



FONDATION
DE
FRANCE

40
ans



Observatoire de la Fondation de France
Décembre 2009 – MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION





Panorama des fondations en France - 2007

une enquête de
l'Observatoire de la Fondation de France

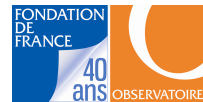
menée en partenariat avec
le Bureau des Groupements et Associations
du Ministère de l'Intérieur

Viviane Tchernonog, chargée de recherche au CNRS
et Odile de Laurens, responsable de l'Observatoire

Deloitte.

MINISTERE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION
2 décembre 2009

Observatoire de la Fondation de France
Décembre 2009 – MINISTERE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION



Fondation de France : fondation privée apolitique et a-confessionnelle

La Fondation de France, créée en 1969 pour **encourager** et faire rayonner **la philanthropie**, exerce cette mission selon trois modalités principales :

- elle collecte des dons et reçoit des legs dont elle redistribue le produit à travers des **programmes de financement d'associations** d'intérêt général,
- elle **abrite des fonds individualisés** créés par des mécènes privés particuliers ou entreprises, qui peuvent porter la dénomination de fondation,
- elle mène des actions d'information, de communication et des démarches auprès de toutes les instances concernées pour **améliorer le cadre professionnel et réglementaire du mécénat et inciter au développement de la générosité.**

→ Dans ce dernier contexte elle a créé **l'Observatoire de la FdF** en 1997, qui produit et diffuse des données de référence sur la philanthropie en France : **rubrique gratuite sur le site internet** de la Fondation de France

Base de données de l'enquête : **989 fondations hors Institut de France**



Définition de la fondation

Affectation irrévocable de biens
pour la réalisation d'une œuvre d'intérêt général
à but non lucratif

Observatoire de la Fondation de France
Décembre 2009 – MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION



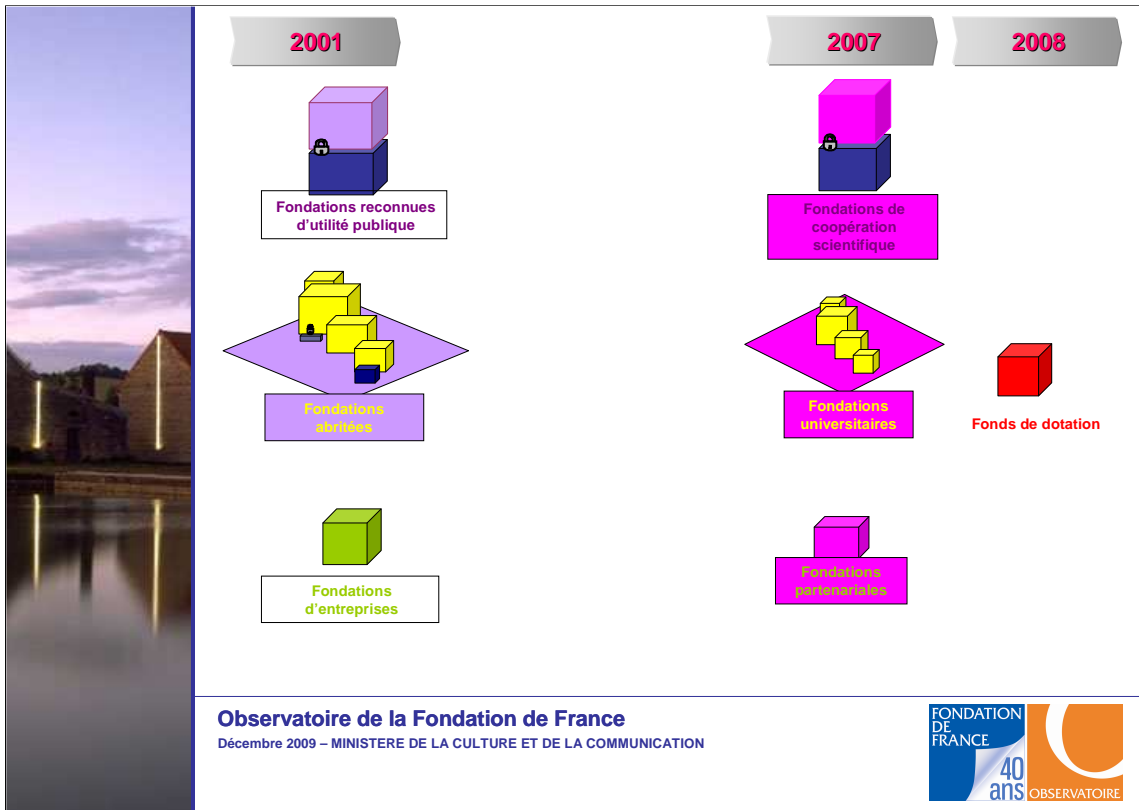


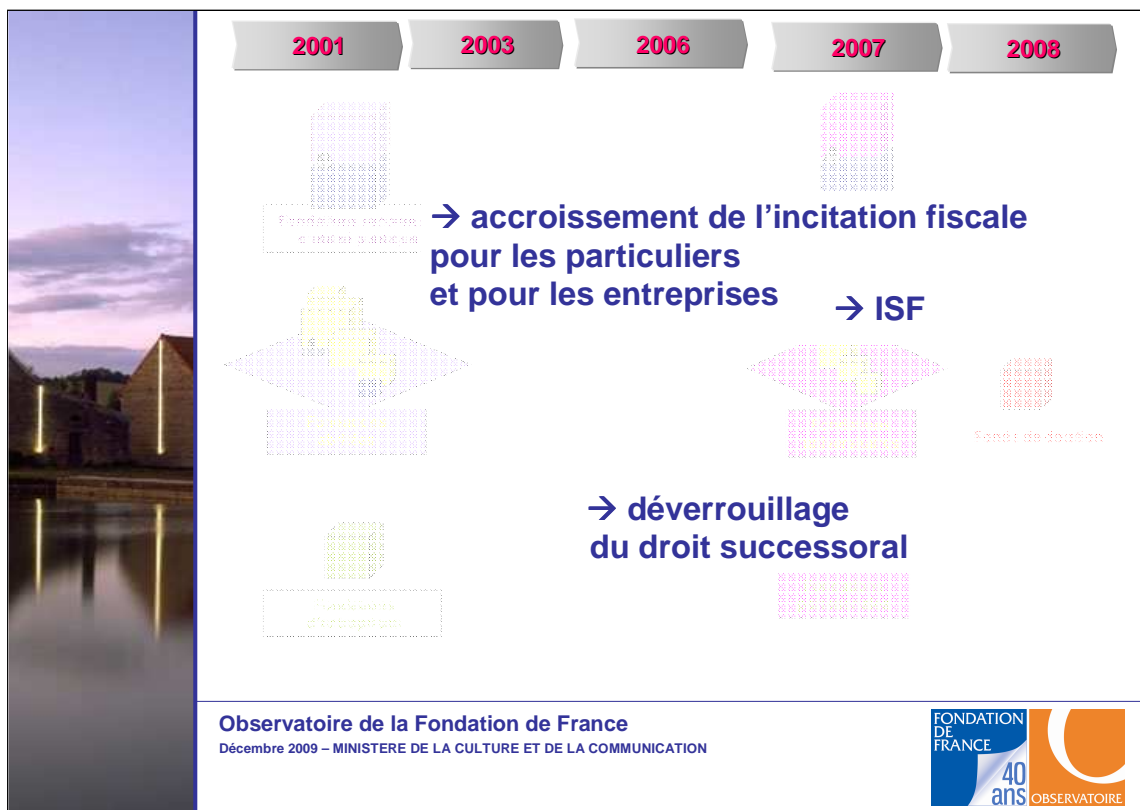
2001-2008

Un cadre qui s'assouplit et s'élargit

Observatoire de la Fondation de France
Décembre 2009 – MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION







DTU : instruction de l'administration fiscale en 2003 bénéficie aux RUP



les fondations : une nouvelle notoriété

Observatoire de la Fondation de France
Décembre 2009 – MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION





. 33 milliards de dollars d'actifs
. 1,6 milliards de dollars donnés à des tiers



37 milliards de dollars de dons de Warren Buffet pour la Fondation B&M Gates en 2006

Observatoire de la Fondation de France
Décembre 2009 – MINISTERE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION





● **ministère de la culture**



● **ministère de la recherche**



● **ministère de l'environnement**



Observatoire de la Fondation de France
Décembre 2009 – MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

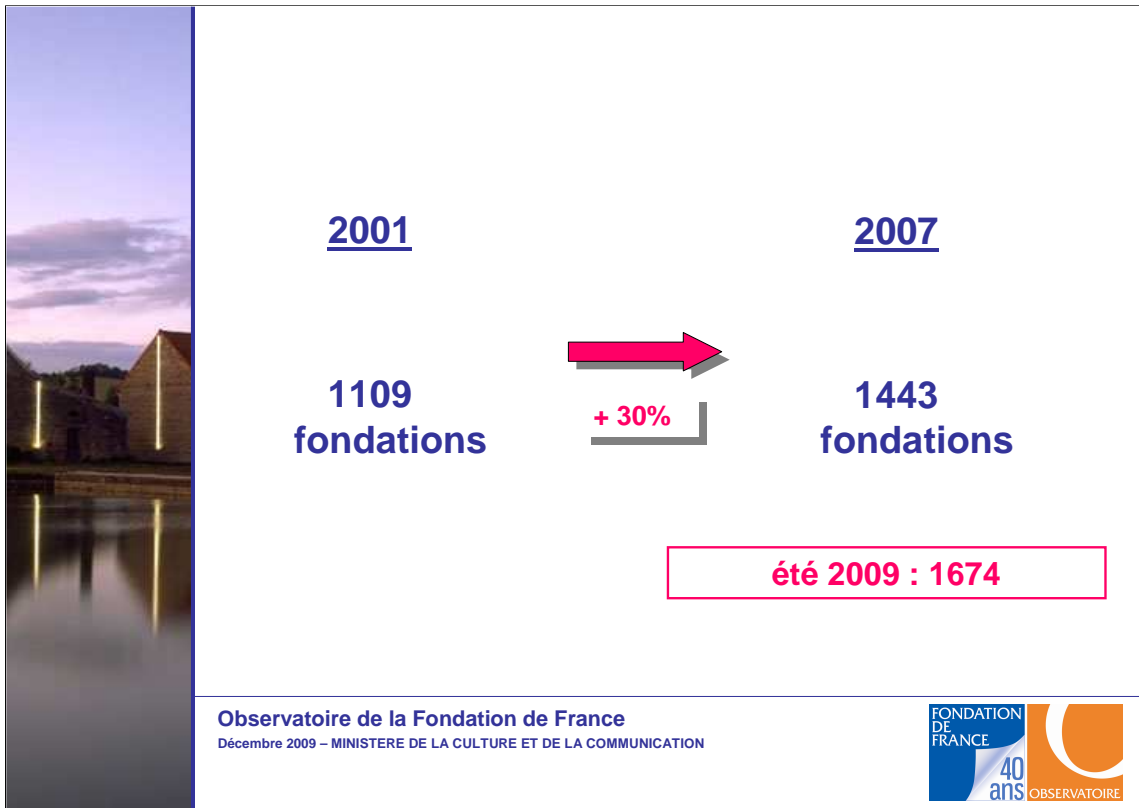




Un secteur en croissance

Observatoire de la Fondation de France
Décembre 2009 – MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION





Ces données, ainsi que toutes celles qui suivent, **ne comptent pas** les fondations abritées à l'Institut de France

Dynamisme de création des fonds et fondations

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	à nov 2009
FRUP	10	3	10	11	21	16	17	12	8
FE	6	8	3	17	21	33	37	48	25
FA	20	19	26	21	33	37	39	66	29*
FCS						2	18	1	
FP								2	4
FU								2	12
FDD									113
TOTAL	36	30	39	49	75	88	111	131	191

Observatoire de la Fondation de France
 Décembre 2009 – MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION



Lecture du tableau :

en 2006 il s'est créé en tout 88 fondations nouvelles, dont 16 fondations reconnues d'utilité publique, 33 fondations d'entreprises, 37 fondations abritées et 2 fondations de coopération scientifique.

FRUP : fondations reconnue d'utilité publique

FE : fondation d'entreprise

FA : fondation abritée par une FRUP

FP : fondation partenariale

FU : fondation universitaire

FDD : fond de dotation

* chiffre non complètement actualisé, ne comprend que les créations de fondations sous l'égide de la Fondation de France

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
FRUP	10	3	10	11	21	16	17
<i>dont entreprises</i>	**			**	*****	****	**
FCS						2	14
<i>dont entreprises</i>							****
						*****	*****
				*****		*****	*****
	***	****		*****	*****	*****	*****
FE	***	****	***	*	*****	*	**
FA	20	19	26	21	33	37	39
<i>dont entreprises</i>	***	*****	*****	****	*****	*****	*****
TOTAL	36	30	39	49	75	88	107
<i>nbre entreprises</i>	11	14	13	23	40	47	50
<i>pourcentage</i>	(31%)	(47%)	(33%)	(47%)	(53%)	(53%)	(47%)

Observatoire de la Fondation de France
 Décembre 2009 – MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION



Chaque étoile représente une fondation créée par une entreprise (au moins une car une fondation peut être fondée par plusieurs fondateurs)

Lecture du tableau en bas : en 2005, 53% des fondations créées dans l'année ont été créées par une entreprise (au moins une)



Répartition des fondations en 2007 selon la présence de certains fondateurs

	2001	2007
personnes physiques	61 %	57 %
fondations	2 %	2 %
associations	21 %	16 %
entreprises	20 %	27 %
mouvements religieux	2 %	2 %
établissements publics	5 %	3 %
Etat ou collectivités locales	4 %	5 %
autres	3 %	4 %

Observatoire de la Fondation de France
Décembre 2009 – MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION



Fondateur : personne morale ou physique qui apporte –ds certain cas promet d'apporter- les financements permettant la création de la fondation.

En valeur absolue :

Personnes physiques :

676 en 2001 → 822 en 2007 - soit 146 supp.

Associations :

233 en 2001 → 231 en 2007

Exemples d'Associations fondatrices :

Fonds mondial pour la nature

Fondation de la grande loge de France

Fondation architecte de l'urgence

Fondations de recherche (ARCAD Garches Innovation en infectiologie)

Exemples d'Entreprises fondatrices :

CARI 2005 / AREVA en 2007 / HSBC pr l'éducation en 2005 / Sisley en 2007 / L'Oréal en 2007 / Louis Vuitton en 2007/ Leroy Merlin en 2006 / L'Occitane en 2006

Répartition des fondations en 2007 selon leur domaine principal d'intervention

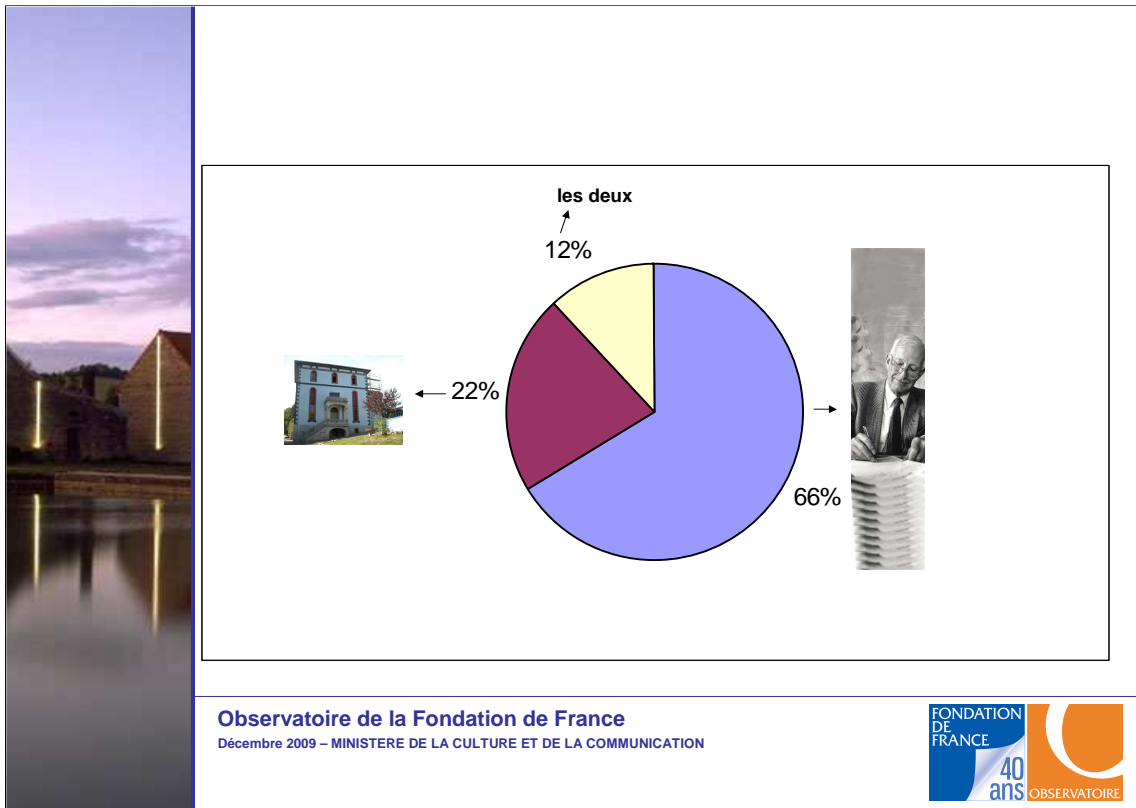
274 fondations

	2001	2007
Arts et culture	21%	19%
Enseignement et formation initiale	13%	12%
Sciences	6%	5%
Environnement et défense du patrimoine naturel	4%	4%
Sports et loisirs	2%	1%
Santé	15%	18%
Action sociale	22%	27%
Religion, société civile, bénévolat	3%	3%
Développement et logement, France	6%	2%
Relations internationales, développement et actions humanitaires	5%	5%
Emploi	2%	2%
Total	100%	100%

Observatoire de la Fondation de France
 Décembre 2009 – MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION



Lecture du tableau : en 2007, 19% des fondations étaient principalement actives en faveur des arts et de la culture. Cela représentait environ 274 fondations.



Deux types de fondations tout à fait différentes se distinguent :

- les fondations consistant à distribuer des subventions, prix ou bourses à des projets qui leurs sont extérieurs (associations, personnes physiques ...)
- Les fondations dont l'activité consiste à gérer et animer des lieux dits « opérationnels » : hôpital, maison de retraite, musée, centre de recherche, école
- Certaines fondations mènent les deux types d'activité en même temps.

La part de fondations distributives augmente avec le temps,

Il faut attendre les années 70 pour qu'elle dépasse la majorité des fondations voyant le jour dans la période

En effet, la création de la FdF en 1969 marque une étape importante à cet égard

Par ailleurs la notoriété en France de l'activité de mécène est assez faible, et en général encore toujours associée à l'entreprise mécène.

Depuis 2004 cependant la part de fondations dites opérationnelles créées ré-augmente légèrement.


Répartition des fondations en 2007 selon leur secteur principal d'intervention et leur modalité d'intervention

	mener des actions directement	distribuer des fonds	Total
274 fondations pour les arts et la culture :	45%	71%	116%
Enseignement et formation initiale	31%	83%	113%
Sciences	47%	87%	134%
Environnement et défense du patrimoine naturel	36%	79%	115%
Sports et loisirs (effectif trop faible)	ns	ns	
Santé	31%	78%	109%
Action sociale	34%	74%	107%
Religion, société civile, bénévolat	29%	79%	108%
Développement et logement, France	61%	63%	124%
Relations internationales, développement et action humanitaire	11%	98%	109%
Emploi	3%	97%	100%
Autres	42%	86%	128%

Observatoire de la Fondation de France
Décembre 2009 – MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION




Lecture du tableau : 71% des fondations actives en 2007 et engagées en faveur des arts et de la culture consistent à distribuer des subventions, ou bourses ou prix à des projets extérieurs,
45% mènent directement des actions (musées, centre d'art, lieu mémoriel....).



	Moins de 150 K€	de 151 à 500 K€	de 501 à 1 000 K€	de 1 001 à 5 000 K€	de 5 001 à 10 000 K€	de 10 001 à 247 848 K€	Total
274 fondations pour les arts et la culture	60%	15%	6%	14%	2%	3%	100%
Enseignement et formation initiale	60%	13%	7%	16%	3%	1%	100%
Sciences	51%	8%	22%	16%	2%	2%	100%
Environnement et défense du patrimoine naturel	50%	17%	6%	24%	3%		100%
Sports et loisirs (<i>effectif trop faible</i>)							100%
Santé	59%	11%	2%	8%	4%	16%	100%
Action sociale	50%	13%	10%	20%	2%	5%	100%
Religion, société civile, bénévolat	48%	25%	7%	17%	3%		100%
Développement et logement en France	17%	27%	26%	19%		11%	100%
Relations internationales, développement et action humanitaire	62%	15%	8%	14%		2%	100%
Emploi	39%	35%	10%	17%			100%
Autres	44%	18%	22%	4%		12%	100%
Total	54%	14%	8%	15%	2%	6%	100%

Observatoire de la Fondation de France
 Décembre 2009 – MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION



Lecture du tableau :

Parmi les 274 fondations actives en faveur des arts et de la culture en 2007, 60% avaient dépensé moins de 150 000 € en 2005.

Répartition des fondations en 2007 selon la présence de certains fondateurs et leur secteur principal d'intervention

	personne physique	entreprise	Etat ou Ett public	association
Arts et culture	20%	19%	21%	13%
Enseignement et formation initiale	9%	15%	6%	18%
Sciences	4%	6%	10%	5%
Environnement et défense du patrimoine naturel	3%	6%	12%	5%
Sports et loisirs		1%	3%	1%
Santé	19%	11%	9%	19%
Action sociale	29%	26%	19%	28%
Religion, société civile, bénévolat	3%	1%		5%
Développement et logement, France	2%	4%	6%	3%
Relations internationales, développement et action humanitaire	6%	4%	4%	2%
Emploi	3%	2%		
Total	100%	100%	100%	100%

Observatoire de la Fondation de France
Décembre 2009 – MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION



Lecture du tableau :

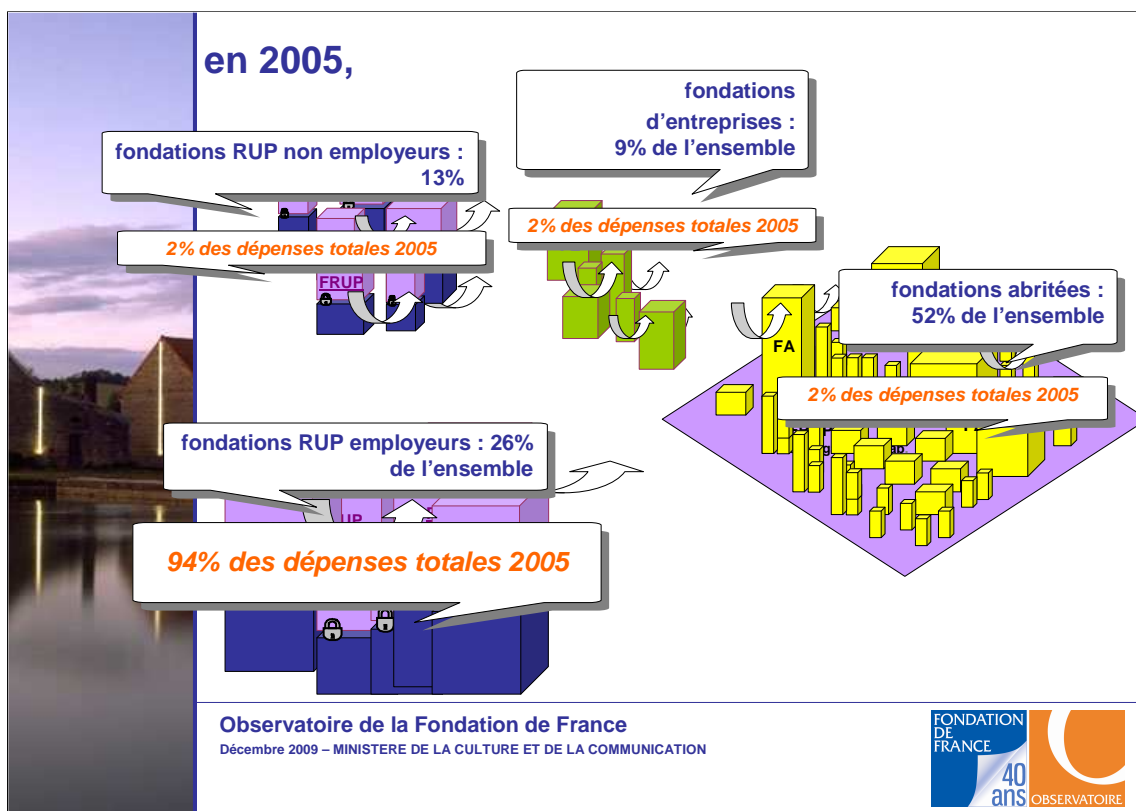
parmi les fondations qui comptent au moins une personne physique parmi leurs fondateurs; 20% sont actives en faveur des arts et de la culture.



Les fondations : arrêt sur image en 2005

Observatoire de la Fondation de France
Décembre 2009 – MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

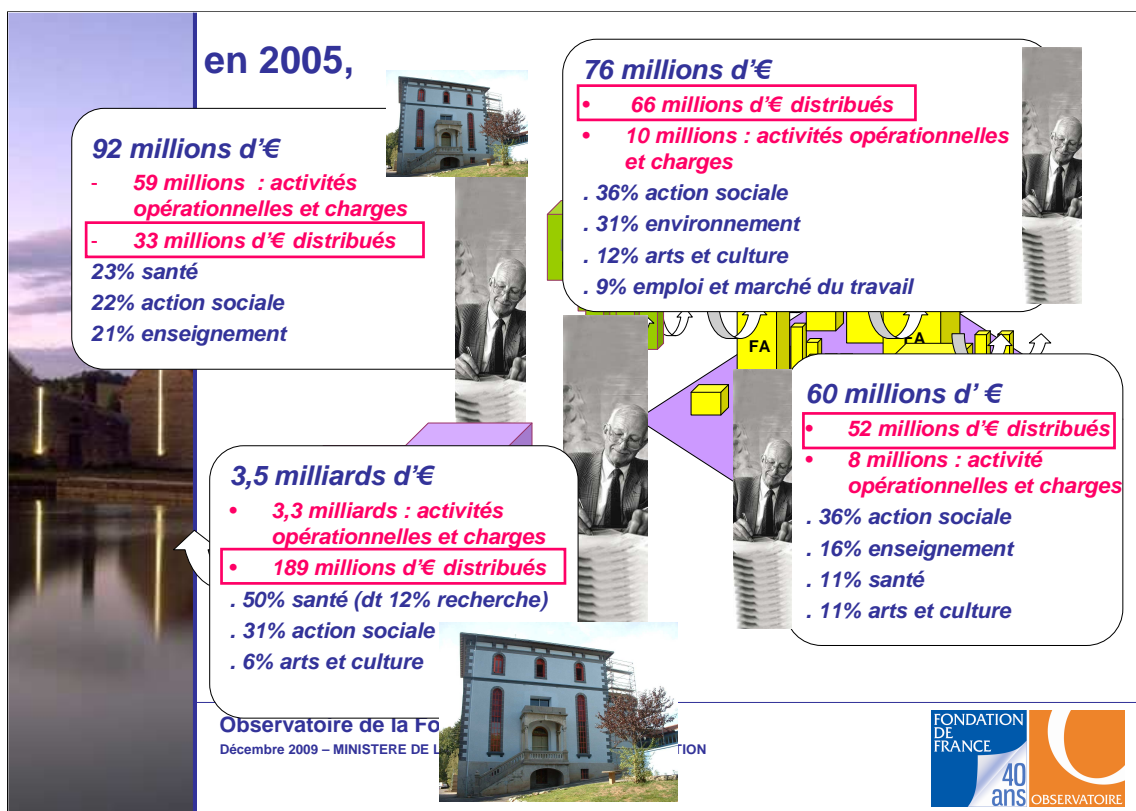




Parmi les FRUP non employeurs on trouve à la fois des fondations distribuant des fonds à des tiers et quelques fondations menant directement des opérations.

Les fondations d'entreprise et fondations abritées sont quasiment toutes distributrices de fonds pour des tiers extérieurs.

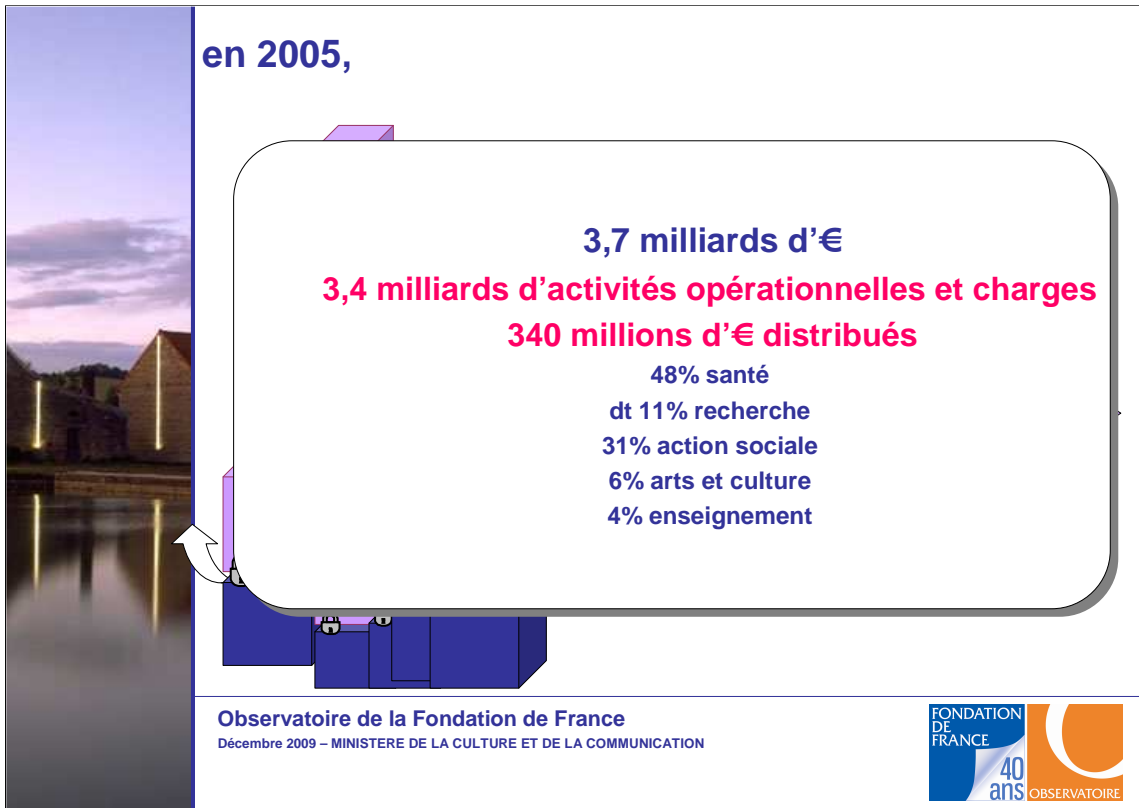
Parmi les FRUP employeurs, on retrouve une majorité de fondations menant directement des actions, ainsi que quelques fondations de distribution, peu nombreuses mais de très grande taille (Fondation de France, fondations Bettencourt Schueller, Fondations pour la recherche médicale).



Attention !!!

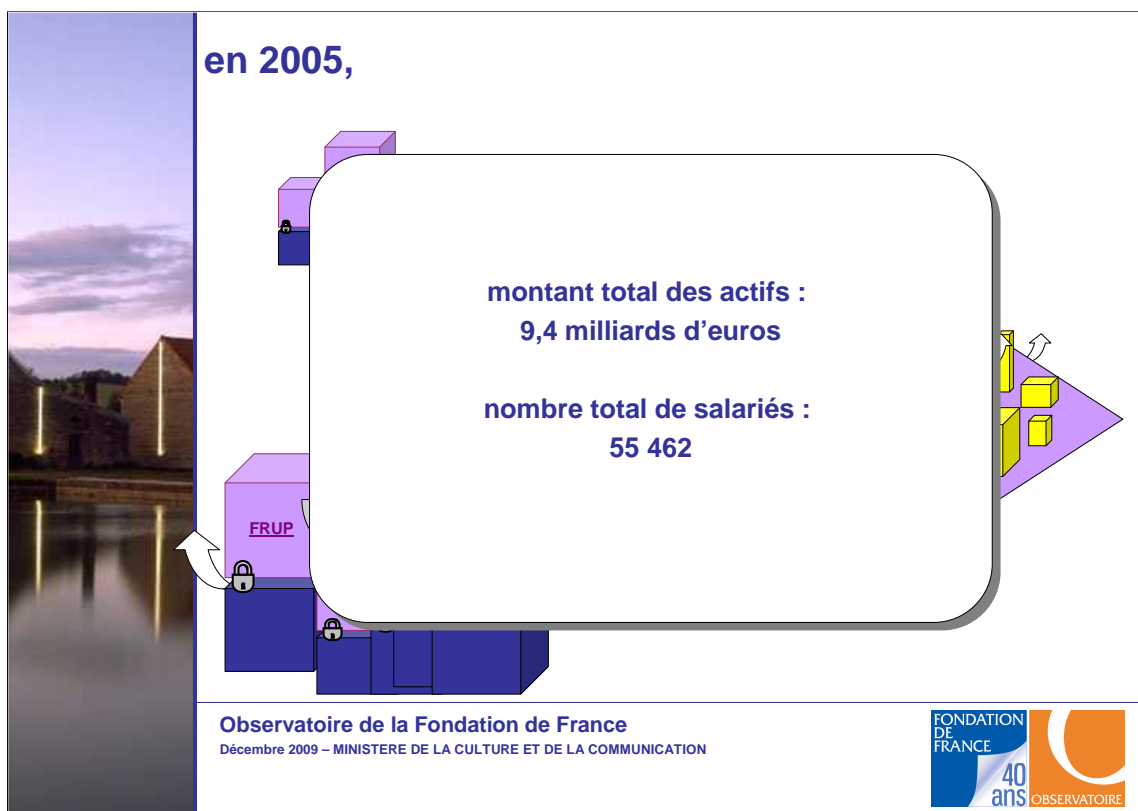
parmi les FRUP employeurs et non employeurs, on trouve un mix de fondations de type « mène des actions directement » et de type « distribue des fonds »,

ainsi le ratio : fonds distribuées / activités opérationnelles et charges ne signifie absolument RIEN.



Attention !!!

Dans ce total, on trouve un mix de fondations de type « mène des actions directement » et de type « distribue des fonds », ainsi le ratio : fonds distribuées / activités opérationnelles et charges ne signifie absolument RIEN.



82% de l'actif est porté par les FRUP employeurs

En 2001 : 44 000 salariés soit une augmentation de 8,3%



de 2001 à 2005 :
poids économique
+ 10,4% hors inflation

Observatoire de la Fondation de France
Décembre 2009 – MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION





Perspective européenne

Observatoire de la Fondation de France
Décembre 2009 – MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION





Une dynamique de croissance

**18 000 fondations créées en 10 ans
dans 9 pays de l'Union Européenne**

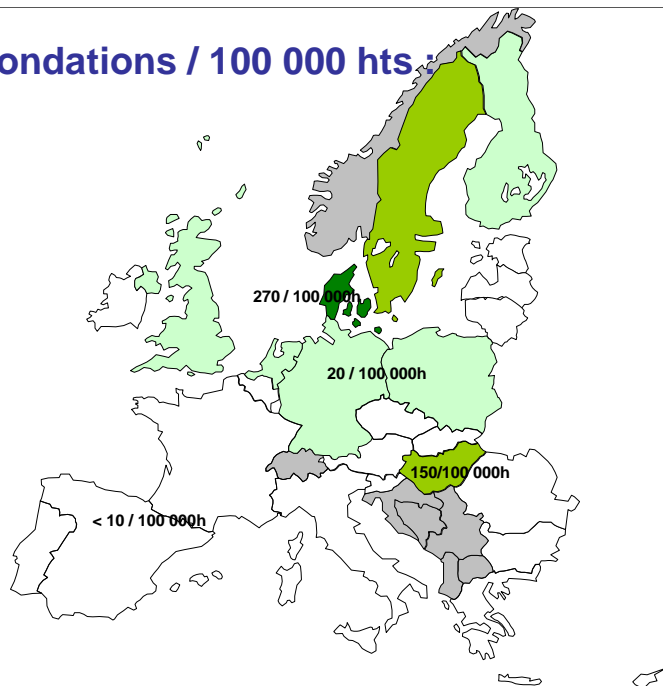
en Allemagne : 852 fondations créées en 2004

en Italie : 166 fondations créées en 2005

Observatoire de la Fondation de France
Décembre 2009 – MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION



Nombre de fondations / 100 000 hts

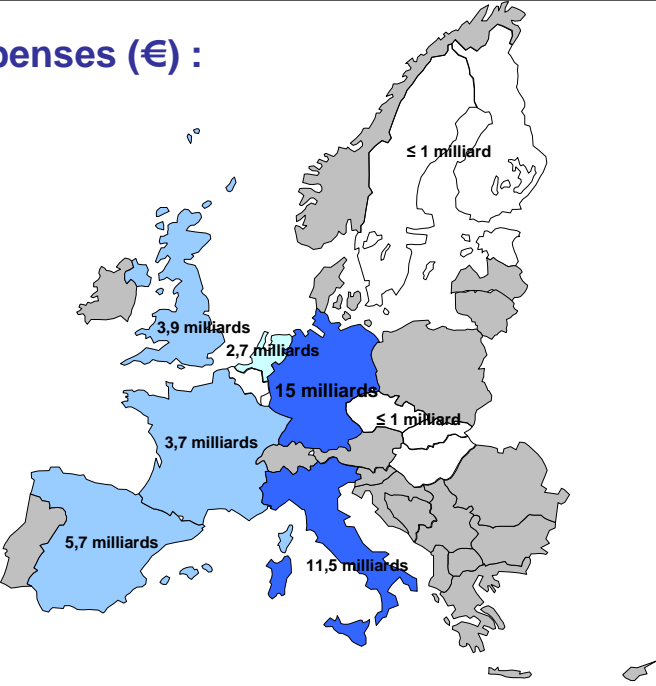


Observatoire de la Fondation de France
Décembre 2009 – MINISTERE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION





Total des dépenses (€) :



Observatoire de la Fondation de France
Décembre 2009 – MINISTERE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION





Merci de votre attention

Observatoire de la Fondation de France
Décembre 2009 – MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

