

5 OCTOBRE 2018

Auditorium de l'Institut national d'histoire de l'art



© Palais des beaux-arts de Lille

JOURNÉE PROFESSIONNELLE  
LA STRATÉGIE NUMÉRIQUE  
DANS LES MUSÉES



ASSOCIATION GÉNÉRALE  
DES CONSERVATEURS  
DES COLLECTIONS PUBLIQUES DE  
FRANCE





# 5 OCTOBRE 2018

## JOURNÉE PROFESSIONNELLE « LA STRATÉGIE NUMÉRIQUE DANS LES MUSÉES »

### DEVELOPPER UNE APPROCHE GLOBALE DU NUMÉRIQUE AU SEIN D'UN ÉTABLISSEMENT : POURQUOI ? COMMENT ?

À la suite du rapport *Musées du XXI<sup>e</sup> siècle* et des Assises des métiers des musées, le ministère de la Culture, en collaboration avec l'Institut national du patrimoine, ICOM France et l'Association Générale des Conservateurs des Collections Publiques de France, organise une journée professionnelle dédiée à la stratégie numérique dans les musées.

Au cours de la journée, des tables rondes feront intervenir des professionnels issus de musées ou d'établissements patrimoniaux autour de trois axes de réflexion :

- Pour une approche globale du numérique dans les musées : comment mettre en place une stratégie numérique au sein d'un établissement ?
- Évolution des organigrammes et des fonctions, formation des équipes : comment accompagner la transformation numérique ?
- Quelle place pour les publics dans une approche globale du numérique ?

À L'AUDITORIUM DE  
L'INHA

2 RUE VIVIENNE  
75002 PARIS

---

QUESTIONNER  
ÉCHANGER  
RASSEMBLER

---

POUR LES  
DIRECTEURS ET  
LES  
PROFESSIONNELS  
DES MUSÉES

CONTACT

[journee.smf-numerique@culture.gouv.fr](mailto:journee.smf-numerique@culture.gouv.fr)



---

## SOMMAIRE

---

Programme	p. 6
Biographies des intervenants	p. 10
Comité de pilotage	p. 17
Organisation	p. 17

---

## PROGRAMME

---

### 9h30-10h : Ouverture de la journée

- Mot de bienvenue par Éric DE CHASSEY, directeur général, Institut national d'histoire de l'art (INHA)
- Présentation de la journée par Jean-Michel LOYER-HASCOËT, directeur général des patrimoines par intérim

### 10h-10h30 : Présentation des enquêtes sur le numérique dans les établissements patrimoniaux et les musées

- Florence VIELFAURE, chargée de mission médiations numériques et innovations au département de la politique des publics, direction générale du patrimoine, ministère de la Culture : *État des lieux de l'offre numérique dans les établissements patrimoniaux nationaux (2017-2018), première approche*
- Natacha VILLEROY, référente ressources numériques – Muséofile, Service des musées de France, ministère de la Culture : *Muséofile - Campagne d'actualisation des données sur les musées de France*
- Grazia NICOSIA, coordinatrice du groupe déontologie, ICOM France : *Présentation d'une enquête conduite par ICOM France sur le numérique dans les établissements patrimoniaux et les musées*

### 10h30-12h30 : Pour une approche globale du numérique dans les musées

L'objet de cette table ronde est de rendre compte et de décrire les enjeux et les modalités de la mise en place d'une stratégie numérique au sein d'un établissement. En s'adressant particulièrement aux chefs d'établissement, il s'agira donc d'exposer les différentes manières permettant de développer une approche globale et transversale du numérique dans des institutions d'échelles différentes.

Le témoignage du directeur du musée Alfred-Danicourt de Péronne, David DE SOUSA, permettra de voir comment un musée aux moyens financiers et humains contraints peut tirer parti du numérique pour accroître sa visibilité. Marion OECHSLI du musée du Louvre expliquera le travail réalisé depuis un an pour élaborer la stratégie numérique qui sera présentée au prochain conseil d'administration de l'établissement. Francis DURANTHON, directeur du

muséum d'histoire naturelle de Toulouse, présentera la montée en puissance du numérique au cours de ces dernières années au sein du musée, depuis le recrutement d'un *community manager* jusqu'à la mise en place une stratégie d'ensemble à l'échelle de l'établissement. Paul CHAINE, chef de service développement numérique du château de Versailles, montrera comment le numérique peut être tout à la fois au service des publics, du patrimoine et des agents de l'établissement. Enfin, Valérie SENGHOR, directrice générale adjointe du Centre des monuments nationaux, exposera la stratégie globale du CMN pour l'ensemble des sites qu'il regroupe.

À partir de ces différentes présentations, nous engagerons alors une discussion avec les intervenants et la salle pour tenter de dégager les points d'appui fondamentaux d'une stratégie numérique globale

**Modérateur :** Jean-François DEPELSENAIRE, directeur de Videomuseum

**Intervenants :**

- David DE SOUSA, directeur du musée Alfred-Danicourt de Péronne : *Le numérique au service de la visibilité du musée*
- Marion OECHSLI, directrice financière, juridique et des moyens, musée du Louvre : *Élaboration d'une stratégie numérique : l'exemple du musée du Louvre*
- Francis DURANTHON, directeur du muséum d'histoire naturelle de Toulouse : *Du community manager à l'approche globale au muséum d'histoire naturelle de Toulouse*
- Paul CHAINE, chef de service développement numérique, château de Versailles : *Le numérique au service des publics, du patrimoine et des agents*
- Valérie SENGHOR, directrice générale adjointe, Centre des monuments nationaux : *La stratégie numérique du Centre des monuments nationaux*

**12h30-13h50 : Pause déjeuner**

## 13h50-14h : Accueil et introduction

## 14h-16h : Évolution des organigrammes et des fonctions, formation des équipes : comment accompagner la transformation numérique ?

L'enjeu de cette table ronde est de donner aux chefs d'établissement des outils en terme d'administration et de gestion afin d'accompagner au mieux les personnels des musées dans la transformation numérique.

Le Dr Sally-Anne BARNES et le Dr Ross PARRY présenteront la cartographie des métiers et des compétences en matière de numérique dans les musées ainsi que les expérimentations en cours dans les musées britanniques dans le cadre du projet *One by One : building the digital literacies of UK museums*. Initié en 2017, ce projet a pour objectif d'aider les musées à mieux définir, améliorer, mesurer et intégrer la culture numérique de leur personnel, indépendamment de leur place dans l'organigramme, et quelle que soit l'échelle de l'institution. Les recherches et expérimentations menées en Grande-Bretagne pourraient être diffusées et transposées dans les musées français. Françoise BANAT-BERGER exposera la manière dont les Archives nationales ont su accompagner leur personnel au passage à l'ère numérique, en développant notamment des plans de formation spécifiques. Enfin, dans un contexte de profondes transformations liées à la transition numérique de la société, l'un des enjeux fondamentaux pour les établissements muséaux est d'accompagner la transformation numérique du secteur et de préparer au mieux les professionnels aux outils et méthodes de demain. A ce titre, Nicolas ORSINI évoquera les enjeux liés au développement de nouvelles compétences et à l'engagement des collaborateurs dans le processus de transformation numérique des établissements.

**Modérateur** : Philippe BARBAT, Directeur de l'Institut national du patrimoine

### Intervenants :

- Dr Sally-Anne BARNES, université de Warwick et Dr Ross PARRY, université de Leicester : *Cartographie des compétences et des professionnels du numérique dans les musées, le One by One project*
- Françoise BANAT-BERGER, directrice des Archives nationales : *Transformation numérique, gestion et accompagnement des personnels*
- Nicolas ORSINI, chef du département de l'innovation numérique, ministère de la Culture : *Compétences numériques et formation des personnels de musées : enjeux et perspectives.*

## 16h-17h30 : Quelle place pour les publics dans une approche globale du numérique ?

Les usages actuels du numérique par les musées et par les citoyens induisent une évolution de la relation des uns aux autres. Le partage dématérialisé des collections et des connaissances, la création d'applications interprétatives ou ludiques, l'instauration de nouvelles formes de dialogue *via* les réseaux sociaux sont autant de formes que prend cette nouvelle relation. Mais les usages visibles du numérique induisent de fait un changement plus profond dans la relation des publics aux musées. Que deviennent les visiteurs-consommateurs d'hier : des co-constructeurs du patrimoine conservé dans nos musées, des acteurs de leurs pratiques culturelles, ou simplement des nouveaux consommateurs d'une offre renouvelée par le numérique ? Nous analyserons dans cette table ronde en quoi la définition d'une stratégie numérique peut permettre aux responsables d'établissements d'infléchir ces transformations de leur relation aux publics.

Dans le cadre de la RGPD qui s'impose dorénavant à tous, la création d'une relation plus étroite avec les publics induit une responsabilité accrue de la part des responsables des musées en matière de protection des données personnelles collectées. Les participants à la table ronde nous indiqueront comment ils ont anticipé ou se sont engagés dans cette relation devenue quasiment contractuelle avec leurs publics.

**Modératrice :** Rachel SUTEAU, directrice du château fort – musée pyrénéen de Lourdes

### Intervenants :

- Céline CHANAS, directrice du musée de Bretagne : *Explorer, partager et réutiliser les images des collections en ligne, « Des collections en partage » au musée de Bretagne*
- Marie-Françoise GERARD, conseillère pour les musées, DRAC Nouvelle-Aquitaine : *Une stratégie numérique régionale pour les musées et leurs publics : l'exemple de la Nouvelle-Aquitaine*
- Malik DIALLO, chef de projet pour la Bibliothèque numérique de référence du Sillon lorrain, Bibliothèques de Nancy : *La mise en place de projets numériques pour les médiathèques de la ville de Nancy*
- Florence RAYMOND, attachée de conservation, palais des beaux-arts de Lille : *L'accompagnement des publics vers de nouvelles formes d'expérience du musée ?*

**17h30-17h45 : Clôture de la journée** par Blandine CHAVANNE, cheffe du Service des musées de France par intérim, direction générale des patrimoines, ministère de la Culture

---

## BIOGRAPHIES DES INTERVENANTS

---

### **Françoise BANAT-BERGER**

*Directrice des Archives nationales*

Diplômée de l'École nationale des chartes, Françoise Banat-Berger a commencé sa carrière aux Archives de Paris, avant de devenir responsable des archives du ministère de la Justice. Elle a rejoint en 2004 le service interministériel des archives de France, en charge notamment du développement de l'archivage électronique et de la politique de normalisation. Elle devient sous-directrice en charge de la politique archivistique en 2010. Depuis 2014, elle est directrice des Archives nationales.

### **Philippe BARBAT**

*Directeur de l'Institut national du patrimoine*

Diplômé de l'École nationale des chartes, Philippe Barbat est ancien élève de l'École nationale du patrimoine (promotion Nicolas Appert). Conservateur du patrimoine dans la spécialité archives, il a exercé de 1997 à 2002 à la direction des archives de France. Reçu au concours de l'École nationale d'administration, il a rejoint le Conseil d'Etat en 2006. En 2010, il a retrouvé le ministère de la Culture, au poste d'adjoint au directeur chargé des archives de France. De juin 2012 à décembre 2014, il a été conseiller en charge du patrimoine, puis du patrimoine et de l'architecture, auprès d'Aurélie Filippetti, puis de Fleur Pellerin. Il dirige l'Institut national du patrimoine depuis janvier 2015.

### **Sally-Anne BARNES**

*Principal Research Fellow*

*Institute for Employment Research, Université of Warwick*

Dr Sally-Anne Barnes est chercheuse à l'Institute for Employment Research de l'université de Warwick. Après une longue expérience dans la recherche, elle a travaillé sur plusieurs projets dans le domaine des technologies, du travail et des carrières. Ses projets de recherche internationaux ont étudié l'impact de la technologie sur le travail, les carrières et le marché du travail. Elle a également travaillé sur la manière dont les individus s'engagent dans l'orientation professionnelle et l'apprentissage tout au long de leur vie, évoluent dans le marché du travail et les récits qui se construisent autour de ces transitions et de ces décisions. Sally-Anne enseigne dans plusieurs départements de l'université de Warwick.

### **Paul CHAINE**

*Chef de service Développement numérique  
Château de Versailles*

Diplômé des universités Panthéon-Sorbonne en gestion et Panthéon-Assas en droit en 2003, Paul Chaine a poursuivi ses études aux États-Unis avant de travailler dans des groupes de presse comme secrétaire général en charge de numérique à *Courrier International* (groupe le Monde) et au *Parisien* (groupe Amaury) qu'il avait intégré suite à l'acquisition du site Internet *Paris Etudiant* qu'il avait créé en 2000. Chef de service du développement numérique du château de Versailles depuis 2015, il est en charge de tous les dispositifs numériques (sites Internet, applications mobiles...) autant dans leur conception que dans la création de contenus numériques innovants et adaptés à tous les publics (15 millions de visiteurs par an sur les sites internet, communauté de plus de 2 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux) et ce, afin de participer au rayonnement du château de Versailles en France et à l'international.

### **Céline CHANAS**

*Conservateur en chef du patrimoine  
Directrice du musée de Bretagne, Rennes métropole  
Présidente de la Fédération des écomusées et musées de société*

Céline Chanas est conservateur en chef du patrimoine, directrice du musée de Bretagne à Rennes Métropole depuis 2012. Issue d'une formation en histoire et sciences politiques, elle a effectué des études de 3<sup>e</sup> cycle, avec une spécialisation en direction de projets culturels à l'Institut d'études politiques de Grenoble, puis au sein de l'Institut national du patrimoine et de l'Institut national des études territoriales. Elle a acquis au cours de son parcours professionnel une expertise dans le champ des musées de société, la gestion d'établissements patrimoniaux, la médiation culturelle et les expositions. Responsable du musée de la Bresse-domaine des Planons au sein de la Conservation départementale des musées de l'Ain entre 1998 et 2010, elle s'intéresse depuis à l'anthropologie de l'alimentation et aux pratiques culinaires. Elle assure également en parallèle de ses activités la fonction de présidente de la Fédération des écomusées et musées de société (FEMS).

### **David DE SOUSA**

*Chef du pôle culturel de Péronne  
Directeur du musée Alfred-Danicourt, Péronne*

Diplômé en histoire de l'Université de Picardie-Jules Verne, David de Sousa est attaché territorial de conservation. Recruté en 1999 par la ville de Péronne (Somme) pour redonner vie au musée Alfred-Danicourt fermé depuis dix ans, il a patiemment réimposé cette très petite institution patrimoniale dans le paysage culturel de l'est de la Somme. Avec des moyens très limités, il fut notamment chargé de l'inventaire, du récolement et de la numérisation des collections, mais aussi de mettre en place une politique culturelle de proximité, différente mais complémentaire de celle proposée par son grand voisin dédié à l'histoire de la Grande Guerre. Pour cela, le numérique fut et est toujours un atout précieux dans la stratégie de

rayonnement du musée Alfred-Danicourt. Depuis 2015, en plus du musée, David de Sousa s'est vu confier la direction de tous les services culturels de la ville de Péronne réunis sous un même pôle, où le maître mot est la transversalité artistique et culturelle. Il est l'auteur de plusieurs articles et publications consacrés à l'histoire de collections péronnaises particulièrement marquées par l'histoire contemporaine.

**Jean-François DEPELSENAIRE**

*Directeur de Videomuseum*

Mathématicien de formation, Jean-François Depelsenaire, travaille depuis 1976 dans le domaine du numérique et de l'informatique pour la création artistique et les collections muséographiques. Il commence sa carrière au musée des Arts et Traditions Populaires où il travaille sur la publication des carnets de Georges-Henri Rivière sur le mobilier rural. De 1981 à 1986, il est chargé du développement des nouvelles technologies pour les secteurs de la création et du patrimoine au Service informatique du ministère de la Culture. De 1987 à 2012, il est professeur à l'École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs (Ensad), où il enseigne dans le secteur Design Graphique et Multimédia et développe et coordonne les enseignements numériques de l'ensemble des secteurs de l'école. Parallèlement, il conçoit en 1987, avec Jean-François Chougnat et Bernard Ceysson, le projet Videomuseum et en assure la mise en place et le développement (réseau mutualisé de plus de 60 collections d'art moderne et contemporain visant à développer en commun des méthodes et des outils utilisant les technologies numériques et informatiques afin de mieux recenser et diffuser la connaissance de leur patrimoine muséographique).

**Malik DIALLO**

*Chef de projet pour la Bibliothèque numérique de référence du Sillon lorrain  
Bibliothèques de Nancy*

Archiviste paléographe, ancien élève de l'École nationale supérieure des sciences de l'information et des bibliothèques, Malik Diallo est depuis 2013 conservateur dans les bibliothèques municipales de Nancy. Il y occupe la fonction de chef de projet pour la Bibliothèque numérique de référence : création de services et espaces numériques dans les bibliothèques ; diffusion de contenus en ligne au travers des sites web limedia.fr. Depuis septembre 2018, il est président de l'ADBGV, association des directrices et directeurs des bibliothèques municipales et de groupements intercommunaux des villes de France.

**Francis DURANTHON**

*Directeur du muséum d'histoire naturelle de Toulouse  
Directeur des musées municipaux de la ville de Toulouse*

Titulaire d'une thèse de paléontologie des vertébrés et d'une HDR en muséologie, Francis Duranthon a déroulé toute sa carrière au muséum d'histoire naturelle de Toulouse. Entré en 1982 comme conservateur des collections de paléontologie, il a par la suite étendu son champ

d'action à l'ensemble des collections de sciences de la terre et d'anatomie comparée. Durant la rénovation de l'équipement, entre 1998 et 2008, il a dans un premier temps bâti la trame du programme scientifique, puis, construit le service des publics avant de travailler au développement des partenariats avec l'Université Paul Sabatier. Il dirige le muséum depuis 2011. Depuis le début de cette année, il est également le directeur de l'ensemble des musées municipaux de la ville de Toulouse (cinq équipements).

**Marie-Françoise GERARD**

*Conservatrice générale du patrimoine, conseillère pour les musées  
Direction régionale des affaires culturelles de Nouvelle-Aquitaine, site de Poitiers*

Un double cursus, lettres classiques et histoire de l'art et archéologie avec un doctorat en étruscologie à Paris IV Sorbonne, puis une intégration à l'École du Louvre en muséologie a orienté finalement la carrière de Marie-Françoise Gérard vers le monde des musées. Après un premier poste de directrice des musées de Rochefort-sur-Mer, elle a dirigé le département Etudes documentation et conception scientifique des expositions au musée de la Marine à Paris de 1985 à 1995, puis a intégré la direction régionale des affaires culturelles de Poitou-Charentes en tant que conseillère pour les musées. Elle a mené une politique de développement culturel des musées picto-charentais, structurant le réseau des musées Alienor.org, accompagnant la rénovation/création de 22 musées, développant des plateformes ressources en conservation-restauration et, depuis la fusion en Nouvelle-Aquitaine, menant une stratégie numérique commune à tous les musées de ce nouveau territoire.

**Grazia NICOSIA**

*Coordinatrice du groupe déontologie, ICOM France  
Direction de la recherche et des collections, Musée du Louvre*

Grazia Nicosia est diplômée en conservation-restauration, en muséologie et en conservation préventive. Professionnelle indépendante, elle a rejoint en 2015 le service de la conservation préventive de la direction de la recherche et des collections du musée du Louvre. Actuellement doctorante à l'EUR « Humanités, création, patrimoine », elle conduit une recherche sur le diagnostic des biens culturels en conservation-restauration à l'ère des humanités numériques. Membre active d'ICOM France, elle participe au groupe de travail sur la déontologie qui organise en mai 2019 à Paris une journée d'étude sur les enjeux déontologiques du numérique dans les musées.

**Marion OECHSLI**

*Directrice financière, juridique et des moyens  
Musée du Louvre*

Ancienne élève de l'ENA, diplômée de l'université Paris I Panthéon – Sorbonne en histoire contemporaine et de l'Institut d'études politiques de Paris, Marion Oechsli a commencé sa carrière à la direction du budget au ministère des Finances. Elle a ensuite rejoint le ministère

de la Culture en tant qu'adjointe au sous-directeur de la politique des musées, à la direction générale des patrimoines, avant de prendre des fonctions de conseillère en charge du budget et de la modernisation au cabinet du ministre de la Culture. Depuis avril 2016, elle est directrice financière, juridique et des moyens de l'établissement public du musée du Louvre et du musée Delacroix.

**Nicolas ORSINI**

*Chef du Département de l'innovation numérique  
Ministère de la Culture*

Ancien chargé de mission au sein des Services du Premier ministre, Nicolas Orsini a rejoint le ministère de la Culture en 2010 en tant que chargé de mission auprès du directeur général des médias et des industries culturelles. Co-fondateur de plusieurs startups culturelles, il a ensuite été chargé d'opérer des fonds de financement au sein de l'Institut pour le financement du cinéma et des industries culturelles (IFCIC) avant de réintégrer le ministère de la Culture en 2015 en qualité d'adjoint puis chef du département de l'innovation numérique au Secrétariat général. Nicolas Orsini a collaboré à plusieurs missions de réflexion lancées par le ministère de la Culture et a participé aux rapports sur l'avenir de l'Agence France-Presse (2009), les enjeux du développement de l'offre légale en ligne (2010), la télévision connectée (2011) et la réforme de France Télévisions (2014).

**Ross PARRY**

*Professor  
Deputy Pro-Vice-Chancellor, University of Leicester*

Associé principal de la Higher Education Academy, ancien chercheur de la Tate et ancien président du UK's national museums computer group, Ross Parry est également l'un des administrateurs fondateurs du Jodi Mattes Trust - pour une culture numérique accessible. En 2018, il a été inscrit sur la liste EdTech50 de l'Education Foundation parmi les cinquante personnes les plus influentes du secteur de l'éducation et de la technologie au Royaume-Uni. Auteur largement lu dans le domaine du patrimoine culturel numérique, il a coédité deux ouvrages, qui seront publiés en 2018 : *Museum Thresholds: the design and media of arrival* et *The Routledge Handbook of Media and Museums*. Il est l'auteur de *Recoding the Museum: Digital Heritage and the Technologies of Change* (Routledge 2007), la première histoire de l'informatique muséale, et a publié en 2010 *Museums in a Digital Age* (Routledge). Il dirige actuellement l'important projet national visant à développer la culture numérique dans les secteurs des musées britanniques.

**Florence RAYMOND**

*Attachée de conservation  
Palais des Beaux-Arts de Lille*

Florence Raymond est attachée de conservation au Palais des Beaux-Arts de Lille depuis 2011, après avoir été collaboratrice scientifique au département des Peintures du musée du Louvre

pendant quatre années dédiées au programme de recherche « Antoine Watteau dans les collections publiques françaises ». Chargée de collections, celles du XVIII<sup>e</sup> siècle et des plans-reliefs déposés par l'Etat au musée de Lille, elle est également responsable des nouveaux médias. Au-delà de la question de l'équipement numérique d'un musée beaux-arts, elle a pour mission de questionner davantage la mise à disposition de contenus numériques au service des collections et de leurs publics, en lien direct avec une méthodologie éprouvée de comités d'usagers visant à interroger autrement les pratiques en matière d'images.

**Valérie SENGHOR**

*Directrice générale adjointe  
Centre des monuments nationaux*

Diplômée d'HEC et en histoire de l'art, Valérie Senghor mène depuis plus de vingt ans un parcours à la croisée de la culture et de l'innovation, dans les secteurs privé et public. Après avoir fondé une jeune entreprise innovante dans la production de contenus artistiques multimédia, en lien étroit avec la recherche, elle a développé des projets culturels sur des supports interactifs et imprimés, auprès d'agences et d'éditeurs publics et privés, en particulier au sein du groupe EDITIS. Valérie Senghor a ensuite accompagné la création puis le déploiement du projet du CENTQUATRE-PARIS, établissement artistique de la Ville de Paris, de 2007 à 2018, en tant que directrice du développement économique, puis directrice adjointe & directrice du développement et de l'innovation. Valérie Senghor a rejoint en mars 2018 le Centre des monuments nationaux, premier opérateur national culturel et touristique, en qualité de directrice générale adjointe, chargée de l'innovation, du développement et des grands projets.

**Rachel SUTEAU**

*Conservatrice du patrimoine  
Directrice du château fort – Musée pyrénéen de Lourdes*

Diplômée de l'École du Louvre en 1994 et de l'Institut national du patrimoine en 2018, Rachel Suteau est conservatrice territoriale du patrimoine dans la spécialité PSTN. Elle a mené des études sur les pratiques des publics dans le cadre de son cursus en muséologie auprès de la Réunion des musées nationaux et en tant qu'indépendante de 1994 à 2002. Commissaire assistante de plusieurs expositions au Grand Palais, elle a ensuite rejoint le service public des collectivités territoriales à partir de 2003 en tant que chargée de développement de projets patrimoniaux en milieu associatif. En 2007, elle est recrutée comme attachée de conservation du patrimoine pour diriger le musée du vignoble nantais. Suite à l'obtention du label Pays d'art et d'histoire en 2011, elle a créé et piloté le service patrimoine du Pays du Vignoble Nantais. Engagée dans la collaboration professionnelle, elle est membre de l'AGCCPF depuis 2015 et secrétaire générale par intérim de l'association depuis 2017. Depuis juillet 2018, elle dirige le Château fort – Musée pyrénéen à Lourdes.

### **Florence VIELFAURE**

*Chargée de mission médiations numérique et innovations  
Département de la politique des publics, ministère de la Culture*

Après sa formation à l'École du Louvre, spécialités ethnographie française et patrimoine industriel, Florence Vielfaure a rejoint les Archives nationales pour la constitution des bases de données patrimoniales nationales. Ingénieure d'études du ministère de la Culture, elle a été administratrice de la Base Arcade (Fonds F21 commandes et achats de l'État). A partir de 2002 elle a été en charge de la valorisation de la présence en ligne des musées et de la maîtrise d'ouvrage informatique au secrétariat général de la direction des musées de France. En 2010 elle a intégré le département de la politique des publics de la direction générale des patrimoines, en charge de l'expertise et du conseil aux projets numériques destinés aux publics. Elle assure le co-pilotage avec la RMN-GP du site *l'Histoire par l'image*. Depuis cinq ans, elle développe le réseau des professionnels en charge du numérique dans les établissements culturels qui réunit des acteurs de la transformation numérique dans les établissements tant nationaux que territoriaux.

### **Natacha VILLEROY**

*Référente ressources numériques – Muséofile, Service des musées de France  
Ministère de la Culture*

Titulaire d'un master d'histoire de l'art et du diplôme de muséologie de l'École du Louvre (1997), Natacha Villeroy a contribué aux visites virtuelles du musée d'Orsay et du musée du Louvre chez Montparnasse Multimédia (1999). Responsable de la galerie d'exposition de l'Alliance Française de Singapour (2000-2003), elle a ensuite été chargée de projet à l'ICOM Suède, Stockholm (2004-2005) avant de rejoindre le projet d'innovation numérique Museum-Lab au musée du Louvre en tant que chargée de projet multimédia (2006-2012). Après un master de didactique des langues, elle a intégré la direction générale des patrimoines du ministère de la Culture en 2016 en tant que chargée d'études documentaires, responsable de la base Muséofile, le répertoire des musées de France.

---

## COMITÉ DE PILOTAGE

---

### Ministère de la Culture

- Département de l'innovation numérique (SG)
- Département du pilotage de la recherche et de la politique scientifique (DGP)
- Département de la politique des publics (DGP)
- Bureau des réseaux territoriaux (DGP / SMF / sous-direction de la politique des musées)
- Bureau du pilotage des musées nationaux (DGP / SMF / sous-direction de la politique des musées)
- Bureau de la diffusion numérique des collections (DGP / SMF / sous-direction des collections)

### Association générale des conservateurs des collections publiques de France

### ICOM - France

### Institut national du patrimoine

---

## ORGANISATION

---

### **ABILLARD Maëva**

Conservatrice du patrimoine, Service des musées de France, direction générale des patrimoines, ministère de la Culture

### **LANTRAIN Cécile**

Conservatrice du patrimoine, Service des musées de France, direction générale des patrimoines, ministère de la Culture

### **LASCOLS Enguerrand**

Chargé de mission, Service des musées de France, direction générale des patrimoines, ministère de la Culture

### **MARTOS François**

Responsable du service intérieur et de la logistique, Institut national du patrimoine

### **MAUME Emilie**

Chargée des manifestations culturelles, scientifiques et du mécénat, Institut national du patrimoine

### **POMIES Pierre**

Responsable du service financier et budgétaire, Institut national du patrimoine

### **SEGUIN David**

Secrétaire général adjoint, Institut national du patrimoine

### **VILLEROY Natacha**

Référente ressources numériques – Muséofile, Service des musées de France, direction générale des patrimoines, ministère de la Culture