13ÈME RUE

46, quai Alphonse Le Gallo
92 100 Boulogne-Billancourt
Tél/Fax : 01 70 19 35 00 / 01
www.13emerueuniversal.fr

Société éditrice : NBC Universal Global Networks France S.A.S.
Convention CSA : oui
Forme juridique : S.A.S.
Création de la chaîne : 9/07/1997
Capital : 225 000 €
Lancement de la chaîne : 13/11/1997
Effectif : 32

THEMATIQUE
Fiction

POSITIONNEMENT
Chaîne du policier et de l'investigation criminelle.

PROGRAMMES PHARES
New-York District (Universal), Rookie Blue (E1), Shattered, Boston justice (Fox), The Shield (Fox), Psych Enquêteur malgré lui (Universal), London District (Universal), Les Spécialistes (TAODUE FILM), US Marshal (Universal), Crimes, Justice & Vidéo (CAPA), Les faits Karl Zéro (3ème Œil).

ORGANIGRAMME

Présidente	Léonor GRANDSIRE
DGA finances	Sylvie MARTIN-RENAUD
Directeur antenne et nouveaux médias	Maguelone ARIBAUD-DURAN
Directeur programmes	Stéphanie HUNT
Directeur marketing	Fabien SAILLANT
Directeur juridique et RH	Julien GROSSLERNER
Directeur commercial	Bruce SANDFORD

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	TV Premium	
Satellite	CanalSat	Bouquet basique	
ADSL	CanalSat DSL		

BOUQUET(S) ETRANGER(S)

Belgique	Be TV, Belgacom
Suisse	Naxoo, Cablecom
DOM-TOM, Afrique Subsaharienne, Ile Maurice, Nouvelle Calédonie, Maghreb…	Canal Overseas

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE
CanalSat à la demande

REGIE PUBLICITAIRE
France Télévisions Publicité
Hélène GEORGES
64-70, avenue Jean-Baptiste Clément
92 100 Boulogne-Billancourt
Tél : 01 56 22 62 32
www.ftv-publicite.fr / www.twitter.com/francetelepub

AB1

132, avenue du Président Wilson
BP 95
93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35
www.ab1tv.fr

Société éditrice : AB Thématiques
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/12/1995

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 24 000 000 €

THEMATIQUE	Fiction	
POSITIONNEMENT	Chaînes des nouvelles générations Cible : 15-34 ans	
ACTIONNAIRE(S)	Groupe AB S.A.	100 %
ORGANIGRAMME	Président	Jean-Michel FAVA
	Directeur des programmes et des acquisitions	Richard MAROKO
	Directeur marketing & business development	Gregg BYWALSKI
	Directeur adjoint des programmes	Franck LEGRAND
	Responsable éditorial	Mylène PATOU
	Attachée de presse	Katia DEPARIS

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable, Autres		
Satellite	CanalSat, BIS TV, Orange		
ADSL	Free, Orange, SFR, Alice, Darty, Bouygues Telecom		
Mobile / 3G	SFR, Orange		

SERVICE DE VàD	AB Web
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	Bis TV Online
REGIE PUBLICITAIRE	REGIS PUB Gregg BYWALSKI 132, avenue du Président Wilson BP 95 93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex Tél : 01 49 17 24 73 www.regispub.com

AB MOTEURS

132, avenue du Président Wilson
BP 95
93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35
www.abmoteurs.com

Société éditrice : AB Thématiques
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 26/03/1996

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 24 000 000 €

THEMATIQUE	Sport	
POSITIONNEMENT	Chaîne dédiée aux sports mécaniques	
ACTIONNAIRE(S)	Groupe AB S.A.	100 %
ORGANIGRAMME	Président	Jean-Michel FAVA
	Directeur des programmes et des acquisitions	Richard MAROKO
	Directeur marketing & business development	Gregg BYWALSKI
	Responsable éditorial	William LEFEVRE
	Attachée de presse	Katia DEPARIS

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable, Autres		
Satellite	CanalSat, BIS TV, Orange		
ADSL	Free, Orange, SFR, Alice, Darty, Bouygues Telecom		
Mobile / 3G	SFR, Orange		

SERVICE DE VàD	AB Web
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	Bis TV Online

REGIE PUBLICITAIRE	REGIS PUB Gregg BYWALSKI 132, avenue du Président Wilson BP 95 93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex Tél : 01 49 17 24 73 www.regispub.com

ACTION

132, avenue du Président Wilson
BP 95
93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35
www.actiontv.fr

Société éditrice : AB Thématiques
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 02/04/1996

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 24 000 000 €

THEMATIQUE	Cinéma	
POSITIONNEMENT	Chaîne cinéma dédiée aux films d'action, suspense, thriller…	
ACTIONNAIRE(S)	Groupe AB S.A.	100 %
ORGANIGRAMME	Président	Jean-Michel FAVA
	Directeur des programmes et des acquisitions	Richard MAROKO
	Directeur marketing & business development	Gregg BYWALSKI
	Directeur adjoint des programmes	Franck LEGRAND
	Responsable éditorial	Cyril DELAVENNE
	Attachée de presse	Monique DIOUF

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable, Autres		
Satellite	CanalSat, BIS TV, Orange		
ADSL	Free, Orange, SFR, Alice, Darty, Bouygues Telecom		
Mobile / 3G	SFR, Orange		

REGIE PUBLICITAIRE

REGIS PUB
Gregg BYWALSKI
132, avenue du Président Wilson
BP 95
93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex
Tél : 01 49 17 24 73
www.regispub.com

ANIMAUX

132, avenue du Président Wilson
BP 95
93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35
www.animauxtv.fr

Société éditrice : AB Thématiques
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 02/04/1996

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 24 000 000 €

THEMATIQUE	Documentaire	
POSITIONNEMENT	Chaîne du monde animal spécialisée dans les grands documentaires animaliers mais également les magazines et les reportages exclusifs.	
ACTIONNAIRE(S)	Groupe AB S.A.	100 %
ORGANIGRAMME	Président	Jean-Michel FAVA
	Directeur des programmes et des acquisitions	Richard MAROKO
	Directeur marketing & business development	Gregg BYWALSKI
	Responsable éditorial	Sabine WIEMAR
	Attachée de presse	Urielle DUTARTRE

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable, Autres		
Satellite	CanalSat, BIS TV, Orange		
ADSL	Free, Orange, SFR, Alice, Darty, Bouygues Telecom		
Mobile / 3G	SFR, Orange		

SERVICE DE VàD	AB Web
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	Bis TV Online

REGIE PUBLICITAIRE	REGIS PUB Gregg BYWALSKI 132, avenue du Président Wilson BP 95 93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex Tél : 01 49 17 24 73 www.regispub.com

ARTE

4, quai du Chanoine Winterer
67 000 Strasbourg
Tél/Fax : 03 88 14 22 22 / 00
www.arte.tv

Société éditrice : ARTE France / ARTE Deutschland
Convention CSA : oui
Forme juridique : GEIE
Création de la chaîne : 02/10/1990
Budget : 401 M€
Lancement de la chaîne : 30/05/1992
Effectif : 450

THEMATIQUE	Culture	
POSITIONNEMENT	Chaîne culturelle et européenne	
Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2009	640 heures	
Part des différents genres de programmes	Documentaire	47 %
	Cinéma	15 %
	Fiction	12 %
	Informations / Actualités	11 %
	Spectacle vivant / Vidéoclips	9 %
	Autres	6 %
Part de programmes inédits	28 %	
ACTIONNAIRE(S)	Etat français	48 %
	ARD	24 %
	ZDF	24 %
ORGANIGRAMME	Présidente	Véronique CAYLA
	Directrice générale	Anne DURUPTY
	Vice-président	Gottfried LANGENSTEIN
	Directeur administratif	Victor ROCARIES
	Directeur d'antenne	Henri L'HOSTIS
	Directeur des programmes	Christophe HAUSER
	Responsable presse	Claude-Anne SAVIN
	Responsable marketing	Paulus WUNSCH
	Production / Achats	Peter FELGER
	Ressources humaines	Fabian LEISTIKOW
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite en France et sur le satellite, le câble et l'ADSL en France et en Allemagne.	
BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Divers pays européens.	
SERVICE DE VàD	Artevod	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	Arte+7	
DIVERSIFICATION(S)	Arte Live web	

BERBÈRE TÉLÉVISION

1 ter rue du Marais
93 100 Montreuil
Tél : 01 48 18 12 30 / 37
www.brtv.fr

Société éditrice : Groupe Radio Berbere Télévision

Forme juridique : SARL
Capital : 38 250 €
Effectif : 11

Convention CSA : oui
Création de la chaîne : Fin 1999
Lancement de la chaîne : Janvier 2000

THEMATIQUE	Généralilste
POSITIONNEMENT	Chaîne à thématique culturelle franco-berbère.
Part de programmes inédits	60 %

ORGANIGRAMME	Président	Mohamed SAADI
	Directeur général	Mustapha SAADI
	Directeur d'antenne et des programmes	Miloud LASSAL
	Directeur marketing et communication	Selim SAADI
	Directeur des productions	Hocine DIRI

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Eutelsat - HB6 (jusqu'à fin février 2011, puis AB3)		Cryptée
ADSL	Tous les opérateurs		En option

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Europe Afrique du Nord
REGIE PUBLICITAIRE	BRTV Publicité Selim SAADI 1 ter rue du Marais 93 100 Montreuil Tél : 01 48 12 12 32 / 06 22 02 34 55 www.brtv.fr

BEST OF SHOPPING

13, rue du Capricorne
94 150 Rungis
Tél/Fax : 01 80 14 65 00 / 01
www.bestofshopping.tv

Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/10/2003

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 37 500 €

THEMATIQUE	Téléachat	
POSITIONNEMENT	Chaîne de téléachat 24h/24 et 7j/7.	
ACTIONNAIRE(S)	Ventadis (filiale à 100 % du Groupe M6)	100 %
ORGANIGRAMME	Président directeur général	Eric d'HORTELANS
	Directeur général délégué	David LARRAMENDY
	Directeur des commerces	Isabelle FOURNIER
	Directeur production antenne	Monique PARMENTIER
	Chef de groupe (communication/marketing)	Catherine SOUBIROU
	Responsable ressources humaines	Alexandra FEST
	Achats	Laure JUBERT

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numéricable	TV Prima	
Satellite	CanalSat	CanalSat 4 étoiles	
ADSL	CanalSat DSL (Alice, Bouygues Telecom, Darty, Free, SFR, Orange)		

BEUR TV

89, rue Oberkampf
BP 249
75 524 Paris Cedex 11
Tél/Fax : 01 49 29 43 37/06 06 62
beurtv.net

Société éditrice : SARL BeurTV
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 28/03/2000
Lancement de la chaîne : 01/05/2003

Forme juridique : SARL
Capital : 18 294 €

THEMATIQUE	Généraliste / Communautaire	
POSITIONNEMENT	La chaîne du Maghreb et de la Méditerranée.	
ACTIONNAIRE(S)	Nacer KETTANE Familial	90 % 10 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	100 %
ORGANIGRAMME	Président	Nacer KETTANE

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable		Bouquet en option
Satellite	HotBird / Eutelsat	Bouquet de base	
ADSL	Free, SFR, Bouygues, Darty, Alice	Bouquet de base	

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Chaîne disponible gratuitement par satellite en Europe, au Maghreb et au Moyen-Orient.
REGIE PUBLICITAIRE	BeurTV Nacer KETTANE BP 249 75 524 Paris Cedex 11 Tél : 00 33 1 49 29 43 37 beurtv.net

BFM TV

12, rue d'Oradour-sur-Glane
75 015 Paris
Tél/Fax : 01 71 19 13 60 / 61
www.bfmtv.com

Société éditrice : BFMTV S.A.S.
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 07/06/2005
Lancement de la chaîne : 28/11/2005

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 37 000 €
Effectif : 235

THEMATIQUE	Information	
POSITIONNEMENT	Chaîne d'information généraliste tous publics	
ACTIONNAIRE(S)	NextRadio TV	100 %
ORGANIGRAMME	Président directeur général Direction générale Directeur délégué en charge de la rédaction Directrice déléguée Responsable presse et partenariat	Alain WEILL Guillaume DUBOIS Hervé BEROUD Béatrice HEMERY Marie DURIEUX
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite	
BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Sénégal Cote d'Ivoire France (DOM-TOM)	Excaf telecom LMTV Mobius, Parabole Réunion, ATV, Éclair TV
SERVICE DE VàD **SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE**	BFMTV.com, Application BFMTV HD sur iPad (iPhone courant 2011) Free, SFR (courant 2011)	
REGIE PUBLICITAIRE	NextRégie Pierre-Henry MEDAN 12, rue d'Oradour-sur-Glane 75 015 Paris Tél : 01 71 19 11 71	

BOOMERANG

115/123, avenue Charles de Gaulle
92 200 Neuilly sur Seine
Tél/Fax : 01 72 25 00 00 / 18 36
www.boomerangtv.fr

Société éditrice : Turner Broadcasting System Europe Ltd
Convention CSA : non
Lancement de la chaîne : 2003

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 40 000 €
Effectif : 48

THEMATIQUE	Jeunesse	
POSITIONNEMENT	La chaîne Boomerang offre à ses téléspectateurs des moments d'humour, de tendresse et de complicité parents/enfants avec les stars du dessin animé. Cible : 3-6 ans et parents.	
Part des différents genres de programmes	Animation	100 %
PROGRAMMES PHARES	Tom & Jerry; Looney Tunes, Baby Looney Tunes, Panthère Rose, Garfield	
ACTIONNAIRE(S)	Turner Broadcasting System Europe Ltd.	100 %
ORGANIGRAMME	Directeur général	Jaime ONDARZA
	Directeur général adjoint	Pierre BRANCO
	Directrice d'antenne	Lou MURRIN-HONORE
	Directeur des programmes	Stéphane PASQUIER-MIYASAKI
	Responsable communication	Xavier DELELIS-FANIEN
	Responsable production	Philippe TOUZERY
	Responsable RH	Jocelyne BARBAUX
	Responsable artistique	Nicolas ROSTAN

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	TV Premium	
Satellite	CanalSat		Bouquet Famille
ADSL	Darty, Orange, SFR, Bouygues Telecom, Alice, Free	Darty	Orange, SFR, Bouygues Telecom, Alice, Free
Mobile / 3G	Orange France		Option totale TV

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Suisse	Naxoo, CanalSat Suisse, Swisscom
	Belgique	Belgacom, Numericable Belgique, Be TV, TéléSat
	DOM-TOM, Luxembourg, Sénégal	MediaServ, SFR Réunion, Excaf Telecom, Outremer Telecom

SERVICE DE VàD	SFR, Orange CanalPlay, Orange, NeufBox de SFR
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	Boomerang à la demande (Free) CanalSat à la demande
DIVERSIFICATION(S)	Lancement d'une nouvelle chaîne jeunesse : Boing
REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité Vanessa GRIFFITH-NAYLER 1, quai du Point du Jour 92 656 Boulogne-Billancourt Cedex Tél : 01 41 41 39 94 www.tf1pub.fr

CANAL+ (Sport, Cinéma, Family, Décalé)

1, place du Spectacle
92 823 Issy-les-Moulineaux
Tél/Fax : 01 71 35 35 35 / 10 10 71
www.canalplus.fr

Société éditrice : Canal+ S.A.
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/12/1983
Lancement de la chaîne : 04/11/1984

Forme juridique : S.A.
Capital : 95 018 076 €

THEMATIQUE	Cinéma et sport	
POSITIONNEMENT	Bouquet de cinq chaînes avec chacune leur positionnement propre.	
ACTIONNAIRE(S)	Canal+ France Public	49 % 51 %
ORGANIGRAMME	PDG Directeur général Directeur adjoint de l'antenne chargé de la programmation Cinéma Sports Fictions françaises et documentaires Flux et divertissements Jeunesse Nouveaux contenus Directrice du marketing édition Directrice de la communication du Groupe Canal+ Directrice de la communication programmes	Bertrand MEHEUT Rodolphe BELMER René SAAL Manuel ALDUY Cyril LINETTE Arielle SARACCO Ara APRIKIAN Laurence BLAEVOET Cécilia RAGUENEAU Mathilde VALLAT Laurence GALLOT Régine BILLOT

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	Offre dédiée	
Satellite	CanalSat	Offre dédiée	
ADSL	CanalSat DSL (Alice, Bouygues Telecom, Darty, Free, SFR, Orange)	CanalSat 3 étoiles CanalSat 4 étoiles	
Mobile/3G	CanalSat mobile (Bouygues Telecom, Orange, SFR)	Canal+ mobile	
TNT	Payante avec plages en clair (Canal+, Canal+ Sport, Canal+ Cinéma)		

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Suisse Antilles Dom-Tom (La Réunion, Nouvelle Calédonie)
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	Canal+ à la demande
REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie Roger COSTE 5/13, boulevard de la République 92 100 Boulogne-Billancourt Tél : 01 71 35 35 35 www.canalplusregie.com

CANAL J

28, rue François 1er
75 008 Paris
Tél/Fax : 01 56 36 55 55 / 59
www.canalj.fr

Société éditrice : Canal J SAS
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 23/12/1985
Lancement de la chaîne : 23/12/1985

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 20 628 250 €

THEMATIQUE	Jeunesse	
POSITIONNEMENT	Chaîne thématique jeunesse (cible : 8-12 ans).	
ACTIONNAIRE(S)	Lagardère Active	100 %
ORGANIGRAMME	Président	Antoine VILLENEUVE
	Directrice déléguée	Karine LEYZIN
	Directrice des programmes	Caroline MESTIK
	Directrice de la communication	Valérie CHEBASSIER
	Directrice de la production	Magali TORRICE-VINCON
	Directrice RH	Florence BLUCHE
	Directrice achats	Julia TENRET

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable, Autres	TV Premium, Divers	
Satellite	CanalSat	CanalSat 4 étoiles	
ADSL	CanalSat DSL (Alice, Bouygues Telecom, Darty, Free, SFR, Orange)	CanalSat 4 étoiles	
Mobile / 3G	CanalSat Mobile (via Bouygues Telecom, Orange Mobile, SFR)	Bouquet basique	

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Dom-Tom, Belgique, Luxembourg et Suisse
SERVICE DE VàD	CanalPlay (sur PC et sur IPTV via Free) à l'acte, en packs ou par abonnement au sein du MegaPass Kids et sur le Vidéo-Club de Numericable à l'acte ou au sein d'un abonnement Kids
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	CanalSat à la demande
REGIE PUBLICITAIRE	Lagardère Publicité Bernard FAUVE 31, rue du Colisée 75 008 Paris Tél : 01 53 96 30 92 www.lagardere-pub.com

CARTOON NETWORK

115/123, avenue Charles de Gaulle
92 200 Neuilly sur Seine
Tél/Fax : 01 72 25 00 00 / 18 36
www.cartoonnetwork.fr

Société éditrice : Turner Broadcasting System Europe Ltd.
Convention CSA : non
Lancement de la chaîne : 01/10/1999

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 40 000 €
Effectif : 58

THEMATIQUE	Jeunesse	
POSITIONNEMENT	Cible : 6-14 ans	
Part des différents genres de programmes	Animation	90 %
	Fiction	10 %
PROGRAMMES PHARES	Ben 10, Bakugan, Generator Rex, Quoi de Neuf, Scooby-Doo, Batman, Johny Test, Star Wars : The Clone Wars, Flapjack…	
ACTIONNAIRE(S)	Turner Broadcasting System Europe Ltd.	100 %
ORGANIGRAMME	Directeur général	Jaime ONDARZA
	Directeur général adjoint	Pierre BRANCO
	Directrice d'antenne	Lou MURRIN-HONORE
	Directeur des programmes	Stéphane PASQUIER-MIYASAKI
	Responsable communication	Xavier DELELIS-FANIEN
	Responsable production	Philippe TOUZERY
	Responsable RH	Jocelyne BARBAUX
	Responsable artistique	Nicolas ROSTAN

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	TV Premium	
Satellite	CanalSat	Bouquet basique	
ADSL	CanalSat DSL	Bouquet basique	
Mobile / 3G	Orange mobile		Option totale TV

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Suisse	Naxoo, CanalSat Suisse, Cablecom, Swisscom
	Belgique	Belgacom, Numericable Belgique, Be TV, Telesat
	DOM-TOM, Luxembourg, Maroc, Sénégal	CanalSat Réunion, TNS, MediaServ, Outremer Telecom, Numéricable Luxembourg, Maroc Telecom, Excaf Telecom
SERVICE DE VàD	CanalPlay, Neufbox (SFR), Orange	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	CanalSat à la demande	
DIVERSIFICATION(S)	Lancement d'une nouvelle chaîne jeunesse : Boing	
REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité Vanessa GRIFFITH-NAYLER 1, quai du Point du Jour 92 656 Boulogne-Billancourt Cedex Tél : 01 41 41 39 94 www.tf1pub.fr	

CHASSE ET PÊCHE

132, avenue du Président Wilson
BP 95
93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35
www.chasseetpechetv.com

Société éditrice : AB Thématiques
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 02/04/1996

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 24 000 000 €

THEMATIQUE	Documentaire	
POSITIONNEMENT	Chaîne des passionnées de chasse et de pêche.	
ACTIONNAIRE(S)	Groupe AB S.A.	100 %
ORGANIGRAMME	Président	Jean-Michel FAVA
	Directeur des programmes et des acquisitions	Richard MAROKO
	Directeur marketing & business development	Gregg BYWALSKI
	Responsable éditorial	Nathalie SOUNDOROM
	Attachée de presse	Urielle DUTARTRE

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable, Autres		
Satellite	CanalSat, BIS TV, Orange		
ADSL	Free, Orange, SFR, Alice, Darty, Bouygues Telecom		
Mobile / 3G	SFR, Orange		

SERVICE DE VàD	AB Web
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	Bis TV Online

REGIE PUBLICITAIRE	REGIS PUB Gregg BYWALSKI 132, avenue du Président Wilson BP 95 93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex Tél : 01 49 17 24 73 www.regispub.com

CINÉ CINÉMA (Star, Culte, Famiz, Premier, Classic, Frisson, Emotion)

1, place du Spectacle
92 863 Issy-les-Moulineaux Cedex 9
Tél/Fax : 01 71 35 35 35 / 10 10 71
www.cinecinema.fr

Société éditrice : MultiThématiques
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 24/09/1995
Lancement de la chaîne : 15/09/2002

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 84 340 983 €

THEMATIQUE	Cinéma	
POSITIONNEMENT	Bouquet de sept chaînes dédiées au cinéma.	
Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2009	579 heures	
ACTIONNAIRE(S)	Canal+ France	100 %
ORGANIGRAMME	Directeur général adjoint	Rodolphe BELMER
	Directeur du cinéma	Manuel ALDUY
	Directrice thématiques cinéma	Nathalie COSTE CERDAN
	Directeurs des programmes	Bruno DELOYE
		Myriam HACENE
	Directrice de la communication	Régine BILLOT
	Directrice RH	Frédérique CHEMALY

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	TV Premium Plus	
Satellite	CanalSat	Pack Cinéma	
ADSL	CanalSat DSL (Alice, Bouygues Telecom, Darty, Free, SFR, Orange)		

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Suisse Monaco DOM-TOM (Antilles, Caraïbes, La Réunion, Nouvell-Calédonie, Tahiti)
SERVICE DE VàD	CanalSat à la demande
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	CanalSat à la demande
REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie Roger COSTE 5/13, boulevard de la République 92 100 Boulogne-Billancourt Tél : 01 71 35 35 35 www.canalplusregie.com

CINÉ FX

132, avenue du Président Wilson
BP 95
93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35
www.cinefx.net

Société éditrice : AB Thématiques
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 15/09/2002

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 24 000 000 €

THEMATIQUE	Cinéma	
POSITIONNEMENT	Chaîne pour les passionnés de cinéma de science-fiction.	
ACTIONNAIRE(S)	Groupe AB S.A.	100 %
ORGANIGRAMME	Président	Jean-Michel FAVA
	Directeur des programmes et des acquisitions	Richard MAROKO
	Directeur marketing & business development	Gregg BYWALSKI
	Directeur adjoint des programmes	Franck LEGRAND
	Attachée de presse	Monique DIOUF

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable, Autres		
Satellite	CanalSat, BIS TV, Orange		
ADSL	Free, Orange, SFR, Alice, Darty, Bouygues Telecom		
Mobile / 3G	SFR, Orange		

REGIE PUBLICITAIRE

REGIS PUB
Gregg BYWALSKI
132, avenue du Président Wilson
BP 95
93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex
Tél : 01 49 17 24 73
www.regispub.com

CINÉ POLAR

132, avenue du Président Wilson
BP 95
93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35
www.cinepolar.com

Société éditrice : AB Thématiques
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 15/09/2002

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 24 000 000 €

THEMATIQUE	Cinéma	
POSITIONNEMENT	Chaîne pour les passionnés de cinéma policier.	
ACTIONNAIRE(S)	Groupe AB S.A.	100 %
ORGANIGRAMME	Président	Jean-Michel FAVA
	Directeur des programmes et des acquisitions	Richard MAROKO
	Directeur marketing & business development	Gregg BYWALSKI
	Directeur adjoint des programmes	Franck LEGRAND
	Responsable éditorial	André KOBTZEFF

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable, Autres		
Satellite	CanalSat, BIS TV, Orange		
ADSL	Free, Orange, SFR, Alice, Darty, Bouygues Telecom		
Mobile / 3G	SFR, Orange		

REGIE PUBLICITAIRE

REGIS PUB
Gregg BYWALSKI
132, avenue du Président Wilson
BP 95
93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex
Tél : 01 49 17 24 73
www.regispub.com

COMÉDIE !

Espace Eiffel 1, place du Spectacle
92 863 Issy-les-Moulineaux cedex 9
Tél : 01 49 22 20 01
www.comedie.com

Société éditrice : Jimmy – Comédie !
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 29/11/1997

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 179 340 €

THEMATIQUE	Fiction et divertissement	
POSITIONNEMENT	Chaîne de l'humour et du rire.	
Part des différents genres de programmes	Fiction	60 %
	Cinéma	15 %
	Magazine	10 %
	Autres	15 %
ACTIONNAIRE(S)	MultiThématiques	100 %
ORGANIGRAMME	PDG	Rodolphe BELMER
	Directeur général	Franck APPIETTO
	Responsable éditorial	Manu COHEN SCALI
	Chargé de production	Mathieu MAURISSEAU
	Communication	Clarisse FORT-HALLEREAU, Elisabeth LEBOUT

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	TV Premium	
Satellite	CanalSat	Les Thématiques	
ADSL	CanalSat DSL (Alice, Bouygues Telecom, Darty, Free, SFR, Orange)		

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Suisse Belgique Dom-Tom (La Réunion, Ile Maurice, Madagascar, Comores, Mayotte, Martinique)
SERVICE DE VàD	CanalSat à la demande
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	CanalSat à la demande
REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie Roger COSTE 5/13, boulevard de la République 92 100 Boulogne-Billancourt Tél : 01 71 35 35 35 www.canalplusregie.com

CUISINE.TV

15, rue Barbette
75 003 Paris
Tél/Fax : 01 55 37 68 68 / 69
www.cuisine.tv

Société éditrice : MultiThématiques
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 22/12/1999
Lancement de la chaîne : 14/04/2001

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 748 615 €

THEMATIQUE	Art de vivre
POSITIONNEMENT	Chaîne gastronomique dédiée à l'univers culinaire.
Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2009	620 heures
ACTIONNAIRE(S)	MultiThématiques 100 %
ORGANIGRAMME	PDG Rodolphe BELMER Directeur général Charlotte MEUNIER Directeur d'antenne Jérôme BARRUE Communication Clarisse FORT-HALLEREAU, Elisabeth LEBOUT

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	TV Premium	
Satellite	CanalSat	Les Thématiques	
ADSL	CanalSat DSL (Alice, Bouygues Telecom, Darty, Free, SFR, Orange)		
Mobile / 3G	CanalSat mobile (Bouygues Telecom, Orange/Gallery, SFR)		

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Belgique	Coditel
	Suisse	CanalSat
	Afrique, Dom-Tom, Luxembourg	Canal Overseas Africa, Canal Réunion, Luxembourg Telecom

REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie Roger COSTE 5/13, boulevard de la République 92 100 Boulogne-Billancourt Tél : 01 71 35 35 35 www.canalplusregie.com

DEMAIN.TV

1, rue Patry
92 220 Bagneux
Tél/Fax : 01 45 36 89 00 / 01
www.demain.fr

Société éditrice : DEMAIN SAISON 2
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 29/11/1997 (reprise de Demain.TV le 01/12/2010)
Lancement de la chaîne : 29/11/1997

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 50 000 €
Effectif : 12

THEMATIQUE	Chaîne de services de création et reprise d'entreprise, emploi, formation, diversité, développement local.
POSITIONNEMENT	Chaîne de toutes les diversités : diversité culturelle, diversité des initiatives, diversité des territoires, diversité des métiers et diversité des formations.
ACTIONNAIRE(S)	TV LOCO LN DEVELOPPEMENT
SOURCES DE FINANCEMENT	Divers partenariats

ORGANIGRAMME	Président directeur général	Jean-Luc NELLE
	Directeur financier	Emmanuel des MOUTIS
	Directrice de production	Virginie SCHMIDT

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	TV Premium	
Satellite	France Sat	Bouquet basique	
ADSL	Alice, Darty, Free, SFR, Orange	Bouquet basique	
TNT	Gratuite en Ile-de-France		

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Allemagne	Kabel BW

DIRECT 8

Tour Bolloré
31/32, quai Dion Bouton
91 811 Puteaux
Tél : 01 46 96 48 88
www.direct8.fr

Société éditrice : Direct 8
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 31/03/2005
Lancement de la chaîne : 31/03/2005

Forme juridique : S.A.
Capital : 200 000 000 €

THEMATIQUE	Généraliste	
POSITIONNEMENT	Chaîne généraliste de la TNT Cœur de cible : 25-59 ans	
ACTIONNAIRE(S)	Groupe Bolloré	100 %
ORGANIGRAMME	Président Bolloré Média Directeur général Bolloré Média Directeur d'antenne Directeur des programmes Directrice communication de Bolloré Média Directeur marketing et pôle digital Directrice de production Directeur des ressources humaines Directeur des acquisitions	Jean-Christophe THIERY Yannick BOLLORE David GAUTHIER François BARRE Virginie GRANDCLAUDE Bruno BRETON Emmanuelle MARTI Jean ARACHTINGI Yann LE PRADO
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	Replay 8	
REGIE PUBLICITAIRE	Bolloré Intermédia Sandrine CASTELLI / Tama CHAUTARD Tour Bolloré 31/32, quai de Dion Bouton 91 811 Puteaux Tél : 01 46 96 45 06 / 01 46 96 17 87	

DIRECTSTAR
(ex Virgin 17)

Tour Bolloré
31/32, quai Dion Bouton
91 811 Puteaux
Tél : 01 46 96 48 88
www.directstar.fr

Société éditrice : Bolloré Média
Forme juridique : S.A.
Convention CSA : oui
Lancement de la chaîne : 17/10/2005

THEMATIQUE	Musicale	
POSITIONNEMENT	Chaîne musicale généraliste	
ACTIONNAIRE(S)	Groupe Bolloré	100 %
ORGANIGRAMME	Président Bolloré Média Directeur général Bolloré Média Directeur général Directeur général adjoint / acquisitions Directrice de la communication de Bolloré Média Directrice de la communication Attachée de presse	Jean-Christophe THIERY Yannick BOLLORE Christophe SABOT Yann le PRADO Virginie GRANDCLAUDE Elodie le ROL Mathilde RATINEAUD
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	Directstar Replay	
REGIE PUBLICITAIRE	Bolloré Intermédia Sandrine CASTELLI / Tama CHAUTARD Tour Bolloré 31/32, quai de Dion Bouton 91 811 Puteaux Tél : 01 46 96 45 06 / 01 46 96 17 87	

DISCOVERY CHANNEL

C.so Vittorio Emanuele II_N.28
20 122, Milano, Italy
www.yourdiscovery.com

Société éditrice : Discovery Communications
Convention CSA : non
Création de la chaîne : 01/09/2004

Lancement de la chaîne : 01/09/2004

Forme juridique : S.A.S.

THEMATIQUE	Documentaire	
POSITIONNEMENT	Chaîne d'expériences scientifiques, de défis mécaniques et d'aventures humaines.	
Part des différents genres de programmes	Documentaire	100 %
PROGRAMMES PHARES	Mythbusters (Beyond Television Productions), Seul face à la nature (Diverse Bristol), Top Gear (BBC).	
ORGANIGRAMME	SVP General Manager Discovery Networks Southern Europe	Marinella SOLDI
	Programming Director Southern Europe	Laura CARAFOLI
	Marketing Director Southern Europe	Antonio RUIZ

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	Bouquet basique	
ADSL	CanalSat DSL	Bouquet basique	

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Accessible dans 176 pays.
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité Hélène GEORGES 64, avenue Jean-Baptiste Clément 92 641 Boulogne Cedex Tél : 01 56 22 62 32 www.ftv-publicite.fr / www.twitter.com/francetelepub

DISNEY CHANNEL
DISNEY CHANNEL+1

1, rue de la Galmy – Chessy
77 776 Marne la Vallée Cedex
Tél : 01 64 17 50 00
www.disneychannel.fr

Société éditrice : Disney Channels France
Forme juridique : S.A.S.
Convention CSA : oui
Capital : 246 000 €
Création de la chaîne : 09/07/1996
Effectif : 48
Lancement de la chaîne : 22/03/1997 et 02/11/2002 pour Disney Channel+1

THEMATIQUE	Jeunesse
POSITIONNEMENT	Disney Channel est la chaîne dédiée aux 8 - 14 ans.
PROGRAMMES PHARES	Séries : Hannah Montana, JONAS, Sonny… Séries d'animation : Teen Days, Totally Spies, Kim Possible… Emissions : My Camp Rock, Disney Channel Talents…
ACTIONNAIRE(S)	Disney Enterprises Inc. 100 %

ORGANIGRAMME	Président de The Walt Disney Company	Jean-François CAMILLERI
	Directrice générale	Hélène ETZI
	Directeur des programmes et des acquisitions	Sébastien LIEFFERINCKX
	Directrice de la communication, du marketing et des services créatifs	Sandrine MIES
	Senior Manager des services créatifs	Claire MATIGNON
	Directeur des ressources humaines	Emmanuel RINALDI
	Senior Manager des acquisitions	Malika ABDELLAOUI
	Manager nouveaux médias	David POPINEAU
	Manager relations presse	Hélène WETZEL

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	TV Premium HD	
Satellite	CanalSat	CanalSat 4 étoiles	
	CanalSat Caraïbes	Série Spéciale	
	CanalSat Réunion	Access	
	CanalSat Horizons	Prestige	
	CanalSat Calédonie	CanalSat Famille	
	CanalSat Maurice	Mosaique +	
ADSL	CanalSat	CanalSat 4 étoiles	
	CanalSat Caraïbes	Série Spéciale	
	CanalSat Réunion	Access	
	CanalSat Horizons	Prestige	
	CanalSat Calédonie	CanalSat Famille	
	CanalSat Maurice	Mosaique +	
Mobile / 3G	CanalSat mobile (Orange, SFR, Bouygues Telecom)	CanalSat 4 étoiles	

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Belgique	Belgacom, Be TV, Numericable Belgique, Telenet, Télésat
	Suisse	CanalSat Suisse, Naxoo, Valvision
	Luxembourg	Numericable Luxembourg

REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité 1, quai du Point du Jour 92 100 Boulogne-Billancourt Tél : 01 41 41 30 30 www.tf1pub.fr

DISNEY CINEMAGIC
DISNEY CINEMAGIC +1
DISNEY CINEMAGIC HD

Building12, 586 Chiswick High Road
W5, 5AN, Londres
Tél : +44 20 86 36 2000
www.disneycinemagic.fr

Société éditrice : The Walt Disney Company Limited
Convention CSA : non
Création de la chaîne : 04/09/2007
Lancement de la chaîne : 04/09/2007 (30/11/2007 pour Disney Cinemagic HD)

THEMATIQUE	Cinéma	
POSITIONNEMENT	Chaîne pan-européenne dédiée à toute la famille.	
ACTIONNAIRE(S)	The Walt Disney Company Limited	100 %
ORGANIGRAMME	Vice-Présidente et Directrice générale de Disney Channels Royaume-Uni	Boel FERGUSON
	Vice-Président des programmes de Disney Channels pour le Royaume-Uni	Jonathan BOSELEY

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable		TV Platinium HD
Satellite	CanalSat CanalSat Caraïbes CanalSat Réunion CanalSat Horizons CanalSat Maurice	Tout CanalSat Tout CanalSat Excellence Thématique +	
ADSL	CanalSat CanalSat Caraïbes CanalSat Réunion CanalSat Calédonie CanalSat Maurice	Tout CanalSat Tout CanalSat Excellence Thématique +	
Mobile / 3G	CanalSat mobile (Orange, SFR, Bouygues Telecom)	CanalSat 4 étoiles	

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Belgique	Belgacom, Be TV, Numericable Belgique
	Suisse	CanalSat Suisse, Naxoo
	Luxembourg	Numericable Luxembourg

REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité 1, quai du Point du Jour 92 100 Boulogne-Billancourt Tél : 01 41 41 30 30 www.tf1pub.fr

DISNEY XD

1, rue de la Galmy – Chessy
77 776 Marne la Vallée Cedex
Tél : 01 64 17 50 00
www.disneyxd.fr

Société éditrice : Disney Channel France
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/04/2009
Lancement de la chaîne : 01/04/2009

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 246 000 €
Effectif : 48

THEMATIQUE	Adolescent
POSITIONNEMENT	Disney XD cible spécifiquement les garçons de 8 à 14 ans via l'antenne, le web et le mobile.
PROGRAMMES PHARES	Séries : Phinéas et Ferb, Zeke et Luther, Aaron Stone, Iron Man, The Avengers Musique : I'm in the band, Ma vie de rocker Magazines : Pro Disney XD, Disney XD Sports News et Next X

ACTIONNAIRE(S)	Disney Enterprises Inc.	100 %
ORGANIGRAMME	Président de The Walt Disney Company	Jean-François CAMILLERI
	Directrice générale de Disney Channel France	Hélène ETZI
	Directeur des programmes et des acquisitions	Sébastien LIEFFERINCKX
	Directrice de la communication, du marketing et des services créatifs	Sandrine MIES
	Senior Manager des services créatifs	Claire MATIGNON
	Directeur des ressources humaines	Emmanuel RINALDI
	Senior Manager des acquisitions	Malika ABDELLAOUI
	Manager nouveaux médias	David POPINEAU
	Manager relations presse	Hélène WETZEL

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	TV Premium HD	
Satellite	CanalSat	CanalSat 4 étoiles	
	CanalSat Caraïbes	Série Spéciale	
	CanalSat Réunion	Access	
	CanalSat Horizons	Prestige	
	CanalSat Calédonie	CanalSat Famille	
	CanalSat Maurice	Mosaique +	
ADSL	CanalSat	CanalSat 4 étoiles	
	CanalSat Caraïbes	CanalSat Librement	
	CanalSat Réunion	CanalSat Librement	
	CanalSat Horizons	Excellence	
	CanalSat Maurice	Passion +	
	Parabole Réunion	Numerik +	
	Parabole Maurice	Prestige	
	Parabole Madagascar	Declik	
	Parabole Mayotte	Numerik +	
Mobile / 3G	CanalSat mobile (Orange, SFR, Bouygues Telecom)	CanalSat 4 étoiles	

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Belgique	Belgacom, Be TV, Numericable Belgique
	Suisse	Naxoo, Valvision
	Luxembourg	Numericable Luxembourg

REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité 1, quai du Point du Jour 92 100 Boulogne-Billancourt Tél : 01 41 41 30 30 www.tf1pub.fr

E! ENTERTAINMENT

Seventh Floor
55 New Oxford Street
London WC1A 1BS
Tél : 0044 (0) 207 297 5050
www.eonline.com

Société éditrice : E! Entertainment UK Ltd
Convention CSA : non
Création de la chaîne : 01/06/1991
Lancement de la chaîne : 12/09/2004

THEMATIQUE	Divertissement
POSITIONNEMENT	E! est une chaîne de diffusion en continu consacrée au monde du showbiz, des célébrités et de la culture pop. Cible : femmes de 18-34 ans
Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2009	800 heures
PROGRAMMES PHARES	Hollywood Stories (documentaire) E! News (People news) Le Tapis Rouge Live (événement) L'incroyable Famille KARDASHIAN (TV Réalité) Sofa (interview)
ORGANIGRAMME	Executive Vice President — Duccio DONATI Directeur général — Brad WALD Directeur des programmes / achats — David BALL Senior Vice President International marketing — Lee RAFTERY

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable		
Satellite	CanalSat		
ADSL	Orange, Free, SFR, Bouygues Telecom		

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Chaîne diffusée dans plus de 120 pays avec plus de 170 millions d'abonnés.
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité Clément BASCOULERGUE 64/70, avenue Jean-Baptiste Clément 92 100 Boulogne-Billancourt Tél : 01 56 22 64 22 www.ftv-publicite.fr / www.twitter.com/francetelepub

ENCYCLOPÉDIA

132, avenue du Président Wilson
BP 95
93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35
www.encyclopedia.fr

Société éditrice : AB Thématiques
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 02/04/1996

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 24 000 000 €

THEMATIQUE	Documentaire	
POSITIONNEMENT	Chaîne de la science et de la connaissance.	
ACTIONNAIRE(S)	Groupe AB S.A.	100 %
ORGANIGRAMME	Président	Jean-Michel FAVA
	Directeur des programmes et des acquisitions	Richard MAROKO
	Directeur marketing & business development	Gregg BYWALSKI
	Responsable éditorial	Elodie BUZUEL
	Attachée de Presse	Urielle DUTARTRE

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable		
Satellite	CanalSat, BIS TV, Orange		
ADSL	Free, Orange, SFR, Alice, Darty, Bouygues Telecom		
Mobile / 3G	SFR, Orange		

SERVICE DE VàD	AB Web
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	Bis TV Online

REGIE PUBLICITAIRE	REGIS PUB Gregg BYWALSKI 132, avenue du Président Wilson BP 95 93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex Tél : 01 49 17 24 73 www.regispub.com

ÉQUIDIA

ZAC Kléber
165, boulevard de Valmy
92 700 Colombes
Tél/Fax : 01 46 52 89 00 / 21 61
www.equidia.fr

Société éditrice : S.A.S. Equidia
Forme juridique : S.A.S.
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 20/10/1999
Lancement de la chaîne : 21/10/1999

THEMATIQUE	Sport
POSITIONNEMENT	La chaîne du cheval. Chaîne spécialisée dans les courses hippiques, les sports équestres et le monde du cheval.

ACTIONNAIRE(S)		
	SECF (Cheval Français)	47,5 %
	France Galop	47,5 %
	PMU	5 %

ORGANIGRAMME		
	Directeur général	Eric BRION
	Directeur de la rédaction	Jérôme LENFANT
	Directeur des programmes	Yves BRUEZIERE
	Directeur communication / marketing	Guillaume BERNARD
	Directeur de la production	Claude NEYRET
	Responsable acquisitions et ventes	Natacha CLOUZET

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable, Naxoo	Bouquet basique	
Satellite	CanalSat, BIS TV	Bouquet basique	
ADSL	CanalSat DSL, Numericable, Orange, SFR, Darty, Free, Alice, Bouygues Telecom	Bouquet basique	
Mobile / 3G	CanalSat mobile (Orange, SFR, Bouygues)	Bouquet basique	

BOUQUET(S) ETRANGER(S)		
	Suisse romande (10 000 abonnés)	CanalSat Suisse
	Ile Maurice	CanalSat Overseas

SERVICE DE VàD	www.equidiavideo.fr
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	www.equidiawatch.fr Numericable
DIVERSIFICATION(S)	Boutique en ligne (goodies et produits dérivés)
REGIE PUBLICITAIRE	REMICS & Cie Rémi COLLARD 6, rue Emile Verhaeren 92 210 Saint-Cloud Tél : 01 76 61 83 60 www.remicsetcompagnie.fr

ESCALES

132, avenue du Président Wilson
BP 95
93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35
www.escalestv.fr

Société éditrice : AB Thématiques
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 02/04/1996

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 24 000 000 €

THEMATIQUE	Documentaire	
POSITIONNEMENT	Chaîne consacrée aux voyages et à la découverte.	
ACTIONNAIRE(S)	Groupe AB S.A.	100 %
ORGANIGRAMME	Président	Jean-Michel FAVA
	Directeur des programmes et des acquisitions	Richard MAROKO
	Directeur marketing & business development	Gregg BYWALSKI
	Responsable éditorial	Monique LAJOURNADE
	Attachée de presse	Urielle DUTARTRE

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable, Autres		
Satellite	CanalSat, BIS TV, Orange		
ADSL	Free, Orange, SFR, Alice, Darty, Bouygues Telecom		
Mobile / 3G	SFR, Orange		

SERVICE DE VàD	AB Web
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	Bis TV Online

REGIE PUBLICITAIRE	REGIS PUB Gregg BYWALSKI 132, avenue du Président Wilson BP 95 93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex Tél : 01 49 17 24 73 www.regispub.com

ESPN CLASSIC

3, Burlington Lane, Studio 1
Chiswick – London W4 2TH – Royaume-Uni
Tél/Fax : 00 44 20 8233 2679 / 6619
www.espnclassic.com

Société éditrice : ESPN EMEA Ltd.
Convention CSA : non

Création de la chaîne : 04/03/2002

Lancement de la chaîne : 04/03/2002
Forme juridique : ESPN Classic Sport Ltd. Co.

THEMATIQUE	Sport	
POSITIONNEMENT	Chaîne dédiée aux plus grands moments et aux légendes du sport.	
Part des différents genres de programmes	Sport	100 % dont 37 % de documentaires
PROGRAMMES PHARES	Matchs et épreuves qui ont marqué la mémoire collective des français, portraits et documentaires d'exception, des retrospectives et thématiques uniques avec les commentaires originaux des plus grandes voix du sport.	
ACTIONNAIRE(S)	ESPN Int. (80 % ABC, Inc. filiale de The Walt Disney Company + 20 % The Hearst Corporation)	100 %
ORGANIGRAMME	Président	Ross HAIR
	Directeur général	Jeroen OERLEMANS
	Directeur d'antenne / production	Konrad BARTELSKI
	Directeur des programmes / achats	Simon POTTER
	Directeur de la communication	Paul MELVIN
	Directeur marketing	Mike McKIBBIN
	Directeur RH	Helene SHARROCK

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	TV Premium	
Satellite	CanalSat		Pack Sport
ADSL	Bouygues Telecom		Bouquet étendu
	Orange		Bouquet thématique
	SFR		Bouquet Sélection

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Accessible en Europe, Moyen-Orient et Afrique.
REGIE PUBLICITAIRE	ESPN Classic Sport Ltd. Angella GALLAGHER 3, Queen Caroline Street Hammersmith (R-U) Tél : +44 20 8222 2697 www.espnclassic.com

EURONEWS

60, chemin des Mouilles
69 130 Ecully
Tél/Fax : 04 72 18 80 00 / 04 78 33 27 17
www.euronews.net

Société éditrice : Euronews S.A.
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/08/1992
Lancement de la chaîne : 01/01/1993

Forme juridique : S.A.
Capital : 501 000 €
Effectifs : 350

THEMATIQUE	Information
POSITIONNEMENT	Chaîne internationale d'information couvrant l'ensemble de l'actualité internationale 24h/24 en dix langues (allemand, anglais, arabe, espagnol, français, italien, persan, portugais, russe et turc).

ACTIONNAIRE(S)		
	France Télévisions	25,3 %
	RAI	22,8 %
	RTR	16,9 %
	TRT	15,7 %

ORGANIGRAMME		
	Président	Philippe CAYLA
	Direction générale	Michael PETERS
	Direction d'antenne / des programmes	Lucian SÂRB
	Communication / marketing	Olivier de MONTCHENU
	Ressources humaines	Florence MOLLEX

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable		
Satellite	CanalSat	CanalSat 4 étoiles	
ADSL	Alice, Bouygues Telecom, CanalSat DSL, Darty, Free, SFR, Orange	CanalSat 4 étoiles	

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	Service gratuit, Free, Alice, Numericable
REGIE PUBLICITAIRE	Euronews Sales Olivier de MONTCHENU 50, avenue des Champs Elysées 75 008 Paris Tél : 01 53 96 50 11 www.euronews.net

EUROSPORT
EUROSPORT 2

3, rue Gaston et René Caudron
92 798 Issy-les-Moulineaux Cedex 9
Tél/Fax : 01 40 93 80 00 / 96 54
www.eurosport.fr

Société éditrice : Eurosport SA
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/02/1989
Lancement de la chaîne : 01/02/1989

THEMATIQUE	Sport
POSITIONNEMENT	Eurosport : chaîne de tous les sports Eurosport 2 : chaîne de sport nouvelle génération.
PROGRAMMES PHARES	Coupe de France de Football, Ligue 2, Coupes du monde de sports d'hiver, J.O de Vancouver, Formule 1, etc.
ACTIONNAIRE(S)	Groupe TF1 — 100 %
ORGANIGRAMME	PDG — Laurent-Eric LE LAY DG Adjoint Eurosport France — Arnaud SIMON Directeur de la communication — Bertrand BRIDON Directrice des ressources humaines — Sophie PEREZ

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	TV Prima	
Satellite	CanalSat	CanalSat 3 étoiles, 4 étoiles, 5 étoiles	
ADSL	CanalSat DSL		
Mobile / 3G	Orange mobile, CanalSat mobile		
TNT	Payante	CanalSat, TV Numeric, TNTop	

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Chaîne diffusée dans 59 pays en Europe.
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	CanalSat à la demande Eurosport Player (service payant)
REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité Stéphane DEVERGIES Immeuble L'Atrium, 6 place Abel Gance 92 100 Boulogne-Billancourt Cedex Tél : 01 41 41 38 53 www.tf1pub.fr

FRANCE 24

5, rue des Nations Unies
92 130 Issy-les-Moulineaux
Tél/Fax : 01 73 01 24 24/55
www.france24.com

Société éditrice : France 24
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 29/11/2005
Lancement de la chaîne : 6/12/2006

Forme juridique : S.A.
Capital : 37 000 €
Effectif : 550

THEMATIQUE	Information	
POSITIONNEMENT	Chaîne d'information internationale dont la mission est de couvrir l'actualité internationale avec un regard français 24h/24 et 7j/7 et de véhiculer partout dans le monde les valeurs et les perspectives françaises. France 24 est diffusée en trois versions linguistiques (français, anglais et arabe).	
Part des différents genres de programmes	Informations / Actualités	100 %
PROGRAMMES PHARES	Culture (magazine), Reporters (reportages), Les Observateurs (magazine), Le Débat (talk), L'Entretien, L'Invité de l'Economie, Politique.	
ACTIONNAIRE(S)	Audiovisuel Extérieur de la France	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Autres Publicité	96 % 4 %
ORGANIGRAMME	Président directeur général Directrice générale déléguée Directeur de la rédaction Directrice de la communication Directeur des technologies et des systèmes d'information Directrice des ressources humaines	Alain de POUZILHAC Christine OCKRENT Jean LESIEUR Nathalie LENFANT Bruno TEZENAS DU MONTCEL Sophie LETIERCE

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable[1] France Citévision UEM Metz[2]	Bouquet basique	
Satellite[3]	CanalSat Orange BIS	Bouquet basique	
ADSL[3]	Free, Orange, NeufBox, BBox, Alice, DartyBox	Bouquet basique	
Mobile 3G	Orange, SFR, Bouygues	Bouquet basique	

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Disponible dans plus de 180 pays	Accessible auprès de 145 millions de foyers à travers le monde.
SERVICE DE VàD	Free	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	Player HD (sur le site internet France 24)	
DIVERSIFICATION(S)	Lancement application iPad / iPhone TV Connectée Philips	
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité Pauline de CARDES 64, avenue Jean-Baptiste Clément 92 641 Boulogne Cedex Tél : 01 56 22 64 20 www.ftv-publicite.fr / www.twitter.com/francetelepub	

[1] En français et anglais.
[2] En français.
[3] En français, en anglais et en arabe.

FRANCE 2

7, esplanade Henri de France
75 907 Paris cedex 15
Tél : 08 90 71 02 02
www.france2.fr

Société éditrice : France Télévisions
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 21/12/1963

Forme juridique : S.A. à capitaux publics
Effectif : 1 565 (au 31/12/2009)

THEMATIQUE	Généraliste
POSITIONNEMENT	A travers l'information, les débats, la fiction, les documentaires et les divertissements, France 2 propose une programmation diversifiée à l'intention d'un public large. Elle exerce un rôle moteur dans la création de productions télévisuelles originales et assure une information nationale et internationale.
ACTIONNAIRE(S)	France Télévisions 100 %
ORGANIGRAMME	Président directeur général Rémy PFLIMLIN Directeur Claude-Yves ROBIN
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Diffusion analogique (jusqu'en novembre 2011) Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et le mobile.
BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Le programme de France 2 est distribué sur certains réseaux câblés de Belgique, des Pays-Bas, du Luxembourg, d'Allemagne, de la Suisse, du Danemark et de la Bulgarie. Certains programmes de France 2 sont diffusés (ou rediffusés) à l'étranger par le biais de : - TV5 Monde - Canal France International (CFI) - et de RFO.
SERVICE DE VàD **SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE**	France tvod France 2 Vidéos et Pluzz
DIVERSIFICATION(S)	Opérations de partenariats culturels, le Club, la Fondation
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité Raphaël NOURRIT 64/70, avenue Jean-Baptiste Clément 92 100 Boulogne Cedex Tél : 01 56 22 65 50 www.ftv-publicite.fr / www.twitter.com/francetelepub

FRANCE 3

7, esplanade Henri de France
75 907 Paris cedex 15
Tél : 01 56 22 30 30
www.france3.fr

Société éditrice : France Télévisions
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 31/12/1972

Forme juridique : S.A. à capitaux publics
Effectif : 4 866 (au 31/12/2009)

THEMATIQUE	Généraliste	
POSITIONNEMENT	Chaîne de la proximité. Dans l'ensemble de ses programmes, France 3 souhaite développer une affinité affective et intellectuelle qui accompagne la proximité géographique d'une chaîne de terrain.	
ACTIONNAIRE(S)	France Télévisions	100 %
ORGANIGRAMME	Président directeur général Directeur	Rémy PFLIMLIN François GUILBEAU
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Diffusion analogique (jusqu'en novembre 2011) Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et le mobile.	
SERVICE DE VàD **SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE**	France tvod France 3 Vidéos et Pluzz	
DIVERSIFICATION(S)	Opérations de partenariats culturels, le Club, la Fondation	
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité Raphaël NOURRIT 64/70, avenue Jean-Baptiste Clément 92 100 Boulogne Cedex Tél : 01 56 22 65 50 www.ftv-publicite.fr / www.twitter.com/francetelepub	

FRANCE 4

7, esplanade Henri de France
75 907 Paris cedex 15
Tél : 01 56 22 68 55
www.france4.fr

Société éditrice : France Télévisions
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 24/06/1996

Forme juridique : S.A. à capitaux publics
Effectif : 31 (au 31/12/2009)

THEMATIQUE	Généraliste	
POSITIONNEMENT	Chaîne gratuite de la télévision numérique terrestre, France 4 a vocation à être la chaîne des 15-34 ans. S'adressant à un public qui revendique une liberté de ton et de pensée, elle choisit l'éclectisme, à travers le divertissement, la culture et les événements en direct.	
ACTIONNAIRE(S)	France Télévisions	100 %
ORGANIGRAMME	Président directeur général Directrice	Rémy PFLIMLIN Emmanuelle GUILBART
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et le mobile.	
SERVICE DE VàD **SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE**	France tvod France 4 Vidéos et Pluzz	
DIVERSIFICATION(S)	Opérations de partenariats culturels, le Club, la Fondation	
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité Raphaël NOURRIT 64/70, avenue Jean-Baptiste Clément 92 100 Boulogne Cedex Tél : 01 56 22 65 50 www.ftv-publicite.fr / www.twitter.com/francetelepub	

FRANCE 5

10 rue Horace Vernet
92 785 Issy-les-Moulineaux
Tél/Fax : 01 56 22 91 91 / 95 95
www.france5.fr

Société éditrice : France Télévisions
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 13/12/1994

Forme juridique : S.A. à capitaux publics
Effectif : 223 (au 31/12/2009)

THEMATIQUE	Généraliste	
POSITIONNEMENT	Chaîne de la connaissance et de la découverte, France 5 a pour but de favoriser l'accès au savoir et de susciter la curiosité, la discussion, l'émotion et le partage.	
ACTIONNAIRE(S)	France Télévisions	100 %
ORGANIGRAMME	Président directeur général Directeur	Rémy PFLIMLIN Bruno PATINO
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Diffusion analogique (jusqu'en novembre 2011) Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et le mobile.	
SERVICE DE VàD **SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE**	France tvod Web TV et Pluzz	
DIVERSIFICATION(S)	Opérations de partenariats culturels, le Club, la Fondation	
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité Raphaël NOURRIT 64/70, avenue Jean-Baptiste Clément 92 100 Boulogne Cedex Tél : 01 56 22 65 50 www.ftv-publicite.fr / www.twitter.com/francetelepub	

FRANCE Ô

35-37 rue Danton
92 248 Malakoff
Tél/Fax : 01 55 22 71 00 / 74 85
www.franceo.fr

Société éditrice : France Télévisions
Forme juridique : S.A. à capitaux publics
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 25/03/1998

THEMATIQUE	Généraliste	
POSITIONNEMENT	Diffusée sur la TNT en Ile-de-France et sur le câble et le satellite en France métropolitaine, France Ô vise à faire découvrir et à faire partager au plus grand nombre la richesse et l'actualité de l'outremer.	
ACTIONNAIRE(S)	France Télévisions	100 %
ORGANIGRAMME	Président directeur général Directeur	Rémy PFLIMLIN Claude ESCLATINE
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur le câble, le satellite, l'ADSL et sur la TNT gratuite.	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	Pluzz	
DIVERSIFICATION(S)	Opérations de partenariats culturels, le Club, la Fondation	
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité Raphaël NOURRIT 64/70, avenue Jean-Baptiste Clément 92 100 Boulogne Cedex Tél : 01 56 22 65 50 www.ftv-publicite.fr / www.twitter.com/francetelepub	

GAME ONE, GAME ONE MUSIC HD

22, rue Jacques Dulud
92 521 Neuilly sur Seine cedex
Tél/Fax : 01 70 94 94 94 / 95
www.gameone.net

Société éditrice : Game One S.A.S.
Convention CSA : oui
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 97 067 €

THEMATIQUE	Générationnelle / jeunes adultes	
POSITIONNEMENT	Game One : chaîne des générations digitales Game One Music HD : chaîne expérimentale spécialisée dans la convergence musique / jeu vidéo en haute définition. Cible : 15-34 ans, jeunes adultes.	
Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2009	130 heures	
Part des différents genres de programmes	Animation	43 %
	Magazine	37 %
	Fiction	9 %
	Spectacle Vivant, Vidéoclips	6 %
	Documentaire	4 %
	Cinéma	1 %
Part de programmes inédits	8,5 %	
PROGRAMMES PHARES	GAME ONE : Naruto Shippuden, Dragon ball Z, South Park, Rétro Game One, Le JT. GAME ONE MUSIC HD : Programmation inédite de Game Clips qui mixent et synchronisent les images des meilleurs jeux-vidéo HD avec les meilleurs titres musicaux des répertoires français et internationaux	
ACTIONNAIRE(S)	MTV Networks BV	61,4 %
	Atari	38,6 %
ORGANIGRAMME	Président	Thierry CAMMAS
	Directeur d'antenne et des programmes	Jean-Marc DUPIRE
	Directeur marketing, communication & promotion	Nicolas BESNIER
	Directrice production	Karine SEVRAIN
	Directeur RH	Evelyne DURAND
	Responsable achats	Emmanuelle BON

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	TV Prima	
Satellite	CanalSat, Orange, BIS TV	Bouquet basique	
ADSL	CanalSat DSL (Darty, SFR, Free, Orange)		
Mobile / 3G	CanalSat Mobile	Bouquet basique	

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Suisse (12 000 abonnés)	Naxoo
	Belgique (25 000 abonnés)	Coditel, Be TV
	Maroc (6 000 abonnés)	Maroc Telecom
SERVICE DE VàD	Mon Game One Free Home Vidéo, Numericable	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	Mon Game One CanalSat à la demande, Numericable	
REGIE PUBLICITAIRE	MTV Networks Brand Solutions Sophie DELACOUR (Coordinatrice Régie) 22, Jacques Dulud 92 521 Neuilly sur Seine cedex Tél : 01 70 94 95 07	

GIRONDINS TV

Rue Joliot Curie
33 187 Le Haillan
Tél/Fax : 05 56 16 74 05 / 07
www.girondinstv.com

Société éditrice : Girondins de Bordeaux
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/08/2008
Lancement de la chaîne : 01/08/2008

Forme juridique : SASU
Effectif : 5

THEMATIQUE	Sport	
POSITIONNEMENT	Chaîne entièrement dédiée au club de football des Girondins de Bordeaux.	
Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2009	572 heures	
Part des différents genres de programmes	Sport	100 %
Part de programmes inédits	100 %	
PROGRAMMES PHARES	Championnat, Coupes : diffusion des matchs Club House (talk show quotidien)	
ACTIONNAIRE(S)	Girondins de Bordeaux	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Abonnement Vente d'images Publicité	90 % 5 % 5 %
ORGANIGRAMME	Président Direction générale Direction d'antenne	Jean-Louis TRIAUD Alain DEVESELEER Emmanuel BISSIRIER

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable		Pack Full Sport
Satellite	CanalSat, la TV d'Orange		Pack Sport
ADSL	CanalSat DSL, Orange		En option
Mobile / 3G	Orange		En option

SERVICE DE VàD	girondins.com Orange TV
REGIE PUBLICITAIRE	33 MEDIA Richard PRECIGOUT 33 150 Cenon Tél : 05 56 33 05 90

GULLI

28, rue François 1er
75 008 Paris
Tél/Fax : 01 56 36 55 55 / 59
www.gulli.fr

Société éditrice : Jeunesse TV
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 18/11/2005
Lancement de la chaîne : 18/11/2005

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 1 000 050 €

THEMATIQUE	Jeunesse	
POSITIONNEMENT	Chaîne gratuite pour la jeunesse et la famille (cinéma, divertissement, animation, série, documentaire, magazine…).	
ACTIONNAIRE(S)	Lagardère Active France Télévisions	66 % 34 %
ORGANIGRAMME	Président Directrice déléguée Directrice des programmes Directrice de la communication Directrice de la production Directrice RH Directrice achats	Antoine VILLENEUVE Karine LEYZIN Ariane SUVEG Valérie CHEBASSIER Magali TORRICE-VINCON Florence BLUCHE Julia TENRET
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite	
BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Dom-Tom, Belgique, Ile Maurice, Luxembourg, Maghreb et Suisse (multi opérateurs)	
SERVICE DE VàD	Gullireplay.fr, Gulli iPad SFR, Orange, Free, Bibliomédias, KizzTV, iTunes, Numericable	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	Gullireplay.fr, Gulli iPad Freebox replay, Orange, numericable, YouTube	
DIVERSIFICATION(S)	Edition, aires de jeu…	
REGIE PUBLICITAIRE	Lagardère Publicité Bernard FAUVE 31, rue du Colisée 75 008 Paris Tél : 01 53 96 30 92 www.lagardere-pub.com	

HISTOIRE

1, quai du Point du Jour
92 656 Boulogne Cedex
Tél/Fax : 01 41 41 12 34 / 40 38
www.histoire.fr

Société éditrice : Histoire S.A.S.
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 03/04/1997
Lancement de la chaîne : 14/07/1997

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 395 322 €
Effectif : 10

THEMATIQUE	Documentaire	
POSITIONNEMENT	Chaîne décryptant essentiellement l'histoire contemporaine du XXème siècle.	
Volume total de programmes produits par la chaîne en 2009	50 heures	
Part des différents genres de programmes	Documentaire	70 %
	Cinéma / Fiction	20 %
	Magazine	10 %
Part de programmes inédits	33 %	
PROGRAMMES PHARES	Trois émissions produites par la chaîne : Historiquement show (présentée par Michel Field), Vive le patrimoine (présentée par Valérie Expert), Histoire fait son cinema (présentée par Jean Tulard).	
ACTIONNAIRE(S)	Groupe TF1	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Abonnement	90 %
	Publicité	5 %
	Autres ressources	5 %
ORGANIGRAMME	Président	Patrick BUISSON
	Secrétaire général	Christophe SOMMET
	Responsable diffusion	Stéphane LANQUETIN
	Responsable programmation	Elisabeth HAGSTEDT
	Chargée de communication	Neary MAM
	Responsable des acquisitions	Anne GROLLERON
	Responsable RH	Cécile LAMOURET
	Responsables des émissions	Amélie BOURDOISEAU
		Pauline DE PREVAL
	Responsable des partenariats	Georges BUISSON

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable		TV Premium Plus
Satellite	CanalSat	Les Thématiques	
ADSL	CanalSat DSL (Free)	Les Thématiques	À la carte (Free)
Mobile / 3G	Orange mobile		Orange (TV Max)

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Belgique	Belgacom, Numericable, Be TV
	Suisse – Luxembourg	Naxoo, Cablecom, CanalSat, Numericable, ESR
	Maroc – Algérie – Tunisie	Maroc Telecom, Le bouquet de Canal+
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	CanalSat à la demande Numericable	
DIVERSIFICATION(S)	Co-édition littéraire	
REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité Stéphane DEVERGIES 1, quai du Point du Jour 92 656 Boulogne Cedex Tél : 01 41 41 12 34 www.tf1pub.fr	

i>TÉLÉ

6, allée de la 2ème DB
75 015 Paris
Tél/Fax : 01 53 91 50 00 / 51 45
www.itele.fr

Société éditrice : SESI
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 04/11/1999
Lancement de la chaîne : 04/11/1999

Forme juridique : SNC
Capital : 7 500 €

THEMATIQUE	Information	
POSITIONNEMENT	Chaîne d'information en continu 24H/24 du groupe Canal+. Avec plus de 145 journalistes, ce sont toutes les demi-heures un journal de 10 minutes et chaque quart d'heure un rappel de titres. Programmes et débats autour de l'actualité politique, sociale, économique, culturelle et sportive.	
ACTIONNAIRE(S)	Groupe CANAL+	100 %
ORGANIGRAMME	Président directeur général	Bertrand MEHEUT
	Directeur général	Pierre FRAIDENRAICH
	Directeur de l'antenne	Marc WALTER
	Directeur de la rédaction	Albert RIPAMONTI
	Directrice de la communication et du marketing	Véronique REVEL-RONGIER
	Directeur des opérations	Xavier BODIN-HUILLIER
	Responsable RH	Julie LASZCZYK
	Secrétaire général	Ludovic MAHOUDEAUX
	Responsable juridique	Alice VAREILLE
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et le mobile.	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	Service propre	www.itele.fr
REGIE PUBLICITAIRE	Régie CANAL+ Véronique THOMAS 5-13, boulevard de la République 92 100 Boulogne-Billancourt Tél : 01 71 35 38 22 www.canalplusregie.fr	

INFOSPORT

1, place du Spectacle
92 130 Issy-les-Moulineaux
Tél : 01 71 35 35 35
www.infosport.canalplus.fr

Société éditrice : TPS Sport
Convention CSA :
Création de la chaîne : 10/07/1998

Forme juridique : SNC
Capital : 7 500 €

THEMATIQUE	Sport	
POSITIONNEMENT	Chaîne d'information sportive en continu 24h/24.	
Part des différents genres de programmes	Sport	100 %
ACTIONNAIRE(S)	Canal+ Distribution	
ORGANIGRAMME	Directeur des sports du groupe Canal+ Directeur général d'Infosport	Cyril LINETTE Florent HOUZOT

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	TV Premium	
Satellite	CanalSat	Les Thématiques	
ADSL	CanalSat DSL		
Mobile / 3G	CanalSat Mobile		

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Belgique Suisse DOM-TOM, Luxembourg	 Parabole Réunion, Coditel
REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie Roger COSTE 5/13, boulevard de la République 92 100 Boulogne-Billancourt Tél : 01 71 35 35 35 www.canalplusregie.com	

JIMMY

Espace Eiffel
1, place du Spectacle
92 863 Issy-les-Moulineaux cedex 9
Tél : 01 71 35 35 35
www.jimmy.fr

Société éditrice : Jimmy – Comédie !
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 22/11/1990

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 179 340 €

THEMATIQUE	Fiction	
POSITIONNEMENT	Chaîne entièrement dédiée aux séries.	
Part des différents genres de programmes	Fiction	100 %
ACTIONNAIRE(S)	MultiThématiques	100 %
ORGANIGRAMME	PDG Directeur général Responsable éditorial Chargée de production Communication	Rodolphe BELMER Franck APPIETTO Valérie BILLAUT Valérie DAMICO Clarisse FORT-HALLEREAU – Elisabeth LEBOUT

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	TV Premium	
Satellite	CanalSat	Les Thématiques	
ADSL	CanalSat DSL (Alice, Bouygues Telecom, Darty, Free, SFR, Orange)		

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Monaco	Monaco Telecom
SERVICE DE VàD **SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE**	CanalSat à la demande CanalSat à la demande	
REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie Roger COSTE 5/13, boulevard de la République 92 100 Boulogne-Billancourt Tél : 01 71 35 35 35 www.canalplusregie.com	

JUNE

28, rue François 1er
75 008 Paris
Tél/Fax : 01 56 36 55 55 / 59
www.june.fr

Société éditrice : Canal J SAS
Convention CSA : oui
Lancement de la chaîne : 13/10/1999

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 20 628 250 €

THEMATIQUE	Adolescent	
POSITIONNEMENT	Chaîne thématique à destination des femmes de 15 à 24 ans.	
ACTIONNAIRE(S)	Lagardère Active	100 %
ORGANIGRAMME	Président	Antoine VILLENEUVE
	Directrice déléguée	Karine LEYZIN
	Directrice des programmes	Camille BIGNON
	Directrice de la communication	Valérie CHEBASSIER
	Directrice de la production	Magali TORRICE-VINCON
	Directrice RH	Florence BLUCHE
	Directrice achats	Julia TENRET

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable, Autres	TV Premium, Divers	
Satellite	CanalSat	CanalSat 4 étoiles	
ADSL	CanalSat DSL (Alice, Bouygues Telecom, Darty, Free, SFR, Orange)	CanalSat 4 étoiles	
Mobile / 3G	CanalSat Mobile (via Bouygues Telecom, Orange Mobile, SFR)	Bouquet basique	

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Belgique, Luxembourg, Maghreb et Suisse (multi opérateurs)
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	CanalSat à la demande
REGIE PUBLICITAIRE	Lagardère Publicité Bernard FAUVE 31, rue du Colisée 75 008 Paris Tél : 01 53 96 30 92 www.lagardere-pub.com

KTO

125, rue Jean-Jacques Rousseau
92 130 Issy-les-Moulineaux
Tél/Fax : 01 73 02 22 22 / 26
www.ktotv.com

Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/12/1999
Lancement de la chaîne : 13/12/1999

Forme juridique : Association Loi 1901
Effectif : 48

THEMATIQUE	Communautaire associative confessionnelle	
POSITIONNEMENT	Chaîne de la communauté chrétienne de France mettant en valeur une vision chrétienne de l'homme, une lecture des questions de société au regard de la doctrine sociale de l'église, une (re)découverte du patrimoine culturel chrétien.	
Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2009	1 825 heures	
Part des différents genres de programmes	Documentaire	30 %
	Magazine	25 %
	Informations / Actualités	5 %
	Directs	40 %
Part de programmes inédits	20 %	
PROGRAMMES PHARES	Directs : voyages du Pape à Chypre, Malte et Grande-Bretagne, Espagne. Magazines : Parlons-en, l'Esprit des Lettres (coproductions avec le Jour du Seigneur et La Procure), Hors les murs. 45 documentaires coproduits.	
MEMBRES FONDATEURS	AXA ASSURANCES VIE MUTUELLE, BELVISION France, BAYARD TV, HACHETTE S.A, FINANCIERE LAFARGE, SOCIETE CIVILE SAINT LOUP, CENTRE D'INFORMATION ET DE DOCUMENTATION RELIGIEUSES, SOCIETE CIVILE DE PARTICIPATIONS AUDIOVISUELLES, HABERT DASSAULT FINANCE, Personnes physiques.	
SOURCES DE FINANCEMENT	Dons	90 %
	Abonnement	10 %
ORGANIGRAMME	Président	Vincent REDIER
	Directeur général délégué	Christian de PENNART
	Directrice générale adjointe et directrice des programmes	Philippine de SAINT PIERRE
	Directeur communication et ressources	Olivier BRAILLON
	Directeur technique et moyens Internes	Franck DEMEAUX
	Directeur général adjoint, directeur corporate finances et ressources humaines	Fabrice ROY
	Responsable achats et coproductions	Bénédicte TOUCHARD
	Directrice juridique, chef du personnel	Stéphanie VERDIER

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable, Autres	Bouquet basique	
Satellite	CanalSat, Autres	Bouquet basique	
ADSL	Toutes Box	Bouquet basique	

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Moyen-Orient, Afrique du Nord	Satellite AB4
	Europe	Astra
SERVICE DE VàD	www.ktotv.com	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	www.ktotv.com	
REGIE PUBLICITAIRE	Régie publicitaire intégrée Christelle AUSSANDON 125, rue Jean-Jacques Rousseau 92 130 Issy-les-Moulineaux Tél : 01 73 02 22 30 www.ktotv.com	

LA CHAÎNE MÉTÉO

Domaine de Marsinval
78 540 Vernouillet
Tél/Fax : 01 39 28 19 90 / 71 85 31
www.lachainemeteo.com

Société éditrice : METEO CONSULT
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 21/01/1995
Lancement de la chaîne : 21/06/1995

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 210 000 €
Effectif : 37

THEMATIQUE	Information	
POSITIONNEMENT	Chaîne d'information météo avec un journal tous les quarts d'heure 24h/24. Ligne éditoriale : toute l'information météo en France et à l'étranger, ainsi que des bulletins météo thématiques : météo voyage, météo santé, météo loisirs. Cible : tout public.	
Part des différents genres de programmes	Information / actualités / météo	100 %
ACTIONNAIRE(S)	Groupe Figaro	100 %
ORGANIGRAMME	Président Directeur général Responsable de l'antenne / des programmes Responsable communication et marketing Production Responsable administrative et financière (RH ; Achats)	Pierre CONTE Eric SAVANT-ROS Florent SCHINDLER Isabelle CHEVRY Karim BEN GHANEM Laure COQUELIN

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	Bouquet basique	
Satellite	CanalSat	Bouquet basique	

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Monaco (8 000 abonnés)	Monaco Telecom
REGIE PUBLICITAIRE	REMICS & Compagnie Remi COLLARD 6, rue Emile Verhaeren 92 210 Saint Cloud Tél : 01 76 61 83 61 www.remicsetcompagnie.com	

LCI

1, quai du Point du Jour
92 656 Boulogne-Billancourt
Tél/Fax : 01 41 41 23 45 / 38 50
www.tf1news.fr

Société éditrice : La Chaîne Info
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/06/1994
Lancement de la chaîne : 01/06/1994

Forme juridique : SCS
Capital : 4 500 000 €

THEMATIQUE	Information
POSITIONNEMENT	L'actualité en temps réel, des analyses et du décryptage et tous les grands événements en direct.
ACTIONNAIRE(S)	TF1 SA TF1 Management

SOURCES DE FINANCEMENT	Abonnement	55 %
	Publicité	25 %
	Autres ressources	20 %

ORGANIGRAMME	PDG	Nonce PAOLINI
	Directeur de LCI	Eric REVEL
	Directeur de la rédaction	Laurent DREZNER
	Directrice de la communication	Laetitia de LUCA
	Responsable presse	Virginie PERRE
	Responsable ressources humaines de l'information	Vincent LE BARON
	Responsable juridique de l'information	Roxane HIBON

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	TV Premium	
Satellite	CanalSat	Les thématiques	
ADSL	CanalSat DSL	Les thématiques	
Mobile / 3G	SFR, Orange, Bouygues Telecom		
TNT payante	CanalSat, TNTOP, TV NUMERIC		

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Afrique	Multichoice, Canal+ Horizons
	Suisse	Naxoo
	Belgique	Belgacom, Télénet, Voo

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	www.tf1news.fr
REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité Stéphane DEVERGIES 1, quai du Point du Jour 92 656 Boulogne-Billancourt Tél : 01 41 41 38 53 www.tf1pub.fr

LCP - AN

106, rue de l'Université
75 007 Paris
Tél/Fax : 01 40 63 90 50 / 60 99 24
www.lcpan.fr

Convention CSA : non
Création de la chaîne : 30/12/1999
Lancement de la chaîne : 21/03/2000

Forme juridique : S.A.
Capital : 40 000 €
Effectif : 70

THEMATIQUE	Information	
POSITIONNEMENT	Chaîne d'information politique, parlementaire et citoyenne.	
Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2009	1250 heures	
Part des différents genres de programmes	Informations / actualités Magazine Documentaire	57 % 37 % 6 %
Part de programmes inédits	80 %	
PROGRAMMES PHARES	Ca vous regarde (débat d'information interactif – production LCP) Politique Matin (Matinale politique – Production LCP) LCP Info (Journaux d'informaiton politique et parlementaire – Production LCP) Questions d'Info (L'incontournable interview politique – Production LCP) Entre les Lignes (L'actualité vue par les news magazines – Production LCP)	
ACTIONNAIRE(S)	Assemblée nationale	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Dotation de l'Assemblée nationale	
ORGANIGRAMME	Président directeur général Secrétaire général Directeur de l'antenne et des programmes Responsable de la communication Directeur de la production	Gérard LECLERC Eric MONIOT Christophe MOUTON Virginie NICOLLE Olivier CAZES
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite et l'ADSL.	
BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Maghreb Ile Maurice	
SERVICE DE VàD **SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE**	www.lcpan.fr www.lcpan.fr (LCP séances de rattrapage) Free TV Replay	

L'ÉQUIPE TV

145, rue Jean-Jacques Rousseau
92 138 Issy-les-Moulineaux
Tél/Fax : 01 41 23 30 00 / 31 40

Société éditrice : L'Equipe 24/24
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 31/08/1998
Lancement de la chaîne : 31/08/1998

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 402 000 €
Effectif : 91

THEMATIQUE	Sport
POSITIONNEMENT	Chaîne de sport alliant information sportive en continu et programmes de divertissement autour du sport.
PROGRAMMES PHARES	E-News – journal d'information produit par *L'Equipe 24/24* L'Equipe du soir – Magazine de débat produit par *L'Equipe 24/24* France Foot, l'émission, Magazine d'information produit par *L'Equipe 24/24* Mardi Rugby Club – Magazine d'information produit par *L'Equipe 24/24* Poule 5, un autre rugby – Docu-réalité produit par KHOME à la Maison Production SportQuiz – jeu TV produit par R&G Productions Adrénaline – Magazine d'information produit par GOMERA Productions Le Forum L'Equipe – Magazine d'information produit par *L'Equipe 24/24* Match après Match – Magazine d'information produit par *L'Equipe 24/24* Tu seras boxeur – Docu-réalité produit par 2P2L Les rencontres de boxe de la World Series of Boxing – Produits par l'Equipe 24/24

ACTIONNAIRE(S)	SNC L'Equipe	100 %
ORGANIGRAMME	Président directeur général	Xavier SPENDER
	Directrice des acquisitions, des affaires juridiques et réglementaires	Ouarda HOCINE
	Directeur d'antenne	Fabrice BOUCHET
	Directeur de la rédaction	Benoît PENSIVY
	Directrice marketing	Céline PUREN
	Responsable de la communication	Benjamin HARQUEVAUX
	Directrice des ressources humaines	Alexandra BRAUD
	Directeur des opérations et du marketing / production	Sébastien VALERE

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	Bouquet basique	
Satellite	CanalSat	Bouquet basique	
ADSL	CanalSat DSL	Bouquet basique	
Mobile / 3G	CanalSat Mobile		

REGIE PUBLICITAIRE	Amaury Médias Laurence CARO et Martin BOUDET 738, rue Yves Kermen 92 100 Boulogne-Billancourt Tél : 01 41 23 30 73 www.amaurymedias.fr

M6

89, avenue Charles de Gaulle
92 200 Neuilly sur Seine
Tél/Fax : 01 41 92 66 66 / 10
www.m6.fr et www.groupem6.fr

Société éditrice : Groupe Métropole Télévision SA
Convention CSA : oui
Lancement de la chaîne : 01/03/1987

Forme juridique : SA à directoire et conseil de surveillance
Capital : 51 581 876 €
Effectif : 1 705

THEMATIQUE	Généraliste	
POSITIONNEMENT	Chaîne généraliste.	
PROGRAMMES PHARES	L'amour est dans le pré, Le 1945, La France a un incroyable talent, NCIS : Enquêtes spéciales, La nouvelle star, Zone interdite, Capital, Un diner presque parfait…	
ACTIONNAIRE(S)	RTL Group Groupe Compagnie Nationale à Portefeuille Auto détention Flottant	48,46 % 7,10 % 0,53 % 43,85 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité Autres ressources	52,6 % 47,4 %
ORGANIGRAMME	Président du directoire Vice-président du directoire en charge des antennes et des contenus Directrice générale programmes M6 Directrice de la communication Groupe Directrice des productions du Groupe Directrice de l'organisation et des ressources humaines Directeur des acquisitions	Nicolas de TAVERNOST Thomas VALENTIN Bibiane GODFROID Emilie PIETRINI Laurence SOUVETON-VIEILLE Delphine CAZAUX Bernard MAJANI
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Diffusion analogique (jusqu'en novembre 2011) Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL, le mobile et l'internet.	
SERVICE DE VàD **SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE**	M6 VOD M6 Replay	
DIVERSIFICATION(S)	Internet et interactivité antenne, édition et publications (M6 Interactions), Vente à distance et e-commerce, Cinéma (co-production et distribution), etc.	
REGIE PUBLICITAIRE	M6 Publicité 89, avenue Charles de Gaulle 92 200 Neuilly sur Seine Tél : 01 41 92 66 66 www.m6pub.fr	

M6 BOUTIQUE & CO

13, rue du Capricorne
94150 Rungis
Tél/Fax : 01 80 14 65 00 / 01
www.m6boutique.fr

Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 19/05/1998
Forme juridique : SNC

THEMATIQUE	Téléachat et services	
POSITIONNEMENT	Chaîne francophone de téléachat 24h/24 et 7j/7.	
ACTIONNAIRE(S)	Ventadis (filiale à 100 % du Groupe M6)	100 %
ORGANIGRAMME	Président directeur général	Eric d'HORTELANS
	Directeur général délégué	David LARRAMENDY
	Directeur des commerces	Isabelle FOURNIER
	Directeur production antenne	Monique PARMENTIER
	Chef de groupe (communication/marketing)	Catherine SOUBIROU
	Responsable ressources humaines	Alexandra FEST
	Achats	Laure JUBERT

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numéricable	TV Prima	
Satellite	CanalSat	CanalSat 4 étoiles	
ADSL	CanalSat DSL (Alice, Bouygues Telecom, Darty, Free, SFR, Orange)		

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Belgique

M6 MUSIC HITS
M6 MUSIC BLACK
M6 MUSIC CLUB

89, avenue Charles de Gaulle
92 575 Neuilly sur Seine
Tél/Fax : 01 41 92 73 73 / 65 89
www.m6music.com

Société éditrice : M6 Communication
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 31/03/2005 pour M6 Music Hits et M6 Music Black, 20/01/2009 pour M6 Music Club

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 40 000 €
Effectif : 8

THEMATIQUE	Musicale	
POSITIONNEMENT	Bouquet de chaînes musicales (cible : 15-34 ans). M6 Music Hits : la chaîne Hits. M6 Music Club : la chaîne dancefloor. M6 Music Black : la chaîne Rap et R'n'B.	
Part des différents genres de programmes	Spectacle vivant, Vidéoclips	90 %
	Magazine	9,5 %
	Documentaire	0,5 %
PROGRAMMES PHARES	M6 Music Hits (Miss VIP, Miss VIP on board), M6 Music Black (Parlez vous Cefran), M6 Music Club (Inside my radio, World DJ Tour by Joachim Garraud…).	
ACTIONNAIRE(S)	Métropole Télévision	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Abonnement	90 %
	Publicité	10 %
ORGANIGRAMME	PDG des chaînes M6Music et Vice-président du directoire du groupe M6	Thomas VALENTIN
	Directrice des chaînes M6Music et de la musique sur les antennes de W9 et M6	Priscilla HUET
	Chargée d'antenne et des productions	Johanne JAOUI
	Chargé de la dommunication	Marjorie CHARLES
	Responsable RH M6 Thématique	Sébastien FABLET
	Programmateur M6Music Club	Alban DECHELLE
	Programmateur M6Music Hits et Black	Laurent BITTON

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	M6 Music Hits	M6 Music Black et M6 Music Club
Satellite	CanalSat		M6 Music Hits (option principale), M6 Music Black et M6 Music Club
ADSL	SFR, Free, Orange, Bouygues Telecom, Darty	M6 Music Hits sur SFRNeufbox	M6 Music Black et M6 Music Club
Mobile / 3G	Orange, CanalSat mobile		

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Belgique (12 000 abonnés)	Be TV
REGIE PUBLICITAIRE	M6 Publicité Florence BRAME 89, avenue Charles de Gaulle 92 575 Neuilly sur Seine cedex Tél : 01 41 92 66 66 www.m6pub.fr	

MA CHAÎNE SPORT
MA CHAÎNE SPORT EXTRÊME

15, rue Cognacq-Jay
75007 Paris
Tél/Fax : 01 77 46 81 50 / 80 23
www.machainesport.fr

Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 19 /10/2007
Lancement de la chaîne : 19/10/2007

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 40 000 €
Effectif : 9

THEMATIQUE	Sport	
POSITIONNEMENT	Ma Chaîne Sport : chaîne de sport dédiée à toute la famille et à tous les âges. A chacun son sport : bien-être, sports extrêmes et sports premium. MCS Extrême : chaîne française de sports extrêmes.	
Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2009	3 000 heures	
Part des différents genres de programmes	Sport	100 %
Part de programmes inédits	100 %	
PROGRAMMES PHARES	Football : Liga Sagres, Scottish Premier League, Copa Sudamericana et Libertadores. Tennis ATP et WTA Magazines des clubs : Arsenal, Barcelone, Milan, Bordeaux, Marseille et Madrid. MCS Extrême : Contest, Xtrem Paintball, Beyond the Paint, Destination X…	
ACTIONNAIRE(S)	ALTICE Nicolas Rotkoff	85 % 15 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Abonnement Publicité	90 % 10 %
ORGANIGRAMME	Président Rédacteur en chef Rédacteur en chef adjoint Coordinateur marketing/presse Programmatrice Attachée de direction Responsable technique	Nicolas ROTKOFF Jean-Yves DHERMAIN Julien SUIRE Guillaume LIEBENS Flora CIBRUSCOLA Vanessa LEGARDINIER Sébastien PECAUD

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR(S)	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	TV PRIMA	
Satellite	CanalSat		Pack Sport
ADSL	Free, Bouygues Telecom, SFR, Orange, Darty, Auchan	Bouygues Telecom	Free (pack MCS), SFR (bouquet selection), Orange (pack Sport)
Mobile / 3G	SFR		SFR

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Belgique et Luxembourg Dom-Tom Maroc, Algérie, Tunisie	Coditel Outremer Telecom Maroc Telecom, Canal Overseas
SERVICE DE VàD **SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE**	MCS VOD www.machainesport.fr	
DIVERSIFICATION(S)	MCS 3D MCS Mobile MCS iPhone	
REGIE PUBLICITAIRE	REMICS et Compagnie Remi COLLARD 6, rue Emile Verhaeren 92 210 Saint-Cloud Tél : 01 76 10 90 60 www.remicsetcompagnie.com	

MANGAS

132, avenue du Président Wilson
BP 95
93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35
www.mangas.frm

Société éditrice : AB Thématiques
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/09/1996

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 24 000 000 €

THEMATIQUE	Adolescent	
POSITIONNEMENT	Chaîne pour les passionnés de dessins animés et de mangas. Cible : jeunes adultes	
ACTIONNAIRE(S)	Groupe AB S.A.	100 %
ORGANIGRAMME	Président Directeur des programmes et des acquisitions Directeur marketing & business development Directeur adjoint des programmes Responsable éditorial Attachée de presse	Jean-Michel FAVA Richard MAROKO Gregg BYWALSKI Franck LEGRAND Pierre FAVIEZ Monique DIOUF

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable		
Satellite	CanalSat, BIS TV, Orange		
ADSL	Free, Orange, SFR, Alice, Darty, Bouygues Telecom		
Mobile / 3G	SFR, Orange		

SERVICE DE VàD	AB Web
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	Bis TV Online
REGIE PUBLICITAIRE	REGIS PUB Gregg BYWALSKI 132, avenue du Président Wilson BP 95 93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex Tél : 01 49 17 24 73 www.regispub.com

MCE (Ma Chaîne Etudiante)

27, bd Hippolyte Marques
94 200 Ivry-sur-Seine
Tél/Fax : 01 58 68 61 40/61 34
www.mcetv.fr

Société éditrice : Ma Chaîne Etudiante
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 28/10/2009
Lancement de la chaîne : 28/10/2009

THEMATIQUE	Généraliste
POSITIONNEMENT	Chaîne totalement dédiée à la vie étudiante et de l'insertion professionnelle, autour de l'information, de l'orientation et du divertissement. Cible : 16-29 ans
ACTIONNAIRE(S)	Pierre AZOULAY, Ghislain ACHARD, Philippe MARCOUX, Florence CHALOM
PROGRAMMES PHARES	Fallait pas m'inviter, Parcours, Face aux jeunes, Ma quotidienne, Inter Court, JT des concours, etc.
ORGANIGRAMME	Président fondateur — Pierre AZOULAY Conseiller du président — Ghislain ACHARD Directeur de l'antenne et des programmes — Philippe MARCOUX Directrice de l'antenne et des productions — Florence CHALOM

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable		
Satellite	FRANSAT		
ADSL	Orange, Free, SFR, Bouygues, Darty		

SERVICE DE VàD	mcetv.fr
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	mcereplay.com
DIVERSIFICATION(S)	Partenariats avec Youtube et Dailymotion Club MCE
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité Carole BLOIS-PELRAS 64/70, avenue Jean-Baptiste Clément 92 100 Boulogne Cedex Tél : 01 56 22 62 71 www.ftv-publicite.fr / www.twitter.com/francetelepub

MCM
MCM POP
MCM TOP

28, rue François 1er
75 008 Paris
Tél/Fax : 01 56 36 53 00 / 33
www.mcm.net

Société éditrice : CANAL J S.A.S.
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/01/1989 (MCM), 01/04/2001 (MCM POP), 01/11/2003 (MCM TOP)

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 20 628 250 €

THEMATIQUE	Bouquet de chaînes musicales MCM / Chaîne générationnelle musicale et de divertissement (cible hommes 15-24 ans). MCM POP : Chaîne des tubes des années 80 et 90 (cible : 25-35 ans). MCM TOP : Chaîne des tops musicaux.
POSITIONNEMENT	Chaîne des tubes des années 80 et 90 (cible : 25-35 ans).
ACTIONNAIRE(S)	Lagardère Active 100 %
ORGANIGRAMME	Président: Antoine VILLENEUVE Directeur des programmes: Nicolas GICQUEL Directrice de la communication: Valérie CHEBASSIER Directrice de la production: Magali TORRICE-VINCON Directrice RH: Florence BLUCHE Directrice achats: Julia TENRET

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable, Autres	TV Premium, Divers	
Satellite	CanalSat	CanalSat 4 étoiles	
ADSL	CanalSat DSL (Alice, Bouygues Telecom, Darty, Free, SFR, Orange)	CanalSat DSL	Alice, Bouygues Telecom, Darty, Free, SFR, Orange (MCM POP et MCM TOP)
Mobile / 3G	CanalSat Mobile, Universal Mobile, SFR mobile, Orange mobile	Bouquet basique (MCM) CanalSat Mobile, Universal Mobile (MCM POP et MCM TOP)	SFR mobile, Orange mobile (MCM POP et MCM TOP)

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Bouquet de chaînes diffusé dans une trentaine de pays (multi opérateurs)
REGIE PUBLICITAIRE	Lagardère Publicité Bernard FAUVE 31, rue du Colisée 75 008 Paris Tél : 01 53 96 30 92 www.lagardere-pub.com

MEZZO
MEZZO LIVE HD

28, rue François 1er
75 008 Paris
Tél/Fax : 01 56 36 51 00 / 09
www.mezzo.tv

Société éditrice : Mezzo S.A.
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/02/1996

Forme juridique : S.A.
Capital : 2 287 500 €

THEMATIQUE	Musicale	
POSITIONNEMENT	Chaîne de référence internationale sur la musique classique, le jazz et la danse.	
ACTIONNAIRE(S)	Lagardère Active	60 %
	France Télévisions	40 %
ORGANIGRAMME	Président directeur général	Antoine VILLENEUVE
	Directeur	Christophe WINCKEL
	Responsables des programmes	Rose-Hélène DUCASSOU / Reza ACKBARALY
	Directrice de la communication	Valérie CHEBASSIER
	Directrice RH	Florence BLUCHE
	Responsables des achats	Rose-Hélène DUCASSOU / Reza ACKBARALY

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable, câble divers	Câble divers	Numericable
Satellite	CanalSat	CanalSat 4 étoiles	Pack Famille, Pack Horizons, Pack Frissons, A la carte
ADSL	CanalSat DSL (Alice, Bouygues Telecom, Darty, Free, SFR)		CanalSat DSL (Alice, Bouygues Telecom, Darty, Free, SFR)

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Chaîne diffusée dans 39 pays (multi opérateurs)
SERVICE DE VàD	Bibliomédias, Free, Numericable
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité Mathieu DUMANT 64, avenue Jean-Baptiste Clément 92 641 Boulogne Cedex Tél : 01 56 22 65 59 www.ftv-publicite.fr / www.twitter.com/francetelepub

MOTORS TV

855, avenue Roger Salengro
92 370 Chaville
Tél/Fax : 01 41 15 98 52 / 53
www.motorstv.com

Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 23/04/1999
Lancement de la chaîne : 01/09/2000

Forme juridique : S.A.
Capital : 16 049 818 €
Effectif : 35

THEMATIQUE	Sport	
POSITIONNEMENT	Chaîne dédiée aux sports mécaniques internationaux.	
Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2009	1 000 heures	
Part des différents genres de programmes	Sport	85 %
	Magazine	10 %
	Documentaire	5 %
Part de programmes inédits	98 %	
PROGRAMMES PHARES	Championnat du Monde des Rallyes de la FIA, Championnat du Monde de Motocross, American La Mans Series, V8 Supercars, Championnat d'Europe GT3.	
ACTIONNAIRE(S)	Cap Lardier	89 %
	Engine Partner	10 %
	Europartners	1 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Abonnement	60 %
	Publicité	25 %
	Production	15 %
ORGANIGRAMME	Président directeur général	Jean-Luc ROY
	Directeur général adjoint	Philippe DELEPLACE
	Directeur des programmes et acquisitions	Frédéric VIGER
	Responsable de la promotion	Anne BERNARD
	Directeur de production	Xavier BOUTANTIN
	Directrice de la publicité	Sylvie LEFORT
	Directeur technique	Stéphane MONTEUX

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable		TV Premium Max
Satellite	CanalSat		Pack Sport
ADSL	Free, SFR, Darty, Orange, Bouygues Telecom		

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Royaume-Uni (9 700 000 abonnés)	Sky, Virgin Media
	Pays-Bas (1 200 000 abonnés)	UPC Ziggo
	Allemagne (300 000 abonnés)	Unitymedia, Deutsch Telecom
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	Free	
REGIE PUBLICITAIRE	Motors TV Sylvie LEFORT 855, avenue Roger Salengro 92 370 Chaville Tél : 01 41 15 98 41 www.motorstv.com	

MTV
MTV BASE
MTV IDOL
MTV PULSE

22, rue Jacques Dulud
92 521 Neuilly sur Seine cedex
Tél/Fax : 01 70 94 94 94 / 95
www.mtv.fr

Société éditrice : MTV Networks France
Convention CSA : non

Forme juridique : SARL
Capital : 8 000 €
Effectif : 70

THEMATIQUE	Musicale	
POSITIONNEMENT	MTV : Chaîne musicale et générationnelle des 15/24 et des 15/34 ans MTV Base : Chaîne Hip Hop R'NB MTV Pulse : Chaîne Pop Rock MTV Idol : Chaîne Hits & Stars	
Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2009	45 heures	
Part des différents genres de programmes	Divertissement	55 %
	Spectacle vivant, Vidéoclips	35 %
	Cinéma	4 %
	Fiction	2 %
	Documentaire	2 %
	Magazine	2 %
Part de programmes inédits	80 %	
PROGRAMMES PHARES	Les 100 choses à faire avant de mourir, Pimp My Ride, MTV Vidéo Music Awards et MTV Europe Music Awards, Valemont.	
ACTIONNAIRE(S)	MTV Networks Holdings	100 %
ORGANIGRAMME	Président gérant	Thierry CAMMAS
	Directeur d'antenne et des programmes	Matthieu CRUBEZY
	Directeur marketing, communication & promotion	Nicolas BESNIER
	Directrice production	Karine SEVRAIN
	Directeur RH	Evelyne DURAND
	Responsable achats	Emmanuelle BON

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	TV Prima	
Satellite	CanalSat	Bouquet basique	
ADSL	CanalSat DSL	Bouquet basique	

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Belgique (1 700 000 abonnés)	Ale, Télédis, Brutélé, rtc.
	Suisse (600 000 abonnés)	Naxoo, Cablecom, etx.
	Afrique (120 000 abonnés)	CanalSat Horizons
SERVICE DE VàD	Mon MTV Numericable, Glowria, FNAC, Darty, Carrefour, Free Home Vidéo	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	Mon MTV CanalSat à la demande, Numericable	
REGIE PUBLICITAIRE	MTV Networks Brand Solutions Sophie DELACOUR (Coordinatrice Régie) 22, Jacques Dulud 92 521 Neuilly sur Seine cedex Tél : 01 70 94 95 07	

NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL

34, rue Orense
Madrid - Espagne
www.natgeotv.com/fr

Société éditrice : Fox International Channels Spain
Convention CSA : non
Lancement de la chaîne : 2001

Forme juridique : S.L.U. (S.A.R.L.)

Capital : 61 000 €

THEMATIQUE	Documentaire
POSITIONNEMENT	National Geographic Channel invite à découvrir le monde qui nous entoure et à mieux le comprendre à travers de nombreux documentaires inédits et exclusifs.
PROGRAMMES PHARES	AIR CRASH – Cinéflix MEGASTRUCTURE – Various GRANDES BATAILLES DE LA II GUERRE – Parthenon EVOLUTIONS – Furneaux Production LES MYSTERES DE L'UNIVERS – Parthenon LA GRANDE FAMILLE DE L'HOMME - NGT
ACTIONNAIRE(S)	Fox International Channels (UK) Ltd. 100 %
ORGANIGRAMME	PDG Jesus PEREZAGUA Directeur des programmes Matt TAYLOR

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	Pack découverte	
Satellite	CanalSat		Pack Famille
ADSL	CanalSat DSL		Pack Famille
Mobile / 3G	CanalSat mobile		

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Belgique	Belgacom, Be TV
	Suisse	Naxoo
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	CanalSat	
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité Sabine BOUDET 64, avenue Jean-Baptiste Clément 92 641 Boulogne Cedex Tél : 01 56 22 65 44 www.ftv-publicite.fr / www.twitter.com/francetelepub	

NAT GEO WILD

34, rue Orense
Madrid - Espagne
www.natgeotv.com/fr/wild

Société éditrice : Fox International Channels Spain
Convention CSA : non
Lancement de la chaîne : septembre 2008

THEMATIQUE	Documentaire	
POSITIONNEMENT	Chaîne documentaire consacrée à la vie sauvage : animaux, nature, environnement, avec une majorité de documentaires animaliers à destination du public familial.	
PROGRAMMES PHARES	Les aventures de Brady Barr, Petits singes voleurs, Jean-Michel Cousteau : les aventures de l'Océan, les experts du Monde sauvage, Mon ami Casey, Mordus de petites bêtes, etc.	
ACTIONNAIRE(S)	Fox International Channels (UK) Ltd.	100 %
ORGANIGRAMME	PDG	Jesus PEREZAGUA

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable Monaco Telecom	Pack Découverte	
Satellite	Canal+ Distribution	Pack Découverte	
ADSL	CanalSat DSL		Pack Famille
Mobile / 3G	CanalSat mobile		

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Belgique	Be TV
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	CanalSat	
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité Sabine BOUDET 64/70, avenue Jean-Baptiste Clément 92 100 Boulogne Tél : 01 56 22 65 44 www.ftv-publicite.fr / www.twitter.com/francetelepub	

NICKELODEON NICKELODEON JUNIOR

22, rue Jacques Dulud
92 521 Neuilly sur Seine cedex
Tél/Fax : 01 70 94 94 94 / 95
www.nickelodeon.fr

Société éditrice : MTV Networks France
Convention CSA : non
Lancement de la chaîne : 26/11/2005

Forme juridique : SARL
Capital : 8 000 €
Effectif : 70

THEMATIQUE	Jeunesse	
POSITIONNEMENT	Nickelodeon : chaîne jeunesse (cible : 8-12 ans) Nickelodeon junior : nouvelle chaîne ludo-éducative (cible : 3-7 ans)	
Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2009	20 heures	
Part des différents genres de programmes	Animation	70 %
	Fiction	23 %
	Spectacle Vivant	3 %
	Magazine	2 %
	Divertissements	2 %
PROGRAMMES PHARES	Nickelodeon : Fresh, Victorious (Nickelodeon Studio), Zoé (Nickelodeon Studio), Bob l'éponge (Nickelodeon Studio). Nickelodeon junior : Dora l'exploratrice, Go Diego, Kai Lan.	
ACTIONNAIRE(S)	MTV Networks Holdings	100 %
ORGANIGRAMME	Président gérant	Thierry CAMMAS
	Directeur d'antenne et des programmes	Matthieu CRUBEZY
	Directeur marketing, communication & promotion	Nicolas BESNIER
	Directrice production	Karine SEVRAIN
	Directeur RH	Evelyne DURAND
	Responsable achats	Emmanuelle BON

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	TV Premium	
Satellite	CanalSat	Bouquet basique	
ADSL	CanalSat DSL	CanalSat 4 étoiles	Pack Famille

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Suisse (25 000 abonnés)	Cablecom, Naxoo
	Belgique (1 700 000 abonnés)	Ale, Télédis, Brutélé…
	Maroc (6 000 abonnés)	Maroc Telecom
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	CanalSat à la demande, Numericable	
REGIE PUBLICITAIRE	MTV Networks Brand Solutions Sophie DELACOUR (Coordinatrice Régie) 22, Jacques Dulud 92 521 Neuilly sur Seine cedex Tél : 01 70 94 95 07	

NRJ 12

46-50, avenue Théophile-Gautier
75 203 Paris Cedex 16
Tél/Fax : 01 40 71 39 29 / 34 92
www.nrj12.fr

Convention CSA : oui
Lancement de la chaîne : 31/03/2005

Forme juridique : SARL
Capital : 40 000 €
Effectif : 32

THEMATIQUE	Généraliste	
POSITIONNEMENT	Chaîne généraliste Cible : toute la famille	
Part des différents genres de programmes	Fiction	46,3 %
	Divertissement	12,4 %
	Magazine	9,8 %
	Cinéma	4,3 %
	Animation	3,8 %
	Documentaire	0,7 %
	Informations / Actualités	0,3 %
	Spectacle vivant / Vidéoclips	0,2 %
	Autres (pub, téléachat, habillage)	22,3 %
PROGRAMMES PHARES	Tellement Vrai (Toisième Oeil, la Grosse équipe, Gallery TV, Angel Productions…), Génération Mannequin (909 Productions, Torchwood saisons 2 & 3 (BBC), Nick Cutter et les portes du temps (BBC)	
ACTIONNAIRE(S)	NRJ GROUP	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	100 %
ORGANIGRAMME	PDG NRJ Group	Jean-Paul BAUDECROUX
	Directeur délégué pôle TV NRJ	Gérald-Brice VIRET
	Secrétaire générale pôle TV NRJ	Françoise MARCHETTI
	Directeur des programmes de flux et divertissement	Stéphane JOFFRE
	Responsable de la communication et du marketing	Frédéric Le BIHAN
	Directeur artistique	Eric BONELLI
	Directeur des acquisitions et directeur adjoint des antennes	Julien FIGUE
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite	
SERVICE DE VàD	NRJ12 REPLAY iTunes	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	NRJ12 REPLAY Free, YouTube, Numericable, Orange	
REGIE PUBLICITAIRE	NRJ Global Alexis RATEAU (Directeur Général Adjoint Médias TV et Radio) 22, rue Boileau 75 016 Paris Tél : 01 40 71 38 15 www.nrjglobal.com	

NT1

1 quai du Point du Jour
92 100 Boulogne-Billancourt
Tél : 01 41 41 12 34
www.nt1.tv

Société éditrice : NT1
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 31/03/2005 (NT1).
Effectif : 30
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 8 351 376 €

THEMATIQUE	Généraliste	
POSITIONNEMENT	NT1 propose une programmation généraliste et diversifiée qui s'adresse à l'ensemble du public. Une place importante est consacrée à l'information, à la création audiovisuelle et cinématographique française, ainsi qu'aux émisssions pour la jeunesse et aux divertissements familiaux. Cible : 15-49 ans.	
Part des différents genres de programmes	Fiction / Animation	59 %
	Spectacle vivant / Vidéoclips / Divertissements	5 %
	Cinéma	3 %
	Autres	19 %
	Documentaire / Magazine	11 %
	Sport	1 %
	Informations / Actualités	2 %
PROGRAMMES PHARES	Fictions françaises : Les vacances de l'amour, Cas de divorce, Docteur Sylvestre Séries US : The Sentinel, True Blood, Family Guy, How I met your mother, The Shield Divertissement : Catch, The amazing race, Estate of Panic, Fear factor Magazines : Les spécialistes, Mission sauvage, Culture Pub, Man vs Wild Sport : Moto GP, Football (rencontres qualificatives Mondial 2010) Information : JT quotidian, Reporters, On va tout vous dire...	
ACTIONNAIRE(S)	Groupe TF1	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	93,4 %
	Autres ressources (abonnements, droits audiovisuels...)	6,6 %
ORGANIGRAMME	Président	Nonce PAOLINI
	Directrice générale	Caroline GOT
	Directeur des programmes	Xavier GANDON
	Directrice de la communication et du marketing	Karine MARTIN-LAPRADE
	Directeur administratif et financier	Jérôme ESSER
	Directeur juridique	Stéphane STRATIGEAS
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et le mobile.	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	Replay NT1	
REGIE PUBLICITAIRE	TMC Régie Béatrice ISAL (Directrice Générale) 20-26 bd du Parc 92 200 Neuilly-sur-Seine Tél : 01 79 62 17 00 www.tmcregie.fr	

OL TV

350, avenue Jean Jaurès
69 361 Lyon cedex 07
Tél/Fax : 04 26 29 67 46 / 65 16
www.olweb.fr

Société éditrice : OL IMAGES
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 08/10/2004
Lancement de la chaîne : 27/07/2005

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 37 000 €
Effectif : 20

THEMATIQUE	Sport	
POSITIONNEMENT	Chaîne entièrement dédiée à la vie du club de football de l'Olympique Lyonnais.	
Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2009	250 heures	
Part des différents genres de programmes	Sport	50 %
	Magazine	30 %
	Information / Actualités	20 %
Part de programmes inédits	6 %	
PROGRAMMES PHARES	OL SYSTEM – Talk Show (Production OL IMAGES) OL INFOS – Informations (Production OL IMAGES) LE BUS – Talk Show autour des matchs Football OL (Production OL IMAGES)	
ORGANIGRAMME	Président	Eric PEYRE
	Directeur	Jean-Yves MEILLAND
	Responsable des programmes	Alexa THILLE
	Chargé de production	Martial GREGOIRE
	Assistante de direction	Sandie MONOYER
	Responsable technique	Nicolas HOUEL

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable		TV PLATINIUM
Satellite	CanalSat	CanalSat (passionnément 3)	Pack Sport
ADSL	Free		À l'unité
	NeufBox		À l'unité et en bouquet selection – grand spectacle
	Orange		Orange TV
Mobile / 3G	Orange TV		

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Maghreb	CanalSat Overseas
	Suisse	CanalSat Suisse
SERVICE DE VàD	Service propre	OLTV online sur olweb.fr
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	Service édité par un tiers	OLTV Max sur Orange TV
REGIE PUBLICITAIRE	SPORTFIVE Virginie ADNET 350, avenue Jean Jaurès 69 361 Lyon cedex 07 Tél : 04 26 29 67 16	

OM TV

Centre d'entrainement Robert Louis-Dreyfus
La Commanderie
33, traverse de la Martine
BP 108
13 425 Marseille Cedex 12
Tél/Fax : 04 91 76 56 09 / 91 12
www.om.net

Société éditrice : OM Médias
Convention CSA : oui
Lancement de la chaîne : 16/01/1999
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 1 157 700 €
Effectif : 26

THEMATIQUE	Sport	
POSITIONNEMENT	Chaîne d'autopromotion destinée aux supporteurs du club de football de l'Olympique de Marseille.	
Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2009	395 heures	
Part des différents genres de programmes	Sport	40 %
	Informations / Actualités	30 %
	Magazine	20 %
	Documentaire	5 %
	Spectacle Vivant / Vidéoclips	5 %
Part de programmes inédits	30 %	
PROGRAMMES PHARES	Direct d'avant et d'après match Un jour à l'OM – journal d'info quotidien Les Experts – face à face Didier DESCHAMPS – Manuel AMOROS ou Eric DI MECO Veille de match Forom – talk show de lendemain de matchs 12ème Homme – Magazines de supporters Au Coeur de l'OM – une camera au sein du groupe sportif	
ACTIONNAIRE(S)	SASP Olympique de Marseille	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Abonnement	88 %
	Publicité	7 %
	Ventes Images - Prestations	5 %
ORGANIGRAMME	Directeur général SASP OM	Antoine VEYRAT
	Responsable éditorial	Thierry AGNELO
	Responsable réalisation - production et technique	Jean-Robert ESCANDE
	Responsable pôle presse	Laurence FIRMIAN
	Directrice des ressources humaines	Frédérique ALVEROLA

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	Bouquet basique	
Satellite	CanalSat Orange		Bouquet optionnel
ADSL	SRF Orange	Bouquet basique	

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Pays du Maghreb et Afrique francophone (40 287 abonnés)	Canal+ Afrique
SERVICE DE VàD	Orange	
REGIE PUBLICITAIRE	Direction commerciale Olympique de Marseille Corinne GENSOLLEN Centre d'entrainement Robert Louis-Dreyfus – La Commanderie 33, traverse de la Martine BP 108 13 425 Marseille Cedex 12 Tél : 04 91 76 56 09	

ONZÉO

15, rue Cognac-Jay
75 007 Paris
Tél/Fax : 01 49 55 02 67 / 73
www.onzeo.fr

Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 26/09/2006
Lancement de la chaîne : 26/09/2006

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 37 000 €

THEMATIQUE	Sport	
POSITIONNEMENT	Chaîne de football dédiée à douze clubs de football professionnels français.	
ACTIONNAIRE(S)	RC Lens	100 %
	AS Saint-Etienne	
	OGC Nice	
	SM Caen	
	Montpellier HSC	
	AS Nancy Lorraine	
	US Boulogne Cote d'Opale	
	EA Guingamp	
	Le Havre AC	
	FC Sedan Ardennes	
	FC Sochaux Montbeliard	
	Le Mans UC	

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat		Pack Sport
ADSL	SFR		Sélection

ORANGE CINÉMA SÉRIES (Cinémax, Cinéhappy, Cinénovo, Cinéchoc, Cinégéants)

48, rue Camille Desmoulins
92 130 Issy-les-Moulineaux
Tél : 01 57 36 12 00
www.cinemaseries.orange.fr

Société éditrice : Orange cinéma séries
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 07/11/2008
Lancement de la chaîne : 13/11/2008

Forme juridique : S.A.
Capital : 33 037 000 €
Effectif : 48

THEMATIQUE	Cinéma et séries	
POSITIONNEMENT	Bouquet de cinq chaînes cinéma et séries proposant des films exclusifs et des séries événementielles inédites. Orange Cinémax, la chaîne à grand spectacle ; Orange Cinéhappy, la chaîne pour toute la famille ; Orange Cinéchoc, la chaîne adrénaline ; Orange Cinénovo, la chaîne du cinéma indépendant ; Orange Cinégéants, la chaîne du cinéma de légende.	
Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2009	100 heures	
Part des différents genres de programmes	Cinéma	70 %
	Fiction	20 %
	Magazine	5 %
	Animation	3 %
	Documentaire	2 %
PROGRAMMES PHARES	Cinéma : De l'autre coté du lit, Le petit Nicolas, Dark Knight le chevalier noir, Quantum of Solace, Vicky Christina Barcelona, Twilight chapitre 1 : fascination Séries : Un village français, True Blood, Breaking Bad, Hung, House of Saddam. Programmes de flux : Ciné confidential, Quoi de novo ?	
ACTIONNAIRE(S)	Orange Participations	99,99 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Abonnement	100 %
ORGANIGRAMME	Président directeur général	Xavier COUTURE
	Directeur des chaînes	Guillaume JOUHET
	Directeur on air et on line	Franck GUILLOUARD
	Directeur des programmes	Boris DUCHESNAY
	Directeur financier	Abdelkalek GOUGAM
	Directrice de la production	Isabelle BRODIN
	Responsable des relations humaines	Marie-Pierre COULOMB
	Directrice des acquisitions	Alix GOLDSCHMIDT
	Responsable de la communication et des programmes	Isabelle DI COSTANZO
	Directeur antenne	Christian POINSO

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Orange		
ADSL	La TV d'Orange		
Mobile / 3G	Orange mobile		

SERVICE DE VàD	Orange Cinéma Séries
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	Orange Cinéma Séries
REGIE PUBLICITAIRE	Orange Publicité Sophie PONCIN 1, avenue Nelson Mandela 94 745 Arcueil Cedex Tél : 01 55 22 92 99 www.orangepublicite.fr

ORANGE SPORT

48, rue Camille Desmoulins
92 130 Issy-les-Moulineaux
Tél : 01 57 36 12 00
www.orange.fr

Société éditrice : Orange Sport SA
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 07/08/2008
Lancement de la chaîne : 09/08/2008

Forme juridique : S.A.
Capital : 51 476 832 €
Effectif : 28

THEMATIQUE	Sport	
POSITIONNEMENT	Chaîne de sport en direct et en exclusivité.	
Part des différents genres de programmes	Informations / actualités Magazine	90 % 10 %
Part de programmes inédits	80 %	
PROGRAMMES PHARES	Football : Le match du samedi de la Ligue 1, Bundesliga, Coupe d'Afrique des Nations… Sports de combat : Boxe, Kickboxing… Sports mécaniques : WRC, DTM / Formule 3, Bol d'Or, Super Cross de Bercy… Autres : NBA, handball (championnat de France), glisse…	
ACTIONNAIRE(S)	Orange Participations	99,99 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Abonnement Publicité	99,8 % 0,2 %
ORGANIGRAMME	Président directeur général Directeur des chaînes Directeur des programmes Directeur financier Directrice de la programmation Responsable des relations humaines Directrice des acquisitions Responsable marketing et promotion des programmes Chargée de la promotion	Xavier COUTURE Pierre ROBERT Marc VAN MOERE Nicolas DESFONTAINE Aline SCWARTZ Marie-Pierre COULOMB Samantha WOODS Yann BEAUROPERT Julie-Inès BARBIER

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	La TV d'Orange		Orange Sport Bouquet Sport
ADSL	La TV d'Orange		Orange Sport Bouquet Sport
Mobile / 3G	Orange Mobile		

SERVICE DE VàD	Orange Sport
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	Orange Sport
REGIE PUBLICITAIRE	Orange Publicité Sophie PONCIN 1, avenue Nelson Mandela 94 745 Arcueil Cedex Tél : 01 55 22 92 99 www.orangepublicite.fr

ORANGE SPORT INFO

48, rue Camille Desmoulins
92 130 Issy-les-Moulineaux
Tél : 01 57 36 12 00
www.orange.fr

Société éditrice : Orange Sports SA
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 06/07/2007
Lancement de la chaîne : 08/07/2007

Forme juridique : S.A.
Capital : 51 476 832 €
Effectif : 28

THEMATIQUE	Information	
POSITIONNEMENT	Chaîne d'informations sportives en continu. Un journal tous les quarts d'heure et des magazines d'actualité sportive.	
Part des différents genres de programmes	Informations / Actualités Magazine	90 % 10 %
Part de programmes inédits	15 %	
PROGRAMMES PHARES	Le journal, La raison du plus sport, Hebdo de la Bundesliga, Planète NBA, Luis Football Tour, l'After de L1.	
ACTIONNAIRE(S)	Orange Participations	99,99 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité Abonnement	80 % 20 %
ORGANIGRAMME	Président directeur général Directeur des chaînes Directeur des programmes Directeur financier Directrice de la programmation Responsable des relations humaines Directrice des acquisitions Responsable marketing et promotion des programmes Chargée de la promotion	Xavier COUTURE Pierre ROBERT Marc VAN MOERE Nicolas DESFONTAINE Aline SCWARTZ Marie-Pierre COULOMB Samantha WOODS Yann BEAUROPERT Julie-Inès BARBIER

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	La TV d'Orange, ABSat, BIS TV		
ADSL	La TV d'Orange		
Mobile / 3G	Orange Mobile	Orange World	

REGIE PUBLICITAIRE	Orange Publicité Sophie PONCIN 1, avenue Nelson Mandela 94 745 Arcueil Cedex Tél : 01 55 22 92 99 www.orangepublicite.fr

PARIS PREMIÈRE

60, avenue Charles de Gaulle
92 200 Neuilly/Seine
Tél / Fax : 01 41 92 57 00/03
www.paris-premiere.fr

Société éditrice : PARIS PREMIERE
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 15/12/1986
Lancement de la chaîne : 15/12/1986

Forme juridique : SAS
Capital : 10 089 380 €
Effectif : 20

THEMATIQUE	Généraliste
POSITIONNEMENT	Paris Première est une chaîne exigeante, audacieuse, impertinente et tendance qui a pour règle de cultiver sa différence. C'est la chaîne de la culture, du divertissement chic et intelligent.

ACTIONNAIRE(S)	Groupe M6	100 %

ORGANIGRAMME	Présidente	Karine BLOUET
	Directeur dénéral adjoint	Jacques EXPERT
	Secrétaire général	Bertrand DELMAS
	Responsable de l'antenne	Delphine POMMAT
	Responsable de l'autopromotion	Cécile DOUSSIERE
	Directeur de la communication	Guillaume TURIN
	Responsable des productions	Delphine MATHIEU NICE
	Responsable RH	Sébastien FABLET
	Responsable financier	Guillaume PERRIER
	Responsable éditorial web	José VIRGILI
	Directeur des productions	Muriel PEYROT
	Responsable acquisitions & humour	François TROCHET
	Responsable juridique	Gwendoline FLAMANT

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable et principaux réseaux câblés	Numericable	
Satellite	CanalSat	CanalSat	
ADSL	CanalSat DSL (SFR, Free, Alice, Orange, Bouygues Telecom, Darty Telecom)	SFR, Bouygues Telecom, Darty Telecom	Free, Orange
Mobile / 3G	Orange mobile		
TNT	Payante (en clair du lundi au dimanche de 18h35 à 20h35)	CanalSat, TV Numeric, NETGEM, TNTop	CanalSat, TV Numeric

SERVICE DE VàD	Paris Première VOD Oui
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	Paris Première Replay, M6 Bonus Oui
REGIE PUBLICITAIRE	M6 Publicité Florence BRAME 89, avenue Charles de Gaulle 92 200 Neuilly/Seine Tél : 01 41 92 78 51 www.m6pub.fr

PINK TV

20, rue de Turenne
75 004 Paris
Tél/Fax : 01 55 80 77 17/74 54
www.pinktv.fr

Société éditrice : PinkTV SAS
Convention CSA : oui
Lancement de la chaîne : 24/10/2004

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 178 480 €
Effectif : 5

THEMATIQUE	Gay Généraliste	
POSITIONNEMENT	Cible : communauté homosexuelle	
Part de programmes inédits	35 %	
Part des différents genres de programmes	Fiction	25 %
	Documentaire	25 %
	Magazine	25 %
	Spectacle vivant / Vidéoclips	25 %
PROGRAMMES PHARES	THE BIG GAY SKETCH SHOW	
ACTIONNAIRE(S)	PHO Participation	60 %
	Canal+ France	21 %
	Connection	15 %
	Autres	4 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Abonnement	93 %
	Autres	4 %
	Publicité	3 %
ORGANIGRAMME	PDG	Pascal HOUZELOT
	DG	Cyrille MARIE
	Directrice des programmes	Cyrille MARIE
	Responsable presse et partenariats	Nicolas MAILLE
	Responsable achats + VOD	Clément GRAMINIES

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable		
Satellite	CanalSat, La TV d'Orange		
ADSL	CanalSat DSL (Bouygues Telecom, Darty, Free, SFR, Orange)		

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Belgique	Coditel
	Suisse	CanalSat Suisse
	DOM-TOM	CanalSat Caraïbes
SERVICE DE VàD	PinkX Gay VOD (services propres) CanalPlay, Numericable, Neufbox,Orange, Free (services tiers)	
REGIE PUBLICITAIRE	Self Media Céline CARIMALI 14, rue Massue 94 300 Vincennes Tél : 01 53 66 99 99 www.selfmedia.com	

PIWI

5/13, boulevard de la République
92 100 Boulogne-Billancourt
Tél/Fax : 01 71 35 35 35 / 27 92
www.piwi.tv

Société éditrice : MultiThématiques
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 03/12/2003

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 7 500 €

THEMATIQUE	Jeunesse	
POSITIONNEMENT	Chaîne jeunesse Cible : 3-5 ans	
ACTIONNAIRE(S)	Canal+ France	100 %
ORGANIGRAMME	PDG Directeur général Responsable éditorial Chargé de programmation Communication	Rodolphe BELMER Géraldine SOTO Nathalie HACHET Sébastien CARLES Clarisse FORT-HALLEREAU – Elisabeth LEBOUT

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	TV Premium Plus	
Satellite	CanalSat	Les Thématiques	
ADSL	CanalSat DSL (Alice, Bouygues Telecom en option, Darty, Free, SFR, Orange)		

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Suisse
REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie Roger COSTE 5/13, boulevard de la République 92 100 Boulogne-Billancourt Tél : 01 71 35 35 35 www.canalplusregie.com

PLANÈTE

1, place du Spectacle
92 863 Issy-les-Moulineaux cedex 9
Tél : 01 71 35 35 35
www.planete.tm.fr

Société éditrice : Planète Câble
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 20/03/1990

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 7 516 069 €

THEMATIQUE	Documentaire
POSITIONNEMENT	Chaîne consacrée aux documentaires français et européens.
ACTIONNAIRE(S)	MultiThématiques
ORGANIGRAMME	Directeur général adjoint du Groupe Canal+ en charge de l'édition: Rodolphe BELMER Directeur des chaînes thématiques Découverte: Olivier STROH Responsable éditorial: Délia BALDESCHI

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	TV Premium	
Satellite	CanalSat	Les Thématiques	
ADSL	CanalSat DSL (Alice, Bouygues Telecom, Darty, Free, SFR, Orange)		
Mobile / 3G	CanalSat mobile (Bouygues Telecom, Orange/Gallery, SFR)		
TNT payante		CanalSat 3 étoiles, TV Numéric, TNTop	

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Suisse	CanalSat, Cablecom, Naxoo
	Belgique, Luxembourg	Be TV, Coditel
	Dom-Tom (Caraïbes, La Réunion, Ile Maurice, Nouvelle-Calédonie), Maroc	CanalSat, Maroc Telecom

SERVICE DE VàD	CanalSat à la demande
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	CanalSat à la demande

REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie Roger COSTE 5/13, boulevard de la République 92 100 Boulogne-Billancourt Tél : 01 71 35 35 35 www.canalplusregie.com

PLANÈTE JUSTICE

1, place du Spectacle
92 823 Issy-les-Moulineaux
Tél : 01 71 35 35 35
www.planetejustice.com

Société éditrice : Planète Câble
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/10/2007
Lancement de la chaîne : 01/10/2007

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 7 516 069 €

THEMATIQUE	Documentaire
POSITIONNEMENT	Chaîne d'investigation spécialisée dans le système judiciaire.
ACTIONNAIRE(S)	MultiThématiques
ORGANIGRAMME	Directeur général adjoint du Groupe Canal+ en charge de l'édition — Rodolphe BELMER Directeur des chaînes thématiques Découverte — Olivier STROH Responsable éditorial — Damiano MALCHIODI

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	TV Premium	
Satellite	CanalSat	Les Thématiques	
ADSL	CanalSat DSL (Alice, Bouygues Telecom, Darty, Free, SFR, Orange)		
Mobile / 3G	CanalSat mobile (Bouygues Telecom, Orange mobile, SFR)		

REGIE PUBLICITAIRE

France Télévisions Publicité
Claire BONIN
64, avenue Jean-Baptiste Clément
92 641 Boulogne Cedex
Tél : 01 56 22 62 89
www.ftv-publicite.fr / www.twitter.com/francetelepub

PLANÈTE NO LIMIT

1, place du Spectacle
92 823 Issy-les-Moulineaux
Tél : 01 71 35 35 35
www.planetenolimit.com

Société éditrice : Planète Câble
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/11/2004
Lancement de la chaîne : 01/11/2004

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 7 516 069 €

THEMATIQUE	Documentaire
POSITIONNEMENT	Chaîne dédiée à l'action et à la découverte avec un ton décalé et novateur.
ACTIONNAIRE(S)	MultiThématiques
ORGANIGRAMME	Directeur général adjoint du Groupe Canal+ en charge de l'édition — Rodolphe BELMER Directeur des chaînes thématiques Découverte — Olivier STROH Responsable éditorial — Benoît ILLÈS

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	TV Premium	
Satellite	CanalSat	Les Thématiques	
ADSL	CanalSat DSL (Alice, Bouygues Telecom, Darty, Free, SFR, Orange)		
Mobile / 3G	CanalSat mobile (Bouygues Telecom, Orange/Gallery, SFR)		

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Suisse, Belgique, Luxembourg Monaco Dom-Tom (Caraïbes, La Réunion)
REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie Roger COSTE 5/13, boulevard de la République 92 100 Boulogne-Billancourt Tél : 01 71 35 35 35 www.canalplusregie.com

PLANÈTE THALASSA

1, place du Spectacle
92 823 Issy-les-Moulineaux
Tél : 01 71 35 35 35
www.planetethalassa.com

Société éditrice : Planète Câble
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/11/2004
Lancement de la chaîne : 01/11/2004

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 4 516 069 €

THEMATIQUE	Documentaire
POSITIONNEMENT	Chaîne découverte dédiée aux passionnés de la mer et de la nature.

ACTIONNAIRE(S)	Groupe Canal+	66 %
	France Télévisions	34 %

ORGANIGRAMME	Directeur général adjoint du Groupe Canal+ en charge de l'édition	Rodolphe BELMER
	Directeur des chaînes thématiques Découverte	Olivier STROH
	Responsable éditorial	Anne GOURAUD

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	TV Premium	
Satellite	CanalSat	Les Thématiques	
ADSL	CanalSat DSL (Alice, Bouygues Telecom, Darty, Free, SFR, Orange)		

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Suisse, Belgique, Luxembourg Monaco Dom-Tom (Caraïbes, La Réunion)
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité Claire BONIN 64, avenue Jean-Baptiste Clément 92 641 Boulogne Cedex Tél : 01 56 22 62 89 www.ftv-publicite.fr / www.twitter.com/francetelepub

PLAYHOUSE DISNEY

1, rue de la Galmy – Chessy
77 776 Marne la Vallée Cedex
Tél : 01 64 17 50 00
www.disneyxd.fr

Société éditrice : Disney Channel France
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 29/07/1996
Lancement de la chaîne : 02/11/2002

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 246 000 €
Effectif : 48

THEMATIQUE	Jeunesse
POSITIONNEMENT	Playhouse Disney est la chaîne du rire et de l'éveil des 3-6 ans pour grandir en s'amusant.
PROGRAMMES PHARES	La Maison de Mickey, Manny et ses outils, Mae amis Tigrou et Winnie, Le Manège Enchanté, Agent Spécial Oso
ACTIONNAIRE(S)	Disney Enterprises Inc. 100 %

ORGANIGRAMME	Président de The Walt Disney Company	Jean-François CAMILLERI
	Directrice générale de Disney Channel France	Hélène ETZI
	Directeur des programmes et des acquisitions	Sébastien LIEFFERINCKX
	Directrice de la communication, du marketing et des services créatifs	Sandrine MIES
	Senior Manager des services créatifs	Claire MATIGNON
	Directeur des ressources humaines	Emmanuel RINALDI
	Senior Manager des acquisitions	Malika ABDELLAOUI
	Manager nouveaux médias	David POPINEAU
	Manager relations presse	Hélène WETZEL

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	TV Premium HD	
Satellite	CanalSat	CanalSat 4 étoiles	
	CanalSat Caraïbes	Tout CanalSat	
	CanalSat Réunion	Tout CanalSat	
	CanalSat Horizons	Excellence	
	CanalSat Maurice	Thématique +	
ADSL	CanalSat	CanalSat 4 étoiles	
	CanalSat Caraïbes	Tout CanalSat	
	CanalSat Réunion	Tout CanalSat	
	CanalSat Horizons	Excellence	
	CanalSat Maurice	Thématique +	
Mobile / 3G	CanalSat mobile (Orange, SFR, Bouygues Telecom)	CanalSat 4 étoiles	

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Belgique	Belgacom, Be TV, Numericable Belgique
	Suisse	CanalSat Suisse, Naxoo
	Luxembourg	Numericable Luxembourg

REGIE PUBLICITAIRE

TF1 Publicité
1, quai du Point du Jour
92 100 Boulogne-Billancourt
Tél : 01 41 41 30 30
www.tf1pub.fr

PUBLIC SÉNAT

15, rue de Vaugirard
75 006 Paris
Tél/Fax : 01 42 34 20 00 / 44 69
www.publicsenat.fr

Société éditrice : Public Sénat
Convention CSA : non
Création de la chaîne : 30/12/1999

Forme juridique : S.A.
Capital : 120 000 €
Effectifs : 46

THEMATIQUE	Information	
POSITIONNEMENT	Chaîne politique et parlementaire. Ligne éditoriale : montrer, expliquer et faire partager la politique et ses enjeux au plus grand nombre.	
Part de programmes inédits	Plus de 50 %	
Part des différents genres de programmes	Magazine	67 %
	Travail parlementaire	16 %
	Informations / Actualités	10 %
	Documentaire	7 %
PROGRAMMES PHARES	Deux journaux télévisés : le 19H et le 22H. Le grand rendez-vous politique hebdomadaire : Preuves par 3. Le grand rendez-vous politique événementiel : Terrain Politique.	
ACTIONNAIRE(S)	Sénat	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Subvention du Sénat	99 %
	Autres produits	1 %
ORGANIGRAMME	Présidence	Gilles LECLERC
	Direction d'antenne / des programmes	Mireille THIBAULT
	Communication / marketing	Myriam MULTIGNER
	Production et technique	Olivier BAUCHARD
	Achats et documentaires	Kate DUNKLEY
	Secrétaire général	Rémi THOMASZEWSKI
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite et l'ADSL.	
SERVICE DE VàD	Oui Dailymotion, YouTube	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	Oui Tvreplay.fr	
DIVERSIFICATION(S)	Application iPhone	

RTL9

45, boulevard Pierre Friden
L-1543 Luxembourg
Tél : 00 352 42 142 78 30
www.rtl9.com

Société éditrice : RTL9 S.A. et Cie SECS
Convention CSA : non
Création de la chaîne : 23/01/1955

THEMATIQUE	Généraliste
POSITIONNEMENT	Chaîne du câble et du satellite consacrée au cinéma et aux divertissements.
PROGRAMMES PHARES	Friends, Rick Hunter, Top Models, World Series of Poker, Head'up, Puissance Catch, UFC, American Gladiators…

ACTIONNAIRE(S)	AB Luxembourg	65 %
	RTL Group	35 %

ORGANIGRAMME	Président	Jean-Michel FAVA
	Directeur des programmes et des acquisitions	Richard MAROKO
	Directeur marketing & business development	Gregg BYWALSKI
	Directeur adjoint des programmes	Franck LEGRAND
	Directeur d'antenne	Laurent ALTIDE
	Responsable éditorial	Mylène PATOU
	Attachée de Presse	Monique DIOUF

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable, Autres		
Satellite	CanalSat, BIS TV, Orange		
ADSL	Free, Orange, SFR, Alice, Darty, Bouygues Telecom		
Mobile / 3G	SFR, Orange		

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Suisse	Cablecom, Naxoo, City TV
	Luxembourg	Numericable

SERVICE DE VàD	RTL9.com
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	Free

REGIE PUBLICITAIRE	Lagardère Publicité Bernard FAUVE 31, rue du Colisée 75 008 Paris Tél : 01 53 96 30 00 www.lagardere-pub.com

SEASONS

Espace Eiffel
1, place du Spectacle
92 863 Issy-les-Moulineaux cedex 9
Tél : 01 71 35 35 35
www.seasons.fr

Société éditrice : MultiThématiques
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 24/09/1995

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 84 340 983 €

THEMATIQUE	Documentaire	
POSITIONNEMENT	Chaîne des chasseurs et des pêcheurs.	
Part des différents genres de programmes	Documentaire Magazine	90 % 10 %
ACTIONNAIRE(S)	Canal+ France	100 %
ORGANIGRAMME	Directeur général adjoint du Groupe Canal+ en charge de l'édition Directeur des chaînes thématiques Découverte Directeur d'antenne Responsable éditorial	Rodolphe BELMER Olivier STROH Trancède de la MORINERIE Rémi CASTAING

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	TV Infinity	
Satellite	CanalSat		A l'unité et dans le Pack Frissons
ADSL	CanalSat DSL (Alice, Darty, Free, SFR, Orange)		
Mobile / 3G	CanalSat mobile (Bouygues Telecom, Orange/Gallery, SFR)		

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Suisse Monaco Dom-Tom (La Réunion, Ile Maurice, Nouvelle-Calédonie, Caraïbes)	CanalSat, Cablecom CanalSat

REGIE PUBLICITAIRE

Canal+ Régie
Roger COSTE
5/13, boulevard de la République
92 100 Boulogne-Billancourt
Tél : 01 71 35 35 35
www.canalplusregie.com

SÉRIE CLUB

120, avenue Charles de Gaulle
92 522 Neuilly sur Seine Cedex
Tél/Fax : 01 55 62 66 66 / 10
www.serieclub.fr

Société éditrice : Extension TV
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 08/03/1993
Lancement de la chaîne : 08/03/1993

Forme juridique : S.A.
Capital : 50 000 €
Effectifs : 40

THEMATIQUE	Fiction	
POSITIONNEMENT	Chaîne des séries.	
Part des différents genres de programmes	Fiction	100 %
PROGRAMMES PHARES EN 2010	Stargate (SG-1, Atlantis, Universe), Mad Men, Underbelly, Damages, Eureka, En Analyse, The Cleaner, Hung, etc.	
ACTIONNAIRE(S)	Groupe M6	50 %
	Groupe TF1	50 %
ORGANIGRAMME	Président	Philippe BONY
	Directeur général	Thomas CROSSON
	Directeur général délégué	Laurent DE LORME
	Secrétaire générale	Fabienne ILTIS
	Responsable de la programmation	Franck PUSSET
	Directrice de la communication	Sophie DANIS
	Responsable de la production	Adeline TARRADE
	Responsable des achats	Christine HODANGER

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable		
Satellite	CanalSat		
ADSL	CanalSat DSL		
Mobile / 3G	Orange Mobile		

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Afrique Subsaharienne	CanalOverseas Africa
	DOM-TOM, Monaco, Andorre	
REGIE PUBLICITAIRE	M6 Publicité Florence BRAME 89, avenue Charles de Gaulle 92 522 Neuilly sur Seine Cedex Tél : 01 41 92 66 66 www.m6pub.fr	

SPORT+

1, place du Spectacle
92 130 Issy-les-Moulineaux
Tél : 01 71 35 35 35
www.infosport.canalplus.fr

Société éditrice : Sport+
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 26/10/2002

Forme juridique : S.A.
Capital : 37 500 €

THEMATIQUE	Sport	
POSITIONNEMENT	Chaîne du sport en direct et en exclusivité.	
Part des différents genres de programmes	Sport	100 %
ACTIONNAIRE(S)	Canal+ S.A.	
ORGANIGRAMME	Directeur des sports du groupe Canal+ Directeur général délégué	Cyril LINETTE Bruno POULAIN

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	TV Premium	
Satellite	CanalSat	Les Thématiques	
ADSL	CanalSat DSL		
Mobile / 3G	CanalSat Mobile		

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Monaco DOM-TOM	 CanalSat Horizons
REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie Roger COSTE 5/13, boulevard de la République 92 100 Boulogne-Billancourt Tél : 01 71 35 35 35 www.canalplusregie.com	

STYLIA
(ex Odyssée)

1, quai du Point du Jour
92 656 Boulogne-Billancourt Cedex
Tél/Fax : 01 41 41 12 34 / 40 38
www.stylia.fr

Société éditrice : Société d'exploitation de documentaires
Convention CSA : oui
Forme juridique : S.A.S.
Création de la chaîne : 10/09/1996 (Odyssée)
Capital : 40 000 €
Lancement de la chaîne : 02/10/2010 (Stylia)
Effectifs : 11

THEMATIQUE	Documentaire	
POSITIONNEMENT	Stylia est une chaîne consacrée à l'art de vivre, au luxe et aux tendances. Elle s'adresse aux femmes et aux hommes CSP+ de 30 ans et plus.	
Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2010	30 heures	
Part des différents genres de programmes	Documentaire Magazine	75 % 25 %
Part de programmes inédits	90 %	
PROGRAMMES PHARES EN 2010	« Du Beau, Du Bon, Du Bien-être » présenté par Sandrine Quétier et produit par Injam Production / Miss Luna Films & Stylia ; « Prêt-à-Porter Tout de suite » présenté par Elisabeth Bost et produit par Story Box Press / Deralf & Stylia ; « L'Instant Design » présenté par Eglantine Eméyé et produit par 909 Productions & Stylia ; « Ils » présenté par Emmanuel Rubin et produit par 909 Productions & Stylia. « Les années Vogue », documentaire coproduit par Story Box Press & Stylia ; « Madame Figaro Confidentiel », documentaire réalisé par Aurine Crémieu et coproduit par Miss Luna Films / Injam Production & Stylia ; « Sur Mesures » : série documentaire réalisée par Viviane Blassel et produite par Dream Way Productions.	
ACTIONNAIRE(S)	TF1	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Abonnement Publicité	90 % 10 %
ORGANIGRAMME	Présidence Direction générale Directeur adjoint Programmation Acquisitions Diffusion Communication / Marketing Ressources humaines	Elisabeth DURAND Didier SAPAUT Christophe SOMMET Stéphanie GERTHOFFERT Annabel GAIN / Magali SEGUIN Stéphane LANQUETIN Justine JOLY-WELCOMME Marine CARRE / Cécile LAMOURET

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable		Bouquet en option
Satellite	CanalSat		Bouquet en option
ADSL	CanalSat DSL (Orange, SFR, Bouygues Telecom, Free et Darty)		Bouquet en option
Mobile 3G	Orange		Bouquet en option

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Monaco Belgique, Suisse, Luxembourg Outre-mer Afrique francophone	Monaco Telecom Belgacom TV, Naxoo, Be TV, Numericable, ESR, Billi CanalSat, TNS, Mediaserv, Parabole, Réunion CanalSat Horizons, Maroc Telecom
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	Sur le site internet de Stylia CanalSat, Numericable, Free, Orange	
DIVERSIFICATION(S) EN 2010	Projet de e-commerce en partenariat avec Placedestendances.com (vente en ligne de vêtements pour femmes sur www.stylia.fr).	
REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité Stéphane DEVERGIES 1, quai du Point du Jour 92 656 Boulogne-Billancourt Cedex Tél : 01 41 41 12 34 www.tf1pub.fr	

SYFY UNIVERSAL

76, Oxford House
W1D 1BS, Londres, Royaume-Uni
Tél : +44 207 631 28 33

Société éditrice : SCI FI Channel Europe
Convention CSA : non
Création de la chaîne : 24/06/2005

Lancement de la chaîne : 02/12/2005
Forme juridique : LLC

THEMATIQUE	Fiction
POSITIONNEMENT	Chaîne de la science-fiction, du fantastique, de l'horreur et du paranormal.
PROGRAMMES PHARES	Heroes (Universal), Battlestar Galactica (Universal), SF (Universal), Torchwood (BBC), Sanctuary (Double V), Warehouse 13 (Universal), Haven (Universal).
ORGANIGRAMME	Directeur Général — Laurence DAWKIN-JONES Directeur d'Antenne / Programmes — Martin IRUSTA Directeur de la Communication — Nihal PEKBEKEN Directeur Marketing — Simon PRESSWELL Contact RH — Sue DUVALAYRES

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	TV Premium	
Satellite	CanalSat	CanalSat 4 étoiles	
ADSL	CanalSat DSL	CanalSat 4 étoiles	

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Belgique	Be TV, Belgacom, Numericable
	Suisse	Naxoo, Cablecom
	DOM-TOM	Canal Overseas
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	CanalSat à la demande	
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité Clément BASCOULERGUE 64, avenue Jean-Baptiste Clément 92 641 Boulogne Cedex Tél : 01 56 22 63 33 www.ftv-publicite.fr / www.twitter.com/francetelepub	

TCM

115, avenue Charles de Gaulle
92 200 Neuilly sur Seine
Tél/Fax : 01 72 25 00 00 / 18 36
www.tcmcinema.fr

Société éditrice : Turner Broadcasting System Europe Ltd.
Effectif (France) : 60
Convention CSA : non
Lancement de la chaîne (en France) : 15/101999

THEMATIQUE	Cinéma
POSITIONNEMENT	TCM propose une sélection de films des années 30 à aujourd'hui, des soirées thématiques, des interviews exclusives et des documentaires. Cible : 35-59 ans
Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2009	15 heures
Part des différents genres de programmes	Cinéma (films) 90 % Documentaires (interviews et émissions inclues) 10 %
Part de programmes inédits	5 %
PROGRAMMES PHARES	Emissions : Il était une fois un film et son époque (Folamour / France 5 / TCM), Plan(s) rapproché(s) (Gaïa / TCM), Screening Room. Documentaires : Johnny Mercer : Parolier de l'Amérique, Les scénaristes se dévoilent, Teen Spirit : Les Ados à Hollywood, Pour l'amour du Cinéma : Histoire de la critique aux Etats-Unis.
ACTIONNAIRE(S)	TBS Inc. 100 %
ORGANIGRAMME	Directeur général TBS France : Jaime ONDARZA Directrice de la chaîne : Marika PUISEUX Chargé de programmation : Bertrand SCHONTZ Chargé d'acquisitions : Falko JAHN Responsable marketing & communication : Pauline TERRAMORSI Responsable artistique : Sophie BASSALER Responsable RH : Jocelyne BARBAUX Responsable financière : Céline COLE Responsables distribution : Pauline KADOUCH, Guillaume COFFIN

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable		TV Premium Plus
Satellite	CanalSat		Bouquet cinéma
ADSL	CanalSat DSL		Mes Chaînes Cinéma +
	Free		Pack anniversaire, A la carte
	Alice		Bouquet TV Intégral
	SFR		Grand Spectacle
	Orange		Sélection bouquet cinéma, Bouquet anglophone à la carte
	Bouygues Telecom		
	Darty		Bouquet étendu, Cinéma Passion

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	DOM-TOM	TNS, CanalSat Réunion / Calédonie / Caraïbes, Mediaserv, Only, Martinique TV Cable, Mauritius Telecom, Outremer Telecom, World Satellite Guadeloupe
	Belgique	Belgacom, Numericable, Be TV, Telesat
	Suisse	Naxoo, CanalSat Suisse, Canal Saturne, Digital Cable Group, Toratat Cable, Boisy TV, Arstelevision
	Maroc	Entreprise des Postes et Telecoms
	Luxembourg	Coditel Luxembourg
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TCM à la demande (opéré sur Free) CanalSat à la demande	
REGIE PUBLICITAIRE	TBS France Véronique DUPONT-MOREAU 115, avenue Charles de Gaulle 92 525 Neuilly-sur-Seine Tél : 01 72 25 18 06	

TÉLÉ MÉLODY

101, boulevard Descat
BP 10291
59 335 Tourcoing
Tél/fax : 03 28 37 04 04 / 00
www.melody.tv

Société éditrice : SECOM
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/07/2001
Lancement de la chaîne : 06/12/2001

Forme juridique : S.A à CA
Capital : 3 159 000 €
Effectif : 10

THEMATIQUE	Musicale	
POSITIONNEMENT	Chaîne musicale axée sur la variété francophone des années 1960 à 1980.	
Part des différents genres de programmes	Spectacle vivant / Vidéoclips	50 %
	Divertissements	30 %
	Autres	20 %
PROGRAMMES PHARES	Les variétés en intégrale, Melody Story, Melody Collector, Video Mix	
ACTIONNAIRE(S)	Media Participations	
	Bruno LECLUSE	
	Drucker Channel	
SOURCES DE FINANCEMENT	Abonnement	85 %
	Publicité	15 %
ORGANIGRAMME	Président	Bruno LECLUSE
	Directeur général	Guillaume ALSAC
	Directeur des programmes	Christian SAVIGNY

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable		Option seule
Satellite	CanalSat		Option seule
ADSL	CanalSat DSL (Bouygues Telecom, Free, SFR)		Option seule

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Belgique	Coditel, Belgacom
	Suisse	Naxoo, Swisscom
	Monaco	Monaco Telecom
SERVICE DE VàD	www.telemelody.fr	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	www.telemelody.fr	
DIVERSIFICATION(S)	Collection DVD	
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité Raphaël NOURRIT 64, avenue Jean-Baptiste Clément 92 641 Boulogne Cedex Tél : 01 56 22 65 50 www.ftv-publicite.fr / www.twitter.com/francetelepub	

TÉLÉ MAISON

1, quai de Grenelle
75 015 Paris
Tél/Fax : 01 53 95 53 00 / 10
www.telemaison.fr

Société éditrice : Télémaison SAS
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 30/06/2006
Lancement de la chaîne : 16/10/2006

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 37 000 €
Effectif : 10

POSITIONNEMENT	Chaîne entièrement dédiée à l'univers de la maison, sous tous ses aspects.	
Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2009	50 heures	
Part des différents genres de programmes	Divertissements	50 %
	Magazine	40 %
	Documentaire	10 %
PROGRAMMES PHARES	Du Côté des Pros, C Malin Comme Maison, Brique dans le Ventre, Défi Déco, Question Maison, Côté Jardins.	
ACTIONNAIRE(S)	Communication et Programme International	100 %
ORGANIGRAMME	PDG	Claude BAUDRY
	Directeur général	Michel LEBRUN
	Directeur des programmes	Christophe HIRAT
	Responsable des achats	Nadia CORBINO

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	TV Premium	
Satellite	CanalSat	Bouquet basique	
ADSL	CanalSat DSL (Free, SFR, Orange)	CanalSat 4 étoiles	

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Suisse	Naxoo
	Maroc	Maroc Télécom
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité Claire LANGER 64, avenue Jean-Baptiste Clément 92 641 Boulogne Cedex Tél : 01 56 22 65 38 www.ftv-publicite.fr / www.twitter.com/francetelepub	

TÉLÉTOON
TÉLÉTOON+1

5/13, boulevard de la République
92 100 Boulogne-Billancourt
Tél/Fax : 01 71 35 35 35 / 27 92
www.teletoon.fr

Société éditrice : TPS Jeunesse
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 24/10/1996

Forme juridique : SNC
Capital : 24 007 500 €

THEMATIQUE	Jeunesse	
POSITIONNEMENT	Chaîne jeunesse Cible : 6-10 ans	
Part des différents genres de programmes	Animation	90 %
	Jeux	5 %
	Emissions musicales	5 %
ACTIONNAIRE(S)	Canal+ Distribution	
ORGANIGRAMME	PDG	Rodolphe BELMER
	Directeur général	Géraldine SOTO
	Responsable éditorial	Nathalie HACHET
	Chargé de programmation	Sébastien CARLES
	Communication	Clarisse FORT-HALLEREAU Elisabeth LEBOUT

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	TV Premium	
Satellite	CanalSat	Les Thématiques	
ADSL	CanalSat DSL (Alice, Free, SFR, Orange)		

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Belgique, Suisse, Luxembourg Monaco Dom-Tom (La Réunion, Polynésie, Guadeloupe, Martinique), Afrique
REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie Roger COSTE 5/13, boulevard de la République 92 100 Boulogne-Billancourt Tél : 01 71 35 35 35 www.canalplusregie.com

TÉVA

89 avenue Charles de Gaulle
92 200 Neuilly Sur Seine
Tél/Fax : 01 41 92 73 73 / 58 95
www.teva.fr

Société éditrice : SEDI TV
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 10/1996
Lancement de la chaîne : 10/1996

Forme juridique : SAS
Capital : 40 000 €
Effectifs : 11

THEMATIQUE	Généraliste	
POSITIONNEMENT	La chaîne de référence du public féminin.	
Part des différents genres de programmes	Fiction	50 %
	Documentaire / Magazine	37 %
	Cinéma	5 %
	Divertissement / Téléréalité	4 %
	Autres (téléachat notamment)	4 %
PROGRAMMES PHARES	Du temps pour moi ; Les aventures de Marine, Cougar Town ; Nurse Jackie ; Drop Dead Diva ; Semaine spéciale mode ; semaine Saint Valentin ; Lire, écrire, grandir ; Les héroïnes du quotidien ; Téva déco « le designer aveugle », etc.	
ACTIONNAIRE(S)	Groupe M6	100 %
ORGANIGRAMME	Directrice générale adjointe	Catherine SCHOFER
	Responsable de l'antenne	Eugénie TORCHIA
	Responsable de la programmation	Charlotte GELIS
	Responsable de la communication	Valérie BOURDERIOUX
	Responsable des productions	Florence DELOM

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable		
Satellite	CanalSat		
ADSL	Free, Orange, SFR, Alice, Bouygues Telecom		
Mobile / 3G	Orange mobile		

REGIE PUBLICITAIRE	M6 Publicité Florence BRAME 89 avenue Charles de Gaulle 92 200 Neuilly Sur Seine Tél : 01 41 92 60 29 www.m6pub.fr

TF1

1 quai du Point du Jour
92 656 Boulogne cedex
Tél : 01 41 41 12 34
www.tf1.fr

Société éditrice : TF1
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 26/04/1935
Forme juridique : Société anonyme
Capital : 42 682 098,40 €
Effectif : 3 638

THEMATIQUE	Généraliste	
POSITIONNEMENT	Chaîne généraliste en clair de programmation familiale. TF1 propose une programmation familiale et événementielle autour des thèmes de l'information, du divertissement, de la fiction, du sport, du cinéma, de la jeunesse, des magazines et des documentaires.	
Part des différents genres de programmes	Fiction / Animation	39 %
	Spectacle vivant / Vidéoclips / Divertissements / Jeux	14 %
	Cinéma	4 %
	Autres	17 %
	Documentaire / Magazine	13 %
	Sport	2 %
	Informations / Actualités	11 %
PROGRAMMES PHARES	Fictions françaises : Joséphine Ange Gardien, Mes Amis Mes Amours Mes Emmerdes, Les Toqués Séries US : Docteur House, Esprits Criminels, Les Experts Divertissements : Koh Lanta, Secret Story, Les Enfoirés Sports : Ligue des Champions, Equipe de France Information : JT, Magazines (7 à 8, Tous ensemble)...	
ACTIONNAIRE(S)	Bouygues	43,0 %
	Salariés	5,8 %
	Autres (30/06/10)	51,2 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	67,2 %
	Autres ressources (abonnements, droits audiovisuels...)	32,8 %
ORGANIGRAMME	Président	Nonce PAOLINI
	DG antennes groupe	Jean-François LANCELIER
	DGA programmes	Laurent STORCH
	Directeur de la communication	Frédéric IVERNEL
	Directeur TF1 Production	Edouard BOCCON-GIBOD
	DGA RH	Jean-Pierre ROUSSEAU
	DGA acquisitions	Benoît LOUVET
	DGA finances	Philippe DENERY
	Secrétaire général	Jean-Michel COUNILLON
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Diffusion analogique (jusqu'en novembre 2011) Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL, le mobile et l'internet	
SERVICE DE VàD **SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE**	TF1 Vision (service propre) / Opérateurs télécoms / IPTV (services tiers) My TF1 (service propre) – TF1.fr est distribué par Bouygues Telecom	
DIVERSIFICATION(S)	TNT (TMC et NT1) Paris sportifs	
REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité Martine HOLLINGER (Présidente) 1 quai du Point du Jour 92 100 Boulogne-Billancourt Tél : 01 41 41 12 34 www.tf1pub.fr	

TF6

120, avenue Charles de Gaulle
92 522 Neuilly sur Seine Cedex
Tél/Fax : 01 55 62 66 66 / 10
www.tf6.fr

Société éditrice : TF6 Gestion
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 18/12/2000
Lancement de la chaîne : 18/12/2000

Forme juridique : SCS
Capital : 80 000 €
Effectifs : 40

THEMATIQUE	Généraliste
POSITIONNEMENT	Chaîne mini-généraliste. Cible : 15-34 ans.
PROGRAMMES PHARES EN 2010	Cauet fait le tour, 100 % phénomènes !, Mon stage de rêve, La grande traversée, Smallville, Supernatural, How I met your mother, Scrubbs, Legend of the Seeker, Sous le Soleil, etc.

ACTIONNAIRE(S)	Groupe M6	50 %
	Groupe TF1	50 %

ORGANIGRAMME	Président	Philippe BONY
	Directeur général	Thomas CROSSON
	Directeur général délégué	Laurent DE LORME
	Secrétaire générale	Fabienne ILTIS
	Responsable de la programmation	Franck PUSSET
	Directrice de la communication	Sophie DANIS
	Responsable de la production	Adeline TARRADE
	Responsable des achats	Christine HODANGER

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable		
Satellite	CanalSat		
ADSL	CanalSat DSL		
Mobile / 3G	Orange mobile		
TNT	Payante		

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Afrique Subsaharienne DOM-TOM, Monaco, Andorre	Multichoice Africa, CanalOverseas Africa

REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité Stéphane DEVERGIES 1, quai du Point du Jour 92 100 Boulogne-Billancourt Tél : 01 41 41 12 34 www.tf1pub.fr

TIJI

28, rue François 1er
75 008 Paris
Tél/Fax : 01 56 36 55 55 / 59
www.tiji.fr

Société éditrice : CANAL J S.A.S.
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 15/12/2000

Lancement de la chaîne : 15/12/2000
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 20 628 250 €

THEMATIQUE	Jeunesse
POSITIONNEMENT	Chaîne entièrement consacrée à l'éveil des jeunes enfants. Cible : 3-6 ans
ACTIONNAIRE(S)	Lagardère Active 100 %
ORGANIGRAMME	Président — Antoine VILLENEUVE Directrice déléguée — Karine LEYZIN Directrice des programmes — Caroline ADELUS Directrice de la communication — Valérie CHEBASSIER Directrice de la production — Magali TORRICE-VINCON Directrice RH — Florence BLUCHE Directrice achats — Julia TENRET

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable, Autres	TV Premium, Divers	
Satellite	CanalSat	CanalSat 4 étoiles	
ADSL	CanalSat DSL (Alice, Bouygues Telecom, Darty, Free, SFR, Orange)	CanalSat DSL 4 étoiles	
Mobile / 3G	CanalSat Mobile (via Bouygues Telecom, Orange mobile, SFR)	Bouquet basique	

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Chaîne diffusée dans une dizaine de pays (multi opérateurs)
SERVICE DE VàD	CanalPlay (sur PC et sur IPTV via Free) à l'acte, en packs ou par abonnement au sein du MegaPass Kids et sur le Vidéo-Club de Numericable à l'acte ou au sein d'un abonnement Kids
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	CanalSat à la demande sur Canalsat.fr et aussi sur Free, Neufbos de SFR et par satellite avec les décodeurs DUAL-S et +Le Cube de CanalSat.
DIVERSIFICATION(S)	Presse magazine
REGIE PUBLICITAIRE	Lagardère Publicité Bernard FAUVE 31, rue du Colisée 75 008 Paris Tél : 01 53 96 30 92 www.lagardere-pub.com

TMC

6 bis quai Antoine 1er
98 000 Monaco
Tél/Fax : +377 93 15 14 15 / 14 36
www.tmc.tv

Société éditrice : Télé Monte-Carlo
Convention CSA : oui

Création de la chaîne : 19/11/1954
Lancement de la chaîne : 19/11/ 1954

Forme juridique : Société Anonyme Monégasque
Capital : 25 166 475 €
Effectif : 32

THEMATIQUE	Généraliste	
POSITIONNEMENT	Chaîne généraliste et grand public de la TNT. TMC propose une programmation qui comprend tous les genres de programmes : fiction, cinéma, émissions d'information, sport, magazines, divertissements, documentaires et programmes pour la jeunesse.	
Part des différents genres de programmes	Fiction / Animation	60 %
	Spectacle vivant / Vidéoclips / Divertissements	6 %
	Cinéma	4 %
	Autres	22 %
	Documentaire / Magazine	8 %
	Informations / Actualités	1 %
PROGRAMMES PHARES	Fictions françaises : Navarro, Femme d'honneur, Commissaire Valence Séries US : NY Police Judiciaire, Mon oncle Charlie, Terminator : les chroniques de Sarah Connor, Saving Grace. Cinéma : Minority Report, San Antonio, La guerre des mondes, La chèvre, Dirty Dancing Magazines : Incroyable mais vrai le mag, 90' Enquêtes, Fan des années 80 et 90, 90' Faits divers. Information : JT quotidien	
ACTIONNAIRE(S)	Groupe TF1	80 %
	Etat de Monaco	20 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	95,7 %
	Autres ressources (abonnements, droits audiovisuels...)	4,3 %
ORGANIGRAMME	Président délégué	Jean-Claude RIEY
	Directrice générale	Caroline GOT
	Directeur des programmes	Xavier GANDON
	Directrice de la communication et du marketing	Karine MARTIN-LAPRADE
	Directeur du site et de la diffusion	Olivier MERCIER
	Directeur administratif et financier	Jérôme ESSER
	Directeur juridique	Stéphane STRATIGEAS
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et le mobile (NT1 Remix)	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TMC à revoir	
REGIE PUBLICITAIRE	TMC Régie Béatrice ISAL (Directrice Générale) 20-26 bd du Parc 92 200 Neuilly-sur-Seine Tél : 01 79 62 17 00 www.tmcregie.fr	

TOUTE L'HISTOIRE

132, avenue du Président Wilson
BP 95
93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35
www.toutelhistoire.com

Société éditrice : AB Thématiques
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 02/04/1996

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 24 000 000 €

THEMATIQUE	Documentaire	
POSITIONNEMENT	Chaîne de la découverte, de l'histoire ancienne et contemporaine.	
ACTIONNAIRE(S)	Groupe AB S.A.	100 %
ORGANIGRAMME	Président	Jean-Michel FAVA
	Directeur des programmes et des acquisitions	Richard MAROKO
	Directeur marketing & business development	Gregg BYWALSKI
	Responsable éditorial	Céline CICEKOGLU
	Attachée de presse	Urielle DUTARTRE

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable		
Satellite	CanalSat, BIS TV, Orange		
ADSL	Free, Orange, SFR, Alice, Darty, Bouygues Telecom		
Mobile / 3G	SFR, Orange		

SERVICE DE VàD	AB Web
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	Bis TV Online

REGIE PUBLICITAIRE	REGIS PUB Gregg BYWALSKI 132, avenue du Président Wilson BP 95 93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex Tél : 01 49 17 24 73 www.regispub.com

TPS STAR

1, place du Spectacle
92 863 Issy-les-Moulineaux Cedex 9
Tél/Fax : 01 71 35 35 35 / 10 10 71
www.tpsstar.fr

Société éditrice : TPS Star
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 21/02/2002
Lancement de la chaîne : 19/09/2001
Forme juridique : SNC
Capital : 63 007 500 €

THEMATIQUE	Cinéma	
POSITIONNEMENT	Chaîne premium consacrée au cinéma, aux séries, à la fiction et au sport.	
Part des différents genres de programmes	Cinéma	80 %
	Fiction	20 %
ACTIONNAIRE(S)	MultiThématiques	
ORGANIGRAMME	PDG	Rodolphe BELMER
	Directeur général	Manuel ALDUY
	Directrice d'antenne	Kristina ZIMMERMAN
	Responsable programmes	Philippe MORLOT
	Directrice de la communication	Régine BILLOT
	Directrice RH	Frédérique CHEMALY

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable		A la carte
Satellite	CanalSat		A l'unité
ADSL	CanalSat DSL (Alice, Bouygues Telecom, Darty, Free, SFR, Orange)		
TNT	Payante (TNTop) avec des plages en clair.		

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Réunion, Tahiti
REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie Roger COSTE 5/13, boulevard de la République 92 100 Boulogne-Billancourt Tél : 01 71 35 35 35 www.canalplusregie.com

TRACE TROPICAL

73, rue Henri Barbusse
92 110 Clichy
Tél/Fax : 01 77 68 05 20 / 21
www.trace.tv

Société éditrice : TRACE TV SA
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 10/02/2009
Lancement de la chaîne : 10/02/2009

Forme juridique : S.A.
Capital : 1 000 000 €
Effectif : 34

THEMATIQUE	Musicale	
POSITIONNEMENT	Musiques tropicales (zouk, salsa, reggae, merengue, bachata, musiques africaines…) Cible : 20-49 ans et tous les amateurs de musiques tropicales.	
Part des différents genres de programmes	Spectacle Vivant / Vidéoclips Documentaire	95 % 5 %
PROGRAMMES PHARES	Guest Star (production interne)	
ACTIONNAIRE(S)	TRACE PARTNERS SAS	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Abonnement	100 %
ORGANIGRAMME	Cofondateur – PDG Directeur général adjoint Directeur d'antenne Directrice marketing et communication Directeur technique et production Directrice administration et finance	Olivier LAOUCHEZ Antoine MICHEL Nicolas du ROY Valérie GILLES-ALEXIA Rodolphe HURET Hanane TAZI

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable		Optionnel
Satellite	CanalSat		Optionnel
ADSL	SFR, Orange, Free		Optionnel
Mobile / 3G	Orange		

DIVERSIFICATION(S)	Téléphonie Mobile, au Cameroun et à la Réunion
REGIE PUBLICITAIRE	TRACE MARKETING SOLUTIONS Virginie KONE 73, rue Henri Barbusse 92 110 Clichy Tél : 01 77 68 05 43 www.trace.tv

TRACE URBAN

73, rue Henri Barbusse
92 110 Clichy
Tél/Fax : 01 77 68 05 20 / 21
www.trace.tv

Société éditrice : TRACE TV SA
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 27/04/2003
Lancement de la chaîne : 27/04/2003

Forme juridique : S.A.
Capital : 1 000 000 €
Effectif : 34

THEMATIQUE	Musicale	
POSITIONNEMENT	Musiques et cultures urbaines Cible : 15-34 ans et tous les amateurs de musiques urbaines	
Part des différents genres de programmes	Spectacle Vivant / Vidéoclips	90 %
	Magazine	10 %
PROGRAMMES PHARES	Guest Star (production interne)	
ACTIONNAIRE(S)	TRACE PARTNERS SAS	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Abonnement	65 %
	Publicité	15 %
	Autres	20 %
ORGANIGRAMME	Cofondateur – PDG	Olivier LAOUCHEZ
	Directeur général adjoint	Antoine MICHEL
	Directeur d'antenne	Nicolas du ROY
	Directrice marketing et communication	Valérie GILLES-ALEXIA
	Directeur technique et production	Rodolphe HURET
	Directrice administration et finance	Hanane TAZI

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	Bouquet basique	
Satellite	CanalSat	Bouquet basique	
ADSL	Orange, Darty	Bouquet basique	
	SFR, Bouygues Telecom, Free		Optionnel
Mobile / 3G	Orange	Bouquet basique	
	SFR		Optionnel

DIVERSIFICATION(S)	Téléphonie Mobile, au Cameroun et à la Réunion
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité Cédric BOILON 64, avenue Jean-Baptiste Clément 92 641 Boulogne Cedex Tél : 01 56 22 62 48 www.ftv-publicite.fr / www.twitter.com/francetelepub

TV BREIZH

Quai du Péristyle
56 324 Lorient Cedex
Tél/Fax : 02 97 35 01 00 / 10
www.tvbreizh.fr

Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/09/2000
Lancement de la chaîne : 01/09/2000

Forme juridique : S.A.
Capital : 40 036 €
Effectifs : 36,5

THEMATIQUE	Généraliste	
Part de programmes inédits	79 %	
Part des différents genres de programmes	Cinéma	8 %
	Magazine	7 %
	Divertissement	6 %
ACTIONNAIRE(S)	TF1 Thématique	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	54 %
	Abonnement	37 %
	Pôle de diffusion	9 %
ORGANIGRAMME	Président	Fabrice MOLLIER
	Directeur d'antenne	Pascal VERMET
	Programmation	Julien GRANGE
	Communication / marketing	Virginie PERRE
	Ressources humaines	Marine CARRE
	Achats	Nathalie BIANCOLLI
	Secrétaire générale	Isabelle RAFFAULT
BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Belgique, Suisse	
REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité Yann CALLENS 1, quai du Point du Jour 92 656 Boulogne-Billancourt Cedex Tél : 01 41 41 11 57 www.tf1pub.fr	

TV5 MONDE

131, avenue de Wagram
75 017 Paris
Tél/Fax : 01 44 18 55 55 / 10
www.tv5monde.com

Société éditrice : TV5 Monde
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/01/1984

Forme juridique : S.A.
Capital : 137 200 €
Effectif : 240 permanents

THEMATIQUE	Généraliste
POSITIONNEMENT	TV5 Monde est une chaîne généraliste francophone internationale.

Part des différents genres de programmes		
	Magazine	26 %
	Informations / Actualités	20 %
	Documentaire	17 %
	Fiction	13 %
	Jeux	6 %
	Divertissements	4 %
	Cinéma	3 %
	Spectacle vivant / Vidéoclips	1 %
	Autres	10 %

ACTIONNAIRE(S)		
	Audiovisuel Extérieur de la France	49,0 %
	France Télévisions	12,6 %
	RTBF	11,1 %
	SSR	11,1 %
	Télé Québec & Radio Canada	11,1 %

ORGANIGRAMME		
	Président du Conseil d'Administration	Alain de POUZILHAC
	Directrice générale	Marie-Christine SARAGOSSE
	Secrétaire général	Thomas DEROBE
	Directrice de la gestion et des finances	Liliane DELASSAUSSE
	Directeur de l'information	André CRETTENAND
	Directeur des programmes et de la programmation	Frédérick-Louis BOULAY
	Directrice adjointe des programmes	Sophie DUCHEMIN
	Directeur artistique	Alain MAZELLE
	Directeur marketing, distribution et commercialisation	Jean-Luc CRONEL
	Directrice TV5MONDE FBS	Clara ROUSSEAU
	Directrice Interactivité	Hélène ZEMMOUR
	Directeur des nouveaux médias	Gil FERRAND
	Directrice de la communication	Agnès BENAYER
	Directeur juridique	Arnaud RIVALAN
	Directrice des ressources humaines	Corinne GUIS

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	Bouquet basique	
Satellite	CanalSat	Bouquet basique	
ADSL	Free, SFR, Alice, Darty	Bouquet basique	
Mobile / 3G	Orange, Bouygues Telecom, SFR	Bouquet basique	

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Accessible dans plus de 200 pays et territoires dans le monde.
SERVICE DE VàD	Vodéothèque (Vodéo)
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité Pauline de CARDES 64, avenue Jean-Baptiste Clément 92 641 Boulogne Cedex Tél : 01 56 22 64 20 www.ftv-publicite.fr / www.twitter.com/francetelepub

USHUAÏA TV

1, quai du Point du Jour
92 656 Boulogne cedex
Tél/Fax : 01 41 41 12 34 / 40 38
www.ushuaiatv.fr

Société éditrice : Ushuaïa TV
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/12/2004
Lancement de la chaîne : 14/03/2005

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 10 000 €
Effectif : 11

THEMATIQUE	Documentaire	
POSITIONNEMENT	Chaîne du développement durable et de la protection de la planète.	
Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2009	54 heures	
Part des différents genres de programmes	Documentaire	80 %
	Magazine	6 %
	Cinéma	2 %
	Autres	12 %
Part de programmes inédits	17 %	
PROGRAMMES PHARES	Ushuaïa Nature (TF1 Production), Passage au Vert (Gihu Productions), Green Trip (909 Productions), Bougez Vert (Star Rec), Sentinelles de la Nature (Films Concept Associés), Les Artisans du Changement (Lato Sensu), Patrimoine Immatériel (ZED), Célébrations (DocStar).	
ACTIONNAIRE(S)	Groupe TF1	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Abonnement	88 %
	Publicité	12 %
ORGANIGRAMME	Présidence	Elisabeth DURAND
	Direction générale	Didier SAPAUT
	Secrétariat général	Christophe SOMMET
	Programmation	Stéphanie GERTHOFFERT
	Communication	Juliette BARTHAUX
	Diffusion	Stéphane LANQUETIN
	Ressources humaines	Marie CARRE – Cécile LAMOURET
	Acquisitions	Annabel GAIN – Magali SEGUIN

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	TV Premium	
Satellite	CanalSat		Pack Famille
ADSL	CanalSat DSL		Pack Famille
Mobile / 3G	Orange Mobile		Orange TV Max

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Belgique	Voo, Belgacom, Numericable, Telenet
	Suisse, Luxembourg	Naxoo, ESR, CanalSat, Numericable
	Maroc	Maroc Telecom, Le Bouquet de Canal+
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	CanalSat à la demande, Numericable	
REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité Stéphane DEVERGIES 1, quai du Point du Jour 92 100 Boulogne-Bilancourt Tél : 01 41 41 38 53 www.tf1pub.fr	

VIVOLTA

27, Boulevard Hippolyte Marquès
94 200 Ivry-sur-Seine
Tél/Fax : 01 58 68 62 62/55
www.vivolta.com

Société éditrice : Televista
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 10/12/2007
Lancement de la chaîne : 10/12/2007
Forme juridique : S.A.
Capital : 606 646 €

THEMATIQUE	Art de vivre
POSITIONNEMENT	Chaîne d'art de vivre. Cible : femmes
PROGRAMMES PHARES	Alors... heureux ? (magazine, Morgane Prod), Bien-être, le mag (magazine, Prod interne) Cuisine & Saveurs, le mag (magazine, Prod interne) Côté Argent, le mag (magazine, Prod interne) Ma Maison, le mag (magazine, Prod interne)

ACTIONNAIRE(S)	A Plus Finance	23 %
	Philippe GILDAS	14 %
	Gaspard de CHAVAGNAC	12 %
	Altice	8 %
	Henderson Global Inestors	6 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	15 %
	Abonnement	70 %
	Contrat services LP Media	15 %
ORGANIGRAMME	Président d'Honneur	Philippe GILDAS
	PDG	Gaspard de CHAVAGNAC
	Directrice générale déléguée	Myriam DUTEIL
	Directrice Marketing, Sales et nouveaux Médias	Valérie DAGAND
	Directrice administratif et financier	Anna PUGACEWICZ

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	Numericable, Vialis	
Satellite		CanalSat	
ADSL		CanalSat DSL	

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Suisse	CanalSat, Naxoo
	Luxembourg	Coditel
	Belgique	Be TV, Coditel, Belgacom, TéléSat

DIVERSIFICATION(S)	Prestation de services pour LP Media : gestion de la chaîne de la Poste. Prestation de services pour MCE : gestion des acquisitions et gestion administrative pour Ma Chaîne Etudiante.
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité Claire BONIN 64/70, avenue Jean-Baptiste Clément 92 641 Boulogne Billancourt Tél : 01 56 22 62 89 www.ftv-publicite.fr / www.twitter.com/francetelepub

VOYAGE

241, boulevard Pereire
75017 Paris
Tél/Fax : 01 58 05 58 05 / 01

Société éditrice : VOYAGE SAS
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 31/05/1996
Lancement de la chaîne : 31/05/1996
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 37 779,10 €
Effectif : 31

THEMATIQUE	Documentaire	
POSITIONNEMENT	Voyage est la chaîne de découverte dédiée au voyage et à l'évasion.	
Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2009	92,5 heures	
Part des différents genres de programmes	Documentaire	88,80 %
	Jeux	3,35 %
	Autres	7,85 %
Part de programmes inédits	4,36 %	
PROGRAMMES PHARES	L'AMERIQUE DANS TOUS CES ETATS – Documentaire découverte – BO TRAVAIL AMIS D'EN France – série documentaire – POINT DU JOUR AUTHENTIK ADVENTURE – Collection Aventure - GEDEON VILLES MYTHIQUES – Collection Découverte – FILM DES TAMBOURS DE SOIE CROISIERES – Documentaire Découverte – NIGHT&DAY	
ACTIONNAIRE(S)	Fox International Channels France S.A.S.	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Abonnement	60 %
	Publicité	20 %
	Autres ressources	20 %
ORGANIGRAMME	Président	Frédéric CHEVANCE
	Direction des programmes	Guenaelle TROLY
	Communication / marketing	Alexandra BERTHET
	Directeur technique	Sylvain MERLE
	Directrice financière	Christelle RYSER
	Responsable juridique	Daphné OLIVARI

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	Bouquet basique	
Satellite	CanalSat	Bouquet basique	
ADSL	CanalSat DSL	Bouquet basique	

BOUQUET(S) ETRANGER(S)	Belgique	Belgacom, Be TV, Cablecom
	Suisse	Naxoo, CanalSat
	Afrique francophone	CanalSat, Canal Overseas
SERVICE DE VàD	VODEO	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	CanalSat	
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité Sabine BOUDET 64/70, avenue Jean-Baptiste Clément 92 100 Boulogne-Billancourt Tél : 01 56 22 65 44 www.ftv-publicite.fr / www.twitter.com/francetelepub	

W9

89, avenue Charles de Gaulle
92 575 Neuilly sur Seine
Tél/Fax : 01 41 92 73 73 / 66 99
www.w9.fr

Société éditrice : M6
Convention CSA : oui
Lancement de la chaîne : 31/03/2005

Forme juridique : SNC
Capital : 40 000 €
Effectifs : 15

THEMATIQUE	Musicale	
POSITIONNEMENT	Chaîne généraliste de divertissement, majoritairement musicale, à destination de la famille.	
PROGRAMMES PHARES 2010	X Factor, Dilemme, A la recherche du nouveau Michael Jackson, Taxi Cash, Enquête d'actions, Enquête criminelle, Azap, Le JT Agité, Fast Club, Hit Talent, E Classement.	
ACTIONNAIRE(S)	M6	100 %
ORGANIGRAMME	Président	Thomas VALENTIN
	Direction générale	Frédéric de VINCELLES
	Responsable d'antenne	Karen KABALO
	Responsable des programmes de flux	Pierre-Guillaume LEDAN
	Responsable de la programmation	Marie LOISEL
	Communication / marketing	Guillaume TURIN
	Responsable presse	Matthieu NOTEBAERT
	Responsable promotion	Emmanuelle COHEN
	Responsable éditorial web	José VIRGILI
	Responsable artistique	Jean-Marie JULHES
	Ressources humaines	Sébastien FABLET
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL, le mobile et internet.	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	W9 Replay	
REGIE PUBLICITAIRE	M6 Publicité Frédérique REFALO 89, avenue Charles de Gaulle 92 575 Neuilly sur Seine cedex Tél : 01 41 92 26 48	

XXL

132, avenue du Président Wilson
BP 95
93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35
www.xxltv.fr

Société éditrice : AB Thématiques
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 02/04/1996

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 24 000 000 €

THEMATIQUE	Adulte	
POSITIONNEMENT	Chaîne de charme spécialisée dans les magazines, séries et téléfilms pour adultes.	
ACTIONNAIRE(S)	Groupe AB S.A.	100 %
ORGANIGRAMME	Président	Jean-Michel FAVA
	Directeur des programmes et des acquisitions	Richard MAROKO
	Directeur marketing & business development	Gregg BYWALSKI
	Directeur adjoint des programmes	Franck LEGRAND
	Responsable éditorial	José PERREIRA

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable		A la carte
Satellite	CanalSat, BIS TV, Orange		
ADSL	Free, Orange, SFR, Alice, Darty, Bouygues Telecom		Bouquet en option

SERVICE DE VàD **SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE**	AB Web, XXL VOD
REGIE PUBLICITAIRE	REGIS PUB Gregg BYWALSKI 132, avenue du Président Wilson BP 95 93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex Tél : 01 49 17 24 73 www.regispub.com