Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Ministère
Culture
Communication

AVIS D'APPEL PUBLIC A LA CONCURRENCE

Marché relatif à la conception de la signalétique graphique pour la Cathédrale Saint Étienne de Metz. Une commande publique artistique sous la conduite du ministère de la Culture et de la Communication.

Pouvoir Adjudicateur :
Ministère de la Culture et de la Communication
Direction Régionale des Affaires Culturelles Grand Est
Palais du Rhin
2 place de la République
67082 Strasbourg Cedex

Objet de la consultation :
Conception d'une signalétique graphique originale pour l'espace intérieur du bâtiment de la Cathédrale Saint Étienne de Metz, monument historique majeur classé.

Caractéristiques principales :
La commande publique devra porter sur la mise en valeur et la connaissance du patrimoine artistique de la cathédrale (structure, plan et détail architectural, art religieux, mobilier, vitraux...) ainsi que sur une meilleure lisibilité de l'accès à la crypte et au trésor.

Elle devra permettre également de compenser l'impossibilité d'accès au Trésor et à la crypte pour les personnes à mobilité réduite en offrant des mesures alternatives (audiovisuel, borne interactive ...).

Elle devra être support d'informations relatives à la vie religieuse (affichage des actualités du diocèse, horaires, renseignements sur les offices etc.) ainsi qu'à l'actuel parcours spirituel évoquant le sens religieux voulu par les créateurs d'œuvres présentes sur le site.

Elle devrait être trilingue: français, anglais, allemand et pouvoir être modifiable et actualisable.

La commande conjuguera des éléments de conception en design graphique et en typographie, choix d'outils de la communication visuelle et de mobilier de présentation. Le parcours comprendra au minimum : 16 panneaux du parcours visiteur, 4 panneaux/grilles, 3 panneaux crypte/trésor/sacristie mais d'autres propositions visuelles ou/et scénographiques seront à formuler en fonction d'un diagnostic établi entre le commanditaire et le concepteur.

La signalétique prendra place dans un lieu cultuel et culturel et à ce titre l'intégration des éléments de signalétique devra être particulièrement soignée, afin de ne pas entrer en concurrence ou en confrontation avec les collections, le monument historique, et l'usage cultuel qui en est fait.

Contexte :
Avec des origines très anciennes, d'un sanctuaire du Vème siècle à une basilique romane au XIème siècle, la cathédrale de Metz est le résultat de six périodes de modifications. Elle a été construite de 1220 à 1520 avec des modifications ultérieures au XVIIIème et au XIXème siècle (un portail néo-gothique). Le matériau utilisé pour l'ensemble de la construction est la pierre de Jaumont, jaune, de Moselle.
La Cathédrale de Metz est la 3ème cathédrale la plus élevée de France, avec 42 mètres de hauteur, elle est aussi la cathédrale possédant la plus grande surface de vitraux de France : 6 500 m² de vitres colorées, lui ayant donné son surnom de « Lanterne du bon Dieu ».
Profondément gothique, sous tous ses aspects, elle intègre sans difficulté des éléments très anciens, romains et mérovingiens (comme le trône de l'évêque ou la cuve de baptême) mais aussi contemporains avec un ensemble de vitraux de Marc Chagall (en 1960, 1962, 1963 et 1968, tous réalisés par l'atelier Simon Marq de Reims), des vitraux de Roger Bissière (en 1960), Pierre et Jean Gaudin (en 1954 après le refus de Fernand Léger) et Jacques Villon (1957). Avec la création de Villon, c'est le premier exemple de verrières « modernes » posées dans un édifice du Moyen Âge en France.
C'est également dans la continuité de cette histoire que s'est inscrit, en 2006, le réaménagement du chœur et le nouveau mobilier liturgique, en bronze, marbre et chêne massif, conçu par l'artiste-designer suisse Mattia Bonetti.
Ainsi, une série de réalisations du XXIe siècle à confier à plusieurs artistes, designers et designers graphiques contemporains a paru légitime dès 2010. Leur inauguration s'inscrira dans les célébrations du 8ème centenaire de la construction de la Cathédrale qui auront lieu en 2020.

Conditions de participation
Critères de sélection des candidatures :
- motivations du designer graphique ou de l'équipe pour le projet, formation supérieure artistique et engagement dans une démarche de création contemporaine
- adéquation de la démarche artistique avec le programme proposé
- références professionnelles du candidat

Composition du dossier de candidature :
Pour être recevable, le dossier de candidature sera obligatoirement constitué des pièces suivantes :
- une lettre de motivation indiquant les orientations et l'esprit du projet que le designer graphique ou l'équipe souhaite réaliser dans le cadre de cette commande (2 A4 maximum)
- curriculum vitae/porte-folio actualisé,
- une garantie professionnelle (attestation Maison des artistes ou AGESSA, ou URSSAF, n° de SIRET ou autre)
- un dossier artistique actualisé (visuels des réalisations significatives dont celles réalisées dans le cadre de commandes publiques)
- les documents visés au 3° de l'article 45 du code des marchés publics, à savoir : une déclaration sur l'honneur, dûment datée et signée par le candidat, pour justifier :
- qu'en cas de redressement judiciaire, il est autorisé à poursuivre son activité,
- qu'il a satisfait à ses obligations fiscales et sociales,
- qu'il ne fait pas l'objet d'une interdiction de concourir (art 43),
- qu'il n'a pas fait l'objet, au cours des cinq dernières années, d'une condamnation inscrite au bulletin n°2 du casier judiciaire pour les infractions visées aux articles L324-9, L324-10, L341-6, L125-1 et L125-3 du code du travail,
- qu'il a satisfait aux obligations mentionnées aux articles L323-1, L323-8-2 et L323-8-5 du code du travail.

Nombre de candidats à retenir – Visite du site
3 candidats maximum seront admis à concourir et seront invités à une visite sur le site et à un échange avec le commanditaire.

Critères d'examen ultérieur des projets présentés par les candidats qui seront retenus
Après réception du dossier de consultation qui comprendra un programme, des plans et les pièces administratives du marché, les candidats retenus auront à produire dans un délai de 10 semaines, une esquisse de leur proposition (et tout autre support jugé utile à la compréhension de leur programme) proposée accompagnée :
- d'un courrier d'acceptation sans remarque du programme de la commande artistique,
- d'un mémoire traitant :
- de la nature et des fondements de leur proposition,
- de son intégration dans l'environnement, notamment architectural, historique et culturel,
- des conditions de sa mise en œuvre du programme,
- de son coût (budget prévisionnel détaillé, coût de toutes dépenses confondues)
- des délais de réalisation (un échéancier pour la réalisation des études et des travaux).

Les designers graphiques sélectionnés présenteront leur projet devant le Comité de pilotage du projet à la La Direction Régionale des Affaires Culturelles Grand Est site de Metz, 6, place de chambre - 57000 Metz.

Les prestations intellectuelles seront appréciées dans l'ordre des critères suivants :
1) la qualité artistique du projet en regard de son adéquation avec l'orientation définie par le Comité de pilotage pour la présente opération (création, qualité, capacité à réaliser le projet, contraintes de réalisation : 25 %
2) la capacité du candidat à analyser le projet du commanditaire et à formuler des propositions créatives adéquates 25 %
3) la qualité de la réponse en terme de lisibilité, d'adaptabilité et de pérennité : 25 %
4) le respect des délais de réalisation : 25 %.

Date limite de remise des candidatures
2 janvier 2017

Autres renseignements
.1 Nombre et valeur des primes : une prime de 3 000 € TTC sera allouée à chaque candidat ayant remis un projet classé en 2ème ou en 3ème position. Cependant, le maître d'ouvrage/commanditaire pourra décider, sur proposition du comité de pilotage, de supprimer ou de réduire le montant de cette prime en cas d'insuffisance manifeste du projet présenté par les deux candidats non retenus.
.2 Suite de la consultation : le lauréat se verra confier un marché pour la conception, la réalisation et l'installation du projet artistique qu'il aura proposé. Il percevra une avance de 3 000 € TTC à valoir sur ses honoraires. Une étude ou des études complémentaires à caractère technique pourront lui être commandées si leur utilité se justifiera dans le contexte de la commande.
.3 Délais d'exécution : les prestations artistiques devront être mises en place au plus tard fin 2018.

Date d'envoi de l'avis
10 novembre 2016

Envoi ou dépôt des candidatures
Les dossiers de candidature devront parvenir par courrier ou dépôt à l'adresse suivante :

Direction Régionale des Affaires Culturelles Grand Est site de Metz
6, place de chambre - 57000 Metz.

Renseignements complémentaires :

thomas.kocek@culture.gouv.fr

sylviane.brullot@culture.gouv.fr