



Lancement de l'AMI « Culture, patrimoine et numérique »

Ministère de la Culture et de la Communication
Vendredi 9 décembre 2016

Le PIA soutient les projets d'innovation numérique – au sens large – dans la culture



- Le Programme d'investissements d'avenir (PIA) : 35, puis 12 puis 10 milliards d'investissement dans le savoir et l'innovation dans tous les domaines
- Le Fonds national pour la société numérique (FSN), du 1^{er} PIA, comprend une action de financement de projets innovants grâce au numérique décrite par un appel à manifestations d'intérêt, l'AMI FSN Projets, ouvert en mars 2011. La CDC en est l'opérateur.
- La culture était une des thématiques ciblées par le FSN Projets avec un premier enjeu fort d'accélération de la numérisation des contenus culturels et du patrimoine.
- Plusieurs projets ambitieux ont ainsi été permis, des centaines de milliers d'œuvres ont été numérisées, parmi lesquelles des livres, des films mais aussi des œuvres d'art ; et dont l'enjeu est désormais de valoriser, diffuser...
- Le FSN Projets est désormais clos.

Le PIA a permis la numérisation de centaines de milliers d'œuvres



Entité	Date	Description	Œuvres numérisées
RMN	2013	Numérisation d'œuvres en 2D et en 3D en partenariat avec les musées. Gestion des droits d'exploitation et de la diffusion des œuvres numérisées	820 œuvres en 3D (1 440 visées), 12 830 œuvres en 2D (25 200 visées)
Centre Pompidou	mars 2012	Numérisation des collections et développement du volet web (site internet, application mobile)	242 582 œuvres numérisées
BnF- Partenariats	2012	Des pans entiers de collections BnF numérisés et conservés (Le Livre ancien, Livres, Disques, Presse/RetroNews)	40 000 livres anciens, 45 000 disques, 10 000 ebooks...
Gaumont	2012	Numérisation d'un catalogue de 270 films de répertoire	170 films ont été numérisés à juin 2016



Pour aller plus loin...

- Un secteur profondément transformé par le numérique
- Des modèles économiques innovants à l'origine de nouveaux modes d'accès à la culture
- Des acteurs privés (start-up, industriels...) porteurs d'innovation, de valeur (notamment technologique) et de capacité de valorisation et de diffusion
- Des actifs publics (patrimoine, savoir-faire...) encore largement sous-valorisés
- De nouvelles formes de partenariats public-privé à inventer



Nous lançons aujourd'hui un 2^e AMI

AMI « Culture, patrimoine et numérique »

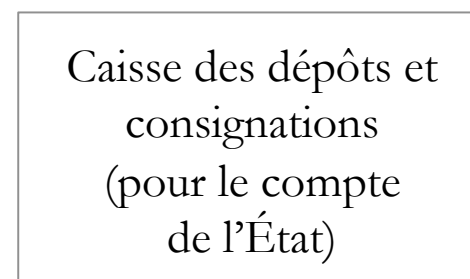
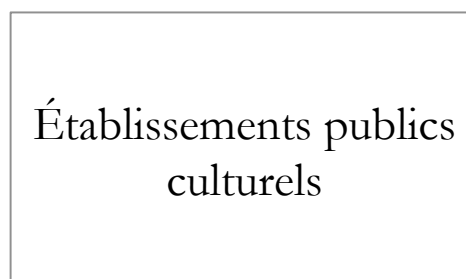
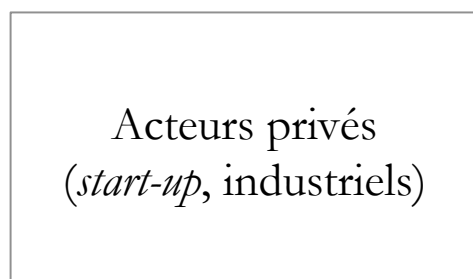
Un appel à manifestations d'intérêt pour investir dans des projets innovants de valorisation de la culture et du patrimoine par le numérique

- Uniquement sur les **problématiques patrimoniales et culturelles**
- Et avec un ciblage sur des projets construits en **partenariat avec des acteurs privés** proposant un **vrai modèle économique**
- Une enveloppe de **100 millions d'euros de fonds propres** portée par la Caisse des dépôts pour le compte de l'État
- A investir dans les **sociétés ad hoc** créées spécifiquement pour les projets
- Une **opportunité de transformation** pour les établissements publics culturels

La société de projet

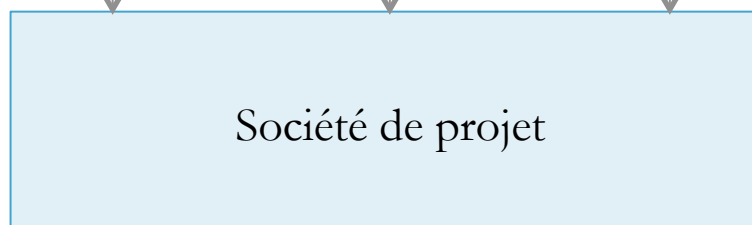
Un ou plusieurs :

Possiblement des :



*Numéraire
Et possiblement apports*

*Numéraire
et/ou
apports*





Exemples de projets attendus. Pour inspiration.

- Modélisation de bâtiments en 3D, à l'aide de drones pour valorisation dans le cinéma, le jeu, l'architecture
- Expositions itinérantes incluant des expériences immersives en réalité virtuelle
- Visites de musées ou parcours de sites culturels enrichis grâce à la réalité augmentée
- Traduction de spectacles vivants, en synchronisé dans des lunettes, pour les touristes étrangers
- Reproductions d'œuvres d'art en série limitée : photos, costumes, mobilier ...
- Compositions personnalisées, sur mesure, possiblement avec de l'impression 3D
- Livraison régulière d'une « culture box » (livres, images, films, billets ...) sur abonnement

Rendez-vous en février pour un atelier de créativité et d'idéation pour initier la conception de projets....

