

Diversité des publics et des appropriations d'une offre culturelle plurielle : le cas de la Cité de la musique-Philharmonie de Paris

Wided Merchaoui Loup Wolff



2018-1

Ministère de la Culture et de la Communication Département des études, de la prospective et des statistiques

Diversité des publics et des appropriations d'une offre culturelle plurielle: le cas de la Cité de la musique-Philharmonie de Paris

Wided Merchaoui et Loup Wolff*

Une variété de profils de publics fréquentent la Cité de la musique-Philharmonie de Paris et s'oriente dans l'offre culturelle plurielle proposée par l'établissement. Distinguant une moitié de ces publics, pour laquelle la fréquentation de l'établissement s'organise prioritairement autour de l'offre de concerts, et une autre moitié manifestant une approche beaucoup plus mixte (et associant donc l'offre d'expositions, muséale ou d'activités), six groupes distincts de publics se détachent.

Représentant une première moitié du public focalisée sur l'offre de concerts, les spectateurs mélomanes classiques et éclectiques présentent deux modalités d'appropriation de l'offre musicale proposée par la Cité de la musique-Philharmonie de Paris. Les premiers (caractérisés par leur âge avancé ou au contraire leur jeunesse) manifestent un intérêt particulièrement marqué pour le répertoire classique. Les seconds font preuve d'une plus grande ouverture et s'emparent de l'ensemble du catalogue de concerts. Le groupe des visiteurs occasionnels rassemble un public caractérisé par une fréquentation plus intermittente de l'établissement, une origine géographique plus éloignée et un intérêt particulier pour les expositions. Résidant à proximité immédiate du site, les spectateurs participants sont le groupe circulant le plus dans l'ensemble des offres proposées par la Cité de la musique-Philharmonie de Paris : concerts, expositions et activités. Les néo-visiteurs réunissent un public plus jeune, le moins connaisseur de l'établissement et, lui aussi, particulièrement intéressé par les expositions. Enfin, les étrangers experts rassemblent un segment minoritaire du public : résidant à l'étranger et présentant tous les signes d'une éducation musicale poussée, ils sont venus majoritairement visiter le Musée de la musique.

Ces profils variés dessinent la pluralité des modalités d'appropriation de la programmation de la Cité de la musique-Philharmonie de Paris, en lien avec les parcours individuels des publics.

^{*} Wided Merchaoui est chargée d'études au Département des études, de la prospective et des statistiques du ministère de la Culture. Loup Wolff est chef du Département des études, de la prospective et des statistiques du ministère de la Culture.

Encadré 1

La saison 2016-2017 à la Cité de la musique-Philharmonie de Paris

Au cours de la saison 2016-2017, la Cité de la musique-Philharmonie de Paris a accueilli plus de 1,2 million de visiteurs selon les données issues de la billetterie du site (ensemble des publics, tous âges confondus, incluant les visiteurs individuels et les groupes). Le public total (incluant notamment les publics scolaires) se compose pour moitié de spectateurs de concerts, d'un quart de visiteurs du Musée de la musique et des expositions temporaires, et d'un quart de participants aux activités.

534 300 spectateurs individuels ont été accueillis lors de 382 concerts dans les salles de la Cité de la musique-Philharmonie de Paris. 81 % des spectateurs ont assisté à un concert de musique classique (47 % pour des concerts symphoniques) et 19 % à des concerts de musique non classique (jazz, musiques actuelles, musiques du monde).

196 340 visiteurs individuels se sont rendus à la collection permanente du Musée de la musique et aux trois expositions temporaires de genres très différents proposées au cours de la saison :

- « MMM Matthieu Chedid rencontre Martin Parr », fondée sur la rencontre entre le photographe Martin Parr et le musicien M;
- « Ludwig van, le mythe Beethoven », consacrée à la postérité du compositeur dans les arts sonores et visuels ;
- « Jamaïca Jamaïca ! », qui met à l'honneur l'histoire de la musique jamaïcaine, et en particulier celle du reggae.

68 700 visiteurs individuels ont participé aux activités destinées à des publics divers (enfants, familles, adultes). Les activités culturelles et éducatives comprennent des ateliers de culture musicale pour adultes, des cycles d'éveil musical pour enfants, des activités à la séance en famille, des visites spéciales du musée et des séances de pratique instrumentale.

Encadré 2

Une enquête sur les publics de la Cité de la musique – Philharmonie de Paris, âgés de 15 ans et plus

La Cité de la musique-Philharmonie de Paris, la Direction générale de la création artistique (DGCA) et le Département des études, de la prospective et des statistiques (DEPS) du ministère de la Culture se sont associés pour porter ensemble une enquête de grande ampleur destinée à mieux connaître l'ensemble des publics de ce nouvel équipement culturel : publics des concerts, des expositions, du musée et également des activités éducatives et familiales. L'objet de cette enquête est de dresser une sociologie de ces publics pour comprendre les modalités d'appropriation de l'offre.

Les publics des concerts, des expositions et du musée ont été interrogés tout au long de la saison 2016-2017. Suite à un tirage aléatoire des représentations pour les concerts et des jours de visite pour les expositions et le musée, des enquêteurs se sont rendus sur place pour administrer les questionnaires auprès des publics âgés de 15 ans et plus. Dans le cas des visiteurs des expositions et du musée, le questionnaire était administré en totalité sur place car le temps d'une visite et les espaces autorisent plus facilement une disponibilité pour un questionnaire concis (d'une quinzaine de minutes en moyenne). Pour les concerts en revanche, le contexte est différent : le public arrive souvent peu de temps avant le début de la représentation et repart rapidement ensuite. Sa disponibilité est donc moindre. Le choix a donc été fait de lui soumettre un très court questionnaire visant principalement à le qualifier d'un point de vue sociodémographique et à obtenir un contact pour une

interrogation ultérieure via un questionnaire en ligne. Ce protocole en deux étapes a permis d'étudier les biais potentiels liés à la passation du questionnaire complet sur Internet, en comparant systématiquement les profils des répondants de la seconde étape (répondants sur Internet) à ceux de la première (répondants sur questionnaires papier courts distribués en salle lors de la représentation). In fine, 6 699 questionnaires ont été recueillis auprès du public des concerts et 4 937 auprès de celui des expositions et du musée.

Enfin, le public des activités a été interrogé de février à juin 2017. lci aussi, ce sont les personnes âgées de plus de 15 ans qui ont été abordées, qu'elles participent à une activité (ateliers destinés aux adultes ou intergénérationnels) ou gu'elles accompagnent des plus jeunes sans pour autant participer (activités destinées aux enfants). Dans le cas des activités destinées aux enfants, l'interrogation a en effet porté sur les adultes accompagnateurs, à l'initiative de la venue et donc plus à même de répondre à un guestionnaire sur les pratiques culturelles et la fréquentation du site. Au total, 904 questionnaires ont ainsi été collectés. Tous les questionnaires ont été redressés pour être représentatifs de l'ensemble de la saison 2016-2017, à partir des données disponibles issues de la billetterie des activités.

Encadré 3

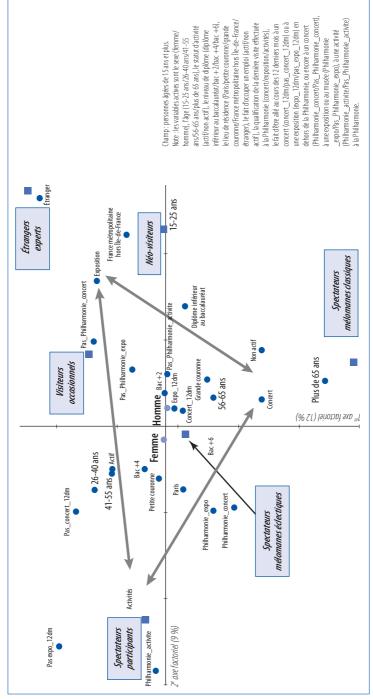
Une analyse statistique de la diversité des publics

Afin de rendre compte de la diversité des publics et de leur appropriation de l'offre culturelle proposée par la Cité de la musique-Philharmonie de Paris, tous les volets de l'étude (publics des concerts, des activités, des expositions et du musée) ont été réunis et analysés conjointement.

Dans un premier temps, une analyse des correspondances multiples (ACM) a été menée pour observer comment se combinent différents facteurs influant sur les pratiques des publics. Afin de donner une importance égale, dans l'analyse, aux publics issus des concerts, des expositions et du musée, et des activités, le poids total de chacun de ces segments a été égalisé. Ce poids normalisé n'a été utilisé que pour cette étape du travail, c'est-àdire au moment de l'exploitation statistique des corrélations qualifiant les publics et leurs pratiques. Une fois les groupes de publics identifiés, et donc dans toute la suite de l'analyse, les résultats présentés mobilisent le poids représentatif des publics réels (comptant une majorité de spectateurs venus aux concerts, voir « La saison 2016-2017 à la Cité de la musique-Philharmonie de Paris », p. 2). L'analyse des correspondances multiples s'appuie sur deux ieux de variables dont elle décrit les corrélations : un ensemble de variables décrivant les pratiques de sortie des répondants (sorties culturelles effectuées au cours des douze derniers mois : concerts et expositions, fréquentation antérieure de la Cité de la musique-Philharmonie de Paris pour un concert, une exposition, le musée ou une activité. et enfin les taux de fréquentation des concerts, expositions, musée et activités), ainsi que des descripteurs sociodémographiques (sexe, âge, niveau de diplôme, lieu de résidence et statut d'activité professionnelle).

Afin de consolider les associations décrites dans l'analyse des correspondances multiples, une classification ascendante hiérarchique a ensuite été menée sur les six premiers axes factoriels, résumant au total 47 % de l'information disponible. La classification conduit à la formation de six classes de publics, décrivant la variété des configurations possibles dans lesquelles l'offre de la Cité de la musique-Philharmonie de Paris est appropriée. Le graphique suivant permet de visualiser le premier plan factoriel issu de l'analyse des correspondances multiples (résumant 21 % de l'information), avec la projection des centres de classes consolidées par la classification ascendante hiérarchique.

Graphique A – Multiples configurations de l'appropriation de l'offre culturelle - Premier plan factoriel



Source : enquêtes sur les publics des concerts, des expositions, du musée et des activités; enquête Emploi 2016/ DEPs, Ministère de la Culture, 2018

Introduction

La Cité de la musique-Philharmonie de Paris est un établissement public à caractère industriel et commercial (décret du 25 septembre 2015) ayant pour vocation de contribuer au développement de la vie et de la pratique musicales et à la connaissance de la musique et de son patrimoine. L'appropriation de la musique par tous, l'élargissement et le renouvellement du public sont au cœur de ses missions. Confiées par le ministère de la Culture et la Ville de Paris, tutelles de l'établissement, ces missions font de cet établissement un laboratoire du développement de nouveaux liens avec les publics. Dans la continuité des objectifs d'élargissement du public et de démocratisation de l'accès à la musique qui étaient ceux de la Cité de la musique depuis ses débuts, la Philharmonie de Paris a été créée pour franchir une nouvelle étape dans le renouvellement générationnel, géographique et social des publics. L'implantation de la Cité de la musique-Philharmonie de Paris dans l'est parisien, l'ouverture de sa programmation à une grande diversité de genres et le développement de propositions spécifiquement orientées vers les familles répondent à l'ambition de contribuer à la transmission de la musique auprès d'un public élargi.

Depuis son inauguration le 14 janvier 2015, le site de la Cité de la musique-Philharmonie de Paris propose une offre culturelle variée, alliant programmation musicale, musée, expositions et activités pédagogiques, à destination des enfants et des adultes (voir « La saison 2016-2017 à la Cité de la musique-Philharmonie de Paris, p. 2 »). Pour chacune de ces propositions, l'établissement a fait le choix d'une offre éclectique : la programmation musicale, tout en laissant une place significative à la musique classique (symphonique, baroque ou de chambre), propose également un large spectre d'autres genres musicaux : musique contemporaine, jazz, musiques du monde, pop, musique électronique, etc. L'offre muséale et d'expositions est variée : au cours de la saison 2016-2017, les propositions portent sur le patrimoine musical européen (exposition « Ludwig van, le mythe Beethoven ») aussi bien que sur les musiques actuelles (exposition « Jamaïca Jamaïca ! » explorant les multiples facettes de l'histoire musicale de l'île). Adossées à la programmation musicale et muséale, les activités elles-mêmes se caractérisent par la multiplicité des thèmes, des formats et des publics: ateliers pour adultes, pour enfants ou intergénérationnels, s'appuyant sur la découverte du patrimoine musical, des musiques actuelles ou sur la pratique musicale.

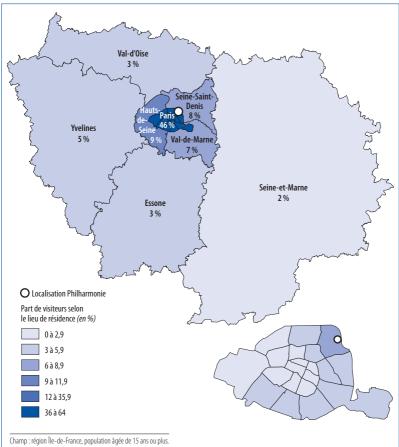
La diversité des propositions culturelles offertes par le lieu permet-elle, conformément à son objectif, d'attirer des publics divers ? Le cas échéant, la diversité des publics contribue-t-elle à encourager le développement de pratiques nouvelles ? En d'autres termes, un public intéressé par un certain type d'offre, en venant à la Cité de la musique-Philharmonie de Paris dans ce cadre précis, aura-t-il la curiosité de s'ouvrir à d'autres propositions offertes par le lieu?

Un public d'abord francilien, plutôt âgé et très diplômé

Le public de la Cité de la musique-Philharmonie de Paris est majoritairement francilien: 83 % des personnes qui ont fréquenté l'établissement au cours de la saison 2016-2017 habitent cette région, 17 % résident dans une autre région française ou à l'étranger. Les parisiens représentent 46 % du public (carte 1), avec une contribution particulièrement marquée des arrondissements du nord-est parisien (19e et 20^e arrondissements).

Carte 1 – Lieux de résidence du public de la Cité de la musique-Philharmonie de Paris





Source : enquêtes sur les publics des concerts, des expositions, du musée et des activités/Recensement de la population, Insee/IGN/

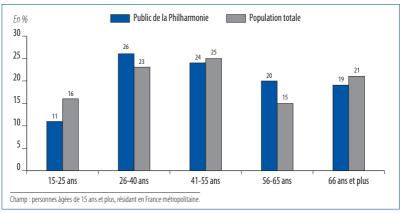
Le public de la Cité de la musique-Philharmonie de Paris compte une proportion sensiblement inférieure de personnes âgées de 15 à 25 ans par rapport à la population générale (11 % contre 16 %, graphique 1). Les classes d'âges surreprésentées, en revanche, sont les 26-40 ans (26 % contre 23 %) et, plus particulièrement encore, les 56-65 ans (20 % contre 15 %).

Ce public se caractérise également par un niveau de diplôme élevé avec des écarts importants par rapport à la population générale concernant le diplôme : alors que 65 % du public de la Cité de la musique-Philharmonie de Paris est titulaire d'un diplôme de niveau au moins équivalent à bac +4, ce n'est le cas que de 11 % des Français et de 21 % des Franciliens. Ainsi, plus que l'âge, le niveau d'éducation est un facteur déterminant de la fréquentation de la Cité de la musique-Philharmonie de Paris.

Pour autant, le public de la Cité de la musique-Philharmonie de Paris, analysé jusqu'ici comme un tout, recouvre une réalité très diverse selon la variété des usages

Graphique 1 - Classes d'âges du public de la Cité de la musique-Philharmonie de Paris et de l'ensemble de la population



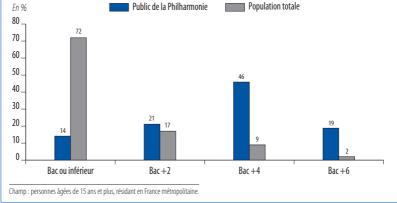


Source: enquêtes sur les publics des concerts, des expositions, du musée et des activités; enquête Emploi 2016/ DEPS, Ministère de la Culture, 2018

Graphique 2 - Niveaux de diplôme du public de la Cité de la musique-Philharmonie de Paris et de l'ensemble de la population en 2016



En %



Source: enquêtes sur les publics des concerts, des expositions, du musée et des activités; enquête Emploi 2016/ DEPS Ministère de la Culture 2018

du site. Pour donner à voir cette diversité, une analyse a été menée pour explorer l'ensemble des liens existants entre les caractéristiques sociodémographiques des personnes composant ce public, ainsi que les modalités de leur appropriation de l'offre proposée par l'équipement et leurs sorties culturelles (voir « Une analyse statistique de la diversité des publics », p. 3). Plusieurs groupes se dégagent, mettant en lumière les multiples configurations observables au sein du public.

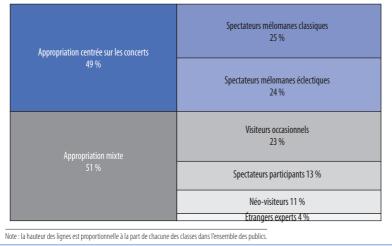
D'une appropriation centrée sur les concerts à une approche plus mixte

La catégorisation des publics de la Cité de la musique-Philharmonie de Paris fait apparaître six groupes distincts (graphique 3). Les deux premiers groupes, dénommés « spectateurs mélomanes classiques » et « spectateurs mélomanes éclectiques », réunissent près de la moitié du public de l'équipement. Ils se caractérisent par une appropriation de l'offre culturelle proposée par la Cité de la musique-Philharmonie de Paris centrée sur l'offre de concerts.

Les quatre autres groupes (les « visiteurs occasionnels », les « spectateurs participants », les « néo-visiteurs » et les « étrangers experts ») réunissent la seconde moitié du public. Ces quatre groupes se caractérisent par des modalités d'appropriation de l'offre s'appuyant non seulement sur les concerts, mais également sur la visite d'expositions, du musée ou sur la participation aux activités.

Graphique 3 - Catégorisation du public en six classes

En %



Source: enquêtes sur les publics de la Cité de la musique-Philharmonie de Paris, CMPP/DGCA/DEPS, Ministère de la Culture, 2018

Les spectateurs mélomanes classiques (25 %)

Représentant un quart de l'ensemble des publics, ce groupe réunit des spectateurs caractérisés par une fréquentation particulièrement assidue des lieux culturels, qu'il s'agisse de la Cité de la musique-Philharmonie de Paris ou d'autres établissements proposant concerts et expositions. Comparativement aux autres classes, les spectateurs mélomanes classiques sont les plus nombreux à être déjà venus assister à un concert dans ce même lieu au cours de l'année écoulée (87 %, tableau 1). Près d'un spectateur mélomane classique sur deux (49 %) a également visité une exposition ou le Musée de la musique au cours de l'année écoulée. Outre la programmation de la Cité de la musique-Philharmonie de Paris, la plupart des spectateurs mélomanes classiques ont également assisté à des concerts et visité des expositions dans d'autres institutions culturelles au cours de la même année.

La programmation musicale est le premier motif de venue des spectateurs mélomanes classiques : dans plus de neuf cas sur dix, la venue à la Cité de la musique-Philharmonie de Paris a été organisée dans le cadre d'un concert (graphique 4), même si ces spectateurs n'écartent pas totalement l'offre muséale et d'expositions. De plus, les spectateurs mélomanes classiques fréquentent assidûment l'établissement : plus de la moitié d'entre eux (55 %) ont assisté à plus de six concerts à la Cité de la musique-Philharmonie de Paris au cours des douze derniers mois et plus du quart (26 %) se sont déplacés pour au moins dix concerts. Enfin, leur consommation de concerts est principalement organisée par le répertoire classique : 74 % des concerts auxquels ils ont assisté à la Cité de la musique-Philharmonie de Paris appartiennent au répertoire symphonique français ou étranger, au baroque, à la musique de chambre ou sont des récitals (tableau 3).

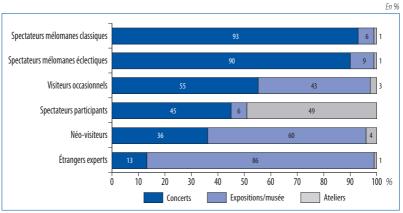
Tableau 1 – Sorties culturelles des différents groupes de publics au cours des douze derniers mois (saison 2016-2017)

En %

	Spectateurs mélomanes classiques	Spectateurs mélomanes édectiques	Visiteurs occasionnels	Spectateurs participants	Néo- visiteurs	Étrangers experts	Moyenne globale
Total	25	24	23	13	11	4	-
Sortie au cours des	s 12 derniers r	nois					
Concerts	100	99	94	84	80	86	94
Exposition/musée	97	97	99	87	100	100	97
Motif de la fréque	ntation de la f	hilharmonie	au cours des '	12 derniers m	ois		
Concert	87	82	26	78	10	7	59
Exposition	49	29	26	71	24	13	38
Activités	4	2	1	43	2	0	8

Source: enquêtes sur les publics de la Cité de la musique-Philharmonie de Paris, CMPP/DGCA/DEPS, Ministère de la Culture, 2018

Graphique 4 – Modalités d'appropriation de l'offre selon le groupe de public au cours de la saison 2016-2017



Source: enquêtes sur les publics de la Cité de la musique-Philharmonie de Paris, CMPP/DGCA/DEPS, Ministère de la Culture, 2018

Tableau 2 – Caractéristiques sociodémographiques des différents groupes de publics de la Philharmonie

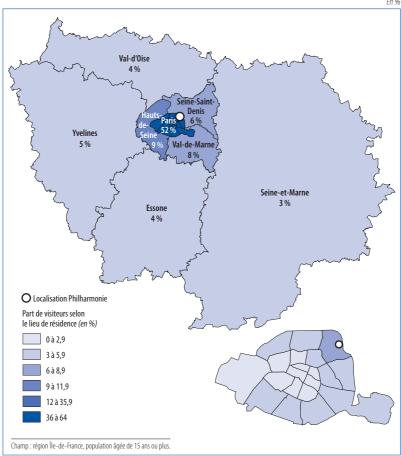
Fn %

	Spectateurs mélomanes classiques	Spectateurs mélomanes éclectiques	Visiteurs occasionnels	Spectateurs participants	Néo- visiteurs	Étrangers experts	Moyenne	
Total	25	24	23	13	11	4	_	
Sexe								
Femme	55	37	57	76	67	52	55	
Homme	45	63	43	24	33	48	45	
Âge								
15-25 ans	15	4	2	2	49	17	11	
26-40 ans	3	35	36	44	9	36	26	
41-55 ans	3	37	39	30	5	23	24	
56-65 ans	16	23	23	16	16	12	19	
66 ans et plus	64	1	0	8	22	12	20	
Lieu de résidence				*	*	*	*	
Paris	52	55	34	64	30	0	46	
Petite couronne	23	27	23	29	18	0	24	
Grande Couronne	16	12	15	5	14	0	13	
France métropolitaine (hors IdF)	8	5	28	2	38	3	14	
Hors France métropolitaine	1	1	0	0	0	97	3	
Diplôme								
Bac ou inférieur	20	9	6	5	40	15	14	
Bac +2	20	4	40	16	30	8	21	
Bac +4	36	46	51	68	27	33	45	
Bac +6 ou plus	24	41	3	11	3	44	20	
Situation		·		*	·	·	·	
Actif occupé	5	96	94	84	13	66	61	
Chômage	4	2	2	4	9	1	3	
Retraité	75	1	4	10	36	13	25	
Formation	14	1	0	2	39	18	9	
Autre	2	0	1	1	4	2	2	

Source : enquêtes sur les publics de la Cité de la musique-Philharmonie de Paris, CMPP/DGCA/DEPS, Ministère de la Culture, 2018

Enfin, du point de vue sociodémographique (tableau 2), le groupe des spectateurs mélomanes classiques, très largement issu de Paris et de la petite couronne parisienne (75 %), réunit un public âgé (64 % d'entre eux ont plus de 65 ans), ou au contraire jeune (15 % ont entre 15 et 25 ans). Il se caractérise donc par une prévalence particulièrement élevée à la fois de retraités (75 %) et d'étudiants en formation (14 %).

Les spectateurs mélomanes classiques sont particulièrement nombreux à venir de l'ouest francilien (carte 2), en particulier des Hauts-de-Seine (9 % y résident). Comparativement aux autres groupes, et mis à part cette surreprésentation des Hauts-de-Seine, la provenance de ces spectateurs mélomanes classiques est relativement équitablement répartie dans l'ensemble du territoire francilien, avec un poids significatif de Paris (qui totalise – tous arrondissements confondus – plus d'un spectateur mélomane classique francilien sur deux).



Source : enquêtes sur les publics des concerts, des expositions, du musée et des activités/Recensement de la population, Insee/IGN/ DEPS, Ministère de la Culture, 2018

Les spectateurs mélomanes éclectiques (24 %)

Représentant presque un quart du public, les spectateurs mélomanes éclectiques ressemblent à bien des égards aux spectateurs mélomanes classiques: pratiques de sortie élevées que ce soit à la Cité de la musique-Philharmonie de Paris ou dans d'autres lieux culturels, appropriation de l'offre centrée sur les concerts, qui concentrent 90 % des motifs de fréquentation de l'équipement. Les spectateurs mélomanes éclectiques sont toutefois moins nombreux à avoir visité une exposition ou le Musée de la musique au cours de l'année (29 % contre 49 %).

L'identification distincte d'un deuxième groupe de spectateurs mélomanes s'explique avec l'analyse des variables sociodémographiques: à la différence des premiers, les spectateurs mélomanes éclectiques ont très majoritairement entre 26 et 65 ans (95 % d'entre eux) et sont en emploi (96 %). Il s'agit donc d'un deuxième segment de public, tout autant amateur de concerts que le premier, mais dont la pratique s'inscrit

dans un autre moment du cycle de vie. Les personnes de ce groupe manifestent un plus large spectre d'intérêts: s'ils sont nombreux à être venus écouter des concerts classiques (57 %), ils s'intéressent également aux concerts de musique contemporaine, au jazz, aux musiques actuelles et aux musiques du monde. Spectateurs mélomanes classiques et éclectiques font ainsi montre de degrés divers d'ouverture à la diversité des propositions culturelles, fortement corrélés à deux moments distincts du cycle de vie.

À la différence des spectateurs mélomanes classiques, légèrement plus féminins, le public des spectateurs mélomanes éclectiques compte près de deux tiers d'hommes (63 %). Avec les étrangers experts, il s'agit en outre du segment le plus diplômé des publics de la Cité de la musique-Philharmonie de Paris: 41 % d'entre eux sont titulaires d'un diplôme au moins équivalent à bac +6, contre 2 % de la population française âgée de plus de 15 ans.

En termes de provenance géographique, les spectateurs mélomanes éclectiques se démarquent encore des spectateurs mélomanes classiques par une concentration

Carte 3 – Répartition en Île-de-France des spectateurs mélomanes éclectiques

Fn 96 Val-d'Oise Seine-et-Marne Essone O Localisation Philharmonie Part de visiteurs selon le lieu de résidence (en %) 0 à 2.9 3 à 5,9 6 à 8.9 9 à 11.9 12 à 35,9 36 à 64 Champ: région Île-de-France, population âgée de 15 ans ou plus.

Source : enquêtes sur les publics des concerts, des expositions, du musée et des activités/Recensement de la population, Insee/GM/
DEFS. Ministère de la Culture. 2018

plus marquée des territoires où ils résident (carte 3): la petite couronne, avec les Hauts-de-Seine encore (10 % des spectateurs mélomanes éclectiques), la Seine-Saint-Denis (9 %) ainsi que le Val-de-Marne (8 %), ensuite les Yvelines (5 %). Paris réunit ici encore plus de la moitié des spectateurs mélomanes éclectiques (55 %), avec une contribution particulièrement significative du 19° arrondissement (8 %).

Les visiteurs occasionnels (23 %)

Formant également un quart du public, les visiteurs occasionnels se démarquent nettement des spectateurs mélomanes par la place beaucoup moins importante qu'occupent les concerts (55 %) dans leurs pratiques de visite et une fréquentation beaucoup plus intensive des expositions ou du musée (43 %).

Les personnes qui forment ce groupe dit des visiteurs occasionnels ont, elles aussi, des pratiques de sortie élevées (94 % d'entre elles ont assisté à un concert dans un autre établissement au cours de l'année et 99 % ont visité au moins une exposition). Leur

Carte 4 - Répartition en Île-de-France des visiteurs occasionnels

Fn % Val-d'Oise Seine-et-Marne 2% Essone O Localisation Philharmonie Part de visiteurs selon le lieu de résidence (en %) 0 à 2.9 3 à 5.9 6 à 8.9 9 à 11.9 12 à 35,9 36 à 64 Champ: région Île-de-France, population âgée de 15 ans ou plus.

Source : enquêtes sur les publics des concerts, des expositions, du musée et des activités/Recensement de la population, Insee/IGN/

fréquentation de la Cité de la musique-Philharmonie de Paris est en revanche moins assidue que celle des spectateurs mélomanes : seuls 26 % d'entre eux ont assisté à un concert ou visité une exposition programmés au cours de l'année écoulée. Et plus de la moitié d'entre eux (59 %) visitent la Cité de la musique-Philharmonie de Paris pour la première fois.

De fait, les visiteurs occasionnels sont plus souvent non franciliens: 28 % d'entre eux résident dans une autre région de France. Comme les spectateurs mélomanes éclectiques, les visiteurs occasionnels ont majoritairement entre 26 et 65 ans (98 %) et occupent un emploi (94 %). Ils sont en revanche nettement moins diplômés que les premiers: 3 % d'entre eux déclarent un diplôme de niveau bac +6 (contre 41 % des spectateurs mélomanes éclectiques).

Parmi les visiteurs occasionnels, 72 % résident en Île-de-France – une proportion sensiblement inférieure à celle observée pour les spectateurs mélomanes ou participants (carte 4). Comparativement aux autres groupes, la part de public parisien au sein des néo-visiteurs est la plus faible (34 %). Une proportion significative des visiteurs occasionnels vient malgré tout de la petite couronne – Hauts-de-Seine (9 %), Seine-Saint-Denis (8 %) et Val-de-Marne (6 %) –, ainsi que des Yvelines (6 %).

Les spectateurs participants (13 %)

Les spectateurs participants manifestent tous les signes de la proximité : proximité géographique avec l'établissement, mais également proximité culturelle, puisque ce public est celui qui se saisit dans la plus grande transversalité de l'ensemble des possibilités offertes par le lieu. Ce groupe cumule un taux de fréquentation élevé aux trois types d'offres de la Cité de la musique-Philharmonie de Paris : 78 % d'entre eux ont assisté à un concert de la programmation au cours de l'année écoulée, 71 % ont visité au moins une exposition et 43 % d'entre eux ont participé aux activités. Un peu plus d'un quart d'entre eux ont déjà bénéficié des trois types d'offre au cours de l'année, contre 4 % pour l'ensemble du public.

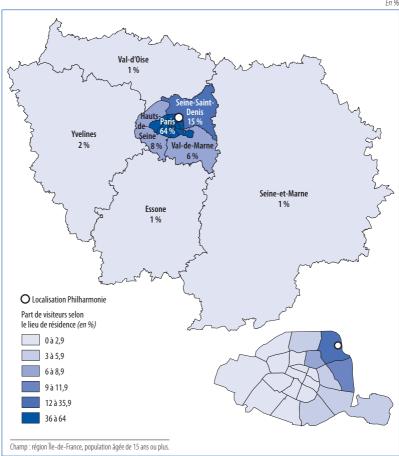
Les spectateurs participants investissent presque à eux seuls l'offre d'activités proposée par la Cité de la musique-Philharmonie de Paris, que l'on ne retrouve que dans des proportions beaucoup plus faibles dans les autres groupes. 49 % de leurs visites ont pour motif la participation aux activités, 45 % l'écoute de concerts. Les spectateurs participants cumulent également les modalités les plus diverses de venue : ils sont nombreux à venir seuls (38 % contre 20 % en moyenne), tout comme accompagnés par des enfants pour les activités (57 % contre 24 % en moyenne).

Ce segment de public est aux trois quarts féminin (76 %), plutôt jeune (74 % des personnes qui composent ce groupe ont entre 26 et 55 ans), en activité (84 %) et diplômé (79 % sont titulaires d'un diplôme de niveau bac +4 ou plus).

Résidant à 93 % à Paris et dans sa petite couronne, les spectateurs participants sont à proximité du site de la Cité de la musique-Philharmonie de Paris (carte 5): parmi les spectateurs participants, 17 % habitent dans le 19e arrondissement et 15 % en Seine-Saint-Denis. Viennent ensuite les 20e (10 %) et 10e (7 %) arrondissements de Paris, ainsi que les Hauts-de-Seine (8 %). Des six groupes permettant de décrire le public de la Cité de la musique-Philharmonie de Paris, les spectateurs participants sont ceux dont la provenance est la plus concentrée dans certaines zones du territoire francilien, et majoritairement à proximité de l'établissement.

Les néo-visiteurs (11 %)

Ce groupe réunit le public le moins connaisseur de la Cité de la musique-Philharmonie de Paris. Seules 10 % des personnes qui forment ce groupe avaient déjà assisté à un concert au cours de l'année écoulée, 24 % avaient visité une exposition ou

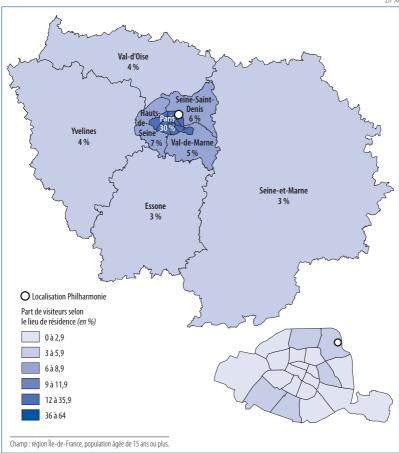


Source: enquêtes sur les publics des concerts, des expositions, du musée et des activités/Recensement de la population, Insee/IGN/ DEPS. Ministère de la Culture. 2018

le Musée de la musique et 2 % avaient participé à une activité. Pour les deux tiers d'entre eux, la visite pour laquelle ils sont interrogés constitue leur première occasion de venue sur le site. Plus d'un quart d'entre eux n'étaient pas à l'initiative de ce déplacement et sont venus pour accompagner un proche.

Les personnes qui forment ce groupe des néo-visiteurs se distinguent par l'importance du prisme de l'exposition dans leur appropriation de la programmation culturelle offerte par le site. Pour ces néo-visiteurs, la découverte de la Cité de la musique-Philharmonie de Paris passe, dans 60 % des cas, par la visite d'une exposition ou du musée, et dans 36 % des cas par un concert (graphique 4). Cette catégorie de public témoigne par ailleurs de comportements culturels déjà établis, faisant une place particulière aux sorties patrimoniales: tous ont visité une exposition dans un autre établissement culturel au cours de l'année écoulée et 80 % ont assisté à un concert.

Féminin (67 % des personnes de ce groupe sont des femmes), majoritairement jeune (la moitié a entre 15 et 25 ans), ce groupe compte aussi une part importante



Source : enquêtes sur les publics des concerts, des expositions, du musée et des activités/Recensement de la population, Insee/IGN/
DEPS, Ministère de la Culture, 2018

d'individus âgés (22 % ont 66 ans ou plus). Seniors comme juniors partagent le fait d'être en découverte de la programmation culturelle offerte par l'équipement, avec un accès privilégiant l'offre d'exposition.

Franciliens pour 62 % d'entre eux, les néo-visiteurs sont comparativement plus rarement parisiens (30 % d'entre eux) (carte 6). Ils résident plus souvent dans la petite couronne – Hauts-de-Seine (7 %), Seine-Saint-Denis (6 %) et Val-de-Marne (5 %) – ou encore dans le grand ouest francilien : Yvelines (4 %) et Val-d'Oise (4 %).

Les étrangers experts (4 %)

Minoritaire, ce groupe réunit des personnes se distinguant par leur lieu d'habitation (97 % résident à l'étranger) et par des taux de fréquentation antérieurs de la Cité de la musique-Philharmonie de Paris particulièrement bas (pour 82 % d'entre eux, il

s'agit de leur première visite). Cette catégorie de public se caractérise enfin par une fréquentation de l'équipement largement organisée autour des expositions et surtout du Musée de la musique (86 % des visites).

D'âges divers, et sensiblement paritaire, cette classe s'avère très diplômée (44 % disposent d'un diplôme de niveau bac +6). Par rapport à l'ensemble des publics, les étrangers experts sont par ailleurs deux fois plus nombreux à se considérer comme des connaisseurs ou des experts du style musical du concert (souvent classique) auquel ils ont assisté à la Cité de la musique-Philharmonie de Paris (79 % contre 40 % pour l'ensemble des publics). Ils ont de plus fréquenté à un âge précoce ce type de concerts : 38 % ont commencé dans l'enfance (contre 13 % pour l'ensemble des publics).

Modalités de l'appropriation et goût pour la diversité

La distinction mise en lumière entre spectateurs mélomanes classiques et éclectiques, construite essentiellement à partir de l'âge (les premiers comptant une plus large proportion de juniors et seniors, les seconds réunissant les âges intermédiaires) et du statut d'activité, trouve sa traduction dans une préférence plus ou moins marquée pour le registre classique. De fait, les spectateurs mélomanes éclectiques se distinguent par un intérêt significatif pour la musique contemporaine et le jazz, les musiques actuelles et du monde – qu'on ne retrouve pas chez les spectateurs mélomanes classiques, qui manifestent un goût centré sur le répertoire classique : au cours de l'année écoulée, ils ont presque tous assisté à un concert classique à la Cité de la musique-Philharmonie de Paris (97 % d'entre eux), ainsi que dans d'autres salles de concerts (82 %).

Malgré des sorties culturelles également très fréquentes, les spectateurs mélomanes éclectiques se distinguent des premiers par une moindre tendance à s'engager dans une relation privilégiée avec des lieux culturels: ils sont moins nombreux à détenir un abonnement aux concerts de la Cité de la musique-Philharmonie de Paris (52 % des spectateurs mélomanes éclectiques contre 62 % des spectateurs mélomanes classiques) ou dans une autre salle de concerts (34 % contre 45 %). Ils sont également moins nombreux à avoir un abonnement dans un autre équipement culturel: 18 % en ont dans un musée et 17 % dans un théâtre (contre respectivement 30 % et 24 % pour les spectateurs mélomanes classiques).

Ce sont les spectateurs participants qui manifestent l'ouverture la plus grande à la diversité de la programmation proposée par la Cité de la musique-Philharmonie de Paris. Cette ouverture s'explique probablement par la proximité manifeste que ce groupe entretient avec l'institution: proximité géographique, car ils sont nombreux à habiter dans un périmètre proche; proximité culturelle également, puisqu'ils sont les plus enclins à se saisir de la variété des propositions offertes par la programmation, qu'il s'agisse des activités ou des concerts s'écartant du répertoire classique. Les spectateurs participants sont notamment significativement plus nombreux à assister aux représentations relevant des registres de la musique contemporaine, du jazz, des musiques actuelles et du monde, des projets spéciaux, ainsi que des concerts famille ou participatifs. Les seules exceptions à cette règle d'ouverture chez les spectateurs participants concernent l'exposition « Jamaïca Jamaïca! », ainsi que le Musée de la musique, que ces derniers fréquentent particulièrement peu.

Pour les trois classes de visiteurs, qu'il s'agisse des visiteurs occasionnels, des néovisiteurs ou des étrangers experts, l'offre muséale et d'expositions reste néanmoins un facteur d'attraction incontournable. Ce volet de l'offre culturelle proposée par la Cité de la musique-Philharmonie de Paris, s'il n'intéresse que peu les spectateurs mélomanes

(représentant la moitié du public), reste ainsi fondamental pour assurer l'adhésion d'un public jeune et en découverte (néo-visiteurs) ou venant de loin (des régions françaises pour les visiteurs occasionnels ou hors du territoire national pour les étrangers experts). Pour les visiteurs occasionnels au moins, une forme de circulation de l'offre d'exposition vers l'offre musicale semble ouverte, puisque ce public manifeste un intérêt particulier pour le jazz, les musiques actuelles et les projets spéciaux.

Tableau 3 - Genres des concerts, des expositions et des activités

En %

	Spectateurs mélomanes classiques		Spectateurs mélomanes éclectiques		Visiteurs occasionnels		Spectateurs participants		Néo– visiteurs		Étrangers experts	
	%	S	%	S	%	S	%	s	%	s	%	s
Concerts												
Symphonique étranger	17		12		5		5		4		1	
Symphonique français	37	r	30	r	16	r	13	r	13	r	5	r
Musique baroque, orchestre de chambre	8		5		3		2		1	_	– de 1 %	
Récital, musique de chambre	12		10		6		5		4		3	
Contemporain	2		3	+	1		2	+	– de 1 %	_	– de 1 %	
Jazz, musiques actuelles et du monde	9	_	19	+	15	+	11	+	9		2	
Projets spéciaux	4	_	7		7	+	4	+	3		2	
Concerts famille, participatifs	3	_	4		3		3	+	2		1	
Expositions / musée												
Jamaïca Jamïca !	1	-	3	-	16	+	2	-	19	+	16	+
Ludwig van	3	-	3	-	9	+	2		15	+	10	+
MMM	1	-	2	-	8	+	2		9	+	9	+
Musée de la musique	1	-	2	-	10	+	1	-	17	+	51	+
Activités												
Adultes	1	-	1	-	1	-	17	+	1		0	
Enfants et intergénérationnel	– de 1 %	_	– de 1 %	_	1	_	24	+	2		– de 1 %	
Dans le musée	0	-	– de 1 %	-	– de 1 %		8	+	– de 1 %		– de 1 %	

Note: la colonne « s » donne la significativité du test sur les rapports de chance (odds ratio) d'une modalité considérée, par rapport à la modalité de référence (« symphonique français »). Pour 9 % de leurs visites, les spectateurs mélomanes classiques ont assisté à un concert de jazz, musiques actuelles, musiques du monde. Le rapport de chance de trouver un spectateur mélomane classique dans ce type de concert est *in fine* significativement inférieur à celui de le trouver dans un concert symphonique français.

Source : enquêtes sur les publics de la Cité de la musique-Philharmonie de Paris, CMPP/DGCA/DEPS, Ministère de la Culture, 2018

À lire aussi:



Diffusion: La Documentation française 288 pages, 12 € ISBN 978-2-72-462255-3

Chiffres clés, statistiques de la culture et de la communication 2018

Plus de 16 000 lieux de lecture publique et plus de 500 librairies labellisées, plus de 2 000 cinémas et 5 800 écrans, 440 lieux de spectacle labellisés par le ministère de la Culture, 1 200 musées de France et une guarantaine de musées nationaux, 51 centres d'art et 23 fonds régionaux d'art contemporain, plus de 400 jardins remarquables, près de 200 villes et pays d'art et d'histoire et 535 000 entités archéologiques...les lieux de création, de conservation et de diffusion de l'art, du patrimoine et de la culture sont multiples en France et l'offre diverse.

Les Français s'en emparent : ils sont 42 millions à être allés au cinéma en 2016, les cinq théâtres nationaux enregistrent près de 764 000 entrées pour la saison 2015-2016, les 70 scènes nationales plus de 2,4 millions d'entrées, 16 % de la population française est inscrite dans une bibliothèque. Parmi les 88 % d'internautes que compte aujourd'hui la population française, huit sur dix ont consommé des biens culturels sur internet au cours des douze derniers mois.

Facteur d'attractivité et facteur de richesse, la culture attire les touristes français et étrangers et contribue pour 2,2 % au produit intérieur brut.

Pour mieux connaître le champ culturel, cette édition 2018 des Chiffres clés de la culture et de la communication offre, à travers 35 fiches synthétiques structurées en six grands chapitres, une représentation chiffrée indispensable à l'approche des enieux du secteur.

Cet ouvrage est co-édité par le Ministère de la Culture-Département des études, de la prospective et des statistiques et les Presses de Sciences Po.



16 pages. Téléchargeable sur le site : culturecommunication.gouv.fr/ Etudes-et-statistiques et sur wwww.cairn.info

CULTURE ÉTUDES 2016-1

Les représentations de la culture dans la population française

Que recouvre le terme de « culture » dans l'esprit des Français, quelles sont les représentations spontanées qui lui sont associées et à quels registres renvoient-elles ? Pour le savoir, et dans la perspective de la reconduite de l'enquête décennale sur les pratiques culturelles des Français réalisée depuis 1970 par le ministère de la Culture et de la Communication, le Département des études, de la prospective et des statistiques a mené, auprès d'un échantillon de 1 500 personnes représentatives de la population française, une étude sur les représentations et les valeurs associées à la culture.

Les évocations spontanées de mots et expressions pour référer à la culture peuvent être regroupées, selon leur proximité sémantique, en 28 registres. Le premier d'entre eux, mobilisé par 41 % des Français, fait référence au savoir et à la connaissance, le deuxième à la littérature et à la lecture et le troisième à la musique et à la danse. Si l'on observe un consensus autour du patrimoine et des arts, mais aussi des voyages, de la science et de la cuisine comme faisant partie de la culture dans tous les cas, des lignes communes de rejet se dessinent également, excluant du champ culturel les émissions de télé-réalité et les séries télévisées, les jeux vidéo ou les parcs d'attraction.

Quatre grands types de conception de la culture se dégagent : le libéralisme culturel (tout est culturel), l'éclectisme critique (tout est potentiellement culturel, selon certains critères), le classicisme (le champ culturel n'est pas extensible) et l'attitude contestataire (la vraie culture est ailleurs).

Si les jeunes (15-24 ans) incluent volontiers dans la culture des modes d'expression et des formes de culture médiatique, et les femmes un plus grand nombre de contenus et d'activités que les hommes, on observe globalement une faible influence des variables qui déterminent historiquement la participation culturelle, en particulier l'origine sociale. Tout se passe comme si une représentation commune de la culture assez extensive s'était imposée et traversait tous les groupes sociaux.

Abstract

The Cité de la musique-Philharmonie de Paris: Diversity of Visitors and their Participation in its Diverse Cultural Events Programme

There are a number of different categories of visitor to the Cité de la musique-Philharmonie de Paris, taking advantage of its varied cultural offering. Roughly half of all visitors come primarily to attend concerts, with the other half of visitors coming for more diverse reasons (relating to exhibition, museum and other cultural activities); these groups can then be broken down into six broad visitor categories.

Representing around half of all visitors, focused on concert attendance, eclectic and classical music lovers tend to fall into two music audience categories at the Cité de la musique-Philharmonie de Paris. The first group (typically much older or much younger than average) tends to be specifically interested in classical repertoire. Those in the second group have more inclusive tastes and take in the full variety of concert types available. Occasional visitors form a category characterised by more intermittent visits to the establishment; they tend to live geographically further away and be more specifically interested in exhibitions. Those living in the immediate vicinity of the site, described as participant spectators, constitute the group most likely to take part in the full range of events put on by the Cité de la musique-Philharmonie de Paris, e.g. concerts, exhibitions and activities. New visitors, on the other hand, tend to be younger individuals, who are less familiar with the establishment whilst also being more specifically interested in its exhibitions. Finally, foreign aficionados form a further small discrete visitor category, made up of foreign nationals showing signs of a high level of musical education, and who come primarily to visit the Museum of Music.

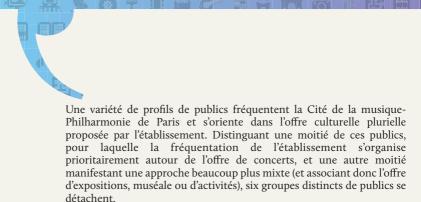
These six visitor groups give an outline of the multiple modes of accessing events hosted by the Cité de la musique-Philharmonie de Paris, and how they relate to the typical visitor experience.

Directeur de la publication : Loup Wolff, chef du Département des études, de la prospection et des statistiques Responsable de la publication : Edwige Millery

Retrouvez l'ensemble des publications du DEPS: http://www.culturecommunication.gouv.fr/Etudes-et-statistiques http://www.cairn.info/editeur.php?iD_EDITEUR=DEPS http://www.books.openedition.org/deps

Le DEPS n'assurant pas de diffusion physique de ses collections de synthèse, nous vous proposons de vous informer régulièrement des parutions par message électronique.

Pour ce faire, merci de bien vouloir nous communiquer votre courriel à l'adresse contact.deps@culture.gouv.fr



Représentant une première moitié du public focalisée sur l'offre de concerts, les spectateurs mélomanes classiques et éclectiques présentent deux modalités d'appropriation de l'offre musicale proposée par la Cité de la musique-Philharmonie de Paris. Les premiers (caractérisés par leur âge avancé ou au contraire leur jeunesse) manifestent un intérêt particulièrement marqué pour le répertoire classique. Les seconds font preuve d'une plus grande ouverture et s'emparent de l'ensemble du catalogue de concerts. Le groupe des visiteurs occasionnels rassemble un public caractérisé par une fréquentation plus intermittente de l'établissement, une origine géographique plus éloignée et un intérêt particulier pour les expositions. Résidant à proximité immédiate du site, les spectateurs participants sont le groupe circulant le plus dans l'ensemble des offres proposées par la Cité de la musique-Philharmonie de Paris : concerts, expositions et activités. Les néo-visiteurs réunissent un public plus jeune, le moins connaisseur de l'établissement et, lui aussi, particulièrement intéressé par les expositions. Enfin, les étrangers experts rassemblent un segment minoritaire du public : résidant à l'étranger et présentant tous les signes d'une éducation musicale poussée, ils sont venus majoritairement visiter le Musée de la musique.

Ces profils variés dessinent la pluralité des modalités d'appropriation de la programmation de la Cité de la musique-Philharmonie de Paris, en lien avec les parcours individuels des publics.

Téléchargeable sur le site : www.culturecommunication.gouv.fr/Etudes-et-statistiques et sur www.cairn.info

