

> ÉCONOMIE DU LIVRE

Le secteur du livre : chiffres-clé 2006-2007

Mars 2008



la production

LA PRODUCTION en 2005
en 2006
en 2007

61.761 titres (+1,3%)
62.527 titres (+1,2%)
63.761 titres (+2,0%)

source : BnF, entrées au Dépôt légal, documents imprimés textuels, livres et brochures

LA PRODUCTION commercialisée en 2005
en 2006
en 2007

53.462 nouveautés et nouvelles éditions (+2,4%)
57.728 nouveautés et nouvelles éditions (+8,0%)
60.376 nouveautés et nouvelles éditions (+4,6%)

source : Livres Hebdo/Electre

LE TIRAGE MOYEN en 2006
(hors fascicules)

8.151 exemplaires
source : SNE, enquête de branche, échantillon ajusté 2006 (313 éditeurs), données retraitées

LE NOMBRE DE TITRES DISPONIBLES en 2007

565.000 références
source : OEL, interrogation base Electre, notices de livres disponibles parus avant le 31 décembre 2007

les ventes

L'ÉVOLUTION DES VENTES <i>selon les panels de points de vente</i>	en valeur			en volume		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
panel Livres Hebdo/I+C, enquête téléphonique	-0,5%	-1,5%	+3,0%	-1,5%*	-3,0%*	+2,0%*
panel Ipsos culture, ventes sorties de caisse	+0,1%	-1,0%	+1,8%	+0,2%	-0,7%	+0,5%
panel GfK, ventes sorties de caisse	-1,1%	+0,5%	nc	-1,4%	+0,1%	nc

* Livres Hebdo/I+C : évolutions en euros constants. Ces évolutions ne sont pas comparables avec les évolutions en exemplaires vendus fournies par Ipsos et GfK.
NB. Les écarts entre les différentes sources proviennent des différences de mode de recueil des informations, ainsi que des périmètres de produits et de canaux de vente pris en compte.
Périmètres couverts : Produits : ventes de livres hors scolaires (Ipsos/GfK) et fascicules, yc cartes géographiques & atlas (tous), yc albums de coloriage (Ipsos/GfK) et images (GfK) –
Circuits : hors ventes directes (hors VPC [sauf GfK] et VPC des clubs [sauf GfK et, depuis 2007, LH/I+C]), hors librairies en ligne [sauf GfK et, depuis 2007, LH/I+C]), hors ventes aux collectivités et occasion (sauf LH/I+C), hors soldeurs (Ipsos), hors GSS non culturelles (sauf GfK).

LE NOMBRE DE RÉFÉRENCES VENDUES
en 2005
en 2006
en 2007

références vendues au moins une fois dans l'année
447.553 (+6%)
475.093 (+6%)
520.433 (+10%)

source : panel GfK, ventes sorties de caisse, hors références VPC et clubs (livres [hors scolaires et fascicules], yc cartes géo., atlas, albums de coloriage et images)

LE CHIFFRE D'AFFAIRES DES ÉDITEURS en 2006
(en prix de cession éditeur)

ventes de livres 2 672 M€ HT
cessions de droits 119 M€ HT
ensemble 2 791 M€ HT
source : SNE, enquête de branche, échantillon ajusté 2006 (313 éditeurs)

LE NOMBRE D'EXEMPLAIRES VENDUS en 2006

469,7 millions d'exemplaires
418,7 millions d'exemplaires hors fascicules
source : SNE, enquête de branche, échantillon ajusté 2006 (313 éditeurs)

LES 30 LIVRES LES PLUS VENDUS en 2007 selon le panel Ipsos (ventes en magasin, France métropolitaine)

	Titre	Auteur(e)	Éditeur	* Ex. vendus 2007
1	Harry Potter et les reliques de la mort	Joanne K. Rowling	Gallimard-Jeunesse	1 089 700
2	L'élégance du hérisson	Muriel Barbery	Gallimard	570 600
3	Chagrin d'école	Daniel Pennac	Gallimard	394 100
4	Mes amis, mes amours	Marc Levy	Pocket	356 100
5	Les enfants de la liberté	Marc Levy	Robert Laffont	332 000
6	Seras-tu là ?	Guillaume Musso	Pocket	306 200
7	Une vie	Simone Veil	Stock	302 800
8	Ensemble, c'est tout	Anna Gavalda	J'ai lu	293 500
9	La version irlandaise (XIII.18)	Jean Van Hamme, Jean Giraud	Dargaud	286 300
10	Un secret	Philippe Grimbert	LGF (Le Livre de poche)	283 600
11	Le dernier round (XIII.19)	William Vance, Jean Van Hamme	Dargaud	279 900
12	Innocent	Harlan Coben	Pocket	266 900
13	Les charmes discrets de la vie conjugale	Douglas Kennedy	Pocket	261 900
14	Parce que je t'aime	Guillaume Musso	XO	259 000
15	Et après...	Guillaume Musso	Pocket	242 500
16	Les yeux jaunes des crocodiles	Katherine Pancol	LGF (Le Livre de poche)	239 800
17	Harry Potter and the deathly hallows	Joanne K. Rowling	Bloomsbury	236 600
18	Rien ne vaut la douceur du foyer	Mary Higgins Clark	LGF (Le Livre de poche)	232 400
19	Sauve-moi	Guillaume Musso	Pocket	223 000
20	Anges et démons	Dan Brown	Pocket	221 200
21	Les trois yeux des gardiens du tao (Largo Winch.15)	Philippe Francq, Jean Van Hamme	Dupuis	218 200
22	La femme fatale	Raphaëlle Bacqué, Ariane Chemin	Albin Michel	206 000
23	Forteresse digitale	Dan Brown	Lattès	204 100
24	Mais qu'est-ce qu'on va faire de toi ?	Michel Drucker	Robert Laffont	192 200
25	La femme du V ^e	Douglas Kennedy	Belfond	190 600
26	Ne le dis à personne...	Harlan Coben	Pocket	189 800
27	Ni d'Ève ni d'Adam	Amélie Nothomb	Albin Michel	187 900
28	Je voudrais que quelqu'un m'attende quelque part	Anna Gavalda	J'ai lu	172 200
29	Le serment des limbes	Jean-Christophe Grangé	Albin Michel	169 500
30	Acide sulfurique	Amélie Nothomb	LGF (Le Livre de poche)	165 800

source : © Ipsos/Livres Hebdo — * estimations obtenues à partir des ventes réelles enregistrées en 2007 auprès d'un panel de points de vente (librairies de 1^e et 2^e niveau, grandes surfaces culturelles et alimentaires), hors ventes à l'export et dans les Dom-Tom, hors ventes aux grossistes et ventes en ligne.

LE POIDS DES MEILLEURES VENTES en 2007

les 5 titres les plus vendus	1,7% du chiffre d'affaires
les 10 titres les plus vendus	5% du chiffre d'affaires
les 1.000 titres les plus vendus	20% du chiffre d'affaires
les 10.000 titres les plus vendus	50% du chiffre d'affaires

source : panel GfK, ventes sorties de caisse

2

LES PRATIQUES D'ACHAT DE LIVRES en 2006 (hors livres scolaires et encyclopédies en fascicules)

51,8% des Français ont acheté au moins un livre en 2006
25,9% ont acheté de 1 à 4 livres
15,5% ont acheté de 5 à 11 livres
10,4% ont acheté 12 livres et plus

source : TNS-Sofres pour OEL/CNL, achats de livres d'un panel de 10.000 personnes de 15 ans et +

LES LIEUX D'ACHAT DU LIVRE en 2006 répartition des achats en valeur

librairies (tous réseaux confondus)	25,8%
librairies (gdes librairies et librairies spécialisées)	18,8%
grands magasins	0,4%
maisons de la presse, librairies-papeteries	6,6%
grandes surfaces culturelles spécialisées	21,8%
grandes surfaces non spécialisées (dont hyper)	21,2%
ventes par internet	6,8%
VPC et clubs (hors internet)	15,7%
courtage	0,2%
soldeurs/occasion	1,7%
autres (comités d'entreprise, kiosques, gares, salons,...)	6,8%

source : TNS-Sofres pour OEL/CNL, achats de livres d'un panel de 10.000 personnes de 15 ans et + (hors livres scolaires et encyclopédies en fascicules)

NB. 1) Compte tenu du mode de recueil de l'information, la nomenclature Sofres des lieux d'achat ne recoupe pas la segmentation en librairies de 1^e et 2^e niveau utilisée par les diffuseurs.
2) Dans les résultats communiqués à ses clients à partir de 2006, TNS-Sofres a quelque peu modifié cette nomenclature. Les données ci-dessus ne tiennent pas compte de ces modifications et sont donc comparables aux données 2005 et antérieures diffusées par le Ministère de la culture et de la communication.

LA RENTABILITÉ DE LA LIBRAIRIE en 2005 résultat net/CA

1,4% du chiffre d'affaires

source : Ipsos Culture/OEL pour SLF/SNE/DLL-CNL, 2007, étude sur la Situation économique de la librairie indépendante

l'exportation

LES EXPORTATIONS de livres en 2006
(en prix de cession des intermédiaires)

674,9 M€ (-1,4%)

546,0 M€ hors DOM-TOM et feuillets (+2,9%)

source : Centrale de l'édition/SNE, statistiques douanières retraitées

NB. Depuis 2005, le chiffre des exportations inclut les cartes géographiques et les atlas

LES CESSIONS DE DROITS À L'EXPORTATION en 2006

6.578 titres cédés

source : Centrale de l'édition/SNE, enquête Échanges de droits (81 éditeurs ayant répondu à l'enquête)

les différents secteurs éditoriaux

LE POIDS DES PRINCIPAUX SECTEURS en 2006

dans les ventes des éditeurs

	chiffre d'affaires	ex. vendus
Livres scolaires	9%	7%
Parascolaires/Pédagogie, formation des enseignants	3%	6%
Sciences et techniques, médecine, gestion	6%	3%
Sciences humaines et sociales	9%	4%
Religion	1%	1%
Ésotérisme	0,3%	0,3%
Dictionnaires et encyclopédies	13%	12%
dont Encyclopédies en fascicules	7%	10%
Romans	18%	18%
Théâtre, poésie	0,2%	0,4%
Documents, actualité, essais	4%	3%
Jeunesse	12%	16%
Albums de bandes dessinées	6%	7%
Mangas, comics	2%	3%
Beaux-arts	3%	1%
Loisirs, vie pratique	11%	6%
Cartes géographiques, atlas	2%	3%
Ouvrages de documentation	0,1%	0,2%
Ensemble	100%	100%

source : SNE, enquête de branche, échantillon ajusté 2006 (313 éditeurs)

3

LE POIDS DES LIVRES DE POCHE en 2006

(en % de la production et des ventes hors fascicules)

22,5% de la production en titres

27,6% de la production en exemplaires

30,2% des exemplaires vendus

14,3% des ventes des éditeurs

source : SNE, enquête de branche, échantillon ajusté 2006 (313 éditeurs),

données retraitées

les traductions

LA PART DES TRADUCTIONS

en 2005

en 2006

en 2007

dans la production commercialisée en France

15,9% (8.512 nouveautés et nouvelles éditions)

14,4% (8.284 nouveautés et nouvelles éditions)

14,2% (8.549 nouveautés et nouvelles éditions)

source : Livres Hebdo/Electre

LES LANGUES LES PLUS TRADUITES en 2007

dans la production commercialisée en France

anglais 5.137 titres (60,1% du nombre total de traductions)

japonais 642 titres (7,5%)

allemand 606 titres (7,1%)

italien 406 titres (4,7%)

espagnol 276 titres (3,2%)

langues scandinaves 149 titres (1,7%)

coréen 108 titres (1,3%)

source : Livres Hebdo/Electre

l'emploi

L'EMPLOI SALARIÉ en 2005

dans l'édition et la librairie

édition de livres (secteur NAF 221A)

16.604 salariés

librairie, papeterie, presse (secteur NAF 524R)

31.817 salariés

source : Insee/SUSE, champ BIC (hors entreprises ayant opté pour le régime fiscal des « micro-entreprises »), effectif salarié au 31 décembre 2005

NB. Jusqu'en 2008, la librairie ne disposait pas de code spécifique dans la nomenclature d'activités française (NAF) et était regroupée avec les entreprises de vente de papeterie et de presse au sein du code 524R. La nouvelle nomenclature entrée en vigueur en janvier 2008 réserve un code spécifique (47.61Z)

aux entreprises vendant des livres neufs à titre principal. On disposera donc prochainement d'indicateurs plus précis sur l'emploi en librairie.

les droits d'auteur
LES DROITS D'AUTEUR
versés par les éditeurs en 2006

485 M€

source : SNE, enquête de branche, échantillon ajusté 2006 (310 éditeurs)

les prix
LE PRIX DES LIVRES en 2007

+0,9% (toutes catégories confondues)

+2,9% en littérature générale

- 0,8% pour les livres scolaires et parascolaires,
les encyclopédies et les dictionnaires

+1,5% pour les livres de jeunesse, les livres pratiques
et les autres types d'ouvrages

(+1,5% pour l'indice général des prix à la consommation)

source : INSEE, indice des prix à la consommation, évolution en moyenne annuelle

les bibliothèques
LES PRÊTS DANS LES BIBLIOTHÈQUES en 2005
bibliothèques municipales (BM)

161,6 millions d'imprimés (-2,0%)

dont livres 149,2 millions (-2,2%)

bibliothèques universitaires (BU et BIU)

13,1 millions de volumes (-2,8%)

source : DLL (prêts d'imprimés : 2.866 BM ayant fourni l'information sur 3.004,
prêts de livres : 2.840 BM sur 3.004) / ESGBU, prêts de documents à domicile

LES ACHATS DE LIVRES DES BIBLIOTHÈQUES en 2005
bibliothèques municipales (BM)
bibliothèques universitaires (BU et BIU)

5,447 millions de volumes (+0,9%)

0,957 million de volumes (+2,0%)

dont livres français 0,825 million de volumes (+2,8%)

source : DLL (2.941 BM ayant fourni l'information sur 3.004) / ESGBU

LE DROIT DE PRÊT versé en 2007
(rémunération du prêt en bibliothèque)
montant mis en distribution

10,77 M€, répartis à parts égales entre :

11.000 auteurs

1.183 éditeurs

source : Sofia, répartition des droits perçus pour la période 2003-2004

les pratiques de lecture
LA LECTURE DE LIVRES en 2005
(y compris bandes dessinées)

79% des Français de 15 ans et plus ont lu en 2005

au moins 1 livre au cours des 12 derniers mois

38% ont lu de 1 à 9 livres

25% ont lu de 10 à 24 livres

15% ont lu 25 livres et plus

source : CREDOC 2006 pour DLL-BPI, Fréquentation, usages et image des bibliothèques municipales en 2005.

NB. Données comparables à celles des enquêtes sur les Pratiques culturelles des Français (même méthodologie)

Synthèse établie par l'**Observatoire de l'économie du livre** (DLL/CNL), mars 2008

données en ligne aux adresses

<http://www.culture.gouv.fr/culture/dll/dll-cd.htm> (Centre de documentation de la DLL)

<http://www.centrenationaldulivre.fr/>, rubrique Documentation, Chiffres et statistiques

liste des producteurs d'information cités

BnF	Bibliothèque nationale de France (www.bnf.fr , www.bnf.fr/pages/infopro/depotleg/dl-statenfrance.htm)
Electre	base bibliographique (www.electre.com)
LH	Livres Hebdo (www.livreshebdo.com)
GfK	panel distributeurs (http://panelsculture.gfk.fr)
Ipsos	panel distributeurs (www.ipsos.fr/SolutionsIpsos/content/2470.asp)
SNE	Syndicat national de l'édition (www.sne.fr)
INSEE	Institut national de la statistique et des études économiques (www.insee.fr , www.alisse.insee.fr/Accueil.jsp)
CNL	Centre national du livre (Ministère de la culture et de la communication) (www.centrenationaldulivre.fr)
DLL	Direction du livre et de la lecture (Ministère de la culture et de la communication) (www.culture.gouv.fr)
OEL	Observatoire de l'économie du livre (DLL-CNL)
SUSE	Système unifié de statistiques d'entreprises (INSEE) (www.insee.fr/fr/nom_def_met/sources/ope-enq-suse.htm)
TNS-Sofres	panel consommateurs (www.tns-sofres.com/sofres/secteurs/sesame/panel-achats-de-livres.php)
ESGBU	Enquête statistique annuelle auprès des établissements d'enseignement supérieur (www.sup.adc.education.fr/asibu/)
Sofia	Société française des intérêts des auteurs de l'écrit (www.la-sofia.org)
BPI	Bibliothèque publique d'information (www.bpi.fr)
CREDOC	Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie (www.credoc.fr)

Direction du livre et de la lecture
182 rue Saint-Honoré – 75033 Paris cedex 01
Centre de documentation : Tél. : + 33 (0)1 40 15 73 32 Fax : + 33 (0)1 40 15 74 04
Messagerie : info.dll@culture.gouv.fr