



le Ministère de la **Culture** et de la **Communication** présente

# entre

**3<sup>e</sup> FORUM**

Tables rondes  
Ateliers  
Incubateur

# prendre

# dans la

# culture



**Entreprendre  
dans la culture**

**22 > 24 MAI 2017**

ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE DES BEAUX-ARTS • PARIS  
ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE D'ARCHITECTURE PARIS-MALAQUAIS

**forumentreprendreculture.fr**  
#EntreprendreCulture

Graphisme : Tony Gonçalves



## Programme du Lundi 22 mai

### Tables rondes Musique

#### **Table ronde *Interview* grands témoins : Jules Frutos et Luc Gaurichon**

*9h30-11h Amphithéâtre d'honneur*

Jules Frutos et Luc Gaurichon, deux producteurs de spectacle incontournables dans le paysage français, viendront raconter leur parcours d'entrepreneurs.

#### **Intervenants :**

- **Jules Frutos**, co-gérant du Bataclan et directeur d'Alias production
- **Luc Gaurichon**, directeur de Caramba spectacles et président du syndicat national du spectacle musical et de variétés (PRODISS)

---

#### **Atelier *Accompagner l'innovation et la transition numérique de la musique enregistrée***

*9h45-11h15 Galerie droite*

Le ministère de la Culture et de la Communication a créé en 2016 l'aide à l'innovation et à la transition numérique pour le secteur de la musique enregistrée. Ce dispositif, destiné à accompagner les entreprises du secteur, a précisément pour objectif :

- d'accompagner la production phonographique indépendante dans l'adaptation de son outil productif aux nouveaux usages numériques et aux nouvelles conditions de marché (producteurs, distributeurs et prestataires techniques) ;
- de contribuer à l'amélioration de la diffusion de la production indépendante et de soutenir toute contribution au développement, à l'enrichissement et à la promotion de l'offre légale de musique en ligne.

Présentation de l'aide et de trois de ses bénéficiaires.

**Modératrice :** **Sarah Brunet**, adjointe au chef du bureau du financement des industries culturelles, responsable du pôle musique, ministère de la Culture et de la Communication

#### **Intervenants :**

- **Laurent Babé**, gestionnaire de l'aide à l'innovation et à la transition numérique, bureau du financement des industries culturelles, ministère de la Culture et de la Communication,

- **Clothilde Chalot**, cofondatrice, label et plate-forme NoMadMusic
  - **Yannick Matray** et **Alex Cazac**, label Infiné
  - **Arthur Peschaud** et **Elodie Haddad**, label Pan European Recording
- 

## Table ronde **Profession manager d'artiste**

*11h30-13h Amphithéâtre d'honneur*

Le rôle d'un manager est clé dans la carrière d'un artiste et peut comporter différentes facettes. La manière d'accompagner les artistes et de les représenter a-t-elle changé ces dernières années ? Quels sont les axes de conseil et de développement les plus importants : la négociation des contrats, l'export, la diversification ? Quid du modèle économique du manager et de l'influence du management à l'anglaise ?

**Modératrice** : **Sophie Goossens**, avocate au barreau de Paris, Registered Lawyer in England and Wales

### **Intervenants :**

- **Matthieu Couturier** et **Olivier Mathieu**, Grand musique management, managers d'Etienne de Crécy
  - **Clarisse Arnou**, manageuse de Thylacine et LoJo, label Yotanka
  - **Antoine Bigot**, manager de l'impératrice, Issac Delusion, Fishbach, Pépite, membre du syndicat des managers MMFF, label Microqlima
  - **Julien Hohl**, manager de Last Train et de Colt Silvers
  - **Alain Lahana**, manager de Giedre, Féfé, Ayo, Nach, Tryo
- 

## Table ronde **Entreprendre dans un lieu de spectacle vivant**

*11h30-13h Galerie droite*

Comment la contrainte d'un lieu peut-elle devenir une force pour un projet artistique et culturel singulier, générant un modèle entrepreneurial nouveau ou différent ? Qui du lieu ou du projet artistique et culturel façonne l'autre ?

**Modérateur** (*en attente de confirmation*)

### **Intervenants :**

- **Catherine Leconte**, directrice d'Anis Gras, le lieu de l'autre
  - **Frédéric Robbe**, directeur de l'Astrolabe, SMAC à Orléans
  - **Olivier Michel**, codirecteur de *La Pop*, incubateur des musiques mises en scène à Paris, délégué général du Choeur Les Cris de Paris
-

**Keynote** de **Martin Ajdari**, directeur général des médias et des industries culturelles au Ministère de la Culture et de la Communication

*14h-14h15 Amphithéâtre d'honneur*

Accompagner la filière musicale : un enjeu de politique publique

---

Table ronde **Quelles relations entre artistes et producteurs aujourd'hui ?**

*14h-15h30 Amphithéâtre d'honneur*

Le métier de producteur semble avoir changé ces dernières années du fait d'une plus grande autonomie de l'artiste favorisée par l'évolution des technologies numériques. Comment les uns et les autres interagissent aujourd'hui ? Quelles sont les attentes aujourd'hui des artistes vis-à-vis des producteurs ? Comment les producteurs ont-ils fait évoluer (ou pas) leur modèle et comment envisagent-ils leur rôle ?

**Modérateur : Frédéric Taddei**, journaliste, animateur

- **Keren Ann**, artiste, auteur, compositrice, interprète
  - **Dawala**, producteur et rappeur, label Wati B
  - **Pascal Nègre**, #NP
  - **Stéphane Le Tavernier**, président, Sony Music France, président du syndicat national de l'édition phonographique (SNEP)
  - **Denis Ladegaillerie**, PDG, Believe digital
  - **Issam Krimi**, artiste, compositeur, interprète, producteur et président de la Guilde des artistes de la musique (GAM)
- 

Table ronde **Comment un artiste peut-il percer dans l'univers des *playlists* ?**

*16h-17h30 Amphithéâtre d'honneur*

La bascule du monde de la musique vers le streaming a révélé une habitude pourtant ancienne des auditeurs : ils font des playlists de leurs titres préférés pour les écouter encore et encore. Si cette pratique restait en marge de l'industrie à l'époque de la cassette audio ou du CD, elle est désormais au cœur de l'économie sur Spotify, Deezer ou Apple Music. Pour les artistes et les labels, il faut donc entrer dans les playlists stars, contrôlées principalement par ces plateformes. Comment faire ? Comment s'adapter à ce nouveau marketing qui s'invente ?

**Modérateur : Sophian Fanen**, journaliste, Les Jours

**Intervenants :**

- **Youssoupha**, rappeur
  - **Lecomte de Brégeot**, artiste, auteur, compositeur, interprète
  - **Pascal Bittard**, président, Idol
  - **Romain Becker**, direction des ventes, Believe
  - **David Picard**, label Nowadays
- 

## Table ronde **Le 360° autrement, points de vue de l'entrepreneur et de l'artiste**

*17h30-19h Galerie gauche*

Une dynamique d'intégration, par une même structure, de différents métiers (organisateur de concerts, directeur de salle, dirigeant de label discographique, éditeur...), peut-elle être viable si elle est guidée par des motivations artistiques, esthétiques, territoriales ... et non plus simplement économiques ? Quelles stratégies, quels obstacles, quelles ressources pour ces dynamiques 360° d'un genre nouveau, portées par des acteurs culturels (et notamment des artistes) engagés et militants ?

### **Intervenants:**

- **Saïd Assadi**, créateur de Accords croisés, bureau de concerts, maison de production et label, programmateur du festival Au fil des voix et fondateur du lieu 360° - Paris Music factory dédié aux musiques du monde (qui ouvrira au printemps 2018 à la Goutte d'or)
  - **Rodolphe Burger**, philosophe, guitariste et chanteur, directeur artistique de la compagnie Rodolphe Burger, fondateur du festival « C'est dans la vallée » à Sainte-Marie-aux-mines, fondateur et directeur du label Dernière bande (*en cours de confirmation*),
  - **Olivier Leymarie**, administrateur général d'erda | accentus (chœur de chambre Accentus, Jeune chœur de Paris, Insula Orchestra, Tenso - réseau européen des chœurs de chambre professionnels et le CEN - centre de ressources dédié à l'art choral)
- 

## Table ronde **Développer sa carrière à l'international**

*18h-19h30 Amphithéâtre d'honneur*

**Modérateur : Marc Thonon**, directeur général, Bureau export de la musique française

### **Intervenants :**

- **Angelo Gopée**, directeur général, Live Nation
- **Julia Le Grous**, bookeuse, Caramba spectacles
- **Laurent Bizot**, fondateur gérant du label No Format (*en cours de confirmation*)
- **Laurent Dubrulle**, gérant du label Think Zik !
- **Rodrigue Mercier-Lourthioux**, manager de Theo Lawrence and the hearts et du

## Table ronde **DIY (do it yourself)** à travers l'exemple du mouvement punk (DGCA)

9h30-11h Salle bâtiment des Loges

Le mouvement punk peut être envisagé comme une forme d'entrepreneuriat culturel dont la démarche est fondée sur l'opposition aux mécanismes économiques et institutionnels existants. Quels enseignements tirer de ce cadre d'action radical, où ce qui importe, au-delà de toute autre considération, est de "faire soi-même" ?

**Modérateur : Franck Testaert**, directeur du Tetris, SMAC au Havre

### Intervenants

- **Estelle Girard**, ingénieur d'étude à l'EHESS, intégrée à la recherche sur le « Pind » (Punk is not dead), portée par Solveig Serre
- **Arno Futur**, artiste, ex-chanteur des Sales Majestés
- **Yann Perrin**, spécialiste du mouvement punk

## Tables rondes Mode

### Table ronde **Créer et développer sa marque aujourd'hui**

14h00-15h20 Galerie gauche

#### Intervenants :

- **Maroussia Rebecq**, Andrea Crews (Grand Prix de la création de la ville de Paris 2017)
- **Johanna Senyk**, Wanda Nylon (Grand Prix de l'ANDAM 2016)
- **François-Ghislain Morillon**, co-fondateur et gérant, VEJA
- **Jérémy Egly**, cofondateur et directeur de création, Etudes Studio

---

### Table ronde **Financer et accompagner les créateurs et l'innovation dans la mode**

15h30-17h Galerie gauche

#### Intervenants :

- **Priscilla Jokhoo**, responsable du service d'aide aux entreprises, Fédération française du prêt-à-porter féminin
- **Dounia Agharbi**, responsable communication, Lafayette Plug and Play
- **Nicolas Trichet**, directeur adjoint crédits aux entreprises, Institut pour le

- financement du cinéma et des industries culturelles (IFCIC)
- **Franck Delpal**, responsable du programme IFM Start, Institut français de la mode

## Tables rondes Presse

### Atelier **Entreprendre dans la presse : l'action de l'état**

*14h30-15h45 Galerie droite*

Cet atelier présente de manière concrète les démarches à effectuer pour obtenir des financements de l'État afin de lancer et développer son entreprise de presse. Il présente l'ensemble des aides à la presse avec un éclairage particulier sur la création, en août 2016, du fonds de soutien à l'émergence et à l'innovation dans la presse.

#### **Intervenants :**

- **Frédéric Haboury**, chef du bureau du régime économique de la presse, ministère de la Culture et de la Communication
- **Juliana Nahra**, adjoint au chef du bureau du régime économique de la presse, ministère de la Culture et de la Communication

---

### Table ronde **Les médias émergents : l'exemple de la presse**

*16h-17h30 Galerie droite*

Comment faire émerger les médias de demain ? Qui sont les nouveaux entrepreneurs dans le secteur de la presse ? Comment concilier conviction éditoriale et viabilité économique ?

**Modérateur : Isabelle Robert**, cofondatrice, média en ligne Les Jours

#### **Intervenants :**

- **Laurent Mauriac**, fondateur, Brief.me
- **Jean-Luc Barberi**, directeur, Pop Story
- **Pierre Leibovici**, co-fondateur, L'imprévu
- **Franck Bourgeron**, co-fondateur et directeur de la rédaction, TOPO

---

### Table ronde **Les médias de proximité : des médias participatifs au cœur du pluralisme de l'information**

*17h45-19h15 Galerie droite*

Dans quelle mesure les médias de proximité contribuent-ils au pluralisme de l'information ? Comment parviennent-ils à associer les habitants de leurs quartiers à la

production de l'information et à favoriser l'éducation aux médias ? Constituent-ils une réponse à la défiance à l'égard des médias ?

**Modérateur : Jérôme Bouvier**

**Intervenants :**

- **Akli Alliouat**, directeur, Kaina.tv
- **Johan Weisz-Myara**, fondateur, StreetPress
- **Franck Galbrun**, Télé Millevaches
- **Benjamin Bultel**, Le crieur de la Villeneuve

## Ateliers relatifs au financement

### Atelier **Des mécanismes de financement en fonction du cycle de vie de l'entreprise culturelle**

*9h30-11h Amphithéâtre 1 des loges*

Selon le niveau de maturité et de développement de votre projet, vos besoins de financement sont souvent distincts : haut ou bas de bilan, fonds propres, prêts, subventions, etc. Venez découvrir quels sont les outils adaptés à vos besoins.

**Intervenants :**

- **Sébastien Saunier**, directeur crédits aux entreprises, Institut pour le financement du cinéma et des industries culturelles (IFCIC)
- **Guillaume Proust**, expert-comptable et commissaire aux comptes, Compagnie Fiduciaire

---

### Atelier **Les clés du financement bancaire**

*11h15-12h45 Amphithéâtre 1 des loges*

A chaque étape de leur développement, les entreprises culturelles rencontrent des besoins de financement pour lesquels elles peuvent solliciter les établissements financiers : aide au démarrage, investissement, décalage de trésorerie, etc. Comment favoriser le dialogue avec son banquier ? Comment bien présenter son dossier de financement ? Comment développer un partenariat efficace avec son banquier ?

**Intervenants :**

- **Sébastien Saunier**, directeur crédits aux entreprises, Institut pour le financement du cinéma et des industries culturelles (IFCIC)

- **Jean-Christophe Jourdan**, responsable de développement, Crédit Coopératif

---

## Atelier **Le financement participatif : les aspects juridiques et comptables**

*17h30-19h30 Amphithéâtre 1 des loges*

Le financement participatif ou *crowdfunding* connaît un essor rapide dans le domaine culturel. Cet atelier s'adresse à toutes celles et ceux qui souhaitent identifier le mode de financement adapté à leur projet (don, prêt et/ou capital) et mieux appréhender les règles juridiques et comptables de ce mode de financement.

### **Intervenants :**

- **Carine Piccio**, avocate, Aston
- **Romane Cohade**, chargée de partenariats et événementiel, Ulule
- **Eric Hainaut**, expert-comptable, commissaire aux comptes, Cabinet émergence

## **Ateliers formation**

### Atelier **Protéger ses marques, ses créations, ses innovations**

*11h30-13h Galerie gauche*

Comment protéger ses marques, ses créations ou ses innovations ? Doit-on forcément déposer un brevet ? Comment préparer ce dépôt ? Comment se protéger à l'étranger ? Toutes ces questions stratégiques et techniques trouveront réponse dans cet atelier.

### **Intervenants :**

- **Pierre Lautier**, avocat, cabinet Pierre Lautier
- **Bruno Carbonnier**, avocat, Le Stanc et Associés

---

### Atelier formation **Les outils de pilotage financier**

*11h15-12h45 Salle du bâtiment des loges (1<sup>er</sup> étage)*

L'objectif de l'atelier est de fournir des outils incontournables de la gestion d'entreprise ou d'association aux porteurs de projets culturels, et notamment de présenter la démarche pour construire leurs propres tableaux de suivi financier.

### **Intervenants :**

- **Ariane Gibrat**, expert-comptable
  - **Erwan Lessard**, expert-comptable, cabinet Arcel
-

## Atelier formation **Les assurances dans la culture : assurer sa production audiovisuelle, son spectacle, son exposition, etc.**

*14h-15h30 Salle du bâtiment des loges (1<sup>er</sup> étage)*

Que vous travailliez dans la production audiovisuelle, le spectacle vivant, les arts plastiques, les métiers d'art, les festivals, le design ou l'architecture, assurer votre activité est indispensable. L'atelier vous apportera des éléments de cadrage sur la meilleure façon d'assurer votre activité (éclairages sur la responsabilité civile organisateur et professionnelle, l'assurance des équipements et du matériel loué, prêté ou utilisé, l'assurance des personnes, les assurances des lieux occupés pendant les événements, l'assurance de son local professionnel...).

### **Intervenants**

- **Julie Leguay**, Passages assurances
  - **Thomas Beringer**, Riskmedia
- 

## Atelier formation **Les fondamentaux de la création d'entreprise**

*14h30-17h Salle Amphithéâtre des loges*

Vous avez un projet d'entreprise, d'association ou de création d'activité dans le secteur de la culture. Vous ne savez pas comment le concrétiser. Cet atelier a vocation à aborder de façon concrète et pratique les fondamentaux de la création d'entreprise afin de vous permettre de vous poser les bonnes questions.

L'atelier sera animé par des professionnels de l'accompagnement et de la création d'entreprise :

- **Eric Hainaut**, expert comptable, cabinet émargence
  - **Robin Holmes**, Créature
  - **Stéphanie Masson**, Créature
  - **Clémence Lagniez**, responsable des pôles insertion professionnelle et accès aux droits, Maison des initiatives étudiantes
- 

## Atelier formation **Les droits sociaux de l'entrepreneur**

*16h-17h15 Salle du bâtiment des loges (1<sup>er</sup> étage)*

L'entrepreneur culturel et sa protection sociale, salarié, non salarié... Quel régime social ? Comment se détermine le régime social selon le statut juridique de l'entreprise ? Quelles sont les différences de couverture sociale selon les situations ? Y-a-t-il des choix à faire ? L'entrepreneur peut-il compléter sa protection sociale ? Zoom sur les droits sociaux en tant que micro-entrepreneur.

**Intervenant :**

- **Pascal Foy**, responsable missions entreprises, Audiens
- 

**Atelier formation La responsabilité sociale de l'entrepreneur**

*17h30-19h Salle du bâtiment des loges (1<sup>er</sup> étage)*

L'entrepreneur culturel interagit et contracte avec une multitude d'intervenants : salariés, indépendants, auteurs... Quelles responsabilités y sont associées ? Comment déterminer les statuts des personnes qui viennent travailler pour l'entrepreneur ? Quels sont les critères à prendre en compte ? Quelle protection sociale selon chaque situation ? Quels risques pour l'entrepreneur à accepter une facture sans vérifier la réalité du travail indépendant ? Le cas des salariés : les obligations de l'employeur en matière de couverture sociale. Zoom sur les artistes et les techniciens du spectacle.

**Intervenant :**

- **Pascal Foy**, responsable missions entreprises, Audiens

## Programme du Mardi 23 mai

### Tables rondes Édition

#### Atelier **Rencontre avec le Centre national du livre (CNL)**

*9h45-11h15 Amphithéâtre d'honneur*

Établissement public du ministère de la Culture et de la Communication, le Centre national du livre (CNL) a pour mission de soutenir, grâce à différents dispositifs et commissions, tous les acteurs de la chaîne du livre : auteurs, éditeurs, libraires, bibliothécaires, organisateurs de manifestations littéraires. Il participe ainsi activement au rayonnement et à la création francophone.

**Animateur : Yann Chapin**, directeur, fontaine O livres

#### **Intervenants**

- **Florabelle Rouyer**, chef du département de la création (CNL)
- **Philippe Bouchon**, chargé d'affaires économiques et des aides aux librairies francophones (CNL)

---

#### Table ronde **Comment développer sa marque éditoriale dans l'univers de l'édition**

*11h30-13h Amphithéâtre d'honneur*

Retour d'expérience de 5 professionnels de l'édition

**Modérateur : Yann Chapin**, directeur, fontaine O livres

#### **Intervenants :**

- **Valérie Cussagnet**, les Éditions les Fourmis rouges, édition jeunesse
- **Pierre Banos**, directeur des Éditions Théâtrales
- **David Desrimais**, Éditions Jean Boîte, marché de l'édition d'art
- **Serge Ewencyk**, les éditions çà et là, spécialisées dans l'édition en langue française de bandes dessinées d'auteurs étrangers
- **Chloé Pathé**, Éditions Anamosa

## Journée Scientifique

### Journée scientifique L'entrepreneuriat créatif et culturel : réalités et enjeux

9h-18h Galerie gauche

Cette journée scientifique a été conçue à partir des contributions soumises à la *Revue de l'Entrepreneuriat* dans le cadre d'un numéro spécial dédié à « *L'entrepreneuriat créatif et culturel : réalités et enjeux* ». Elle réunira des chercheurs de différents domaines des sciences de gestion et sciences humaines et sociales (sociologie, géographie, économie, sciences politiques, psychologie...). Parmi les contributions proposées, nous avons organisé **trois ateliers - tables rondes**, conçus comme des **espaces d'échanges et de discussions entre chercheurs et praticiens**.

**Trois sessions de tables rondes** sont proposées autour des thématiques suivantes :

- **Atelier 1 : 9h30 – 12h30** : Clusters, lieux, dynamiques de proximité dans les industries créatives et culturelles

Dans cet atelier, les débats porteront sur la description et l'analyse des processus d'émergence dans le secteur créatif et culturel à partir de cas concrets. Seront abordées les questions relatives aux particularités des processus d'émergence dans les industries culturelles et créatives ; les acteurs parties prenantes des dynamiques entrepreneuriales culturelles et créatives et les dynamiques de proximité repérées ; l'influence des espaces physiques dans ces dynamiques, notamment avec le développement de tiers lieux, d'espaces de *co-working* voire dans les structures d'accompagnement dédiées à l'entrepreneuriat culturel et créatif .

- **Atelier 2 : 13h30 – 15h30** : Spécificités de l'entrepreneur et de l'entrepreneuriat culturel et créatif

Dans cet atelier, il s'agira de débattre des spécificités de l'entrepreneur et de l'entrepreneuriat culturel et créatif. Seront notamment discutés les contours de l'entrepreneuriat culturel et créatif ; ses formes et modalités concrètes, les relations entre identités artistiques et entrepreneuriales ; les motivations et les tensions qui traversent l'« artiste-entreprise » pour la mise en synergie des deux dynamiques, artistique et économique, de production des œuvres ; les nouvelles figures de l'artiste entrepreneur seront présentées.

- **Atelier 3 : 16h-18h** : Ecosystèmes de l'entrepreneuriat créatif et culturel

Cet atelier sera consacré aux écosystèmes de l'entrepreneuriat créatif et culturel à la fois sur le plan géographique et socio-économique, notamment, en s'intéressant aux écosystèmes éducatifs, aux écosystèmes pour financer le développement des industries culturelles et créatives. Des comparaisons avec d'autres pays y seront développées.

## **Animatrices**

- **Caroline Chapain**, université de Birmingham
- **Sandrine Emin**, université d'Angers/Granem
- **Nathalie Schieb-Bienfait**, université de Nantes/Lemna.

## **Rencontres Numérique et innovation dans la culture**

### **Table ronde Europe créative : investir dans la transition numérique**

*9h30-11h Amphithéâtre 1 des loges*

L'objectif de cette session est de montrer en quoi le programme européen « Europe créative » (Culture et MEDIA) peut être un outil d'appui à l'innovation pour les acteurs culturels et créatifs (spectacle, musique, presse, TV, livre, cinéma, numérique, etc.) en pleine transition numérique (nouveaux formats et nouvelles écritures, modèles innovants de distribution en ligne, nouveaux modèles économiques, etc.)

**Modérateur : Relais Culture Europe**

---

### **Atelier Travailler avec les établissements publics culturels : réglementation et compréhension des marchés publics**

*14h-16h Amphithéâtre d'Honneur*

Le 1<sup>er</sup> avril 2016 sont entrées en vigueur les nouvelles règles concernant la commande publique. L'objectif de la réforme était de moderniser et de simplifier le droit des marchés publics en faveur des petites entreprises et de l'innovation. Cette table ronde a pour objectif de présenter les grands principes et les évolutions relatives aux marchés publics.

L'appel à projets Services numériques innovants (AAP SNI) a pour objectif de permettre la réalisation de la preuve de concept d'une solution numérique innovante au sein d'un acteur culturel (établissements publics ou privés). A l'occasion de cet atelier, venez découvrir 4 lauréats de l'AAP SNI qui ont collaboré avec des établissements publics.

**Modérateur : Nicolas Orsini**, adjoint au chef du département de l'innovation numérique, ministère de la Culture et de la Communication

### **Intervenants :**

- **Sandrine Simon**, chargée de mission commande publique et droit public économique, ministère de la Culture et de la Communication
- **Sandrine Bousquet**, chargée de communication, Maximilien, portail des marchés publics franciliens

## Retour d'expérience de lauréats de l'Appel à projets « services numériques innovants » en faveur de l'expérimentation entre *startup* et établissements publics.

- **Catherine Lenoble**, Dcalk
- **Violaine Roy**, chargée de mission médiathèques, Institut français
- **Thomas Huot-Marchand**, directeur, atelier national de recherche typographique (ANRT) de Nancy
- **Yannick Mathey**, directeur, Prototipo
- **Arshia Cont**, président, Antescofo
- **Daniel Lerman**, gérant, GuidiGO

## Tables rondes Développement des publics à l'ère numérique

### Table ronde **La data en billetterie, enjeux et perspectives**

*9h30-11h Galerie droite*

Acquisition clients, fidélisation, personnalisation, recommandation... L'utilisation des données de billetterie (qui achète quoi, où, quand, comment) est au cœur des stratégies de remplissage des salles de spectacles. Ces stratégies s'appuient à la fois sur des techniques de gestion de la relation client et d'optimisation des campagnes de marketing multicanal ou du référencement, dans les agendas en ligne et sur les moteurs de recherche. De la collecte des données à leur consolidation et à leur segmentation, en passant par la conception de tableaux de bord permettant le pilotage de l'activité en fonction d'indicateurs en temps réel, ou la gestion directe de campagnes de marketing ciblées, de nombreux services et applications métiers sont accessibles aux professionnels du spectacle vivant aujourd'hui. Quels sont-ils et quel est le meilleur moyen d'en tirer parti ?

**Modérateur** : Eddie Aubin, président, MyOpenTickets et MaGestionBilletterie.com

#### **Intervenants :**

- **Delight** : Big data marketing, tiers de confiance pour la récupération des bases de données à des fins marketing
- **Ticketac** : l'enrichissement de la data sur leur plateforme billetterie à destination des organisateurs de spectacle
- **Tech'4'Team** : centralisation des datas et dédoublonnage, analyse des profils publics et des ventes
- **Pims** : pointage billetterie, afin de centraliser le suivi des ventes et marketing
- **Philippe Astor**, journaliste : les travaux sur les projections en matière de data dans le spectacle et plus largement l'événementiel

---

## Table ronde **Stratégie des marques culturelles, innovation et développement des publics** 11h30-13h Galerie droite

Quels sont les avantages pour les institutions culturelles de se penser comme une marque ? Quels sont les bénéfices d'une politique de marque appliquée à une institution culturelle en termes de développement et de diversification des publics ? Les événements sportifs bénéficient d'une popularité exceptionnelle et attirent de nombreux partenariats de parrainage. Les stratégies de marque appliquées dans le sport peuvent-elles être inspirantes pour les institutions culturelles ? Qu'en est-il des marques relevant du secteur touristique habituées à s'adresser à une clientèle internationale ?

Les initiatives culturelles "hors-les-murs" sont en plein essor. Quel impact en termes de marque pour les partenaires organisateurs ? Dans quelle mesure ces opérations permettent de capter un nouveau public ?

Le Design contemporain, comme la mode, est régulièrement exposé dans une diversité de musées. Le design peut également investir la mise en scène d'une exposition et les outils de médiation. La présence marquante du design contemporain dans une institution culturelle peut-elle influencer sur la perception que le public a de cette institution et de sa collection ?

**Modérateur : Emmanuel Delbouis**, ministère de la Culture et de la Communication

### **Intervenants :**

- **Jane Wentworth Associate**, agence pionnière dans la stratégie de marque culturelle qui a notamment travaillé avec la Tate Modern et le Victoria Albert Museum à Londres, le Guggenheim à New York ou encore Le Garage à Moscou
- **Nova Consulting**, agence de conseil spécialisée dans les secteurs culturel, sportif et touristique. Nova Consulting a notamment collaboré avec l'Olympique de Marseille, le Comité international olympique, Accor, TAJ group, le guide Michelin, Les Arts Décoratifs
- **Manifesto Paris**, agence de conseil dédiée aux initiatives culturelles des entreprises investie dans les projets "hors-les-murs" M Avenue Marrakech et Grand Paris Express
- **Les Sismo**, agence de conseil dans le design, qui a développé de nombreux projets culturels, notamment à Sèvres cité de la Céramique, au Musée du Quai Branly et au Centre Pompidou

---

## Table ronde **Entrepreneuriat d'évaluations et d'études qualitatives et quantitatives dans le secteur culturel**

18h15-19h45 Galerie droite

Études de publics, évaluations de dispositifs, le développement de l'entrepreneuriat d'études dans le secteur culturel permet de saisir la place que les institutions culturelles donnent à leurs publics.

Cette table ronde abordera les enjeux de développement à travers les témoignages d'entrepreneurs et commanditaires d'études, publics et privés : 1. Enjeux de méthodes (qualitatives, quantitatives, expérimentations participatives) 2. Enjeux de finalités (les « nouveaux » questionnements...) 3. Enjeux d'exploitation de résultats (infographie ; big data... )

#### **Modératrices :**

- **Emmanuelle Lallement**, cheffe du département de la politique des publics, direction générale des patrimoines, ministère de la culture et de la communication
- **Caterina Renzi**, chargée des études au département de la politique des publics

#### **Intervenantes :**

- **Gaëlle Lesaffre**, chercheuse indépendante et ingénieure de recherche au sein de la Chaire Innovation Transmission et Édition Numériques de l'Unesco
- **Noémie Couillard**, diplômée de l'École du Louvre et spécialisée en muséologie et médiation culturelle
- **Irène Bastard**, Cheffe de projet "Publics & Usages", Délégation à la stratégie et à la recherche, Bibliothèque nationale de France
- **Charlotte Ho Hang Bittar**, Agence Hippie (*en attente de confirmation*)

## **Tables rondes Tourisme culturel**

### **Table ronde Le tourisme culturel se réinvente : à la recherche de nouvelles expériences**

*14h30-16h30 Amphithéâtre 1 des Loges*

Le tourisme culturel représente une des forces majeures d'attractivité des territoire et un puissant levier de développement économique.

**Modérateur : Nicolas Monquaut**, département de l'éducation et du développement artistiques et culturels, ministère de la Culture et de la Communication

#### **Intervenants**

- **Marie Cario**, Entreprise et découverte : le tourisme de découverte économique
- **Cyril Aouizerate**, mob hotel
- **Baptiste Heyneman**, chef du service des industries techniques et de l'innovation, Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) : tourisme et cinéma

- **Nicolas le Goff**, auteur de L'autre Paris, 10 promenades dans les quartiers qui réinventent la capitale (Friches industrielles, ballades urbaines, street art)
  - **Denis Legat**, directeur associé, la Lune Rousse
- 

### Table ronde **Le tourisme culturel fait sa révolution numérique (transformation numérique d'une économie traditionnelle)**

*16h30-17h45 Amphithéâtre 1 des Loges*

Le tourisme culturel fait lui aussi sa mutation sous l'influence de jeunes sociétés innovantes qui inventent de nouveaux services innovants et de nouvelles applications dédiés aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels. Rencontre avec ces jeunes entrepreneurs.

**Modérateur : Nicolas Barret**, directeur général, Unigo

**Intervenants :**

- **Pascal Keiser**, French Tech Culture - The Bridge
  - **Aube Lebel**, directrice, ClicMuse
  - **Nadine Pédemarie**, cofondatrice, Waynote
  - **Laurent Duret**, producteur, Bachibouzouk, captation 360 des festivals d'Avignon et d'Aix-en-Provence
- 

### Table ronde **Le tourisme nocturne, une opportunité pour la France**

*18h-20h Amphithéâtre 1 des Loges*

**Introduction : Laurent Queige**, délégué général, Welcome City Lab

**Keynote :** le "Pôle d'Excellence Nuit" du ministère des Affaires Etrangères et du Développement International (MAEDI) et ses avancées 2016-2017

- **Renaud Barillet**, directeur général de la Bellevilloise, de la Rotonde, président du réseau des Musiques actuelles de Paris (MAP)
- **Frantz Steinbach**, collectif Action Nuit

**Keynote :** la nuit à l'heure des métropoles européennes - mutations récentes et enjeux

- **Dominique Crozat**, sociologue émérite
- 

### Table ronde **La culture, le levier pour une nuit riche et attractive**

Ou comment la nuit de la culture est un levier de fréquentation touristique. Une rencontre

entre des entrepreneurs culturels de la musique, du cinéma, de la danse, et des organismes publics en charge du tourisme.

**Modérateur : Frantz Steinbach**, collectif Action Nuit

**Intervenants :**

- **Alice Lebretonchel**, Les Jeudis Artys
- **Sophie Lacressionière**, directrice marketing, Atout France
- **Frédéric Hocquard**, conseiller de Paris délégué à la Nuit, ville de Paris
- **Aurélien Dubois**, président de Concrete et du Weather Festival
- **Nicolas Lefebvre**, directeur général de l'Office du tourisme et des congrès de Paris (OTCP)
- **Renaud Barillet**, Président du Réseau MAP et de la Bellevilloise, La Rotonde, La Petite Halle

## Tables rondes Architecture

**Atelier Architectes *up to start* !**

*9h30-13h salle d'architecture*

Plusieurs très jeunes architectes racontent leurs parcours et répondent aux questions qui leurs sont posées par le public. Ils ont créé leur structure il y a peu, grâce à des premières commandes, souvent privées, parfois modestes, mais qui leur permettent de se lancer en tant qu'indépendants. Ils forment des associations pluridisciplinaires, ils travaillent avec les habitants, ils ont décroché un contrat grâce à leur diplôme ...ils sont les témoins d'une génération décomplexée qui se développe aussi grâce aux nouveaux outils de communication avec lesquels ils sont nés.

**Modérateurs : Maxime Decommer, Sandra Planchez, Joanne Vajda**

**Intervenants :**

- **Meriem Chabani**
- **François Le Pilvain**
- **Mon maître carré**
- **Charlotte Lovera, atelier Aïno**
- **Pauline Borgia Atelier Steve**
- **Ikbal Bouaïta**
- **Jean Aimé Shu**

---

**Table ronde L'architecture : un sport collectif ?**

*14h-16h Amphithéâtre 2 des Loges*

Ils ont moins de 35 ans. Le collectif AJAP 14 revient sur son aventure née de l'association des équipes lauréates des albums des jeunes architectes et paysagistes 2014. Ainsi remarqués par le Ministère de la Culture, cette distinction leur a permis d'accéder à la commande publique plus rapidement, et notamment au prestigieux commissariat du pavillon français de la biennale d'architecture 2016. Quelques-uns d'entre eux, membres de différentes agences lauréates viendront raconter cette démarche originale et volontaire, et les changements générationnels profonds de la profession d'architecte en pleine mutation. Celle-ci doit faire face à la raréfaction de la commande publique au profit d'une maîtrise d'ouvrage privée parfois peu scrupuleuse et agissant dans une logique économique et comptable toute autre qui n'encourage pas nécessairement à produire de la qualité architecturale. Résistance et pragmatisme ... deux qualités indispensables pour évoluer dans la maîtrise d'œuvre

**Modérateurs : Maxime Decommer, Sandra Planchez, Joanne Vajda**

**Intervenants :**

- **Lucie Niney**
- **Emilien Robin**

---

Table ronde **Architecte et (même) plus ?** 16h30-19h30 Amphithéâtre 2 des Loges

Ils ont tous un diplôme d'Etat d'architecte et ont décidé de pratiquer l'architecture de diverses manières ou de s'orienter vers d'autres pratiques culturelles engageant la conception et la production en leur nom propre. Ils viendront exprimer leur point de vue sur l'apport de la formation dans leur parcours, leur posture, leur démarche et montrer comment les études d'architecture ont influencé ou favorisé ce parcours un peu en décalage avec la pratique de la maîtrise d'œuvre. Ils sont l'expression d'une formation à la fois pluridisciplinaire et ouverte sur le monde

**Modérateurs : Maxime Decommer, Joanne Vajda**

**Intervenants :**

- **Mirabelle Croizier**, architecte du patrimoine
- **Felix Mulle**, AJAP 2016
- **Julia Blouet**, maroquinerie
- **Julien Scavini**, tailleur de costume, mode
- **Alphonse Sarthout**, Ciguë, AJAP 2012
- **Minh Man Nguyen**, FabLab

## Tables rondes Cinéma et audiovisuel

### Atelier **Présentation des aides à l'innovation et aux industries culturelles du CNC**

*14h-15h30 Galerie droite*

Le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) soutient l'innovation, notamment en faveur des industries techniques du cinéma et de l'audiovisuel, soit de manière directe (aides aux industries techniques), soit par des aides aux producteurs qui utilisent des technologies innovantes (aides aux nouvelles technologies de production). Il soutient également la recherche et développement au travers de dispositifs communs au CNC et à l'agence nationale de la recherche, à travers le réseau pour la Recherche et l'Innovation en Audiovisuel et Multimédia (RIAM).

Venez mieux appréhender ces mécanismes de financement.

#### **Intervenant**

- **Pierre-Marie Boyé**, chargé de mission RIAM, service des industries techniques et de l'innovation, CNC

---

### Atelier **Le numérique au service du cinéma et de l'audiovisuel**

*16h-18h Galerie droite*

Quel est l'impact des outils numériques dans la chaîne de production audiovisuelle ? Autour de l'Association des entreprises du numérique pour l'*Audiovisuel* (AENA), vitrine et catalyseur de projets innovants au service de la production audiovisuelle, cet atelier proposera une rencontre et des *pitchs* de jeunes pousses autour de trois thématiques : la gestion, la création et la diffusion.

#### **Intervenants :**

- **Christophe Colonnell**, Myrole
- **Christophe Massie**, Orfeo
- **Jean Despax**, Movinmotion
- **Pierre Antoine**, Kaemo
- **Philippe Reinaudo**, Firefly cinéma
- **Guy Knafo**, Nok
- **Franck Fitoussi**, Brightzone
- **Simon Ledeaute**, Okast

## Tables rondes Jeu vidéo

### Atelier **Créer un studio de jeu vidéo**

*16h30-18h Amphithéâtre d'honneur*

Depuis une quinzaine d'années, l'industrie du jeu vidéo connaît une profonde évolution de ses moyens de production et de distribution (dématérialisation) en raison des nouveaux usages et de nouvelles pratiques. Cette mutation a une influence importante sur l'organisation, la stratégie et le développement des entreprises de la filière mais constitue également une réelle opportunité pour de nouveaux entrepreneurs aspirant créer leur studio de jeu vidéo.

#### **Intervenants :**

- **Hélène Delay**, directrice générale, Capital Games
- **Catherine Peyrot**, incubateur LINCC (Les industries culturelles et créatives), le Cargo, Paris&Co
- **Marine Lamaître**, directrice générale, Piece of Cake
- **Camille Lescaudron**, Primitive Factory
- **Julien Villedieu**, délégué général, Syndicat national du jeu vidéo (SNJV)

---

### Atelier **Financer la création d'un jeu vidéo**

*18h-19h30 Amphithéâtre d'honneur*

Les dispositifs de financement en faveur du secteur du jeu vidéo contribuent activement à la création, l'innovation, la promotion et à la structuration de la filière française. Le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) gère le Fonds d'aide au jeu vidéo (FAJV) et le Crédit d'impôt jeu vidéo (CIJV), qui a été renforcé en 2016. Par ailleurs, le Fonds d'avance participative jeu vidéo (FAPJV) a vu le jour en 2016. Géré par l'Institut pour le financement du cinéma et des industries culturelles (IFCIC), il vise à soutenir la croissance du secteur par le développement des entreprises.

**Modérateur : Emmanuel Forsans**, directeur général de l'Agence française pour le jeu vidéo (AFJV)

#### **Intervenants**

- **Lionel Prévot**, chargé de mission jeu vidéo, CNC
- **Sébastien Saunier**, directeur crédits aux entreprises, IFCIC

## Programme du Mercredi 24 mai

### Tables rondes Art plastique, design et métiers d'art

#### Table ronde **Évolution du marché de l'art contemporain en France et à l'international**

*9h30-11h Amphithéâtre d'Honneur*

**Modérateur : Guillaume Proust**, Compagnie fiduciaire - Pôle industries culturelles

**Intervenants :**

- **Nina Rodrigues-Ely**, directrice, Observatoire de l'art contemporain
- **Georges-Philippe Valois**, galeriste, président du comité des galeries d'art
- **Nicolas Gausserand**, responsable des relations internationales, Les Amis du Centre Pompidou
- **Jocelyn Wolff**, galerie Wolff
- **Arnaud Oliveux**, commissaire-priseur, Artcurial
- **Thomas Bernard**, galerie Thomas Bernard

---

#### Table ronde **Artistes plasticiens : quelle stratégie mettre en place pour vivre de son art ?**

*11h15-12h45 Amphithéâtre d'Honneur*

Comment se construit la cote d'un artiste ? Quelle stratégie de valorisation doit mettre en place un créateur afin de pouvoir vivre de son art ? Cinq professionnels du secteur dresseront le nouveau profil de « l'artiste-entrepreneur » le mieux à même de se mouvoir et de prospérer dans un marché désormais mondialisé.

**Modérateur : Frédéric Ballon**, directeur, Drouot formation

**Intervenants :**

- **Claudine Bony-Teucquam**, spécialiste du marché de l'art
- **Carole Benaiteau**, commissaire d'exposition
- **Jacques Fingerhut**, fiscalité du Marché de l'Art
- **Thomas Müller**, commissaire-priseur à Drouot
- **Jean-François Larrieu**, peintre et président de la Fondation Taylor

## Table ronde **Les intermédiaires entre artisans d'art et clients**

16h-17h30 *Salle du bâtiment des Loges*

A l'heure du numérique, les opérateurs de plate-formes sont devenus des nouveaux intermédiaires entre artisans d'art et clients. Ils construisent de nouvelles relations, marchandes ou non, entre professionnels et amateurs, fournisseurs et clients.

**Modératrice : Stéphanie le Follic-Hadida**

**Intervenants :**

- **France Hureaux**, co-fondatrice de Faber Place
- **Grégoire Hugon et Edouart Eyglunent**, fondateurs de Wecandoo
- 

## Tables rondes **Spectacle vivant**

### Table ronde **Structuration et professionnalisation des jeunes sociétés de production dans le spectacle vivant**

9h45-11h *Amphithéâtre 1 des loges*

**Intervenants :**

- **Claire Gotlibowicz**, directrice des dispositifs de soutien et d'accompagnement, ARCAD
- **Nikson Pitaqaj**, compagnie Libre d'esprit, vice-président du festival OFF d'Avignon
- **Philippe Chapelon**, délégué général, Syndicat national des entrepreneurs de spectacles (SNES)

---

### Table ronde **Les aspects sociaux et fiscaux de l'activité d'artiste auteur**

10h-12h30 *Salle du bâtiment des loges (1er étage)*

Quelles rémunérations relèvent du droit d'auteur ? Comment déclarer fiscalement les droits d'auteur ? A quelles charges sociales et taxes sont-ils soumis ? Et quelle est la protection sociale de l'artiste-auteur ?

**Modératrice : Véronique Bernex**, responsable des services aux professionnels, ARTCENA, Centre national des Arts du cirque, de la rue et du théâtre

**Intervenants :**

- **Séverine Lulin**, directrice juridique de l'AGESSA
- **Me Bruno Anatrella**, Avocat à la Cour, BAGS AVOCATS - Paris

## Entreprendre autrement

### Table ronde **Entreprendre au féminin**

*9h30-11h Galerie gauche*

Au 1er janvier 2017, 12% de femmes étaient à la tête des 100 plus grandes entreprises culturelles et 30% d'entre elles occupaient des postes de direction dans les établissements publics culturels. Ces résultats, issus du 5ème rapport de l'Observatoire égalité femmes-hommes dans la culture et la communication, démontre que, dans le secteur privé comme dans le secteur public, la culture est un monde où le pouvoir reste aux hommes. Malgré tout, quelques améliorations sont à noter : le nombre de femmes dirigeantes s'accroît dans le secteur de l'audiovisuel public, de même que le nombre de détentrices de la carte de presse (40% en 2000 à 48% aujourd'hui). De manière générale, l'ensemble des professions culturelles se féminise lentement (43% de femmes en 2014 contre 39% en 1990). Comment encourager l'entrepreneuriat féminin et dépasser les idées reçues ?

**Modératrice** : Laure Pressac, responsable de la mission stratégie, prospective et numérique, Centre des monuments nationaux

#### **Intervenantes :**

- **Constance Guisset**, designer
- **Nadine Pedemarie**, cofondatrice de Waynote
- **Géraldine Aliberti**, directrice artistique, Sonic Solveig
- **Marion Carré**, co-fondatrice et CEO, Ask Mona

---

### Table ronde **Entreprendre pour l'intérêt général et le bien commun**

*9h30-11h Galerie droite*

**Modérateur** : Franck Michaut, directeur de la confédération des réseaux départementaux des musiques actuelles / amplifiées en Ile-de-France (RIF)

#### **Intervenants :**

- **Patricia Coler**, déléguée générale, Union fédérale d'intervention des structures culturelles (UFISC)
- **Philippe Eynaud**, enseignement chercheur (*en attente de confirmation*)
- **Alexandre Lourié**, directeur général, Scintillo

---

### Table ronde **Entreprendre autrement en Europe : vers une économie**

## **coopérative**

*11h30-13h Amphithéâtre des Loges I*

Dans une Europe et des secteurs en transformation, la coopération devient un enjeu fort du développement d'initiatives culturelles et de nouveaux modèles de développement. Quelles mutualisations imaginer (recherche/innovation, production, etc.) ? Comment réfléchir à des créations collectives de valeur à l'échelle européenne ? Comment articuler local, européen et international ? Sous quelles formes collectives d'entrepreneuriat ?

**Modérateur** : Relais Culture Europe

**Intervenants** :

- **Claire Demaison**, MakeMeDream et La Coopérative européenne,
  - **Pierre Mathéus**, Plateforme Tènk
  - **Shiran Ben Abderrazak** - Dar Eyquem
- 

Table ronde **Financement et accompagnement des structures de l'Économie sociale et solidaire (ESS)**

*11h15-12h45 Galerie droite*

**Modératrice** : **Patricia Coler**, déléguée générale, Union fédérale d'intervention des structures culturelles (UFISC)

**Intervenants**:

- **Frédéric Tiberghien**, président de Finansol et rapporteur de la commission du conseil supérieur de l'économie sociale et solidaire intitulée « financement des entreprises de l'économie sociale et solidaire »
  - **Chloé Secher**, coordinatrice du réseau Actes'if
  - **Floriane Lemoine**, Coordinatrice de programmes, Antropia - Chaire Entrepreneuriat Social de l'ESSEC
  - **Luc de Larminat**, directeur, Opale
  - **Jean-Christophe Jourdan**, responsable de développement, Crédit Coopératif
  - **Hervé Dequi**, expert-comptable, cabinet GMBA
- 

Table ronde **Les groupements d'employeurs (GE) : la mutualisation d'emploi dans la culture**

*14h-15h15 Galerie gauche*

Les nouvelles formes d'entrepreneuriat culturel se font plus collectives, collaboratives, plaçant au cœur des coopérations la notion de mutualisation. Depuis plus de 15 ans, le

secteur culturel se professionnalise sous l'impulsion notamment des pouvoirs publics. Une mutation active qui pose des questions sur son fonctionnement, son économie et sur le « comment » produire et diffuser durablement.

Les Groupements d'employeurs qui permettent de mutualiser des emplois de qualité et spécialisés demeurent peu connus des acteurs culturels. Venez réfléchir et échanger autour de la mutualisation d'emplois qui est l'un des outils à observer pour la professionnalisation des petites entités culturelles, essentielle à la diversité artistique comme au vivre ensemble.

**Modératrice : Réjane Sourisseau**, responsable études, formations et publications, Opale

**Intervenants :**

- **Delphine Blondin**, Paris GE Culture
- **Elise Jamet**, coordinatrice, GE Secrated
- **Julien Costé**, Scop Art Syndicate
- **GE Mezzanine Admin**

---

### **Atelier L'Association pour le droit à l'initiative économique (ADIE) : le micro-crédit pour créer son activité**

*14h-15h30 Salle du bâtiment des loges (1er étage)*

L'ADIE est une association reconnue d'utilité publique qui aide des personnes exclues du marché du travail et du système bancaire à créer leur entreprise et ainsi leur propre emploi grâce au microcrédit. L'ADIE assure également l'accompagnement des personnes aidées avant, pendant et après la création de leur entreprise pour assurer la pérennité de leur activité. Rencontre avec l'ADIE et deux de ses bénéficiaires.

**Intervenants :**

- **Bérengère Marais**, déléguée territoriale, ADIE
- témoignages de bénéficiaires de l'ADIE

---

### **Atelier L'accompagnement et le soutien de Pôle Emploi**

*14h30-15h45 galerie droite*

Pôle emploi accorde un éventail d'aides aux demandeurs d'emploi pour faciliter leur retour à la vie professionnelle. La création d'entreprise ou d'activité peut être une de ces voies. L'agence Pôle emploi « AVS placement Artistes d'Ile-de-France » agit aujourd'hui au

service des employeurs et des artistes professionnels relevant du régime de l'intermittence du spectacle sur tout le territoire francilien. Les porteurs de projet sont accompagnés et soutenus dès l'émergence de celui-ci par des conseillers dans le cadre de prestations internes, ou orientés, au cas par cas, chez l'un des nombreux partenaires du réseau de Pôle Emploi, dans le but de leur donner toutes les chances de réussite.

Le Pôle emploi s'inscrit également dans la révolution numérique et propose un nombre sans cesse croissant de nouveaux outils facilitant les démarches et les recherches via son application Emploi Store.

Échanges, témoignages et questions/réponses seront au programme de cet atelier.

#### **Intervenants :**

- **Claire Kouadio**, responsable d'équipe
- **Jean Pierre Antoinette**, juriste, référent réglementaire
- **Patrice Gros**, référent réglementaire et applicatif
- **Bruno Lapoumeroulie**, conseiller

---

### **Table ronde France Active : un acteur de l'ESS pour répondre à des problématiques financières**

*14h-15h20 Amphithéâtre 1 des loges*

Pionnier de l'économie sociale et solidaire, France Active soutient depuis près de 30 ans le développement de l'entrepreneuriat social en France et donne aux entrepreneurs engagés les moyens d'agir sur leur territoire. Association à but non lucratif, elle accompagne les entrepreneurs dans leurs problématiques financières, finance les projets et permet d'accéder à un réseau d'acteurs économiques et sociaux pour favoriser la pérennité de votre structure.

Découvrez toute l'aide que peut apporter un financeur solidaire engagé.

**Modérateur en attente de confirmation**

#### **Intervenants**

- **Clémentine Blazy**, responsable des financements, France Active
- **Le hasard ludique**
- **Un fonds territorial France Active, portant le DLA local**
- Une entreprise culturelle bénéficiaire d'un DLA
- **Antropia-ESSEC**

---

### **Atelier Entreprendre en collectif : l'exemple des SCIC et des SCOP**

*15h30-17h Galerie gauche*

Créer ou développer une activité en l'inscrivant dans un cadre collectif vous intéresse ? Les Sociétés coopératives participatives (SCOP) et les Sociétés coopératives d'intérêt collectif (SCIC) ainsi que les Coopératives d'activités et d'emploi (CAE) vous le permettent. Venez découvrir ces formes innovantes de coopération pour entreprendre.

**Modératrice : Réjane Sourisseau**, responsable études, formations et publications, Opale

**Intervenants :**

- **Julien Costé**, fondateur de la Scop Art Syndicate,
- **Emmanuelle Wattier**, directrice L'Amicale de production
- **Vincent Javicoli**, directeur adjoint, Union régionale des Scop

---

## Table ronde **Les Fab Lab : laboratoires d'expérimentation et de coopération**

*16h-17h30 Galerie droite*

Depuis une dizaine d'années, les Fab Lab (contraction de l'anglais *fabrication laboratory*) développent des lieux propices à l'appropriation citoyenne des outils liés au numérique. Rencontre avec ces espaces de coopération et de création.

**Modérateur : Carine Claude**, journaliste, Makery

**Intervenants :**

- **Samuel Bianchini**, Ensad Lab
- **Albertine Meunier**, Orange Lab
- **Philippe Garenc**, fabmanager du Cerfav, Glass Fablab
- **François Bouis**, co-fondateur du 8 Fablab et gérant de la fonderie Barthélémy Art

---

## Atelier **Les aides à l'emploi : Le Fonds national pour l'emploi pérenne dans le spectacle (FONPEPS)**

*17h15-18h45 Galerie gauche*

Le Fonds national pour l'emploi pérenne dans le spectacle (FONPEPS) est le premier fonds créé pour soutenir l'emploi pérenne dans le **spectacle vivant et enregistré**, dans le secteur public comme dans le secteur privé. Destiné aux entreprises du spectacle vivant et enregistré, et aux artistes et techniciens qu'elles emploient, le fonds encourage la création d'emplois durables et est décliné en 9 mesures concrètes parmi lesquelles l'aide à l'embauche d'un premier salarié en CDI, la prime à l'emploi pérenne de salariés du spectacle, la prime aux contrats de longue durée dans le secteur du spectacle et l'aide à l'embauche des jeunes artistes diplômés.

Ce fonds traduit la volonté du Gouvernement de favoriser l'emploi durable dans le secteur

du **spectacle vivant et enregistré**, notamment en soutenant l'embauche en contrats à durée indéterminée et l'allongement des contrats à durée déterminée. Le fonds est dotée de 90 millions d'euros en année pleine.

**Intervenantes :**

- **Isabelle Levy**, chef du bureau de l'emploi du spectacle vivant, Direction générale de la création artistique, ministère de la Culture et de la Communication
- **Sarah Brunet**, adjointe au chef du bureau du financement des industries culturelles, responsable du pôle musique, ministère de la culture et de la communication