



DOSSIER DE PRESSE



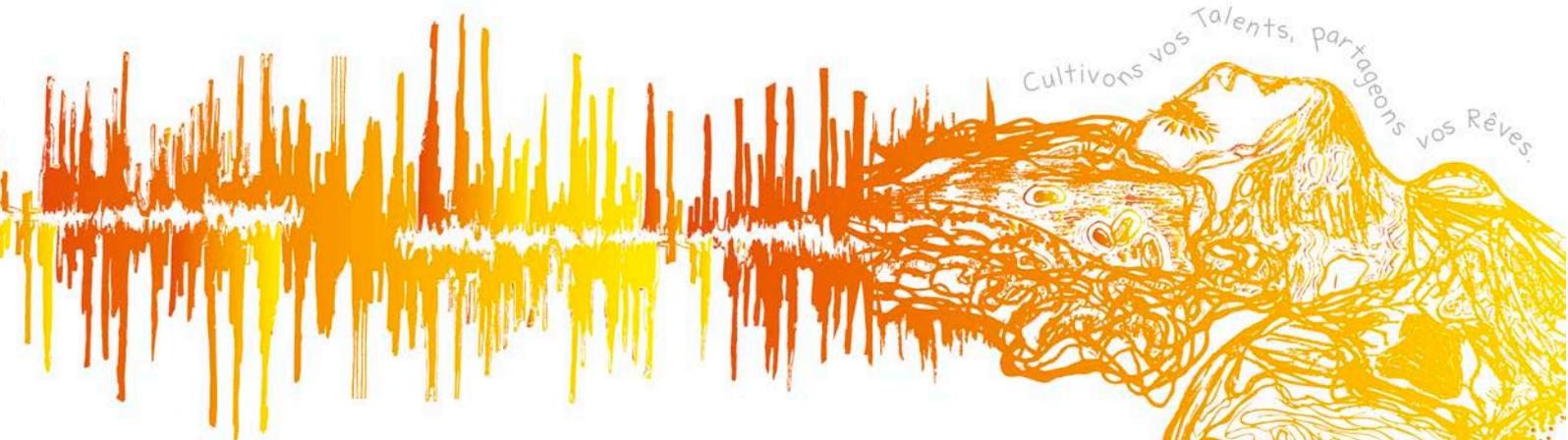
LES LAURÉATS SAISON 2016/2017

FONDATION D'ENTREPRISES
MÉCÈNES CAEN NORMANDIE

JEUDI 15 DÉCEMBRE 2016

LE
DŌME
ICI, LES IMAGINATIONS COLLECTIVENT.

Cultivons vos Talents, partageons vos Rêves.



SOMMAIRE



Communiqué de presse	p. 3
Le mot du Président	p. 4
Les lauréats 2016/2017.....	p. 5
La ligne de conduite	p. 9
Les 22 entreprises fondatrices	p. 10
L'objet de la fondation d'entreprises Mécènes Caen Normandie.....	p. 11
La genèse de Mécènes Caen Normandie	p. 12
A propos du Dôme	p. 13

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



La Fondation Mécènes Caen Normandie finance 4 projets culturels pour un montant total de 30 000 €

Jeudi 15 décembre, à l'issue du 4^{ème} appel à projets, les 22 entreprises mécènes ont sélectionné 4 projets culturels soutenus financièrement pour un **montant global de 30 000 €**.

Cette année, les mécènes ont décidé d'attribuer un Grand Prix 'art et numérique' d'un montant de 15 000 €.

Les projets retenus :

- **BLOODY FLEURY (Fleury-sur-Orne) – 5 000 €** : festival littéraire gratuit, organisé par la commune de Fleury-sur-Orne, consacré exclusivement au polar dont la 2^{ème} édition se tiendra du 3 au 5 février 2017. Une quarantaine d'auteurs sont attendus.
- **JAZZ DANS LES PRÉS (Esquay/Seulles) – 6 000 €** : série de concerts de jazz et de musiques afro-américaines (Blues, Funk...) en itinérance dans 27 communes sur 3 départements de la région Normandie, pour une 3^{ème} saison, de mars à novembre 2017. Cet évènement est organisé par la Ferme Culturelle du Bessin.
- **PALMA (Caen) – 4 000 €** : festival d'art urbain convivial, simple et ouvert mêlant rencontres musicales et visuelles avec l'envie de susciter la curiosité et les échanges sur le territoire à explorer de la Presqu'île de Caen-Mondeville. La prochaine édition aura lieu du 22 mars au 9 avril 2017. Ce festival est créé conjointement par des artistes et des structures de l'agglomération caennaise.
- **MUE (Bayeux) – 15 000 € - Grand Prix 'art et numérique'** : projet de création d'un parcours d'art urbain s'appuyant sur la réalité augmentée en incrustant des œuvres, de façon réaliste mais virtuelle, sur les façades des bâtiments de la ville de Bayeux. Ce projet est porté par le Radar, espace d'art actuel situé à Bayeux.

[A propos de Mécènes Caen Normandie :](#)

La fondation d'entreprises Mécènes Caen Normandie a été créée le 17 juillet 2013 à l'initiative de la CCI Caen Normandie. Elle a pour objectif de soutenir, par tous moyens matériels, humains, techniques ou financiers, les actions d'intérêt général porteuses d'image pour et sur le territoire de la circonscription de la CCI Caen Normandie, à caractère innovant et/ou original, dans les domaines de la culture et des nouvelles technologies porteuses d'avenir pour le territoire.

Contact presse

Lucie PETITOUT - 02 31 54 55 86 - lpetitout@caen.cci.fr

Site internet de la Fondation : www.mecenescaennormandie.com

LE MOT DU PRÉSIDENT



« Pour la première fois depuis la création de la fondation, les mécènes ont décidé pour ce 4^{ème} appel à projets de décerner un Grand Prix 'art et numérique'.

Ce grand prix a été complété par le choix de 3 autres projets et reflète une offre culturelle éclectique et dynamique sur le territoire. Les projets retenus sont de jeunes projets, deux d'entre eux n'en sont qu'à leur deuxième édition. Cette énergie de création, à l'initiative d'un petit groupe d'amis, d'une collectivité, ou d'une association a séduit les mécènes et nous a donné envie d'apporter le concours de la fondation pour promouvoir l'événement et contribuer à son ancrage durable dans le paysage culturel, à l'élargissement de son public, et à

son rayonnement.

Le choix des mécènes s'est porté sur :

- *Jazz dans les prés, un festival de jazz qui se déplace au plus près des publics en milieu rural sur 27 concerts et en constituant des groupes éphémères*
- *La deuxième édition de Bloody Fleury, salon du livre consacré au polar dont la première édition a été un vrai succès*
- *La deuxième édition de PALMA, un festival d'art urbain, qui associe à Caen, concerts en plein air, peinture en milieu urbain et sculpture.*

*Enfin, le **Grand Prix 'art et numérique'** de la Fondation a été attribué à l'association le Radar, espace d'art contemporain dans le cadre d'un projet hors les murs. Ce projet de réalité augmentée a pour objectif d'enrichir l'expérience visiteur de Bayeux en associant des créations contemporaines visibles sur support numérique. Un bâtiment anonyme, un mur oublié pourra ainsi devenir une œuvre par le prisme d'un outil numérique. »*

Damien CHARRIER, Président

BLOODY FLEURY



Bloody Fleury est un festival gratuit consacré exclusivement au polar, un genre peu exploité dans la région, dont la 2nd édition se déroulera du 3 au 5 février 2017. Des actions de médiation en amont permettent d'impliquer un public plus éloigné de la lecture :

- Prix des Jeunes Lecteurs du CE1 à la 3^{ème} ;
- Projet avec le centre socioculturel autour d'ateliers d'écriture ;
- Concours de nouvelles et de photographies ;
- Fabrication de mobilier urbain avec l'IME et le centre d'animation.

Le festival dure 3 jours et comprend notamment une journée dédiée aux professionnels et aux scolaires et deux jours ouverts au public, pendant lesquels chaque auteur invité interviendra sur une table ronde. Au total une quarantaine d'auteurs seront présents.

FESTIVAL DU POLAR

Montant obtenu :
5 000 €

Contact :
bloody@fleury-sur-orne.fr



LES OBJECTIFS DU PROJET

- Proposer une manifestation littéraire tout public qui ne soit pas élitiste
- Faire découvrir le polar sous toutes ses formes, en le mettant en perspective avec d'autres arts que la littérature
- Fédérer les structures du territoire, municipales, associatives, et les habitants autour d'un projet culturel
- Donner l'occasion aux lecteurs de rencontrer des auteurs, de les écouter et d'échanger avec eux
- Favoriser la découverte de nouveaux auteurs

JAZZ DANS LES PRÉS



A MENER LE JAZZ AU CŒUR DU TERRITOIRE

Jazz dans les prés se propose d'amener le jazz là où on ne l'attend pas : au cœur du territoire.

Grâce à la mise en place de partenariats avec les communes, les communautés de communes et les institutions rurales, la Ferme Culturelle du Bessin (FCB) organise des concerts itinérants qui se tiennent dans des salles des fêtes, églises, exploitations agricoles, sites naturels, en lieux de spectacles avec des conditions professionnelles de son et de lumière.

27 concerts pour 27 communes réparties sur 3 départements : l'Orne, le Calvados et la Manche ; et sur plusieurs mois.

La saison 3 aura lieu de mars à novembre 2017.

La volonté de la FCB ? Travailler sur les problématiques d'ouverture et d'accessibilité du jazz, une musique à la réputation plutôt élitiste, en brisant les clichés et en montrant que le jazz peut toucher un public large sans distinction géographique, générationnelle ou sociale.



© Gérard Doisnel

Montant obtenu : **6 000 €**

Contact : **chevillard.guillaume@gmail.com**

LES OBJECTIFS DU PROJET

- Faire découvrir des musiciens de très haut niveau à des populations éloignées des centres culturels traditionnels
- Créer des passerelles humaines, professionnelles et artistiques entre ces musiciens à la visibilité nationale, et ceux qui vivent et travaillent sur notre territoire, tout autant talentueux et actifs



PALMA



PALMA est un festival d'art urbain convivial, simple et ouvert tout autant qu'exigeant. Il est organisé conjointement par des artistes et des structures de l'agglomération caennaise (Alice Dufay, Buzz Production, Les Tontons Tourneurs, Rendez-Vous, JLFTOFC et Thomas Munerel). La prochaine édition se tiendra du 22 mars au 9 avril 2017.

Conçu comme un parcours sensible sur la presqu'île de Caen-Mondeville, territoire insolite de l'agglomération, PALMA propose une programmation musicale et visuelle aventureuse, suscitant la curiosité des spectateurs et les invitant à la découverte.

Le festival propose aux habitants et participants de s'interroger sur la place de l'art et de la culture dans la ville. Sa richesse réside dans la part d'improvisation inhérente à l'art urbain et dans la part de surprise réservée au public. Les créations « in situ » (installations, peintures murales) sont inspirées par les lieux et ne répondent pas à une commande d'œuvre prédéfinie. Les artistes sont invités à intervenir dans le quotidien de la ville et hors des lieux culturels, et à ouvrir le dialogue avec le public sur leur travail, les œuvres vues...

A RT ET CULTURE DANS LA VILLE



LES OBJECTIFS DU PROJET

- Proposer un moment de partage et d'échanges autour de la musique et des arts visuels
- Faire intervenir des artistes dans le quotidien de la ville
- Inviter les habitants et participants à s'interroger sur la place de l'art et de la culture dans la ville
- Amener le promeneur à faire appel à sa curiosité, à observer et mettre en perspective ce qui l'entoure



PALMA

explorations musicales et visuelles

22 MARS - 9 AVRIL

Montant obtenu : **4 000 €**

Contact :

bonjour@palmafestival.com



MUE

L A CULTURE S'EXPOSE SUR LES MURS

Le Radar, espace d'art actuel, situé à Bayeux a pour vocation de promouvoir la diversité des formes artistiques contemporaines et leur diffusion.

L'espace envisage la création d'un parcours d'art urbain qui s'appuie sur la réalité augmentée. Les œuvres créées par des artistes en résidence seront incrustées de façon réaliste mais virtuelle, se superposant aux façades de la ville via une application téléchargeable gratuitement.

Muni d'une tablette ou d'un smarphone, l'utilisateur pourra repérer à l'aide d'un plan, l'emplacement des fresques. Une fois sur place, il pourra scanner le mur et ainsi découvrir les œuvres imaginées par les multiples artistes.

Chaque année, un nouvel artiste fort d'une proposition inédite intégrera les précédentes éditions.



Montant obtenu :
15 000 €

Contact :
contact@le-radar.fr

LES OBJECTIFS DU PROJET

- Créer des interactions avec les habitants par le biais des résidences
- Mettre en avant le patrimoine et l'histoire de la ville
- Renforcer l'attractivité du territoire et enrichir l'offre touristique grâce aux nouvelles technologies
- Tisser des liens avec les partenaires locaux par la mise en place d'un workshop en lien avec les scolaires qui aboutira à une réalisation collective, elle-aussi, intégrée au parcours

LA LIGNE DE CONDUITE



Cette année les mécènes ont encore étudié près de **30 dossiers**.

Si les critères d'éligibilité sont restés inchangés (champ de compétences de la fondation, période de réalisation, rayonnement, éligibilité au mécénat...), les mécènes ont souhaité pour cette 4^{ème} édition favoriser l'émergence de projets culturels en lien avec le numérique. C'est pourquoi ils ont décidé d'attribuer **un 'Grand Prix' d'un montant de 15 000 €**.

Pour rappel, chaque année et en fonction des projets qui leur sont présentés, les mécènes adoptent une ligne de conduite :

- La première année l'accent a été mis sur des projets de créations, majoritairement en lien avec le numérique et les nouvelles technologies.
- Lors du 2^{ème} appel à projets, ont été retenus des projets de créations collaboratives et participatives ainsi que des projets de création en arts plastiques.
- L'année dernière les mécènes ont fait ressortir des projets sur deux registres culturels différents : le cinéma et les résidences d'artistes.

Les lauréats 2016-2017 favorisent l'intégration de leurs projets au sein de leur territoire, de leur commune. Pour trois de ces projets, la culture va à la rencontre du public, elle s'expose, elle s'impose, elle s'installe et elle se découvre dans des lieux atypiques.

Cette année, les mécènes ont également choisi de soutenir un projet sur le livre, domaine encore inexploré, qui invite le public à découvrir le polar.



LES 22 MÈCÈNES



Entreprises	Commune	Activité principale
33ID	Hérouville Saint-Clair	Conseil en relations publiques et communication
APRIM	Caen	Agence de communication
ATI (Applications Techniques aux Industries)	Verson	Création et réalisation de machines pour l'industrie agroalimentaire
AUDERA	Ifs	Commerce de voitures et de véhicules automobiles légers
MC DONALDS	Caen	Restauration rapide
ELECTRICITE RESEAU DISTRIBUTION FRANCE (ERDF)	Caen	Distribution d'électricité
ETABLISSEMENTS COLLIN	Mondeville	Agencement de lieux de vente
FITECO	Saint-Contest	Audit, expertise comptable et conseil
FONCIM	Caen	Aménagement immobilier
GCI CONSTRUCTION	Colombelles	Bureau d'études en conception et réalisation et construction de bâtiments
GIRARD ET FOSSEZ ET CIE	Caen	Exploitation de gravières et sablières, extraction d'argiles et de kaolin
TALENZ GROUPE FIDORG	Caen	Audit, expertise comptable et conseil
GROUPE RECORDS CONSULTANTS	Mondeville	Formation continue d'adultes
FESTOU INTERIM	Caen	Activité des agences de travail temporaire
MILLET-CHILLOU ET ASSOCIES	Caen	Architecture
SAINTE CROIX DES ALLEURS	Caen	Services au domaine hippique
SEDELKA	Caen	Promotion immobilière de logements
SOCIETE GENERALE	Caen	Etablissement bancaire
SYMBIAL	Bayeux	Etudes de marché et sondages
TACHER ET ASSOCIES	Falaise	Audit, expertise comptable et conseil
VIKINGS HOTELLERIE	Falaise	Exploitation hôtelière
ZENITH DE CAEN	Caen	Gestion de salles de spectacles

L'OBJET DE LA FONDATION



Mercredi 17 juillet 2013, **22 entreprises fondatrices** ont signé les statuts de la fondation d'entreprises Mécènes Caen Normandie.

Ces entreprises participent financièrement au montage d'un **budget pour 5 ans qui s'élève initialement à 173 500 €**. Ce budget sera intégralement utilisé pour **soutenir des projets à vocation culturelle et/ou technologique et d'intérêt général** en lien avec le Calvados, la Manche et l'Orne.

OBJET DE LA FONDATION :

La fondation d'entreprises dénommée « Fondation d'Entreprises Mécènes Caen Normandie » a pour objet de « **soutenir, par tous moyens matériels, humains, techniques ou financiers, les actions d'intérêt général porteuses d'image pour et sur le territoire de la circonscription de la CCI Caen Normandie, à caractère innovant et/ou original, dans les domaines de la culture et des nouvelles technologies porteuses d'avenir pour le territoire** ».



Les mécènes posant devant leur première œuvre réalisée en commun.

MISSIONS :

- Agir pour la dimension culturelle et technologique du territoire.
- Accompagner des projets qui ont un réel intérêt culturel et qui contribuent au rayonnement du territoire.
- Rendre le mécénat accessible aux PME en agissant collectivement.

LA GENÈSE



Pour la 2^{ème} fois en France, une convention de partenariat a été signée par 4 institutions engagées dans le développement du mécénat culturel local au côté du ministère de la Culture et de la Communication, le 3 février 2012.

LES 4 INSTITUTIONS PARTENAIRES :



- La **Chambre de Commerce et d'Industrie de Caen Normandie**, représentée par son Président, **Michel COLLIN**.
- La **Chambre interdépartementale des notaires de la Cour d'Appel de Caen**, représentée par son Président, **Me Romain LECORDIER**.
- Le **Conseil régional de l'Ordre des experts-comptables – Région Normandie**, représenté par son Président, **Damien CHARRIER**.
- L'**Etat** (ministère de la Culture et de la Communication, direction régionale des affaires culturelles de Basse-Normandie) représenté par son Directeur régional, **Jean-Paul OLLIVIER**.

Ces 4 institutions, à l'initiative de la CCI Caen Normandie, se sont engagées à mettre toutes leurs compétences techniques, juridiques, fiscales et culturelles en commun pour promouvoir le mécénat et impulser la création d'un outil structurant pour le territoire.

A PROPOS DU DÔME



ICI, LES IMAGINATIONS COLLECTIVENT.

Centre de sciences de Caen Normandie, Le Dôme est un espace collaboratif d'innovation ouvert à tous les publics. Il propose des actions de culture scientifique et technique autour de projets réels de recherche et d'innovation.

Anciennement appelé Maison de la Recherche et de l'Imagination (MRI), Le Dôme est un espace collaboratif d'innovation né du Programme des Investissements d'Avenir Immédiats en 2015. C'est un espace culturel ouvert aux publics particuliers et professionnels qui propose des actions de culture scientifique et technique autour de projets réels de recherche et d'innovation.



©V. Connétable (2015)

Le Dôme s'adresse en premier lieu aux jeunes adultes (à partir de 15 ans) et aux professionnels de la recherche, de l'innovation et de la transition numérique. Il utilise tout particulièrement les méthodes de LivingLab pour faire interagir des communautés professionnelles différentes (chercheurs, créateurs numériques, industriels, artistes, agents des services publics, ...) entre elles et avec le public.

Le Dôme dispose d'espaces évènementiels, d'un FabLab et d'une Résidence de projets. Sa programmation est fondée sur les projets apportés par les acteurs du territoire dans tous les domaines relatifs aux sciences et techniques : ville de demain, handicap, transition numérique, objets communicants...

Le Dôme est une réalisation de Relais d'sciences, centre régional de culture scientifique, technique et industrielle (CCSTI) qui s'appuie sur un écosystème de professionnels intégrés au bâtiment au sein de la résidence de projets. Il a été construit avec le soutien du Programme des Investissements d'Avenir, de la Région Normandie, du Département du Calvados, de la Communauté d'agglomération Caen la mer et de la CCI Caen Normandie.

Quelques dates...

9 > 16 janvier 2017

Semaine intensive 2017 : ville, handicap et mobilités

Pour la seconde année consécutive, Le Dôme s'associe à l'ENSICAEN et à Normandie Aménagement pour organiser un marathon créatif. Pendant 5 jours, une centaine d'élèves-ingénieurs et d'étudiants caennais, répartie en 9 équipes, s'affrontent dans un challenge autour de la question de la mobilité. La présentation des projets se fait à l'occasion d'une soirée ouverte à tous les publics le lundi 16 janvier 2017 au Dôme.

10 & 11 février 2017

Grand témoin : les robots peuvent-ils mentir ?

Un intervenant reconnu, une question et un public de 600 lycéens et apprentis venus de toute l'académie : c'est le concept des rencontres "Grand témoin" organisées depuis 2012 à l'Université de Caen Normandie en partenariat avec la Région Normandie et le Rectorat de l'académie de Caen. L'invité de cette édition 2017 est Grégory Bonnet, enseignant-chercheur au GREYC et spécialiste de l'intelligence artificielle et des machines autonomes. Un workshop sur le thème de la robotique se déroulera en parallèle au Dôme.

Infos, programme et réservation sur www.ledome.info



Contacts

Contact presse CCI : Lucie PETITOUT – 02 31 54 55 86 – lpetitout@caen.cci.fr

Contact Fondation : Maiwen TANON – 02 31 54 54 89 – mtanon@caen.cci.fr

Site internet : www.mecenescaennormandie.com

une fondation soutenue par

