

**B.nm**

**Bibliothèque municipale de Nantes**

**Journées BNR**  
**décembre 2016**

# Contexte

La Bmn : 4 médiathèques, 4 bibliothèques  
50 000 adhérents, 1 600 000 prêts annuels

## Un territoire propice au développement du numérique

Nantes, une ville labellisée « Métropole French tech » depuis 2014

Développement d'une application « Nantes dans ma poche »

Parcours numérique de 3 à 103 ans ( plan de lutte contre la fracture numérique)

Open data

**B.m**

Bibliothèque municipale de Nantes

# Le projet d'établissement

## Les 4 axes stratégiques du projet d'établissement

une **bibliothèque facile**

une **bibliothèque innovante**

une **bibliothèque participative**

une **bibliothèque partenariale**

**B.m**

Bibliothèque municipale de Nantes

# Une Bibliothèque innovante

**Un axe stratégique au cœur du projet d'établissement nourri du projet scientifique et culturel de la BNR**

- Accompagner l'évolution des usages et anticiper les nouveaux besoins
- Mettre en œuvre des dispositifs innovants pour attirer de nouveaux publics
- Développer une culture de l'expérimentation

**B.m**

Bibliothèque municipale de Nantes

# Projet scientifique et culturel

## Axes stratégiques

- Fournir de nouveaux services aux usagers
- Faciliter l'appropriation des nouvelles technologies par les publics
- Favoriser les synergies et les partenariats
- Mettre en œuvre un plan d'accompagnement managérial

**B.m**

Bibliothèque municipale de Nantes

## AXE 1 : Nouveaux services aux usagers

→ Développer de nouveaux services aux usagers en **favorisant l'accès a la Bmn et à ses collections** : en ligne, en proposant de nouveaux services pour rapprocher les usagers des collections et en revoyant les espaces

- Renforcer la prise en compte des personnes en situation de handicap.
- Favoriser l'émergence d'une BMN « 3e lieu »
- Favoriser la création numérique et promouvoir les initiatives amateurs au bénéfice du « collectif »

**B.m**

Bibliothèque municipale de Nantes

# Axe 1 : Développer de nouveaux services aux usagers :

## Action 1 : Déploiement de la RFID dans tous les établissements (2016-2020)

automatisation totale des prêts et des retours.

## Action 2 : De nouveaux espaces à inventer

Installation de salons numériques : **espaces presse**, renforcer les **espaces de travail, salons BD, espaces jeux vidéos, espace image et sons** hybrides

L'installation de la RFID permet donc un réaménagement des espaces : recentrer les missions des bibliothécaires sur les missions de médiations, offrir une meilleure compréhension des lieux, mise en espace des espaces numériques, donner à voir les collections numériques, espaces convivialité

**B.m**

Bibliothèque municipale de Nantes

# Axe 1 : Développer de nouveaux services aux usagers :

## Action 3 : Accès à distance aux collections numériques et numérisées

### Collections patrimoniales :

- **Numérisation** : plan de numérisation 2015-2020
- **Signalement** ( XML EAD de toutes les collections patrimoniales)
- **Conservation** : SPAR de la BNF
- **Mise en ligne** : Nouvel outil de visualisation depuis novembre 2015 de la GED (amélioration affichage, recherche, possibilité de commenter par les usagers, recherches en plein texte pour les documents océrisés, rebonds sur d'autres bibliothèques numériques). 7110 documents actuellement visibles
- **Valorisation** : sur l'espace dédié sur le portail Bmn, travail d'éditorialisation des contenus qui a vocation à être accentué voire à devenir un mini-site dédié au Patrimoine



# Axe 1 : Développer de nouveaux services aux usagers :

## Action 3 : Accès à distance aux collections numériques et numérisées

**Accès à la bibliothèque Eole** : déjà effectif, médiathèque Floresca Guépin équipée du pack Daisy. La bibliothèque Eole contient 10 000 livres lus pouvant être communiqués aux usagers en situation de handicap sur le support de leur choix (via [bm.nantes.fr](http://bm.nantes.fr) ou à la médiathèque)

### Collections numériques

Actuellement, abonnement à 14 ressources, 95 000 connexions en 2015

2017 : déploiement de nouvelles ressources (consultation sur la base de 17 lots )

En projet :

2018 : un **accès facilité** aux collections numériques : plateforme agrégative des ressources numériques ( identification unique et accès universel en terme d'accessibilité)

A partir de 2017 un **contenu éditorialisé** par les bibliothécaires

### Prêt numérique en bibliothèque ( 2018)

Réflexion en cours au regard des évolutions actuelles pour un lancement d'une première offre de 400 titres

Il est envisagé de s'appuyer sur un comité d'usagers experts

# Axe 1 : Développer de nouveaux services aux usagers :

## Action 4: Proposer une offre de jeux vidéos sur place

→ une première offre co-construite avec des adolescents (médiathèque Lisa Bresner) avant un déploiement dans les 3 autres médiathèques.

## Action 5: Développement e-services

Actuellement, le compte lecteur permet de gérer ses prêts, ses réservations et faire des paniers de notices

En projet et en arbitrage auprès de la Direction des Ressources Numériques (2017-2018) :

Inscription et paiement en ligne, inscription en ligne aux animations, formulaire de demandes de numérisation

Mise en place de newsletter

Réflexion de participation à un service de questions/réponses

# Axe 2 : Faciliter l'appropriation du numérique par tous les publics

## Action 1 : Installation de salons numériques

- Liseuses en prêt, médiations avec des groupes
- Applications lecture pour les enfants
- Salons e-presse
- Mise à disposition de tablettes nomades pour le hors-les-murs
- Focus particulier sur la BD en lien avec la Maison Fumetti

# Axe 2 : Faciliter l'appropriation du numérique par tous les publics

## Action 2 : La Bmn créatrice de contenus

- développement des applications patrimoniales ( premières réalisation : manuscrit La Cité de Dieu et manuscrits Anne de Bretagne pour table multitouch et en ligne)
- Développement d'une offre de « parcours numérique » : classes, personnes âgées, publics handicapés, publics allophones
- Espaces dédiés sur le portail Bmn : Patrimoine, Ados, Pédagogique, Accessibilité ( déjà existants). En réflexion : espace jeunesse.

# Axe 2 : Faciliter l'appropriation du numérique par tous les publics

## Action 3 : Favoriser la création numérique et les initiatives

- Faire participer les usagers à la création d'outils de médiation ( booktube, comités d'usagers experts, ateliers d'initiation numérique co-construits...)
- Favoriser les rapprochements en amateur et professionnel sur les projets numériques

## **Axe 3 : Favoriser les synergies et les partenariats**

### **Action 1 : Avec les habitants**

- ateliers citoyens 2016 : « Quelles bibliothèques pour demain ? »
- pérenniser les échanges avec les usagers à travers des « clubs utilisateurs »
- développements participatifs sur le portail : blogs, forums, commentaires

### **Action 2 : Avec les autres acteurs publics et associatifs**

- renforcer et développer les complémentarités des offres numériques avec les acteurs publics du territoire : médiation scolaire numérique, participation au Wikipatrimoine
- participer aux temps forts du numérique nantais ( ex. Digital Week)
- ouverture de données de la Bmn à l'open data