louvre-Lens, acteurs publics et privés sont invités à partager leurs expériences et leurs démarches opérationnelles lors de tables-rondes, d'ateliers et de conférences qui leur permettront d'aborder des thématiques aussi variées que les stratégies de développement du tourisme culturel dans les territoires, l'innovation, les nouvelles dynamiques autour de la valorisation des patrimoines, l'intégration de l'identité et de la culture vivante dans l'expérience touristique, le tourisme créatif et le tourisme de savoir-faire, l'innovation numérique. Celles-ci seront illustrées par de nombreux exemples et témoignages : Le Voyage à Nantes, Tout Commence en Finistère, Autour du Louvre-Lens, PARISCityVision, l'Open Tourisme Lab de Nîmes, la Ville de Sedan, les Petites Cités de Caractère de France, ou encore l'Incubateur du patrimoine porté par le Centre des monuments nationaux.

L'ÉTAT DES ACTIONS ENGAGÉES PAR LE MINISTÈRE DE LA CULTURE DEPUIS LES RENCONTRES DU TOURISME CULTUREL 2016

- **Valorisation du patrimoine** : les actions conduites dans ce domaine, dont certaines sont inscrites dans la Stratégie pluriannuelle en faveur du patrimoine présentée en novembre 2017, entendent contribuer au développement touristique de nos territoires et à la déconcentration des flux touristiques :
 - **15 millions** d'euros dédiés à un fonds spécifique mis en place depuis 2018 pour financer les travaux d'entretien ou de restauration sur le patrimoine protégé des petites communes (moins de 2 000 habitants). Ce fonds incitatif et partenarial pour les monuments historiques situés dans les communes à faible ressources a le double objectif d'accroître les aides accordées à ces communes, et d'inciter d'autres grandes collectivités territoriales, les régions, à contribuer davantage au financement des travaux sur le patrimoine protégé des petites communes ;
 - **7 villes** bénéficient du dispositif « Atelier des territoires » : Mende, Grand Figeac, Saint-Dié-des-Vosges, Gien, Romorantin-Lanthenay, Chaumont et Bar-le-Duc en binôme. Cette expérimentation a pour objectif d'aider les villes concernées à élaborer un projet de revitalisation de leur centre-ville, conçu comme l'élément central d'une démarche plus globale de renforcement de leur attractivité, nécessairement pensée à l'échelle intercommunale. Dix autres villes bénéficieront prochainement d'un dispositif d'accompagnement similaire. Le soutien à la revitalisation des centres historiques en situation de désertification suit les propositions émises par Yves Dauge dans un rapport de février 2017 intitulé « Plan national en faveur des nouveaux espaces protégés » ;
 - **18 projets** emblématiques de restauration d'immeubles patrimoniaux en péril, protégés ou non au titre des monuments historiques, ont été sélectionnés pour bénéficier des financements mobilisés dans le cadre de la mission confiée à Stéphane Bern par le président de la République en septembre 2017. Cette mission, qui incarne le développement de nouveaux mécanismes de financement participatif innovant pour la restauration du patrimoine en péril, a ouvert la possibilité d'affecter à la Fondation du patrimoine un prélèvement sur un tirage spécial du loto consacré au patrimoine, le 14 septembre 2018, et sur un jeu de grattage, disponible au deuxième semestre 2018 ;
 - **Création d'une signature commune** réunissant les labels patrimoniaux afin de renforcer leur visibilité auprès des publics touristiques nationaux et internationaux. Le Gouvernement souhaite en effet conforter et amplifier les 87 millions de visiteurs internationaux qui font de la France la première destination touristique mondiale. Depuis 2018, le ministère de la Culture pilote un groupe de travail réunissant tous les porteurs de labels patrimoniaux, ministériels, associatifs, territoriaux, afin de mener une stratégie commune de valorisation auprès des publics touristiques nationaux et internationaux. En 2019, en lien avec Atout France, ces labels seront mis en visibilité par le biais de films diffusés sur le site France.fr et présenteront pour l'occasion une signature commune ;
 - **Réalisation d'une étude de faisabilité** sur la valorisation touristique des monuments historiques. Celle-ci fournit des recommandations concrètes de nature à améliorer significativement le nombre de projets de développement d'équipements touristiques menés en leur sein. Co-financée avec la Direction générale des entreprises et la Caisse des Dépôts, cette étude, menée en 2017 par un groupement de cabinets conseils, a été publiée en mai 2018.

Lien vers l'étude :

www.entreprises.gouv.fr/etudes-et-statistiques/valorisation-touristique-des-monuments-historiques

- **Mise en valeur des territoires :** afin de mettre en valeur les territoires et la création artistique en France et de contribuer, par la culture, à l'attractivité touristique des territoires et à la revitalisation des villes, un projet de Capitales françaises de la culture a été annoncé en juillet dernier à Avignon. Il consiste à distinguer, tous les trois ans, l'innovation artistique et l'attractivité culturelle d'une ville et de mettre en valeur le rôle des collectivités locales dans ces domaines.
- **Tourisme social et solidaire :** le ministère de la Culture a signé, le 16 décembre 2016, une convention avec l'Union nationale des associations de tourisme et de plein air (UNAT), participant du développement du tourisme social et solidaire. Cette convention vise à favoriser un tourisme culturel de proximité et à créer des liens entre l'offre culturelle, les artistes et les bénéficiaires des centres de vacances. Elle se décline à titre expérimental dans quatre régions depuis 2017 (PACA, Occitanie, Grand Est et Hauts-de-France).
- **Formation :** la création d'outils de sensibilisation partagés à destination des deux mondes professionnels (tourisme et culture) a été engagée. Ainsi le ministère de la Culture et le Conservatoire National des Arts et Métiers réalisent en partenariat un MOOC consacré au tourisme culturel, qui sera ouvert et diffusé gratuitement début 2019.
- **Manifestations sportives :** avec les Comités d'organisation de la Coupe du Monde de Rugby 2023 et des Jeux olympiques et paralympiques de 2024, les collectivités territoriales et les ministères chargés du tourisme et du Sport, le ministère de la Culture a engagé une réflexion dans l'objectif de doter les régions d'accueil d'un titre touristique regroupant offre culturelle, loisirs, transport et accès aux manifestations sportives.
- **Renforcement de la sécurité :** des mesures d'urgence ont été prises après les attentats de 2015 en faveur des festivals et des salles de spectacle, et en 2017 en faveur des musées. De nouveaux moyens ont été dégagés afin de rassurer les touristes, tant français qu'étrangers. Un fonds de 2 millions d'euros par an sera mis en œuvre à compter de 2019.

PROGRAMME

RENCONTRES DU TOURISME CULTUREL 2018

	Tables Rondes (La Scène, accès par le parc)	Ateliers (Auditorium, niveau -1)	Conférences (Cafétéria, hall du musée)
9h00 - 9h45	Ouverture des portes et accueil des participants		
9h45 - 10h15	Interventions d'accueil et d'ouverture		
10h15 - 11h30	Table ronde 1 : Destinations culturelles : nouvelles dynamiques, facteurs de réussite et nouveaux défis		
11h45 - 13h00	Table ronde 2 : Culture et tourisme : penser l'innovation et de nouveaux modèles	Atelier 1 : Faire rayonner son territoire et développer son attractivité à l'international grâce à une identité partagée et une culture valorisée	Conférence 1 : Le tourisme créatif, une nouvelle génération de touristes
13h00 - 14h30	Pause déjeuner (Possibilité de visiter le musée sur toute la pause déjeuner)		
14h30 - 15h45	Table ronde 3 : Construire des dynamiques de développement et d'attractivité par la valorisation des patrimoines	Atelier 2 : La révolution numérique au cœur de l'innovation touristique et culturelle	Conférence 2 : Le tourisme de savoir-faire et la visite d'entreprise, une opportunité pour les territoires
15h45 - 17h00	Table ronde 4 : Intégrer cultures et identités des territoires à l'expérience touristique		
17h00 - 17h15	Clôture des Rencontres		

TABLE RONDE N°1

DESTINATIONS CULTURELLES : NOUVELLES DYNAMIQUES, FACTEURS DE RÉUSSITE ET NOUVEAUX DÉFIS

La culture est une composante principale des activités pratiquées par la plupart des personnes qui effectuent un voyage, proche ou lointain. Elle semble même appelée à prendre de plus en plus d'importance.

Conscients qu'une offre culturelle riche, innovante et créative dans ses propositions est de plus en plus déterminante en termes d'image et d'attractivité touristique pour une destination, les acteurs locaux et les responsables publics se heurtent souvent, toutefois, à la difficulté d'élaborer un schéma de développement culturel et touristique tissant des liens étroits entre les deux mondes professionnels, pleinement collaboratif.

Comment donc inscrire les arts et la culture au cœur de la stratégie touristique d'un territoire, et dans l'expérience touristique ? Quelle démarche globale, nécessairement audacieuse, quelle ingénierie et quelles compétences cela suppose-t-il ? Comment faire de la population locale un acteur principal de cette dynamique ? Quels peuvent être, en définitive, les facteurs de succès ?

À côté des destinations historiquement riches de patrimoine, d'institutions et d'événements culturels, d'autres ont progressivement acquis, elles aussi, une identité de destination culturelle et une forte notoriété.

Si les contextes de chacune sont différents, celles-ci ont indiscutablement démontré qu'à partir de la culture, de politiques culturelles et de solides stratégies, il est possible de créer un réel engouement pour une destination ; voire de créer une destination !

Comment ont-elles construit, et entretiennent-elles, ce foisonnement culturel, artistique et créatif ancré dans le territoire, dans sa culture vivante, offrant aux visiteurs de partager des moments de vie avec les résidents ?

Qu'elles soient « historiques » ou plus jeunes, quels sont les principaux défis auxquels sont confrontées ces destinations face aux fortes évolutions que connaît le tourisme aujourd'hui ?

Quels changements perçoivent-elles, les unes les autres, en termes d'attentes et de comportement des visiteurs notamment ? Quels sont, en l'espèce, les progrès qui restent à réaliser dans le rapprochement des acteurs du tourisme et ceux de la culture ?

Intervenants :

- **François Bédard** — Professeur au département d'études urbaines et touristiques, Université du Québec à Montréal ; Directeur du Centre d'excellence des destinations
- **Florence Beyaert** — Présidente du Directoire PARISCityVision
- **Jean Blaise** — Directeur général du Voyage à Nantes
- **Bernard Faivre d'Arcier** — Chargé du projet des Capitales françaises de la Culture ; Président de la Biennale de Lyon

Présentation des intervenants – Table ronde 1

◦ François Bédard :

Depuis 1993, François Bédard est professeur au département d'études urbaines et touristiques de l'École des sciences de la gestion, à l'Université du Québec à Montréal (UQAM), et a dirigé le Centre international de formation et de recherche en tourisme. A ce titre, il a assuré la liaison entre l'UQAM et l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), une agence spécialisée des Nations Unies. Depuis février 2007, il est directeur du Centre d'excellence des destinations, créé à l'initiative de professeurs de l'UQAM, avec le concours de l'Organisation mondiale du tourisme, de la National Geographic Society et de Tourisme Montréal.

◦ Florence Beyaert :

Florence Beyaert a rejoint PARISCityVISION en mai 2017, comme Directrice commerciale et marketing, après 13 années d'expertise dans le tourisme notamment chez Europcar (2013-2017) et Disneyland Paris (2005-2012). Elle a été nommée Présidente du Directoire en mai 2018 et prend également en charge la transformation digitale du groupe et la mise en œuvre du plan de développement en France et sur la Seine.

◦ Jean Blaise :

En 1982, Jean Blaise crée la Maison de la Culture de Nantes puis deux ans plus tard, le CRDC (Centre de Recherche pour le Développement Culturel), qui deviendra la scène nationale de Nantes. Il participe activement à l'épanouissement culturel de la ville, notamment en créant le festival Les Allumées puis le festival Fin de Siècle. Il initie par ailleurs de grandes manifestations en France et à l'étranger (Nuit Blanche parisienne, 2002 et 2005 ; Festival de Hué au Vietnam, 2000 et 2002). Enfin, au 1^{er} janvier 2011, il crée Le Voyage à Nantes, société publique chargée de promouvoir la destination nantaise.

◦ Bernard Faivre d'Arcier :

Bernard Faivre d'Arcier a dirigé le Festival d'Avignon pendant plus de quinze ans. Il fut conseiller culturel du Premier ministre de 1984 à 1985, et Directeur du Théâtre et des Spectacles au ministère de la Culture, auprès de Jack Lang. Consultant auprès de nombreuses collectivités territoriales, festivals et institutions culturelles tant en France qu'à l'étranger, il est président de la Biennale de Lyon. Il a désormais pour mission, en partenariat avec France urbaine, le lancement des Capitales françaises de la Culture qui mettront en avant tous les trois ans l'innovation artistique et l'attractivité culturelle d'une ville.

TABLE RONDE N°2

CULTURE ET TOURISME : PENSER L'INNOVATION ET DE NOUVEAUX MODÈLES

L'innovation dans le tourisme connaît, grâce aux nouvelles technologies, de spectaculaires développements qui modifient de multiples façons les expériences de voyage et les comportements. Si considérables soient ces changements, l'innovation ne se réduit toutefois pas à la seule dimension technologique. Elle recouvre bien d'autres réalités.

Une autre évolution est également à prendre en compte : l'émergence de nouvelles formes de tourisme, plus expérientielles, vers la recherche de l'expérience globale. Nomade, très demandeur d'information afin de choisir seul et librement, un « nouveau visiteur » prend désormais de l'importance. Il souhaite pouvoir s'immerger, participer, créer.

Dans ce contexte si singulier, anticiper l'évolution de la demande et des besoins, les nouvelles tendances, dont celles portées par les nouvelles générations, représente un défi de taille.

Répondre à ces évolutions qualitativement par la création d'offres nouvelles, originales, plus immersives, permettant au visiteur d'être pleinement acteur de la découverte et d'investir de nouveaux territoires, et imaginer les services qui leur sont liés, est aujourd'hui une dimension majeure de l'innovation dans le secteur du tourisme.

Dans le domaine culturel, les exemples sont nombreux. La tendance est aux offres diversifiées et très élargies, à la création de lieux hybrides, permettant de partager des lieux de vie, comme de nouvelles formes d'hospitalité entre les résidents et les voyageurs.

Multiforme, l'innovation touristique et culturelle émane d'une diversité d'acteurs : des acteurs nouveaux, et des acteurs « traditionnels », porteurs de transformations.

Comment, par exemple, penser le tourisme autrement ? Comment le tourisme peut-il devenir le moteur d'une économie inclusive et durable au service d'un développement raisonné et équilibré des territoires, respectueux de l'authenticité socioculturelle des communautés d'accueil, de leurs patrimoines, de leurs ressources naturelles et de leur diversité ?

Par des démarches nouvelles, de nombreux acteurs ont aujourd'hui pleinement intégré les principes du tourisme durable dans leur gestion stratégique de l'activité touristique et dans l'offre qu'ils proposent.

Enfin, comment peut actuellement être appréhendée, mise en œuvre et soutenue l'innovation culturelle et touristique à l'échelle de grandes régions et de grands territoires ?

Intervenants :

- **Emmanuel Bobin** – Directeur d'Open Tourisme Lab
- **Laurent Mazurier** – Directeur de l'association Petites Cités de Caractère® de France
- **Madly Schenin-King** – Directrice de l'agence de tourisme et marketing territorial Majorine ; Directrice de VTA Magazine
- **Frantz Steinbach** – Fédérateur du pôle d'excellence « Tourisme nocturne » auprès du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères ; Entrepreneur culturel

Présentation des intervenants – Table ronde 2

◦ **Emmanuel Bobin :**

Emmanuel Bobin est à l'origine de la création de l'accélérateur de start-up Open Tourisme Lab, après 13 ans passés à des postes de direction commerciale et marketing, puis 10 ans d'expertise dans les politiques territoriales d'innovation et de développement économique. Depuis 2017, il dirige Open Tourisme Lab, avec l'objectif de stimuler l'innovation dans les éco-systèmes du Tourisme et de la Culture.

◦ **Laurent Mazurier :**

Géographe de formation (Université de Lille I), il a travaillé de 1998 à 2010 dans différents bureaux d'études spécialisés dans le patrimoine, la culture et le tourisme puis comme consultant indépendant. Auteur d'ouvrages sur les politiques culturelles en milieu rural, il enseigne également à l'Université de Rennes II. Il est aujourd'hui directeur de l'association Petites Cités de Caractère® de France.

◦ **Madly Schenin-King :**

Madly Schenin-King dirige depuis 2015 la société Majorine. Conçue initialement comme une agence de communication généraliste, Majorine a développé une expertise solide en matière de tourisme et de marketing territorial. En parallèle, Majorine édite VTA Magazine, revue spécialisée sur l'économie du tourisme aux Antilles-Guyane et organise le salon des loueurs saisonniers et hébergeurs touristiques chez l'habitant en Martinique et en Guadeloupe.

◦ **Frantz Steinbach :**

Associé au sein de 17 structures et projets en Europe, Frantz Steinbach place depuis 2006 l'entrepreneuriat culturel au cœur de ses activités (Création, production et diffusion de contenus culturels). Il a été désigné en 2015 par le Ministre des Affaires Étrangères et le Secrétaire d'État au Tourisme pour co-encadrer la feuille de route portant sur «l'attractivité touristique nocturne de la France», et travaille depuis à sa mise en place sur le territoire national.

TABLE RONDE N°3

CONSTRUIRE DES DYNAMIQUES DE DÉVELOPPEMENT ET D'ATTRACTIVITÉ PAR LA VALORISATION DES PATRIMOINES

La France dispose d'un patrimoine d'une richesse inestimable. Notre pays est constellé de monuments, jardins, édifices et sites remarquables. Ce patrimoine constitue un réel levier pour la revitalisation des territoires et leur développement économique. C'est aussi un puissant facteur d'attractivité touristique, pour un tourisme durable.

Sa préservation et sa valorisation mobilisent quotidiennement un très grand nombre d'acteurs publics et privés, de collectivités, d'élus et l'État, dont l'action prend appui, depuis novembre 2017, sur une stratégie pluriannuelle en faveur du patrimoine. Le succès du fonds incitatif en faveur des petites communes pour la restauration du patrimoine protégé, doté de 15 millions d'euros et mis en place en 2018, et le soutien à la revalorisation des centres historiques en situation de désertification en lien avec le plan « Action Cœur de ville » sont, parmi d'autres, deux illustrations de cet engagement.

L'attractivité touristique de la France s'est beaucoup construite sur la richesse de son patrimoine historique et culturel, notamment vis-à-vis des marchés internationaux. De toute évidence, celui-ci peut jouer un rôle de catalyseur de la demande touristique, devenue par ailleurs plus exigeante et en recherche d'authenticité, d'identité, d'expériences insolites et innovantes. Le patrimoine raconte en effet une histoire, il offre un cadre authentique et unique, il est ancré, enraciné dans le territoire dont il forme une part de l'identité.

Mais cet actif est très fragile. De nombreuses contraintes pèsent sur son avenir au premier rang desquelles la question de son entretien et de sa conservation, entraînant un coût financier très important.

Une réponse possible est la valorisation touristique des monuments historiques et le développement d'équipements et services en leur sein. Celle-ci nécessite un investissement de long terme et, quelquefois, la mise en place de nouveaux montages juridiques et financiers. Elle a donné lieu à la réalisation d'une étude de faisabilité, co-financée par la Direction générale des entreprises, la Caisse des dépôts et le ministère de la Culture, menée en 2017 et publiée en juin 2018.

Un retour d'expérience sur ces développements touristiques à partir du patrimoine et des monuments historiques est également au programme de cette table ronde.

Intervenants :

- **Didier Herbillon** — Maire de Sedan, 1^{er} Vice-Président d'Ardenne-métropole
- **Franck Jaclin** — Propriétaire du domaine de Kergroadez
- **Marie-Christine Labourdette** — Présidente de la Cité de l'Architecture et du Patrimoine
- **Martin Malvy** — Président de Sites & Cités remarquables de France, ancien Ministre

Présentation des intervenants – Table ronde 3

◦ **Didier Herbillon :**

Maire de Sedan depuis 2008, Didier Herbillon est vice-président de l'association Sites et Cités Remarquables où il a animé le groupe de travail consacré aux PNRQAD (Programme national de requalification des quartiers anciens dégradés) – particulièrement intéressé par la problématique des centres anciens des villes moyennes, il a contribué au rapport Dauge.

◦ **Franck Jaclin :**

En 2000, Franck Jaclin décide de restaurer le Château de Kergroadez situé dans le Finistère, pour y porter un projet collectif : création d'associations, réalisation d'animations originales etc. En 2012, afin de pérenniser ce projet collectif, il est décidé de construire un dispositif touristique autour du Château et des Jardins de Kergroadez.

◦ **Marie-Christine Labourdette :**

Marie-Christine Labourdette, administratrice générale du ministère de la Culture, a commencé sa carrière à la Direction des affaires culturelles de la Ville de Paris puis au ministère de la Culture. Nommée en juin 2008 directrice des Musées de France, puis en 2010 directrice chargée des musées dans la nouvelle direction générale des patrimoines, elle assume le pilotage de la politique publique nationale en faveur des musées de France pendant dix ans, avec notamment le suivi du projet du Louvre Abu Dhabi, la réalisation du Mucem à Marseille et la conception et la mise en œuvre du plan musée en régions. Elle est depuis le 28 février 2018, Présidente de la Cité de l'architecture et du patrimoine.

◦ **Martin Malvy :**

Martin Malvy, ancien Ministre et ancien Président de la région Midi-Pyrénées, est président de Sites et Cités remarquables de France. En février 2016, Laurent Fabius, ministre des Affaires étrangères et du Développement international, a confié à Martin Malvy une mission sur le thème « Patrimoine et économie touristique ». Le rapport « 54 suggestions pour améliorer la fréquentation touristique de la France à partir de nos Patrimoines » remis au ministre des Affaires étrangères et du Développement international en mars 2017 met notamment en exergue la nécessité de regrouper les différents réseaux de territoires labellisés pour une meilleure promotion au niveau national, européen et international.

TABLE RONDE N°4

INTÉGRER CULTURES ET IDENTITÉS DES TERRITOIRES À L'EXPÉRIENCE TOURISTIQUE

Au-delà des patrimoines bâtis et mobiliers, la découverte d'un territoire passe aussi par sa culture vivante, son identité, sa mémoire.

Cette composante essentielle est par ailleurs au cœur des nouvelles tendances touristiques et de la recherche d'une expérience globale, plus riche, en quête d'authenticité, basée sur la rencontre véritable avec un espace et ses habitants : le tourisme comme une excursion dans les coulisses de la vie locale.

Longtemps centré sur des lieux symboliques et prestigieux, le tourisme culturel se définit davantage aujourd'hui autour d'un large éventail d'offres et d'expériences culturelles, permettant notamment de découvrir les multiples expressions de la culture qui caractérisent un territoire.

La création de l'offre touristique à partir de ce qui est par définition intangible n'est pourtant pas évidente. Il s'agit bien de « matérialiser l'immatériel », de garantir la visibilité des pratiques culturelles locales et, dans tous les cas, d'organiser la mise en tourisme de démarches spontanées, sans les dénaturer.

Comment rendre compte à la fois de la mémoire vivante et de cultures qui se renouvellent, et qui sont, aujourd'hui encore, porteuses de création ?

Enfin, la pluralité des acteurs à impliquer et l'absence de « propriétaire » interrogent particulièrement les systèmes organisationnels à mettre en œuvre.

La table ronde cherchera donc à examiner les moyens de créer des offres porteuses de sens, pertinentes touristiquement, acceptables par les acteurs locaux et génératrices de développement local.

Intervenants :

- **Catherine Bertram** — *Directrice de la Mission Bassin Minier Nord-Pas-de-Calais*
- **Yann Grienerberger** — *Directeur du Centre international d'Art Verrier de Meisenthal*
- **Pierre Sabouraud** — *Directeur de Saint-Nazaire Agglomération Tourisme*

Présentation des intervenants – Table ronde 4

◦ Catherine Bertram :

Depuis le 1^{er} février 2013, Catherine Bertram dirige la Mission Bassin Minier Nord-Pas-de-Calais, structure d'ingénierie créée en 2000 pour mettre en œuvre un programme interministériel de reconversion économique, environnementale, urbaine et sociale du Bassin minier «paysages culturels évolutifs vivants».

◦ Yann Grienberger

Yann Grienberger est nommé directeur du Centre International d'Art verrier (CIAV) de Meisenthal en 2001 au sein duquel il milite pour une dialectique entre le maintien de la culture d'un territoire et son ouverture au monde. Il est lauréat du 15^e prix de la Fondation Bettencourt pour l'intelligence de la main, pour sa contribution à la sauvegarde et à la transmission des métiers d'art français. Le Centre International d'Art verrier (CIAV), créé en 1992 sur le site de la Verrerie de Meisenthal (1704 – 1969), initie des croisements entre techniques traditionnelles verrières et expressions créatives contemporaines. Ainsi, dans différents contextes collaboratifs, verriers et créateurs remettent en culture des savoir-faire traditionnels pour les réinscrire dans notre époque.

◦ Pierre Sabouraud :

En avril 2017, Pierre Sabouraud arrive à Saint-Nazaire pour diriger la toute nouvelle entité «Saint-Nazaire Agglomération Tourisme » en charge d'une triple mission pour le compte de la Ville et de l'agglomération de Saint-Nazaire : la mission d'Office de Tourisme, l'exploitation de sites et des visites d'entreprises, la gestion des collections patrimoniales. Son parcours professionnel l'a conduit depuis 25 ans à créer des passerelles entre les atouts culturels, patrimoniaux, environnementaux et industriels des destinations, en faveur de leur développement et de leur rayonnement : Touraine - Val de Loire, Oise - Picardie, Saint-Nazaire et Brière.

Les ateliers 1 et 2 comprennent chacun deux séquences de même durée :

- 1/ Présentations réalisées par les intervenants,
- 2/ Échanges avec la salle ; questions et témoignages apportés par les participants aux Rencontres.

ATELIER N°1

FAIRE RAYONNER SON TERRITOIRE ET DÉVELOPPER SON ATTRACTIVITÉ À L'INTERNATIONAL GRÂCE À UNE IDENTITÉ PARTAGÉE ET UNE CULTURE VALORISÉE

L'attractivité dans un territoire à très forte identité culturelle : quelle stratégie de territoire innovante afin de décliner des démarches de marketing territorial de plus en plus décloisonnées, créatives et participatives ?

« *Pour un Finistère solidaire et attractif, une marque citoyenne* » : une bannière commune qui rassemble les acteurs locaux, car elle leur ressemble.

ALL « *Autour du Louvre-Lens* » : construire une destination culturelle de dernière génération. Des acteurs et des territoires différents mais avec un socle de valeurs communes, unis sous une bannière pour développer une attractivité internationale. L'exemple du marché japonais.

Ces deux cas passent par la mise en place d'une ingénierie territoriale poussée, agile et créative.

Intervenants :

- **Norbert Crozier** — *Directeur de la Mission Louvre-Lens Tourisme*
- **Albine Villegier** — *Chef de marque « Tout Commence en Finistère »*

ATELIER N°2

LA RÉVOLUTION NUMÉRIQUE AU CŒUR DE L'INNOVATION TOURISTIQUE ET CULTURELLE

Quels nouveaux produits et services numériques pour le tourisme culturel et son développement ?

Après la réalité augmentée, Sky Boy invente la « réalité superposée », innovation brevetée permettant de superposer une couche de virtuel sur le réel. Les applications mobiles immergent le visiteur dans une action à l'endroit exact où il se situe.

Hackathon Memory : inscrire la « petite histoire » des hommes aux côtés de la « grande Histoire de France » en collectant et numérisant en un week-end la mémoire collective des femmes et des hommes qui ont conservé des anecdotes, des documents, des objets et des souvenirs de vie personnels ou hérités. Les nouvelles données générées, ou les solutions numériques inventées, nourrissent les plateformes nationales *Hackathons MEMORY* et *DATAtourisme*.

Le Centre des monuments nationaux a créé son propre programme d'incubation : l'Incubateur du patrimoine. Ses objectifs : accompagner de jeunes pousses qui désirent renouveler la vision et la visite du patrimoine, leur fournir des terrains d'expérimentation, bâtir des ponts entre patrimoine, héritage et futur.

Intervenants :

- **François-Xavier Goemaere** — *Directeur de la société Sky Boy*
- **Pascale Luciani-Boyer** — *Présidente de Hackathon Memory*
- **Laure Pressac** — *Directrice de la mission de la stratégie, de la prospective et du numérique du Centre des monuments nationaux*

Présentation des intervenants – Ateliers 1 et 2

◦ **Norbert Crozier :**

Après un DESS Tourisme et une formation à HEC Paris, Norbert Crozier devient expert en ingénierie touristique et en stratégie territoriale. Fin 2010 il a pris les rênes de la Mission Louvre-Lens Tourisme de Pas-de-Calais Tourisme. A l'origine de la création de la marque internationale Autour du Louvre-Lens (ALL), il œuvre à la mise en destination internationale et en récit de cet ancien territoire industriel.

◦ **François-Xavier Goemaere :**

Après un double cursus en urbanisme et en management, François-Xavier Goemaere a exercé pendant 15 ans son métier de conseil dans les industries culturelles et touristiques. Cette expérience l'a conduit à s'engager sur plus d'une centaine de missions en France et en Europe. En 2015, il se consacre au développement de Sky Boy, une technologie exclusive, l'Overlap Reality, qui optimise les effets de la réalité augmentée ; un outil original mis aux services des marques et des territoires.

◦ **Pascale Luciani-Boyer :**

Femme pionnière des sujets numériques territoriaux et auteure d'ouvrages de référence sur ces enjeux, elle est également ancien membre du Conseil National du Numérique (CNNum) entre 2013 et 2017. Elle est aujourd'hui présidente de Hackathon Memory, une plateforme nationale de partage des données de mémoire collective pour enrichir le patrimoine français privé et nourrir de nouvelles destinations.

◦ **Laure Pressac :**

Laure Pressac dirige depuis février 2014 la mission de la stratégie, de la prospective et du numérique du Centre des monuments nationaux, pour accompagner la transformation numérique de l'établissement. Que ce soit autour de la réalité augmentée, de l'intelligence artificielle, ou de la numérisation 3D, le CMN propose des dispositifs innovants à ses publics. Le CMN a lancé en juin 2017 la première promotion de l'Incubateur du patrimoine, qui propose aux start-ups qu'il accueille un accompagnement spécifique et la possibilité d'expérimenter leurs dispositifs dans son réseau de monuments.

◦ **Albine Villegier :**

Diplômée de droit européen et public, puis d'un master administration, économie et management, Albine Villegier a travaillé comme journaliste, tout en étant élue rurale. Chargée de mission développement économique et communication éditoriale en cabinet d'élus, elle effectue une recherche universitaire sur l'attractivité économique et l'identité compétitive des territoires, et devient responsable du marketing territorial (Agglo Evry), puis chef de marque Tout commence en Finistère.

CONFÉRENCE N°1

LE TOURISME CRÉATIF, UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE TOURISTES

Le voyageur demande aujourd'hui, de plus en plus, à être pleinement acteur de l'expérience culturelle, de s'accomplir personnellement et d'investir de nouveaux territoires. Il est fortement demandeur d'interactions sociales. Intégration d'activités et de contenus créatifs à l'expérience touristique, telle est la voie qu'emprunte le tourisme créatif.

Celui-ci s'applique aux pratiques culturelles, artistiques et créatives traditionnelles (artisanat, savoir-faire, patrimoine immatériel), mais pas exclusivement. Construit autour de la participation active du touriste, des acteurs, des professionnels et des créateurs locaux, cette forme innovante de tourisme donne au voyageur l'opportunité de développer son potentiel créatif à partir des caractéristiques locales du territoire qu'il visite.

Le tourisme créatif ouvre de nouvelles voies de différenciation pour les destinations. Il permet d'ajouter de la valeur en attirant un tourisme de nouvelle génération, de dynamiser l'image et l'attractivité d'un territoire tout en participant à la sauvegarde de son patrimoine culturel. Il favorise le développement d'activités et d'industries créatives, et même les « exportations créatives » !

Pour les territoires français, celui-ci représente une formidable opportunité et de multiples pistes d'action que les participants des Rencontres sont invités à découvrir.

Intervenante :

- **Caroline Couret** — *Experte en tourisme créatif, Présidente de Creative Tourism Network*

CONFÉRENCE N°2

LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE ET LA VISITE D'ENTREPRISE, UNE OPPORTUNITÉ POUR LES TERRITOIRES

Le tourisme de savoir-faire est aujourd'hui une filière en fort développement. Il intéresse de plus en plus de familles, de jeunes, de retraités et de publics étrangers qui visitent des entreprises françaises en quête d'expériences alternatives et participatives. Il représente une dimension à part entière du tourisme culturel.

En accueillant des visiteurs, les entreprises mettent en valeur leur patrimoine, leur ancrage dans l'histoire du territoire, leurs techniques, leurs innovations, leurs archives, leurs produits mais aussi tout un pan de l'excellence française. Elles montrent également qu'une entreprise n'est pas uniquement un lieu de production, mais aussi un lieu de culture, un espace de diffusion de la culture scientifique, technique et industrielle.

Le tourisme de savoir-faire permet à l'offre touristique de nos territoires de se renouveler, de se réinventer et de répondre aux attentes des publics en constante évolution. En 2017, les entreprises ont accueilli 13 millions de visiteurs.

Acteur principal du tourisme de savoir-faire en France, l'association Entreprise et Découverte accompagne de très nombreuses entreprises dans tous les secteurs d'activité, et les territoires, pour créer des parcours de visite, évaluer et professionnaliser l'offre, former les chefs d'entreprise et les salariés.

C'est précisément cette expérience qu'Entreprise et Découverte vient partager avec les participants des Rencontres.

Intervenante :

- **Cécile Pierre** — *Déléguée Générale d'Entreprise et Découverte*

Présentation des intervenantes – Conférences 1 et 2

- **Caroline Couret :**

Experte en tourisme créatif, elle a créé et dirige le Creative Tourism Network® et la plateforme Barcelona Creative Tourism. Caroline Couret développe des projets de tourisme créatif pour tous types de destinations à travers le monde où elle intervient également dans le cadre de conférences internationales. Elle enseigne cette discipline dans des universités et écoles de commerce de différents pays et publie des articles en plusieurs langues. Elle collabore régulièrement avec l'Union Européenne en tant que consultante externe ainsi qu'avec l'Organisation Mondiale du Tourisme.

- **Cécile Pierre :**

Diplômée de l'Institut d'Étude Politique de Paris (IEP – Section Communication) et de l'École des Hautes Études en Sciences Sociales (DEA Économie), Cécile Pierre est spécialiste de la filière Visite d'Entreprise depuis 25 ans et est aujourd'hui Déléguée Générale d'Entreprise & Découverte depuis 2012, association nationale de la visite d'entreprise, dont la mission est le développement de la visite d'entreprise en France et du tourisme de savoir-faire.

ALL, AUTOUR DU LOUVRE-LENS

L'implantation du Louvre à Lens, comme l'inscription du Bassin minier au patrimoine mondial de l'Unesco, ont été voulues pour contribuer à la reconversion économique et sociale de ce territoire.

Cependant, la question de la possibilité et de la manière d'y développer le tourisme se posait alors que ce territoire n'avait encore ni pratique, ni fréquentation, ni notoriété touristiques. Qu'a un territoire en transformation à offrir de différent, d'unique, de convaincant pour se hisser au niveau des destinations mondiales ? Qu'apporte sa singularité, dans un environnement hyper concurrentiel où la mondialisation et son pendant, l'affirmation du local, créent de nouvelles destinations chaque semaine ?

Une double temporalité s'est alors imposée : l'urgence d'avoir à accueillir les plus de deux millions de visiteurs du Louvre-Lens depuis son ouverture, et les années nécessaires à la construction d'une nouvelle destination touristique dans un territoire identifié par des fonctions industrielles et minières depuis deux siècles.

Avec l'appui de l'État, Pas-de-Calais Tourisme et le Conseil Général du Pas-de-Calais ont donc engagé une démarche en profondeur en mettant en avant les éléments de modernité, en impliquant les habitants, en inscrivant l'offre touristique de la destination Autour du Louvre-Lens dans une communication contemporaine, et en imaginant une expérience touristique en rapport avec les tendances de consommation culturelles actuelles.

Dernière née des destinations touristiques françaises, Autour du Louvre-Lens (ALL) incarne le changement d'un territoire qui s'étend sur l'ensemble du bassin minier et l'Artois. En obtenant en 2015 un contrat de destination touristique, initié par le ministère des Affaires Étrangères et la Direction Générale des Entreprises, cette destination rejoint 20 autres grandes destinations françaises sur la scène touristique internationale. En juillet 2018, le ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères renouvelle sa confiance en prolongeant le contrat de destination de 3 ans.

Un modèle coopératif unique et ambitieux réunit au sein d'une plateforme collaborative les offices de tourisme de la destination pour faire de la destination Autour du Louvre-Lens, une destination touristique nationale et internationale.

ALL impulse ainsi une nouvelle forme de tourisme culturel et incarne une nouvelle génération de destinations européennes originales et avant-gardistes dont le fil rouge est l'innovation et la créativité touristique.

www.autourdulouvre.lens.fr

MUSÉE DU LOUVRE-LENS

Inauguré en décembre 2012, le musée du Louvre-Lens est situé dans le Bassin minier des Hauts-de-France, inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco la même année.

Son architecture de verre et de lumière, résolument contemporaine, se déploie harmonieusement sur un ancien site d'extraction de charbon, métamorphosé en un parc paysager de 20 hectares.

La Galerie du temps constitue véritablement le cœur du Louvre-Lens. Elle présente plus de 200 chefs-d'œuvre issus des collections du Louvre, dans un espace spectaculaire de 3 000 m², et offre un parcours inédit à travers l'histoire de l'art, depuis l'invention de l'écriture en Mésopotamie au 4^e millénaire avant notre ère, jusqu'à la révolution industrielle au milieu du 19^e siècle. Sa scénographie, à la fois chronologique et pluridisciplinaire, crée un dialogue nouveau entre les époques, les techniques et les civilisations.

Chaque année, des expositions temporaires d'envergure internationale posent un tout autre regard sur les collections du Louvre, en contraste avec la Galerie du temps, et permettent d'accueillir des œuvres du monde entier. Bénéficiant de l'appui scientifique du musée du Louvre, et grâce à une médiation innovante et diversifiée, ces expositions allient excellence culturelle et accessibilité au plus grand nombre. Cette même ambition se retrouve dans le Pavillon de verre, dont les expositions valorisent la richesse des musées des Hauts-de-France.

Plus qu'un musée, le Louvre-Lens est une cité culturelle dont la vocation est de proposer une expérience artistique globale. La Scène et ses spectacles, le Centre de ressources et sa médiathèque, les Coulisses dévoilant les réserves et l'atelier de restauration d'œuvres, le parc et ses animations estivales, contribuent à en faire un espace privilégié d'échange et de rencontre.

Voulu et porté dès l'origine par toute une région et sa population, le Louvre-Lens trouve aujourd'hui sa place au sein d'un territoire en pleine mutation. Grâce à une démarche partenariale extrêmement forte, il s'inscrit dans une logique globale et vertueuse pour accompagner le rayonnement culturel mais aussi le développement économique et social.

www.louvre-lens.fr

PARTENAIRES DES RENCONTRES



REMERCIEMENTS

Avec le soutien de

In Extenso
Tourisme, Culture & Hôtellerie

Agence de conseil en culture, tourisme et hôtellerie, In Extenso accompagne depuis plus de 30 ans les acteurs publics comme privés dans leurs projets de territoires ou d'équipements. Spécialistes des secteurs de la culture et du tourisme, nous respectons leurs différences et valorisons leurs croisements. Nous intervenons en France et à l'international.

CRÉDITS

Musée de l'Orangerie © DAVID SCHALLIOL / Atout France
Musée Fabre © EDU MONTEIRO / Atout France
Château du Clos Lucé © ISHOLA AKPO / Atout France





© Musée du Louvre - Lens / Guillaume Petrantto

www.louvre-lens.fr



© Musée du Louvre - Lens / Laurent Lamocz

www.rencontrestourismeculturel.fr

