



LA MISSION

« MUSEES DU XXI^{ÈME} SIECLE »

Lancée le 17 mai 2016 par Audrey Azoulay, ministre de la culture et de la communication, la Mission a

pour objectif d'identifier les enjeux du musée pour les prochaines décennies et de proposer les axes d'une métamorphose de son modèle.

Composée d'une vingtaine de membres, représentants de musées français et internationaux et universitaires, la Mission Musées du XXI^{ème} siècle œuvre sur quatre plans :

- *Définir une philosophie d'action cohérente avec les valeurs républicaines et adaptée à une société de la diversité où les liens sociaux sont à reconstruire (le musée éthique et citoyen) ;*
- *Valoriser la capacité des musées à se renouveler et se transformer pour prendre part au développement des territoires (le musée protéiforme) ;*
- *Développer les dispositifs de médiation culturelle qui élargissent le public, renouvellent l'expérience de visite et invitent à s'engager dans la vie des musées (le musée inclusif et collaboratif) ;*
- *Contribuer à la revitalisation des métiers et à l'émergence de formes d'organisation inédites pour consolider la mission de service public (le musée comme écosystème professionnel créatif).*

Des auditions et des tables rondes avec les professionnels des musées et leurs partenaires, huit étapes territoriales conçues en collaboration avec les Drac, une matinée à l'Assemblée nationale et une consultation citoyenne à partir d'une plateforme numérique collaborative, fourniront la matière au rapport de la Mission qui sera remis à la Ministre à la mi-décembre.

→ Pour en savoir plus :

www.culturecommunication.gouv.fr/Musees21e

LES ÉTAPES TERRITORIALES

N°5: LYON, 28/10/2016

LE MUSÉE COMME ECOSYSTÈME PROFESSIONNEL CRÉATIF

MUSEE DES BEAUX-ARTS

AUDITORIUM

ETAPE ORGANISEE AVEC LE CONCOURS DE LA DIRECTION REGIONALE DES AFFAIRES CULTURELLES DE LA REGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ET DE L'ASSOCIATION RHÔNE-ALPES DES CONSERVATEURS

LE MUSÉE COMME ECOSYSTÈME PROFESSIONNEL CRÉATIF

Quels sont les nouveaux contextes d'exercice des métiers et les conditions d'accomplissement de la mission de service public? Comment faire émerger des réponses aux interrogations des professionnels ? Quels sont les vecteurs d'un rapport renouvelé à l'institution ?

Afin de partager la réflexion sur ces thèmes avec l'ensemble des personnels des musées de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et leurs partenaires, la journée se déroulera sous la forme de trois tables rondes et de débats.

PROGRAMME PREVISIONNEL

MATIN

9H ACCUEIL DES PARTICIPANTS

9H30 INTRODUCTION A LA JOURNEE

Michel PROSIC, directeur régional des affaires culturelles Auvergne-Rhône-Alpes
Florence VERNEY-CARRON, vice-présidente de la région Auvergne-Rhône-Alpes, déléguée à la culture et au patrimoine (sous réserve)

Georges KEPENEKIAN, premier adjoint au Maire de Lyon, délégué à la culture, aux grands événements et aux droits citoyens (sous réserve)

Marie-Christine LABOURDETTE, directrice des musées de France, DGP-Ministère de la Culture et de la Communication

Sylvie RAMOND, directrice du musée des Beaux-Arts de Lyon

10H TABLE RONDE 1 : VERS DE NOUVELLES RESSOURCES POUR LES MUSEES

Présidée par Sylvie RAMOND, directrice du musée des Beaux-Arts de Lyon

Jean-Marie CHANON, avocat, ancien bâtonnier et président de la Banque Populaire Loire et Lyonnais, et Agnès CIPRIANI, responsable du développement, musée des Beaux-Arts de Lyon : *Retours d'expérience sur la politique de développement du Musée des Beaux-Arts de Lyon*

Alain CHEVALLIER, directeur du musée de la Révolution française à Vizille, Patrick CURTAUD, vice-président du Conseil départemental de l'Isère en charge de la culture, adjoint au maire de Vienne, et Thérèse LEMARCHAND, présidente et co-fondatrice de Culture Time : *Un exemple de financement participatif*

Catherine CHEVILLOT, directrice du musée Rodin : *Vers la recherche d'autofinancement*

Delphine PINASA, directrice du Centre national du costume de scène : *L'autonomie statutaire et ses atouts*

Christine BOUILLLOC, directrice du musée Bargoin, Clermont-Ferrand, et Christine ATHENOR, directrice de l'association HS_projet : *un musée, une association, partenariats « in » et « hors les murs »*

12H – 13H30 : DÉJEUNER

APRÈS-MIDI

13H30 TABLE RONDE 2 : LES MÉTIERS DU MUSÉE AU PRISME DE LA TRANSITION NUMÉRIQUE

Présidée par Catherine GUILLOU, directrice des publics, Centre Georges-Pompidou, Paris

Adeline RISPAL, scénographe, et Sébastien GOSSELIN, directeur-adjoint du musée Savoisien, Chambéry : *Un projet collaboratif de scénographie*

Françoise DALEX, secrétaire générale adjointe d'ICOM-France : *Numérique et gestion des collections*

Éric BOURGOUGNON, directeur du musée des Musiques populaires, Montluçon : *Culture immatérielle et numérique*

Magalie MORET, responsable du service programmation et médiation culturelle, musée des Confluences, Lyon : *La stratégie numérique*

Armelle VILLEPELET, présidente de la Fédération nationale des guides interprètes et conférenciers : *Vers la création d'un registre national numérique des guides-conférenciers professionnels ?*

15H30 TABLE RONDE 3 : RENOUVEAU DES FORMATIONS, EVOLUTION DES METIERS

Présidée par Frédéric POULARD, maître de conférences, université de Lille I

Sylvie GRANGE, directrice de l'OCIM, Dijon

Jérôme RIVE, directeur général de l'IAE Lyon School of Management

Christophe PAYM, conseiller formation au CNFPT Rhône-Alpes, et Euphrasie

ARNAUD, adjointe au patrimoine du musée des Beaux-Arts de Lyon

Virginia VERARDI, directrice des musées de Châlons-en-Champagne, vice-présidente de l'association des élèves et anciens élèves de l'Institut national du patrimoine

Maximilien DURAND, directeur du musée des Tissus et du musée des Arts décoratifs, Lyon

Isabelle BOICHE, restauratrice et consultante en conservation préventive

Anne HENRY, régisseur au musée d'Art et d'Industrie de Saint-Etienne

Isabelle LAZIER, directrice du musée de l'Ancien Evêché, Grenoble

Céline FRANÇON, médiatrice, musée départemental de la Céramique, Lezoux

17H30 SYNTHÈSE ET CONCLUSION

Jacqueline EIDELMAN, responsable de la Mission Musées du XXI^{ème} siècle, DGP-Ministère de la Culture et de la Communication