



SOMMAIRE

Introduction	
Évaluer les politiques publiques de la culture : éclairages économiques et méthodologiques	
Yann NICOLAS et Olivier GERGAUD	7
Google Trends : un outil pour l'évaluation économique d'événements culturels ?	
Olivier GERGAUD, Victor GINSBURGH et Yann NICOLAS	17
Annulations des festivals d'Avignon et d'Aix-en-Provence en 2003 : des catastrophes économiques locales ?	
Thibault BRODATY	45
Quelle est l'efficacité des politiques publiques contre le piratage musical et audiovisuel ?	
<i>Une évaluation microéconomique de la réponse graduée de la Hadopi</i>	
Éric DARMON, Sylvain DEJEAN et Thierry PÉNARD	69
Effets de la loi Hadopi sur les recettes des films en salle	
<i>Résumé</i>	
Christophe BELLÉGO, Romain DE NIJS	85
La réponse graduée : un modèle de simulation du cas français	
Jean BERBINAU et Patrick WÆLBROECK	93

Heurs et malheurs de l'évaluation dans les politiques culturelles	
Jean-Pierre SAEZ	123
Savoir évaluer des programmes d'enseignement artistique : le cas de Little Kids Rock	
Kathleen THOMAS	135
Consommations culturelles à l'ère numérique : quelle est l'influence de la politique fiscale ?	
<i>Comparaisons européennes</i>	
Karol J. BOROWIECKI, Trilce NAVARRETE et Lucie DUGGAN	159
L'évaluateur évalué, ou les politiques culturelles territoriales au miroir	
Emmanuel WALLON	185
<i>Pass Cultura</i> : une initiative de la collectivité territoriale de Corse	
Catherine COLOMBANI	197
L'évaluation du projet Démos : un processus de réflexion au service du pilotage de l'action publique	
Cécile MARTIN	205
« Art en partage » : évaluation du dispositif de création partagée au titre de la politique de proximité culturelle	
Catherine VEYRAT-DUREBEX	219
Synthèse des journées	
Maya BACACHE-BEAUVALLET	231
Table des matières	237