

Note Salon numérique Nancy

La médiation numérique, cœur de projet BNR, vise à accompagner et impliquer les populations dans l'accès à des contenus culturels variés, allant du jeu vidéo au patrimoine numérisé, par la réalisation d'espaces de vie et de loisirs numériques accessibles et conviviaux.

Afin de répondre à ces attentes, il a été décidé de créer un Salon numérique à la Médiathèque Manufacture, point central des actions culturelles numériques au sein de l'établissement.

Les principaux objectifs du Salon numérique :

- Moderniser l'image de la médiathèque
- Accompagner les usagers dans leur pratique du numérique
- Mettre à disposition de la population un espace de découverte et d'expérimentation de services innovants
- Anticiper les innovations numériques du territoire
- Proposer une vitrine culturelle et technologique et commerciale pour nos partenaires locaux (étudiants, entreprises, artistes, associations)
- Eduquer aux enjeux du numérique dans notre société (vie quotidienne, éducation, liberté, révolution)
- Inciter au dialogue et au débat avec notre public
- Participer à la production de contenus culturels par le public au moyen d'outils numériques et ludiques
- Offrir un lieu de détente et de sérendipité, partager des moments de convivialité et de découverte

Les usagers peuvent assister à une animation 1 samedi / mois de 14h à 16h, déclinée ensuite en accès libre les trois semaines suivantes.

Quelques exemples d'animations :

Rencontre avec MyMusicTeacher

Les usagers ont pu tester cette application qui permet d'apprendre à jouer de la guitare de manière ludique et interactive pendant tout le mois de juin, et rencontrer le concepteur de cette start-up lorraine le samedi 25 juin après-midi. [Photo](#)

Voyagez sur la planète d'un geste de la main avec le Leap Motion

Le Leap Motion est un dispositif de reconnaissance des mouvements qui suit la position des mains et permet ainsi de diriger une application logicielle sans souris ni clavier. Dans le cadre de notre cycle d'animation sur le voyage, nous avons invité les usagers à tester ce dispositif en naviguant dans Google Earth simplement en bougeant les mains.

Réalité virtuelle

Durant le mois de janvier, nous invitons les usagers à tester les casques de réalité virtuelle Playstation VR à l'espace jeux vidéo, et HTC Vive au salon numérique. Cela nous permet de faire de la médiation sur ces nouveaux dispositifs (fonctionnement, prévention) en s'appuyant notamment sur des vidéos diffusées en boucle sur la TV du salon pendant la semaine.